

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ  
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

**КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО:  
СУЧАСНИЙ НАУКОВИЙ ВИМІР**

Матеріали III міжнародної наукової конференції  
молодих вчених, аспірантів та магістрів

5-6 грудня 2019 року

Київ – 2019

**Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір** : матеріали III міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрів, 5–6 груд. 2019 р. *М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистецтв.* Київ: НАКККіМ, 2019. 200 с.

Збірник матеріалів присвячено актуальним питанням експертної діяльності в галузі культури і мистецтва, соціокомунікаційним процесам в інформаційній, бібліотечній й архівній справі, традиціям та сучасним напрямам сценічного й аудіовізуального, а також музичного мистецтва. До того ж висвітлено теоретико-практичний міжкультурний потенціал соціокультурної послуги, практики дизайну і реклами, аналізовано стан, проблеми і перспективи хореографічної культури у державотворчому процесі.

Рекомендовано науковим співробітникам, працівникам бібліотек, викладачам і студентам вищих навчальних закладів та широкому коло читачів.

#### **Редакційна колегія:**

*Іванов С. В.*, доктор хімічних наук, професор, перший проректор НАКККіМ (*голова редколегії*)  
*Дичковський С. І.*, кандидат педагогічних наук, доцент, директор Інституту практичної культурології та арт-менеджменту НАКККіМ (*заступник голови редколегії*)

#### **Члени редакційної колегії:**

*Андресюк Борис Павлович*, доктор політичних наук, професор, директор Інституту дизайну та реклами НАКККіМ

*Кулиняк Михайло Андрійович*, кандидат мистецтвознавства, доцент, директор Інституту сучасного мистецтва НАКККіМ

*Герчанівська Поліна Евальдівна*, доктор культурології, професор, завідувач кафедри культурології та інформаційних комунікацій НАКККіМ

*Карпов Віктор Васильович*, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри мистецтвознавчої експертизи НАКККіМ

*Копієвська Ольга Рафаїлівна*, доктор культурології, професор, заслужений працівник освіти України, завідувач кафедри арт-менеджменту та івент-технологій НАКККіМ

*Хоролець Лариса Іванівна*, професор, народна артистка України, завідувач кафедри сценічного та аудіовізуального мистецтва НАКККіМ

*Корисько Наталія Михайлівна*, доцент, заслужений працівник культури України, заступник завідувача кафедри хореографії НАКККіМ

*Бобул Іван Васильович*, народний артист України, професор, завідувач кафедри естрадного виконавства НАКККіМ

*Прищенко Світлана Валеріївна*, доктор мистецтвознавства, доктор наук габілітований у галузі дизайну, професор кафедри графічного середовища, завідувач відділу аспірантури та докторантури НАКККіМ

*Денисюк Жанна Захарівна*, доктор культурології, доцент, завідувач відділу наукової та редакційно-видавничої діяльності НАКККіМ

*Тишкевич Катерина Іванівна*, заступник завідувача відділу наукової та редакційно-видавничої діяльності НАКККіМ

*Стронська Наталія Тарасівна*, кандидат історичних наук, доцент кафедри культурології та інформаційних комунікацій НАКККіМ

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв  
(протокол № 5 від 17 грудня 2019 року)*

**Позиція авторів може не збігатися із позицією редакційної колегії збірника.  
Автори несуть повну відповідальність за викладений матеріал.**

2.2. Спортивні івенти: – мега спортивні івенти: заходи, за які країни змагаються; – календарні події міжнародного та національного значення; – одноразові події – «події після подій», наприклад, організовані для преси; – шоу-події – наприклад, перед змаганням із боксу.

2.3. Бізнес-івенти (конференції, виставки, рекламні (заохочувальні) тури і зустрічі). Виставки можуть бути визначені як «локації проведення презентації продуктів або послуг перед запрошеною аудиторією з метою стимулювання продажу або інформування відвідувача про продукт»

Отже, науковці Британського центру івент-менеджменту (UK Centre for Events Management) розробили класифікацію івентів. Вони розглядають івент як проект, який проходить наступні стадії: ініціація або розробка ідеї, планування, організація, проведення, етап після івенту й аналіз ефективності.

У нашій країні про івент-маркетинг заговорили тільки на початку 2000-х років, тоді багато фірм, що раніше асоціювали себе з BTL-акціями (промо акціями), PR-заходами (зв'язки з громадськістю) та організацією свят, перейменувалися в агенції івент-маркетингу. Слід зауважити, двояку ситуацію, у якій перебувають українські бізнес-технології: з одного боку, ми спостерігаємо загальносвітові тенденції, які у вигляді готових концепцій приходять з-за кордону, а з другого — тенденції власного розвитку, пов'язані з деяким відставанням від Заходу.

Те саме відбувається і з івент-маркетингом, який ще не отримав ані концептуального опрацювання в спеціальній літературі, ані глибокого засвоєння на практиці.

Івент-маркетинг — явище вже пізніше, пов'язане з інтегрованими маркетинговими комунікаціями. Словосполучення «івент-маркетинг» виникло на Заході в 1990-х роках, тобто майже одночасно із зародженням концепції інтегрованого брендингу.

З цієї причини івент-маркетинг фахівці відносять до різних напрямів комунікаційної діяльності: BTL, PR-заходи, корпоративні вечірки, виставки. Спостерігається залежність івент-заходів до комплексу інтегрованих маркетингових комунікацій. Часто івент-маркетинг визначають як комплекс усіх доступних прийомів реклами, PR і BTL, здійснюваних у межах якої-небудь події, але це занадто звужує сутність цього напряму комунікаційної діяльності. Івент-маркетинг орієнтований на встановлення двосторонніх відносин із цільовою аудиторією. Ця індустрія постійно розвивається, так як змінюються потреби аудиторії.

### *Література*

1. Антоненко І. Я. Особливості розвитку та застосування івент-менеджменту в Україні. Сучасний менеджмент і економічний розвиток. 2012. № 1. С. 5.
2. Bowdin, G., Allen, J., O'Tool, W., Harris, R., & McDonall, I. (2011). Events Management. London and New York: Routledge.
3. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології» (для студентів 2-го курсу денної та заочної форм навчання напрямів підготовки 6.140101 – «Готельно-ресторанна справа», 6.140103 – «Туризм») / О. М. Радіонова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 67 с.
4. Пархоменко І. І. // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія : Менеджмент соціокультурної діяльності. - 2018. - Вип. 2. - С. 63-76

*Кравченко Анастасія, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри культурології та інформаційних комунікацій НАКККіМ*

## **МОДУСИ «ПОДОЛАННЯ ГРАВІТАЦІЇ»: СЕМІОТИКО-КОМУНІКАТИВНИЙ ВИМІР**

В культурно-мистецькому середовищі повсякчас відбуваються модифікації традиційно-унормованих принципів оформлення експозиційного обширу. У цьому зв'язку актуалізації набуває осмислення способів семіотизації, естетизації та «окультурення» простору художньо-мистецької комунікації, що стає особливо важливим у контексті виокремлення факторів впливу просторово-акустично-візуальних трансформацій на характер соціокультурної презентації та рецепції творів мистецтва.

В сучасній гуманітаристиці вивчення специфічних засобів організації та громадського використання тих чи інших природних або архітектурних об'єктів здійснюється за допомоги теоретико-методологічних підходів просторової семіотики (Ю. Лотман, Л. Чертов), проксемики (Г. Крейдлін, Е. Т. Холл) та мультимодальних студій (Г. Кресс, Т. ван Лейвен). У комплексі вони здатні висвітлити питання диференціації параметрів фізичного простору та конкретизувати механізми

надання йому певних семіотичних функцій, що безпосередньо пов'язано із подальшим аналізом способів творення і розповсюдження культурних сенсів та ціннісних орієнтацій в суспільстві.

Зокрема, особливої ваги у розвідках західноєвропейської школи набирає поліметодологічний потенціал мультимодальних досліджень – перспективного напрямку, що інтенсивно розвивається в лоні семіотики мистецтва, теорії комунікації, інтермедіальності та має тяжіння до поступової автономізації. Мультимодальні наукові студії спрямовані на досягнення розмаїтого арсеналу знакових модусів (режимів, способів) вербальної та невербальної комунікації (лінгвістичного, музично-звукового, візуального, кінетичного, мистецько-медійного) з акцентом на проблемах одночасного оперування кількома семіотико-комунікативними модусами та специфіки комбінування сумісних і несумісних модальних якостей.

Останнє має важливе значення у дослідженні проблем практичної комунікації у «світі мистецтва» (А. Б. Оліва), зокрема, і в тих розмаїтих інституціях культури, де презентуються артефакти різних його видів – образотворчого, театрального, літературного, музичного, кінематографічного тощо. Прикладом слугують проекти Мистецького арсеналу, який останніми роками став флагманською платформою розбудови новітньої «екосистеми» культури України. У контексті розгляду питань освоєння та осмислення комунікативного простору, уваги вартує експозиція «Подолання гравітації» (2019), що була підтримана Українським культурним фондом та рядом інших партнерів Мистецького арсеналу. На цій виставці експонувався доробок гуцульської мисткині Параски Плитки-Горицвіт – феномену української культури, постать якої для широкої аудиторії стала відкриттям лише віднедавна.

З культурно-мистецької точки зору, винятковість особистості П. Плитки-Горицвіт полягає у мультимодальності її творчого почерку, що увиразнює універсальні художні якості. Йдеться про здатність мисткині до поєднання декількох інтервизованих модусів – семіотичних режимів або способів комунікації у процесах пізнання, смисло- та текстотворення. Відповідно, основним завданням команди Мистецького арсеналу було, насамперед, презентувати багатогранний внутрішній світ П. Плитки-Горицвіт як філософині, художниці, етнографки, фольклористки, книговидавиці, фотографки і, разом з тим, занурити відвідувачів не тільки у творчість, але й у соціально-біографічні аспекти життя авторки, побут якої у карпатському селі Криворівня відзначався усамітненістю, щоденною боротьбою з радянськими стереотипами й обмеженнями, відстоюванням власної гідності, доланням фізичних та психоемоційних випробувань табірної і післятабірної буття.

Безумовно, ця мета потребувала пошуку особливих полісенсорних форм, що сприяли б адекватному «прочитанню» творчого мікрокосму П. Плитки-Горицвіт та надавали новий рівень розуміння традиційного пласту регіональної / національної історико-культурної спадщини України у контексті сучасних змін та актуальних світових трендів.

Відтак, згідно інтерхудожнього універсалізму творчого стилю і образу мисткині, експозиція її робіт була організована у мультимодальний спосіб. Загальний виставковий простір музею поділявся на кілька секторів, що були вишукано оформлені за принципом світло-візуального та звуко-музичного контрасту – кольорового світла й тіні, звуку і тиші (музика Святослава Луньова). Кожна з цих локацій презентувала у традиційних чи інтерактивних формах артефакти і духовний світ П. Плитки-Горицвіт. Зокрема, тут було розміщено: масштабні відео-інсталяції на базі авторського фотоархіву, стилізована фото-студія (де відтворювалась не тільки загальна предметність, але й температура прохолодного приміщення, в якому працювала мисткиня), оригінальна зона з фото-проекцією на кілька рядів вертикальних полотен (що імітувала перебування у таємничому, зачарованому лісі серед душ предків, які його населяють), а також безліч цінних артефактів (рукописні книги, добірки листів, замальовки, витинанки, фотокартки, фотоколажі, портрети-тантамарески, портретний та пейзажний живопис, особисті речі тощо). У неординарному графічному оформленні виставки була розгорнута цікава освітня програма, що надавала значущі біографічні данні й історичні посилання. До того ж, окуляри віртуальної реальності дозволяли аудиторії цілком відчувати ефект просторової присутності в обійсті П. Плитки-Горицвіт, де вона творила свої шедеври, та помилуватися чудовими карпатськими краєвидами, що відкривалися з її подвір'я.

Таке вдале просторово-акустично-візуальне рішення, щодо застосування принципів архітектурного, графічного та загальнохудожнього мультимодального дизайну, надало можливість не тільки наблизитися до творчих горизонтів П. Плитки-Горицвіт, де межує вигадане і буденне, художня фантазія та документалістика, поєднуються традиційні та інноваційні підходи фіксації навколишнього життя, але й надати нові рецептивні візії доробку гуцульської мисткині у «пост-медіальних» (Ж.-М. Л. Лару) обрядах сучасної арт-практики та інтервизованої комунікації.

## ЗМІСТ

### ЕКСПЕРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ГАЛУЗІ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВА

<i>Личковах Володимир</i>	Культурний простір діалогу українського і польського авангардизму в образотворчому мистецтві.....	3
<i>Атлантова-Даллада Марія</i>	Становлення постмодернізму в європейському мистецтві...	5
<i>Барановська Анастасія</i>	Значення перших художніх маніфестів в контексті історії мистецтва.....	7
<i>Бардік Марина</i>	Творчість лаврського художника у проекції архівних справ і храмових розписів (1840–2010).....	9
<i>Гобрусева Ольга</i>	Особливості мистецтва виготовлення годинників в Європі XVIII століття як унікальний напрям декоративно-ужиткового мистецтва.....	13
<i>Ібрагімова Лілія</i>	Мистецька освіта і сьогодення.....	15
<i>Ковбасинська Інна</i>	Настінний живопис у сакральних спорудах центральної України XVII ст.....	16
<i>Маліков Володимир</i>	Віднайти нове у звичному: тематична серія «Пори року» дніпровського художника Сергія Алієва-Ковики.....	17
<i>Монсевич Віолета</i>	Полікультурність як тенденція розвитку сучасної художньої освіти в Україні.....	18
<i>Наумов Олег</i>	Особливості підготовки художньої емалі.....	19
<i>Поліщук Інна</i>	Залучення експертів для встановлення підробки твору мистецтва.....	23
<i>Сальник Іра</i>	Дослідження літографії на території України: історія розвитку та художньо-стильові особливості.....	24
<i>Самар Ольга</i>	Трансгресія суспільства та її відображення у творчості українських художників кінця XX – початку XXI ст.....	25
<i>Шевченко Наталія</i>	«Формульне» мистецтво та ремейк: спільне та відмінне...	26
<i>Шишлюк Євгеній</i>	Вплив архітектурної манери К.С. Мельникова на формування його художнього стилю.....	27

### ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА В СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ПРОЦЕСАХ СУЧАСНОСТІ

<i>Андрухова Ірина</i>	Перспективи розвитку публічних бібліотек.....	28
<i>Андрушко Анна</i>	Культурно-освітня та просвітницька діяльність музеїв у віртуальному просторі.....	29
<i>Балащенко Таусія</i>	Медіатизація освітньої діяльності культурологов-менеджерів (на прикладі інтернет-проекта «ПостНаука»).....	30

<i>Бондарчук Ярослава</i>	Особливості впровадження та розвитку медіаграмотності в пострадянських країнах.....	32
<i>Видиш Ганна</i>	Інформаційні технології у бібліотечному обслуговуванні..	34
<i>Волга Олексій</i>	Використання електронних ресурсів в інформаційно-аналітичному забезпеченні управління підприємством "НДКТИ" АТ "Укрзалізниця".....	36
<i>Гончар Олена</i>	Електронна бібліотека «Україніка» у структурі Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського....	38
<i>Григораши Валерія</i>	Соціальні проекти публічних бібліотек та цілі сталого розвитку ООН.....	40
<i>Дигас Оксана</i>	Особистий рукописний архів М. І. Коновалова у фонді Науково-технічної бібліотеки ім. Г. І. Денисенка.....	42
<i>Зоряна Антоніна</i>	Документний потік перекладів в соціокультурних процесах сучасності.....	43
<i>Капацін Діана</i>	Теоретичні передумови дослідження освітнього простору...	44
<i>Киричок Людмила</i>	Роль бібліотеки у національно-патріотичному вихованні студентської молоді (з досвіду роботи відділу документів із гуманітарних, технічних та природничих наук ВОУНБ ім. К. А. Тімірязєва).....	46
<i>Клюшечкіна Жанна</i>	Каталогізація як необхідна умова інтеграції українських бібліотек у світовий інформаційний простір.....	48
<i>Лапун Оксана</i>	Реформування бібліотечної системи України в умовах децентралізації.....	50
<i>Лісова Ірина</i>	Культурно-функціональна характеристика приватних бібліотек.....	51
<i>Лошаковская Зарина</i>	Организация пространства и дизайн Национальной библиотеки Республики Дагестан им. Р. Гамзатова.....	52
<i>Мазур Світлана</i>	Трансформація діяльності публічних бібліотек України...	53
<i>Мамедова Ельміра</i>	Особливості документації фінансових операцій на малому приватному підприємстві.....	54
<i>Мирзаєва Айзанат</i>	Библиотеки как центры межкультурного диалога в поликультурном пространстве Республики Дагестан.....	56
<i>Нестеренко Антоніна</i>	Бібліотеки Вільшанської ОТГ – центри вивчення та збереження історії краю.....	57
<i>Нечай Тетяна</i>	Культурний продукт як результат творчої діяльності та як чинник нових ідей.....	59
<i>Папета Анастасія</i>	Київський центральний архів давніх актів (КЦАДА) під час окупації 1941-1945 рр.: діяльність та втрати.....	60

<i>Погорілко Олена</i>	Особливості прийняття оперативних управлінських рішень..	62
<i>Пруднікова Оксана</i>	Інформаційно-бібліотечне обслуговування основні поняття.....	63
<i>Рибачук Олена</i>	Інформаційно-аналітичні центри як посередники в інформаційних обмінах між владою та громадськістю.....	65
<i>Рудіч Олександра</i>	Інформаційне забезпечення керівників галузі культури та мистецтв: сучасний стан та перспективи розвитку (на прикладі роботи інформаційного центру з питань культури та мистецтва Національної бібліотеки України імені Ярослава Мудрого).....	66
<i>Савюк Владислав</i>	Інформаційно-документаційне забезпечення мистецьких шкіл (на прикладі ВДШМ «Вишенька»).....	68
<i>Сердеченко Наталя</i>	Вдосконалення системи документації в органах державної влади та місцевого самоврядування шляхом підвищення кваліфікації працівників.....	69
<i>Слобоженюк Тетяна</i>	Документаційне забезпечення діяльності мережі супермаркетів.....	70
<i>Стеценко Ірина</i>	Історіографія дослідження документаційного забезпечення діяльності органів державної влади.....	71
<i>Терентьєв Сергій</i>	До питання про електронні ресурси публічних бібліотек...	73
<i>Трофімова Вікторія</i>	Інформаційне забезпечення інноваційної діяльності страхової компанії «Країна».....	74
<i>Хижняк Юлія</i>	Публікаційна активність Сумської обласної наукової бібліотеки в соціальній мережі Фейсбук.....	75
<i>Ярошик Анастасія</i>	Інформаційні бар'єри на шляху ефективних внутрішніх комунікацій в бібліотеках.....	76

## СЦЕНІЧНЕ ТА АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО: ТВОРЧІСТЬ І ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Алещенко Наталія</i>	Професійне джазове виконавство Одеси: становлення та визначні постаті.....	78
<i>Зайцева Ірина</i>	Сучасний український театр: виклики часу.....	79
<i>Зібіньова Дар'я</i>	Діяльність Херсонського обласного академічного музично-драматичного театру ім. М. Куліша в сучасному соціокультурному просторі.....	81
<i>Кириченко Сергій</i>	Фактори унікальності формування режисерського задуму (на матеріалі аналізу вистави Д. Чирипюка «Перехресні стежки»).....	82
<i>Кошарський Назар</i>	Методика навчання і виховання акторів та режисерів Биченко Нінель Антонівна.....	84

<i>Кратко Юлія</i>	Театр-форум як інтерактивна форма втілення режисерського задуму.....	85
<i>Матушенко Валерій,</i>	Український національний обряд весілля.....	86
<i>Моженко Микола</i>	Обчислювальна фотографія.....	87
<i>Мрикот Владислав</i>	Новаторська режисура Ю.Любімова як керівника Театру на Таганці.....	89
<i>Неграй Денис,</i>	Основи цифрової обробки сигналів.....	90
<i>Погребняк Галина</i>	Творчість режисера-автора на перехресті сценічного та екранного простору.....	91
<i>Решетинська Марія</i>	Свято Пасхи в контексті режисури українських обрядодій	92
<i>Сотніченко Дмитро</i>	Режисерська інтерпретація російської класики в театрі кінця ХХ століття .....	94
<i>Старшой Олексій</i>	Естрадний концерт як вид видовищної культури.....	95
<i>Ярема Іван</i>	Особливості управління творчими колективами: вітчизняна практика.....	96

#### **МУЗИЧНЕ МИСТЕЦТВО: ТРАДИЦІЇ І СУЧАСНІСТЬ**

<i>Бекіров Усеїн</i>	Творча діяльність кримськотатарського композитора Різи Бекірова.....	98
<i>Дорошенко Тетяна</i>	Музика в системі класифікації мистецтв у творах Й. Хейзінгі та Х. Ортега-і-Гасета.....	99
<i>Глуханич Олеся</i>	Жанровий діапазон та образний зміст хорової творчості Іштвана Мартона.....	100
<i>Романец Дар'я</i>	Опера для дітей В. Теличка «Як Рак-неборак Козу розуму вчив» як нова версія сюжету народної казки «Коза-дереза»...	102

#### **МІЖКУЛЬТУРНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ПОСЛУГИ: ВІД ТЕОРІЇ ДО ПРАКТИКИ**

<i>Атаманенко Олександра</i>	Важливість культурно-мистецької освіти у вихованні дітей через призму державної політики	103
<i>Бричка Анна</i>	Культурні трансформації в епоху глобальної комунікації	104
<i>Бугайов Микола</i>	Історія блогу як культурологічного феномена.....	106
<i>Бутенко Вікторія</i>	Сучасні трансформації паркової культури Вінниччини..	107
<i>Васильченко Людмила</i>	Трансформаційні процеси в діяльності закладів культури клубного типу: український і зарубіжний досвід.....	109



<i>Вашкевич Вячеслав</i>	Корпоративна культура як складова діяльності закладу культури.....	110
<i>Волощук Віталій</i>	Об'єднані територіальні громади в системі сучасної культурної розбудови.....	112
<i>Воробйова Наталія,</i>	Світові практики соціокультурного орендування.....	113
<i>Головач Наталія</i>	Потенціал культурних послуг в сучасній Україні.....	115
<i>Горбаньова Вікторія</i>	Управлінські засади функціонування комунального закладу «Одеський обласний академічний театр ляльок».....	116
<i>Грановська Владислава</i>	Особливості управління музеями в сучасному соціокультурному середовищі.....	118
<i>Грановська Ярослава</i>	Кінофестиваль як соціокультурний феномен.....	119
<i>Данчук Тетяна</i>	Організаційна культура підприємства та її вплив на мотивацію персоналу.....	120
<i>Дерев'янка Діана</i>	Теоретичні основи формування маркетингової політики підприємства.....	122
<i>Дерев'янка Катерина</i>	Актуальність впровадження професійних тренінгів у розвитку людського капіталу підприємства.....	123
<i>Дідух Тамара</i>	Управління культурою в сучасній Україні: проблеми та перспективи.....	124
<i>Донченко Ірина</i>	Міжнародні музичні фестивалі в сучасному соціокультурному просторі.....	125
<i>Дубіняк Анастасія</i>	Маркетингова складова івент-заходу: теорія і практика....	127
<i>Дуденко Ірина</i>	Особливості волонтерської діяльності в Україні.....	128
<i>Зінченко Ірина</i>	Прихований маркетинг як стратегія підтримки конкурентоспроможності у сфері гостинності.....	129
<i>Иценко Анастасія, Хорошавцева Анна</i>	Специфіка функціонування конвергентних онлайн радіо в Україні.....	131
<i>Кофанова Ольга</i>	Теоретичне осмислення поняття «івент-індустрія».....	132
<i>Кравченко Анастасія</i>	Модуси «подолання гравітації»: семіотико-комунікативний вимір.....	133
<i>Кундеревич Олена</i>	Неформальні освітні проекти в розвитку культурно-мистецької сфери.....	135
<i>Куниця Валерія</i>	Формування кадрової політики.....	136
<i>Кушнір Ірина</i>	Теоретичні засади поняття «маркетингова стратегія».....	137
<i>Ляшенко Валентин</i>	Управління персоналом організації на засадах TQM.....	138
<i>Макієнко Анастасія</i>	Осмислення феномена фестивального менеджменту.....	141

<i>Мельник Ольга</i>	Клубна справа в Україні: питання перспективності функціонування та розвитку.....	143
<i>Мисан Діана</i>	Удосконалення підходів менеджменту організації в музейній сфері.....	145
<i>Моїсєєва Аліна</i>	Культурний ресурс як основа розвитку креативного міста...	146
<i>Мосорук Оксана</i>	Інформаційна система як складова управлінської діяльності.....	147
<i>Москаленко Віталій</i>	Трансформація освітніх практик в школах мистецтв.....	149
<i>Мохнюк Руслан</i>	Музей у соціокультурному просторі громади.....	150
<i>Новохатня Віола</i>	Теоретичне осмислення поняття «event».....	151
<i>Ranchenko Svitlana</i>	Development of religious tourism management in the specific market of Ukraine.....	152
<i>Пархоменко Вікторія</i>	Фестивальна діяльність в сучасному культурному просторі..	154
<i>Петрова Ірина</i>	Майстер Свята: Леонардо да Вінчі.....	155
<i>Поночевна Ганна</i>	Трансформація протестантських соціокультурних практик в Україні.....	156
<i>Рева Тетяна</i>	Культура як основний складник формування ідентичності спільноти.....	157
<i>Редька Віктор</i>	Удосконалення управління фінансових ресурсів підприємства та розробка фінансової стратегії.....	158
<i>Рибак Анастасія</i>	Теоретичне осмислення виставкової діяльності.....	159
<i>Розгон Інна</i>	Теоретичні засади професійної етики менеджера виставкового бізнес.....	160
<i>Середюк Анна</i>	Соціокультурна складова сімейного дозвілля.....	162
<i>Скидан Дарина</i>	Теоретичне осмислення поняття «крос-культурна комунікація».....	163
<i>Соболевська Світлана</i>	Методологічні засади дослідження культуротворчої функції сучасного українського аматорського театру.....	164
<i>Ткач Анна</i>	Трансформація ролі жінки крізь призму періодизації культурних процесів кінця XIX – початку XX століття...	166
<i>Токовенко Маргарита</i>	Мистецькі фестивалі: історія та сучасність.....	167
<i>Філоненко Олександр</i>	Аспекти розвитку послуг у спортивно-оздоровчій сфері...	168
<i>Чуб Галина</i>	Теоретичне осмислення управлінського механізму взаємодії комунальних підприємств.....	171

<i>Щербакова Ганна</i>	Традиції та новації у весільному ритуалі сучасної України...	172
<i>Щербініна Тетяна</i>	Спеціальні події та заходи як основа подієвої комунікації..	175
<i>Юдакова Інеса</i>	Особливості роботи менеджера в організації театралізованого івент-заходу.....	176
<i>Ящук Ольга</i>	Культурні послуги в контексті діяльності клубних закладів..	177

## **ДИЗАЙН І РЕКЛАМА: КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИЙ ВИМІР**

<i>Жирнов Анатолій, Петроченкова Вікторія</i>	Особливості організації ландшафтної середовища дитячих дошкільних закладів для творчого розвитку дітей.....	179
<i>Заварзін Олег</i>	Просторові принципи гармонізації середовища».....	180
<i>Зеленюк Олександр</i>	Історико-культурні передумови виникнення вищої школи будівництва і художнього конструювання «баухауз»: ретроспективний аналіз.....	181
<i>Зикунов Петро</i>	Можливості кольору у графічному дизайні.....	183
<i>Карпенко Ольга</i>	Теорія композиції у викладацькій системі Казимира Малевича й Олександра Богомазова.....	184
<i>Крупкіна Людмила</i>	Особливості добору асортименту декоративних рослин для створення садів на дахах.....	185
<i>Кузнецов Сергій, Клименко Юрій</i>	Історико-екологічний підхід – основа формування зелених насаджень стародавніх пам'яток архітектури.....	186
<i>Куц Анатолій</i>	Промоція авторських художніх альбомів.....	188
<i>Лисенко-Ткачук Ірина</i>	Завдання та можливості лінійного рисунку у дизайні середовища.....	189
<i>Мазніченко Олена</i>	Педагогічні принципи виховання творчого бачення світу...	190
<i>Даценко Андрій</i>	Естетико-культурологічні рефлексії типографіки в контексті розвитку культури та інформаційних комунікацій.....	191