

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв

КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО: СУЧАСНИЙ НАУКОВИЙ ВИМІР

*Матеріали VI Всеукраїнської наукової конференції
молодих вчених, аспірантів та магістрантів*

03 листопада 2022 року

Київ – 2022

Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір : матеріали VI Всеукр. наук. конф. молод. вч., асп. та магістран. / М-во культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. ; Київ. націон. універ. кул. і мист. ; Наук. тов. студ., асп., доктор. і молод. вч. (Київ, 03 листопада 2022 р.). Київ : НАКККіМ, 2022. 182 с.

Збірник матеріалів присвячено актуальним питанням стану культурно-мистецького простору в умовах сьогодення, теоретичним питанням сучасного мистецтвознавства, мистецьким практикам у процесах експертизи, збереження та популяризації культурних надбань України, актуальним проблемам теоретичної та практичної культурології, соціальним комунікаціям в умовах глобальних трансформацій сучасності. Проаналізовано сучасні тенденції та інновації функціонування культурних і креативних індустрій. Висвітлено вітчизняний і зарубіжний досвід у розвитку інформаційних комунікацій і технологій, дизайну та реклами.

Рекомендовано науковим співробітникам, працівникам бібліотек, викладачам і здобувачам закладів вищої освіти, а також широкому колу читачів.

Редакційна колегія

Копієвська О. Р., в. о. ректора Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор культурології, професор, заслужений працівник освіти України, голова науково-методичної комісії з розробки стандартів вищої освіти, галузі знань 02 «Культура і мистецтво», сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, член науково-методичної підкомісії з розробки стандартів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, експертка Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (голова редколегії).

Степаненко Л. М., перший проректор з науково-педагогічної роботи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор педагогічних наук, доцент.

Денисюк Ж. З., в.о. проректора з наукової роботи та міжнародних зв'язків Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор культурології.

Бугайова О. І., начальник відділу наукової та редакційно-видавничої діяльності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, кандидат філологічних наук.

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв
(протокол № 4 від 29.11.2022)*

**Позиція авторів може не збігатися з позицією редакційної колегії збірника.
Автори несуть повну відповідальність за викладений матеріал.**

КУЛЬТУРОЛОГІЯ ТА МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ

Kravchenko Anastasia,

Doctor of Art Studies, Associate Professor of the Department of Cultural Studies and Intercultural Communications of National Academy of Management of Culture and Arts

NFT IN THE DIGITAL SPHERE OF ARTISTIC CULTURE

The study of the development of media art and the processes of «tokenization» of artistic reality is an urgent issue of humanitarian research in connection with the expansion of the digital space of culture, in particular, due to the active development of blockchain technologies in art. The topic interested me, firstly, for its interdisciplinarity, and secondly, for its humanitarian component, because now Ukrainian artists blockchain samples of their works for charitable, not commercial purposes. I believed that their contribution to the support of the public sector: treatment and rehabilitation of wounded soldiers, organization of various cultural and educational projects for children who survived the occupation, needs to be highlighted. For this purpose, I submitted my proposals and became a scholarship holder of the «NUMO. Scholarship programme Libraries and Archives for Refugees from Ukraine» with the support of the Federal Commissioner for Culture and the Media (bkm) and German Library Association (dbv), which is positioned as a component of Germany's support for the sphere of culture and media in Ukraine.

First, I would like to characterize blockchain as an innovative technology. Its application is becoming widespread in various spheres of human life. Blockchain (literally from English – «a chain of blocks») is a technology based on the creation and connection of information blocks using special algorithms that ensure the continuity of the structuring of information blocks, and hence the accounting and control of information recorded on the blockchain (for example, the ownership of a particular asset). In other words, it is a set of functions and data stored at a specific blockchain address.

In the last decade, blockchain technologies have been tested in investment, trade, crowdfunding, media, business project management, recruiting, automation of trade operations, public administration, including registries, digital identification, certification, licensing, etc. For example, I was interested of in the experimental application of blockchain in the field of informational activities. It is about its effectiveness in combination with the methods and technologies of library and archival business. As part of the implementation of a «pilot» project in this area (by Anita Schjøll Brede), it was found that the combination of neural network (artificial intelligence) and blockchain greatly simplifies and speeds up the search of scientific texts for the end users.

Such innovative ideas are constantly presented on the discussion panels of various conferences that take place periodically in the world (including in Ukraine). Their main purpose is to determine the prospects for the functioning of blockchain systems. In 2018, at a specialized conference in Prague, it was suggested that in the near future NFTs will enter the creative industry. As you can see, these considerations are already being confirmed, because the introduction of blockchain technologies in the creative industry is quite intensive, which is emphasized by the emergence of both a specific direction – «art blockchain», and corresponding term for the creators of NFT products – «blockchain artists».

An example is the unique NFT «Incredible Rooster» – a decorative product of the Vasytkiv majolica plant, which survived the bombing of an apartment building in Borodyanka (Kyiv region) by Russian troops and became a symbol of the invincibility of Ukrainians. Let us also mention the charity collection «Art without borders» of the Kharkiv Art Museum, which was released jointly with Binance and presents works of famous artists in NFT format (Albrecht Dürer, Ivan Aivazovsky, etc.). All funds raised at the auction will be used to rebuild the museum, which suffered from the Russian intervention, and to save jobs. The NFT collection «Avatars for Ukraine» was also created for charitable purposes to provide medical support to wounded Ukrainian soldiers.

With this in mind, an important concept for us that should also be covered in our research, is the non-fungible token – NFT. The creation of NFT marked a new stage in the evolution of blockchain technology and, in particular, became the basis for the development of art blockchain. After all, the non-fungible token has provided a fundamentally new mechanism for digital identification of object (for example works of art), their originality, as well as the rights of authorship, use or ownership of them, which is confirmed by a cryptographic key. The «non-fungibility» feature of this type of token ensures the uniqueness of the digital asset. It is impossible to replace, that is, to counterfeit (or at least very difficult), since NFT is created in a single, indivisible copy (unlike, for example, cryptocurrency).

This approach stimulated the opening of digital art auctions, where anyone can buy a virtual work (nft-

painting, nft-photo, nft-meme, nft-gif, nft-game, nft-video, nft-audio track, etc.). Given this rather impressive list of NFT products, we can assess the gradual expansion of digital discourse through the multiplication of samples of visual, audio artistic and semiotic material that is blockchain. At the same time, these examples emphasize the importance of digital technologies that are increasingly being implemented and actualize new artistic trends, and therefore affect the processes of cultural creation in general.

In particular, this applies to popular music, on the basis of which various nft-objects are created, for example, NFT songs (fragments of songs) or concert programs. There are also other various nft-assets (that have related value) – record covers, logos, autographs or fingerprints of stars, etc. Thus, today digital art auctions are constantly replenished with nft-lots of well-known in the Western world pop, rock, rap performers (Snoop Dogg, Pitbull, duo «The Chainsmokers», Ozzy Osbourne, band «Kings of Leon», etc.). Art blockchain technologies have recently attracted the interest of representatives of Ukrainian show business. They place and monetize the nft-samples of their work on various virtual platforms or promote the popularization NFT in music through their star participation in PR events or public projects of socio-cultural significance (Iryna Bilyk, Tina Karol, DaKooka, Alyona Alyona, Potap, bands «Okean Elzy», «KAZKA», «Druha Rika»).

It should be noted that in times of difficult trials, when the society, culture and technologies in Ukraine faced a full-scale war with the Russian Federation, Ukrainian artists began to use art blockchain tools to implement their own charitable initiatives – financial assistance to various medical, rehabilitation, cultural and educational foundations, etc. For example, on the 1st of June, 2022 band «Okean Elzy» and rap singer Alyona Alyona released a song – «Country of Children». Later fragments of this composition became NFT, the proceeds from the sale of which will be transferred to the charity project «Yellow Bus».

The review of the use of blockchain technologies in creativity makes it possible to summarize the appearance of the first samples of nft-compositions, that outline the prospects for the development of art blockchain. On the one hand, the spread of NFT in the Ukrainian cultural and artistic space is connected with the historical processes of evolution of computer technologies and their application in art. And on the other hand, given the situation of the war with the Russian Federation, we observe, in many cases, the forced transition of art to digital reality, including for the implementation of not commercial, but charitable initiatives. And since in modern Ukraine the processes of «tokenization» of artistic creativity are characterized by certain historical prerequisites for their activation, they will have the corresponding consequences (both socio-cultural and semiotic content).

Therefore, in our opinion, art blockchain as a relatively new phenomenon in the Ukrainian cultural environment (especially in music) deserves further comprehensive scientific understanding as a component of digital artistic discourse in the processes of cultural creation.

*Кулиняк Михайло,
кандидат мистецтвознавства, доцент,
директор Інституту сучасного мистецтва
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*

РОЛЬ КУЛЬТУРИ В СУСПІЛЬНИХ ТРАНСФОРМАЦІЯХ

Культура накопичує знання про світ, соціальний досвід багатьох поколінь, надаючи народові поштовх для розвитку, гармонізації відносин усередині суспільства. Народи пишаються своїми культурними надбаннями, бережуть їх і транслюють новим поколінням. Це важливо, оскільки саме культура гуртувала українців, щоб пережити війни, окупації, Голодомори та зберегти при цьому людську гідність, право на національну окремішність. Культура як сукупність матеріальних і духовних цінностей, які створив народ протягом своєї історії, історично виробила набір правил, які в періоди суспільних потрясінь мотивували український соціум зберегти свою національну ідентичність. Актуальними на сьогодні є думки українського діяча Любомира Гузара про те, що «на порозі великих змін у житті нашого народу не можемо собі навіть уявити здійснення оправданих мрій існування вповні самобутнього суспільства без продовження процесу розвитку культури. Саме збереження минулого та розвиток у майбутньому допоможуть нам свідомо стати одним народом. Без такої свідомості ми можемо дуже легко стати жертвою всіх, хто прагне бачити нас поділеними, посвареними, а тому слабкими» [2].

Культура формує людину, робить її особистістю, яка засвоює цінності, що виробило не одне покоління попередників, і яка в результаті сама стає носієм норм, звичаїв свого народу, репрезентантом його ментальності в мультикультурному світі. Культурний досвід людина набуває в процесі

З М І С Т

КУЛЬТУРОЛОГІЯ ТА МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ

<i>Кравченко А.</i>	NFT in the digital sphere of artistic culture [NFT у дигітальному просторі художньої культури].....	3
<i>Кулиняк М.</i>	Роль культури в суспільних трансформаціях	4
<i>Денисюк О.</i>	Українсько-польська культурна співпраця на прикладі реалізації виставкових проєктів Міжнародного центру культури в Кракові.....	5
<i>Савчин Л.</i>	Мистецькі паралелізми в історії хореографії	7
<i>Соболевська С.</i>	Вузлова лялька як символ української ідентичності	9
<i>Дуденко С., Неїленко С.</i>	Історія походження страви «паелья» як елемент гастрономічної культури Іспанії	11
<i>Забора В.</i>	Як змінилася мода в Україні у військовий час	11
<i>Комар В.</i>	Проєктна культура в культурно-мистецькому середовищі України XXI століття.....	13
<i>Сурнін М.</i>	Постмодерний модерн, або шлунок-художник	15
<i>Бугайов М.</i>	Блогосфера як прояв субкультури	15
<i>Водяхін Є.</i>	Український театр як об'єкт культурфілософської рефлексії (кінець XIX – початок XX століть).....	17
<i>Горбул Т.</i>	Культурна спадщина в контексті досліджень кіберкультури та цифрової культури.....	19
<i>Дейнега О.</i>	Культура виробництва керамічної цегли в Запорізькій області у вимірах екологічної свідомості сучасних українців	20
<i>Карпенко Д.</i>	Німецький ідеалізм як культурно-історичний феномен.....	21
<i>Молодіна А.</i>	Інтегративна стратегія квір-педагогіки	22
<i>Сендецький А.</i>	Артрезиденція як форма культурного діалогу в умовах вимушеної міграції під час воєнної інтервенції	24
<i>Терещенко М.</i>	Трансформації гендерних стереотипів в умовах глобалізації: український контекст	27
<i>Ясюк Т.</i>	Взаємозв'язок етно- і попкультури як особливість культурних процесів у глобалізованому світі.....	29
<i>Андрійчук Н.</i>	Промоція історико-культурної спадщини Вінниччини.....	30
<i>Белець С.</i>	Культурна травма як чинник субкультурної трансформації.....	32
<i>Буряк О.</i>	Інтеграція літературної творчості Тараса Шевченка у світовий культурний простір.....	33
<i>Гузієнко І.</i>	Соціально-культурний простір сучасного українського суспільства як частина світової масової культури.....	35
<i>Дорошенко Т.</i>	Культура як стратегічний ресурс України на дипломатичній арені в умовах війни	37
<i>Потороченко А.</i>	Естрадне мистецтво як засіб міжнародного співробітництва.....	38
<i>Чуприна Ю.</i>	Міжнародні фестивалі як форма культурної співпраці Національної опери України	39

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ІНФОРМАЦІЙНА, БІБЛІОТЕЧНА ТА АРХІВНА СПРАВА

<i>Воробйова Н.</i>	Стратегічний менеджмент у сфері культури: місія як відправна точка.....	42
<i>Плецан Х.</i>	Особливості використання культурної айдентики для розвитку креативних індустрій в Україні.....	43
<i>Решетченко Д.</i>	Розвиток культурних креативних індустрій через державну грантову підтримку.....	46
<i>Бугайова О.</i>	Ознаки креолізації службового документа.....	48
<i>Берестов О.</i>	Технологічні інновації в бібліотеках України.....	49
<i>Костін Р.</i>	Театральний продюсер у дискурсі креативних практик.....	50
<i>Бас К.</i>	Інновації в театральному менеджменті як реакція на соціокультурні запити сучасності.....	54
<i>Бензюк Н.</i>	До теоретичного осмислення поняття «соціокультурна активність».....	56
<i>Бердянський Д.</i>	Івент-менеджмент культурно-розважальних закладів.....	57
<i>Біланіна О.</i>	Роль молодіжних і культурних центрів у зміцненні міжкультурного діалогу серед молоді.....	59
<i>Гребенюк В.</i>	Трансформаційні виклики в мистецькій освіті в дискурсі естетичного виховання.....	60
<i>Косінська Т.</i>	Дитячі мистецькі школи в сучасних умовах соціокультурних змін (на прикладі Комунального закладу «Ямпільська мистецька школа»).....	61
<i>Леонова Є.</i>	Соціокультурні виміри міжнародних фестивалів сучасного мистецтва: зарубіжний досвід.....	63
<i>Риковська К.</i>	Український інститут як заклад культурної дипломатії.....	64
<i>Фоміна А.</i>	Нематеріальна культурна спадщина як складова креативної економіки та креативних індустрій.....	65
<i>Хілько О.</i>	Проектна діяльність бібліотек.....	67
<i>Хоменко С.</i>	Вебпортал «Дія»: можливості документно-інформаційного обміну.....	68
<i>Шиян О.</i>	Специфіка організації концертних заходів у сучасному соціокультурному просторі.....	70
<i>Шиян Я.</i>	Специфіка маркетингу культурно-мистецьких освітніх послуг.....	71

ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО, ДЕКОРАТИВНЕ МИСТЕЦТВО, РЕСТАВРАЦІЯ

<i>Кондратюк А.</i>	До питання семантики монументального живопису церкви Спаса на Берестові.....	74
<i>Несен І., Скринська М.</i>	Джузеппе Арчімбольдо: між ренесансом і бароко.....	76
<i>Safonova I.</i>	The cross of Saint Mark Pechernyk – a relic of the Kyiv-Pechersk Lavry of the 11th – 13th centuries [Хрест преподобного Марка Печерника – реліквія Києво-Печерської лаври XI–XIII ст.].....	77
<i>Чумаченко О.</i>	Валдштейнський палац як формат entertainment у парковій культурі Чеської Республіки.....	79

<i>Карпенко О.</i>	Звернення до проблеми кольору в теоретичних нотатках Казимира Малевича та Віктора Пальмова.....	80
<i>Alisher A.</i>	Modern situation in the scenographic art [Сучасний стан сценографічного мистецтва].....	82
<i>Барановська А.</i>	Реалістичний живопис у період модернізму: критичні зсуви в уподобаннях мистецької еліти країн Заходу.....	83
<i>Бондарець Є.</i>	Мистецтво бароко Наддніпрянської України доби козацької держави.....	84
<i>Ван Цзифен</i>	Пейзаж як виток художньої творчості у контексті пейзажного живопису Китаю.....	85
<i>Лимар Г.</i>	Українська парадигма мистецтва авангарду в художній творчості.....	87
<i>Маліков В.</i>	Образно-стилістичні аспекти дніпровського мистецтва воєнної доби.....	90
<i>Хуан Сін</i>	Трансформація стилістичних традицій станкового живопису Китаю: від соціалізму до традиційних витоків.....	92
<i>Шишлюк Є.</i>	Живописна оголеність ромських жінок ХХ століття: особливості культури тіла в ромському суспільстві.....	93
<i>Алексєєва А.</i>	Орнаменти та символи у вимірі матеріальної і духовної української культури на прикладі традиції косівської мальованої кераміки.....	94
<i>Бутовська О.</i>	Символіка квітів як елемент створення образу у творах українських митців (на прикладі творчості Катерини Білокур).....	95
<i>Говтвян О.</i>	Молоді українські митці як репрезентанти подій сьогодення у світовому артпросторі.....	97
<i>Демченко А.</i>	NFT як особливий тип криптовалюти та предмет мистецтва.....	98
<i>Кислян І.</i>	Концепція постмодернізму у творчості Тараса Триндика.....	99
<i>Pavlovska S.</i>	The language of Ukrainian religious painting: the transformation of artistic paradigms [Мова українського релігійного малярства: трансформація художніх парадигм].....	100
<i>Саховська В.</i>	Конструктивізм у фотомистецтві та його вплив на розвиток сучасної фотографії.....	102
<i>Фелькер І.</i>	Вплив східних культур на стилі в західноєвропейському декоративному мистецтві ХІХ – початку ХХ століття.....	103
<i>Шевцова О.</i>	Функціонування артпростору як культурно-мистецького осередку українських міст.....	105
<i>Шереметьєва К.</i>	«Погоня» – герб Великого князівства Литовського.....	106

СЦЕНІЧНЕ Й АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО

<i>Гирич В.</i>	Тренінг у системі режисерської освіти.....	109
<i>Погребняк Г.</i>	Екранне прочитання балету «Жізель» у творчості сучасних режисерів.....	110
<i>Порядченко Л.</i>	Нейролінгвістичний вплив режисера на актора, а актора на глядача в процесі реалізації творчого проєкту.....	111
<i>Биш О.</i>	Театральний маніфест Чернігівського молодіжного театру як ствердження національної самоідентичності та громадської позиції в умовах воєнних дій російського агресора проти України.....	117

<i>Кратко Ю.</i>	Специфіка інтерактивної взаємодії в сучасному театральному мистецтві.....	118
<i>Поляновська Л.</i>	Краудфандинг як засіб залучення коштів для реалізації мистецького проекту.....	119
<i>Гузієнко І.</i>	Українська кіноіндустрія в умовах війни: авторське кіно як візуальний етногенез.....	120
<i>Калмиков Д.</i>	Репертуар вистав українських театрів у контексті повномасштабної війни російської федерації проти України.....	121
<i>Мазуріна В.</i>	Роль режисера дитячої студії в конкурсній і фестивальній діяльності театрального колективу.....	123
<i>Матушенко І.</i>	Сценічне мистецтво України в сучасних соціокультурних умовах.....	124
<i>Перепилицина О.</i>	Педагогічна діяльність Сергія Данченка.....	125
<i>Поліщук Ю.</i>	Сучасні тенденції розвитку театрального мистецтва України.....	126
<i>Степаненко М.</i>	Сценічне та екранне мистецтво в контексті розвитку цифрових технологій.....	128
<i>Чуліба К.</i>	Формування та розвиток творчого потенціалу дітей засобами шкільного театру.....	129
<i>Ющук Є.</i>	Творчі та політичні здобутки народної артистки України Лариси Хоролець.....	130

МУЗИЧНЕ МИСТЕЦТВО

<i>Зосім О.</i>	Магістерський творчий проєкт як актуальна форма презентації професійних здобутків вокалістів.....	132
<i>Садовенко С.</i>	Естрадознавча рефлексія мюзиклу як жанру сучасного мистецтва: функції, особливості, впливи.....	133
<i>Дідук І.</i>	Модель упровадження доброчесності в мистецьких закладах вищої освіти...	135
<i>Овсянніков В.</i>	Фольклор у контексті популярної музичної культури.....	137
<i>Сапожнік О.</i>	Українська православна музика доби Бароко: музично-естетичні аспекти.....	138
<i>Цімох Н., Чорна К.</i>	Жанрові аспекти екранних творів.....	139
<i>Шевченко О.</i>	Витоки та стильові особливості українського етноджазу.....	142
<i>Єлисеєва К.</i>	Музика та архітектура: синтез мистецтв у сучасній концертній практиці.....	143
<i>Аксютіна В.</i>	Балетна музика Юрія Шевченка в діалозі з традиціями.....	144
<i>Глова Я.</i>	Аналіз композиції It's My Life.....	145
<i>Гречіна Л.</i>	Використання прийому белтинг при інтерпретації українського фольклору.....	146
<i>Демаш М.</i>	Історичні виміри життєтворчості Франца Антона Хоффмайстера.....	147
<i>Живодер Ю.</i>	Феномен болгарської музичної культури.....	148
<i>Збожжінський Д.</i>	Потенціал концертно-фестивальних центрів у культурно-мистецькому житті міста Вінниця.....	149
<i>Малініна Д.</i>	Специфіка втілення жіночих образів в операх.....	151

<i>Молоченко Р.</i>	Особливості концертно-гастрольної діяльності музикантів-виконавців у сучасному культурному просторі.....	152
<i>Молчанова М.</i>	«Балада про мальви» Володимира Івасюка як джерело духовного розвитку людини	154
<i>Озгович А.</i>	Сценічний імідж естрадних виконавців.....	155
<i>Степанчук В.</i>	До питання комунікативного потенціалу естрадного мистецтва	156
<i>Стретович Г.</i>	Психологія жіночого образу на прикладі «Арії Джильди» з опери Джузеппе Верді «Ріголетто».....	157
<i>Супрунова Д.</i>	Пісня «Шелестять дощі» Олександра Бурміцького як зразок сучасного романсу	158
<i>Торконяк Н.</i>	Специфічні риси лемківського фольклору	160

ДИЗАЙН

<i>Бобренко Р.</i>	Викладання художньо орієнтованих дисциплін майбутнім графічним дизайнерам під час воєнного стану (на прикладі НАКККіМ)	162
<i>Матоліч І.</i>	Особливості діяльності студії графічного дизайну «Брендари» (м. Івано-Франківськ).....	163
<i>Содомора Х.</i>	Інспірації традиційних чоловічих гуцульських прикрас у сучасному дизайні одягу та побуті.....	166
<i>Чемерис Г., Тарлінська К.</i>	Digital Art як один зі ступенів еволюції творчої свободи.....	167
<i>Кардашов М.</i>	Аналіз мотивації обрання дизайн-освіти у формальній та неформальній освіті.....	167
<i>Вакуленко Д.</i>	Особливості сценічного дизайну театралізованого концерту в контексті культурно-мистецького життя України	169
<i>Кучер Р.</i>	Інсталяції та експансивні середовища – визначальні ознаки іммерсивного театру і його сценічного дизайну.....	170
<i>Попова О.</i>	Енріко Прамполіні в контексті феномену декоративної творчості додієвої сценографії.....	172
<i>Скорик І.</i>	«Модне тіло» як продукт самотворення та інвестування.....	173
<i>Прус А.</i>	Використання кольорів для панно в етнічному стилі.....	174
<i>Черевкова К.</i>	Вебдизайн як інновація у сфері дизайну.....	175

Наукове видання

КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО: СУЧАСНИЙ НАУКОВИЙ ВИМІР

*Матеріали V Всеукраїнської наукової конференції
молодих вчених, аспірантів та магістрантів*

*Коригування
Верстка та макетування*

*О. І. Бугайова
Л. М. Міненко*

Підп. до друку 30.11.2022. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Папір друк. апарат. Друк офсетний. Обл.-видав. арк. 19,3.
Умов. друк. арк. 10,6. Зам. Тираж 100.

Видавець і виготовлювач
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
ДК № 3953 від 12.01.2011.