

**Міністерство культури України  
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв**

**ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОДЮСЕРА  
В КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОМУ  
ПРОСТОРИ ХХІ СТОЛІТТЯ:  
ФОРМУВАННЯ  
ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА**

**Збірка наукових праць**

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв  
(Протокол № 11 від 1 липня 2016 р.).*

**Київ – 2016**

УДК 7.075(0):81'42«21 ст»

ББК 77.02–11

Д 509

### Науково-редакційна колегія:

*Чернець В.Г.* – доктор філософії, професор, ректор НАКККіМ, заслужений працівник освіти України, академік Академії наук вищої освіти України (*голова редколегії*); *Литвин С.Х.* – доктор історичних наук, професор, проректор з наукової роботи і міжнародних зв'язків НАКККіМ (*співголова редколегії*); *Шульгіна В.Д.* – доктор мистецтвознавства, професор (*заступник голови редколегії*); *Федотова О.О.* – доктор історичних наук, професор; *Афоніна О.С.* – кандидат мистецтвознавства, доцент, докторант НАКККіМ; *Демещенко В.В.* – кандидат історичних наук, доцент; *Зосім О.Л.* – кандидат мистецтвознавства, доцент; *Ліфінцева Г.О.* – старший викладач, завідувач практики НАКККіМ; *Садовенко С.М.* – кандидат педагогічних наук, доктор філософії (PhD), доцент, старший науковий співробітник, завідувач кафедри академічного та естрадного вокалу Інституту мистецтв Київського університету імені Бориса Грінченка, професор кафедри естрадного виконавства НАКККіМ (*упорядник, науковий редактор, відповідальна за випуск*).

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв  
(Протокол № 11 від 1 липня 2016 р.).*

**Видання здійснюється в межах науково-культурологічного проекту НАКККіМ  
«Продюсерінг в культурно-мистецькому просторі XXI століття».  
Куратор проекту – Садовенко Світлана Миколаївна**

**Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття:  
формування громадянського суспільства.** Зб. наукових праць / Упор., наук. ред., відп. за вип. : С.М. Садовенко. – К. : НАКККіМ, 2016. – 428 с.  
**ISBN 978-966-452196-0**

Збірка наукових праць містить статті й тези, в яких піднімаються актуальні питання щодо поглиблення ефективності багатогранної діяльності продюсера в культурно-мистецькому просторі, стабільне зростання відповідальності за формування й цілісність громадянського суспільства, створення й постійне відтворення єдиного смислового поля культури тощо.

До збірки також увійшли доповіді учасників пленарного засідання та Круглого столу VI Міжнародної науково-практичної конференції «Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: формування громадянського суспільства», проведеної кафедрою теорії, історії культури і музикознавства Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв 4-5 грудня 2014 року. Презентовано твори переможців Всеукраїнського конкурсу науково-методичних та творчих робіт 2014 – 2015 навчального року.

Видання призначене для науковців, викладачів, продюсерів, студентів та всіх, кому цікаві питання продюсерської діяльності в Україні та світі.

*Автори статей відповідають за достовірність викладеного матеріалу, за належність поданого матеріалу їм особисто, за правильне цитування джерел та посилання на них.*

*Думки авторів можуть не збігатися з позицією редколегії.*

**ISBN 978-966-452196-0**

© Автори, 2016

© НАКККіМ, 2016



*Кравченко Анастасія Ігорівна,  
кандидат мистецтвознавства,  
старший викладач кафедри теорії,  
історії культури і музикознавства  
Національної академії керівних кадрів  
культури і мистецтв*

## **ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОГРЕСИВНОГО РОЗВИТКУ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА УКРАЇНИ**

*У статті здійснюється дослідження специфіки діяльності мистецьких організацій, арт-менеджменту та особливостей мистецької комунікації, що розглядаються як організаційні механізми функціонування і розвитку музичного мистецтва в сучасному культурному просторі України.*

***Ключові слова:** музичне мистецтво, мистецькі організації, арт-менеджмент, мистецька комунікація.*

*This article is research the specifics of arts organizations, art-management and art communication features which are considered as institutional mechanisms of functioning and development of music art in modern cultural space of Ukraine.*

***Key words:** music art, arts organizations, art-management, art communication.*

Мистецтво – явище художньої реальності, що конденсує культурний зміст епохи, країни, регіону у формі художнього твору, що є результатом творчої діяльності суб'єкта, який відображає або трансформує об'єктивну реальність крізь призму уявлень за допомогою конкретно-чуттєвих образів і художньої мови літератури, живопису, музики, скульптури, архітектури, хореографії тощо. Різноманітні види мистецтва концентрують в собі «духовний початок людського життя у єдності естетичного, морального, світоглядного, пізнавального аспектів, що й створює різноманітний ціннісно-орієнтаційний потенціал художніх творів» [4, 101].

Кожен вид мистецтва є носієм власної специфіки, що визначає його особливості та відмінності і передбачає різновекторність наукового осмислення. Дослідження музичного мистецтва як форми суспільної свідомості і феномену художньої культури є складовою проблемного поля багатьох галузей гуманітарного знання: мистецтвознавства, теорії та історії культури, філософії, естетики, археології, соціології, семіології, праксеології, психології та ін., що обумовлюють множинність підходів до тлумачення поняття «музичне мистецтво» та його функцій (діяльнісно-перетворююча, творча, естетична, пізнавальна, просвітницька, інформативна, виховна, катарсично-компенсаторна [6, 238]), які спрямовані на реалізацію основної місії музичного мистецтва.

У пропонованій статті здійснюється дослідження організаційних механізмів функціонування і розвитку музичного мистецтва з метою розкриття спе-

цифіки діяльності мистецьких організацій та арт-менеджменту і особливостей мистецької комунікації в сучасному культурному просторі України.

Діяльність мистецьких організацій є необхідною складовою прогресивного розвитку музичного мистецтва, що створює умови для підтримки та мистецької комунікації композиторів, виконавців, мистецтвознавців, менеджерів культури з метою пропагування музичного мистецтва шляхом безпосередньої організації та координації проведення публічних мистецьких заходів, а також видання і розповсюдження музичної інформації на регіональному, національному, міжнародному рівнях. Серед різноманітних мистецьких організацій, що працюють в Україні на державній/недержавній, комерційній/некомерційній основах – виконавські установи (музичні театри, філармонії, палаци культури і мистецтв та ін.), творчі спілки, об'єднання, асоціації (композиторські, виконавські, наукові), мистецькі благодійні фонди, музичні видавництва тощо.

Реалізація основної мети роботи зазначених мистецьких закладів здійснюється на основі вирішення широкого спектру завдань, що в узагальненому вигляді можна окреслити, як: забезпечення функціонування сценічної практики засобами арт-менеджменту (організація концертів, фестивалів, конкурсів, музичних вистав у відповідних концертних приміщеннях), популяризація композиторських новинок та класичного репертуару (проведення творчих вечорів, ювілейних концертів, творчих консультацій, концертів-лекцій, прослуховувань), здійснення наукових заходів (конференцій, симпозіумів, форумів, семінарів, лекторіїв), підвищення професійної кваліфікації (організація стажування, майстер-класів, міжнародного обміну, виконання грантів), визначення кандидатур на здобуття відзнак (почесних грамот, нагород, стипендій, премій), покращення умов творчої діяльності та сприяння вирішенню соціальних проблем митців (надання соціальних компенсацій і пільг), формування музично-інформаційної бази (здійснення аудіо- та відео-фіксації, видання, тиражування, розповсюдження, продажу нотних матеріалів, компакт-дисків, буклетів, афіш та іншої друкованої та електронної продукції), а також фінансово-економічний і юридичний супровід (правове та фінансове регулювання організації мистецької діяльності, керівництво правами авторів музичного матеріалу і т. ін.).

Реалізація вищевказаних завдань у сфері академічного музичного мистецтва ґрунтується на загальних правилах і механізмах планування продюсерської діяльності та потребує професійного арт-менеджменту задля створення оригінального, автентичного мистецького проекту, що матиме потенціал, соціальну значимість, а отже, довготривалий «життєвий цикл» в культурному просторі. Через поступове входження термінів іншомовного походження в українське офіційно-ділове мовлення і відсутність єдиної уніфікованої назви професії, паралельно вживаються найменування: арт-менеджер, менеджер, директор, координатор, куратор мистецького проекту тощо. Порівняно з іншими видами менеджменту (виробничим, енергетичним, банківським, екологічним), арт-менеджмент має свою специфіку, адже продукти мистецтва «мають не речовий характер, а, перш за все, пов'язані з феноменами свідомості (сприйняття, розуміння, мислення, усвідомлення і т. п.)» [2, 19] і тому дана професія передбачає не тільки оперування прин-

ципами загального менеджменту, такими як: стратегічне планування, організація, мотивація, адміністрування, маркетинг, фінансовий контроль, але й володіння знаннями в царині сучасних культурно-мистецьких процесів для вирішення ряду творчих, естетичних, артистичних завдань.

Відповідно до різних форм мистецьких заходів, що передбачають публічну презентацію продуктів творчості і акцентування на певних мистецьких векторах (композиторській або виконавській творчості, пошуку найкращих музикантів в рамках конкурентної боротьби тощо) спостерігається й різниця в їхній концепції, програмному наповненні, стратифікації цільової аудиторії. Тому підходи до арт-менеджменту різних історично складених форм сценічної практики, таких як: концертно-гастрольна діяльність, музичний фестиваль, музичний конкурс, мають певну організаційну специфіку. Окрім цього, як справедливо зауважує Л. Лобода: «Без участі мас-медіа жоден творчий проект сьогодні не може існувати» [3, 14], тому діяльність арт-менеджера вимагає урахування тенденцій розгортання глобалізаційних процесів в аспекті доступності інформаційних ресурсів та їх миттєвого поширення, не тільки з точки зору рекламування мистецьких проектів, але й з просвітницькою ціллю, адже так звана «е-музика» [5, 19] займає надто малу лаку-ну у радіо, медійному чи Інтернет просторі.

Важливою ланкою в цьому процесі виступає мистецька комунікація, що «набуває значення певного каталізатора формування й динаміки змісту музичного мистецтва, системоутворюючого чинника розвитку музичної культури й суспільства в цілому» [1, 3]. Суб'єкти мистецької діяльності є одночасно суб'єктами соціального і культурного середовища, в межах якого діють механізми творчої взаємодії – генерації, обміну та передачі культурно-мистецької інформації як опосередковано (авторські ремарки, коментарі композитора в тексті музичного твору), так і безпосередньо в процесі міжособистісного спілкування. Активними учасниками мистецької комунікації стають не тільки комуніканти, які продукують інформацію, але і реципієнти, які її декодують, інтерпретують, сприймають, засвоюють.

Мистецька комунікація створює умови для виокремлення виконавства як стимулюючого фактора музично-творчої діяльності, адже в музичній культурі як минулого, так і сьогодення завжди спостерігався інтерес до індивідуально-особистісного портрету композитора, виконавця або виконавського колективу, не тільки як носіїв музично-професійних якостей, але й як виразників певних творчих ідей, суспільних позицій, ініціаторів творчих проектів. Саме тому, в культурному просторі України та на міжнародному рівні спостерігаємо появу багатьох стійких творчих тандемів – виконавських та композиторсько-виконавських. Останнє веде до створення музичних композицій під конкретного виконавця чи колектив (присвячених або на замовлення), або під конкретний мистецький проект (фестивальний, конкурсний), що нерідко обумовлює вибір жанрів, інструментального складу, рівня технічної складності, ідейно-образного змісту творів, а отже може значною мірою визначати шлях розвитку музичного мистецтва.

Підсумовуючи вищесказане зазначимо, що діяльність різноманітних мистецьких організацій, високий потенціал самоорганізації українських митців у

сфері арт-менеджменту та інтенсивність мистецької комунікації на національному і міжнародному рівнях є стимулюючими факторами розвитку музичного мистецтва, що сприяють розширенню музичного репертуару та швидкому введенню нових творів у культурний обіг, забезпеченню функціонування музично-виконавської практики у межах концертно-гастрольного, фестивального і конкурсного руху та пропагуванню творчих здобутків українських діячів музичного мистецтва на теренах культурного простору України і світу.

### *Використані джерела*

1. Берегова О. М. Комунікаційні аспекти сучасного розвитку музичної культури України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеню д-ра мистецтвознав. : спец: 17.00.03 «Музичне мистецтво» / О. М. Берегова. – Київ, 2007. – 41 с.
2. Горенко Л. Особливості менеджменту в сфері культури: українознавча практика / Л. Горенко // Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття: традиції, концепції, перспективи : зб. матеріалів Міжн. наук.-прак. конф., Київ, 20–21 грудня 2012 р. – К. : НАКККіМ, 2013 – С. 17–28.
3. Лобода Л. Феномен радіомузики у просторі сучасної музичної комунікації : автореф. дис. на здобуття наук. ступеню канд. мистецтвознав. : спец: 17.00.03 «Музичне мистецтво» / Л. М. Лобода. – Одеса, 2012. – 19 с.
4. Реброва О. Є. Теоретичне дослідження художньо-ментального досвіду в проєкції педагогіки мистецтва: [монографія] / О. Є. Реброва. – Київ: Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. – 295 с.
5. Сюта Б. Глобалізація та периферизаційні процеси в культурі як чинник організації художньої цілісності в сучасній музиці. Дослідження / Б. Сюта. – Серія «Музика вчора, сьогодні і завтра». Книга 2. – Київ: УБСП «Комора», 2006. – 65 с.
6. Філософія: Словник-довідник: навчальний посібник / [За ред. І. Ф. Надольного, І. І. Пилипенка, В. Г. Чернеця та ін.]. – 3-є вид., доп., випр., і перероб. – К.: НАКККіМ, 2011. – 480 с.

УДК 008(075.8)



***Крижановська Наталя Євгенівна,**  
кандидат історичних наук, доцент кафедри філософської думки та культурології  
Миколаївського національного університету  
ім. В.О. Сухомлинського*

### **ФЕСТИВАЛЬ ЯК ФАКТОР ЗБЕРЕЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ТРАДИЦІЙ В ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ ПІВДНЯ УКРАЇНИ**

*В статті розглядається феномен фестивалю як різновиду національного свята. Простежуються історичні умови формування поліетнічного середовища Південноукраїнського регіону. Висвітлюється діяльність грецьких національно-культурних товариств Одеси та Миколаєва.*



## ЗМІСТ

### ВІТАЛЬНЕ СЛОВО

*Чернець В. Г.*

Ректор Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв ..... 3

*Кожушко Б. В.*

Голова Громадської Ради при Міністерстві культури України ..... 4

*Щелкунов В. І.*

Голова Громадської Ради при Міністерстві закордонних справ України,  
Президент ICC Ukraine ..... 5

*Садовенко С. М.*

БАГАТОГРАННІСТЬ ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ:  
ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА  
(за підсумками проведення VI міжнародної науково-практичної конференції  
«Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі XXI століття») ..... 6

### ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

*Шульгіна В. Д., Золотуєва-Луста А. О., Яковлев О. В.*

МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ ФОРТЕПІАНОЇ МУЗИКИ  
«КАШТАНОВИЙ РОЯЛЬ»: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ..... 13

*Редя В. Я.*

КИЇВСЬКА ОПЕРА: ПЕРШІ КРОКИ МЕНЕДЖМЕНТУ  
(ІСТОРИЧНИЙ ЕКСКУРС) ..... 15

*Карась Г. В.*

МІСІЯ ФІЛАРМОНІЇ У ПРОДЮСУВАННІ АКАДЕМІЧНОЇ МУЗИКИ:  
ЗБЕРЕЖЕННЯ ТРАДИЦІЙ І ПОШУК ІННОВАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ  
ДІЯЛЬНОСТІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ФІЛАРМОНІЇ) ..... 19

*Станіславська К. І.*

ХУДОЖНИК-ПРОДЮСЕР У СФЕРІ СУЧАСНОГО ОБРАЗОТВОРЧОГО  
МИСТЕЦТВА: ДО ПОРТРЕТУ ІЛЛІ КАБАКОВА ..... 21

*Павко А. І., Курило Л. Ф.*

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ АКОРДИ МУЗИЧНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ КОНЦЕПЦІЇ ..... 24  
Д.Б. КАБАЛЕВСЬКОГО

*Федотова О. О.*

КІНОПРОДЮСУВАННЯ В УКРАЇНІ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНИЙ СТАН ..... 27

*Чембержі М. І.*

ЕФЕКТИВНЕ ПРОДЮСУВАННЯ ЯК ЗАЛОГ УСПІШНОСТІ  
МОЛОДОГО МИТЦЯ ..... 31

*Демещенко В. В.*

СУЧАСНЕ ПРОДЮСУВАННЯ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ПРОЕКТІВ УКРАЇНИ ..... 33

<b>Різник О. О.</b> КУЛЬТУРНІ ІНДУСТРІЇ ЯК ЗОНА ПОНЯТТЄВОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ .....	35
<b>Стебельська О. С.</b> ТРЕНЕРСТВО ЯК ФОРМА ПРОДЮСУВАННЯ .....	48
<b>Белявіна Н. Д.</b> ЛЕЙПЦИГ КОНЦЕРТНИЙ У ХVIII СТ.: ВІД COLLEGIUM MUSICUM ДО GEWANDHAUS-KONZERTE .....	51
<b>Садовенко С. М.</b> ІМІДЖ ЯК МАНІФЕСТАЦІЯ КУЛЬТУРИ І УСПІШНОСТІ ЛЮДСЬКОГО ЖИТТЯ .....	54
<b>Афоніна О. С.</b> ПРОДЮСУВАННЯ ТА «ПОДВІЙНЕ КОДУВАННЯ» В СУЧАСНОМУ МИСТЕЦТВІ .....	59
<b>Зосім О. Л.</b> ПРОМОЦІЙНИЙ КОМПОНЕНТ У БОГОСЛУЖБОВІЙ МУЗИЦІ: ІСТОРИЧНА РЕТРОСПЕКТИВА .....	61
<b>Солодовник В. В.</b> ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ КОНКУРСНИХ, ГРАНТОВИХ МЕХАНІЗМІВ ДЛЯ ПІДТРИМКИ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА В УКРАЇНІ .....	64
<b>Терещенко-Кайдан Л. В.</b> МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ПРАКТИЧНИЙ ПРОЕКТ «ДІАЛОГ КУЛЬТУР: УКРАЇНА – ГРЕЦІЯ» В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ПРОСТОРІ. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ .....	83
<b>Неволов В.</b> МІЖНАРОДНІ ТЕАТРАЛЬНІ ФЕСТИВАЛІ: ПОШУКИ ДЖЕРЕЛ ДУХОВНОСТІ .....	85
<b>Овчарук О. В.</b> ПРОДЮСУВАННЯ У ВИМІРАХ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ПРАКТИК .....	97
<b>Стеценко К. В.</b> СТРУКТУРА ПРОДЮСЕРСЬКОГО ПРОЕКТУ ВИДАВНИЧОГО НАПРЯМУ КУЛЬТУРНИХ ІНДУСТРІЙ .....	99
<b>Степурко В. І.</b> СОЦІАЛЬНИЙ АСПЕКТ СУЧАСНОЇ ПАРАЛІТУРГІЙНОЇ МУЗИКИ .....	108
<b>Андрійчук П.</b> НАЦІОНАЛЬНА ВСЕУКРАЇНСЬКА МУЗИЧНА СПІЛКА У СУЧАСНОМУ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОМУ ПРОСТОРІ .....	110
<b>Кдірова І. О.</b> ГРУЗИНСЬКА ДІАСПОРА В КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ .....	115



<i>Толмачов Р.</i> ОРИГІНАЛЬНИЙ РЕПЕРТУАР ЯК ДІЄВИЙ ЗАСІБ СТВОРЕННЯ САМОБУТНЬОГО ВИКОНАВСЬКОГО СТИЛЮ .....	120
<i>Бондаренко А. І.</i> ПРОЕКТ «СВІТОВА КЛАСИКА УКРАЇНСЬКОЮ»: ДОСВІД ПРОДЮСУВАННЯ .....	123
<i>Шлемко О. Д.</i> «ОСОБЛИВИЙ» ТЕАТР ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНОЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ РЕАЛЬНОСТІ .....	126
<b>ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОДЮСЕРА В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА</b>	
<i>Александрова І. В.</i> ПРОФЕСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЛЕСЯ КУРБАСА У ФОРМУВАННІ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА .....	130
<i>Антонова К. А.</i> КОНЦЕРТНО-ОРГАНІЗАТОРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ МИКОЛИ ЛИСЕНКА ЯК РІЗНОВИД ПРОДЮСЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ХАРАКТЕРНОЇ ДЛЯ КІНЦЯ ХІХ – ПОЧ. ХХ СТ. ....	137
<i>Бабич Э. А.</i> МУЗЫКАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ И ЕЁ ЗАДАЧИ В ДМШ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЖИЗНИ .....	140
<i>Барнич М. М.</i> ПРИРОДА АКТОРСЬКОГО ПОЧУТТЯ .....	147
<i>Біла Л. М.</i> МУЗИЧНО-МИСТЕЦЬКА СПАДЩИНА ПОДІЛЛЯ У КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ВИМІРАХ СУЧАСНОЇ ЕПОХИ .....	150
<i>Богданов М. М.</i> СУЧАСНА ТАНЦЮВАЛЬНА ЕЛЕКТРОННА МУЗИКА: ЖАНРИ, НАПРЯМКИ .....	152
<i>Бочарніков Д. І.</i> СПІВ ПІД ФОНОГРАМУ ЯК ПОРУШЕННЯ ПРАВ СПОЖИВАЧА .....	155
<i>Булаєв Д. В.</i> СТУДЕНТ ЗА КОРДОНОМ: СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА ПАРТНЕРСТВА .....	157
<i>Ванюга Л. С.</i> ОСОБЛИВОСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ .....	163
<i>Васильківський Ю. Г.</i> СПЕЦИФІКА ЗАПІСУ ГОЛОСУ ЯК КУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН .....	165

<b>Данчук О. Л.</b> РОЛЬ ПРОДЮСЕРА У ФОРМУВАННІ ПРИНЦИПІВ ТЕАТРАЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ .....	166
<b>Вінічук І. М.</b> ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ СТАНДАРТІВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОЇ СФЕРИ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА .....	170
<b>Дубиківська-Кальненко Л. П.,</b> МЕМОРІАЛЬНИЙ АРХІВ ІВАНА ГОНЧАРА В КОНТЕКСТІ ОСМИСЛЕННЯ ІСТОРИЧНИХ РЕАЛІЙ ДОБИ: ЩОДЕННИКОВІ ЗАПИСИ ПОЧАТКУ 1960-Х РОКІВ .....	177
<b>Карлос Гарсія Лаос, Дубрівна А. П.</b> МИСТЕЦЬКІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ В КОНТЕКСТІ ДІАЛОГУ КУЛЬТУР УКРАЇНИ ТА ІСПАНІЇ .....	185
<b>Дьяченко В. В.</b> ТВОРЧА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗВУКОРЕЖИСЕРА В КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКОЇ МУЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ .....	190
<b>Жуковін О. В.</b> ПРОДЮСУВАННЯ У КОНТЕКСТІ БІЗНЕСУ ЧИ «ПРОДЮСЕР В КОНТЕКСТІ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ» .....	192
<b>Зайченко С. М.</b> ПРОДЮСЕР У СФЕРІ СУЧАСНОЇ ЕСТРАДИ: МИТЕЦЬ ЧИ БІЗНЕСМЕН? .....	197
<b>Івановська Н. В.</b> ПРОДЮСУВАННЯ ДИТЯЧИХ ОСВІТНІХ ПРОЕКТІВ У МИСТЕЦЬКОМУ АРСЕНАЛІ .....	199
<b>Іванюк І. А.</b> ШЛЯХИ КОМПЛЕКТУВАННЯ ФОНДІВ МОНАСТИРСЬКИХ БІБЛІОТЕК КИЄВА У ХІХ СТ. ....	201
<b>Лисенко-Ткачук І. В.</b> АРТ-ПРОДЮСУВАННЯ У КОНТЕКСТІ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО КУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА .....	204
<b>Кдирова І. О.</b> ФОРМУВАННЯ ВИКОНАВСЬКОЇ МАЙСТЕРНОСТІ СПІВАКА- ПОЧАТКІВЦЯ В ЕСТРАДНОМУ КОЛЕКТИВІ .....	208
<b>Клаунинг О. В.</b> ЛИЧНОСТЬ ПРОФЕСІОНАЛА В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ .....	214
<b>Комар В. О.</b> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КЛУБНИХ ЗАКЛАДІВ СІЛЬСЬКОЇ МІСЦЕВОСТІ .....	220

<b>Косінова О. М.</b> ВИЗНАЧЕННЯ КРИТЕРІЇВ, ПОКАЗНИКІВ ТА РІВНІВ ОЦІНКИ СФОРМОВАНOSTІ ЕСТЕТИЧНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ РЕЖИСЕРІВ .....	223
<b>Кукліна І. М.</b> МІСЦЕ І РОЛЬ ФОЛЬКЛОРУ У НАУКОВО-ПРОСВІТНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ МУЗЕЇВ УКРАЇНИ(З ДОСВІДУ РОБОТИ НМНАПУ) .....	225
<b>Куценко Т. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ КУЛЬТУРНО-ОСВІТНЬОЇ РОБОТИ В РАДЯНСЬКІЙ УКРАЇНІ У 20-Х РР. ХХ СТОЛІТТЯ .....	237
<b>Лазарєв С. Г.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ МУЗИКИ В УМОВАХ МАСОВОЇ КУЛЬТУРИ ХХІ СТОРІЧЧЯ .....	239
<b>Кравченко А. І.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ПРОГРЕСИВНОГО РОЗВИТКУ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА УКРАЇНИ .....	241
<b>Крижановська Н. Є.</b> ФЕСТИВАЛЬ ЯК ФАКТОР ЗБЕРЕЖЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ТРАДИЦІЙ В ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ ПІВДНЯ УКРАЇНИ .....	244
<b>Малашевська І. А.</b> КУЛЬТУРОЛОГІЧНИЙ ТА ПЕДАГОГІЧНИЙ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ МУЗИКОТЕРАПІЇ У СИСТЕМУ МУЗИЧНОГО НАВЧАННЯ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ТА МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ .....	249
<b>Монько Т. С.</b> МІЖКУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ: ОСНОВНІ НАПРЯМИ І ФОРМИ КУЛЬТУРНОГО ОБМІНУ .....	252
<b>Нефедов С. Ю.</b> СУЧАСНА РЕПЕРТУАРНА ПОЛІТИКА ЯК ФАКТОР ОПТИМІЗАЦІЇ КУЛЬТУРОТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКОГО БАЯННО- АНСАМБЛЕВОГО МИСТЕЦТВА .....	255
<b>Оборська С. В.</b> ПОДІЄВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СУЧАСНОМУ ДОЗВІЛЛІ .....	261
<b>Овсяннікова Н. Ю.</b> РОЛЬ ПРОДЮСЕРА В ОРГАНІЗАЦІЇ КОНЦЕРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	265
<b>Одрехівський Р. В.</b> ТЕНДЕНЦІЇ ПРОЯВІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕЇ У РОЗВИТКУ САКРАЛЬНОГО РІЗЬБЛЕННЯ У ПЕРІОД УКРАЇНСЬКОГО КУЛЬТУРНОГО ВІДРОДЖЕННЯ В ГАЛИЧИНІ НА ПОЧАТКУ ХХ СТОЛІТТЯ .....	266

<b>Петренко М. Б.</b> РОЗВИТОК КОНТРОЛЬНО-ОЦІНЮВАЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТІВ МУЗИЧНО-ПЕДАГОГІЧНОГО СПРЯМУВАННЯ .....	269
<b>Пчелінцева Л. І.</b> КИЇВСЬКІ МИСТЕЦЬКІ ПОДІЇ – 2014: ГОГОЛЬФЕСТ .....	272
<b>Радзієвський В. О.</b> ПРОДЮСЕРСТВО І СУБКУЛЬТУРОКРАТІЯ У ГЛОБАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ .....	274
<b>Рева В. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРОДЮСУВАННЯ ДИТЯЧИХ МИСТЕЦЬКИХ ПРОЕКТІВ В УКРАЇНІ .....	279
<b>Різник О. О.</b> ДЕЯКІ ПИТАННЯ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ КУЛЬТУРНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ .....	282
<b>Румко Ж. П.</b> ЦЕНТРИ НАРОДНОЇ ТВОРЧОСТІ ЯК ОСОБЛИВІ ЗБЕРІГАЧІ НАРОДНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ЇЇ РОЗВИТКУ .....	320
<b>Стрельніков В. А., Садовенко С. М.</b> САЙТ ЯК ЧИННИК ПРОДЮСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ: НА ПРИКЛАДІ САЙТУ УКРАЇНСЬКОГО ЦЕНТРУ КУЛЬТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ (УЦКД) .....	326
<b>Татарчук М. А.</b> МАЙСТРИ НАРОДНИХ МУЗИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ТА МУЗИКАНТИ НА ЯРМАРКАХ ТРАДИЦІЙНОГО МИСТЕЦТВА ТА РЕМЕСЕЛ НМНАПУ .....	334
<b>Толубко В. О.</b> ФОЛЬКЛОРНІ ФЕСТИВАЛІ В УКРАЇНСЬКОМУ СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМУ ПРОСТОРІ .....	343
<b>Туріна О. А.</b> МУЗИЧНИЙ ШОУ-БІЗНЕС – СИНТЕЗ НАУКИ І МИСТЕЦТВА .....	345
<b>Фурсенко М. В.</b> КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИЙ ШЛЯХ ВІД МЕЦЕНАТА ДО ПРОДЮСЕРА .....	347
<b>Халілова Л. С.</b> РОЛЬ «ЗВУКОРЕЖИСЕРА» НА КРИМСЬКОТАТАРСЬКОМУ ВЕСІЛЛІ ....	348
<b>Шалана С. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СПОРТИВНО- ВИДОВИЩНИХ ЗАХОДІВ У МИСТЕЦЬКОМУ ПРОСТОРІ УКРАЇНИ .....	351
<b>Шевченко Н. Ю.</b> РОЛЬ СЛОВА У ФОРМУВАННІ ОСОБИСТОСТІ ПРОФЕСІОНАЛА .....	354

<b>Шипулина В. А.</b> ЛИЧНОСТЬ ПРОДЮСЕРА: ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ .....	356
<b>Яворська О.</b> РОЛЬ НАЦІОНАЛЬНОГО ПОРТАЛУ «MUSIC-REVIEW UKRAINE» У ПРОДЮСУВАННІ АКАДЕМІЧНОЇ МУЗИКИ .....	363

## СТУДЕНТСЬКІ СТУДІЇ

<b>Вінічук А. О.</b> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ТЕАТРАЛЬНО-КОНЦЕРТНОЇ ЗВУКОРЕЖИСУРИ .....	365
<b>Іващенко Л.М.</b> ТУТ ПОВІТРЯ ПАХНЕ ДИТИНСТВОМ... Інтерв'ю з сучасною українською художницею Наталією Селівановою .....	370
<b>Крючкова Ю. В.</b> УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК ОБ'ЄКТ МІЖНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА .....	380
<b>Маклахова Д. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ВОКАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ З ВИКОРИСТАННЯМ ЛОГОРИТМІКИ .....	382
<b>Миколайчук К. Г.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР І НАПРЯМ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА .....	385
<b>Скурська Д. Ю.</b> ПІСНЯ І ТАНЕЦЬ У ДИТЯЧОМУ КОЛЕКТИВІ. ПРОБЛЕМИ ПРОДЮСУВАННЯ .....	388
<b>Тронінін В. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ СПІВАЦЬКОГО ГОЛОСУ .....	391
<b>Ушатенко К. М.</b> МІЖНАРОДНЕ КУЛЬТУРНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ФОРМА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ .....	394
<b>Шершова Т. В.</b> ПРОБЛЕМАТИКА ПРОДЮСУВАННЯ У СФЕРІ МУЗИЧНОГО ШОУ-БІЗНЕСУ .....	397

**ПРЕЗЕНТАЦІЇ**  
**науково-методичних та творчих робіт**  
**переможців та учасників Всеукраїнського конкурсу**

<i>Абрамов С. П.</i> МЕТОДИЧНЕ РІШЕННЯ ДЕЯКИХ ПРОБЛЕМ ПЕРЕДАЧІ ОБ'ЄМУ НА ПЛОЩИНІ У ВИКЛАДАННІ АКАДЕМІЧНОГО МАЛЮНКА В ХУДОЖНІЙ ШКОЛІ .....	399
<i>Катаєва Л. М.</i> СИСТЕМА РОБОТИ ШКОЛИ З ОБДАРОВАНИМИ ДІТЬМИ .....	402
<i>Криштопа Л. А.</i> КОМПОЗИТОР В. П. ТИТАРЕНКО – ЗАСНОВНИК ЖУРНАЛУ «ДЖАЗ» ..	405
<i>Латун О. П.</i> ПРАКТИЧНІ ПРИЙОМИ В НАВЧАННІ ПІАНІСТА ПОЧАТКІВЦЯ .....	408
<i>Локоть О. М.</i> РОЗВИТОК МУЗИЧНИХ ЗДІБНОСТЕЙ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ, МУЗИЧНО-РИТМІЧНІ ІГРИ .....	410
<i>Нестеренко Н. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ СПРИЙНЯТТЯ СУЧАСНОЇ МУЗИКИ В МОЛОДШИХ КЛАСАХ МУЗИЧНОЇ ШКОЛИ НА ПРИКЛАДІ ТВОРІВ КОМПОЗИТОРА АНДРІЯ ЗИМЕНКА. ІНСТРУМЕНТАЛЬНІ МІНІАТЮРИ А. ЗИМЕНКА .....	411
<i>Романенко С. А.</i> КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРОЕКТИ КИЇВСЬКОГО МУНІЦИПАЛЬНОГО АКАДЕМІЧНОГО ТЕАТРУ ОПЕРИ І БАЛЕТУ ДЛЯ ДІТЕЙ ТА ЮНАЦТВА .....	412