

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв**

**КУЛЬТУРНІ ТА МИСТЕЦЬКІ СТУДІЇ ХХІ СТОЛІТТЯ:
НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ПАРТНЕРСТВО**

**Матеріали
IV Всеукраїнської науково-практичної конференції**

09 листопада 2023 року

Київ – 2023

Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. / М-во культ. України та інформ. політики ; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистецтв. (Київ, 09 листопада 2023 р.). Київ : НАКККіМ, 2023. 275 с.

Збірник матеріалів присвячено актуальним питанням теорії та історії культури в умовах сьогодення, а також – історії, сучасності й перспективам розвитку інформаційної діяльності в державі, документознавства та бібліотекознавства. Висвітлено вітчизняний і зарубіжний досвід у розвитку культурних і креативних індустрій. Відображено теоретичні й практичні аспекти таких напрямів, як сценічне, аудіовізуальне, музичне та хореографічне мистецтво. Розглянуто теоретичні питання сучасного мистецтвознавства в контексті наукової атрибуції культурних цінностей, їх експертизи, збереження та популяризації культурних надбань України. Здійснено огляд дизайну та реклами як актуальних синтезованих напрямів мистецтва. Поручено актуальні питання збереження української культури в умовах російської збройної агресії.

Рекомендовано науковим співробітникам, працівникам бібліотек, викладачам і студентам закладів вищої освіти та широкому колу читачів.

Редакційна колегія

Копієвська О. Р., в. о. ректора Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор культурології, професор, заслужений працівник освіти України, голова науково-методичної комісії з розробки стандартів вищої освіти, галузі знань 02 «Культура і мистецтво», сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, член науково-методичної підкомісії з розробки стандартів вищої освіти спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України, експертка Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (голова редколегії).

Степаненко Л. М., перший проректор з науково-педагогічної роботи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор педагогічних наук, доцент.

Денисюк Ж. З., в.о. проректора з наукової роботи та міжнародних зв'язків Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, доктор культурології.

Бугайова О. І., начальник відділу наукової та редакційно-видавничої діяльності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, кандидат філологічних наук.

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв
(протокол № 4 від 27.11.2023)*

**Позиція авторів може не збігатися з позицією редакційної колегії збірника.
Автори несуть повну відповідальність за викладений матеріал.**

Література

1. Коробка Л., Скобельський В. Перших звільнили карлівських кріпаків. URL: <http://www.golos.com.ua/article/141209> (дата звернення: жовтень 2023 р.).
2. Зав'ялова Л., Корбіна Л. Формування медичних знань в Україні. *Велика українська енциклопедія*. 2022. URL: [https://vue.gov.ua/Формування медичних знань в Україні](https://vue.gov.ua/Формування_медичних_знань_в_Україні) (дата звернення: жовтень 2023 р.).
3. Собчук Г., Кланца О. Хвороба, смерть і поховання Миколи Пирогова. 2017. URL: https://pirogov.com.ua/hvoroba_smert_i_pohovannya_m_i_pirogova_ua.htm (дата звернення: жовтень 2023 р.).
4. Жадан В., Скрипніков М., Лігоненко О. Видатний вітчизняний хірург М. В. Скліфосовський. *Актуальні проблеми сучасної медицини. Вісник Української медичної стоматологічної академії*. 2009. №1. С. 7–10.
5. Окара О. Й. Із Полтавою Скліфосовського пов'язував його маєток у Яківцях. *Вечірня Полтава*. 2020. № 25. С. 11–12.
6. Кудрицький А. Скліфосовських садиба. *Полтавщина* : енциклопедичний довідник, 1992. URL: <http://histpol.pl.ua/ru/poltava-istoricheskie-ocherki/ulitsy-i-istoricheskie-rajony/ulitsy-istoricheskie-ocherki?id=863> (дата звернення: жовтень 2023 р.).
7. Чайкіна Д. Скліфосовський і Полтава: великі справи для маленького містечка. *Полтавщина*. 2011. URL: <https://poltava.to/news/8723/> (дата звернення: жовтень 2023 р.).
8. Якименко М. Журнали Полтавського сільськогосподарського товариства як джерело вивчення модернізаційних процесів в аграрному секторі економіки Полтавщини на рубежі XIX–XX ст. *Історична пам'ять*. 2018. №1. С. 70–77.
9. Данилець О. Полтавська втіха Миколи Скліфосовського. *Урядовий кур'єр*. 2018. URL: <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/poltavska-vtiha-mikoli-sklifosovskogo/> (дата звернення: жовтень 2023 р.).
10. Гужва Ю. Госпіталь та інвалідний будинок на Шведській Могилі. *Офіційний сайт Управління культури Департаменту культури, молоді та сім'ї Полтавської міської ради*. 2020. URL: <https://kultura-poltava.gov.ua/novyny/muzejnikiivdyachnimedikam> (дата звернення: жовтень 2023 р.).
11. Данилець О. Полтавщина : енциклопедичний довідник / за ред. А. В. Кудрицького. Київ : УЕ, 1992. С. 871–872. *Урядовий кур'єр*. 2022. URL: <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/devyate-chudo-poltavi/> (дата звернення: жовтень 2023 р.).
12. Рихтік А. Усе життя – служіння справі. *Дати і події*. 2016. Перше півріччя : календар знамен. дат / Нац. парлам. б-ка України. 2015. №1. С. 84–88.
13. Лист Миколи Скліфосовського до доньки Ольги 1887 р. Державний архів Полтавської області. Ф. 1058. Оп. 1. Спр. 32. Оригінал. Рукопис.

*Маринич Олександра Дмитрівна,
здобувачка Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*

МЕДІАКУЛЬТУРА В ІНТЕРДИСЦИПЛІНАРНИХ АСПЕКТАХ НАУКОВОГО ОСМИСЛЕННЯ

Закономірним наслідком інформаційної революції та розвитку технологій стала поява і розвиток медійної культури в сучасному суспільстві. На початку 80-х років ХХ століття телебачення заявило про себе як потужний комунікативний засіб, що поєднав інформаційну силу слова і зображення, можливості візуальних, аудіальних та аудіовізуальних текстів, нових текстів, які сьогодні ми називаємо медійними.

На сьогодні мультимедіа та інтернет є домінуючими засобами комунікації та інформаційної взаємодії. Медійна культура поєднує різноманітні медійні формати і сприяє розвитку інтердисциплінарної культури та створенню інноваційних жанрів. Інтернет, зі свого боку, дав можливість споживати та обмінюватися контентом, що раніше було неможливо. Через це сучасна медійна культура є транснаціональною, її вплив поширюється на різні країни та культури, сприяючи глобалізації і культурному обміну.

Глобальний розвиток цифрових медіа, які проникають у різні сфери сучасного життя, призводить до широкого розповсюдження медіакультури в суспільстві та її вагомому впливу

на ціннісні орієнтири людини через аудіовізуальний формат. Динаміка соціокультурних змін наштовхує на думку, що існує тенденція поступового поглинання медійною культурою традиційних форм культури. Фактично, сьогодні неможливо чітко відокремити культурний простір за критеріями його «автономності» або «приналежності» до медіакультури, оскільки йдеться не лише про інформаційно-комунікативні технології медіасфери, але і про спосіб життя сучасної людини, її мислення, норми спілкування, естетичні уподобання тощо.

Лазарева Л.М. в своєму дослідженні визначає, що «медіа (від латинського *media, medium* – засіб, посередник) – це термін ХХ століття, спочатку введений для позначення феномена масової культури, масової комунікації (*mass culture, mass media, mass communication*)» [1, 141]. Щодо поняття «медіакультура», то воно позначає особливий тип культури інформаційного суспільства, яке виступає посередником між державою та суспільством.

І. К. Покуліта, М. О. Колотило у своїй роботі стверджують, що «медіакультура – система інформаційно-комунікативної діяльності суспільства через структуру цифрових медіа (цифрові технології, технічні пристрої, програмне забезпечення тощо), яка формує відповідні до способів соціальної взаємодії смислові, ціннісні та нормативні критерії, специфічну аудіовізуальну мову комунікації та семіосферу (знаково-символічну організацію передачі інформації), і змістовно трансформує онтологічні характеристики реальності (час, простір, ідентичність суб'єкта діяльності)» [2, 42].

М. В. Лисинюк у своєму дослідженні акцентує на тому, що як соціокультурний феномен медійну культуру можна тлумачити як в широкому розумінні, так і у вузькому. У широкому розумінні – це соціальне середовище, яке комунікує та взаємодіє через символічний обмін між різними підсистемами суспільства. У вузькому – медіакультура – це «механізм культурної діяльності, що актуально виявляється в кожному когнітивному акті, за допомогою медіальних і символічних форм реалізує внутрішні образні репрезентації, які відтворюють на сенсорному рівні об'єкти зовнішнього світу, і формує ті взаємозв'язки, в яких одиничне стає елементом цілісної системи, знаходячи форму впорядкованості в процесі духовного осягнення і тлумачення буття, формує сполучну тканину соціуму» [3, 41].

Для розуміння складної системи медійної культури авторка виділяє кілька ключових положень, на яких базується її концепція:

По-перше, медіакультура є головною культурою інформаційного суспільства, яка формує соціокультурне уявлення за допомогою різноманітних образів, що генеруються засобами масової інформації, як традиційними, так і електронними.

По-друге, медійна культура є універсальною, об'єднуючи народну, масову і елітарну культури та їх різновиди. Вона відображає стан світогляду суспільства на різних етапах розвитку.

По-третє, медійна культура може служити як інструмент маніпуляції суспільною свідомістю, так і сприяти розвитку людини та її залученню до наукових, культурних та творчих досягнень.

Та останнє, четверте, положення свідчить, що медіакультура представляє собою специфічний спосіб сприйняття дійсності, використовуючи різні знакові коди для найбільш адекватного відображення реальності [див. 3].

Дослідниця М. В. Лисинюк наголошує на тому, що важливо розрізняти медійну культуру від аудіовізуальної. Аудіовізуальна культура обмежується сферою культури, пов'язаною з зображенням і звуком: кіно, телебачення, відео та інші системи мультимедіа. Медіакультура, з іншого боку, є більш широким поняттям, яке охоплює різні інформаційно-комунікативні засоби, включаючи друковані, візуальні, аудійні та аудіовізуальні формати, а також сучасні текстові ресурси. Автор виділяє такі особливості функціонування медіакультури:

- інформативна (культура, яка вже є носієм інформації; тобто стає можливим її накопичування та поширення);
- комунікативна (дана функція тісно пов'язана з попередньою; за допомогою комунікативної функції відбувається обмін інформацією в різних контекстах);

- нормативна, ідеологічна (медійна культура несе відповідальність за процес становлення та соціалізації особистості, засвоєння нею соціальних норм, цінностей, досвіду, знань та ідеалів, які відповідають певному суспільству);
- розважальна або ж релаксаційна (функція, пов'язана з потребою відпочинку; медіакультура пропонує різні види розслаблення: від комп'ютерних ігор до інтерактивних програм телебачення);
- креативна (допомагає освоювати та змінювати світ і життя навколо; задовольняє власну допитливість в будь-якій сфері; людина отримує нову інформацію, а з нею і знання, які потім осмислює);
- інтеграційна (медійна культура об'єднує суспільство; вона зберігає все, що накопичено державою, і створює зв'язок між поколіннями);
- посередницька (культура виконує роль соціального посередника, який встановлює та налагоджує зв'язок між різними структурами суспільства) [див. 3].

Отже, медіакультура – це важливий феномен соціокультурного простору, який є невід'ємною частиною культурно-комунікаційної системи. Цій культурі властиве використання медійних продуктів, які торкаються будь-якої сфери життєдіяльності, а також інтеграція різних сенсорних вражень людини, що безпосередньо впливає на формування світогляду та визначає тип мислення. Такий вплив на суспільні процеси може бути як позитивним, так і негативним.

Через це, вкрай важливо здійснювати цілеспрямовані заходи щодо впровадження медіаосвіти в суспільстві задля його майбутнього розвитку. Це допоможе сформувати аналітичний підхід до сприйняття інформації або явищ, які відображають сучасну реальність, їх критичне оцінювання, і також розвинути творчий потенціал особистості. Медіакультура викликає значний інтерес для вивчення і подальших досліджень серед фахівців у галузях культурології ментальності, соціології та аксіософії культури.

Література

1. Лазарева Л.М. Медіакультура та її функції. *Культура і сучасність* : альманах. 2010. № 2. С. 140–145. URL: <http://surl.li/nnjmo> (дата звернення: жовтень 2023 р.).
2. Покулита І. К., Колотило М. О. Медіапрактики у соціальній роботі: підручник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2020. 192 с.
3. Лисинюк М. В. Медіакультура: сутнісні особливості і функції. *Питання культурології*. 2020. Вип. 36. С. 38–48. URL: <http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/221042/221508> (дата звернення: жовтень 2023 р.).

Марценюк Микола Олександрович,

здобувач Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв

МАНІПУЛЯЦІЯ ЯК ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНА КАТЕГОРІЯ

Одним з негативних результатів трансформацій людського буття є формування стереотипів масової свідомості, яка породжує зміни ціннісних орієнтирів, поглядів на життя своє та інших. Такі процеси відбуваються під посиленням впливом маніпуляційних методів та засобів і сприймається як певна форма духовного впливу, прихованого панування, дезінформації тощо.

Проблематика впливу маніпуляції на буття людини є активно обговорюваною серед представників різних наукових течій.

Так, у роботах українських дослідників (Н. Гребінь) маніпулювання сприймається як різновид прихованого психологічного впливу, якій характеризується наступними ознаками, а саме: «ставленням до об'єкта маніпулювання як до засобу досягнення власних цілей; прагненням отримати односторонній виграв; прихованим характером впливу; використанням психологічної вразливості; формуванням “штучних” потреб і мотивів для зміни поведінки в

З М І С Т

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ КУЛЬТУРИ

<i>Осадчий В. В.</i> <i>Горбенко С. О.</i>	Кременчуцьке художньо-ремісничє училище (1945 – середина 1950 років)3
<i>Осадчий В. В.,</i> <i>Піліпшина А. А.</i>	Виставкова діяльність 1980 – початку 1990 років у контексті культурно-мистецького життя міста Кременчук4
<i>Сіверс В. А.,</i>	Поняття «акме мортале» як альтернатива трансгуманізму6
<i>Третьяк А. О.,</i> <i>Загоруйко Є. М.</i>	Майстри фотографічної справи Полтавської губернії (друга половина ХІХ – початок ХХ століття)7
<i>Копайгоренко В. В.</i>	Проблеми сучасного сакрального мистецтва в Україні9
<i>Мельник М. М.</i>	Художня структура гуморески як специфічної форми сміхової культури українців10
<i>Савчин Л. М.</i>	Танець у сучасному часопросторі: мотивація життєтворчості молоді12
<i>Safonova I.</i>	The аросурphaic image saint Mykola Sviatosha [Апокрифічний образ преподобного Миколи Святоші].....14
<i>Косінська Т. В.</i>	Виклики та крос-культурні трансформації хорової культури Поділля: контекст сучасності15
<i>Парацій В. М.</i>	Франц Коковський як співорганізатор і «пропагандист» музейної діяльності (з регіональних «музеотворчих» традицій 1930-х рр.)17
<i>Титенко О. М.</i>	Унікальність викладацької школи Михайла Бойчука20
<i>Полтавська Ю. В.</i>	Особливості розвитку народного та самодіяльного мистецтва22
<i>Кондратюк А. Ю.</i>	Стилістичні аналогії розписів церкви Спаса на Берестові 1643–1644 рр.: до питання джерел художньої традиції24
<i>Білоус М. В.</i>	Роль православ'я в збереженні та розвитку української культури ХV–ХVІІ ст.27
<i>Боришполь Г. І.</i>	До питання про метафізику культури суспільного ідеалу громадянина України29
<i>Васильківський А. О.</i>	Концертно-виконавські практики як засіб міжкультурної комунікації32
<i>Висоцький О. А.</i>	Ціннісні трансформації фестивальних практик в Україні33
<i>Горб Є. С.</i>	Проблематика міжкультурного діалогу в працях Цветана Тодорова34
<i>Дейнега О. М.</i>	Система цінностей особистості в контексті екокультурних споживчих практик36
<i>Долина Д. Є.</i>	Основні причини Революції Гідності 2013–2014 років в Україні38
<i>Доценко В. Є.</i>	Джерела дослідження графічного спадку родини Якутовичів39
<i>Дюкарев Т. М.</i>	Розвиток артринку у Європі в ХVІ–ХVІІ століттях: локальні центри40
<i>Коржук І. О.</i>	Соціальні мережі як агрегатори сучасної медіакультури42
<i>Литвин О. С.</i>	Рід князів Острозьких: вісім поколінь в українській історії43
<i>Полешук Р. А.</i>	До розуміння модернізаційної ідеології культурної експансії у творчості О. Довженка45
<i>Стаценко М. О.</i>	Масова видовищна культура в умовах медіатизації соціокультурного простору47

<i>Тарасенко Ю. М.</i>	Внутрішня мотивація особистості до пізнання мистецтва	48
<i>Тищук С. В.</i>	Вишгородський культурно-історичний заповідник як міський осередок соціокультурної діяльності	50
<i>Шмандровський А. С.</i>	Роль інститутів громадянського суспільства в актуалізації національно- культурної ідентичності в умовах російсько-української війни	52
<i>Галюк С. В.</i>	Обрядові весільні практики в соціокультурному просторі Київщини	53
<i>Коротєєва А. І.</i>	Феномен постаті Лесі Українки: культурологічний підхід	54
<i>Макуха Д. О.</i>	Просвітницька діяльність хірурга Миколи Скліфосовського в Полтаві	56
<i>Маринич О. Д.</i>	Медіакультура в інтердисциплінарних аспектах наукового осмислення	59
<i>Марцинюк М. О.</i>	Маніпуляція як теоретико-практична категорія	61
<i>Цапков Д. В.</i>	Потенціал DANCE FEST як феномену міжкультурного діалогу: культурно-мистецьке значення	63

КУЛЬТУРНІ І КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ

<i>Гавеля О. М.</i>	Новітні тенденції розвитку культурного простору арттерапії: нейрографіка	64
<i>Гавеля О. Р.</i>	Ментальне здоров'я: оздоровчий потенціал культурних практик	66
<i>Гайдукевич К. А.</i>	Арттерапія як метод розвитку емоційного інтелекту здобувачів вищої освіти	68
<i>Головач Н. М.</i>	Трансформація закладів культури в об'єднаних громадах	70
<i>Овчарук В. Є.</i> <i>Бойко В. І.</i>	Виставкові технології в підготовці студентів мистецтвознавчих спеціальностей	72
<i>Святненко А. В.</i>	Фестиваль як форма сучасної комунікації	74
<i>Шумакова С. М.</i>	Постдраматичний театр: катарсично-рефлексійні переживання як вібрації живої екзистенції соціокультурного середовища	75
<i>Гаврилович С. М.</i>	Українські творчі бренди в сучасній міжнародній репрезентації образотворчого мистецтва	76
<i>Леонтєєва О. В.</i>	Проблематика дослідження сучасного українського мистецтва в проєктах Венеційської бієнале	78
<i>Охримович В. О.</i>	Соціально-комунікаційні платформи та штучний інтелект: креативність чи загроза?	80
<i>Поп'юк І. О.</i>	Фестиваль ковальського мистецтва в Чернівцях як спосіб формування сучасного міського середовища	82
<i>Фесенко В. В.</i>	Артринок України: історія та перспективи розвитку	83
<i>Андросович М. А.</i>	Мистецькі події у соціокультурній діяльності громади	85
<i>Козачок І. А.</i>	Туризм як феномен масової культури	87
<i>Котенко К. Ю.</i>	Візуальні новели та промоція читання серед молоді	89
<i>Мельник М. Ю.</i>	Технології у сфері оформлення сценічного простору: перспективи, сучасність та створення нового вже зараз	91
<i>Олійник С. О.</i>	Сучасні промоушен-технології у формуванні іміджу артиста	92
<i>Гончарук О. П.</i>	Особливості застосування PR-менеджменту в соціокультурній сфері	94

<i>Светлічна А. О.</i>	Розвиток соціокультурного простору України у XXI столітті	95
<i>Serhiichuk K.</i>	Promotion of reading in European countries [Популяризація читання в країнах Європи].....	97
<i>Чернявська І. О.</i>	Особливості формування внутрішнього іміджу організації	99

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО, БІБЛІОТЕКОЗНАВСТВО: ІСТОРІЯ, ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА.

КРУГЛИЙ СТІЛ «МЕДІАОСВІТА - МЕДІАПРАКТИКА»

<i>Биркович Т. І.</i>	Інтернет-маркетинг у бібліотечній справі	101
<i>Григоревська О. В., Копанєва В. О.</i>	Методологія соціо гуманітаристики в підготовці фахівців інформаційної сфери	102
<i>Хіміч Я. О.</i>	«Медіакомпетентність та медіаграмотність» як обов'язкова освітня компонента ОП «Інформаційна діяльність та медіакомунікації» для здобувачів бакалаврського рівня вищої освіти спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» НАКККІМ	104
<i>Кудлай В. О.</i>	Медіапрактика в проведенні аудиторних занять здобувачів вищої освіти Маріупольського університету	105
<i>Карпенко О.</i>	Foundations of international communication as an elective course in training master's degree students majoring .in information, library and archival studies [Основи міжнародної комунікації як курс за вибором при підготовці магістрантів спеціальності «Інформатика, бібліотекознавство та архівознавство»]	106
<i>Бугайова О. І.</i>	Маніпулятивні прийоми в рекламних текстах	108
<i>Сахарова М. П.</i>	Основні складові вибору стратегії просування медіапродукції в сучасній бібліотеці	110
<i>Погребнюк Я. В.</i>	Культурно-мистецькі проекти: літературна та видавнича справа	111
<i>Загуменна В. В.</i>	Напрями діяльності українських бібліотек в умовах гібридних загроз та воєнної агресії	112
<i>Своровський А. Р.</i>	Соціальні комунікації публічної бібліотеки в умовах воєнного стану	114
<i>Пугач Л. Ю.</i>	Віртуальна довідка – онлайн-послуга інформаційного сервісу бібліотеки	116
<i>Тишкевич К. І.</i>	Медіасередовище бібліотек України для юнацтва, молоді: принципи мережевої спільноти	119
<i>Берестов О. О.</i>	Технологічні інновації в публічних бібліотеках України: методологія дослідження	121
<i>Філоненко О. Є.</i>	Інформаційно-програмне забезпечення бібліотек в умовах цифрової трансформації суспільства	122
<i>Бабенко А. Р.</i>	Бібліокластія, стихійні лиха, втрати під час воєнних дій бібліотек та архівів: ретроспективний огляд	123
<i>Кузьменко Д. О.</i>	Соціокультурні практики в сучасних бібліотеках: стан наукової розробленості проблеми	125

МУЗИЧНЕ МИСТЕЦТВО: ТРАДИЦІЇ ТА СУЧАСНІСТЬ.

ХОРЕОГРАФІЧНА КУЛЬТУРА СУЧАСНОСТІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ.

СЦЕНІЧНЕ ТА АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО: ТВОРЧІСТЬ І ТЕХНОЛОГІЇ

<i>Антонюк В. Г.</i>	Феномен української вокальної школи	128
<i>Афоніна О. С.</i>	Синтез теорії та історії в сучасному хореографічному мистецтві	130
<i>Зосім О. Л.</i>	Орієнталізм у світовій музиці другої половини ХХ століття	133
<i>Погребняк Г. П.</i>	Сценічний досвід кінорежисера	134
<i>Рой Є. Є., Рой В. Є.</i>	Зростаюча роль національного фольклору в мистецькій спадщині Павла Вірського та його вплив на розвиток української народно-сценічної танцювальної культури	135
<i>Садовенко С. М.</i>	Сценічний імідж у контексті професійної діяльності вокаліста-виконавця у сфері музичного мистецтва: праксеологічні аспекти	139
<i>Стахевич О. Г., Стахевич О. О.</i>	Історія вокально-виконавських стилів: новітні виміри і підходи	142
<i>Шейко А. О.</i>	Використання стилістичних засобів старовинної музики в оркестрово-хорових творах Г. Петрасці (на прикладі «Псалму ІХ»)	144
<i>Белименко Л. І.</i>	Роль мовленнєвої культури в професійній комунікації майбутніх режисерів естради і шоу	145
<i>Драч В. В.</i>	Бальна хореографія в системі реалізації завдань культурної дипломатії України	146
<i>Красіліна І. В.</i>	Ознаки пізньої <i>Seria</i> в опері Антоніо Сальєрі «Арміда»	148
<i>Островська М. В.</i>	До питання стандартизації освіти в контексті професійної підготовки майбутніх фахівців сфери сценічного мистецтва	149
<i>Попова А. О.</i>	Творча діяльність Лаури Марті в контексті розвитку джазового мистецтва Києва	150
<i>Цепух І. О.</i>	Модернізація сучасного фортепіанного дитячого репертуару в контексті усвідомлення збереження національних українських витоків	152
<i>Водяхін Є. В.</i>	Творчість Марка Кропивницького в театральній культурній просторі кінця ХІХ – початку ХХ століття	155
<i>Годлевський В. О.</i>	Особливості акордеонно-баянного мистецтва України кінця ХХ – першої чверті ХХІ століть	157
<i>Кирєа М. В.</i>	Творча діяльність Богдана Антківа на тлі соціокультурного життя Львівщини (1963–1998 рр.).	158
<i>Кулініч О. В.</i>	Музична освіта Королівства Саудівська Аравія: комунікативні аспекти модернізації	160
<i>Левченко А. В.</i>	Вплив медіатизації на сучасну музичну культуру	161
<i>Мірошниченко М. О.</i>	Діалектичність кіно та літератури в процесі екранізації	163
<i>Падалко В. О.</i>	Поезія Тараса Шевченка «Думи мої, думи» в сучасному інфопросторі	164
<i>Подунай Я. А.</i>	Українська естрадна пісня 1990-х років у розвідках науковців	166
<i>Супрунова Д. А.</i>	Мюзикл як жанр мистецтва	167

<i>Чжан Цзіньцю</i>	Концерт для труби з оркестром Йозефа Гайдна як предмет музикознавчого дослідження	169
<i>Алтухова Н. В.</i>	Сучасні сценічні практики крізь призму перформативності	170
<i>Заволянська І. Р.</i>	Акторсько-режисерська діяльність Олексія Кужельного	171
<i>Мостова С. І., Сафонова І. Г.</i>	Музична спадщина свята Івана Купала: від народних пісень до сучасних інтерпретацій	173
<i>Руденко К. В.</i>	До постановки питання вивчення вітчизняного театру музичної комедії на межі ХХ–ХХІ ст. крізь призму тенденцій українізації та дерусифікації	175
<i>Тарасенко А. О.</i>	Сучасне сценічне мистецтво та відеоарт: точки перетинів	176
<i>Усенко О. П.</i>	Способи викладання фахових дисциплін на кафедрі режисури та акторської майстерності імені народної артистки України Лариси Хоролець	177
<i>Яценко М. В.</i>	Основи акторської діяльності	179
<i>Заволянська І. Р.</i>	Акторсько-режисерська діяльність Олексія Кужельного.....	181

НАУКОВА АТРИБУЦІЯ ТВОРІВ МИСТЕЦТВА, ЕКСПЕРТИЗА ТА ОЦІНКА КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ

<i>Ясенев О. П.</i>	Портрет у живописі	183
<i>Новак Ю. В.</i>	Формування історичних передумов, спадковість і новації в монументальній скульптурі Києва 1990–2000-х рр.	184
<i>Андрєєв А. В.</i>	Підходи до оцінки творів живопису в умовах асиметричності інформації	187
<i>Васильєва О. О.</i>	Каховська катастрофа: наслідки для культурного пласту України	190
<i>Зайка Г. О.</i>	Економічна та художня цінність мистецтва	191
<i>Іллюша В. Г.</i>	Цифрові технології в музеалізації мистецтва і культури: з досвіду Національного центру народної культури «Музей Івана Гончара»	193
<i>Іщенко К. Ю.</i>	Історія створення NFT	195
<i>Ковалевський О. А.</i>	Особливості та перспективи застосування фото- та відеофіксації для збереження та реставрації культурної спадщини під час військової агресії в Україні	198
<i>Лимар Г. М.</i>	Авангард як самокритика мистецтва	203
<i>Буц Т. В.</i>	Стан з реституцією та поверненням культурних цінностей в Україну у ХХІ ст.	205
<i>Іллюша В. Г.</i>	Імпресіонізм як явище в українському образотворчому мистецтві на межі ХІХ–ХХ ст.	207
<i>Любченко Т. М.</i>	Хустка в українській культурі: від обрядів до сучасного стилю	209
<i>Пушкаренко К. М.</i>	Презентація творчості Георгія Нарбута в міжнародному проєкті «Образний світ Георгія Нарбута і творення українського бренду»	212

ДИЗАЙН І РЕКЛАМА – СИНЕРГІЯ МИСТЕЦТВА ТА НАУКИ

<i>Vutko L., Fedorenko S.</i>	Graphic Objects Dedicated to Prominent Persons: Modern Art Approaches [Графічні об'єкти, присвячені видатним особистостям: сучасне мистецтво підходить]	213
-----------------------------------	---	-----

<i>Лушакова А. М., Панфілова Я. В.</i>	Графічний дизайн і суспільство: екологічний аспект	214
<i>Слівінська А. Ф.</i>	Етика дизайну	215
<i>Креховецький І. В.</i>	Біоміметичний дизайн – адаптивні рішення в пошуку вирішення складних проблем сучасності	217
<i>Обуховська Л. В.</i>	Давнє мистецтво мозаїки в сучасних інтер'єрах: історія і можливості використання (на прикладі міста Києва)	225
<i>Бутовська О. В.</i>	Інтерпретація флористичних мотивів у творчості Івана Марчука	227
<i>Вакуленко Д. Ю.</i>	Сучасні образні прийоми в сценічному просторі театралізованого концерту	229
<i>Деревецька А. О., Тишкевич К. І.</i>	Ергономіка автомобіля швидкої допомоги для військовослужбовців	231
<i>Кучер Р. С.</i>	Експериментальні підходи до просторового дизайну імерсивного театру	233
<i>Баженов-Карелін О. В.</i>	Деформативне формотворення спортивного автомобіля	234
<i>Dieieva A.</i>	Historical aspects of advertising promotion in the internet space [Історичні аспекти просування реклами в інтернет-просторі].....	236
<i>Канішон О. С.</i>	Фактори впливу медіаконтенту соціальних мереж на функціональне поле комунікативної взаємодії	238
<i>Коркосенко А. С.</i>	Вебсервіс із пошуку зниклих домашніх тварин	239
<i>Кучерява А. В.</i>	Техніки створення ілюстрацій у книжковому дизайні	240
<i>Олійник Ю. А.</i>	Роль візуальних елементів у створенні привабливих та ефективних інформаційних продуктів	242
<i>Яковенко К. М.</i>	Ознаки національної ідентичності в сучасному українському книжковому дизайні	243

УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ ЗБРОЙНОЇ АГРЕСІЇ

<i>Овчарук О. В.</i>	Досвід міжнародного культурно-мистецького проекту «Мистецтво заради миру» (Mobile Art for Peace) у контексті формування стратегій психосоціальної підтримки в культурному просторі України	245
<i>Зеленська Л. М., Михальчук В. В.</i>	Популяризація національного мистецтва в просторі художніх галерей: виклики та можливості в реаліях глобальних криз та війни	247
<i>Кузнецова Л. В.</i>	Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні під час російської збройної агресії	250
<i>Міненко Л. М., Тарасенко Л. П.</i>	Науково-практичний аспект становлення і розвитку Музею Ракетних військ стратегічного призначення	252
<i>Овсієнко А. С.</i>	Комунікація в соціальних мережах	253
<i>Рева Т. С.</i>	Сміхтивізм: темний і світлий бік в інформаційній війні	255
<i>Філіна Т. В.</i>	Забезпечення культурних потреб об'єднаних територіальних громад в умовах російської збройної агресії	256
<i>Забродська М. А.</i>	Розбудова національної ідентичності українців шляхом використання сучасних музейних просторів і створення гейміфікованих продуктів для вмотивованого вивчення історії та культури	258

<i>Пахарчук О. С.</i>	Український театр в умовах війни: особливості трансформаційних процесів260
<i>Шумейко Л. М.</i>	Творчість в умовах російсько-української війни як феномен українського екзистенціалізму261
<i>Діденко М. В.</i>	Український театр в умовах війни263
<i>Сінченко А. Ю.</i>	Новітні візуальні символи української національної ідентичності, що виникли під час повномасштабної війни росії проти України 2022–2023 рр.265

Наукове видання

**КУЛЬТУРНІ ТА МИСТЕЦЬКІ СТУДІЇ ХХІ СТОЛІТТЯ:
НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ПАРТНЕРСТВО**

**Матеріали
IV Всеукраїнської науково-практичної конференції**

*Коригування
Верстка та макетування*

*О. І. Бугайова
А. С. Терещенко*

Підп. до друку 30.11.2023. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Папір друк. апарат. Друк офсетний. Обл.-видав. арк. 23,49.
Умов. друк. арк. 16,04. Тираж 100.

Видавець і виготовлювач
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
ДК № 3953 від 12.01.2011.