

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених  
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв**

# **КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ: ТВОРЧІСТЬ ТА ТЕХНОЛОГІЇ**

*Матеріали  
XV Всеукраїнської науково-практичної конференції*

**19 жовтня 2023 року**

Київ – 2023

**Культурно-мистецьке середовище: творчість та технології** : матеріали XV Всеукр. наук.-практ. конф. / М-во культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. ; Наук. тов. студ., асп., доктор. і молод. вч. (Київ, 19 жовтня 2023 р.). Київ : НАКККіМ, 2023. 195 с.

Збірник матеріалів присвячено актуальним питанням стану культурно-мистецького простору в умовах сьогодення, технологій музичного продакшну в актуальному мистецтві, сценічного й аудіовізуального мистецтва, креативних індустрій сучасного соціокультурного простору, культурології та міжкультурних комунікацій; представлено дослідницькі практики молодих науковців.

Рекомендовано викладачам і здобувачам закладів вищої освіти, а також широкому колу читачів.

#### Редакційна колегія

**Копієвська О. Р.**, в.о. ректора Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор культурології, професор, заслужений працівник освіти України

**Степаненко Л. М.**, перший проректор з науково-педагогічної роботи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор педагогічних наук, доцент

**Денисюк Ж. З.**, в.о. проректора з наукової роботи та міжнародних зв'язків Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор культурології, доцент

**Бугайова О. І.**, начальник відділу наукової та редакційно-видавничої діяльності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, кандидат філологічних наук

**Сєрова О. Ю.**, в.о. завідувача кафедри музичного продакшну Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, кандидат мистецтвознавства, член Національної спілки композиторів України

**Бєлявіна Н. Д.**, кандидат педагогічних наук, професор, професор кафедри музичного продакшну Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, заслужений діяч мистецтва України

**Грищенко В. І.**, заступник завідувача кафедри музичного продакшну Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, кандидат педагогічних наук, доцент

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради  
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв  
(протокол № 4 від 27.11.2023)*

**Позиція авторів може не збігатися з позицією редакційної колегії збірника.  
Автори несуть повну відповідальність за викладений матеріал.**

комплексному підході до навчання скрипалів. Автор структурував різноманітні завдання виконавства та педагогіки і зосередитися на вирішенні трьох основних проблем: оволодіння загальними принципами техніки; навчання практичним навичкам використання технічних аспектів гри; мистецтво влучної інтерпретації музичного вмісту твору тобто принцип комплексності. Вище зазначені дослідники розглядали виконавський апарат як складну взаємодію слухової, рухової та художньої сфери музиканта, прагнучи досягти максимального розвитку та гармонійного балансу кожного з цих компонентів.

*Висновок:* проаналізувавши теоретичні джерела ми виявили, що виконавський апарат скрипалів представляє собою організовану структуру, що включає слухову, емоційну та інтелектуальну сфери. Музикант використовує емоційне мислення, а естетичне сприйняття нерозривно пов'язане з художнім інтелектом. Узагальнюючи, варто відзначити, що виконавський апарат є динамічною системою, де компоненти взаємозалежні та виступають як провідні фактори: слухово-рухові та слухово-образні уявлення, які є основними для виконавської практики концертування. А психічна установка, формована свідомо або підсвідомо, є вищим інтегративним фактором, який впливає на усю систему та визначає порядок та режим функціонування підсистем виконавського апарату музиканта-інструменталіста.

Результат дослідження надасть можливість вдосконалити навчальні програми та методичні підходи з метою максимально ефективно підготовки майбутніх професійних музикантів до концертних виступів.

### *Література*

1. Андрейко О. І. Виконавська культура скрипалів: теорія та методика формування : монографія. Львів : Галицька видавнича спілка, 2013. 298 с.
2. Василевич М. О. Формування досвіду сценічної витримки виконавців інструменталістів у системі професійної мистецької освіти. *Професійна мистецька освіта і художня культура: виклики XXI століття* : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 2016. 751 с.
3. Падалка Г. М. Педагогіка мистецтва. Теорія і методика викладання мистецьких дисциплін : монографія. Київ : Освіта України, 2008. 247 с.
4. Федоришин В. І. Формування виконавської майстерності студентів інститутів мистецтв в умовах навчального камерно-оркестрового колективу. *Академічне народно-інструментальне мистецтво та вокальні школи Львівщини* : збірник матеріалів науково-практичної конференції. Дрогобич, 2005. С. 270–276.

*Белець Світлана Петрівна,*

*магістрантка Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*

## **ПРОПАГАНДА ЯК ІДЕОЛОГІЧНА ПРАКТИКА КУЛЬТУРНОГО ВПЛИВУ**

В період цифрової епохи з огляду на використання людиною смартфонів, планшетів та інших гаджетів, можливості маніпулювання суспільною свідомістю в інформаційному просторі набули значного інструментального розширення. Варіативність форм зазначених практик ідеологічного впливу нерідко унеможливорює їх декодування. Особливо, це становить проблему для пересічних споживачів з невеликим бекграундом культурно-історичної та політичної обізнаності, у тому числі у сфері, так званої «інформаційної гігієни».

У сучасних дослідженнях наводяться статичні відомості, згідно з якими пропаганда в медіапросторі України існує досить довго. Саме на неї «робила ставку» московія, адже пропаганда – це не обов'язково новини та політика, це може бути контент улюбленого блогера/ки чи творчість співака/чки, а також улюблений серіал, фільм чи мультфільм дитинства (і таких прикладів безліч).

Звертаючись до аналізу терміну «пропаганда» маємо зауважити, що вперше його використали в 1622 році у Ватикані у значенні «поширення, навернення до віри». З часом тлумачення цього поняття поволі трансформувалося і в змістовому аспекті наблизилося до теперішнього його розуміння. *«Пропаганда – поширення інформації, аргументів, чуток,*

*напівправди чи брехні з метою впливу на громадську думку»* [1]. До його категоріального осмислення зверталися такі науковці як: Гарольд Ласвелл, Едвард Бернайс, Якоб Ласвельд, Вальтер Липпман та інші. В Україні дане явище досліджували такі науковці, як: Богдан-Тадей Галанчук, Георгій Почепцов, Михайло Скуленко та ін.

Зазначимо, що пропаганда має багато різновидів та функцій, які використовуються у різних галузях. До того ж пропаганда може бути як і корисною, так і шкідливою. Існує велика кількість різноманітних класифікацій, серед яких згадаємо наступну: внутрішня та зовнішня пропаганда; культурна, інформаційна, політична та особистісна пропаганда; правдива інформація (біла), частково спотворена інформація (сіра) та відверта брехня (чорна); підготовча, активна та замовчування (за дослідженням С. Дрablyк). Кожний різновид володіє належною йому функцією, наприклад, внутрішня пропаганда спрямована на населення всередині країни. Зовнішня пропаганда спрямована на населення поза межами країни, яка її створює. Натомість культурна пропаганда, яка у контексті нашого дослідження цікавить нас найбільше, — це використання культурних елементів для створення пропаганди [5].

На сьогодні, з огляду на російсько-українську війну спостерігається висока зацікавленість у вивченні інформаційної та політичної пропаганди (зокрема, білої та чорної) на чисельних прикладах, що побутують в сучасному інформаційному просторі. Актуалізуються й дослідження явища культурної пропаганди, зокрема у тих її меседжах, що хронологічно належать до періоду української новітньої історії (XXI століття).

Аналізуючи ситуацію сьогодення зазначимо, що український інформаційний простір доволі відчутно трансформувалася порівняно із періодом тридцятирічної давнини, коли були зроблені лише перші кроки на шляху до інформаційної незалежності. До них можна зарахувати, наприклад, популяризацію музичних програм на телебаченні, що сприяло розвитку музичної індустрії; впровадження української мови у державному та повсякденному житті; створення власного медіапродукту для споживання тощо.

Проте варто підкреслити, що доволі довгий проміжок часу частина українських митців орієнтували свій продукт не на внутрішній ринок, а на зовнішній, у тому числі й на Москву. Ба, більше, це вважалося успішним проектом, коли український культурний продукт спеціально створювали для східного сусіда і набирав там популярності. Крім того, подекуди домінували й зворотні тенденції, а саме концепція імпорту іноземних культурних зразків через небажання створювати власний продукт, а просто купувати його на московщині (бо «комерційно вигідніше», «какаяразніца?» та «мне так проще»). Наявність спільних культурних проєктів, мови, медіа, тобто, спільного інформаційного простору дуже сильно спрощували розповсюдження наративів, зокрема, з метою підготовки приєднання України (і не тільки) до Росії, продовження насадження нам образу “меншого брата”, закріплення комплексу меншовартості, навіювання ідей, які вигідні самій Росії. Як приклад можна навести серіали, мультфільми та мультсеріали: «Золота орда», «Кадети», «Салдати», серія мультфільмів «Три богатиря», «Князь Владімір», «Маша і Ведмедь» та багато ін.

Однак, початок воєнних дій на Донеччині та Луганщині трохи призупинив ці процеси та дещо змінив ситуацію в інформаційному просторі України, але на жаль не повністю. Меншість принципово відмовилася від подальшої співпраці з агресором, але більшість і надалі продовжувала нести «дружбу та мир», а також пропагувати тези «Культура (іскусство) внеполітікі». Натепер очевидно, що зазначене було вигідно, в першу чергу, Росії та у підсумку створило ту саму ілюзію, що їх будуть зустрічати з квітами та «Київ за три дні».

Радикальні зміни почалися під час повномасштабного наступу Росії на Україну, що спричинило масову відмову від усього російського та попит на український культурний продукт. Масово розквітла музична, кінематографічна, книговидавнича індустрія. Водночас маємо зауважити, що деякі ворожі наративи та досі продовжують існувати, оскільки вони досить міцно прижилися у суспільній свідомості (зокрема, людей старшого, «радянського» покоління) і викоринити їх доволі складно.

Однак зазначимо, про успішні кейси із залучення Україною культурних практик для пропагування власних наративів у світі, що мають доволі тривалу історію свого впровадження.

За дослідженнями Богдана Галанчука, українці у XX столітті поширювали свою культуру на інші землі з метою її збереження [4]. Це було не нав'язування, а радше комунікація, обмін досвідом, розкриття української національно-культурної ідентичності. Як приклад можна навести легендарний «Щедрик» [6], який став надбанням світової культури. Так само, згадаємо й обмін з корінними племенами Північної Америки [2; 3], у результаті чого більшість їхніх родин мають унікальні сімейні реліквії пов'язані з іншою культурою.

На сучасному етапі «голос» України звучить на різноманітних творчих і спортивних майданчиках, преміях, церемоніях, що стають своєрідними локусами міжкультурної комунікації. Зараз подібний культурний обмін відбувається завдяки кільком факторам. По-перше, це еміграція, адже багато українців зараз розпорошені по світу. Вони знайомлять іноземців з культурою свого краю, повторюючи в якомусь сенсі цикл XX століття. По-друге, це війна, яка спричинила інформаційну хвилю зацікавлення Україною та підтримку її боротьби, у тому числі з культурною пропагандою. Останній фактор, - це культура і мистецтво. Багато українських митців є відомими на весь світ і завдяки цій публічності, вони також популяризують нашу країну. Наприклад, згадаємо Таньо Муньо, гурт Go\_A, Jamala, Doha Braha та ін.

Отже, пропаганда дійсно здатна відчутно впливати на культурний простір інших держав і, в залежності від того, в чіх руках знаходяться інформаційні важелі можна зрозуміти як саме її буде використано. Здатність пропаганди бути як зброєю, так і щитом робить неможливим її автоматичне зарахування до певної сторони добра чи зла, оскільки це баланс на межі. Проте, з огляду на стрімкий розвиток інформаційних технологій, існування авторитаризму, продукування світовими агресорами нових типів гібридних загроз, демократичним державам варто переглянути власні стратегії інформаційного впливу та захисту від ворожої культурної пропаганди у просторі національної та глобальної культури.

#### *Література*

1. Smith, Bruce L. "Propaganda" Encyclopaedia Britannica, Inc. Retrieved 23 April 2016 URL: <https://www.britannica.com/topic/propaganda> (Дата звернення 20.02.2023)
2. @Jayroy Makokis URL: <https://vm.tiktok.com/ZMjHK8tg4/> (Дата звернення 06.10.2023)
3. @Lavina Houle URL: <https://vm.tiktok.com/ZMjHK1UdP/> (Дата звернення 06.10.2023)
4. Б. Галанчук Культурна пропаганда Краків Українське видавництво 1941 с. 58
5. Драбюк С. Пропаганда та її види. Шляхи подолання пропаганді : Електронне наукове видання «Аналітично-порівняльне правознавство» 2022 С. 153-157 URL: <http://journal-app.uzhnu.edu.ua/article/view/258841/255602> (Дата звернення 21.02.2023)
6. Ковалишена Ю. Як український «Щедрик» підкорив світ і за що вбили Леонтовича. URL: <https://suspilne.media/345764-ak-ukrainskij-sedrik-pidkoriv-svit-i-za-so-vbili-leontovica/> (Дата звернення 08.10.2023)

*Белкіна Маргарита Меружанівна,*

*магістрантка Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*

### **МЮЗИКЛ «АІДА» ЕЛТОНА ДЖОНА ЯК ПРИКЛАД СУЧАСНОГО ВТІЛЕННЯ КЛАСИЧНОГО СЮЖЕТУ**

Мюзикл «Аїда» - це спільний творчий проєкт легендарного музиканта Елтона Джона та лібретиста Тіма Райса. Після касового успіху анімаційного фільму «Король лев» керівництво компанії «Walt Disney Animation Studios» виявило бажання створити колаборацію з командою Елтона Джона та Тімом Райсом для нового творчого проєкту. Елтон Джон запропонував своє бачення цієї ідеї у вигляді театрального мюзиклу. Перші читання лібрето відбулися у 1996-му році, демоверсії пісень, запропонованих Елтоном Джоном одразу поширилися на піратських дисках та касетах [1]. Важливим завданням команди було вигадати назву, для уже і без того дебютного проєкту, а уже через два роки відбулась прем'єра «Легенди

## З М І С Т

### КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИЙ ПРОСТІР: МИНУЛЕ ТА СУЧАСНІСТЬ

<i>Белявіна Н. Д.</i>	П'ятнадцять років шляху до науки, творчості і технологій .....	3
<i>Зосім О. Л.</i>	Жанрово-стильові орієнтири модульної композиції Zoo Project Стефано Ваньїні.....	5
<i>Андрєєв Є. В.</i>	Композиційні моделі рок-альбому на прикладі диску-гіганту ВІА «Смерічка» .....	6
<i>Варчук М. В.</i>	Огляд технік живопису європейської портретної мініатюри XVI – XIX століть у Музеї Ханенків .....	7
<i>Годлевський В. О.</i>	Фольклорно-джазовий напрям в інструментальному мистецтві України кінця XX – першої чверті XXI століть .....	9
<i>Ластовецька-Соланська З. М.</i>	Вплив культурно-мистецького середовища на інфраструктуру музичного життя .....	11
<i>Левко В. І.</i>	Вокальні твори Ганни Гаврилець в інтерпретаціях Жанни Боднарук .....	12
<i>Мазніченко О. В.</i>	Пошук культурно-мистецької ідентичності та трансформація цінностей у воєнний період .....	14
<i>Мировський О. А.</i>	Заслужена академічна хорова капела України «Трембіта»: репертуар і виконавці .....	15
<i>Нефедов С. Ю.</i>	Естрадно-джазова музика в сучасному акордеонно-баянному мистецтві .....	16
<i>Парацій В. М.</i>	Українські музеї: комунікації через кордони та ідеологічні перепони (Львів – Ізюм, 1930 р.) .....	18
<i>Романенкова Ю. В., Єфімов Ю. В.</i>	Україна у вогні: пульс українського мистецтва після 24 лютого 2022 р. ....	20
<i>Сабол Д. М.</i>	Народна творчість як ресурс для українців під час воєнних дій .....	22
<i>Сакорська О. С.</i>	З історії одного інтер'єру будинку Ханенків .....	23
<i>Сапожнік О. В.</i>	Формування програмних компетентностей у студентів на практичних заняттях з вокальним ансамблем .....	29
<i>Стадницька М. В.</i>	Українська ментальність в становленні творчого шляху виконавської діяльності Квітки Цісик .....	30
<i>Станіславська К. І.</i>	Діяльність у культурно-мистецькій сфері: варіанти дефініції .....	32
<i>Степурко В. І.</i>	Інтроверсійність творчих наративів Мирослава Скорика в контексті соціальної екстраверсії .....	33
<i>Торконяк Н. І.</i>	Лемківська пісня у континуумі естрадних інтерпретацій: «Ой у саду ружа посаджена» .....	35
<i>Фелькер І. М.</i>	Велика виставка у Лондоні 1851 року як глобальний культурно-мистецький простір XIX століття .....	37
<i>Харченко М. В.</i>	Музичні фестивалі як платформа для презентації музичних проєктів .....	39
<i>Хуан Жуйпін</i>	Вплив російської агресії на розвиток мистецтва в Україні .....	42

## ТЕХНОЛОГІЇ МУЗИЧНОГО ПРОДАКШНУ В АКТУАЛЬНОМУ МИСТЕЦТВІ

<i>Белявіна Н. Д., Белявін В. Ф.</i>	Ретроспектива розвитку поняття «тембр»: до проблеми науково-технічної інтерпретації визначення тембральної характеристики музичного сигналу .....44
<i>Бондарець Н. Л.</i>	Поняття саундпродюсування в контексті культури України .....46
<i>Горошко О. О., Безручко О. В.</i>	Особливості використання VSTi для написання музики в кіно .....48
<i>Дерепаска Б. В.</i>	Звукова експлікація - план роботи звукорежисера з аудіовізуальним твором .....50
<i>Дьяченко В. В.</i>	Кросмистецькі ретроспективи звукових технологій (XX – початку XXI століття) .....52
<i>Карась М. В.</i>	Розвиток багатоканального звуку технології «DOLBY» .....55
<i>Комар В. О.</i>	Звукорежисура в період повномасштабної війни в Україні в 2022-2023 рр. ....57
<i>Маринін А. Є.</i>	Інноваційна технологія контролю звуку компанії «Musicfy» .....58
<i>Носенко О. В.</i>	Аналіз імерсивних технологій в музичному мистецтві .....60
<i>Павлов М. Е.</i>	Міді контролери у сучасному музичному продакшні .....62
<i>Семенуха Р. П.</i>	Етапи формування архітектури приміщень студії звукозапису .....66
<i>Серова О. Ю.</i>	Музична індустрія: до проблеми дефініції .....67
<i>Смаліус Ю. П.</i>	Використання технологій штучного інтелекту для збереження національної музичної спадщини .....70
<i>Ярош О. М.</i>	Вплив інтерактивних технологій на музичну індустрію .....72

## СЦЕНІЧНЕ ТА АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО: ТВОРЧИСТЬ І ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Ардельян Л. М., Атаманюк А. В.</i>	Фактор ціннісної складової для формування компетентності майбутнього актора .....75
<i>Афоніна О. С.</i>	Балет «The Second Detail»: хореографія і електроніка .....76
<i>Білобловський В. І.</i>	Аналіз побутування феномена художньої інтерпретації в музичному мистецтві .....78
<i>Бурміцька Л. Ф.</i>	Театральна творчість композитора Олександра Бурміцького: тематика та актуальність .....80
<i>Грищенко В. І.</i>	Музична форма у будові фільму .....82
<i>Кіно В. А.</i>	Креативні методи та складові роботи актора над створенням художнього образу ролі .....84
<i>Козлін В. Й.</i>	Гітара солов'їна .....84
<i>Кратко Ю. В.</i>	Сценічне мистецтво як засіб формування творчих здібностей дітей .....87
<i>Матушенко В. Б.</i>	Особливості проведення корпоративних свят .....89
<i>Мусієнко В. І.</i>	Особливості формування музичних компетентностей майбутніх акторів .....91

<i>Погребняк Г. П.</i>	Музика як фактор формування творчих тандемів: режисер-композитор .....	92
<i>Садовенко С. М.</i>	Музика в сучасному сценічному мистецтві: тенденції, особливості, перспективи .....	94
<i>Супрунова Д. А.</i>	Схожі та відмінні риси мюзиклу від популярних музично-сценічних жанрів .....	96
<i>Туріна О. А.</i>	Професійна компетентність актора та проблема аскези .....	98

## КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ СУЧАСНОГО СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ

<i>Гаврилович С. М.</i>	Актуальність репрезентації української художньої культури на міжнародних арт-івентах першої чверті ХХІ століття .....	101
<i>Ден Еньї</i>	Експерименти китайських композиторів із сучасними техніками .....	103
<i>Євдокименко А. С., Пилипчук О. Д.</i>	Використання технологій візуалізації в дизайні інтер'єру .....	104
<i>Ковалевський А. Г.</i>	Застосування графічних редакторів при створенні натюрмортів на основі фотозображень, створених за допомогою світлового пензля .....	106
<i>Кравченко А. І.</i>	Український авангард у дигітальних інтерпретаціях NFT .....	108
<i>Мацука В. М.</i>	Артменеджмент як унікальна технологія сучасності .....	110
<i>Пилипчук О. Д., Гора А. С.</i>	Способи передачі впливу артоб'єктів на емоції та настрої людей в інтер'єрі .....	112

## КУЛЬТУРОЛОГІЯ ТА МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ

<i>Anderson L.</i>	Intercultural communication competenc [Компетентність міжкультурної комунікації] .....	114
<i>Галюк С. В.</i>	Обрядові весільні практики в контексті модернізації дозвіллевої діяльності культурних закладів київщини.....	116
<i>Гончар К. Р.</i>	Значення виставкової діяльності українських художників в країнах ЄС на прикладі проекту «Агу ура» .....	118
<i>Лю Цзюньї</i>	Глобалізація як впливовий фактор у музичному мистецтві: трансформація та інтеграція музичних культур схід-захід .....	119
<i>Маруховська-Картунова О. О.</i>	Формування міжкультурної комунікативної компетентності як важливої складової фахової підготовки здобувачів вищої освіти в Україні .....	120
<i>Safonova I.</i>	The extraordinary personality of Nykolai Sviatosha [Надзвичайна особистість Миколи Святоші] .....	122
<i>Соболевська С. О.</i>	Використання народної ляльки в арттерапії: культурологічний аспект .....	123



## ДОСЛІДНИЦЬКІ ПРАКТИКИ МОЛОДИХ НАУКОВЦІВ

<i>Алтухова Н. В.</i>	До питання дослідження перформативних та іммерсивних тенденцій сучасного сценічного мистецтва .....114
<i>Бей В. Р.</i>	Проблематика розвитку виконавського апарату студента скрипаля у вищих навчальних закладах в умовах концертної діяльності .....127
<i>Белець С. П.</i>	Пропаганда як ідеологічна практика культурного впливу .....129
<i>Белкіна М. М.</i>	Мюзикл «Аїда» Елтона Джона як приклад сучасного втілення класичного сюжету .....131
<i>Бикович Т. В.</i>	Принципи доступності в дизайні інтерфейсів .....133
<i>Борисова К. В.</i>	Логотип для шкіл графічного дизайну: особливості розробки .....134
<i>Бородін О. В.</i>	Структура поптреків .....136
<i>Вишняков О. М.</i>	Цифрова стратегія національної галереї міжнародного модерністського й сучасного мистецтва «Tate Modern» .....138
<i>Вялова Л. А.</i>	Креативність у системі задоволення культурних потреб особистості .....139
<i>Гаврилюк О. Ю.</i>	Йому вже 300 років, а він є актуальним для всіх поколінь, які його прочитують .....141
<i>Гетманчук В. О.</i>	Особливості дизайну інтер'єрів та обладнання закладів вищої освіти архітектурно-мистецького спрямування .....142
<i>Голбай Д. Д.</i>	Трансформація діяльності музичного продюсера у контексті розвитку музичних технологій .....144
<i>Дегтярьов А. В.</i>	Роль Паризької національної консерваторії у реалізації культурної політики першої Французької республіки .....146
<i>Єременко О. В.</i>	Роль музики в оформленні театральних вистав в українському театрі .....148
<i>Завадько М. В.</i>	Відродження старих композицій з підходом сучасності .....149
<i>Зеленський І. А.</i>	Специфіка виконання поліфонічних творів на баяні .....150
<i>Івченко Л. П.</i>	Корок – екологічний матеріал для створення сучасних просторів .....152
<i>Ігнатова С. Ю.</i>	Провідний мотив патріотизму в українських піснях .....153
<i>Коваль О. Р.</i>	Актуальність студійного звукозапису академічної музики .....155
<i>Кожан О. О.</i>	Способи взаємодії із глядачами в інтерактивних виставах .....156
<i>Кучерява Ю. В.</i>	Алгоритм наймінгу ювелірної компанії .....158
<i>Лопата А. А.</i>	Інструментальна хіп-хоп музика .....160
<i>Мартинюк І. С.</i>	Мастеринг – фінальна обробка звуку .....162
<i>Мілевська В. В.</i>	Сучасні напрями міжкультурного співробітництва .....163
<i>Москаленко А. О.</i>	Сучасний дизайн музейних експозицій .....165
<i>Остренко Р. В.</i>	Електронна музика як революційна музична технологія .....166
<i>Папуша Д. О.</i>	Звукове оформлення вистави «Украдене щастя» за мотивами п'єси Івана Франка у Національному академічному драматичному театрі імені Лесі Українки .....167
<i>Семехіна А. О.</i>	Транскрипції творів Астора П'яцолли для бандури .....168
<i>Скляр О. О.</i>	Потенціал закладів культури для відновлення психоемоційного стану соціуму .....170

<b><i>Слабошпицька А. А.</i></b>	Правила та принципи використання музичного супроводу у грі .....	171
<b><i>Тарасенко А. О.</i></b>	До постановки питання вивчення відеоарту та інсталяцій в контексті сучасних форм сценічного мистецтва .....	173
<b><i>Таратута І. К.</i></b>	Нейромережі у роботі звукорежисера .....	174
<b><i>Холевінська М. А.</i></b>	Етнопедагогічна парадигма діяльності В. М. Верховинця .....	177
<b><i>Цапков Д. В.</i></b>	Осмилення потенціалу Dance Fest в контексті крос-культурного діалогу .....	179
<b><i>Цимбалов М. А.</i></b>	Звукорежисура 2033 .....	180
<b><i>Чулюк-Заграй П. В.</i></b>	Розвиток професії концертного звукорежисера в Україні: базові тези звукового ренесансу .....	182
<b><i>Щербіна О. О.</i></b>	Стріт-арт в екстер'єрі .....	193
<b><i>Юст В. І.</i></b>	Звук у кіно та телесеріалах .....	184
<b><i>Юсупов Арлен</i></b>	Акторська майстерність у театральному та екранному просторах .....	187
<b><i>Яструбчак О. В.</i></b>	Музика як метод пізнання в античній філософії .....	188

Наукове видання

# **КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ: ТВОРЧІСТЬ ТА ТЕХНОЛОГІЇ**

*Матеріали XV Всеукраїнської науково-практичної конференції*

*Коригування  
Верстка та макетування*

*О. І. Бугайова  
А. С. Терещенко*

Підп. до друку 27.11.2023 р. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Папір друк. апарат. Друк офсетний. Обл.-видав.  
арк. 16.38.Умов. друк. арк. 22.66. Зам. . Тираж 100.

---

Видавець і виготовлювач  
Національна академія керівних кадрів культури і  
мистецтва 01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9.  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої  
справи ДК № 3953 від 12.01.2011.