

... 1970.

... (« ... »), 2012, - 160 ... 1. ... 1970.

4

12

—

23

13
18
21

23
25
31
36
40
43
53

58
69
82
113
118
135

149

153

, , -
.
-
, , -
.
, , -
- .
-
.
, , -
, , -
, , -
.
, , -
.
?
.
-
, , -
.
-
.
, , -
- , -
, -

, -
 , -
 , . .
 « , .
 , - , -
 , - , -
 .
 » (.2, .214).
 .
 , -
 (, , . .), ,
 , , ,
 , , .
 (),
 , -
 , -
 : , -
 .
 , -
 , -
 , -
 , -
 , -
 .

, . . . () ,
 , .
 , -
 , -
 , . . . -
 -
 : , , , -
 , , -
 . -
 -
 » , , : « -
 , -
 , -
 , -
 ? , -
 . , -
 , -
 « »
 - . -
 « , , ! » ,
 . «
 , , -
 » , -
 , -
 , « , ,

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail. The records should be kept up-to-date and should be easily accessible to all relevant parties.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. These methods include interviews, surveys, and focus groups. Each method has its own strengths and weaknesses, and it is important to choose the most appropriate method for the specific research objectives.

3. The third part of the document describes the process of data analysis. This involves identifying patterns and trends in the data, and then interpreting these findings in the context of the research objectives. It is important to be objective and unbiased in this process, and to avoid drawing conclusions that are not supported by the data.

4. The fourth part of the document discusses the importance of communicating the results of the research. This involves preparing a clear and concise report that summarizes the findings and provides recommendations for future action. It is important to use plain language and to avoid technical jargon, so that the results can be understood by a wide range of stakeholders.

5. The fifth part of the document concludes by emphasizing the importance of ongoing evaluation and improvement. Research is an iterative process, and it is important to regularly review the methods and findings to ensure that they remain relevant and effective. This involves seeking feedback from stakeholders and making adjustments as needed.

« ».

« ».

« ».

« ».

. 347).* » (. . . 6, «

« »

« »

* « ».

» (.2, .173-174).

... , , -
 , , ,
 . , .
 - . -
 , , -
 , , -
 . , -
 . -
 ? ,
 : ,
 «... , , -
 , , -
 . , -
 , ,
 « » .
 - .
 . -

«...»

1) ...

2) ...

3) ...

, , , , , -
, , .

4) , -
, .
, -

XIX , -
, -

5) , -
, : , ,
, , -
, -

, , -
, , -
, -
, -

, -
. -
, -
, -
»,- «
- « »,-
»,-
:
:-
:-
:-
:-
:-
:-
:-

. : -
, , -
; -
, , , , -
, , -
, , . . -
. -
-
-
, -
-
« » -
, -
, « -
, -
» -
, , , -
, -
: « , , -
; -
, , -
, ...» -
-
-
, -
, -
, , -
, -
« » -
, -
.

, ,
.
 ,
 ,
 .
 .
 ,
 , ; : « , , ,
 , , , , , ,
 , , , , , ,
 , ...
 « , — , —
 , .
 »
 (. 2, . 292).
 , , , , ,
 .
 ,
 , «
 » —
 ,
 .

, - , -

, , -

, , -

, , -

, , -

, - , -

, , -

» (. 3, . 439).

, , -

, , -

.

-

-

.

- , -

, , -

, , -

, - , -

.

,

, , -

, , -

, , -

.

, , -

, , -

.

.

, -
 , -
 , -
 . -
 , -
 , -
 , -
 . -
 , -
 . -
 :
 ?
 — , ... ?
 — , , .
 — ... ?
 — ,
 — . ?!
 — ?
 — ... — -
 .
 — , !
 .
 — ?
 — , ...
 — ?.. ?
 — ... (?
 — , , , .)
 — , , , (-
 , .)
 , -
 . (-
 .)



».

«

».

— «

».

, , , , -
 , , , , -
 , - , -
 ? , -
 ; , -
 ? , -
 ? , -
 . , -
 . (, -
) , -
 , , , -
 , , , -
 , , « » , -
 , , , -
 , , , -
 « », , -
 , , , -
 « » , -
 , , , -
 , , , -

: (?) . , ,
 . ' ?
 . - .
 . -
 . -
 , , « » , -
 ,
 « » ,
 , « » .
 - :
 ,
 - , , ,
 - , , ,
 , , ,
 , , ,
 , , ,
 , , ,
 , , ,

» (, 2, . 197).

».

.

,
 ,
 ...—
 ,
 ,
 ,
 ,
 . . . ,
 ,
 «
 »,
 ,
 ,
 ,
 ,
 ,
 : «
 »;
 ,
 ,
 «
 - :
 »),
 ,
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 ,
 ,
 ,

», « », « » « », « » . . ,
, -
, -
, -
, -
: -
« »? , -
- , , , -
, -
, -
, -
« -
ù », -
-
-
, -
: « -
« » -
, -
, -
. » (. 3, . 87).

» , -
, » (. 3, . 84). -
, -
, -
: « , -
, -
»... « . -
à - , -
- , -
» (. 3, . 84, 85). -
, -
« », -
, -
, -
, -
, -
, -
, -
, -
« », -
: « ! ! -
... ! - !» , , -
, -
.

,
« » ().
:« , , , !» -
:« ! ».
« »
;
— ,
« ».
« ().
, .
: , -
. (). , ,
, , -
... , , -
, -
, : , -
, (). , ,
! (). :
?
, -
, (). !
? ! , (). -
...» . .
, -
, -
, -

« » . -
 , , -
 . -
 , -
 . -
 « » . -
 , -
 , -
 . -
 ; -
 « » . -
 , -
 , -
 . -
 , -
 . -
 , -
 , -
 « » , « -
 » . -
 , -
 , -
 . -
 , -

					-
		:			-
		-	,	,	
-					.
,			-		-
,	,	,	.		
,		,			
.	,	,	.		-
,	,				.
,			.		,
,					-
,	-		.		.
,			,		.
,			.	,	-
			.		-
,		,	.		
,		.	.		-
.		,			-
.	,	,	,		.
.	,	,			-
.	,				-
					-

,	,	,		-
,		,	,	-
		,		-
		,	,	-
	,	,	.	
		:		-
		.		.
	,			-
.				-
,		.		-
		.	.	
		.		-
	,	,	,	-
.	,		,	-
		.		-
	,	,	,	-
	.			
		.	,	
		,	,	-
		.		

,		,	,	.	-
					-
			.		
	,				-
		,		.	-
			,		,
			,		-
,				,	-
.					-
	,				-
					-
	.				,
	,		,		-
			.		-
		,	,		,
				.	-
			,		
,		,			-
.					-
			,		-
	,	,		.	-
		,		,	-
,	,		.		
				,	.
,			-		
.					

,	,	,	-
.	,	,	-
,	,	,	-
.	,	.	-
,	,	.	-
.	,	.	-
,	,	,	-
.	,	.	-
,	,	.	-
.	-	;	-
-	-	;	-
.	.	.	-
,	,	,	-
.	.	.	-
,	,	.	-
.	,	.	-
,	,	.	-
.	«	»,	.

,
 ,
 ,
 .
 ,
 -
 ,
 -
 -
 .
 ,
 .
 ,
 -
 ,
 ,
 .
 ,
 -
 -
 ,
 ,
 .
 -
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 -
 ,
 .
 ,
 .
 ,
 ,
 ,
 .
 ,
 -
 ,
 -
 -
 -
 .

« »

,

,

,

,

«

»

,

,

,

.

,

,

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

?



· , -
 , -
 · -
 , -
 · -
 , , -
 · -
 , , -
 , , -
 · -
 , -
 , , -
 » , « » , « -
 » , -
 , , -
 , , -
 · -
 , -
 , : « -
 - - - - -
 » (. 3, . -
 224). , -
 - - - - -
 , -
 , -
 , -

40- ,20-

XIX

» (.3, .396).

» (.3, .227).

), (), (),
(), (),
() . . . (),
(), (),
(). , ,
, ,
.
.
« »,
();
,
.
:
().
, —
.
, — ,
.
, — ,
, — ,
, — ,
.
.

-
40910 ()

« »

«

». :
8-495-974-1111, 8-499-195-4315

: 115114, , . , 16
/ 8-499-235-2932

. . 10.0 20.03.12. 60 88/16
1200