

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених  
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв**

# **КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО: СУЧАСНИЙ НАУКОВИЙ ВИМІР**

*Матеріали VII Всеукраїнської наукової конференції  
молодих вчених, аспірантів та магістрантів*

**02 листопада 2023 року**

Київ – 2023

**Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір** : матеріали VII Всеукр. наук. конф. молод. вч., асп. та магістран. / М-во культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. ; Наук. тов. студ., асп., доктор. і молод. вч. (Київ, 02 листопада 2023 р.). Київ : НАКККіМ, 2023. 239 с.

Збірник матеріалів присвячено актуальним питанням стану культурно-мистецького простору в умовах сьогодення, теоретичним питанням сучасного мистецтвознавства, мистецьким практикам у процесах експертизи, збереження та популяризації культурних надбань України, актуальним проблемам теоретичної та практичної культурології, соціальним комунікаціям в умовах глобальних трансформацій сучасності. Проаналізовано сучасні тенденції та інновації функціонування культурних і креативних індустрій. Висвітлено вітчизняний і зарубіжний досвід у розвитку інформаційних комунікацій і технологій, дизайну та реклами.

Рекомендовано науковим співробітникам, працівникам бібліотек, викладачам і здобувачам закладів вищої освіти, а також широкому колу читачів.

#### Редакційна колегія

**Копієвська О. Р.**, в. о. ректора Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор культурології, професор, заслужений працівник освіти України, голова науково-методичної комісії з розробки стандартів вищої освіти, галузі знань 02 «Культура і мистецтво», сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, член науково-методичної підкомісії з розробки стандартів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, експертка Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (голова редколегії).

**Степаненко Л. М.**, перший проректор з науково-педагогічної роботи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор педагогічних наук, доцент.

**Денисюк Ж. З.**, в.о. проректора з наукової роботи та міжнародних зв'язків Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор культурології, доцент.

**Бугайова О. І.**, начальник відділу наукової та редакційно-видавничої діяльності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, кандидат філологічних наук.

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради  
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв  
(протокол № 4 від 27.11.2023)*

**Позиція авторів може не збігатися з позицією редакційної колегії збірника.  
Автори несуть повну відповідальність за викладений матеріал.**

**АКСІОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ВЗАЄМОДІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ЛЮДИНИ**

Поява розмаїтого спектру технічних інновацій та цифрових інструментів «зовнішнього розширення людини» (за М. Маклюеном) окреслює концептуально нову модель розвитку суспільства у дигітальній призмі використання штучного інтелекту (далі – ШІ) в культурних практиках. Це спрямовує до необхідності осмислення креативних ідей, їх аксіологічних та комунікативних функцій, з огляду на інноваційні способи генерування соціально-культурних проєктів та симбіозні форми взаємодії користувача і програмного забезпечення ШІ.

Звертаючись до історії виникнення штучного інтелекту варто зазначити, що його інструменти ґрунтуються на достатньо примітивному алгоритмі. ШІ «не розуміє» ідейно-змістових мотивів, якщо їх у ньому автор заздалегідь не пропише. Проте безсумнівно, що креативність – це, в першу чергу, генерування нових ідей і в цьому контексті ШІ не може конкурувати з людиною. Однак перед людством постає нова загроза – деградація та паразитування на здобутках попередніх поколінь, коли приміром інструментарій ШІ використовується людиною для написання «нових» творів Тараса Шевченка або будь-яких інших текстів (художніх, публіцистичних, наукових тощо) шляхом обробки вже наявних в інтернет-мережі матеріалів. Або ж коли у результаті роботи ШІ з'являються т.зв. штучні особистості, які «розмовляють» та «думають». Ми вбачаємо, що наслідком подібної взаємодії ШІ та людини може стати втрата креативності як риси, яка і відрізняє нас від ШІ, а відтак, і аксіологічного потенціалу культурного продукту.

Безперечно, імплементація інструментів ШІ у повсякденне життя спричинили швидкі соціальні трансформації. Так, лише за півроку роботи Chat GPT відбулися зміни в психології людей, робітники креативних індустрій постали перед обличчям безробіття (і, навіть, були подані колективні скарги щодо неконтрольованого застосування ШІ). Слід погодитися, що маркетингові стратегії диктують свої закони сьогоденню і якщо зникне попит, то не буде потрібна і пропозиція. Іншими словами, якщо в споживача є три інсталювані додатки, які вміють малювати, писати тексти і музику (тобто створювати будь-який творчий контент), то виникає логічне питання – навіщо «платити більше»? З огляду на ці об'єктивні обставини постає нагальна необхідність переосмислення деяких юридичних аспектів, зокрема і в сфері авторського права. До того ж, перші прецеденти вже існують (наприклад, позови щодо заборони використання штучним інтелектом не тільки текстів, а й стилів авторів контенту).

Зі свого боку, науковці також розгортають дискусії щодо зазначених питань, декларуючи як культурно-креативні, освітні потенціали ШІ, так і загрози, обумовлені доступністю і легкістю оперування його інструментами у всіх сферах життєтворчості і навчання. Оскільки історія виникнення ШІ ще доволі молода, а в гуманітаристиці, як ми знаємо, теорія йде найчастіше позаду практики, то маємо зауважити, що науково-педагогічна спільнота на сьогодні ще не дійшла одностайного висновку щодо ШІ. В останніх дослідженнях зазначається, що оцінка технологій ШІ «стала суперечливою темою серед викладачів, в той час як деякі сприймають ChatGPT та пов'язаний з ним генеративний штучний інтелект як Майбутнє у сфері викладання та навчання, так само, як і у сфері навчальних досліджень» [2, 53]. При цьому науковців, які схильні до таких позитивних візій впливу ШІ, називають техно-оптимістами: «нові технології вирішать всі проблеми», вважають вони [4, 21].

Однак у сучасній культурології існує і протилежна думка. Приміром, проф. В. Сіверс у своїй роботі порушує питання, «що надихає та змушує людство намагатися копіювати самих себе?» [5, 132]. І у продовження цих міркувань додамо: «Чи володіє штучно створений пласт дигітальної культури аксіологічним потенціалом?». Щоби знайти відповідь на ці питання спробуємо акцентувати на стимулах креаторів культури і загалом мотивах людства, яке ніби намагається створити штучну подобу себе самого. Задля цього, в рамках даної розвідки пропонуємо піти експериментальним шляхом і застосувати метод емпіричного аналізу на

основі введення нашого запиту в один з інструментів ШІ – Chat GPT: «Що надихає та змушує людство намагатися копіювати самих себе?». Далі цитуємо отриману нами відповідь ШІ:

«Людство надихає та змушує себе намагатися копіювати або вдосконалювати прийняті рішення та досягнення з кількох причин:

1. Прагнення до ефективності: Копіювання вже відомих та перевірених рішень може забезпечити більшу ефективність і ефективність у вирішенні завдань та проблем.

2. Розвиток та удосконалення: Копіювання може служити початковим кроком для подальшого розвитку та удосконалення існуючих ідей та технологій.

3. Економічний стимул: Впровадження вже існуючих рішень може бути більш вигідним з економічної точки зору, оскільки воно дозволяє зменшити ризики та витрати на дослідження та розробку нових рішень з нуля.

4. Спільність цінностей: Спільна культура та цінності можуть сприяти копіюванню успішних практик та ідей в різних галузях та суспільстві.

5. Конкуренція: Конкуренція між компаніями, країнами чи іншими суб'єктами може стимулювати їх до копіювання та досягнення аналогічних результатів.

Загалом, намагання копіювати та покращувати існуючі рішення є важливим механізмом розвитку інновацій та досягнень у різних галузях життя», резюмує Chat GPT.

Аналізуючи вищезазначене можна зробити висновок, що в світі необмежених можливостей Інтернет-технологій та реклами, тяжіння до розваг на соціально-комунікаційних платформах та невибіркове використання інструментів ШІ має свій комерційний важіль. Через це люди не в змозі реально оцінити загрозу, який може ШІ нести. Останнє стосується як функцій збору, аналізу, зберігання особистої інформації споживача, так і формування особливого типу культурної пам'яті щодо штучно змодельованих ШІ «спогадів» про мистецькі явища, суспільні події, персоналії, життєві історії, яких історично і реально ніколи не існувало.

Саме тому проблематика дослідження ШІ не може перебувати поза культурологічним дискурсом і, як влучно зауважує С. Blanco, «розвиток технологій повинен відбуватися паралельно зі зростанням нашої етичної самосвідомості» [3, 9]. Аналогічної думки дотримуються й М. Anderson та S.L. Anderson, які наголошують, що людство має почуватися «комфортно» при використанні ШІ, а його механізми мусять бути налаштовані таким чином, щоби вихідний культурний продукт був етично прийнятним у суспільстві [1, 17]. Відтак, констатуючи важливість усвідомлення аксіологічних аспектів взаємодії штучного інтелекту та людини, підсумуємо, що ці питання потребують усебічного висвітлення, зокрема, щодо аналізу специфіки застосування ШІ в культурних практиках, розгляду проблем комунікації (опосередкованої цифровими носіями), а також оцінки наслідків впровадження ШІ для культури і людини загалом.

### Література

1. Anderson M., Anderson S. L. Machine Ethics: Creating an Ethical Intelligent Agent. *AI Magazine*, 2007. Volume 28. Number 4, С. 26.
2. Baidoo D. Anu, Owusu L. Ansah. Education in the Era of Generative Artificial Intelligence (AI): Understanding the Potential Benefits of ChatGPT in Promoting Teaching and Learning”, Jan.2023. Volume: 7, Issue No: 1, Pages: 52–62. URL: <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4337484> (дата звернення: 17.10.2023).
3. Blanco C. The development of technology must run in parallel with the growth of our ethical conscience. *Artificial Intelligence*. Cadmus, Vol V2, 20215.
4. Govia L. Beneath the Hype: Engaging the Sociality of Artificial Intelligence. Canada, 2018. С. 48.
5. Sivers V. The axiological aspects of the relationship between the human and artificial intelligence in the context of futurist conceptions of the XXI century's beginning. *Scientific Studios on Social and Political Psychology*. 2020. 45(48). 130–138.

## З М І С Т

### КУЛЬТУРОЛОГІЯ ТА МІЖКУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <i>Савчин Л. М.</i>     | Черлідінг як модель культурного відтворення<br>духовного потенціалу молоді .....3   |
| <i>Safonova I.</i>      | Das Kreuz als Ein Äusserst Bedeutendes Irrationales Lapidares<br>Gegenstand des Studiums der Staurografie [Хрест як архіважливий<br>іраціонально-лапідарний об'єкт дослідження ставрографії] .....4 |
| <i>Надоленко Г. Ф.</i>  | Діяльність Вінницького обласного навчально-методичного<br>центру галузі культури, мистецтв та туризму в умовах<br>війни з російськими агресорами .....6   |
| <i>Anderson L.</i>      | Communicating Across Cultures [Спілкування між культурами] .....8   |
| <i>Білоус М. В.</i>     | Польські впливи на українську культуру XVI–XVIII ст. ....10   |
| <i>Боришполь Г. І.</i>  | До питання культурфілософського аналізу аксіосфери феномену<br>суспільного ідеалу в хронотопі культури .....12  |
| <i>Водяхін Є. В.</i>    | Композиційні, стилетвірні й ідейно-тематичні елементи<br>драматургії Володимира Винниченка .....14  |
| <i>Коржук І. О.</i>     | Міжкультурні комунікації та м'яка сила: роль культурної<br>дипломатії у формуванні позитивного сприйняття країни .....15  |
| <i>Крикуненко С. В.</i> | Український комікс у культурі видовищних форм .....17   |
| <i>Лимар Г. М.</i>      | Формування україноцентричної концепції авангарду .....19  |
| <i>Охримович В. О.</i>  | Аксіологічний аспект взаємодії штучного інтелекту та людини .....21   |
| <i>Полешук Р. А.</i>    | До культурологічного аналізу медійної міфології<br>у творчості О. Довженка .....23  |
| <i>Поляруш Є. В.</i>    | Культурні коди у формуванні ідентичності брендів .....24  |
| <i>Sendetskyu A.</i>    | International Cultural Dialogue of Ukraine: Current Dimensions of<br>Theatrical Communications [Міжнародний культурний діалог<br>України: сучасні виміри театральних комунікацій] .....26           |
| <i>Шевченко Н. В.</i>   | Ремейк у кінематографі: актуальні тенденції початку XXI століття .....29  |
| <i>Дегтярєва Я. О.</i>  | Новітні форми роботи сучасних культурних інституцій .....30   |
| <i>Задорожна Я. Г.</i>  | Творчість австрійської письменниці Ельфріде Єлінек<br>у сучасному соціокультурному просторі .....31   |
| <i>Трик Я. О.</i>       | Міжкультурні комунікації в інфопросторі .....33   |
| <i>Dudka I.</i>         | Realitätsverlust: ist es tiefe Bewusstsein oder Symptom der Krankheit?<br>[Втрата реальності: це глибоке усвідомлення чи симптом хвороби?] .....34  |
| <i>Zadorozhna N.</i>    | Straßenkunst: ist das eine Kunst oder Vandalismus?<br>[Вуличне мистецтво: мистецтво чи вандалізм?] .....36  |

### КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <i>Берковський В. Г.</i> | Експертиза культурно-мистецьких проєктів як<br>елемент грантової діяльності .....37  |
| <i>Засядьков О. А.</i>   | Культуротворчість івент-практик у контексті<br>розвитку креативних індустрій .....39 |

|                            |   |    |
|----------------------------|---|----|
| <i>Ковальова Т. А.</i>     | Культурні та креативні індустрії в розвитку культури суспільства .....  | 40 |
| <i>Побережна Т. І.</i>     | Наукові підходи до дослідження трансформації публічних бібліотек Поділля в умовах децентралізації в Україні .....   | 42 |
| <i>Черевач В. В.</i>       | Street fashion: від вулиці до столиці моди .....  | 45 |
| <i>Бондар М. О.</i>        | Культурні та креативні індустрії в Україні в умовах гібридної війни .....   | 46 |
| <i>Батан Я. В.</i>         | Заклад культури територіальної громади в Україні в умовах децентралізації державного управління (на матеріалах Черкаського базового історико-культурного інформаційного центру) ..... | 48 |
| <i>Герасимов І. В.</i>     | Ромські організації в сучасній Україні .....  | 50 |
| <i>Гумен Д. В.</i>         | Трансформація музичної інфраструктури України .....   | 52 |
| <i>Данченко З. О.</i>      | Вплив особистих характеристик івент-менеджера на успішність проєкту в конкурентному середовищі .....  | 53 |
| <i>Архипенко О. С.</i>     | Аналіз урбаністичного туристичного потенціалу міста Біла Церква .....   | 55 |
| <i>Бабій І. О.</i>         | Музейний менеджмент в умовах гібридних загроз .....   | 57 |
| <i>Варава Є. Б.</i>        | Організація виставкової діяльності .....  | 59 |
| <i>Вялова Л. А.</i>        | Особливості маркетингу театральних установ .....  | 61 |
| <i>Губіна О. П.</i>        | Музей як соціокультурний інститут .....   | 63 |
| <i>Гурічев А. О.</i>       | Трансформація телебачення в Україні в умовах воєнного стану .....   | 64 |
| <i>Заярна В. Ю.</i>        | Формування національно-патріотичного виховання молодого покоління в закладах культури клубного типу .....   | 67 |
| <i>Івашина К. С.</i>       | Експозиційна робота в діяльності історико-культурного заповідника «Батьківщина Тараса Шевченка» .....   | 69 |
| <i>Ільчук Р. Р.</i>        | «Нація, яка читає, – непереможна»: актуальна фокусна тема III обласного книжкового фестивалю «Букфест» у Чернівцях .....  | 71 |
| <i>Каретіна К. О.</i>      | Специфіка маркетингу музичної індустрії .....   | 72 |
| <i>Коваленко В. М.</i>     | Віртуальна виставка в науково-інформаційному просторі бібліотеки .....  | 74 |
| <i>Кована В. С.</i>        | Вплив телебачення на суспільство та медійна політика в умовах воєнного стану в Україні .....  | 76 |
| <i>Коробчинський Д. М.</i> | Незалежні театри в соціокультурному просторі сучасної України .....   | 78 |
| <i>Кожура В. І.</i>        | Сегментація споживачів театральних послуг .....   | 79 |
| <i>Кушнір П. В.</i>        | Комунікативні особливості експозиції на військову тематику .....  | 81 |
| <i>Левковська Ю. О.</i>    | Трансформаційні процеси організаційної діяльності військових оркестрів України в умовах гібридних загроз (на прикладі 2022–2023 років) .....  | 83 |
| <i>Маринич Д. В.</i>       | Мистецько-освітня компонента закладів культури Печерського району міста Києва .....   | 85 |
| <i>Мілевська В. В.</i>     | Місце креативної економіки в сучасному соціокультурному просторі .....  | 86 |
| <i>Мірошніченко Є. В.</i>  | Удосконалення та підвищення ефективності управління персоналом .....  | 88 |
| <i>Орлов Р. Ю.</i>         | Нормативно-правове забезпечення функціонування музейних закладів в Україні .....  | 90 |

|                          |  |     |
|--------------------------|--|-----|
| <i>Пономарьова К. А.</i> | Формування ефективної системи управління персоналом підприємства .....   | 93  |
| <i>Рехвіашвілі М. І.</i> | Праксеологічні засади менеджменту мистецької школи .....   | 94  |
| <i>Сердюк Т. Р.</i>      | Організація висвітлення культурної тематики в електронних засобах масової інформації України .....   | 96  |
| <i>Скляр О. О.</i>       | Потенціал закладів культури для відновлення психоемоційного стану соціуму .....  | 98  |
| <i>Сокол Т. В.</i>       | Становлення та функціонування незалежних театрів у соціокультурному просторі України .....   | 100 |
| <i>Хваль Н. О.</i>       | Благодійна діяльність фондів України в умовах воєнного стану (на прикладі фондів: Благодійний фонд Сергія Притули, Фонд Маша, Фонд «Повернись живим», UNITED 24) ..... | 101 |

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

|                          |  |     |
|--------------------------|--|-----|
| <i>Хіміч Я. О.</i>       | Формування інформаційної культури здобувачів вищої освіти як системна діяльність .....                               | 103 |
| <i>Бугайова О. І.</i>    | Психологічні аспекти сприймання тексту документа .....   | 104 |
| <i>Гнатюк М. А.</i>      | Неологізми воєнного часу: соціокультурний аспект виникнення і поширення .....  | 106 |
| <i>Берестов О. О.</i>    | Місце бібліотек у цифровому суспільстві .....  | 108 |
| <i>Паламаренко В. Ю.</i> | Інноваційні послуги культурно-дозвіллевих центрів як складова адаптації до сучасного інформаційного середовища ..... | 110 |
| <i>Сахарова М. П.</i>    | Публічні бібліотеки в підтримці внутрішньо переміщених осіб: інформаційно-комунікаційні аспекти .....                | 111 |
| <i>Діденко М. В.</i>     | Маркетинг театральної діяльності .....   | 113 |
| <i>Слободянюк І. О.</i>  | Соціальні мережі як інструмент діяльності культурно-мистецьких закладів ХХІ століття .....                           | 115 |
| <i>Черес М. В.</i>       | Впровадження автоматизованих систем управління в діяльність закладу вищої освіти .....                               | 117 |

## ОБРАЗОТВОРЧЕ МИСТЕЦТВО, ДЕКОРАТИВНЕ МИСТЕЦТВО, РЕСТАВРАЦІЯ

|  |  |     |
|--|--|-----|
| <i>Осадчий В. В.</i>                   | Колекція творів живопису в мистецькій збірці Кременчуцького краєзнавчого музею .....   | 119 |
| <i>Осадчий В. В., Гагарова О. А.</i>   | Монументально-декоративне мистецтво України 1960–1970 років (у контексті формування регіонального монументального середовища) .... | 120 |
| <i>Дяченко А. В., Сав'юк Ю. Д.</i>     | Національна ідентичність у сучасному образотворчому мистецтві .....  | 122 |
| <i>Дяченко А. В., Шаповалова К. О.</i> | Формування етностилу у створенні сучасного костюма .....   | 123 |
| <i>Кондратюк А. Ю.</i>                 | Програмний «архаїзм» як характерна риса монументального ансамблю церкви Спаса на Берестові .....                                   | 125 |
| <i>Несен І. І.</i>                     | Громадянські образи в сучасному українському текстилі .....  | 128 |

|   |  |     |
|---|--|-----|
| <i>Солярська-Комарчук І. О.</i>             | Причини та наслідки трансформації художнього мислення українських мистців кінця 80-х – початку 90-х рр. .... | 131 |
| <i>Трасковська В. С.,<br/>Дяченко А. В.</i> | Вплив мистецтва на формування світогляду людини .....  | 133 |
| <i>Федоренко С. А.<br/>Лушакова А. М.</i>   | Музей ікон у Реклінгхаузені: концепція та основні колекції .....   | 135 |
| <i>Новак Ю. В.</i>                          | Монументальна скульптурна Києва і регіонів доби Незалежності: світоглядні та художні засади .....            | 137 |
| <i>Ткаченко М. І.</i>                       | Особливості та методика технік сучасного акварельного живопису .....   | 138 |
| <i>Ясенів О. П.</i>                         | Реалізм як стиль у живописі .....  | 140 |
| <i>Барановська А. С.</i>                    | Фігуративне мистецтво та реалізм: образний живопис на перетині понять .....                                  | 141 |
| <i>Кравченко Л. В.</i>                      | Французька порцеляна в колекції Богдана та Варвари Ханенків .....  | 143 |
| <i>Леонт'єва О. В.</i>                      | Національні павільйони Венеційської бієнале як простір міжкультурного діалогу .....                          | 145 |
| <i>Тарасенко Ю. М.</i>                      | Мистецтвознавчі учасницькі практики в музеях .....   | 147 |

## МУЗИЧНЕ МИСТЕЦТВО. СЦЕНІЧНЕ Й АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ХОРЕОГРАФІЧНЕ МИСТЕЦТВО

|  |  |     |
|--|--|-----|
| <i>Афоніна О. С.</i>                     | Історичні форми видовищ у сучасних хореографічних практиках .....  | 149 |
| <i>Зосім О. Л.</i>                       | Творчість Жоржа Апергіса в контексті сучасних вокальних практик .....  | 151 |
| <i>Матушенко В. Б.</i>                   | Особливості проведення святкових заходів і свят .....  | 152 |
| <i>Pogrebniak G.</i>                     | Director and Composer: Creative Collaboration in the Screen Space<br>[Режисер і композитор: творча співпраця в екранному просторі] ..... | 156 |
| <i>Майчик О. І.</i>                      | Етап зародження галицького музичного професіоналізму в науковій спадщині Василя Витвицького .....  | 158 |
| <i>Садовенко С. М.</i>                   | Музикотерапія як метод впливу на фізичне та емоційне здоров'я людини .....   | 160 |
| <i>Kratko Yu.</i>                        | Formation of Creative skills of Children using School Theater<br>[Формування творчих умінь дітей за допомогою шкільного театру] .....    | 163 |
| <i>Горошко О. О.,<br/>Безручко О. В.</i> | Взаємодія композитора і режисера в процесі написання кіномузики .....  | 164 |
| <i>Кисляк Б. М.</i>                      | Музичний маркетинг у сучасному суспільстві .....   | 167 |
| <i>Палійчук І. С.</i>                    | Жанрово-стильові та виконавські особливості творчості для духових інструментів І. Тараненка .....  | 169 |
| <i>Смиренський В. М.</i>                 | Педагогічна імпровізація педагога-хормейстера як об'єктивна складова освітнього процесу .....  | 171 |
| <i>Ценух І. О.</i>                       | Творчість сучасних композиторів: селекція парадигми дисертаційної теми .....   | 173 |
| <i>Білобловський В. І.</i>               | Музичне продюсування в сучасних українських дослідженнях .....   | 178 |
| <i>Бондаренко А. Ю.</i>                  | Сюжет роману «Свпраксія» Павла Загребельного в музиці однойменного балету Олександра Канерштейна: суголосся творчих принципів .....      | 179 |



|                           |  |     |
|---------------------------|--|-----|
| <i>Гвоздь Ю. М.</i>       | Динаміка смислової конотації «сопілкове мистецтво»:<br>від аматора до професійного виконавця ..... | 181 |
| <i>Ду Бохао</i>           | Квартет саксофонів у світовій музичній культурі<br>в аспекті становлення і розвитку жанру .....    | 183 |
| <i>Кулініч О. В.</i>      | Музичне мистецтво Королівства Саудівська Аравія:<br>перспективи міжкультурної комунікації .....    | 184 |
| <i>Рябінін О. В.</i>      | «Мелодія», яка відкриває дорогу до себе<br>(на прикладі музичних творів Мирослава Скорика) .....   | 186 |
| <i>Табулїна О. Б.</i>     | Італійська барокова арія: особливості будови та виконання .....                                    | 187 |
| <i>Алтухова Н. В.</i>     | Сучасні сценічні практики крізь призму ухилу в перформативність .....                              | 189 |
| <i>Березовська Д. С.</i>  | Коли згадувати більше немає кого... ..   | 190 |
| <i>Заволянська І. Р.</i>  | Український театр в умовах сучасного світу .....   | 192 |
| <i>Злобін М. М.</i>       | Студійний звукозапис: історичний аспект .....  | 193 |
| <i>Кіно Д. В.</i>         | Центр мистецтв «Новий український театр»:<br>25 років творчого шляху незалежного театру .....      | 195 |
| <i>Константинов О. О.</i> | Вальс у хореографічній культурі України .....  | 197 |
| <i>Мельник Д. О.</i>      | Гурт Queen як культурно-мистецький феномен .....   | 198 |
| <i>Степанюк Ю. О.</i>     | Українська естрадна пісня «Два вікна»:<br>проблеми стилістичної інтерпретації .....                | 200 |
| <i>Тарасенко А. О.</i>    | Сучасне сценічне мистецтво та відеоарт: точки перетинів .....                                      | 202 |
| <i>Усенко О. П.</i>       | Культурні та духовні цінності сучасності .....   | 203 |
| <i>Попова А. О.</i>       | Джазові експерименти у творчості Наталії Могилевської .....  | 205 |
| <i>Яценко М. В.</i>       | Надбання української культури .....  | 206 |

## ДИЗАЙН І РЕКЛАМА

|  |   |     |
|--|---|-----|
| <i>Бобренко Р. В.</i>                        | Педагогічні методи в забезпеченні мистецьких дисциплін<br>для здобувачів графічного дизайну під час<br>воєнного стану в Україні (на прикладі НАКККіМ) ..... | 208 |
| <i>Лушакова А. М.,<br/>Горошко П. С.</i>     | Стильові особливості А. Мухи<br>в сучасному книжковому ілюструванні .....   | 210 |
| <i>Чугай Н. М.,<br/>Добровольський Є. О.</i> | Параметрична архітектура Захи Хадід<br>як джерело творчості в дизайні сучасних інтер'єрів .....   | 211 |
| <i>Вакуленко Д. Ю.</i>                       | Семіотика в сценічному дизайні Glass Spider Tour Девіда Боуї<br>як джерело натхнення для сценічних постановок світових попзірок .....                       | 213 |
| <i>Кучер Р. С.</i>                           | Особливості творення ілюзії іншого буття в<br>просторовому дизайні VR-театру .....  | 214 |
| <i>Чорнобай О. Р.,<br/>Стеценко К. М.</i>    | Тенденції сучасних технологій у дизайні одягу .....   | 216 |
| <i>Алексєєва К. М.</i>                       | Декор новорічних ялинкових прикрас:<br>особливості форми, характер оздоблення .....   | 218 |
| <i>Бикович Т. В.</i>                         | Принципи доступності в дизайні інтерфейсів .....  | 219 |
| <i>Гладченко Ю. В.</i>                       | Еволюція коміксів як виду мистецтва .....   | 221 |
| <i>Гречана А. О.</i>                         | Розвиток інфографіки: історичний аспект .....   | 222 |

|   |   |
|---|---|
| <i>Кожухар П. С.,<br/>Левченко К. С.</i>  | Ілюстраційне оформлення зарубіжних та українських видань роману<br>Л. М. Монтгомері «Енн із Зелених Дахів» .....224 |
| <i>Колган Ю. В.</i>                       | Дослідження стилістичних особливостей у<br>графічному декорі святкових пакувань .....225                            |
| <i>Левченко К. В.</i>                     | Колір як вагомий чинник у проєктуванні логотипу .....227  |
| <i>Лук'яненко Н. В.,<br/>Усатюк Є. В.</i> | Ілюстрування дитячої книги: основні заходи з<br>формування впізнаваності й унікальності образів .....229            |
| <i>Наседкін К. Є.</i>                     | Генеративний штучний інтелект та<br>сучасне візуальне мистецтво реклами .....230                                    |
| <i>Семеник А. П.</i>                      | Концептуальні вирішення композицій декоративної рослинності .....232  |

Наукове видання

# КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО: СУЧАСНИЙ НАУКОВИЙ ВИМІР

*Матеріали VII Всеукраїнської наукової конференції  
молодих вчених, аспірантів та магістрантів*

*Коригування  
Верстка та макетування*

*О. І. Бугайова  
А. С. Терещенко*

Підп. до друку 30.11.2023. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Папір друк. апарат. Друк офсетний. Обл.-видав. арк. 21,28.  
Умов. друк. арк. 27,78. Тираж 100.

---

Видавець і виготовлювач  
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв  
01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9.  
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи  
ДК № 3953 від 12.01.2011.