

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ  
МАКРОЭКОНОМИКА.  
ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Часть 2**

**• ИЗДАТЕЛЬСТВО ТГТУ •**

УДК 330.8(075)  
ББК У01я73  
Э40

Коллектив авторов:

*Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева, Е.В. Нижегородов, М.М. Пляшко, Н.И. Саталкина, А.Ю. Сизикин,  
С.П. Спиридонов, Г.И. Терехова*

Рецензенты:

**Кафедра «Экономическая теория»**  
Пензенского государственного педагогического университета  
им. В.Г. Белинского (заведующий кафедрой, д-р экон. наук,  
профессор *Н.С. Чернецова*)

Доктор экономических наук, профессор Пензенского  
государственного университета  
*Л.И. Крутова*

Э40 **Экономическая теория. Макроэкономика. Переходная экономика** : учеб. пособие : в 2 ч. / Б.И. Герасимов, Н.С. Косов, В.В. Дробышева и др. ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Б.И. Герасимова и д-ра экон. наук, проф. Н.С. Косова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – Ч. 2. – 204 с. – 350 экз.  
ISBN 978-5-8265-0783-4.

Содержит теоретические основы макроэкономики и переходной экономики. Рассмотрены базовые методы макроэкономического анализа закономерностей функционирования экономики в рыночных условиях хозяйствования, а также государственный механизм макроэкономического регулирования.

Предназначено студентам, аспирантам, преподавателям и читателям, самостоятельно изучающим экономическую науку.

УДК 330.8(075)  
ББК У01я73

ISBN 978-5-8265-0783-4

© ГОУ ВПО «Тамбовский государственный  
технический университет» (ГТТУ), 2009

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ГОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет»

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

## **МАКРОЭКОНОМИКА. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА**

**Часть 2**

Под общей редакцией  
доктора экономических наук, профессора Б.И. Герасимова,  
доктора экономических наук, профессора Н.С. Косова

*Рекомендовано Учёным советом Тамбовского государственного технического университета в качестве учебного пособия для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям*



---

Тамбов  
Издательство ТГТУ  
2009

Учебное издание

ГЕРАСИМОВ Борис Иванович,  
КОСОВ Николай Степанович,  
ДРОБЫШЕВА Вера Владимировна,  
НИЖЕГОРОДОВ Евгений Валерьевич,  
ПЛЯШКО Марина Максимовна,  
САТАЛКИНА Нина Ивановна,  
СИЗИКИН Александр Юрьевич,  
СПИРИДОНОВ Сергей Павлович,  
ТЕРЕХОВА Галина Ивановна

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

МАКРОЭКОНОМИКА.  
ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА

Часть 2

Учебное пособие

Под общей редакцией  
доктора экономических наук, профессора Б.И. Герасимова,  
доктора экономических наук, профессора Н.С. Косова

Редактор О.М. Гурьянова  
Инженер по компьютерному макетированию М.Н. Рыжкова

Подписано в печать 11.03.2009.  
Формат 60 × 84 / 16. 11,86 усл. печ. л. Тираж 350 экз. Заказ № 92

Издательско-полиграфический центр  
Тамбовского государственного технического университета,  
392000, Тамбов, Советская 106, к. 14

## ВВЕДЕНИЕ

---

---

Предлагаемое студентам учебное пособие является продолжением выпущенного авторами учебного пособия «Экономическая теория: введение в экономику, микроэкономика». В обоих учебных пособиях рассматриваются основополагающие проблемы экономической теории, принципы и методы экономического анализа. Однако предметы исследования в этих пособиях разнятся.

Известно, что экономическая теория состоит из двух крупных разделов – микроэкономики и макроэкономики. По образному выражению П. Самуэльсона, знание только одного раздела экономической теории делает экономиста образованным меньше чем наполовину. Следовательно, микроэкономический анализ должен быть дополнен макроэкономическим. Данное учебное пособие как раз и посвящено макроэкономическому анализу.

Макроэкономический анализ направлен на исследование экономики в целом, на раскрытие структуры связей между крупными агрегатами, составляющими народно-хозяйственный организм. Это анализ общего объёма производства, равновесия национальной экономики, уровней занятости и цен и т.п. Макроэкономика анализирует экономические процессы не только в статике, но и в динамике, не только в краткосрочном периоде, но и в долгосрочном. Такой анализ позволяет рассмотреть закономерности экономической политики государства, содержание тех регулирующих государственных действий, которые направлены на достижение наилучшего варианта социально-экономического развития общества.

Рыночная экономика, как показывает опыт, не должна быть предоставлена самой себе. При реализации экономической политики государство обязано осуществлять макроэкономическое регулирование, используя различные методы и инструменты. Воздействуя на такие переменные, как склонность к потреблению, степень инвестиционной активности, ставку банковского процента и т.д., государство способно либо затормозить, либо ускорить развитие национальной экономики.

Макроэкономика даёт ответы на многие экономические проблемы: инфляция и безработица, инвестиции и сбережения, экономический рост и национальное богатство, справедливость и эффективность и т.п. Авторы учебного пособия, не упуская из вида все эти сложные проблемы, излишне не усложняли их анализ и использовали максимально простой язык и стиль изложения материала.

Учебное пособие «Экономическая теория. Макроэкономика. Переходная экономика» разработано в строгом соответствии с государственным образовательным стандартом второго поколения для студентов, обучающихся экономическим специальностям: финансы и кредит, бухгалтерский учет и анализ, маркетинг и коммерция, менеджмент и финансовый менеджмент. Оно подготовлено коллективом авторов кафедры «Экономический анализ» Тамбовского государственного технического университета. Авторами являются: д-р экон. наук, проф. **Герасимов Б.И.** – темы 4, 11 (п. 11.1, 11.2, 11.3, 11.4); д-р экон. наук, проф. **Косов Н.С.** – введение, темы 2, 8, 9 (п. 9.1, 9.2); канд. экон. наук **Дробышева В.В.** – тема 3; канд. экон. наук **Нижегородов Е.В.** – темы 6, 11 (п. 11.5, 11.6, 11.7); канд. экон. наук **Пляшко М.М.** – тема 9 (п. 9.3, 9.4, 9.5); канд. экон. наук **Саталкина Н.И.** – тема 5; канд. экон. наук **Сизикин А.Ю.** – тема 1; канд. экон. наук **Спиридонов С.П.** – тема 7; канд. экон. наук **Терехова Г.И.** – темы 10, 11 (п. 11.8, 11.9, 11.10).

В подготовке учебного пособия большую помощь оказала Н.Б. Морозова.

### III. МАКРОЭКОНОМИКА

---

---

#### Т е м а 1

#### НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ

##### 1.1. ПРЕДМЕТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Экономическая теория исследует экономические процессы, происходящие в сфере производства материальных благ при ограниченных ресурсах, а также их распределения, обмена и потребления. Экономический анализ может осуществляться на разных уровнях исследования, начиная от деятельности отдельного предприятия и кончая деятельностью всей экономической системы в целом.

**Подход, основанный на исследовании экономических отношений на уровне отдельных элементов экономической системы, называется микроэкономическим.**

В курсе микроэкономики в центре исследования находятся простейшие реалии экономической жизни: отдельные потребители, домашние хозяйства и предприятия, которые в рамках народного хозяйства в целом не существуют обособленно, а тесно связаны между собой и взаимодействуют друг с другом. Поэтому необходим единый, целостный подход ко всем элементам экономической системы в рамках нации. Такой подход называется макроэкономическим.

**Макроэкономика исследует взаимодействие между экономическими процессами, определяющими функционирование и развитие народного хозяйства страны в целом,** т.е. условия и результаты деятельности на рынке всех субъектов экономических отношений. Для поддержания равновесия между ними необходим особый субъект – государство. Поэтому в макроэкономике важнейшим экономическим агентом становится государство, наличие которого хотя и предполагает микроэкономика, но далеко не на первых ролях.

В отличие от микроэкономики, она не анализирует спрос и предложение на отдельных рынках товаров, издержки и объёмы производства на отдельных предприятиях, их влияние на цены и т.д. Она, основываясь на микроэкономическом фундаменте – на законах спроса и предложения и на теории экономического равновесия, концентрирует внимание на анализе национальной экономики как единого целого, используя при этом агрегированные показатели: совокупный спрос и совокупное предложение, общий уровень дохода, национальные сбережения, инвестиции и потребление, общее количество денег в экономике, уровень занятости и др. Важна и последовательность изучения двух разделов экономической теории. Чтобы оценить спрос и предложение, потребление и инвестиции, объём производства в рамках национальной экономики, необходимо объединить соответствующие величины её отдельных составных частей. Только после этого можно приступить к анализу взаимосвязи и взаимодействия различных экономических процессов на уровне национальной экономики в целом.

Как самостоятельное направление экономической теории макроэкономика сформировалась в 30-х гг. XX в. Её возникновение было вызвано глубокими социально-экономическими изменениями, которые произошли в странах Запада в связи с Великой депрессией и общим кризисом (1929 – 1933 гг.). Классическая модель экономики, утверждавшая, что свободный рынок в состоянии сам себя регулировать с помощью цен, оказалась неспособной объяснить возникшую ситуацию в экономике. Она тем более не могла предложить эффективные меры выхода из кризиса.

Как ответ на неотложные проблемы, которые поставила жизнь перед экономистами, появилась модель регулирования экономики, предложенная английским экономистом Д. Кейн-

сом. В книге «Общая теория занятости, процента и денег» Кейнс подверг критике классические представления о саморегуляции рынка, о том, что производство само создаёт потребление и что рынок не нуждается в каком-либо вмешательстве со стороны государства. Напротив, он утверждал, что только с помощью государственного регулирования можно выйти из кризиса. Основная идея его теории заключается в том, чтобы увеличить реальный объём производства и ликвидировать его спад, необходимо расширение государственных расходов и снижение налогов. Такие расходы увеличивают совокупный спрос и тем самым способствуют подъёму производства и оживлению экономики.

Кейнс Д. заложил основы макроэкономики, определил её основные понятия и выявил важнейшие закономерности. За время, прошедшее после опубликования его книги, экономическая ситуация в странах с развитой рыночной экономикой изменилась. После окончания второй мировой войны *кейнсианцы* предсказывали глубокий спад производства, но он не наступил. Зато усилились в разных странах инфляционные процессы, которые обострились с начала 70-х гг. XX в. В связи с этим началась критика кейнсианской модели. Всё большую популярность приобрела монетаристская модель М. Фридмена (Чикагская школа).

**Монетаристы** выступают против вмешательства государства в регулирование рынка. Однако трудности в экономике западных стран в начале 80-х гг. XX в. в связи с ростом инфляции и спадом производства (**стагфляции**) вызвали критическое отношение к монетаристской модели.

Таким образом, основное расхождение между **кейнсианцами** и **монетаристами** состоит в вопросе о регулировании рынка. Кейнс и его последователи считают такое регулирование экономики со стороны государства не только возможным, но и необходимым. Фридмен и монетаристы отвергают такое вмешательство, утверждая, что рыночный механизм собственными силами придёт в равновесие и самоорганизуется.

Однако следует признать, что рыночная система не в состоянии регулировать себя, она не может достичь равновесия между спросом и предложением. Это равновесие может быть достигнуто за счёт государственного вмешательства и регулирования.

## 1.2. ЦЕЛИ МАКРОЭКОНОМИКИ

В процессе функционирования макроэкономика стремится достичь следующие цели:

1. Стабильный рост национального объёма производства. Рост объёма производства в стране обеспечивает население и предприятия необходимыми товарами и услугами. Именно этот показатель характеризует уровень развития экономической системы, а количество продукции, приходящееся на душу населения, свидетельствует об экономическом благосостоянии нации.

2. Стабильный уровень цен. Имеется в виду, что цены устанавливаются на основе свободной рыночной конкуренции (соотношения спроса и предложения) и не поднимаются слишком быстрыми темпами.

3. Высокий уровень занятости. Всякий, кто желает иметь специальность и получить работу по избранной специальности, находит её, зарабатывая в соответствии с тем продуктом, который он создаёт. Это исключает, естественно, обязательное закрепление работника за каким-либо предприятием.

4. Поддержание равновесного внешнеторгового баланса. Предполагается относительное равновесие между экспортом и импортом, стабильный обменный курс национальной валюты.

## 1.3. ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ И ЕГО ИЗМЕРЕНИЕ

Об экономической деятельности общества судят по различным показателям. Наибольшее значение среди них придаётся **валовому национальному продукту (ВНП)** и **валовому внутреннему продукту (ВВП)**.

**ВНП определяется как совокупная рыночная стоимость полного объёма конечного производства товаров и услуг, произведённых в стране за один год с помощью ресурсов, принадлежащих данной стране, независимо от их географического использования.**

Термин «валовой» продукт означает, что речь здесь идёт об общей, совокупной продукции. При исчислении ВНП не вычитается потребление основного капитала (амортизация). Термин «национальный» – о продукции, изготовленной в рамках всей национальной экономики.

В определении говорится о рыночной стоимости товаров и услуг, которая измеряется деньгами. Только денежное измерение делает разнообразные по характеру и назначению товары и услуги сравнимыми. Благодаря измерению стоимости товаров и услуг в деньгах можно судить о показателях эффективности работы предприятий, деятельности общества в целом за год.

При характеристике ВНП имеется в виду конечное производство товаров: исключаются все промежуточные товары, используемые для производства конечных товаров. Поэтому, например, в ВНП не включается стоимость зерна, муки, дрожжей, которые необходимы для получения конечного товара – хлеба. Если поступить иначе, то стоимость промежуточных товаров будет учтена дважды. В таком случае возник бы двойной счёт. Промежуточные товары отличаются от конечных тем, что они используются для производства других товаров. Конечные товары и услуги покупаются для непосредственного потребления.

Не все товары, произведённые в данном году, могут быть проданы: некоторые из них пополняют запасы. Любой прирост запасов должен быть учтён при подсчёте величины ВНП. С помощью ВНП измеряют всю текущую продукцию, независимо от того, продана она или нет.

При расчёте ВНП во избежание двойного счёта нужно следить, чтобы в него включалась только добавленная стоимость, созданная каждым предприятием. Сложив добавленную стоимость, созданную всеми предприятиями в экономике, можно определить ВНП, т.е. рыночную стоимость общего выпуска за один год.

При расчёте ВНП исключаются все непроизводительные сделки, т.е. сделки, не способствующие увеличению количества произведённой продукции. Сюда относятся финансовые сделки (трансфертные платежи, ценные бумаги, продажа подержанных вещей).

**ВВП характеризует общую рыночную стоимость полного объёма конечного производства товаров и услуг, созданных в географических пределах данной страны в течение года независимо от национальной принадлежности ресурсов, используемых в производстве.**

Оба показателя – ВНП и ВВП представляют собой совокупную рыночную стоимость всего конечного производства товаров и услуг, произведённых страной в течение года. В этом их сходство. Однако имеется и различие, которое заключается в следующем.

Все экономические единицы (предприятия, домашние хозяйства) независимо от их национальной принадлежности и гражданства, имеющие центр экономического интереса на территории данной страны (занимаются производственной деятельностью или проживают в стране не менее года), считаются **резидентами**. Но не все работники хозяйственных единиц страны являются её резидентами, поэтому часть созданной в стране стоимости выплачивается нерезидентам за их участие в производстве ВВП. В свою очередь резиденты данной страны могут получать часть дохода из-за рубежа за своё участие в производстве ВВП других стран в виде оплаты труда, доходов от собственности (процентов, дивидендов и др.). Поэтому существует различие между тем, в какой стране создан национальный продукт и какой стране он принадлежит. Например, если немецкая фирма предоставляет услуги на российском рынке, то стоимость оказанных ею услуг за один год должна учитываться при подсчёте ВВП России и ВНП Германии. Если же гражданин России, временно проживающий в Германии, получает дивиденды по акциям российской компании, то годовая сумма его дивидендов отражается в ВВП Германии и ВНП России.



Отсюда видно, что количественно ВВП отличается от ВВП. Расхождения между этими показателями обусловлены непосредственной деятельностью иностранных фирм (отечественных предприятий за рубежом), совместных предприятий, участие иностранных работников в производстве товаров и услуг на национальной территории (отечественных работников за рубежом), внешние займы (ссуды). ВВП превышает ВВП, если доходы владельцев факторов, используемых за рубежом, больше доходов иностранцев от использования принадлежащих им факторов в экономике данной страны. Это значит, что:

$$\text{ВВП} = \text{ВВП} + \text{чистый доход факторов производства} \\ (\text{доходы жителей страны, полученные из-за рубежа,} \\ \text{минус доходы иностранцев в данной стране}).$$

В настоящее время основным показателем национального производства в большинстве стран мира является ВВП. С 1993 года на ВВП перешла и Россия.

#### 1.4. МЕТОДЫ ИЗМЕРЕНИЯ ВВП

Существуют три метода измерения ВВП. Первый метод означает взгляд на ВВП как на сумму всех расходов, необходимых для того, чтобы выкупить на рынке весь объём производства. Это метод определения ВВП по расходам. Другой метод предполагает взгляд на ВВП с точки зрения дохода, полученного в процессе производства ВВП – метод определения ВВП по доходам. Эти два метода подсчёта ВВП показаны в табл. 1.1. Третий метод основан на суммировании добавленной стоимости и называется производственным методом.

##### 1.1. Методы подсчёта ВВП по расходам и доходам

Подсчёт ВВП по сумме расходов	Подсчёт ВВП по сумме доходов
Потребительские расходы домашних хозяйств $C$	Расходы и платежи, не связанные с выплатой дохода
+	+
Инвестиционные расходы бизнеса $I$	Заработная плата
+	+
Государственные закупки товаров и услуг $G$	Рентные платежи
+	+
Чистый экспорт $X_n$	Процент
	+
	Прибыль

**Потребительские расходы домашних хозяйств  $C$**  есть их расходы на предметы потребления длительного пользования, на товары текущего потребления, а также на услуги.

**Инвестиционные расходы бизнеса  $I$**  включают три компонента: все покупки машин, оборудования и станков предпринимателями; всё строительство, включая и жилищное; изменение запасов (увеличение запасов является в действительности непотреблённым продуктом, а это есть не что иное, как инвестиции).

**Государственные закупки товаров и услуг  $G$**  – это группа расходов государства на конечную продукцию предприятий и на все прямые покупки ресурсов, в особенности рабочей силы со стороны государства. Однако она исключает все государственные трансфертные платежи (все виды платежей по социальному страхованию, пенсионному обеспечению, пособия по безработице и другие виды пособий). Подобные расходы не отражают увеличения текущего производства.

**Чистый экспорт  $X_n$**  представляет собой величину, на которую экспорт превышает импорт.

Четыре категории расходов включают все возможные типы расходов. С их помощью измеряется рыночная стоимость годового национального производства или ВВП. Это означает, что

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n .$$

Рассмотрим теперь, как будет распределён ВВП по доходам.

**К расходам и платежам, не связанным с выплатой дохода**, относятся:

1. Отчисления на потребление капитала (амортизационные отчисления), которые снижают прибыль предприятий.

2. Косвенные налоги на бизнес (налог с продаж, акцизы, налог на имущество, лицензионные платежи и таможенные пошлины). Предприятия рассматривают их как издержки производства.

**Заработная плата** – самая крупная категория дохода. Она выплачивается бизнесом и государством тем, кто предлагает свой труд. К ней относятся также дополнения к заработной плате: взносы предпринимателей на социальное страхование и фонды пенсионного обеспечения, медицинского обслуживания и помощи в случае безработицы. Эти добавки к заработной плате представляют собой часть издержек предпринимателей и таким образом рассматриваются как компонент общих затрат предприятия на выплату заработной платы.

**Рентные платежи** – это доходы, получаемые домовладельцами, обеспечивающими экономику ресурсами собственности.

**Процент** относится к выплатам денежного дохода частного бизнеса поставщикам денежного капитала.

**Прибыль** подразделяется на прибыль, получаемую частными собственниками, и прибыль предприятий. В первом случае доход от прибыли принадлежит собственнику предприятия, во втором – она распределяется в виде дивидендов между акционерами. Кроме того, часть этой прибыли получает государство в форме налога на прибыль предприятий. Оставшаяся часть нераспределённой прибыли предприятия инвестируется в производство.

Перечисленные категории выплат представляют собой доход, который получают собственники факторов производства. Рабочие получают заработную плату за труд, заимодавцы – доход в виде процента за предоставленный капитал, собственники земли и других ресурсов – доход за аренду в виде ренты, частные собственники предприятий и акционеры – прибыль.

Таким образом, доходы, полученные от производства всего объёма ВВП, распределяются на:

1. Объём потреблённого капитала (амортизационные отчисления).
2. Косвенные налоги на бизнес (налог с продаж, акцизы).
3. Заработная плата наёмных работников.
4. Арендная плата.
5. Процент.
6. Доход от индивидуальных (частных) вложений.
7. Налоги на прибыль предприятий.
8. Дивиденды.
9. Нераспределённые прибыли предприятий.

И наконец, третий метод измерения ВВП – **производственный**. Он основан на суммировании добавленной стоимости, созданной каждым предприятием во всех отраслях экономики.

**Добавленная стоимость** – это разность между рыночной стоимостью продукции, произведённой предприятием, и суммой, уплаченной другим предприятиям за приобретённую у них промежуточную продукцию (материалы, заготовки, полуфабрикаты и т.д.).

## 1.5. ИНДЕКС ЦЕН. НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВВП. ДЕФЛЯТОР ВВП

Итак, в состав ВВП входят товары (продукты), которые используются на конечное потребление, накопление и экспорт. Характер продуктов, производимых в национальной экономике, – очень разнообразный и единственный способ определения их величины – представить в денежной (стоимостной) форме. Иначе просто невозможно обобщить километры проложенных автомобильных дорог, тонны выращенного зерна, тысячи метров **произведённых тканей, миллионы оказанных населению разнообразных услуг. Поэтому ВВП является стоимостным показателем. Этот показатель, рассчитанный в ценах текущего периода, называется номинальным показателем**, который не устанавливает реального содержания ВВП, т.е. не показывает, какое количество материальных благ и услуг произведено.

Номинальная величина – это расчётная эталонная величина, с которой производится сравнение отклоняющихся от неё реальных величин. Между номинальными и реальными величинами могут быть значительные расхождения в связи с изменением покупательной способности денег – показателя, обратного уровню цен.

Реальное значение показателя объёма производства ВВП приобретает в том случае, если для расчётов применяются стабильные цены либо их изменение покрывается при помощи индексов цен на потребительские товары и услуги. С поправкой на изменение потребительских цен исчисляется величина реальных объёмов ВВП.

Подобным образом рассчитываются реальные общие доходы населения как совокупные доходы с поправкой на покупательную способность денег.

Поскольку ВВП выражается в деньгах, то его величина может возрасти за счёт повышения цен без изменения физического объёма продукции. Поэтому для сравнения ВВП за различные промежутки времени вводится **понятие индекса цен**. Он измеряет отношение между совокупной ценой определённого набора товаров и услуг текущего года и соответствующей ценой таких же товаров и услуг базового года

$$\text{Индекс цен} = \frac{\text{Цена товара в данном году}}{\text{Цена товара в базовом году}}$$

Наиболее употребительным является **индекс потребительских цен**. Он рассчитывается по набору потребительских товаров и услуг (так называемой потребительской корзины), куда входит набор самых важных для населения товаров и услуг. Потребительские корзины рассчитываются систематически, по ним судят о жизненном уровне населения.

Статистическая отчётность имеет дело с фактическими номинальными текущими ценами товаров и услуг на рынках. Но по ним трудно судить о действительном положении в экономике. Именно поэтому её приходится корректировать, т.е. учитывать изменение цен относительно базового года, делать **поправки на инфляцию и дефляцию**. Это позволяет измерять и сравнивать общий объём производства в разные годы, предполагая неизменный уровень цен. Чтобы определить **реальный ВВП**, необходимо номинальный ВВП, выраженный в текущих ценах, разделить на индекс цен

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Индекс цен}}$$

Таким образом, **реальный ВВП есть скорректированный с помощью индекса цен номинальный ВВП**. Он исключает увеличение ВВП за счёт роста цен.

В ВВП не учитывается индивидуальный труд в домашнем хозяйстве, не находит отражение изменение качества выпускаемой продукции. Нелегальная трудовая деятельность также не учитывается в общем объеме ВВП. Зная номинальный и реальный ВВП, можно подсчитать **дефлятор ВВП**

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}$$

Дефлятор ВВП – это коэффициент, используемый для перерасчёта ВВП, исчисляемого в денежном выражении, с целью приведения его к уровню цен предыдущего года.

### 1.6. ЧИСТЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ, НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД И ЛИЧНЫЙ ДОХОД

Более современным измерителем объёма производства, чем ВВП, является **показатель чистого национального продукта (ЧНП)**. ЧНП получается путём вычета из ВВП отчислений на амортизацию. С его помощью измеряется общий годовой объём производства, который экономика в целом, включающая домашние хозяйства, предприятия, государство и иностранцев, в состоянии потратить, не ухудшая при этом производственных возможностей последующих лет.

Общество заинтересовано в определении того, во сколько ему обходится, с точки зрения потребления ресурсов, производство данного чистого объёма производства. Единственным компонентом ЧНП, который не отражает текущего вклада экономических ресурсов, являются косвенные налоги на бизнес. Государство ничего не вкладывает в производство в обмен на косвенные налоги на бизнес, которые оно получает, т.е. государство не может расцениваться как поставщик экономических ресурсов.

Таким образом, чтобы определить показатель общего объёма заработной платы, рентных платежей, процента и прибыли, необходимо вычесть из ЧНП косвенные налоги на бизнес. Полученный таким образом показатель называется **национальным доходом (НД)**. С точки зрения поставщиков ресурсов он является измерителем доходов, получаемых ими от участия в текущем производстве. С точки зрения предприятий НД – измеритель цен факторов производства, которые пошли на создание объёма производства данного года.

Национальный доход может быть определён также посредством расчёта ВВП по доходам путём сложения всех видов распределения, за исключением амортизационных отчислений и косвенных налогов на бизнес.

От расчёта НД как измерителя заработанного дохода можно перейти к исчислению **личного дохода** как показателя дохода, фактически полученного. Для этого надо вычесть из НД три вида доходов, которые заработаны, но не получены, а также прибавить доходы, полученные, но не являющиеся результатом текущей трудовой деятельности. Это делается следующим образом:

$$\begin{aligned} & \text{Национальный доход (заработанный доход)} \\ & - \text{взносы на социальное страхование} \\ & - \text{налоги на прибыли предприятий} \\ & - \text{нераспределённые прибыли предприятий} \\ & + \text{трансфертные платежи (финансовая поддержка)} \\ & \hline & = \text{личный доход (полученный доход)}. \end{aligned}$$

Доход, находящийся в личном распоряжении, представляет собой **личный доход за вычетом индивидуальных налогов** (подходных налогов, налогов на личное имущество и налогов на наследство).

Соотношения между валовым внутренним продуктом, чистым национальным продуктом, национальным доходом, личным доходом и доходом после уплаты налогов выглядят так:

$$\text{ВВП} = (C + I + G + X_n)$$

– возмещение потреблённого капитала

$$= \text{ЧНП}$$

– косвенные налоги на бизнес

$$= \text{национальный доход}$$

– взносы на социальное страхование

– налоги на прибыли предприятий

– нераспределённые прибыли предприятий

$$+ \text{трансфертные платежи}$$

$$= \text{личный доход}$$

$$- \text{индивидуальные налоги}$$

$$= \text{доход после уплаты налогов.}$$

Доход после уплаты налогов представляет собой доход, которым домохозяйства располагают в окончательном виде и направляют его на потребление и сбережения (личный располагаемый доход – ЛРД).

## 1.7. НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

Все макроэкономические показатели отражают текущий объём производства, распределения и потребления. Между тем для верной оценки макроэкономических параметров решающее значение имеют не текущие, а накопленные или аккумулированные показатели. Важнейшим из них является национальное богатство.

**Национальное богатство** – это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров и услуг, а также обеспечения жизни людей.

Фактически речь идёт о стоимостной оценке всего богатства страны, в какой бы форме оно не выступало. В его состав входят:

1. **Невоспроизводимое имущество** (земля, полезные ископаемые, исторические и художественные памятники и произведения).

2. **Воспроизводимое имущество** (производственные активы – основной и оборотный капитал, непроизводственные активы – имущество и запасы домохозяйств и некоммерческих организаций).

3. **Нематериальное имущество** (интеллектуальная собственность – патенты, торговые марки, объекты авторского права, человеческий капитал – продукты сферы услуг, в частности образование, здравоохранение, юриспруденция, овеществлённые в знаниях, профессиональных навыках, здоровье населения и институциональной структуре общества).

4. **Сальдо имущественных обязательств и требований** по отношению к зарубежным странам.

Национальное богатство представляет собой не измеритель потока экономических благ в ходе народнохозяйственного оборота, а мерило его результатов в течение многих циклов производства ВВП.

Значительную часть национального богатства составляют природные ресурсы, не являющиеся результатом хозяйственной деятельности человека. Однако характер этих богатств, их стоимость связаны с уровнем развития экономики.

С помощью показателя национального богатства можно оценить стоимость нематериального имущества.

## 1.8. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ И МЕЖОТРАСЛЕВОЙ БАЛАНС

В целях измерения национального производства была создана система национальных счетов (С. Кузнец). **Национальные счета** – это система взаимосвязанных макроэкономических показателей, которые характеризуют производство, распределение и использование ВВП и НД. Система национальных счетов выполняет для экономики в целом то же самое, что и бухгалтерский учёт для предприятия. Различные показатели, которые входят в эту систему, позволяют измерять объём производства в конкретный момент времени и раскрывать факторы, определяющие функционирование экономики. Сравнивая уровни НД за определённый отрезок времени, можно построить кривую, характеризующую функционирование экономики в долгосрочной перспективе. Её подъём или спад отразятся на показателе НД. Информация, которую дают национальные счета, является основой для формирования и проведения в жизнь государственной экономической политики. Короче говоря, **система национальных счетов** позволяет составить таблицы экономического здоровья общества и правильно определить политику, которая способствует улучшению этого здоровья.

Модели общественного воспроизводства показывают основные условия экономического равновесия. Но они недостаточны для решения практических задач – прогнозирования, исследования структуры национального хозяйства и её изменений, динамики капитала и материалов, проблем занятости и внешнеэкономических связей. Для решения этих конкретных вопросов используется **модель межотраслевого баланса (МОБ)**.

Разработка межотраслевого баланса в развитых странах связана с именем В. Леонтьева. МОБ охватывает весь процесс воспроизводства – производство, распределение, обмен и потребление и отражает стоимостную и натуральную форму ВВП. В модели МОБ представлены все основные характеристики макроэкономики: сферы, секторы и отрасли ВВП, промежуточный продукт, конечный общественный продукт, НД, все материальные потоки, объёмы импортно-экспортных операций.

Модель носит название «**затраты – выпуск**» и связана с двояким рассмотрением отдельных отраслей. С одной стороны, как выразителей совокупного спроса и покупателей материальных благ и услуг, предложенных другими отраслями (затраты). С другой стороны, как выразителей совокупного предложения и продавцов материальных благ и услуг, представленных ими самими (выпуск). Это даёт возможность связать модель В. Леонтьева с системой национальных счетов.

МОБ представляет собой «шахматную» таблицу структуры ВВП. По вертикали в таблице отражены затраты в каждой отрасли, по горизонтали – выпуск продукции по отдельным отраслям. Если читать таблицу по вертикали, можно увидеть потребление промежуточной продукции каждой отраслью и её вклад в создание конечного общественного продукта и НД. Читая таблицу по горизонтали, обнаруживается отраслевая структура потребления части промежуточного продукта, создаваемого в той или иной отрасли, а также её конечный продукт. Такая группировка позволяет определить натуральную и стоимостную структуру конечного общественного продукта.

Метод В. Леонтьева положен в основу моделей МОБ, составляемых во многих развитых странах, а также в международных организациях в соответствии с системой национальных счетов, рекомендуемой ООН.

## 1.9. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА

**Теневая экономика** есть совокупность неучтённых и противоправных видов хозяйственной деятельности. Результаты теневой экономики не учитываются официальной статистикой, а потому не включаются в ВВП страны. Теневая экономика охватывает широкий круг деятельности по производству жизненных благ и осуществляется с целью личной выгоды. Она не признаёт действующего законодательства и общественного порядка получения доходов хозяйствующими субъектами, лишает государство участия в их распределении с помощью налогов (теневая экономика не выплачивает налогов).

Теневой экономике присущи следующие черты:

1. Хозяйственная деятельность не регистрируется государством.
2. Обогащение за счёт утаивания доходов от уплаты налогов.
3. Безвозмездное присвоение чужого имущества и перераспределение богатства в пользу преступных элементов.
4. Охват всех фаз общественного производства (производства, распределения, обмена и потребления).

Теневую экономику подразделяют на легальную и нелегальную.

**Легальная теневая экономика** – это разрешённые законом виды деятельности, доходы от которой не поступают в казну государства (мелкая торговля, ремонт квартир, частная медицинская практика, репетиторство и т.д.).

**Нелегальная теневая экономика** в свою очередь подразделяется на фиктивную и подпольную.

**Фиктивная теневая экономика** – это деятельность руководителей предприятий и государственных служащих, использующих для личного обогащения незаконные средства (приписки, мошенничество и др.).

**Подпольная теневая экономика** – это деятельность, запрещённая законом (наркобизнес, контрабанда, торговля оружием, изготовление фальшивых денег и пр.).

Теневая экономика порождает уголовные преступления (хищение сырья и готовой продукции, вымогательство, коррупцию – подкуп органов государственной власти и др.).

**Источники теневой экономики** – создание государственных или полугосударственных компаний, через которые частные предприятия призваны выполнять какие-либо функции, лицензирование разных видов хозяйственной деятельности, ставящие частные предприятия в зависимость от органов государственной власти и многие другие.

Существуют два способа борьбы с теневой экономикой: либеральный и репрессивный.

Либеральный способ предполагает осуществление мер по легализации государством теневой экономики, а также адекватное государственное регулирование экономики в целом.

Репрессивный способ предусматривает следующие действия:

- расширение и усиление борьбы правоохранительных органов;
- формирование системы тотального контроля и доносительства, общее ужесточение законодательства, направленного против теневой экономики, усиление мер наказания.

## 1.10. ЗАКРЫТАЯ И ОТКРЫТАЯ ЭКОНОМИКА

Во многих случаях для упрощения исследуемых процессов используется понятие **закрытой экономики**, т.е. экономики, не участвующей в международном обмене товарами и услугами.

Закрытая экономика представляет собой автаркию, т.е. экономику страны, не экспортирующей и не импортирующей товары и услуги.

Однако некоторые проблемы требуют исследования **открытой экономики**, т.е. экономики, участвующей в международной торговле и международных финансовых отношениях с различными странами мира.

Взаимодействие открытой экономики с экономиками других стран происходит **двумя способами**: путём покупки и продажи товаров и услуг на мировых товарных рынках и путём покупки и продажи финансовых ресурсов на мировых финансовых рынках.

Как на любом внутреннем рынке цена товара координирует действия покупателей и продавцов, так и **цены международных сделок** позволяют согласовывать поведение потребителей и производителей при их взаимодействиях на мировых рынках. Наиболее важными видами международных цен являются номинальные и реальные обменные курсы.

**Номинальным обменным курсом** называется соотношение, в котором обмениваются национальные валюты двух стран.

**Реальный обменный курс** представляет собой соотношение, в котором обмениваются товары и услуги разных стран.

Реальный обменный курс зависит от номинального обменного курса и от цен товаров, измеренных в национальных валютах. Он рассчитывается по формуле:

$$\text{Реальный обменный курс} = \text{Номинальный обменный курс} \times \frac{\text{Цена на внутреннем рынке}}{\text{Цена на внешнем рынке}}$$

Реальный обменный курс является ключевым фактором сравнения объёмов экспорта и импорта экономики.

Обменные курсы валют со временем могут значительно изменяться. Существует простейшая теория, помогающая объяснению определения обменных курсов и получившая название **теории паритета покупательной способности (ППС)**. Она утверждает, что единица любой валюты должна давать возможность приобретать одинаковое количество товаров и услуг в любой стране.

Данная теория основана на **принципе закона единой цены**, который утверждает, что в любой точке страны товар должен продаваться по одной и той же цене. В противном случае торговля не использует возможности получения прибыли. В соответствии с законом единой цены в разных странах, например за один доллар, можно будет купить одинаковое количество товара.

Таким образом, теория паритета покупательной способности утверждает, что любая валюта должна иметь одинаковую покупательную способность во всех странах. Название этой теории говорит само за себя, так как слово «паритет» означает равенство, а понятие «покупательная способность» относится непосредственно к стоимости денег. Отсюда следует, что любая валюта должна иметь единую реальную стоимость в любой стране мира.

## 1.11. ОТРАСЛЕВАЯ И СЕКТОРАЛЬНАЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ

**Национальная экономика** – это совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нём отношений собственности и организационных форм хозяйствования. Национальная экономика имеет отраслевую и секторальную структуры.

**Отраслевая структура** – это совокупность пропорций и отношений между отдельными отраслями производственной деятельности, где отрасль рассматривается как совокупность предприятий и производств, однотипных в технологическом отношении.

Важную роль в развитии экономики играют пропорции между отраслями, выпускающими продукцию, и элементами экономической системы, обеспечивающими функционирование этих отраслей, т.е. **инфраструктурой**.

**Инфраструктуру** подразделяют на производственную и непроизводственную. К **производственной инфраструктуре** относятся отрасли, обслуживающие материальное производство (энерго-, газо-, водоснабжение, дороги, складское хозяйство, природоохранные сооружения и др.). **Непроизводственная инфраструктура** включает отрасли, обслуживающие воспроизводство рабочей силы и создание нормальных условий жизнедеятельности людей (общее и



профессиональное образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство, отдых и т.д.).

С одной стороны, отрасли делят на подотрасли, а с другой – группируют в народнохозяйственные комплексы (топливно-энергетический, агропромышленный).

Весьма распространено деление национальной экономики на секторы. Выделяют первичный, вторичный и третичный секторы.

**Первичный сектор** включает сельское и лесное хозяйство, охоту и рыболовство.

**Вторичный сектор** – это промышленность и строительство.

Первичный и вторичный секторы составляют сферу материального производства.

**Третичный сектор** состоит из производства услуг (торговля, транспорт, связь, образование, здравоохранение, наука, культура, бытовые и коммунальные услуги и т.д.).

Различают также реальный и финансовый секторы. В **реальном секторе** создаются товары и услуги, а **финансовый** (денежный) призван обслуживать сектор, в котором реально производится продукция. Эти секторы различаются целями, характером операций, техническими особенностями.

## 1.12. ВОСПРОИЗВОДСТВО

Процесс производства, рассматриваемый ни как одноразовый акт, а как постоянно повторяющийся процесс, есть **воспроизводство**. Различают два вида воспроизводства: простое и расширенное.

**Простое воспроизводство** – это непрерывно возобновляющийся процесс производства экономических благ в неизменных масштабах. Оно характерно для доиндустриального хозяйства, где преобладало сельскохозяйственное и ремесленное производство, основанное на ручном труде. Особенность простого воспроизводства заключается в том, что весь прибавочный продукт идёт на личное потребление. Простое воспроизводство является основой для расширенного воспроизводства.

**Расширенное воспроизводство** – это непрерывно возобновляющийся процесс производства экономических благ в увеличенных масштабах. Особенность расширенного воспроизводства в том, что возмещается не только израсходованный капитал (использованные сырьё и материалы, изношенное оборудование), но и приобретаются дополнительно более совершенные и эффективные ресурсы, постоянно повышается квалификация работников. Расширенное воспроизводство типично для индустриального производства, основанного на непрерывном внедрении достижений научно-технического прогресса.

Результатом производства в национальном масштабе является общественный продукт. Движение его начинается в сфере производства, где создаются товары и услуги, продолжается в сфере распределения, обмена, а завершается в сфере потребления, которое и является конечной целью производства. **Распределение** как часть общественного экономического процесса, включает не только распределение результатов производства и доведение конечных товаров и услуг до потребителя, но и распределение ресурсов или факторов производства. Оно тесно связано со сложившимися формами собственности, так как факторы производства принадлежат конкретным собственникам, а это влияет на формирование доходов, в соответствии с которыми и распределяются в конечном счёте экономические блага.

**Обмен** обеспечивает перемещение благ в пространстве и более полное удовлетворение потребностей людей. Распределение и обмен рассматриваются в качестве сфер, не только обеспечивающих связь между производством и потреблением, но и активно влияющих на эффективность производства, на обилие продуктов и увеличение общественного богатства.

**Потребление** иногда характеризуют как отрицательное производство, потому что здесь в процессе использования благ происходит уменьшение или разрушение их полезности. Но это одна сторона потребления – личное потребление и удовлетворение индивидуальных или коллективных потребностей. Другая сторона – производственное потребление, применение ресурсов, средств производства для создания новых благ. Производство поэтому можно рассматривать как процесс производственного потребления ресурсов. Потребление как конеч-

ная цель производства не всегда выступает в качестве его непосредственной цели. Так, в **рыночной экономике непосредственной целью производства для частных производителей является получение прибыли.**

Важнейшей составляющей совокупного спроса является спрос на потребительские товары. Потребительский спрос определяется как платёжеспособный спрос, или как сумма денег, которая тратится населением на приобретение потребительских благ. Как правило, потребительский спрос составляет 50...70 % от общей величины совокупного спроса и изменяется под воздействием многих факторов, главным из которых является личный располагаемый доход. Поэтому потребление определяется как часть дохода, которая используется для приобретения товаров и услуг.

Структура потребления отдельного человека или семьи индивидуальна. Люди тратят деньги в соответствии со своим доходом и укладом жизни. Однако есть и общие приоритеты. Нетрудно представить расходы любой семьи по степени их значимости: на питание, одежду, жильё, транспорт, медицину, образование. При этом расходы малоимущих семей приходится в основном на питание и самые необходимые повседневные нужды. При росте доходов семей увеличиваются расходы на одежду, предметы длительного пользования, отдых, развлечения, сбережения и т.д.

Потребление, не зависящее от уровня дохода, называется **автономным потреблением.**

Стоимость товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения индивидуальных и общественных потребностей, представляет собой **конечное потребление.** Конечное потребление товаров и услуг охватывает конечное потребление домашних хозяйств, общественное потребление органов государственного управления и частных коммерческих организаций.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что является предметом макроэкономики?
2. Какие цели старается достичь макроэкономика?
3. Какие основные макроэкономические субъекты Вы знаете?
4. Как определяется ВВП?
5. Чем отличается ВВП от ВВП?
6. Какими методами измеряется ВВП?
7. Почему экономические показатели рассчитываются в номинальных и реальных величинах?
8. Что такое индекс цен и дефлятор ВВП?
9. Как соотносятся между собой ЧНП, НД и личный доход?
10. В каких целях создана система национальных счетов и что она собой представляет?
11. Что такое национальное богатство и какова его структура?
12. В чём сущность межотраслевого баланса?
13. Почему с теневой экономикой необходимо вести борьбу государственным органам власти?
14. Что представляет собой экономика открытого типа?
15. От чего зависит реальный обменный курс?
16. Какова структура национальной экономики?
17. Назовите основные показатели СНС?
18. В чём отличия СНС от МОБ?
19. Что представляет собой общественное воспроизводство?

## Т е м а 2

### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

#### 2.1. ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Проблема экономического равновесия является центральной в экономической теории. Равновесие вообще – это обеспечение устойчивого и согласованного функционирования всех частей системы. **Экономическое равновесие** – это такое состояние системы, при котором согласованность основных пропорций в экономике обеспечивает непрерывность процесса воспроизводства.

Теорию экономического равновесия иногда называют теорией экономической статики. Эта ключевая категория экономической теории и экономической политики характеризует сбалансированность и пропорциональность экономических процессов: производства и потребления, предложения и спроса, производственных затрат и результатов, материально-вещественных и финансовых потоков.

Экономическое равновесие подразделяют на идеальное и реальное. Идеальное равновесие достигается через экономическое поведение хозяйствующих субъектов при полной оптимальной реализации их интересов во всех отраслях, секторах и сферах национальной экономики. Такое равновесие достигается при соблюдении следующих условий воспроизводства:

1. Весь продукт прошлого года должен быть полностью реализован.
2. Все потребители должны найти на рынке предметы потребления, а предприниматели – факторы производства.

Идеальное экономическое равновесие подразумевает условия совершенной конкуренции и отсутствие внешних эффектов.

Но в реальной экономике такие условия не соблюдаются: нет совершенного рынка, присутствуют побочные эффекты предпринимательской деятельности, циклические и структурные колебания, безработица, инфляция. Все они выводят экономику из состояния равновесия. Однако это вовсе не означает, что экономическую систему нельзя привести в состояние равновесия, которое будет соответствовать рыночным реалиям.

Реальное равновесие – это равновесие, которое устанавливается в экономике в условиях несовершенной конкуренции при наличии внешних и внутренних факторов воздействия на рынок.

Различают также устойчивое и неустойчивое равновесие. Равновесие называется устойчивым, если в ответ на внешние импульсы, разрушающие равновесие, экономика с помощью рыночного механизма самостоятельно возвращается в состояние равновесия. Если после внешнего дестабилизирующего воздействия экономика не может восстановиться самостоятельно, то равновесие называется неустойчивым.

Можно говорить о динамическом и статическом равновесии.

Динамическое равновесие системы – это развитие экономической системы в условиях изменяющихся производственных ресурсов, при которых динамика производственных возможностей и динамика всех других пропорций достигают соотношения, обеспечивающего постоянный темп экономического роста.

Статическое равновесие системы есть развитие экономической системы в условиях неизменности факторных пропорций и достижения равновесия за счёт определённых соотношений всех других пропорций.

Экономическое равновесие может быть как частичным, так и общим.

Частичное – это равновесие на отдельно взятом рынке, в отдельных отраслях и сферах экономики.

Общее равновесие предполагает одновременное равновесие на всех рынках, т.е. равновесие всей экономической системы в целом, или макроэкономическое равновесие.

Основой макроэкономического равновесия является равенство совокупного спроса и совокупного предложения (закон рынков Ж.-Б. Сэя).

## 2.2. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО

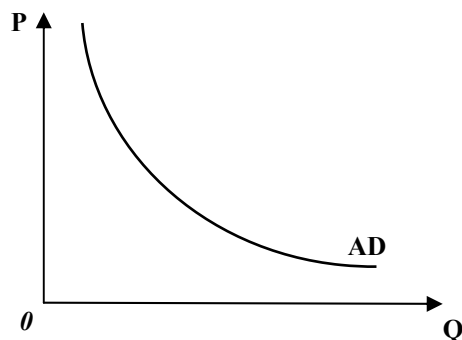
Совокупным спросом  $AD$  называют сумму всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на рынке. Из этого вытекает, что совокупный спрос показывает различные реальные объёмы товаров и услуг, которые потребители готовы купить при различных возможных уровнях цен. Совокупный спрос формируется четырьмя основными секторами экономики:

$C$  – совокупным спросом домохозяйств.

$I$  – спросом на инвестиционные товары со стороны предприятий.

$G$  – спросом на товары и услуги со стороны государства.

$X_n$  – спросом на отечественные товары со стороны иностранных государств – чистый экспорт. Таким образом,  $AD = C + I + G + X_n$ .



**Рис. 2.1. Кривая совокупного спроса:**  
 $P$  – уровень цен;  $Q$  – реальный объём производства

Между совокупным спросом и уровнем цен в стране при прочих равных условиях существует обратная зависимость. С понижением уровня цен  $P$  реализованный объём национального производства  $Q$  увеличивается. Соответственно рост уровня цен вызывает сокращение совокупного спроса при постоянных других факторах рыночной ситуации.

Принципы построения кривой совокупного спроса аналогичны принципам построения кривой спроса на микроуровне (рис. 2.1).

Главные факторы, влияющие на изменение совокупного спроса, делятся на ценовые и неценовые.

К *ценовым факторам совокупного спроса* относятся: эффект процентной ставки; эффект богатства; эффект импортных закупок.

**Эффект процентной ставки.** При росте уровня цен потребители и производители вынуждены брать деньги в кредит. Это ведёт к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций.

В результате совокупный спрос уменьшается. Из сказанного можно заключить: суть эффекта процентной ставки состоит в том, что повышение уровня цен влечёт повышение процентной ставки, а это приводит к сокращению потребительских расходов и инвестиций, и наоборот.

**Эффект богатства.** При повышении уровня цен стоимость акций, облигаций, финансовых активов падает, население беднеет и совокупный спрос сокращается.

Эффект импортных закупок. Данный эффект имеет место при изменении соотношения цен на отечественные и импортные товары. При повышении уровня цен внутри страны спрос на отечественные товары сокращается, а на более дешевые импортные товары – возрастает. При неизменных таможенных тарифах произойдет увеличение объемов импорта и снижение объемов экспорта. В результате упадет объем чистого экспорта и вместе с ним объем совокупного спроса. Понижение же цен приведет к превышению объемов экспорта над импортом, что весьма благотворно скажется на объеме совокупного спроса.

### 2.1. Неценовые факторы совокупного спроса

Изменения в потребительских расходах $C$	Изменения в инвестиционных расходах $I$	Изменения в государственных расходах $G$	Изменения в расходах на чистый объем экспорта $X_n$
Доходы потребителей	Процентные ставки	Изменения в государственных расходах	Изменения в условиях внешней торговли
Ожидания потребителя	Ожидаемые прибыли от инвестиций	Принятие государственных программ	Национальный доход в зарубежных странах
Задолженность потребителя	Уровень налогов	–	Валютные курсы
Налоги потребителя	Технология	–	–

*Неценовые факторы совокупного спроса.* Существует несколько неценовых факторов, оказывающих влияние на реальный объем продукта, который готовы купить домохозяйства, предприятия, правительство и зарубежные покупатели при данном уровне цен. Неценовые факторы выделяются в четыре группы согласно основным составляющим совокупного спроса (табл. 2.1).

### 2.3. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО

Под совокупным предложением  $AS$  понимают сумму всех индивидуальных предложений. Другими словами, совокупным предложением называют денежную величину общей суммы всех конечных товаров и услуг на рынке. Если не учитывать влияние международной торговли, то  $AS$  можно приравнять к ВВП:

$$\text{ВВП} = \text{заработная плата} + \text{рента} + \text{процент} + \text{прибыль} = AS.$$

На величину совокупного предложения оказывают влияние ценовые и неценовые факторы.

*Среди ценовых факторов выделяют:*

1. Действующие на микроуровне и вызывающие изменение предложения на рынке отдельного товара (технология производства, издержки и т.д.);
2. Функционирующие на макроуровне факторы, их качество и количество. В данном случае качество характеризуется производительностью факторов (более квалифицированная рабочая сила и более совершенная техника). Увеличение количества и повышение качества

факторов приводят к росту производственных мощностей, а следовательно, к росту совокупного предложения  $AS$ .

*Неценовые факторы совокупного предложения.* Кривая совокупного предложения устанавливает зависимость между уровнем цен и реальным объёмом национального производства, при прочих равных условиях. Изменение же одного или нескольких «прочих условий» вызывает смещение самой кривой. Эти условия называются неценовыми факторами.

Существует несколько неценовых факторов, смещающих кривую совокупного предложения:

- изменение цен на ресурсы;
- изменение в производительности труда;
- изменение условий бизнеса.

Все неценовые факторы совокупного предложения объединяет то, что с их изменением меняются издержки на единицу продукции.

Изменение цен на ресурсы. Увеличение предложения внутренних ресурсов вследствие орошения земли, новых технических усовершенствований обработки земли, открытия полезных ископаемых; увеличение имеющихся в распоряжении трудовых ресурсов; направлений большей части сбережений на инвестиции; увеличение числа людей, стремящихся к предпринимательской деятельности, приводят к снижению цен на эти ресурсы. В результате снижаются издержки на единицу продукции и кривая совокупного предложения смещается вправо.

И, наоборот, уменьшение предложения ресурсов увеличивает цену на них и кривая совокупного предложения смещается влево.

Изменение в производительности труда. Под производительностью труда понимают отношение реального объёма производства к количеству использованного труда

$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{Реальный объём производства}}{\text{Количество трудовых ресурсов}}$$

Рост производительности труда показывает, что при имеющемся объёме трудовых ресурсов можно получить больший реальный объём национального производства, т.е. уменьшаются издержки на единицу продукции, и кривая совокупного предложения смещается вправо. Снижение производительности труда повысит издержки и сместит данную кривую влево.

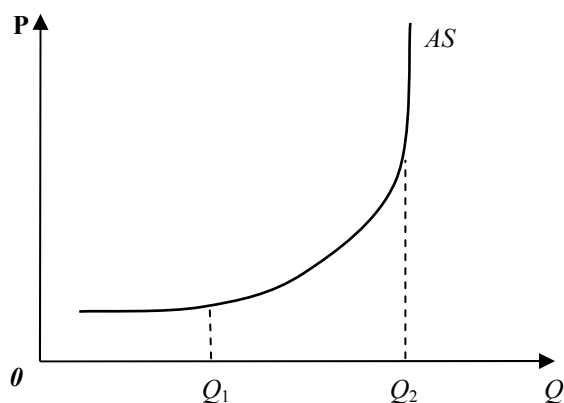
Изменение условий бизнеса. Государственное вмешательство может как расширять, так и сужать совокупное предложение в зависимости от приоритетов экономики на том или ином этапе. Например, увеличение ставок налогообложения увеличивает при прочих равных условиях издержки производства и тем самым сокращает совокупное предложение. Наоборот, государственные субсидии и различные льготы предприятиям способствуют снижению их производственных издержек и тем самым – расширению совокупного предложения.

Совокупное предложение представляют в виде кривой  $AS$ , которая показывает уровень наличного реального объёма производства при каждом возможном уровне цен (рис. 2.2). Кривая  $AS$  показывает прямую зависимость объёма производства от уровня цен. При более высоком уровне цен возникают стимулы к увеличению объёма производства и, следовательно, предложения товаров. Таким образом, кривая имеет восходящий вид так же, как и кривая предложения на отдельных товарных рынках. Однако форма кривой  $AS$  в зависимости от того, на долгосрочном или краткосрочном периоде рассматривается совокупное предложение, может быть различна.

Как видно из графика, кривая совокупного предложения отличается от кривой предложения единичного товара и состоит из трёх отрезков:

- 1 – горизонтального (кейнсианского);

- 2 – промежуточного (восходящего);
- 3 – вертикального (классического).



**Рис. 2.2. Кривая совокупного предложения:**  
 $P$  – уровень цен;  $Q$  – реальный объем производства

Горизонтальный отрезок характеризует экономику в период депрессии. На этом отрезке кривой в краткосрочном периоде производство идёт при неполной занятости, недогрузке производственных мощностей, фиксированном уровне цен и заработной платы, значительном уровне безработицы, т.е. наличии избыточных ресурсов. Это говорит о состоянии экономического спада. В данной ситуации рост выпуска продукции можно обеспечить за счёт использования ранее невостребованных ресурсов.

Промежуточный отрезок между  $Q_1$  и  $Q_2$  отражает такое состояние, когда экономика близко подходит к полному использованию ресурсов. Рост объёма производства сопровождается повышением цен. Это происходит потому, что в некоторых отраслях начинает ощущаться ограниченность вовлечённых избыточных ресурсов, часто используется неэффективное оборудование. Таким образом, издержки на производство единицы продукции возрастают, и для их компенсации необходимы более высокие цены.

Вертикальный отрезок показывает, что экономика достигла полной занятости при объёме производства  $Q_2$ . Имеющиеся ресурсы уже вовлечены и дальнейшее наращивание производства в краткосрочном периоде невозможно, следовательно, любое повышение цен не приведёт к расширению производства. Поэтому в долгосрочном периоде кривая совокупного спроса практически стремится к вертикальному положению. Отрезок называется классическим в соответствии с выводами классической экономической науки об определённых силах, присущих рыночной экономике, благодаря которым полная занятость становится нормой.

На самом деле форма кривой совокупного предложения вызывает большие споры. Представители классической или неоклассической школы утверждают, что вся кривая совокупного предложения является вертикальной, а изменения совокупного спроса сравнительно незначительны, поскольку оказывают влияние только на уровень цен и не затрагивают объёмы производства и занятость. Кейнсианцы же считают, что кривая совокупного предложения либо горизонтальная, либо восходящая и поэтому любое уменьшение совокупного спроса имеет отрицательные и очень дорогостоящие последствия для производства и занятости.

#### 2.4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭФФЕКТ ХРАПОВИКА

Макроэкономическое равновесие предполагает соответствие совокупного спроса  $AD$  и совокупного предложения  $AS$  (совокупный спрос, равный совокупному предложению, называют эффективным спросом). На макроуровне пересечение кривых  $AD$  и  $AS$  определяет общий равновесный уровень цен  $P$  и равновесный реальный объём производства  $Q$ . Уровень

ВВП в денежном выражении в таком случае равен произведению общего уровня цен  $P$  на объём производства  $Q$ :

$$\text{ВВП} = PQ.$$

Так как равновесный уровень цен и равновесный реальный объём национального производства определяются точкой пересечения кривых совокупного спроса и совокупного предложения, на практике возможны различные варианты их пересечения на разных участках кривых (рис. 2.3).

Равновесие на кейнсианском отрезке кривой  $AS$ . Движение к равновесному реальному объёму ВВП не сопровождается изменением уровня цен, а вызвано вовлечением в производство неиспользованных ресурсов.

Равновесие на промежуточном отрезке кривой  $AS$ . Изменение уровня цен исключает перепроизводство или недопроизводство товаров.

Равновесие на классическом отрезке кривой  $AS$ . Здесь увеличение совокупного предложения практически невозможно из-за максимального использования производственных возможностей и отсутствия резервов. Следовательно, увеличивается уровень цен.

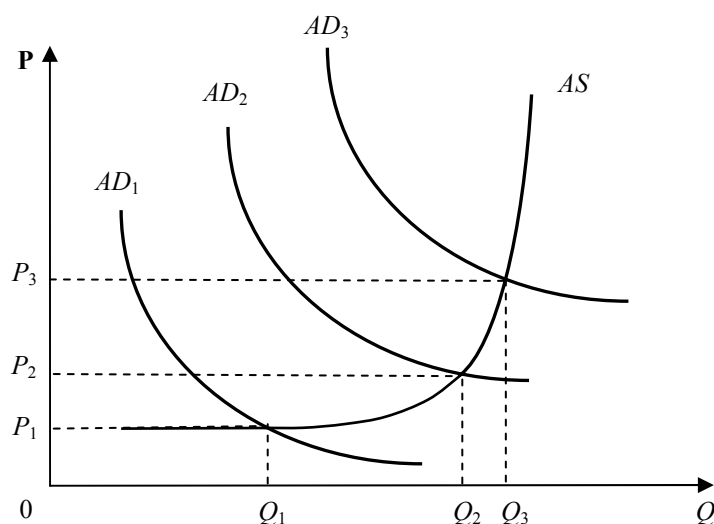


Рис. 2.3. Макроэкономическое равновесие

Таким образом, расширение совокупного спроса на кейнсианском отрезке приводит к существенному увеличению реального объёма ВВП и занятости без повышения уровня цен. На промежуточном отрезке расширение совокупного спроса приведёт к увеличению реального объёма ВВП и к повышению уровня цен. На классическом отрезке рабочая сила и капитал используются полностью, и расширение совокупного спроса окажет воздействие только на уровень цен. Реальный объём ВВП останется на уровне полной занятости. Выходит, что смещение кривой совокупного спроса повышает уровень цен на промежуточном и классическом отрезках кривой совокупного предложения и приводит к инфляции спроса.

Уменьшение совокупного спроса повлечёт за собой на кейнсианском отрезке уменьшение объёма национального производства, при оставшемся неизменным уровне цен; на промежуточном отрезке — уменьшение реального объёма национального производства и уровня цен; на классическом отрезке — падение цен, при полной занятости и неизменном объёме национального производства.

Но на самом деле, при смещении кривой совокупного спроса влево происходит так называемый эффект храповика (колёса, вращающиеся только в одну сторону). Обратное движение совокупного спроса может не восстановить первоначальное равновесие, по крайней мере, за короткий период времени. Сложность состоит в том, что цены как на товары, так и



на ресурсы, становятся негибкими и не проявляют тенденции к снижению. Экономические показатели, раз возросшие, не обязательно снижаются, по крайней мере, до первоначального уровня. Другими словами, цены легко повышаются, но не сразу падают или не падают вообще. Это осложняет макроэкономические прогнозы при уменьшении совокупного спроса.

Такое «поведение» цен и кривой совокупного предложения объясняется ценовой инертностью затрат на производство продукции. Предприниматели заключают договора на поставку сырья, аренду помещений и оборудования, оплату рабочей силы по определённым ценам, которые они не могут изменить произвольно в сторону уменьшения. Поэтому даже при снизившемся совокупном спросе они вынуждены предлагать свою продукцию по тем ценам, которые установились первоначально и, чтобы не оказаться в убытке, резко снижать объём производства.

Уменьшение совокупного предложения приводит к **инфляции**, обусловленной ростом издержек, т.е., когда совокупное предложение сокращается, уровень цен возрастает, занятость уменьшается. Сочетание спада производства и инфляции принято называть стагфляцией.

Рост совокупного предложения влечёт за собой увеличение реального объёма национального производства и снижение уровня цен.

Таким образом, смещение кривой совокупного предложения приводит к изменению реального объёма национального производства при полной занятости. Смещение же кривой совокупного предложения вправо свидетельствует об экономическом росте и указывает на увеличение производственного потенциала в экономике.

Спрашивается, обладает ли рыночный механизм способностью обеспечить равенство совокупного спроса и совокупного предложения при полной занятости? Классическая теория, с одной стороны, и кейнсианская – с другой, по-разному отвечают на этот вопрос.

## 2.5. КЛАССИЧЕСКАЯ И КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ

Представители классического направления (А. Смит, Д. Рикардо) и создатели неоклассической теории (Дж. Кларк, А. Маршалл, И. Фишер, В. Парето, Л. Вальрас, А. Пигу и др.) разработали теорию общеэкономического равновесия, автоматически обеспечивающего равенство доходов и расходов при полной занятости. Такой вывод опирается на закон Ж.-Б. Сэя, согласно которому в экономике, основанной на разделении труда, **производство каждого субъекта одновременно представляет собой спрос на результаты производства других субъектов**. В конечном счёте совокупный спрос будет равен совокупному предложению. Возникающие случаи неравновесия носят временный характер, и рыночный механизм их быстро корректирует.

Классическая модель макроэкономического равновесия предполагает, что объём производства является функцией занятости ресурсов и технологии производства и поддерживается на потенциальном уровне механизмом гибких цен. Благодаря этому механизму рыночная экономика способна поддерживать полную занятость всех имеющихся ресурсов.

Исходным моментом этой теории является анализ таких категорий, как процентная ставка, зарплата, уровень цен. Эти ключевые переменные, которые в представлении классиков являются гибкими величинами, обеспечивают равновесие на рынке капиталов, рынке труда и денежном рынке. Процент уравнивает спрос и предложение инвестиционных средств; зарплата уравнивает спрос и предложение на рынке труда; гибкие цены обеспечивают реализацию продукции.

Таким образом, рыночный механизм в теории классиков сам способен исправлять дисбалансы, возникающие в масштабах национальной экономики, и вмешательство государства оказывается ненужным.

Однако в начале 30-х гг. XX в. классическая теория оказалась не способной дать объяснение длительным кризисным процессам. Дать такое объяснение попытался Дж. Кейнс. Сле-

дует отметить, что в теории Кейнса большое внимание уделяется психологическим факторам в экономике. Принципы макроэкономического равновесия пронизаны психологической окраской: «склонность», «предпочтение», «ожидание», «стремление». Это не пресловутый «идеализм» экономической мысли, а отражение объективной реальности, в которой действуют живые люди с присущими им страстями и наклонностями.

В противоположность закону рынков Ж.-Б. Сэя и классической модели макроэкономического равновесия кейнсианская теория не признаёт автоматической связи между сбережениями и инвестициями. **Сбережения**, в силу основного психологического закона Дж. Кейнса, растут, когда увеличивается доход. **Инвестиции** же являются функцией побуждения к инвестированию и полностью зависят от ожидаемой предельной эффективности капитала и процентной ставки.

В отличие от классического подхода кейнсианская теория макроэкономического равновесия предполагает, что сбережения приспособляются к инвестициям: прирост инвестиций приводит к росту дохода, который даёт импульс сбережениям в объёме, соответствующем этому росту.

Обобщающим результатом кейнсианской теории эффективного спроса является концепция **мультипликатора**. Экономический рост на основе принципа мультипликатора способствует росту доходов и соответственно повышению предельной склонности к сбережению. Рост сбережений в условиях высокой деловой активности служит основой новых инвестиций, а значит, ускорения экономического роста (эффект акселератора).

Кейнсианская теория макроэкономического равновесия, основанная на анализе макроэкономической практики, исходит из того, что рыночная экономика развивается не так гладко, как в классической модели, а **процентная ставка, заработная плата и цены не обладают такой гибкостью, которая способна привести систему в равновесие**. Кейнс Дж. всесторонне доказал, что капиталистическая экономика не является саморегулирующейся системой, способной достигать общего равновесия и бесконечно процветать. Вывод Дж. Кейнса: рыночную систему необходимо регулировать, и это регулирование может осуществлять только государство.

## 2.6. ПОТРЕБЛЕНИЕ И СБЕРЕЖЕНИЯ В МАСШТАБАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Итак, совокупные расходы общества состоят из четырёх компонентов: личное потребление населения; инвестиционное потребление; государственные расходы; чистый экспорт.

При анализе личного потребления населения  $C$  следует отметить, что общий объём потребления зависит от общего объёма дохода  $Y$ . С ростом дохода люди склонны увеличивать своё потребление, но не в той мере, в какой растёт доход. Соотношение между изменением потребления и изменением дохода называется предельной склонностью к потреблению:

$$MPC = \frac{\text{Изменения в потреблении}}{\text{Изменения в доходе}} = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

$MPC$  показывает, какая часть дополнительного дохода уходит на приращение потребления.

Та часть дохода, которая не потребляется, называется сбережением. Оно может быть представлено как разница между доходом и потреблением:

$$S = Y - C.$$

Аналогичным образом можно определить предельную склонность к сбережению:

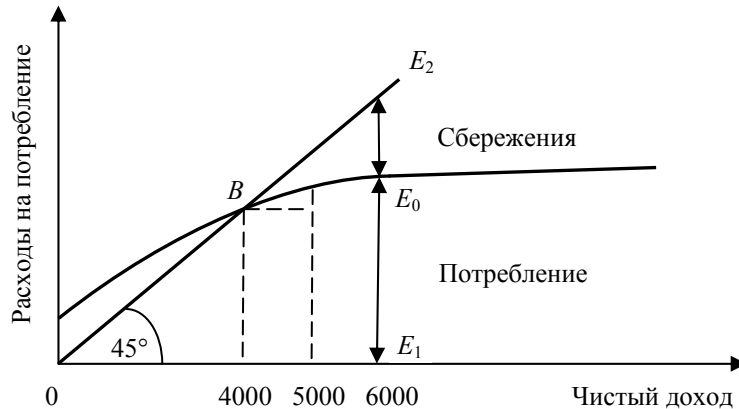
$$MPS = \frac{\text{Изменения в сбережениях}}{\text{Изменения в доходах}} = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$$

$MPS$  показывает, какую часть дополнительного дохода население использует на дополнительные сбережения.

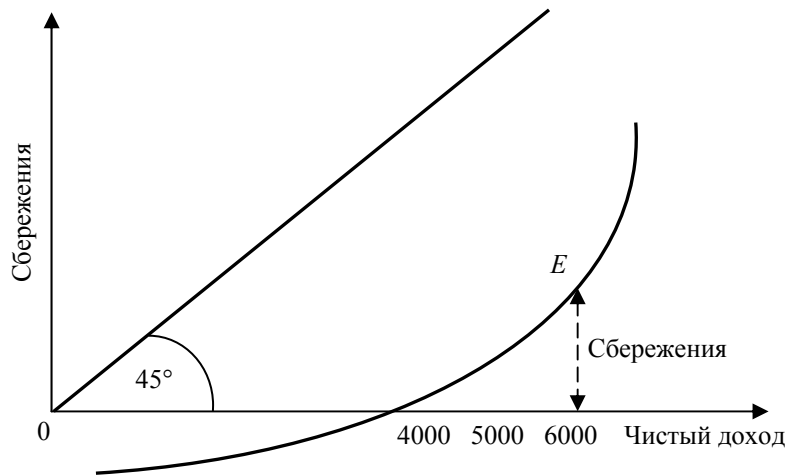
Поскольку прирост дохода может идти либо на потребление, либо на сбережение, то

$$MPC + MPS = 1.$$

Построим график функции потребления на уровне общества (рис. 2.4).



**Рис. 2.4. График функции потребления**



**Рис. 2.5. График функции сбережений**

На оси абсцисс откладывается чистый доход (после уплаты налогов). На оси ординат – расходы на потребление. Если бы расходы соответствовали доходам, то это отражала бы любая точка, лежащая на биссектрисе. Но в действительности такого совпадения не происходит и только часть доходов расходуется на потребление. Поэтому кривая потребления отклоняется от линии  $45^\circ$  вниз.

Место пересечения линии  $45^\circ$  и кривой потребления в точке  $B$  означает уровень нулевого сбережения. Слева от этой точки – отрицательное сбережение (т.е. расходы превышают доходы – «жизнь в долг»), а справа – сбережение положительное. Например, при доходе

6000 р. ситуация складывается следующим образом: отрезок  $E_1E_0$  показывает размеры потребления, а отрезок  $E_0E_2$  – размеры сбережений. Равновесие наблюдается в точке  $B$ , так как здесь имеется равенство доходов и расходов.

График сбережений рассматривается аналогичным образом. Поскольку сбережения и потребление между собой взаимосвязаны, то такая взаимосвязь есть и между графиками (рис. 2.5).

На рисунке сбережения есть зеркальное отражение потребления. Если кривая потребления является выпуклой, то кривая сбережений – вогнутой линией.

На потребление и сбережения влияют следующие факторы:

- рост налогов сокращает потребление и сбережения;
- повышение цен обуславливает разную реакцию в потреблении и сбережений у групп населения с разными доходами;
- рост отчислений на социальное страхование вызывает сокращение сбережений;
- ажиотажный спрос способствует резкому росту потребления;
- рост предложения на рынке приводит к сокращению сбережений.

Практика показывает, что по мере роста доходов растут как потребление, так и сбережения, но при этом  $MPC$  имеет тенденцию к снижению, а  $MPS$  – к росту.

## **2.7. ИНВЕСТИЦИИ И СБЕРЕЖЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ РАВНОВЕСИЯ**

Важной составляющей совокупного спроса являются инвестиции. Под инвестициями понимаются расходы предприятий, направленные на расширение производства, повышение качества продукции.

Источником инвестиций являются сбережения. Проблема заключается в том, что сбережения осуществляются одними хозяйствующими агентами, а инвестиции могут осуществляться совсем другими группами лиц или хозяйствующими субъектами. Источником инвестиций являются и накопления предприятий. Здесь «сберегатель» и «инвестор» совпадают. Однако роль сбережений домашних хозяйств весьма значительна, и несовпадение процессов сбережений и инвестирования может приводить экономику в состояние неравновесия.

Различают инвестиции: валовые, чистые, автономные и индуцированные (производные).

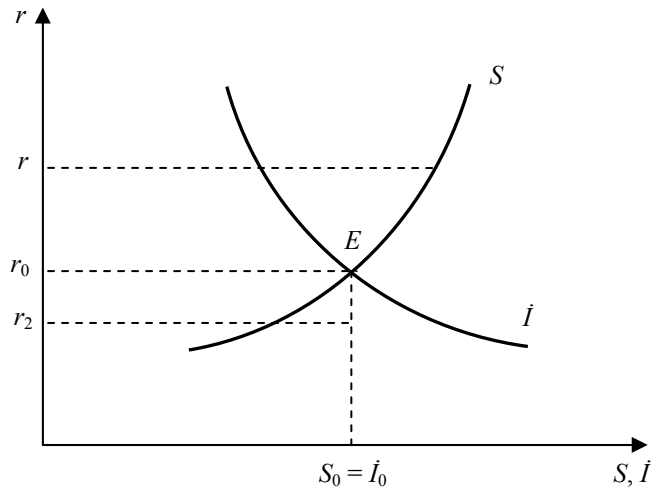
Валовые инвестиции – это общий объём инвестиций независимо от источников финансирования. Валовые инвестиции включают и инвестиции, осуществляемые за счёт амортизационных отчислений.

Чистые инвестиции представляют собой валовые инвестиции за вычетом инвестиций, осуществляемых за счёт сумм амортизации основных фондов.

Инвестиции, не связанные с ростом ВВП, называются *автономными*. Они обусловлены нововведениями, вызванными научно-техническим прогрессом. Такие инвестиции сами становятся причиной увеличения ВВП.

Индуцированные инвестиции – это капиталовложения, направленные на образование новых производственных мощностей, причиной создания которых является увеличение спроса на материальные блага и услуги. При повышении спроса дополнительная продукция производится за счёт более интенсивной эксплуатации имеющегося оборудования. Если повышенный спрос не удовлетворяется, то для выпуска недостающей продукции сооружаются новые производственные мощности.

Процесс инвестирования зависит от многих факторов. Во-первых, он зависит от ожидаемой нормы прибыли.



**Рис. 2.6. Равновесие сбережений и инвестиций:**  
 $\dot{I}$  – инвестиции;  $S$  – сбережения;  $r$  – ставка банковского процента

Во-вторых, инвестор при принятии решений всегда учитывает альтернативные возможности, и решающим здесь будет уровень процентной ставки. Графически взаимосвязь между нормой процента, инвестициями и сбережениями представлена на рис. 2.6.

На графике иллюстрируется положение равновесия между сбережениями  $S$  и инвестициями  $\dot{I}$ . Инвестиции есть функция нормы процента  $\dot{I} = \dot{I}(r)$ , причём эта функция убывающая: чем выше уровень процентной ставки, тем ниже уровень инвестиций. Сбережения также есть функция нормы процента  $S = S(r)$ , но эта функция уже возрастающая: чем выше уровень процента, тем выше уровень сбережений. Уровень процента, равный  $r_0$ , обеспечивает равенство сбережений и инвестиций в масштабе всей экономики. Уровни  $r_1$  и  $r_2$  – отклонения от этого состояния.

Такие функциональные связи между процентом, инвестициями и сбережениями описывались теоретиками классической школы. В кейнсианской же концепции инвестиции также есть функция нормы процента, а вот сбережения – это функция дохода  $S = S(Y)$ . Тем самым динамика инвестиций и сбережений определяется различными факторами.

В-третьих, инвестиции зависят от уровня налогообложения. Слишком высокий уровень налогообложения не стимулирует инвестиции.

В-четвёртых, инвестиционный процесс реагирует на темпы инфляции. В условиях инфляции, когда издержки представляют значительную неопределённость, процессы реального инвестирования становятся непривлекательными.

Важнейшие макроэкономические пропорции, отражающие взаимодействие инвестиций, сбережений и ВВП, можно представить следующим образом:

$$\text{ВВП} = C + \dot{I},$$

т.е. ВВП при его использовании равен сумме расходов на потребление  $C$  и инвестиций  $\dot{I}$ . При этом потребление есть функция дохода  $C = C(Y)$ , а инвестиции – функция процентной ставки  $\dot{I} = \dot{I}(r)$ .

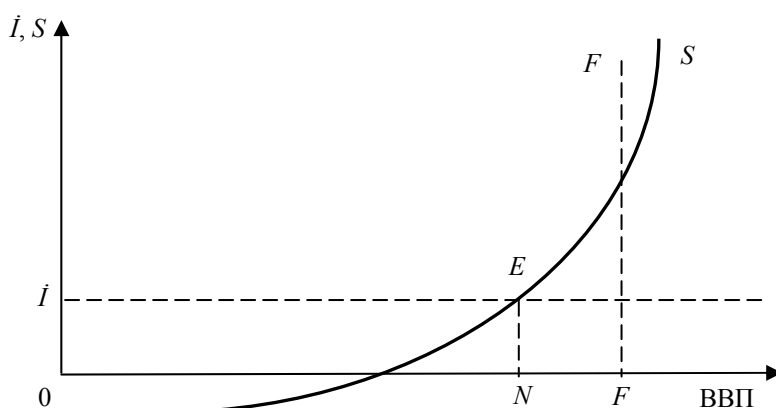
С другой стороны, произведённый ВВП можно представить как  $\text{ВВП} = C + S$ , где  $S$  так же, как и  $C$ , является функцией дохода  $S = S(Y)$ .

Итак, если  $C + \dot{I} = C + S$ , то  $\dot{I} = S$ , где инвестиции – функция процентной ставки, а сбережения – функция дохода.

Равенство  $I(r) = S(Y)$  демонстрирует важность соблюдения определённых пропорций в экономике для равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением и является необходимым условием макроэкономического равновесия.

А теперь определим уровень ВВП, когда сбережения и инвестиции находятся в состоянии равновесия (рис. 2.7).

На графике линия  $I$  означает неизменный объём инвестиций при любом уровне ВВП. По мере роста ВВП сбережения увеличиваются. В точке  $E$  линии  $I$  и  $S$  пересекаются. Размер ВВП  $= ON$  и есть тот уровень, на котором сформировалось равновесие между инвестициями и сбережениями. Но этот уровень ВВП не обеспечивает полной занятости – линии  $F$ . Эта линия проходит правее точки пересечения  $S$  и  $I$ . Точка  $N$  означает то состояние равновесия ВВП, к которому будет стремиться экономика всякий раз, когда равновесие между  $I$  и  $S$  будет нарушаться.



**Рис. 2.7. Объём ВВП при равновесии сбережений и инвестиций**

Если уровень  $S$  окажется больше  $I$ , то это означает, что масштабы сбережений в обществе превышают масштабы инвестирования. Часть товарной продукции перестанет находить сбыт, увеличатся товарные запасы, предприятия сократят производство. «Невидимая рука» станет толкать уровень ВВП в сторону точки  $N$ . Если линия  $S$  окажется ниже  $I$ , будет разворачиваться обратный процесс.

И в классической, и в кейнсианской модели равновесие наступает в точке пересечения  $I$  и  $S$ . Различия заключаются в следующем:

Во-первых, в классической модели длительная безработица представляется невозможной. Гибкое реагирование цен и ставки процента восстанавливает нарушенное равновесие. В модели Кейнса равенство  $I$  и  $S$  может осуществляться и при полной занятости. Линия  $F$  показывает, что полная занятость была бы в том случае, если бы объём ВВП достиг точки  $F$ . А для этого нужно поднять линию  $I$  вверх, пока она не пересечёт точку  $F$ , лежащую на линии сбережений. Другими словами, если инвестиционный процесс оживится, то возможно достижение равновесия при полной занятости. Именно государству отводится важнейшая роль в стимулировании инвестиций.

Во-вторых, классическая модель предполагает существование гибкого ценового механизма, присущего рынку. Кейнс подверг сомнению этот постулат: предприниматели, столкнувшись с падением спроса на свою продукцию, не снижают цены. Они сокращают производство и увольняют рабочих. Отсюда – «невидимая рука» рыночного механизма не может обеспечить полную занятость.

В-третьих, сбережения являются, прежде всего, функцией дохода, а не только уровня процента, как видно из теории классиков.

Итак, равновесие между совокупным спросом и совокупным предложением требует соблюдения равенства объёмов сбережений и инвестиций. То обстоятельство, что инвестиции

есть функция процента, а сбережения – функция дохода, делает проблему нахождения равенства весьма сложной задачей.

## 2.8. МУЛЬТИПЛИКАТОР ИНВЕСТИЦИЙ

Кейнсианская теория определения оптимальных размеров ВВП, при которых экономика достигает состояния равновесия, утверждает, что при увеличении инвестиций рост ВВП будет происходить в большем размере, чем первоначальные дополнительные инвестиции. Это обусловлено тем, что инвестиции приводят к нарастающему эффекту. Этот нарастающий эффект в размере ВВП называется мультипликационным эффектом. **Мультипликатор инвестиций** представляет собой числовой коэффициент, который характеризует размеры роста ВВП при увеличении инвестиций.

Предположим, прирост инвестиций составляет 10 млрд. р., что привело к росту ВВП на 20 млрд. р., следовательно, мультипликатор инвестиций равен 2.

$$M = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta i} \quad \text{или} \quad \Delta \text{ВВП} = M \times \Delta i,$$

т.е. мультипликатор, умноженный на приращение инвестиций, показывает приращение ВВП.

**Мультипликационный эффект** действует так: например, предприятие осуществляет выпуск дополнительной продукции и для этого привлекает дополнительных рабочих, выплачивая им 60 млн. р./мес., т.е. инвестиции равны 60 млн. р. Пусть у данных рабочих и в обществе предельная склонность к потреблению (*MPC*) равна  $2/3$  и  $1/3$  их доходов идёт на сбережения. Тогда на 40 млн. р. рабочие закупают товары, выплачивая деньги их производителям, которые также имеют  $MPC = 2/3$ , 26 666 тыс. р. ( $40\,000 \text{ млн.} \times 2/3$ ). Таким образом, на потребление на втором уровне расходуется 26 666 тыс. р., которые тоже идут на закупку товаров.

Данный процесс продолжается на каждом уровне, пока средства, расходуемые на потребление, не приблизятся к нулевой отметке. При этом везде берём  $MPC = 2/3$ . Первоначальные инвестиции, увеличенные на 60 млн. р., вызвали цепную реакцию потребительских расходов. На основе наших рассуждений можно сделать следующие выводы о нарастании потребительских расходов.

$$\begin{array}{r}
 60 \text{ млн.} \text{ —————} 1 * 60 \\
 + \qquad \qquad \qquad + \\
 40 \text{ млн.} \text{ —————} 2/3 * 60 \\
 + \qquad \qquad \qquad + \\
 26\,666 \text{ тыс.} \text{ —————} (2/3)^2 * 60 \\
 + \qquad \qquad \qquad + \\
 17\,777 \text{ тыс.} \text{ —————} (2/3)^3 * 60 \\
 + \qquad \qquad \qquad + \\
 11\,851 \text{ тыс.} \text{ —————} (2/3)^4 * 60 \\
 + \qquad \qquad \qquad + \\
 7\,901 \text{ тыс.} \text{ —————} (2/3)^5 * 60 \\
 + \qquad \qquad \qquad + \\
 \dots \qquad \qquad \qquad \dots \\
 \hline
 180 \text{ млн.} \qquad \qquad \qquad \frac{1}{1-2/3} * 60 \text{ млн.}
 \end{array}$$

Ясно, что это предел суммы членов геометрической прогрессии.

Инвестирование в экономику 60 млн. р. вызвали цепь потребительских расходов и привели к увеличению ВВП на 180 млн. р.

$$M = \frac{\text{ВВП}}{i} = \frac{180 \text{ млн.}}{60 \text{ млн.}} = 3.$$

Таким образом, при  $MPC = 2/3$  мультипликатор  $M = 3$ , или

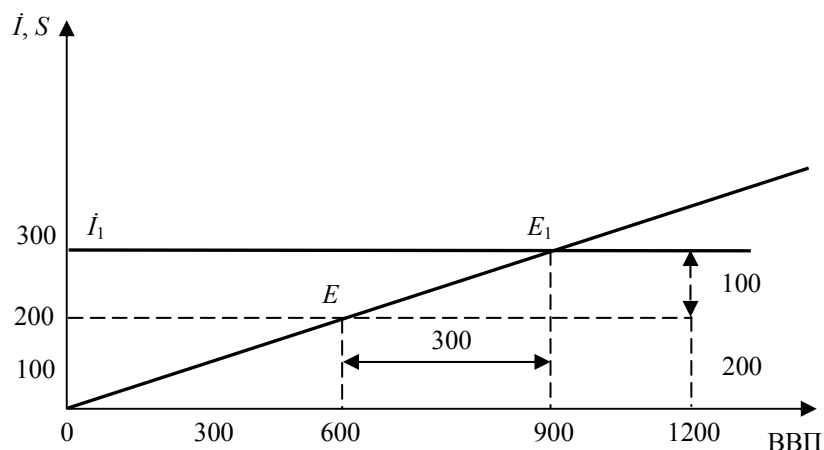
$$M = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPC},$$

т.е. **мультипликатор инвестиций** есть величина, обратная предельной склонности к сбережению.

Подведём итоги. Во-первых, чем больше дополнительные расходы населения на потребление, тем больше величина мультипликатора, а следовательно, приращение ВВП при данном объёме инвестиций. Во-вторых, чем больше дополнительные сбережения населения, тем меньше величина мультипликатора, а следовательно, меньше и приращение ВВП при данном объёме приращения инвестиций.

Механизм действия мультипликационного эффекта изображён на рис. 2.8.

При инвестициях и сбережениях в 200 млрд. р. и ВВП, равном 600 млрд. р., состояние равновесия характеризует точка  $E$ . Когда инвестиции увеличиваются на 100 млрд. р., их график поднимается вверх до уровня  $\dot{I}_1$ . Новое состояние равновесия достигается в точке  $E_1$ . При этом прирост ВВП будет в три раза больше прироста инвестиций.



**Рис. 2.8. Механизм действия эффекта мультипликатора инвестиций**

Новое состояние равновесия в точке  $E_1$  показывает, что при росте ВВП на 300 млрд. р. сбережения населения также увеличились на 100 млрд. р.

Анализ сбережений и инвестиций выявляет конкретные рычаги, через которые можно влиять на совокупный спрос, объём ВВП и занятость населения. Доходы населения, их динамика воздействуют на макроэкономические процессы. Хотя население сберегает, а предприятия инвестируют исходя из разных соображений, но их взаимная сбалансированность оказывает воздействие на макроэкономическое равновесие.

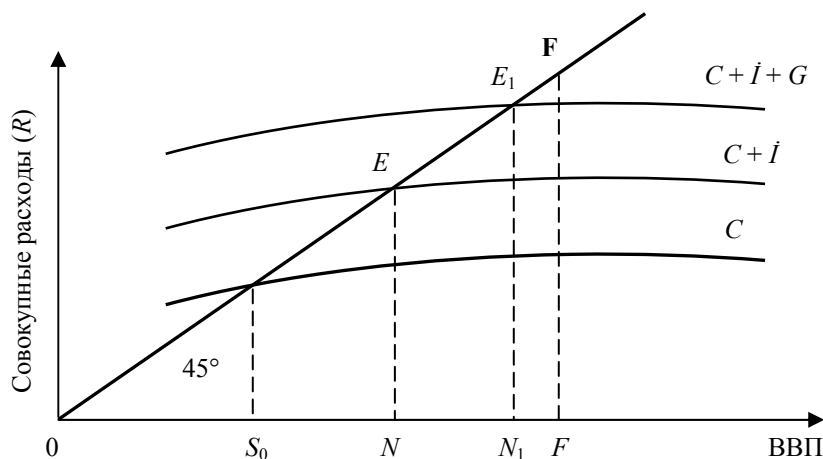
## 2.9. МУЛЬТИПЛИКАТОР СОВОКУПНЫХ РАСХОДОВ

Существует и другой способ определения равновесного уровня ВВП — модель «ВВП — совокупные расходы». Графическое изображение данного способа определения уровня ВВП показано на рис. 2.9.



При равенстве доходов и расходов уровень ВВП установится в точке  $S_0$ , т.е. на уровне нулевого сбережения. Однако, если к расходам на личное потребление добавить инвестиции, то линия  $C$  сдвинется вверх и займёт положение  $C + I$ . Теперь кривая  $C + I$  пересечёт линию  $45^\circ$  (линию равенства доходов и расходов) в точке  $E$ . Этой точке будет соответствовать объём ВВП в размере  $ON$ . Точка  $N$  приблизилась к точке  $F$ , т.е. тому уровню ВВП, который соответствует полной занятости. Чем больше инвестиции, тем выше поднимается кривая  $C + I$  и тем ближе уровень полной занятости.

Если же государство будет не только стимулировать частные инвестиции, но и само осуществлять расходы, то кривая  $C + I$  превратится в кривую  $C + I + G$ . Итак, совокупные расходы – это сумма  $C, I, G$ , а с учётом чистого экспорта ( $X_n$ ) они равны  $C + I + G + X_n$ .



**Рис. 2.9. График определения уровня ВВП**

Любое изменение потребительских, инвестиционных и государственных расходов, составляющих совокупный спрос, приводит в действие мультипликативный процесс. Он выражается в превышении приращения совокупного дохода, т.е. ВВП, над приращением совокупных расходов (совокупного спроса).

Мультипликатор совокупных расходов выглядит следующим образом:

$$M = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta R},$$

где  $M$  – числовой коэффициент (мультипликатор);  $\Delta \text{ВВП}$  – прирост ВВП;  $\Delta R$  – прирост совокупных расходов.

Механизм действия мультипликатора таков: любые дополнительные расходы ( $\Delta R$ ) становятся в экономическом кругообороте доходами тех лиц, которые реализуют товары и услуги. Таким образом, на следующем витке экономического кругооборота эти доходы могут вновь стать расходами, увеличивая тем самым совокупный спрос на товары и услуги.

Потребление и сбережения в обычных условиях стабильны. Поэтому особую значимость эффект мультипликатора имеет в случаях, когда изменяются инвестиционные и государственные расходы, которые используются как рычаги влияния на рост объёма ВВП.

Кейнсианская теория мультипликатора пыталась доказать, что крупные расходы, осуществляемые правительством, предприятиями и потребителями, позитивно влияют на объёмы национального производства. И хотя эта теория подвергалась критике со стороны различных школ, она сыграла свою положительную роль в обосновании концепции эффективного спроса, необходимости и возможности регулирования рыночной экономики.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какие виды экономического равновесия Вы знаете?
2. Что такое совокупный спрос и какие факторы на него влияют?

3. Что такое совокупное предложение и какие факторы на него влияют?
4. Как достигается макроэкономическое равновесие?
5. Охарактеризуйте эффект храповика.
6. Изобразите графически функцию потребления и функцию сбережения.
7. Какая связь существует между валовым доходом, потреблением и сбережением?
8. Что понимается под инвестициями и чем они отличаются от капиталовложений?
9. Зачем нужен анализ сбережений и инвестиций?
10. Чем определяется динамика инвестиций и сбережений?
11. Что такое мультипликатор инвестиций?
12. Поясните механизм действия эффекта мультипликатора инвестиций.
13. Как измеряется мультипликатор совокупных расходов?

### Т е м а 3

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА

### 3.1. СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Экономическое развитие общества** есть процесс, охватывающий экономический рост, структурные сдвиги в экономике, уровень и качество жизни населения.

Известны различные модели экономического развития (модель Швеции, модель Германии, модель Китая и т.д.). Но при всём их многообразии и национальных особенностях существуют общие закономерности и параметры, характеризующие этот процесс.

По уровню экономического развития различают развитые страны (США, Япония, ФРГ, Швеция, Франция и др.), развивающиеся (Бразилия, Индия), слаборазвитые (африканские государства) и страны с переходной экономикой, которые занимают промежуточное положение между развитыми и развивающимися странами (республики бывшего СССР, Китай, Вьетнам, Монголия).

В целом экономическое развитие общества – противоречивый и трудно измеряемый процесс, который не происходит прямолинейно, по восходящей линии. Само развитие характеризуется неравномерностью, включая периоды роста и спада, количественные и качественные изменения в экономике, положительные и отрицательные тенденции. Экономическое развитие целесообразно рассматривать за долгосрочный период в рамках отдельной страны.

Для оценки уровня экономического развития существует целая система показателей, среди которых выделяют: общий объём реального ВВП; ВВП на душу населения; отраслевую структуру экономики; производство основных видов продукции на душу населения; уровень и качество жизни населения; показатели экономической эффективности.

Общий объём реального ВВП характеризует экономический потенциал страны.

Производство ВВП на душу населения является главным показателем экономического развития.

Отраслевая структура экономики предполагает равномерное развитие всех отраслей общественного производства без ущерба какой-либо отрасли.

Показатели уровня и качества жизни многочисленны. Это продолжительность жизни, степень заболеваемости, уровень медицинского обслуживания, образование, личная безопасность, социальное обеспечение, состояние природной среды, покупательная способность населения, условия труда, занятости и безработицы. Обобщённым показателем является индекс (показатель) человеческого развития, включающий в себя ожидаемую продолжительность жизни, охват населения образованием и объём ВВП на душу населения.

Показатели экономической эффективности – это прежде всего производительность труда, рентабельность производства, фондоотдача, капиталоемкость и материалоемкость продукции.

### 3.2. ПОНЯТИЕ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ЭКОНОМИКИ

Каждое общество представляет собой взаимосвязь многочисленных хозяйственных единиц. Их поведение однотипно: они приспособляются к платёжеспособному спросу и в то же время стремятся обеспечить себе постоянный и устойчивый доход. Предприятия связаны между собой поставками, денежными отношениями. В этих условиях возможности увеличения производства в одной хозяйственной единице должны корреспондировать с таким же процессом в смежных производствах, в транспортном обеспечении. А если учесть, что производство какого-либо конечного продукта предполагает взаимосвязь от 200 до 500 предприятий, можно представить, каков общий масштаб взаимосвязей хозяйственных единиц. Эти пропорции в условиях рынка очень подвижны, тем более что каждая производственная единица обладает известной автономностью.

Если при сохранении этой подвижности в условиях действия рыночных механизмов обеспечивается стабильное развитие всей экономической системы, мы говорим о сбалансированном росте экономики. Сбалансированность достижима при различных комбинациях экономических ресурсов. Результат получается разный, поэтому сбалансированность можно достигнуть при разной эффективности производства.

Сбалансированность характеризует состояние экономической системы как единого целостного организма.

Связанность экономических процессов, зависимость и переплетение хозяйственных связей неизбежно предполагают взаимную согласованность всей системы общих, частных и единичных пропорций общественного производства, т.е. сбалансированное развитие экономической системы в целом.

Чтобы экономика развивалась сбалансированно, она должна опираться на резервы, которые необходимы для экономического манёвра. В этом случае рынок – насыщенный, предполагающий некоторый избыток товаров над спросом. Он создаёт в стране стабильность хозяйственных связей. Наличие запаса необходимых ресурсов локализует сбои производства, не даёт им распространяться на широкую цепь хозяйственных звеньев. Такой вид перепроизводства блокирует возникшую диспропорциональность, что укрепляет устойчивость экономической системы.

При насыщенном рынке возрастает роль хозяйственного договора. Нарушение хозяйственного договора уменьшает возможность продаж, ведёт к потере доходов, лишает предприятие конкурентоспособности. Поэтому в условиях насыщенной экономики хозяйственный договор строго соблюдается. Он становится реальным властелином координации деятельности предприятий.

Если насыщенный рынок чрезмерно накапливает запасы ресурсов, наблюдается их омертвление, когда не все факторы производства используются эффективно. Рост материальных запасов становится сигналом, который говорит о том, что равновесный рост происходит при неэффективном использовании ресурсов. Про такую экономическую систему говорят, что её структура избыточная, а поэтому не обеспечивает эффективный рост. Если система не защищена запасами, то её характеризует так называемая недостаточная структура, которая хрупка и не защищена от сбоев производства.

Итак, без сбалансированности развитие общества как системы невозможно.

### 3.3. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ПОКАЗАТЕЛИ

Показатели экономического развития многочисленны и не всегда поддаются количественной оценке. Поэтому в связи с трудностями измерения процесса экономического развития в макроэкономике чаще всего анализируют экономический рост.

Понятие «экономический рост» отличается от понятия «экономическое развитие».

Экономический рост есть составляющая экономического развития. Он выражается непосредственно в изменении (количественном увеличении) объёма производимых в стране товаров и услуг за определённый период (обычно за год).

На макроэкономическом уровне **ведущими показателями динамики экономического роста** являются:

- рост объёма ВВП;
- темпы роста ВВП;
- темпы роста промышленного производства в целом, по основным отраслям и на душу населения.

В экономической статистике для изучения динамики ВВП используются коэффициенты роста, темпы роста и темпы прироста.

**Коэффициент роста X** исчисляется по формуле

$$X = \frac{\text{ВВП}_1}{\text{ВВП}_0},$$

где  $\text{ВВП}_1$  и  $\text{ВВП}_0$  – ВВП отчётного и базового периода.

Темпы роста ВВП (экономического роста) есть отношение  $\frac{\text{Прирост ВВП}}{\text{ВВП}} \times 100$ , которое можно представить так:

$$\frac{\text{Прирост ВВП}}{\text{ВВП}} \times 100 = \frac{\text{Инвестиции}}{\text{ВВП}} \times \frac{\text{Прирост ВВП}}{\text{Инвестиции}} \times 100,$$

где отношение  $\frac{\text{Инвестиции}}{\text{ВВП}} \times 100$  – есть норма накопления, а отношение  $\frac{\text{Прирост ВВП}}{\text{Инвестиции}}$  – предельная производительность капитала.

Следовательно, **темпы экономического роста** определяются нормой накопления, помноженной на предельную производительность капитала.

**Темпы прироста ВВП** равны темпу роста ВВП минус 100. На практике под темпами роста часто понимают темпы прироста.

### 3.4. ФАКТОРЫ И ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

**Экономический рост определяется рядом факторов.** К ним относятся:

- труд (количество и качество трудовых ресурсов);
- земля (количество и качество естественных ресурсов и полученных на их основе оборотных фондов);
- капитал (инвестиции и основные фонды с учётом их технологического уровня, который обеспечивается НТП);
- предпринимательские способности (понимаются не только как хозяйственная деятельность предпринимателей, но и как хозяйственный механизм, способствующий этой деятельности).

Фактически это уже знакомые нам факторы производства (производственные факторы), они же экономические ресурсы, но называемые факторами роста в связи с тем, что при рассмотрении экономического роста они анализируются под несколько другим углом.

Факторы экономического роста взаимосвязаны между собой. Так, труд производителен, если работник использует современное оборудование и материалы под руководством способного предпринимателя в условиях хорошо работающего хозяйственного механизма. Поэтому точно определить удельный вес того или иного фактора экономического роста очень сложно.

Факторы экономического роста подразделяются на две группы в зависимости от характера экономического роста: экстенсивные и интенсивные.

**Экстенсивные факторы роста:**

- увеличение объёма инвестиций при сохранении существующего уровня технологий;
- увеличение числа занятых работников;
- рост объёмов потребляемого сырья, материалов и топлива.

**Интенсивные факторы роста:**

- ускорение НТП (внедрение новой техники и технологий путём обновления основных фондов);
- повышение квалификации работников;
- улучшение использования основных и оборотных фондов;
- повышение эффективности производства за счёт лучшей его организации.

При преобладании экстенсивных факторов роста говорят об экстенсивном типе развития экономики; при преобладании интенсивных факторов роста – об интенсивном типе.

При экстенсивном типе развития экономический рост достигается благодаря количественному увеличению факторов производства, а при интенсивном – путём качественного их совершенствования и лучшего использования. Более того, в этом случае экономический рост возможен и при уменьшающихся темпах капитальных вложений и даже при уменьшении их физического объёма.

С развитием и освоением достижений НТП интенсивные факторы роста становятся преобладающими. Однако в реальной жизни экстенсивный и интенсивный типы экономического роста в чистом виде не существуют. Поэтому принято говорить о преимущественно экстенсивном или преимущественно интенсивном типе экономического роста.

Иногда факторы экономического роста подразделяют на три группы:

1. **Факторы предложения** (природные и трудовые ресурсы, объём основного капитала и технологии).
2. **Факторы спроса** (уровень совокупных расходов).
3. **Факторы распределения** (эффективное использование ресурсов).

Факторы предложения делают возможным рост производства и тем самым обеспечивают предложение разнообразных товаров и услуг. Но способность к наращиванию производства недостаточна для реального роста, поскольку необходимо реальное использование растущего объёма ресурсов (факторы спроса) и эффективное их распределение с целью получения максимального количества полезной продукции (факторы распределения).

В реальном процессе экономического роста все эти факторы тесно взаимодействуют между собой.

На экономический рост большое влияние оказывает экономическая политика государства, стимулирующая или сдерживающая его.

### 3.5. ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В настоящее время можно выделить **три направления экономического роста:**

1. Неоклассическую.
2. Неокейнсианскую.
3. Историко-социологическую.

**Неоклассическая теория** экономического роста строится на предпосылке достижения устойчивого равновесия без вмешательства государства. Яркими представителями этого направления являются Р. Солоу и Дж. Мид.

Методологической основой их моделей экономического роста послужили классическая **теория факторов производства**, трактующая труд, капитал и землю в качестве самостоятельных факторов образования общественного продукта, и **теория предельной производительности**, в соответствии с которой доходы, получаемые владельцами факторов производства, определяются предельными продуктами этих факторов. Анализ в этих моделях проводится при помощи аппарата производственной функции с расширяющимся числом факторов производства и предполагающей их взаимозаменяемость. Так, Р. Солоу в статье «Технический прогресс и агрегативная производственная функция» предпринял попытку исследовать функциональную зависимость объёма производства от технического прогресса. Для описания макроэкономической системы Р. Солоу использовал несколько уравнений. Его разработки предоставили более широкие возможности для анализа тенденций развития макроэкономических систем, послужили толчком для разработки многочисленных моделей подобного типа.

Модель экономического роста Р. Солоу исходит из того, что необходимым условием сбалансированного экономического роста является равенство совокупного спроса и совокупного предложения. Совокупное предложение определяется в модели производственной функцией, а совокупный спрос – инвестиционными и потребительскими расходами.

По мнению Р. Солоу, единственным условием экономического роста является темп роста технического прогресса. Следовательно, модель Р. Солоу позволяет раскрыть взаимосвязь трёх источников экономического роста – инвестиционный, численности рабочей силы и технического прогресса. Воздействие государства на экономический рост возможно через его влияние на норму сбережений и на скорость технического прогресса.

В рамках неоклассической теории экономического роста действует **золотое правило накопления**. Оно заключается в следующем: фонд потребления на душу населения растёт с максимальным темпом, если норма сбережений равна эластичности объёма производства по капиталу.

В целом неоклассические модели экономического роста, опираясь на производственную функцию, определяют систему количественных характеристик для оценки воздействия факторов производства на экономический рост.

**Неокейнсианская теория** возникла как развитие и критическая переработка кейнсианской теории макроэкономического равновесия. Она основывается на главном постулате Дж. Кейнса – совокупном спросе. Авторы данной теории исходили из того, что решающим условием сбалансированного роста экономики является увеличение совокупного спроса, а основным фактором экономического роста являются инвестиции. К числу моделей неокейнсианской теории относят модели Р. Харрода и Е. Домара.

**Харрод Р.** сформулировал ряд уравнений динамики, каждое из которых отражает особенности экономического роста. При этом им выделяется: а) «гарантированный» темп роста, т.е. такой, который создаёт условия равенства сбережений и инвестиций, определяя траекторию устойчивого экономического роста; б) «естественный» темп роста, соответствующий темпу роста населения и производительности труда, т.е. он совпадает с потенциальными возможностями производства.

Гарантированный темп роста, как правило, не совпадает с «естественным». Отклонения порождают в экономике длительные тенденции в форме стагнации или инфляции. Поэтому, чтобы поддерживать устойчивый рост, необходимо вмешательство государства в регулирование совокупного спроса.

Модель **Е. Домара** учитывает двойственную роль инвестиций, которые не только создают доход, влияющий на объём совокупного спроса, но и приводят к увеличению производственных мощностей, а следовательно, и к возрастанию рыночного предложения. Основную задачу экономического роста Е. Домар усматривает в том, чтобы определить объём инвести-

ций, необходимый для такого роста дохода, а значит и платёжеспособного спроса, который покрывал бы прирост предложения товаров, вызванный ростом производственных мощностей. По его мнению, можно найти такие темпы экономического роста, которые обеспечивали бы равенство прироста дохода и прироста продукции, а следовательно, равенство совокупного спроса и совокупного предложения в процессе экономического роста.

Неокейнсианские модели экономического роста (Харрода и Домара) оказались по полученным результатам несколько близкими, что их впоследствии стали именовать объединённой моделью Харрода–Домара.

Уравнение Харрода–Домара для определения темпов роста выглядит следующим образом

$$T_p = S / C,$$

где  $T_p$  – темп экономического роста;  $S$  – отношение чистых сбережений (инвестиций) к совокупному доходу ( $S / НД$ );  $C$  – коэффициент капиталоемкости, определяемый как отношение основного капитала к произведённой продукции ( $K / НД$ ).

Большая величина  $S$  (норма накопления) приводит к высокому темпу роста. Чем ниже коэффициент капиталоемкости продукции  $C$ , тем больше будет получено продукции. Следовательно, темп роста прямо пропорционален  $S$  – норме накопления и обратно пропорционален  $C$  – коэффициенту капиталоемкости продукции.

Представителем **историко-социологической** теории является американский экономист и социолог У. Ростоу, автор книги «Стадии роста», вышедшей в 1961 г. В ней он выделил пять стадий роста:

1. **Классовое общество:** статическое равновесие, ограниченные возможности использования результатов научно-технического прогресса, падение доходов на душу населения.

2. **Стадия создания условий для разбега:** постепенно формируются условия для разбега за счёт некоторого повышения эффективности производственных процессов.

3. **Стадия разбега:** за счёт повышения удельного веса инвестиций в национальном доходе, использования достижений научно-технического прогресса преодолевается сопротивление развитию.

4. **Путь к зрелости:** возрастают темпы экономического роста, увеличение производства опережает рост населения.

5. **Общество высокого массового потребления:** производственный потенциал начинает работать преимущественно на потребителя, а ведущим сектором экономики становятся отрасли, производящие товары длительного пользования.

В своей более поздней работе «Политика и стадии роста» У. Ростоу выступил с концепцией шестой стадии роста – **поиска качества жизни**, в которой ведущим сектором экономики выступает уже сфера услуг, а на первый план общественного прогресса выдвигается духовное развитие членов общества.

Теория У. Ростоу носит слишком общий характер и больше ориентирована на экономический рост в историческом плане, чем даёт представление о механизме и об источниках самого экономического роста. Однако для большинства авторов предметом исследования служит экономический рост не в широком, а в узком смысле слова.

Модели экономического роста позволяют оценивать последствия многих экономических процессов, создавать «правила хозяйственного поведения», сочетающие как социальные, так и экономические аспекты.

И всё же рассматриваемые модели разнятся между собой. Так, кейнсианские модели, как и учение в целом, основаны на спросе, который обеспечивает сбалансированный экономический рост. Главная часть спроса – капитальные вложения, которые посредством мультипликативного эффекта увеличивают прибыль. Кейнсианцы не разделяют неоклассическую позицию эффективности факторов производства и их взаимозаменяемости.

### 3.6. ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Стремясь к расширению производства, к завоеванию большего рынка, владельцы предприятий периодически сталкиваются с перепроизводством. Сущность перепроизводства проявляется в перевесе предложения товара над спросом, когда цена товара понижается до такого уровня, при котором для большинства производителей не остается даже нормальной прибыли, не говоря уже об экономической.

Пытаясь выявить причины перепроизводства, экономисты обратили внимание на периодичность таких явлений, как повышение или понижение спроса, увеличение объёмов производства или его застой. Выявилась и определённая последовательность в чередовании этих явлений. Несмотря на общее признание реальности циклического развития, имеется десяток различных трактовок причин данного явления. Исследованию экономических циклов посвящены работы видных экономистов **М. Туган-Барановского, К. Маркса, Т. Веблена, У. Митчелла, Дж. Кларка, Дж. Хикса, Дж. Кейнса, Й. Шумпетера.**

Особо следует отметить **идею Шумпетера о трёхциклической схеме**, т.е. о колебаниях в экономике, осуществляющихся как бы на трёх уровнях. Шумпетер Й. считал, что в экономической системе проявляется взаимосвязь и взаимозависимость всех трёх циклов.

Экономический цикл есть общая черта почти для всех областей экономической жизни и для всех стран с рыночной экономикой. Признавая объективный характер экономического цикла, большинство экономистов предлагают изучать это явление через анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на характер цикла, его продолжительность, специфику и проявление отдельных фаз.

**К внешним факторам (экстерналиям) экономического цикла относятся:**

- войны, революции и другие политические потрясения;
- открытие крупных месторождений золота, урана, нефти, газа и других ценных ресурсов;
- освоение новых территорий и связанная с этим миграция населения, колебания численности населения земного шара;
- мощные прорывы в технологии, изобретения и инновации, позволяющие коренным образом менять структуру общественного производства.

**Среди внутренних факторов (интерналий) экономического цикла выделяют:**

- физический срок службы основного капитала (10 – 15 лет, в течение которых машины и оборудование полностью изнашиваются);
- личное потребление, сокращение или возрастание которого сказывается на объёмах производства и занятости;
- инвестирование, т.е. вложение средств в расширение производства, его модернизацию, создание новых рабочих мест;
- экономическую политику государства, направленную на прямое и косвенное воздействие на производство, спрос и потребление.

Кроме того, в развитие современного рыночного хозяйства большие изменения приносят структурные кризисы. **Структурные** кризисы порождаются диспропорциями между развитием отдельных сфер и отраслей, носят затяжной характер и не всегда совпадают с началом циклических кризисов. Например, нефтяной кризис, в отличие от циклических, сопровождается ростом цен на нефть и нефтепродукты, ажиотажным спросом на них, отставанием предложения от спроса на потребительском рынке жидкого топлива.

Нефтяной, продовольственный, энергетический, сырьевой кризисы дополняются ныне кризисом финансовой валютной системы, экологическим кризисом. Оказывая влияние на общее состояние промышленного производства, они существенно изменили традиционную картину циклического развития, сглаживая или обостряя те или иные проявления циклических кризисов.

Общая картина развития современного рыночного хозяйства стала не совпадать с традиционной схемой. Так, промышленный циклический кризис середины 70-х гг. XX в. был ус-



гублён нефтяным кризисом, но только в нефтепотребляющих странах. Те же страны, которые имели собственные источники энергетических ресурсов (нефть, уголь, газ), не только не пострадали в результате кризиса, но даже имели тенденцию к некоторому подъёму.

С другой стороны, ожидаемого бурного развития промышленности в фазе подъёма во многих странах не происходит в результате резкого обострения обстановки, вызванной экологическим кризисом.

В последние годы структурные кризисы стали приобретать более сложную характеристику. Всё большее влияние на экономические проблемы оказывают глобальные политические процессы, среди которых следует выделить распад социалистической системы, международные и региональные конфликты, возрастание роли исламского фактора.

Одним из определяющих факторов в современном мире становится нестабильность. Изменяются традиционные рынки сырья, активно развивается производство в зонах, где отсутствует система экологического контроля. В целом земная цивилизация вошла в новое тысячелетие в состоянии перманентных потрясений.

### 3.7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ И ЕГО ФАЗЫ

Основной чертой **экономического цикла** является **фаза кризиса**. Экономический кризис отличается от нарушения равновесия между спросом и предложением на какой-либо определённый товар или в какой-либо определённой отрасли хозяйства. **Экономические кризисы** возникли как всеобщее перепроизводство, как глубокое потрясение всей хозяйственной системы сверху донизу.

Во время кризиса рынок оказывается переполненным; товары продолжают поступать, между тем спрос постепенно уменьшается, отстает от предложения и, наконец, прекращается вовсе. Всюду имеются громадные запасы товаров, множество предприятий продолжают работать на полную мощность в силу инерции и выбрасывают на рынок всё новые и новые массы товаров. Следует стремительное падение цен, многие предприятия не выдерживают их резкого понижения, начинаются ликвидации и крахи. Прежде всего, гибнут банки и кредитные учреждения, доверие субъектов рыночного хозяйства друг к другу подрывается. Все требуют расплаты наличными, ссудный процент повышается, растёт безработица.

В условиях кризиса только предприятия с крупным капиталом и большими финансовыми возможностями сохраняют шанс получения прибыли путём сокращения издержек производства. Благодаря этому крупные предприятия при общей тенденции нормы прибыли к падению во время кризиса получают возможность приостановить снижение прибыли. Средние и мелкие предприятия, не обладающие высокопроизводительным оборудованием и технологиями, не могут стабилизировать экономическое положение и терпят банкротство. Но разорение слабых в техническом отношении предприятий имеет свои плюсы для экономики в целом, так как ведёт к повышению общего уровня производительных сил. Следствием повышения общего уровня производительности труда является понижение стоимости товаров и в итоге – ослабление падения нормы прибыли.

**Фаза депрессии**, наступающая после кризиса, может иметь весьма продолжительный характер. Уровень производства сохраняется стабильным, но очень низким по отношению к состоянию перед началом кризиса. Сохраняется высокий уровень безработицы, но падение цен приостанавливается, падает ссудный процент, стабилизируются товарные запасы.

**Следующая фаза – оживление** – сопровождается незначительным повышением уровня производства, некоторым сокращением безработицы. Постепенно начинают повышаться цены и расти ссудный процент. На товарном рынке растёт спрос на новое оборудование.

Оживление охватывает всё большее количество отраслей, втягивая в новый виток спирали новые капиталы. Уровень производства достигает наивысшей отметки, начинается **фаза подъёма**. Растут цены, безработица сокращается до минимальных размеров при одновременном существенном росте заработной платы.

Резко возрастает спрос на продукцию отраслей, определяющих тенденции в развитии научно-технического прогресса. В связи с расширением масштабов производства возрастает спрос на сырьевые ресурсы и цены на них растут. На фазе подъёма усиливаются диспропорции, заложенные на фазе оживления. Экономика подходит к следующему витку.

Картина изменений экономической системы на разных этапах цикла носит классический характер и в наиболее простом виде изображена на рис. 3.1.

Современные экономические циклы отличаются от циклов XIX в. и первой половины XX в. Общие закономерности находят всё менее видимое проявление. Некоторые фазы экономического цикла претерпевают метаморфозы, а то и вовсе исчезают.

В попытках отыскать причины циклических колебаний экономисты основное внимание уделяют анализу фазы кризиса, поскольку эта фаза концентрирует все негативные явления в экономике.

Один из подходов даёт основание утверждать, что **возможность кризисов** в рыночной экономике заложена уже в простом товарном обращении и связана с функцией денег как средства обращения. Несовпадение купли и продажи по месту и времени может создать предпосылки для разрыва многих звеньев в цепи продаж и покупок.

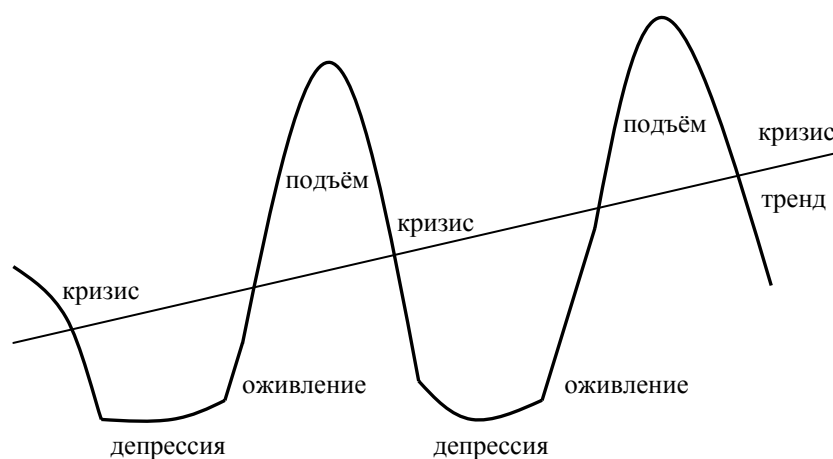


Рис. 3.1. Стадии экономического цикла

**Вторая возможность кризисов** связана с функцией денег как средства платежа. Любой производитель не может иметь гарантии, что к моменту платежа покупатель его продукции окажется платёжеспособным. Неплатёж по одним обязательствам может вызвать цепную реакцию, которая приведёт к расстройству системы обращения и, в конечном счёте, процесса производства.

В зависимости от продолжительности циклов различают три их типа: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

### 3.8. КРАТКОСРОЧНЫЕ И СРЕДНЕСРОЧНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ

**Краткосрочные экономические циклы** принято называть циклами Дж. Китчина. Китчин связывал продолжительность цикла, которую он принимал равной трём годам и четырём месяцам, с колебаниями мировых запасов золота (внешний фактор).

Большинство экономистов, поддерживающих идею существования краткосрочных экономических циклов (40 месяцев), склонно рассматривать их лишь как неотъемлемую часть общей циклической системы, основу которой составляют **среднесрочные экономические циклы**, получившие название циклов К. Жугляра.

Жугляр рассматривал экономический цикл как закономерное явление, причины которого кроются в сфере денежного обращения, точнее кредита.

Кризис – основную фазу цикла – Жугляр оценивал как положительный, оздоравливающий фактор, ведущий к общему снижению цен и ликвидации неконкурентоспособных предприятий. Он считал, что повторение всех экономических процессов происходит каждые 10 лет.

Продолжительность цикла Жугляра совпадает с продолжительностью циклов, основную причину которых некоторые экономисты видят в сроках физического износа активной части основных производственных фондов.

Следует упомянуть и о так называемых **строительных циклах С. Кузнеца**, который считал, что колебательные процессы длительностью цикла 15 – 20 лет связаны с периодическим обновлением жилищ и определённых типов производственных сооружений.

Английский ученый Дж. Кларк полагал, что возрастание спроса на предметы потребления порождает цепную реакцию, ведущую к многократному увеличению спроса на оборудование и машины. Эта закономерность, являющаяся ключевым моментом процесса циклического развития, была определена Кларком **как принцип акселерации (эффект акселератора)**.

Для достижения желаемого уровня производства предметов потребления производятся предварительные затраты на изготовление средств производства для производства предметов потребления. Но всякий рост спроса на предметы потребления способен вызвать гораздо более значительное расширение производства средств производства, в результате чего часть произведённых предметов потребления окажется на рынке излишней.

Нарушение равновесия на основе действующего принципа акселерации приводит к чередованию периодов недопроизводства с периодами перепроизводства.

Акселератор можно представить в виде отношения между инвестициями и приростом потребительского спроса или доходом:

$$V = \frac{\dot{I}_t}{Y_{t-1} - Y_{t-2}},$$

где  $V$  – акселератор;  $\dot{I}$  – инвестиции;  $Y$  – доход (или потребительский спрос);  $t$  – год, когда были осуществлены инвестиции.

Например, если прирост потребительского спроса произошёл в период между 2008 и 2007 гг., то инвестиции будут осуществлены в 2009 г., или

$$V = \frac{\dot{I}_{2009}}{Y_{2008} - Y_{2007}}.$$

Принцип акселерации рассматривается всеми экономистами, изучающими экономический цикл. Но в оценке значения принципа акселерации и в вопросе о его реальном проявлении были и остаются разногласия.

### 3.9. «ДЛИННЫЕ ВОЛНЫ» И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ УКЛАДЫ

К исследованиям 20 – 30 гг. XX в. примыкает концепция долгосрочных экономических циклов или так называемых длинных волн.

История анализа длинных волн в экономике началась с середины XIX столетия. Сначала это были лишь догадки. В 1847 г. **Дж. Кларк** заметил, что между двумя экономическими катастрофами 1793 и 1847 гг. прошло 54 года. Он впервые предположил, что этот интервал не случаен и что должны быть какие-то причины, вызывающие такие катастрофы.

Другой английский ученый **У. Джевонс** на статистическом материале пытался доказать существование длительных колебаний в экономике. Он анализировал ряды цен и заметил в них повторяющиеся длительные периоды роста и падения. Но Джевонс так и не смог найти какого-либо положительного объяснения этому явлению и написал: «Я не знаю ни одной причины, которую можно было бы считать общей для всех случаев».

У **К. Маркса** можно найти важные элементы теории длительных колебаний, включающие в себя взаимосвязь технического прогресса и прибыли. В конце XIX в. о существовании длительных колебаний упоминал русский марксист **М. Туган-Барановский**. Данной проблемой занимались наш соотечественник **М. Гельфанд**, голландцы **Де Вольф** и **Ван Гельдерин**.

Почти одновременно и совершенно независимо от зарубежных учёных в России проблемой длительных колебаний занимался советский экономист Н. Кондратьев. Имя Кондратьева закрепилось в истории мировой экономической науки в выражениях «длинные волны Кондратьева» или «циклы Кондратьева».

Суть концепции долгосрочных экономических циклов была изложена Н. Кондратьевым следующим образом.

Наряду с краткосрочными и среднесрочными экономическими циклами существуют долгосрочные экономические циклы продолжительностью около 48 – 55 лет. Их нельзя объяснить случайными причинами. Кондратьев объяснял существование больших экономических циклов тем, что длительность функционирования различных созданных хозяйственных благ неодинакова. Равным образом для их создания требуется различное время и различные средства. Как правило, наиболее длительный период функционирования имеют мосты, дороги, здания и другая производственная инфраструктура. Они же требуют и наибольшего времени и наибольших капиталов для их создания. Отсюда необходимо рассматривать нарушение и восстановление экономического равновесия применительно к различным периодам времени, т.е. большие циклы. Основная их причина лежит в механизме накопления, аккумуляции и размещения капитала, достаточного для создания новых элементов инфраструктуры.

**Основными элементами внутреннего механизма долгосрочного цикла**, по мнению Кондратьева, являются:

1. Капиталистическая экономика представляет собой движение вокруг нескольких уровней равновесия. Равновесие «основных капитальных благ» (производственная инфраструктура плюс квалифицированная рабочая сила) со всеми факторами хозяйственной и общественной жизни определяет данный технологический уклад. Когда это равновесие нарушается, возникает необходимость в создании нового запаса капитальных благ.

2. Обновление «основных капитальных благ» происходит не плавно, а толчками. Научно-технические изобретения и нововведения при этом играют решающую роль.

3. Продолжительность данного цикла определяется средним сроком жизни производственных инфраструктурных сооружений, которые являются одним из основных элементов капитальных благ общества.

4. Все социальные процессы: войны, революции, миграции населения – результат преобразования экономического механизма.

5. Замена «основных капитальных благ» и выход из длительного спада требуют накопления ресурсов в натуральной и денежной форме. Когда это накопление достигает достаточной величины, появляется возможность радикального инвестирования, которое выводит экономику на новый подъём.

Выходит так, «основные капитальные блага» – это промышленные здания, инфраструктурные сооружения, а также квалифицированная рабочая сила, обслуживающая данный технологический уклад. Запас «основных капитальных благ» должен находиться в равновесии со сложившейся отраслевой структурой производства, сырьевой базой и источниками энергии, ценами, занятостью, общественными институтами, состоянием кредитно-денежной системы и т.д., т.е. со всеми факторами хозяйственной и общественной жизни.

Периодически это равновесие нарушается и возникает необходимость создания нового запаса основных капитальных благ, которые бы соответствовали складывающемуся новому технологическому укладу. Такое обновление основных капитальных благ, отражающее развитие научно-технического прогресса, происходит не плавно и является материальной основой больших экономических циклов.

В современной экономической литературе концепция больших экономических циклов рассматривается применительно к проблеме макроэкономического прогнозирования. Доминирующее место в теориях экономических циклов занимают проблемы проявления средне-срочных циклов.

### 3.10. АНТИЦИКЛИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Государство в целях сглаживания циклических колебаний в период спада экономики проводит политику активизации всех хозяйственных процессов, а в период её перегрева – стремится сдерживать деловую активность.

В современных условиях возникает ряд новых факторов, которые привносят в экономические циклы оттенки, с которыми необходимо считаться при проведении антициклической политики.

**Первое** – это явление **синхронизации экономических циклов**, т.е. совпадение циклических колебаний в разных странах и регионах. Процесс синхронизации объясняется усиливающейся интернационализацией производства, развитием связей между странами и регионами, распространением результатов НТР и углублением научно-технического сотрудничества. При проведении антициклического регулирования правительство должно с этим считаться и стремиться синхронизировать свои мероприятия, направленные на сглаживание циклических колебаний с аналогичными мероприятиями, проводящимися в других странах. Игнорирование этого требования может привести не только к снижению эффективности антициклического регулирования, но даже к нулевым результатам усилий в данной области.

**Второе** – это тот факт, что углублению конъюнктурных колебаний способствуют и такие явления, как **инфляция, монополизация экономики, нарушение хозяйственных пропорций и т.п.** Поэтому все те мероприятия, которые проводятся в целях их преодоления (антиинфляционная политика, борьба с монополизмом и т.п.) тоже можно рассматривать как элементы регулирования экономического цикла.

**В фазе спада** все мероприятия государства должны быть направлены на стимулирование деловой активности. В области налоговой политики это означает снижение ставок, предоставление налоговых льгот на новые инвестиции, проведение политики ускоренной амортизации. При этом сторонники кейнсианских взглядов больше уповают на рост государственных расходов, которые рассматриваются как стимулятор накопления. Налоговые мероприятия дополняют бюджетные, и в комплексе они ведут к стимулированию совокупного спроса, а в конечном счёте – и производства.

Сторонники неоконсервативных взглядов большее внимание уделяют налогам, снижение которых ведёт к росту деловой активности, но в целом они рассматривают налогово-бюджетную политику как дополнение к кредитно-денежной политике.

Кредитно-денежная политика в период спада преследует те же цели, что и налогово-бюджетная политика, и предполагает проведение кредитной экспансии. Её цель – оживление экономической жизни в стране при помощи дополнительных кредитов. В это время проводится политика «дешёвых денег». На практике это означает, что снижаются процентные ставки за выданные ссуды, увеличиваются кредитные ресурсы банков, что ведёт к увеличению инвестиций, усилению деловой активности, снижению безработицы. Однако это может иметь и отрицательные последствия, так как в длительной перспективе ведёт к росту инфляции.

**В период подъёма** экономической конъюнктуры государство в целях предотвращения перегрева экономики проводит политику сдерживания, включающую противоположные мероприятия в области налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики.

Налогово-бюджетная политика в фазе подъёма характеризуется повышением ставок налогов, сокращением государственных расходов, ограничениями в области проведения амортизационной политики. Именно на налогово-бюджетную политику ориентируются сторонники кейнсианских методов регулирования. Фискальные мероприятия приводят к снижению покупательной способности, а значит, и спроса, что ведёт, в конечном счёте, к спаду экономической активности.

Поскольку существуют различные взгляды на причины циклических колебаний, постольку имеются и различные подходы к проблеме их регулирования. Однако, несмотря на значительный разброс взглядов, в целом можно сказать, что все концепции регулирования циклов тяготеют к одному из двух направлений регулирования: некейнсианскому или неоконсервативному, развивающемуся на базе классической школы. Первое ориентируется на регулирование **совокупного спроса**, второе – на регулирование **совокупного предложения**.

Несмотря на различия, есть общее понимание этими концепциями того факта, что, во-первых, государство в состоянии сглаживать циклические колебания, и, во-вторых, государство должно это осуществлять в целях достижения и поддержания экономической стабильности. Существует и общее понимание того, какова должна быть линия поведения государства, направленная на преодоление циклических колебаний.

### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какова сущность экономического развития?
2. Какие показатели оценивают уровень экономического развития?
3. Что понимается под сбалансированностью экономики?
4. Что такое экономический рост и чем он отличается от экономического развития?
5. Какие показатели динамики экономического роста Вы знаете?
6. Какими факторами определяется экономический рост?
7. Чем отличается экстенсивный тип экономического роста от интенсивного?
8. Какие теории экономического роста Вам известны?
9. Что представляет собой экономический цикл?
10. Какие факторы воздействуют на циклическое развитие экономики?
11. Чем порождаются структурные кризисы?
12. Назовите основные причины существования кризисов в экономике.
13. Дайте характеристику краткосрочным и среднесрочным экономическим циклам.
14. Что такое принцип акселерации (эффект акселератора)?
15. Каковы основные элементы внутреннего механизма долгосрочного цикла Кондратьева?
16. Какие особенности имеются в современных экономических циклах?
17. Как государство проводит антициклическое регулирование?
18. Проведите сравнительный анализ различных подходов к проблеме регулирования циклических колебаний.

## Тема 4

### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

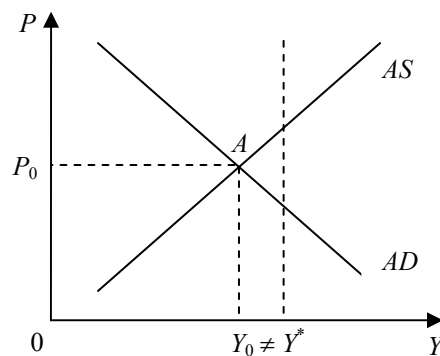
#### 4.1. РАВНОВЕСИЕ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОЛНАЯ ЗАНЯТОСТЬ РЕСУРСОВ

Центральным звеном макроэкономических моделей равновесия является рынок товаров и услуг. Объёмы покупок и продаж на нём всегда равны (тождественны) друг другу, и сам рынок предстаёт в виде полностью равновесной (сбалансированной) системы. Однако на макроэкономическое равновесие на товарном рынке имеются различные точки зрения.

**Классическая экономическая теория** исходит из двух основных положений. Во-первых, утверждается, что вряд ли возможна ситуация, в которой уровень совокупных расходов  $Y = C + I + G + X_n$  и будет недостаточен для закупки продукции, произведённой при полной занятости ресурсов (т.е. вряд ли возможна ситуация, когда  $AD \neq AS$ ).

Во-вторых, даже если такая ситуация возникнет, то немедленно изменятся цены, заработная плата и ставка процента, и вслед за спадом совокупного спроса произойдёт спад производства, что стабилизирует ситуацию. Это означает, что в точке равновесия  $AD$  и  $AS$  равновесный объём производства всегда равен потенциальному, обеспечивается полная занятость. Возможна лишь добровольная безработица в пределах её естественного уровня.

**Кейнсианская экономическая теория** отрицает существование рыночного механизма саморегулирования. Кейнс Дж. доказал, что полная занятость в нерегулируемой экономике может возникнуть только случайно. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, как правило, не совпадает с полной занятостью ресурсов (рис. 4.1).



**Рис. 4.1. Несовпадение равновесия совокупного спроса и совокупного предложения с полной занятостью ресурсов**

На графике в точке  $A$  устанавливается равенство  $AD = AS$ , однако равновесный объём производства  $Y_0$  меньше потенциального объёма  $Y^*$ .

Одной из причин такого несоответствия является несоответствие планов инвестиций и сбережений, которые осуществляются разными экономическими агентами по различным мотивам и определяется различными факторами.

Несовпадение планов инвестиций и сбережений обуславливает колебания физического объёма производства вокруг потенциального уровня, а также несоответствие фактического уровня безработицы её естественному уровню. Этим колебаниям способствует низкая эластичность заработной платы и цен в сторону понижения. Поэтому циклическая безработица, имеющая вынужденный, а не добровольный характер, является экономической закономерностью.

## 4.2. ПЛАНОМЕРНЫЕ И ФАКТИЧЕСКИЕ РАСХОДЫ. КРЕСТ КЕЙНСА

Чтобы избежать значительных потерь от спада производства, необходима активная государственная политика по регулированию совокупного спроса. Потребление в обществе по сути представляет собой планируемые совокупные расходы, т.е. сумму, которую домохозяйства, предприятия, государство и внешний мир планируют потратить на покупку товаров и услуг. **Реальные расходы**, в отличие от планируемых, возникают тогда, когда хозяйствующие субъекты (особенно предприятия) вынуждены осуществлять инвестиции в незапланированные товарно-материальные ценности в условиях неожиданных изменений в уровне продаж.

Функция планируемых расходов  $E = C + I + G + X_n$  графически изображается как функция потребления ( $C$ ), которая сдвинута вверх на величину  $I + G + X_n$ .

Очевидно, что линия планируемых расходов пересечёт линию, на которой фактические и планируемые расходы равны между собой (т.е. линию  $Y = E$ ), в какой-то одной точке  $A$  (рис. 4.2). Приведённый график получил название креста Кейнса.

На линии  $Y = E$  графика всегда соблюдается равенство фактических инвестиций и сбережений. В точке  $A$ , где доход равен планируемым расходам, достигается равенство планируемых и фактических инвестиций и сбережений, т.е. устанавливается **макрэкономическое равновесие**.

Если фактический объём производства  $Y_1$  превышает равновесный  $Y_0$ , то это означает, что покупатели приобретают товаров меньше, чем предприятия производят, т.е.  $AD < AS$ . Нереализованная продукция принимает форму товарно-материальных ценностей, которые возрастают. Рост запасов вынуждает предприятия снижать производство и занятость, что в итоге снижает ВВП. Постепенно  $Y_1$  снижается до  $Y_0$ , т.е. доход и планируемые расходы выравниваются. Соответственно достигается равновесие совокупного спроса и совокупного предложения ( $AD = AS$ ).

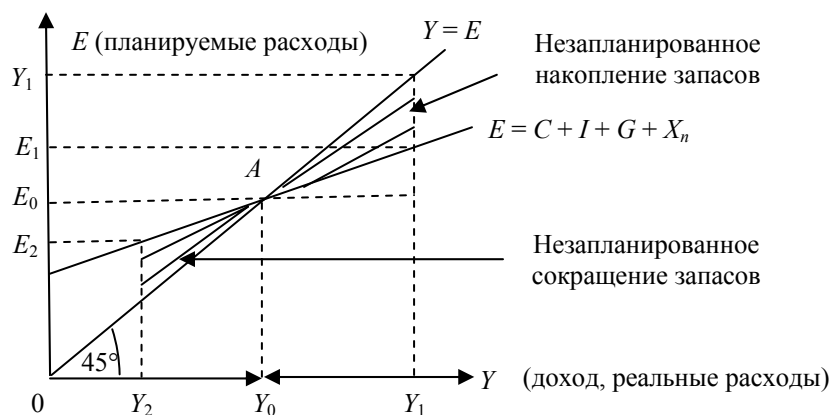


Рис 4.2. Крест Кейнса

И, наоборот, если фактический выпуск  $Y_2$  меньше равновесного объёма  $Y_0$ , то это означает, что предприятия производят товаров меньше, чем покупатели готовы приобрести, т.е.  $AD > AS$ . Повышенный спрос удовлетворяется за счёт незапланированного сокращения запасов предприятий, что создаёт стимулы к увеличению занятости и выпуска продукции. В итоге ВВП постепенно возрастает от  $Y_2$  до  $Y_0$  и вновь достигается равновесие  $AD = AS$ .

## 4.3. МУЛЬТИПЛИКАТОР АВТОНОМНЫХ РАСХОДОВ

Равновесный уровень выпуска  $Y_0$  может колебаться в соответствии с изменением величины любого компонента совокупных расходов: потребления, инвестиций, государственных расходов, чистого экспорта. Увеличение любого из этих компонентов сдвигает кривую планируемых расходов вверх и способствует росту равновесного уровня выпуска. Снижение



любого компонента совокупного спроса сопровождается спадом занятости и равновесного выпуска.

Приращение любого компонента совокупных расходов вызывает несколько большее приращение совокупного дохода благодаря эффекту мультипликатора.

Мультипликатор автономных расходов  $M$  есть отношение изменения равновесного объёма ВВП к изменению автономных расходов, вызванному любым их компонентом:

$$M = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta A},$$

где  $\Delta A$  – изменение автономных расходов, независимых от динамики ВВП.

Мультипликатор показывает, во сколько раз суммарный прирост (сокращение) совокупного дохода превосходит первоначальный прирост (сокращение) автономных расходов.

Важно, что однократное изменение любого компонента совокупных расходов порождает многократное изменение ВВП. Если, например, автономное потребление увеличивается на некоторую  $\Delta C$ , то это увеличивает совокупные расходы и доход  $Y$  на ту же величину, что в свою очередь, вызывает вторичный рост потребления (из-за увеличения дохода), но уже на величину  $MPC \cdot \Delta C$ . Далее совокупные расходы и доход снова возрастают на величину  $MPC \cdot \Delta C$  и т.д. Возникает своего рода цепочка:  $\Delta C \uparrow \rightarrow AD \uparrow \rightarrow Y \uparrow \rightarrow C \uparrow \rightarrow AD \uparrow \rightarrow Y \uparrow$  и т.д.

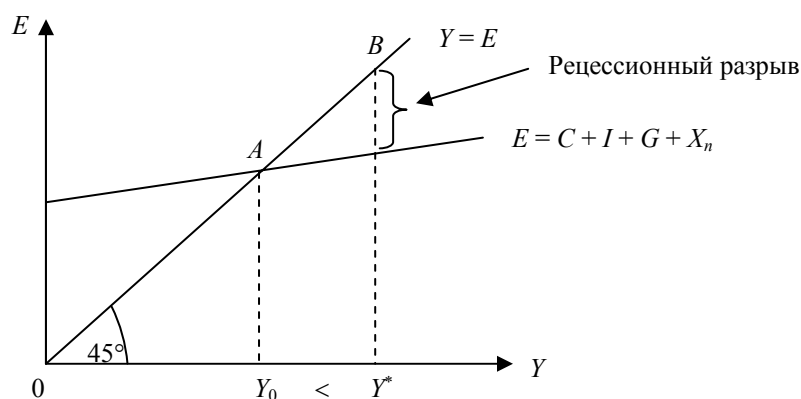
Из этой схемы видно, что совокупный доход  $Y$  многократно реагирует на первоначальный импульс  $\Delta C$ , что и отражается в величине мультипликатора автономных расходов. Это означает, что относительно небольшие изменения в величине  $C, I, G$  или  $X_n$  вызывают значительные изменения в уровнях занятости и выпуска. Мультипликатор, таким образом, является фактором экономической нестабильности, усиливающим колебания деловой активности, вызванные изменениями в автономных расходах. Поэтому одной из основных задач бюджетно-налоговой политики государства является создание системы встроенных стабилизаторов экономики, которая позволяла бы ослабить эффект мультипликации.

#### 4.4. РЕЦЕССИОННЫЙ И ИНФЛЯЦИОННЫЙ РАЗРЫВЫ

Если фактический равновесный объём выпуска  $Y_0$  ниже потенциального  $Y^*$ , то это означает, что совокупный спрос неэффективен, т.е. совокупные расходы недостаточны для обеспечения полной занятости ресурсов, хотя равенство совокупного спроса и совокупного предложения ( $AD = AS$ ) достигнуто. Недостаточность совокупного спроса оказывает депрессивное воздействие на экономику и определяет рецессионный разрыв (рис. 4.3).

**Рецессионный разрыв** – это величина, на которую должен возрасти совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы повысить равновесный ВВП до уровня полной занятости.

Рецессионный разрыв наступает тогда, когда  $S > I$ , т.е. сбережения, соответствующие уровню полной занятости, превышают потребности в инвестировании. В этой ситуации текущие расходы на товары и услуги низкие, ведь население предпочитает большую часть расходов сберегать. Это сопровождается спадом промышленного производства и снижением уровня занятости. А затем в силу эффекта мультипликатора приведёт к тому, что сокращение занятости в той или иной сфере производства повлечёт за собой вторичное и последующее сокращение занятости и доходов в экономике.



**Рис. 4.3. Рецессионный разрыв**

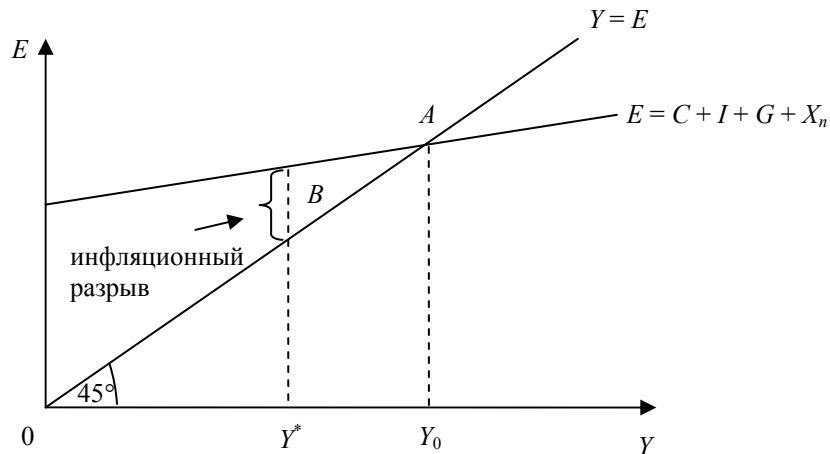
Чтобы преодолеть рецессионный разрыв и обеспечить полную занятость ресурсов, необходимо простимулировать совокупный спрос и «переместить» равновесие их точки *A* в точку *B*. При этом приращение совокупного равновесного дохода составит:

$$\Delta Y = \text{Величина рецессионного разрыва} \times \text{Величина мультипликатора автономных расходов} .$$

Если фактический равновесный уровень выпуска  $Y_0$  больше потенциального  $Y^*$ , то это означает, что совокупные расходы избыточны. Избыточность совокупного спроса вызывает в экономике инфляционный бум: уровень цен возрастает потому, что предприятия не могут расширить производство адекватно растущему совокупному спросу, так как все ресурсы уже заняты. Возникает инфляционный разрыв (рис. 4.4).

**Инфляционный разрыв** – это величина, на которую должен сократиться совокупный спрос (совокупные расходы), чтобы снизить равновесный ВВП до неинфляционного уровня полной занятости.

Инфляционный разрыв наступает тогда, когда  $I > S$ , т.е. планируемые инвестиции превышают сбережения, соответствующие уровню полной занятости. Это означает, что предложение сбережений отстаёт от инвестиционных потребностей. Поскольку реальных возможностей увеличения инвестиций при достигнутой полной занятости нет, постольку объёмы совокупного предложения возрасти не могут. Население всё большую часть дохода направляет на потребление. Спрос на товары и услуги растёт, а в силу эффекта мультипликатора нарастающий спрос давит на цены в сторону их инфляционного повышения.



**Рис. 4.4. Инфляционный разрыв**

Преодоление инфляционного разрыва предполагает сдерживание совокупного проса и «перемещение» равновесия из точки  $A$  в точку  $B$  (полная занятость ресурсов). При этом сокращение равновесного совокупного дохода  $\Delta Y$  составляет:

$$\Delta Y = \text{Величина инфляционного разрыва} \times \text{Величина мультипликатора автономных расходов}$$

Если, используя модель « $AD-AS$ » интерпретировать график совокупных расходов как совокупный спрос, а линию  $45^\circ$  – как совокупное предложение, то **рецессионный разрыв можно определить как превышение совокупного предложения над совокупным спросом на уровне, соответствующем потенциальному ВВП. Соответственно превышение совокупного спроса над совокупным предложением на уровне, соответствующем потенциальному ВВП, представляет собой инфляционный разрыв.**

Не следует смешивать рецессионный или инфляционный разрыв с разрывом ВВП. Разрыв ВВП – это разница между равновесным и потенциальным уровнями ВВП, или  $Y^*$ . Графически разрыв ВВП изображается на оси абсцисс.

#### 4.5. ПАРАДОКС БЕРЕЖЛИВОСТИ

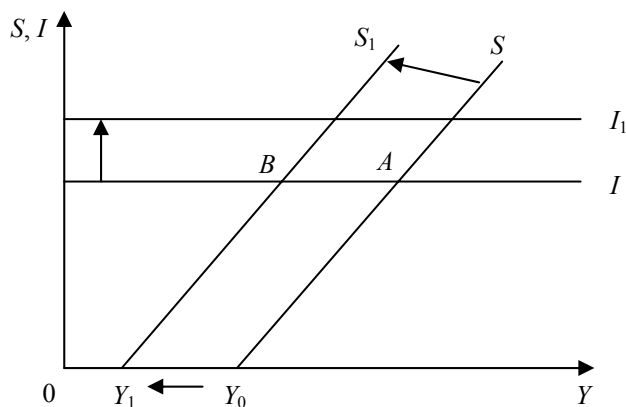
Традиционный взгляд классической теории на процессы сбережения и инвестирования подчёркивает благотворность высоких сбережений. Ведь чем выше сбережения, тем глубже «резервуар», откуда черпаются инвестиции. Поэтому высокая склонность к сбережениям, по логике классической школы, должна способствовать росту инвестиций, дохода и процветания нации.

Взгляд Кейнса на эту проблему коренным образом отличается от классической трактовки. Кейнс пришёл к выводу о том, что с ростом доходов стремление сберегать будет всегда опережать стремление инвестировать. Но увеличение сбережений сокращает расходы на потребление. Это, в свою очередь, вызывает сокращение совокупного спроса и объёма реализованного ВВП. В силу эффекта мультипликатора произойдёт сокращение дохода на большую величину, чем первоначальное увеличение сбережений.

На графике (рис. 4.5) экономика стартует в точке  $A$ . В ожидании спада производства домашние хозяйства стремятся побольше сберегать: график сбережений перемещается от  $S$  до

$S_1$ , а инвестиции остаются на том же уровне. В результате потребительские расходы относительно снижаются, что вызывает эффект мультипликатора и спад совокупного дохода от  $Y_0$  до  $Y_1$ , а вот сбережения в точке  $B$  окажутся теми же, что и в точке  $A$ .

Если одновременно с ростом сбережений от  $S$  до  $S_1$  возрастут и запланированные инвестиции от  $I$  до  $I_1$ , то равновесный уровень выпуска останется равновесным  $Y_0$  и спада производства не будет. Напротив, в структуре производства будут преобладать инвестиционные товары, что создаст хорошие условия для экономического роста, но может относительно ограничить уровень текущего потребления населения. Возникает альтернатива выбора: либо экономический рост в будущем при относительном ограничении текущего потребления, либо отказ от ограничений в потреблении ценой ухудшения условий долгосрочного экономического роста.



**Рис. 4.5. Парадокс бережливости**

**Парадокс бережливости** означает, что увеличение сбережений приводит к уменьшению дохода. Если экономика находится в состоянии неполной занятости, увеличение склонности к сбережению означает не что иное, как уменьшение склонности к потреблению. Сокращение потребительского спроса означает невозможность для производителей товаров продавать свою продукцию. Затоваренные склады никак не могут способствовать новым инвестициям. Производство начнёт сокращаться, последуют массовые увольнения и, следовательно, падение объёма ВВП и доходов различных социальных групп. Это станет неизбежным результатом стремления больше сберечь. Добродетель сбережения, о которой говорили сторонники классической школы, оборачивается своей противоположностью — нация становится не богаче, а беднее.

Но следует заметить, что парадокс бережливости характерен только для условий неполного использования ресурсов в стагнирующей экономике. В условиях полной занятости, когда экономика испытывает инфляционный перегрев, увеличение склонности к сбережению может способствовать снижению уровня цен.

#### 4.6. РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ. КРИВАЯ IS

Рассмотрим ситуацию равновесного состояния товарного рынка (производственного сектора экономики). Как известно, **равновесие на товарном рынке достигается на основе равенства сбережений  $S$  и инвестиций  $I$ .**

При этом будем исходить из предположения, что сбережения есть функция дохода  $S(Y)$ , а инвестиции — функция процента  $I(r)$ .

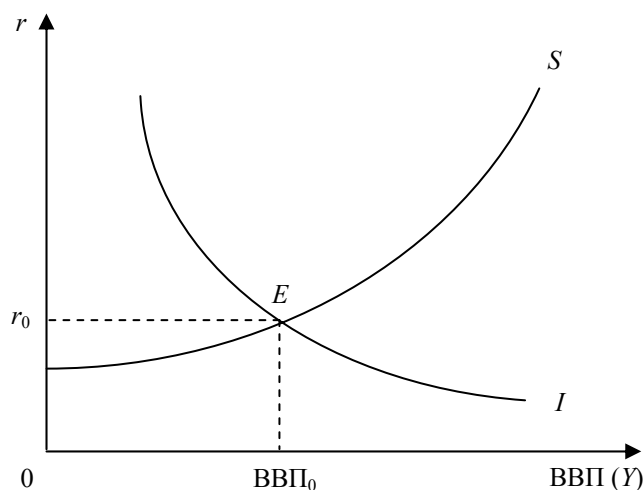
Случай равновесия инвестиций и сбережений изображён на графике (рис. 4.6).

На графике точка  $E$  оказывает равновесие сбережений и инвестиций при определённых значениях ВВП и банковского процента.

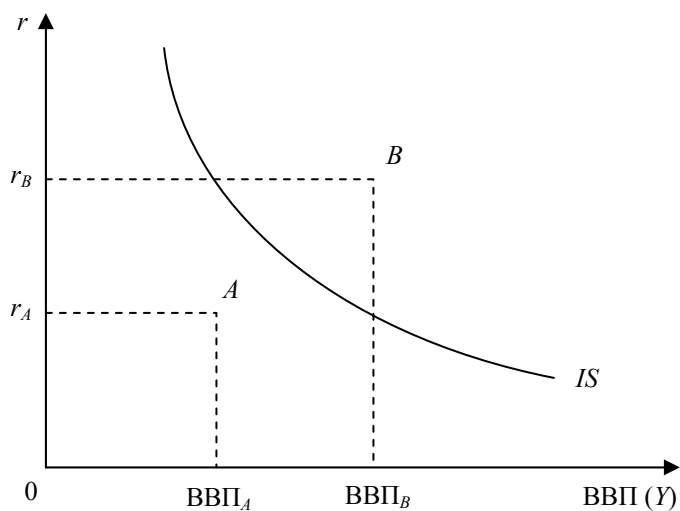
Изменения объёма ВВП и ставки банковского процента изменяют величину сбережений и инвестиций, и точка  $E$  в каждом случае будет перемещаться по кривой  $I$ , отражая равенство

инвестиций и сбережений. Следовательно, кривая инвестиций, представляющая собой набор точек равновесия  $I$  и  $S$ , превращается в кривую  $IS$ . Другими словами, **любая точка на кривой  $IS$  отражает равновесный уровень сбережений и инвестиций** (сбалансированный рынок товаров и услуг) при различных сочетаниях ВВП и ставки банковского процента. Это естественно, так как условием равновесия на товарном рынке является равенство  $I = S$ .

Равновесию на товарном рынке соответствуют лишь точки, расположенные на кривой  $IS$  (рис. 4.7).



**Рис. 4.6. Равновесие на товарном рынке**



**Рис. 4.7. Вид кривой  $IS$**

На графике точки  $A$  и  $B$  изображают неравновесные ситуации инвестиций, сбережений и дохода.

Во всех точках выше кривой  $IS$  имеет место перепроизводство товаров. Для всех точек ниже кривой  $IS$  характерен дефицит товаров на рынке.

### КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Как трактует макроэкономическое равновесие на товарном рынке классическая экономическая школа?
2. Какова точка зрения Дж. Кейнса на макроэкономическое равновесие на товарном рынке?
3. Чем объясняется несовпадение равновесного объема производства с потенциальным?

4. Дайте характеристику планируемым и фактическим расходам.
5. Изобразите графически крест Кейнса.
6. Что представляет собой мультипликатор автономных расходов?
7. Что такое рецессионный разрыв и как он преодолевается?
8. При каких условиях может возникнуть инфляционный разрыв?
9. Как преодолевается инфляционный разрыв?
10. Чем отличается рецессионный разрыв от разрыва ВВП?
11. Что означает понятие «парадокс бережливости»?
12. Проиллюстрируйте парадокс бережливости на графике.
13. Каково основное условие равновесия на товарном рынке?
14. Каким образом кривая инвестиций превращается в кривую *IS*?
15. Какой вид имеет на графике кривая *IS*?

## Т е м а 5

### ДЕНЬГИ. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

#### 5.1. СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

**Деньги** – это особый товар. Сущность денег заключается в том, что они служат необходимым элементом экономической деятельности общества и составной частью экономических отношений между различными участниками и звеньями хозяйственного процесса.

Деньги – одна из наиболее важных категорий экономической теории. **Деньгами может быть всё**, что может приниматься в уплату за товары и услуги. При натуральном хозяйстве, когда производители сами производили всё для себя, один товар обменивался непосредственно на другой товар. Но для этого необходимо было совпадение желаний у владельцев одного и другого товара иметь именно тот товар, который желает продать его партнер. Обмен одного товара на другой называется **бартером**.

По мере расширения сферы обращения из общей массы товаров выделяется какой-либо один или даже несколько наиболее удобных для выполнения роли посредника при обмене. Такой товар становится всеобщим эквивалентом, и к нему приравниваются все остальные товары.

Хотя всё, что угодно, может быть деньгами, в принципе материал для денег должен обладать следующими качествами:

1. **Стабильностью.** Стоимость денег должна быть более или менее одинаковой и сегодня, и завтра. В обществе, где стоимость денег колеблется, люди будут или откладывать их в надежде, что их стоимость увеличится, или расходовать, полагая, что завтра они обесценятся. И то, и другое негативно сказывается на экономике.

2. **Портативностью.** Современные деньги должны быть достаточно малы и легки, чтобы люди могли их носить с собой.

3. **Износостойкостью.** Выбранный материал должен быть достаточно прочным, иметь значительную продолжительность жизни.

4. **Однородностью.** Деньги одного и того же достоинства должны иметь равную стоимость.

5. **Делимостью.** Одно из важных преимуществ денег перед бартером – это способность денег делиться на части.

6. **Узнаваемостью.** Деньги должны быть легко узнаваемы, и их должно быть трудно подделать. Качество бумаги и водяные знаки делают подделку очень сложной.

Наибольшую популярность в прошлом, да и сегодня имеет *золото*. Связано это с его физическими свойствами – не ржавеет, не тускнеет, легко делится. К тому же оно довольно ог-

раничено в природе, а это позволяет относительно небольшое количество золота обменивать на большое количество разнообразных товаров.

**Деньги – это товар** и как любой другой товар обладают стоимостью и ценой. В связи с этим при падении цены на золото все товары одновременно должны повыситься в цене. Однако в современных условиях изменение цены золота не приводит к понижению или повышению цен на все остальные товары. Дело в том, что на смену деньгам-товару пришли бумажные деньги. **Бумажные деньги** представляют стоимость всех товаров, а не золота.

**Деньги – это то, что они делают.** Всё, что выполняет функции денег, и есть деньги. Существуют пять функций денег:

1. **Средство обращения.** Прежде всего деньги являются средством обращения: их можно использовать при покупке и продаже товаров и услуг.

2. **Средство платежа.** Деньги легко принимаются в качестве средства платежа. В этом качестве деньги выступают с возникновением кредитных отношений, когда продажа товара осуществляется с отсрочкой платежа. Это удобное социальное изобретение позволяет обществу избежать неудобств бартерного обмена.

3. **Мера стоимости.** Деньги также являются мерой стоимости. Общество считает удобным использовать денежную единицу в качестве масштаба для соизмерения относительных стоимостей разнородных благ и ресурсов. Благодаря денежной системе не надо выражать цену каждого продукта через все другие продукты, на которые он мог бы быть обменен. Использование денег в качестве общего знаменателя означает, что цену любого продукта достаточно выразить только через денежную единицу. Такое использование денег позволяет участникам сделки легко сравнивать относительную ценность различных товаров и услуг.

4. **Средство сбережения.** Поскольку деньги – наиболее ликвидное имущество, они являются очень удобной формой хранения богатства. Владение деньгами не приносит денежного дохода в отличие от ценных бумаг. Однако деньги имеют то преимущество, что они могут быть безотлагательно использованы предприятиями или домашними хозяйствами для исполнения любого финансового обязательства.

5. **Мировые деньги.** Мировые деньги являются всеобщим покупательным средством в текущем обмене товарами и услугами между государствами; средством международного платежа; всеобщим воплощением национального богатства при предоставлении займов, субсидий и т.д.

Эволюция форм стоимости и денег как специфического товара анализировалась в рамках концепции трудовой теории стоимости (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс). Основным постулат данной концепции – стоимость определяется затратами труда.

В современной экономике господствует сложный товарообмен, который обслуживают деньги. Деньги, став посредником между продавцом и покупателем, расширили рамки торговых сделок, сделали более ёмким рынок и придали ему большую динамичность. Смит А. сравнивал деньги с шоссейными дорогами, которые облегчают передвижение населения и товаров, ускоряя тем самым экономическое развитие. Действительно, чем быстрее продается товар, тем скорее производитель, получив доход от реализации, возобновит, а возможно, расширит или модернизирует производство, что будет означать рост объёма ВВП.

До тех пор, пока в роли денег выступало золото, деньги представляли собой товар, который имел собственную стоимость, измеряемую количеством затраченного труда на добычу золота.

Эпоху товарных денег сменила эпоха бумажных денег. Золото утратило возможность служить мерой стоимости, выполнять функцию всеобщего эквивалента. Оно перешло в ряд обычных товаров, цена на который определяется рыночным спросом и предложением.

Развитие товарного производства и обмена привело к тому, что функцией денег стало в основном соизмерение стоимостей различных товаров, т.е. выяснение того, во сколько раз один товар дороже или дешевле другого, предложенного к обмену. Функция меры стоимости постепенно утрачивает своё значение под влиянием совокупности факторов: нарастания то-

варной массы и развития обмена, изменения условий добычи золота и привлекательности самих бумажных денег для товарного обмена и т.д. Поэтому с позиций товарного обращения важно, чтобы деньги служили лишь представителями стоимости и ускоряли обмен товаров. В таком случае бумажные деньги как представители стоимости и посредники в обмене могут не обладать собственной стоимостью.

**Современные бумажные деньги** не являются полноценными деньгами, как золото. Они получают собственное содержание только через выполняемые ими функции. Следовательно, **современные бумажные деньги** – это функциональные формы денег, знаки стоимости. Они являются представительной стоимостью товаров, находящихся в обращении, и несут на себе «печать» государственной власти.

Деньги как всеобщий эквивалент выполняют в общественном хозяйстве ряд функций. Но их основная задача – обслуживание процесса обмена товарами и услугами. Чтобы решать эту задачу, они должны сохранять свою покупательную способность.

## 5.2. ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДЕНЕГ

**Покупательная способность денег** – это количество товаров, которое можно приобрести на одну денежную единицу.

Долгие годы покупательная способность денег связывалась с материальной обеспеченностью, которую видели в золотом эквиваленте денег. Такой взгляд был связан с представлением, что бумажные деньги являются заменителями золота и поэтому могут быть обменены на золото.

Сегодня поддержание покупательной способности денег обеспечивается не золотым эквивалентом, а в основном наличием золотого запаса страны и всей произведённой товарной массой.

Немецкий экономист Р. Гильфердинг указывал, что **материальное содержание денег** связано со стоимостью обращающихся товаров. Если растёт товарное предложение, то денежная масса становится более устойчивой, её покупательная способность стабилизируется.

Потребность измерения покупательной способности денег возникает у бизнеса. Бизнес может быть успешным, если темп ожидаемых доходов перекрывает темп инфляции.

Измерение покупательной способности денег нужно правительству и денежным властям, которые обеспечивают устойчивость денежного обращения. **Покупательная способность денег падает, если растут цены.** Поэтому необходимо следить за индексами цен, которые используются для измерения темпов инфляции и анализа динамики покупательной способности денег.

Сохранению покупательной способности денег способствует развитие производства и увеличение предложения товаров. Но для этого необходимо соблюдать два условия со стороны государства и населения:

1. Деньги должны выпускаться от имени государственной власти и под её гарантией.
2. Деньги должны пользоваться доверием народа. В противном случае население не станет признавать их.

**Покупательная способность денег на различных рынках может различаться**, так как колебания цен на них не совпадают (цены на компьютеры, например, могут падать, а на недвижимость – расти). Поэтому надо исчислять индексы цен на различных рынках.

Покупательная способность денег зависит не только от того, какой рынок они обслуживают. Она отличается и по отношению к различным компонентам обращающейся денежной массы.

## 5.3. ДЕНЕЖНАЯ МАССА. ДЕНЕЖНЫЕ АГРЕГАТЫ

Совокупное количество выпущенных в обращение денежных знаков, включая наличные деньги, чеки, денежные средства населения и организаций, хранимые на счетах в банках и в



иных кредитных организациях, а также подлежащие обязательной оплате денежные обязательства, есть **денежная масса**. Выпуск в обращение чрезмерного количества денег вызывает их обесценивание и появление инфляции. Центральный банк монопольно осуществляет эмиссию наличных денег, организует их обращение, устанавливает ориентиры роста денежной массы, что служит одним из основных инструментов и методов денежно-кредитной политики.

Денежная масса имеет определённую структуру. **Критерием структурирования денежной массы является ликвидность**, т.е. способность обмениваться на иные формы сбережений. Принцип построения денежной массы основан на ранжировании её агрегатов – от абсолютно ликвидных к агрегатам с убывающей ликвидностью. При этом убывание ликвидности актива сопряжено с ростом его доходности. Так, наиболее ликвидные наличные деньги не приносят их владельцу дополнительного дохода. Продажа депозитного сертификата обеспечивает такой доход.

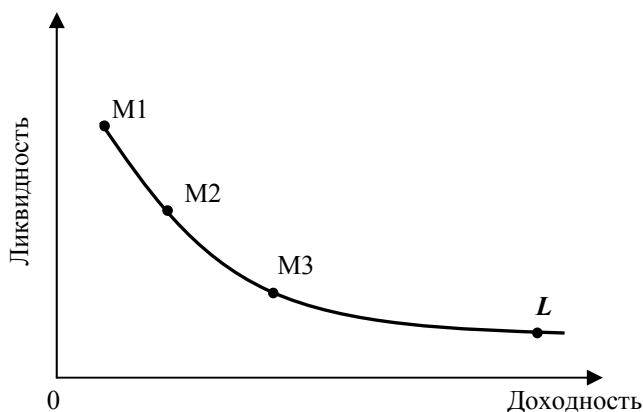


Рис. 5.1. Ранжирование денежных агрегатов

Состав денежных агрегатов различается по странам. В основе образования денежных агрегатов в России лежит американская система (рис. 5.1).

**Денежный агрегат M1** включает наличные деньги и вклады до востребования (чековые вклады населения и предприятий в коммерческих банках).

**Денежный агрегат M2** равен денежному агрегату M1 плюс срочные вклады в банках и сберегательные депозиты.

**Денежный агрегат M3** равен денежному агрегату M2 плюс депозитные сертификаты и государственные долговые обязательства.

**В макроэкономике выделяют также агрегат L**, включающий в себя помимо M3 казначейские сберегательные облигации, платёжные обязательства банков, коммерческие бумаги.

Из перечисленных показателей денежной массы главным является M1.

Каждый агрегат отличается не только покупательной способностью, сферой действия, но и скоростью обращающихся денег. В связи с внедрением новых технических средств в банковской системе расчётные и платёжные операции значительно ускорились, но всё же разница в скорости обращающихся денежных агрегатов остаётся.

В России денежный агрегат M1 фактически представляет собой лишь объём наличных денег без чековых вкладов, которые ещё не получили широкое распространение.

Агрегат M2 рассматривается как сумма наличных и безналичных денег, обращающихся в экономике. Обычно агрегат M2 намного превышает агрегат M1 за счёт безналичного оборота. Наличные деньги обращаются только на потребительском рынке.

Для выявления структуры денежной массы оперируют отношением M2:M1, которое показывает степень развития рыночных отношений. В развитых странах это отношение равно 9, в России – 3.

## 5.4. КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ТЕОРИЯ ДЕНЕГ. КЛАССИЧЕСКАЯ ДИХОТОМИЯ

Для регулирования товарного обращения необходимо определённое количество денег. Отправным пунктом для исчисления количества денег является сумма цен товаров, подлежащих реализации в течение определённого периода, например года. Следовательно, чем больше товаров, тем больше требуется денег для их реализации.

Кроме этого на количество денег оказывают влияние скорость оборота каждой денежной единицы. Скорость обращения денег измеряется числом оборотов, которое каждая денежная единица совершает в течение года в обеспечении сделок.

С учётом необходимой суммы цен товаров и скорости обращения денег было получено **уравнение обмена, которое позволяет рассчитать требуемое количество денег**. Данное уравнение обмена связывают с именем И. Фишера, и оно выглядит так:

$$MV = PQ \quad \text{или} \quad M = \frac{PQ}{V},$$

где  $M$  – масса денег, которая необходима для обеспечения нормального денежного обращения;  $PQ$  – сумма цен товаров, находящихся в обращении;  $V$  – скорость обращения денег.

Эта формула указывает на определённую требуемого количества денег, которое не может быть произвольным. Например, если растут цены, то даже при неизменном объёме производства и той же скорости обращения денег их масса должна быть увеличена. Если скорость обращения возрастает или уменьшается, а цены и объём производства неизменны, то стране потребуется, соответственно, меньшее или большее количество денег.

Представление национальной экономики в виде двух обособленных друг от друга секторов (реального и денежного) называют **классической дихотомией**. Такое разграничение позволяет изучить номинальные показатели, абстрагируясь от реальных. Неоклассическая экономическая теория исходит из представлений о нейтральности денег, согласно которым изменение количества денег не влияет на реальные переменные: объём и структуру выпуска, занятость и относительные цены.

Утверждение неоклассиков о влиянии денег лишь на номинальные показатели ВВП опирается на неявную предпосылку о стабильности скорости обращения денег. В действительности, если в количественном уравнении обмена  $MV = PQ$   $V$  – постоянная, то изменение  $M$  вызовет пропорциональное воздействие на  $PQ$ , т.е. номинальный ВВП. Расширение денежного предложения увеличивает совокупный спрос и номинальный ВВП на величину, пропорциональную приросту денежного предложения.

## 5.5. ПРОЦЕНТ И ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА

Важным фактором, влияющим на денежный спрос, является процентная ставка  $r$ . Но прежде чем говорить о процентной ставке, дадим определение процента.

**Процент представляет собой доход**, получаемый кредитором за предоставленные займы деньги.

**Процентная ставка (норма процента)** – это выраженная в процентах за один год сумма (процент), которую заёмщик уплачивает кредитору за пользование деньгами.

Различают номинальную и реальную ставки процента. **Реальная ставка процента** – ставка, в которой учитывается темп инфляции.

Имея разнообразные возможности применения своих доходов, экономический агент выбирает ту форму активов, которая принесёт ему наибольшую пользу. Поэтому величина наличных денег (в том числе и в форме чековых вкладов) зависит, с одной стороны, от намере-

ний владельцев денег приобрести то или иное количество благ, с другой стороны – от тех выгод, которые он получит, если распорядится своей суммой денег по-другому.

Таким образом, агенты постоянно находятся перед альтернативой более выгодного использования своих средств.

Согласно кейнсианской теории, предпочтения ликвидности существуют три побудительных мотива хранения экономическими агентами части своих богатств (портфелей активов) в форме денег:

1. **Трансакционный мотив.** Часть богатства приходится держать в денежной форме с целью использования денег в качестве средства платежа и средства обращения.

2. **Мотив предосторожности.** Он связан с желанием иметь в перспективе возможность распорядиться частью своего богатства в денежной форме, чтобы реализовать преимущества неожиданных возможностей или удовлетворить неожиданные потребности.

3. **Спекулятивный мотив.** Такой мотив вызван желанием избежать потерь капитала, связанных с хранением его в виде ценных бумаг, в периоды снижения их курсовой стоимости.

## 5.6. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ

Существует спрос на деньги. **Первая причина существования спроса на деньги** состоит в том, что агенты нуждаются в деньгах как в средстве обращения, т.е. в способе заключения сделок на приобретение товаров и услуг. Домашние хозяйства должны иметь на руках достаточно денег, чтобы купить товары, заплатить по закладным и оплатить коммунальные услуги. Предприятиям нужны деньги для оплаты труда, материалов, энергии и т.д. Необходимые для всех этих целей деньги называются просто **спросом на деньги для сделок (транзакций)**.

Количество денег, необходимых для заключения сделок, определяется общим денежным уравнением  $MV = PQ$ , или номинальным ВВП. Чем больше общая денежная стоимость находящихся в обмене товаров и услуг, тем больше потребуется денег для заключения сделок. **Спрос на деньги для сделок** изменяется пропорционально номинальному ВВП.

Изобразим графически соотношение между спросом на деньги для сделок  $D_t$  и процентной ставкой  $r$  (рис. 5.2). Необходимое для сделок количество денег не связано с изменением ставки процента, т.е. изменение процентной ставки не уменьшит количества денег, требуемых для сделок.

**Вторая причина, по которой существует спрос на деньги**, вытекает из их функции как средства сбережения. Люди могут держать свои финансовые активы в различных формах – например, в виде акций корпораций, частных и государственных облигаций. Это так называемый **спрос на деньги со стороны активов**.

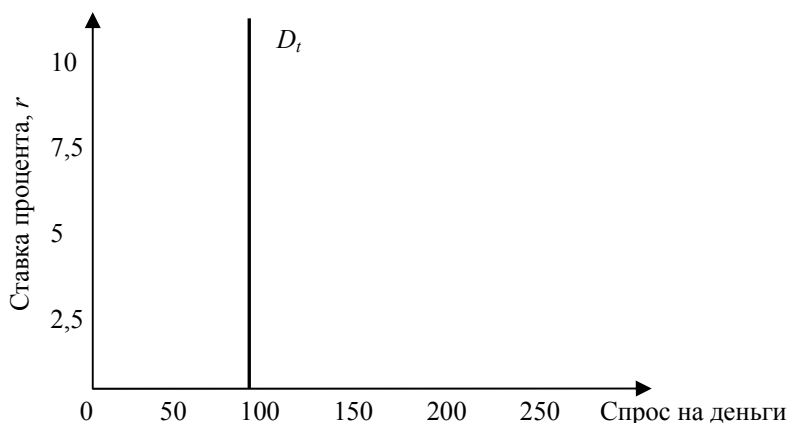


Рис. 5.2. Спрос на деньги для сделок

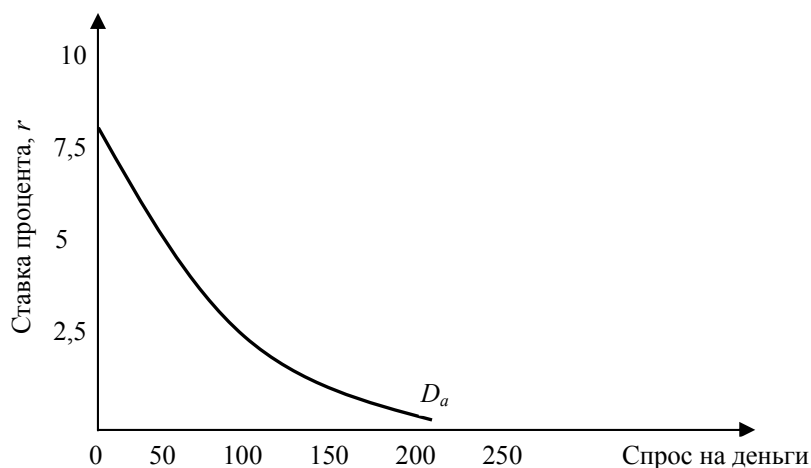


Рис. 5.3. Спрос на деньги со стороны активов

Каждая из разнообразных форм, в которых могут находиться финансовые активы, имеет свои преимущества и недостатки. **Преимуществом владения деньгами является их ликвидность**, т.е. деньги можно незамедлительно использовать для приобретения покупок. Деньги особенно привлекательны, когда ожидается падение цен на товары, услуги, а также на другие финансовые активы. Недосток владения деньгами по сравнению с владением облигациями заключается в том, что **они не приносят дохода в виде процента**.

Поэтому приходится решать, сколько финансовых активов держать в ценных бумагах, а сколько – в деньгах. Решение зависит от ставки процента. Когда процент высок, обладать значительной ликвидностью невыгодно, и количество активов в форме денег будет небольшим. Иначе говоря, когда владеть деньгами невыгодно, агенты держат меньшее их количество. Таким образом, **спрос на деньги со стороны активов** изменяется обратно пропорционально ставке процента (рис. 5.3).

Общий спрос на деньги  $D_m$  можно определить путём смещения по горизонтальной оси прямой спроса на деньги со стороны активов на величину, равную спросу на деньги для сделок (рис. 5.4).

Иными словами, **общий спрос на деньги** есть сумма спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов.

Ни среди экономистов, ни среди государственных должностных лиц не существует единого мнения о том, из каких отдельных элементов состоит денежное предложение в экономике. **В узком смысле предложение денег M1** состоит из двух элементов:

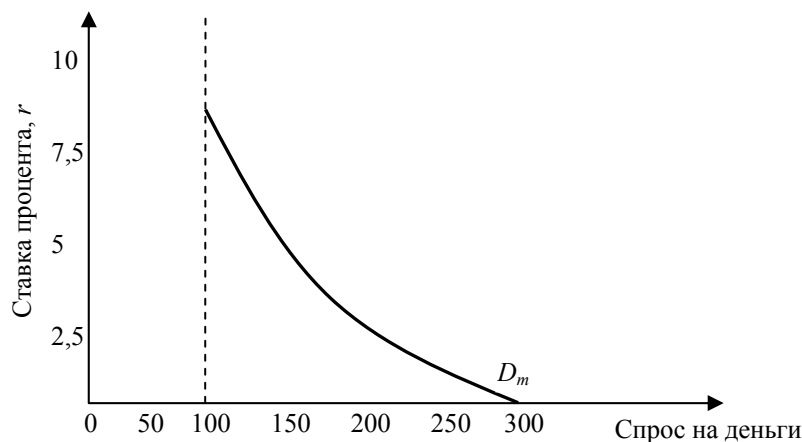


Рис. 5.4. Общий спрос на деньги

1. Наличность, т.е. металлические и бумажные деньги, находящиеся в обращении.

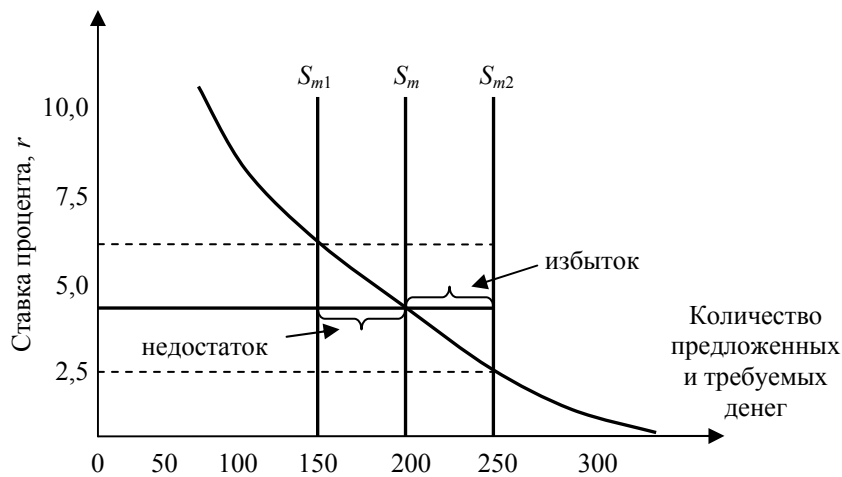
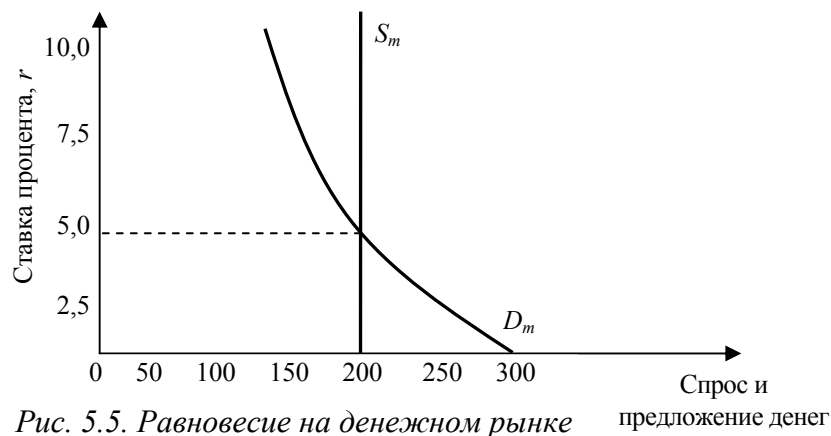
2. Чековые вклады, т.е. вклады в коммерческих банках, различных сберегательных учреждениях, на которые могут быть выписаны чеки.

Металлические и бумажные деньги являются обязательствами государства. Текущие счета представляют обязательства коммерческих банков и сберегательных учреждений. Они являются частью денежной массы и широко используются в качестве средства обращения. Такие вклады могут быть по требованию незамедлительно обращены в бумажные и металлические деньги. Чеки, выписанные на эти вклады при практическом использовании, заменяют деньги.

## 5.7. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК

Объединим спрос и предложение денег с тем, чтобы описать денежный рынок и определить равновесную ставку процента. Для этого проведём вертикальную линию  $S_m$ , обозначающую предложение денег. Изображение денежного предложения в виде прямой линии основано на упрощённой предпосылке, согласно которой денежно-кредитные органы и финансовые учреждения снабжают экономику некоторым объёмом денег. Дополнив рис. 5.4 предложением денег  $S_m$ , получим графическое изображение равновесия на денежном рынке (рис. 5.5).

**Уменьшение предложения денег создаёт временную нехватку денег на денежном рынке.** Хозяйствующие субъекты пытаются получить больше денег путём продажи облигаций. Поэтому предложение облигаций увеличивается, что понижает цену на облигации и поднимает процентную ставку.



При более высокой процентной ставке количество денег уменьшается. Следовательно, количество предложенных и требуемых денег снова равно при более высокой процентной ставке (рис. 5.6).

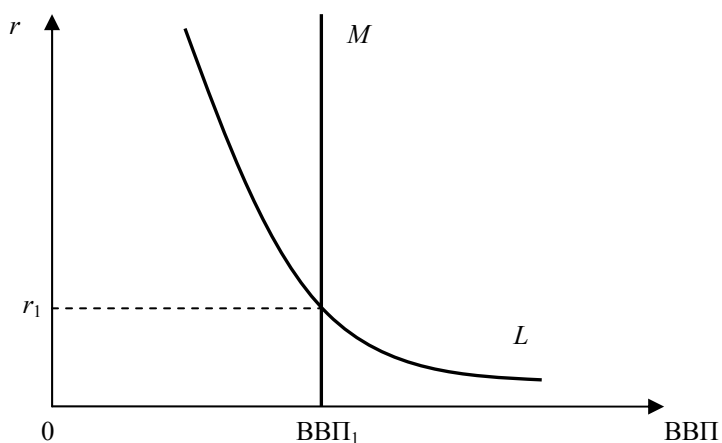
**Увеличение предложения денег создаёт временный их избыток**, в результате чего увеличивается спрос на облигации и цена на них становится выше. Процентная ставка падает, и на денежном рынке восстанавливается равновесие.

Ранее было рассмотрено, как меняется ситуация на товарных рынках в зависимости от изменения объёма ВВП и уровня процентной ставки.

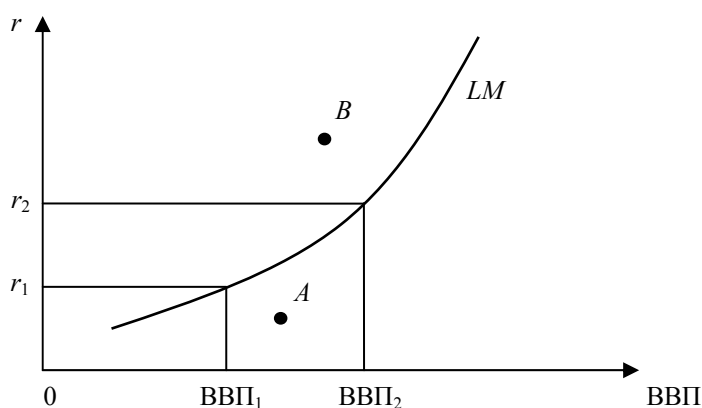
Теперь установим, как определяется уровень процентной ставки, которая диктуется равновесным состоянием денежного рынка.

Равновесное состояние денежного рынка достигается при равенстве спроса на деньги  $D_m(L)$  и предложения денег  $S_m(M)$ . В результате равенства  $L$  и  $M$  образуется равновесная ставка процента (рис. 5.7).

Однако уровень равновесной ставки процента всякий раз оказывается разным при изменении уровня ВВП. Если брать различные значения ставок процента и уровня ВВП, то равенство  $L$  и  $M$  будет достигаться в разных точках, лежащих на кривой  $LM$  (рис. 5.8). **Таким образом, равновесное состояние денежного рынка отображает кривая  $LM$ .**



**Рис. 5.7. Равновесие на денежном рынке**



**Рис. 5.8. Вид кривой  $LM$**

Кривая  $LM$  показывает совокупность таких комбинаций ставок процента и уровня ВВП, при которых денежный рынок находится в равновесии, т.е. спрос на деньги (ликвидность) распространяется на всю массу выпущенных денег.

Точки  $A$  и  $B$ , лежащие вне кривой  $LM$ , отражают состояние неравновесия на денежном рынке. Выходит, что во всех точках, расположенных ниже кривой  $LM$ , спрос на деньги

больше их предложения ( $L > M$ ), а во всех точках, находящихся выше кривой  $LM$ , предложение денег больше, чем спрос на них ( $M > L$ ). Состояние неравновесия на денежном рынке должно исчезать под влиянием действия рыночных сил. Механизм восстановления равновесия связан с изменением инвестиционного спроса, который влечёт за собой новый уровень ВВП и, соответственно, банковского процента.

## 5.8. СОВМЕСТНОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ И ДЕНЕЖНОМ РЫНКАХ

Графически линии  $IS$  и  $LM$  отображают условия, при которых рынок товаров и рынок денег (активов) отдельно друг от друга находятся в состоянии равновесия. Для достижения общего равновесия необходимо, чтобы ставка процента и величина ВВП находились на таком уровне, при котором обеспечивалось бы равновесие сразу на обоих рынках (рис. 5.9).

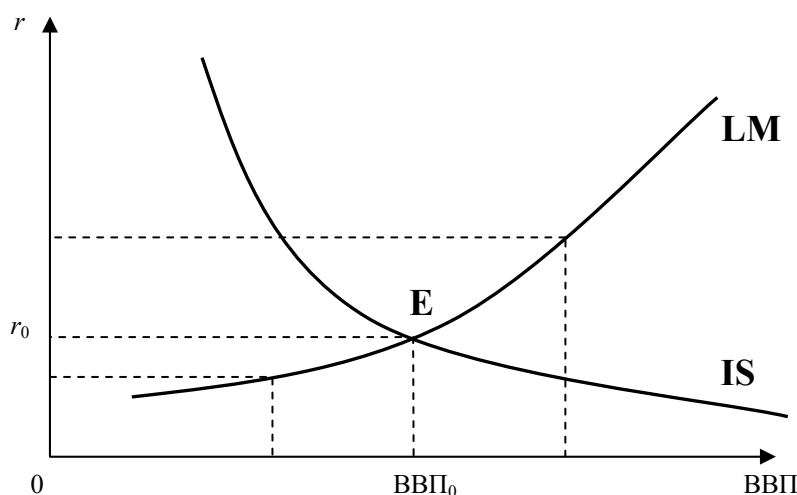


Рис. 5.9. Совместное равновесие на рынках товаров и денег

На графике точка  $E$  показывает ставку процента  $r_0$  и объём ВВП<sub>0</sub>, которые обеспечивают состояние равновесия как на рынке товаров, так и на денежном рынке. Экономика с помощью колебаний спроса и предложения, особенно ставки процента, восстанавливает общее равновесие при его нарушении.

Модель  $IS-LM$  показывает механизм взаимодействия товарного и денежного рынков при постоянных ценах, т.е. когда экономика функционирует в краткосрочном периоде, в котором уровень цен менее подвижен.

Особенность модели  $IS-LM$  заключается в следующем:

- взаимодействие товарного и денежного рынков рассматривается в единстве;
- уровень банковского процента определяется не только состоянием одного денежного рынка, но и состоянием товарного рынка, объёмом ВВП.

Модель  $IS-LM$  предназначена для поиска оптимального соотношения различных рынков и выбора лучшего варианта стабилизационной экономической политики.

**На денежном рынке равновесие устанавливается быстрее, чем на товарном рынке,** так как деньги более ликвидны по сравнению с товарами. В результате равновесный уровень процента на денежном рынке устанавливается почти мгновенно. Поэтому можно считать, что денежный рынок всегда находится в равновесии.

Рынок товаров восстанавливает равновесие более медленно, ибо производителям надо менять производственную программу. Это требует определённого времени, особенно если речь идёт о расширении производства или его обновлении.

Следовательно, высокая мобильность денежного рынка позволяет воздействовать на товарный рынок через регулирование величины процентной ставки. Это можно достичь путём использования операций на открытом рынке (сжать или расширить денежную массу). В первом случае уровень процентной ставки повысится, во втором – понизится.

При необходимости удешевить кредит центральный банк должен увеличить предложение денег, уменьшив норму обязательного резервирования или провести дополнительную эмиссию денег. В такой ситуации сформируется новое равновесие, которому будет соответствовать более низкий уровень процентной ставки, что увеличит совокупный спрос и ВВП достигнет более высокого равновесного уровня.

Итак, денежно-кредитная политика воздействует на экономику через влияние на ставку процента, а затем на совокупный спрос и соответственно на уровень ВВП.

## 5.9. СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ КРЕДИТА

В рыночной экономике деньги должны находиться в постоянном обороте, совершать непрерывное обращение. Временно свободные денежные средства должны незамедлительно поступать на рынок ссудных капиталов, аккумулироваться в кредитно-финансовых учреждениях, а затем размещаться в тех отраслях экономики, где есть потребность в дополнительных инвестициях.

**Кредит** выражает экономические отношения между кредитором и заёмщиком по поводу ссуды.

**Ссуда** – передача денег или материальных ценностей одним участником договора-займа другому на условиях возврата, с уплатой процента и в определённый срок.

Таким образом, **кредит** представляет собой движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности. В процессе исторического развития кредит приобрёл многообразные формы, основные из которых – это коммерческий и банковский кредит.

**Коммерческий кредит** – это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу. Коммерческий кредит предоставляется в товарной форме, прежде всего путём отсрочки платежа. В большинстве случаев, коммерческий кредит оформляется векселем. **Вексель** – это ценная бумага, предоставляющая собой денежное обязательство векселедателя уплатить по наступлении срока определённую сумму денег владельцу векселя.

Широкому использованию коммерческого кредита препятствует то, что он ограничен размерами резервного фонда предприятия-кредитора. Будучи представлен в товарной форме, он не может использоваться для выплаты заработной платы. И, наконец, он может быть предоставлен лишь предприятиями, производящими средства производства, тем предприятиям, которые их потребляют, а не наоборот.

Эта ограниченность коммерческого кредита преодолевается путём развития банковского кредита.

**Банковский кредит** – это кредит, предоставляемый кредитно-финансовыми учреждениями (банками, фондами, ассоциациями) любым хозяйствующим субъектам (частным предпринимателям, предприятиям, организациям и т.п.) в виде денежных ссуд. Банковские кредиты делятся на краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 года до 5 лет) и долгосрочные (свыше 5 лет). Эти кредиты могут обслуживать не только обращение товаров, но и накопление капитала.

Преодолев ограниченность коммерческого кредита по направлению, срокам и суммам сделок, **банковский кредит превратился в основную и преимущественную форму кредитных отношений.**

К другим распространённым формам кредита следует отнести:

**Межхозяйственный денежный кредит**, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу путём выпуска предприятиями и организациями акций, облигаций, кредитных



билетов участия и других видов ценных бумаг. Эти операции получили название децентрализованного финансирования и кредитования предприятий.

**Потребительский кредит** предоставляется частным лицам при покупке потребительских товаров длительного пользования. Он реализуется как в форме продажи товаров с отсрочкой платежа через розничные магазины, так и в форме предоставления банковской ссуды на потребительские цели. За использование потребительского кредита взимаются высокие проценты, и погашение этого кредита ложится тяжелым бременем на семейные бюджеты.

**Ипотечный кредит** предоставляется в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий). Инструментом предоставления таких ссуд служат ипотечные облигации, выпускаемые банками и предприятиями. Ипотечный кредит широко используется в строительстве и способствует концентрации капитала в этой отрасли.

**Государственный кредит** представляет собой систему кредитных отношений, в которой государство выступает заемщиком, а население и частный бизнес – кредиторами денежных средств. Источником средств государственного кредита служат облигации государственных займов, которые могут выпускаться не только центральными, но и местными органами власти.

Государство использует данную форму кредита для покрытия государственного бюджета. В результате эмиссии государственных облигаций и их распространения формируется огромный государственный долг.

**Международный кредит** представляет собой движение ссудного капитала в сфере международных экономических отношений. Он предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме. Кредиторами и заемщиками являются банки, частные предприятия, государства, международные и региональные организации.

## 5.10. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА

В современной кредитной системе выделяются три основных звена: **центральный банк; коммерческие банки; специализированные кредитно-финансовые институты**. Главенствующее положение в этой системе занимает **центральный банк**. Именно центральному банку государство предоставляет исключительное, монопольное право эмиссии банкнот. Он выполняет ряд важных функций, среди которых следует выделить:

- эмиссию банкнот;
- хранение государственных золотовалютных резервов;
- хранение резервного фонда других кредитных учреждений;
- кредитование коммерческих банков и осуществление кассового обслуживания государственных учреждений;
- проведение расчётов и переводных операций;
- контроль за деятельностью кредитных учреждений.

**Коммерческие банки** представляют собой главные «нервные» центры кредитной системы. Современный коммерческий банк является кредитно-финансовым учреждением универсального характера. Он не только принимает вклады населения и предприятий, выдает кредиты, но и выполняет финансовое обслуживание клиентов.

Операции коммерческого банка подразделяются на пассивные (привлечение средств) и активные (размещение средств). Кроме того, банки могут заниматься посредническими операциями (управление имуществом, ценными бумагами).

Особое место в современной рыночной экономике занимают **специализированные кредитно-финансовые институты**, такие как пенсионный фонд, страховые компании, инвестиционные и ипотечные банки, ссудо-сберегательные ассоциации и т.п. Аккумулируя громадные денежные ресурсы, эти институты активно участвуют в процессах накопления и эффективного размещения капитала.

У банка, как и у любого другого предприятия, основой его существования является прибыль. Но если предприятия производят товары и оказывают услуги, то банки создают деньги.

### **5.11. СОЗДАНИЕ ДЕНЕГ БАНКАМИ. МУЛЬТИПЛИКАТОР ДЕНЕЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Пусть банк получил 10 млн. р. в виде вкладов. По идее, он должен держать все эти деньги у себя в сейфе для того, чтобы в любой момент выдать необходимые суммы вкладчикам. Но тогда не банк бы платил процент по вкладам, а сами вкладчики должны были бы платить банку за хранение сбережений. Но для того чтобы в любой момент можно было выдать деньги вкладчику, нет необходимости держать всю сумму в банке. Для этого достаточно только части вкладов.

В настоящее время в разных странах и в разных банках доля наличных денег, необходимых на случай выдачи вкладчику, колеблется от 3 до 20 % от общей суммы вкладов. Сумма эта называется резервами.

Возьмём, например, норму резервов в 10 %. Тогда балансовый счёт нашего банка будет выглядеть так:

Пассивы	Активы
Вклады 10 млн. р.	Резервы 1 млн. р. Ссуды 9 млн. р.
Всего 10 млн. р.	Всего 10 млн. р.

При выдаче кредита банк переводит соответствующую сумму на текущий счёт, которым пользуются клиенты или выплачивает её наличными. В результате у банка появились новые деньги в размере 9 млн. р. Действия банка были просты: из сейфов банка были извлечены 9 млн. р. (там они не являлись деньгами) и переданы клиентам. Перевод или выдача наличными уже делает эту сумму новыми деньгами.

Таким образом, количество денег увеличилось с 10 млн. р. до 19 млн. р. Из них 9 млн. р. – это деньги, которые создал банк.

Но на этом процесс не заканчивается. Тот, кто взял ссуду, будет тратить деньги, покупая то, что ему необходимо, а тот, кто продаёт, будет получать деньги и вкладывать их в другой банк. Этот банк получит вклады, оставит резерв, а остальные деньги отдаст в ссуду. Операция повторится, и балансовый счёт другого банка будет выглядеть следующим образом:

Пассивы	Активы
Вклады 9 млн. р.	Резервы 0,9 млн. р. Ссуды 8,1 млн. р.
Всего 9 млн. р.	Всего 9 млн. р.

Второй банк создал дополнительно 8,1 млн. р. Теперь тот, кто получил ссуду у второго банка, потратит её, заплатив за услуги каким-то третьим лицам, которые, получив деньги, положат их в третий банк. Очевидно, что процесс создания денег будет продолжаться до тех пор, пока вся сумма первоначального вклада не будет использована в качестве резервов.

Исходя из этого, можно рассчитать, какова же общая сумма созданных денег, зная первоначальный вклад и долю резервов. В нашем примере сумма созданных денег будет равна:

$$10 + 9 + 8,1 + \dots = 10(1 + 0,9 + 0,9^2 + 0,9^3 + 0,9^4 + \dots) = 10 \left( \frac{1}{1 - \frac{9}{10}} \right) =$$

$$= 10 \left( \frac{1}{0,1} \right) = 100 \text{ млн. р. или } 10 \text{ млн. р.} \times 10 = 100 \text{ млн. р.}$$

Таким образом, при уровне резервных требований в 10 %, первоначальный депозит 10 млн. р. породил мультипликационный эффект расширения банковских депозитов, что привело к приросту предложения денег на 100 млн. р.

Оценить масштабы расширения денежной массы в результате создания банками новых денег позволяет **мультипликатор денежного предложения** (депозитный мультипликатор). Он рассчитывается по формуле

$$M_m = \frac{1}{\text{доля резервов}} .$$

Итак, каждый рубль резервов в нашем примере создаёт 10 новых рублей. Мультипликатор денежного предложения равен 10, т.е. равен отношению новых денег к резервам.

Наш пример – идеальная схема, когда все деньги помещаются в банк, а сами банки хранят у себя только определённое количество резервов и никто не изымает вклады.

Если кто-то не пожелает вложить деньги в банк, то непременно сократится и количество резервов, а следовательно, и общая сумма созданных денег.

В том случае, если банки пожелают хранить у себя большую долю резервов, чем это рекомендуется центральным банком, то тогда количество созданных денег сократится, поскольку мультипликатор денежного предложения будет уже иным.

А вот если кто-то будет изымать деньги для того, чтобы выехать за границу или купить государственные облигации, то процесс пойдёт в обратном направлении: изъятие приведёт к сокращению количества денег во всей денежно-кредитной системе.

## 5.12. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

**Денежно-кредитная политика** – это совокупность мероприятий государства в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платёжного баланса. Она служит одним из важнейших методов участия государства в процессе воспроизводства с целью обеспечения благоприятных условий для функционирования предприятий.

**Денежно-кредитная политика** осуществляется центральным банком в тесном контакте с министерством финансов и совместно с другими органами управления государства. Она проводится систематически и оказывает определённое влияние на общее состояние рынка ссудных капиталов и на денежное обращение. Стимулируя или затрудняя выдачу банками кредитов, регулируя эмиссию платёжных средств, центральный банк воздействует на процесс инвестиций, на масштабы и направление потребительского спроса, уровень товарных цен и другие факторы, определяющие состояние экономики.

К широко используемым методам денежно-кредитной политики относятся: изменение процентной ставки, операции на открытом рынке, изменение норм обязательных резервов банков, а также выборочные методы регулирования отдельных видов кредита.

**Изменение процентной ставки** центрального банка является старейшим методом денежно-кредитной политики. Повышение процентной ставки затрудняет для коммерческих банков возможность получить кредит в центральном банке. В результате сокращаются возможности расширения банковских операций с клиентурой. Изменение процентных ставок особенно интенсивно применяется в условиях нарушения равновесия платёжного баланса и обострения валютных кризисов.

Другой метод денежно-кредитной политики – **операции на открытом рынке** – заключается в покупке и продаже центральным банком государственных ценных бумаг, а также некоторых видов частных обязательств (банковских акцептов, векселей крупных промышленных предприятий). Операции на открытом рынке влияют на объём имеющихся у банков свободных ресурсов. При продаже центральным банком ценных бумаг на открытом рынке и покупке их коммерческими банками соответствующие суммы списываются с резервных счетов и перечисляются на счёт центрального банка, что сокращает возможность предоставления кредитов. Операции на открытом рынке систематически надо проводить тогда, когда имеется большой государственный долг и активно функционирует рынок государственных ценных бумаг.

Важным методом денежно-кредитной политики является периодическое **изменение норм обязательных резервов**, которые коммерческие банки обязаны хранить в центральном банке в качестве обеспечения своих обязательств по депозитам. Повышение норм обязательных резервов, осуществляемое центральным банком, сокращает суммы свободных денежных средств, имеющихся у кредитных учреждений для расширения активных операций. Сокращение нормы резервов, напротив, увеличивает возможности по предоставлению кредитов. В целом изменение норм обязательных резервов используется реже, чем операции на открытом рынке, но влияние этого метода на состояние кредитной системы более ощутимо.

Центральный банк широко использует **различные выборочные методы регулирования отдельных видов кредита**. Эти методы денежно-кредитной политики по сравнению с «общими» имеют более жёсткий, административный характер и направлены на регламентацию различных форм кредита. К выборочным методам относятся: лимитирование операций для различных кредитных учреждений и отдельных банков; установление допустимых размеров при кредитовании операций с ценными бумагами, регламентация условий выдачи потребительских ссуд на покупку товаров длительного пользования и ипотечных ссуд на приобретение жилых строений. При регулировании потребительского кредита устанавливается минимальный взнос наличными деньгами и срок погашения кредита.

В условиях дестабилизации денежного обращения, снижения покупательной способности национальной валюты усиливается потребность в проведении активной денежно-кредитной политики, которая становится самостоятельным элементом макроэкономического регулирования.

Важной предпосылкой правильного обращения наличных денег, помимо соблюдения макроэкономических пропорций в экономике, выступает сбалансирование всего денежного оборота – соответствие между кредитными вложениями и нормальным объёмом всей массы денег, включая безналичный компонент, а также сбалансированность государственного бюджета.

### Контрольные вопросы

1. Почему деньги являются не обычным товаром, а особым?
2. Какими качествами должен обладать материал для денег?
3. Дайте характеристику функциям, которые выполняют деньги.
4. Что представляют собой современные бумажные деньги?
5. Чем обеспечивается покупательная способность денег?
6. Почему покупательная способность денег на различных рынках различна?
7. Что такое денежная масса и по каким критериям она структурируется?
8. Охарактеризуйте денежные агрегаты.
9. Как измеряется требуемое в обращении количество денег?
10. Определите понятие классической дихотомии.
11. Что представляют собой процент, номинальная и реальная ставки процента?
12. Почему экономические агенты предпочитают часть активов хранить в форме денег?
13. Чем определяется количество денег для заключения сделок?

14. Из каких элементов складывается общий спрос на деньги?
15. Поясните, что представляет собой денежный рынок?
16. Каково условие равновесия на денежном рынке?
17. Какой вид имеет кривая *LM*?
18. Как достигается совместное равновесие на рынках товаров и денег?
19. Что такое кредит и в каких формах он существует?
20. Назовите основные звенья денежно-кредитной системы.
21. Как банки создают деньги? Что такое мультипликатор денежного предложения?
22. Назовите основные направления денежно-кредитной политики государства.
23. Какими методами осуществляется денежно-кредитная политика?

## Т е м а 6

### ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

#### 6.1. СУЩНОСТЬ И ФУНКЦИИ ФИНАНСОВ

**Финансы** – это экономические отношения, возникающие в процессе образования, распределения и использования фондов денежных средств.

В экономической жизни общества постоянно возникают денежные отношения между:

1. Государством и предприятиями (организациями) в форме уплаты налогов в бюджеты, отчислений в различные фонды, предоставления льгот, применения санкций.
2. Предприятиями (организациями) по поводу заключения и выполнения хозяйственных договоров, уплаты пени, штрафов, неустоек, премий за выполнение особых требований заказчика.
3. Предприятиями и работниками при начислении и выдаче заработной платы, премий, удержании налогов, уплаты профсоюзных взносов, получении льгот.
4. Государством и отдельными членами общества при уплате налогов, квартплаты, страховых платежей.
5. Отдельными звеньями бюджетной системы.
6. Государствами при получении кредитов.

Таким образом, в каждом государстве имеется несколько сфер финансовых отношений. Каждая из сфер имеет свои специфические особенности, которые проявляются в формах и методах мобилизации финансовых ресурсов и их использовании. Например, у предприятий реального сектора финансовые ресурсы формируются за счёт прибыли, амортизационных отчислений, выручки от продажи ценных бумаг. Государственный бюджет образуется в основном за счёт налогов с предприятий и населения. Неодинаковы и каналы направления финансовых ресурсов у предприятий и государственного бюджета.

**Сущность финансов проявляется в их функциях:** распределительной, контрольной, стимулирующей, фискальной.

**Распределительная функция** заключается в обеспечении субъектов хозяйствования необходимыми финансовыми ресурсами. Посредством налогов в государственном бюджете концентрируются средства, направляемые затем на решение государственных проблем.

Финансы, связанные с движением стоимости общественного продукта в денежном выражении, позволяют систематически контролировать складывающиеся в обществе экономические пропорции общественного воспроизводства, что отражает их **контрольную функцию**.

**Стимулирующая функция** финансов проявляется в следующем: маневрируя налоговыми ставками, льготами, штрафами, изменяя условия налогообложения, государство создаёт условия для ускоренного развития определённых отраслей и производств, способствует решению актуальных для общества проблем. С помощью налогов, льгот, санкций государство мо-

жет стимулировать технический прогресс, увеличение числа рабочих мест, капитальные вложения в расширение производства.

Выполнение финансами **фискальной функции** связано с тем, что с помощью налогов достигается изъятие части доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и той части непромышленной сферы, которая вообще не имеет собственных источников доходов (библиотеки, архивы), либо они недостаточны для обеспечения должного уровня развития (фундаментальная наука, театры, музеи).

## 6.2. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

**Финансовая система** представляет собой совокупность обособленных, но взаимосвязанных звеньев финансовых отношений, призванных обеспечить государству осуществление своих функций.

Финансовая система Российской Федерации включает в себя следующие звенья: государственные финансы, муниципальные финансы, финансы предприятий (организаций), финансы граждан (домохозяйств).

Важнейшими звеньями **финансовой системы** являются государственные и муниципальные (местные) финансы, обеспечивающие органы государственной власти и местного самоуправления денежными средствами для осуществления их функций. Государственные и муниципальные финансы охватывают ту часть денежных отношений по поводу распределения и перераспределения ВВП, которая аккумулируется в руках органов государственной власти и местного самоуправления для покрытия их расходов.

**Государственные финансы** включают в себя федеральные финансы и финансы субъектов РФ. Муниципальные финансы выделяются в самостоятельный структурный уровень, так как местное самоуправление отделено от государственной системы управления.

В рамках государственных финансов главную роль выполняет государственный бюджет – крупнейший централизованный денежный фонд, находящийся в распоряжении правительства. С его помощью правительство концентрирует в своих руках подавляющую часть национального дохода, перераспределяемого финансовыми методами. Это делает бюджет основной финансовой базой для осуществления государством своих функций. В государственном бюджете сосредоточиваются крупнейшие доходы и наиболее важные общегосударственные расходы. В нём находят увязку основные финансовые институты – налоги, внутренние займы, расходы.

Вторым по своему значению финансовым звеном является **система местных финансов**. Под влиянием развития производительных сил растут масштабы местного хозяйства, расширяются и усложняются функции местных органов власти. Всё это усиливает значение местных финансов, повышает их роль и удельный вес в финансовой системе.

Местные финансы охватывают широкую группу налогов, систему местного кредита, специальных фондов. Особое место в этом звене принадлежит местным бюджетам, которые не входят в состав государственного бюджета и имеют определённую самостоятельность.

Структура местных финансов определяется государством и соответствующим административным делением государства.

Это звено финансовой системы всё больше используется в экономике для регулирования хозяйственных процессов, в том числе сглаживания диспропорций в размещении производительных сил, повышения конкурентоспособности национального хозяйства на международных рынках. С этой целью значительная часть средств местных бюджетов направляется на развитие экономической и социальной инфраструктуры.

Местные бюджеты служат проводником социальной политики центральных властей. Они используются для воспроизводства рабочей силы, увеличения социальных расходов как результата повышения требований к росту качества жизни. Таким образом, происходит процесс втягивания местных финансов в решение задач, с которыми центральным властям становится всё труднее справиться.

Важным элементом в системе государственных и муниципальных финансов являются **государственные социальные внебюджетные фонды** (Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования РФ). Они используются для социальной защиты граждан и развития экономики. Выделение таких фондов в качестве отдельных звеньев финансовой системы обусловлено необходимостью обеспечения гарантий в целевом использовании денежных средств, формируемых главным образом за счёт целевых обязательных отчислений.

Специфическим элементом государственных и муниципальных финансов является государственный и муниципальный кредит, который является одним из источников покрытия дефицита бюджета в форме выпуска государственных и муниципальных ценных бумаг.

Особое место в финансовой системе страны занимают **финансы предприятий (организаций)** различных форм собственности. Финансы предприятий (организаций) представляют собой совокупность денежных отношений, связанных с формированием и распределением денежных доходов и накоплений субъектов хозяйствования и их использованием на различные цели: выполнение обязательств перед финансовой и банковской системами, финансирование затрат по социальному обслуживанию и материальному стимулированию работников, выплата дивидендов, оплата векселей, арендная плата и др. Финансы предприятий являются ведущим звеном в финансовой системе, так как именно на уровне финансов предприятий происходит формирование источников финансовых ресурсов.

Следующим звеном финансовой системы являются **финансы граждан**. Они представляют собой денежные отношения, возникающие в процессе образования, распределения и использования денежных средств между гражданами и другими субъектами экономики. Финансы граждан связаны с формированием доходов граждан и использованием их на текущие расходы, приобретение имущества, создание финансового портфеля.

Все звенья финансовой системы тесно взаимосвязаны между собой и постоянно взаимодействуют.

### 6.3. БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА

**Бюджетная система РФ** представляет собой три уровня:

1. Федеральный бюджет.
2. Бюджеты субъектов РФ.
3. Местные бюджеты.

Бюджеты, входящие в бюджетную систему РФ, самостоятельны и не включаются друг в друга, т.е. бюджеты субъектов РФ не включаются в федеральный бюджет, а местные бюджеты не включаются в региональные бюджеты.

**Консолидированный бюджет РФ** – это свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ. Консолидированные бюджеты не утверждаются законодательными органами. Это статистический свод бюджетных показателей, которые характеризуют доходы и расходы – источники поступления средств и направления их использования по территории в целом и по отдельным субъектам.

Финансовые отношения между различными звеньями бюджетной системы строятся на основе принципа **бюджетного федерализма**. Он предусматривает:

- самостоятельность бюджетов различных уровней;
- разграничение бюджетной ответственности и расходных полномочий между бюджетами различных уровней;
- бюджетное регулирование, т.е. сбалансирование нижестоящих бюджетов за счёт вышестоящих и процесс сбалансирования государственного бюджета.

**Бюджетное регулирование** осуществляется с помощью:

- субсидий (зачислений в доход нижестоящего бюджета части доходов вышестоящего бюджета на безвозмездной и безвозвратной основах);
- дотаций (выдач твёрдых сумм на покрытие кассового разрыва);

- субвенций (долевого участия вышестоящего бюджета в целевых мероприятиях нижестоящего);
- кредитных ресурсов (средств, передаваемых на возмездной основе под проценты или без них).

## 6.4. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ЕГО ФУНКЦИИ

Под бюджетом можно понимать денежную сумку государства и её содержимое.

**Государственный бюджет** можно рассматривать с двух позиций: как экономическую категорию и как финансовый план.

**Как экономическая категория бюджет** представляет собой денежные отношения, возникающие у государства с физическими и юридическими лицами по поводу перераспределения национального дохода в связи с образованием и использованием бюджетных средств.

**Как финансовый план государственный бюджет** состоит из доходов и расходов. Являясь основным финансовым планом государства, он даёт органам власти реальную экономическую возможность осуществления властных полномочий. Бюджет отражает объёмы необходимых государству финансовых ресурсов и определяет тем самым налоговую политику в стране. Бюджет фиксирует конкретные направления расходования средств, перераспределения ВВП, что позволяет ему выступать в качестве эффективного регулятора экономики.

**Государственный бюджет выполняет** следующие функции: распределительную; стимулирующую; социальную; контрольную.

**Распределительная функция** бюджета проявляется через формирование и использование централизованных денежных средств по уровням государственной и территориальной власти. С помощью бюджета государство регулирует хозяйственную жизнь страны, направляя бюджетные средства на поддержку или развитие отраслей и регионов.

Регулируя финансово-экономические отношения, государство усиливает или сдерживает темпы роста производства, ускоряет или ослабляет рост капиталов и частных сбережений, изменяет структуру спроса и потребления. В этом проявляется **стимулирующая функция** бюджета.

**Социальная функция** бюджета состоит в аккумуляции средств в бюджете и использовании их на осуществление социальных программ, направленных на развитие здравоохранения, культуры, образования, поддержку малоимущих.

**Контрольная функция** бюджета предполагает возможность и обязательность государственного контроля над поступлением и использованием бюджетных средств.

**Перераспределение ВВП через бюджет имеет** две взаимосвязанные и одновременно происходящие стадии:

- 1) образование доходов бюджета;
- 2) использование бюджетных средств (расходы бюджета).

**Доходы бюджета** – денежные средства, поступающие в безвозвратном порядке в распоряжение органов государственной власти Федерации, субъектов РФ и органов местного самоуправления.

**Доходы бюджета носят налоговый и неналоговый характер.** Источником налоговых доходов являются вновь созданная стоимость, доходы, полученные в результате распределения (прибыль, заработная плата, ссудный процент, рента, дивиденды и т.д.), а также накопления.

Неналоговые доходы образуются в результате либо экономической деятельности самого государства, либо путём перераспределения уже полученных доходов по уровням бюджетной системы. Неналоговые доходы включают: доходы от продажи государственной и муниципальной собственности; доходы от внешнеэкономической деятельности; доходы от реализации государственных запасов.

**Расходы бюджета** – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления.



Расходы государственного бюджета включают следующие основные группы: на национальную оборону, на развитие экономики, социально-культурные нужды, содержание государственного аппарата управления, на обслуживание государственного долга.

Государственный бюджет – это главное звено финансовой системы и один из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование. Он даёт политической власти реальную возможность воздействовать на экономику, на ход общественного воспроизводства. Именно посредством бюджета государство стимулирует развитие приоритетных отраслей экономики, регулирует объём совокупного спроса и тем самым влияет на краткосрочные колебания экономической конъюнктуры.

Бюджетный механизм служит важным инструментом долгосрочной структурной политики. Он используется для проведения крупных структурных сдвигов, более быстрого развития наукоёмких производств, осуществления перспективных научно-технических программ в национальном хозяйстве, подъёма отстающих в экономическом отношении регионов.

В современном мире бюджет превратился в мощный регулятор макроэкономики. Ныне в западных странах через бюджет перераспределяется от 1/3 до 1/2 ВВП. Возросшая регулирующая роль бюджета даёт основание рассматривать его в качестве финансового плана, который служит средством экономической стабильности.

## 6.5. БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ

Одним из острейших вопросов государственных финансов является проблема бюджетного дефицита и государственного долга. Дефицит бюджета и величина государственного долга – это термометры состояния здоровья экономики. Поэтому данной проблеме уделяется значительное внимание со стороны как государства, так и населения.

**Бюджетный дефицит** – это та сумма, на которую в данном году расходы бюджета превосходят его доходы. Бюджетный дефицит отражает определённые изменения в процессе воспроизводства и фиксирует результат этих изменений. Источниками покрытия бюджетного дефицита являются государственные займы и эмиссия бумажных денег.

**Государственный долг** – это сумма накопленных в стране за определённое время бюджетных дефицитов за вычетом имеющихся за то же время положительных сальдо (профицитов) бюджетов. Различают государственный долг внешний и внутренний.

**Внешний государственный долг**, т.е. долг иностранным государствам, организациям и лицам, ложится на страну наибольшим бременем, так как она вынуждена отдавать ценные товары, оказывать определённые услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг. Надо помнить и то, что кредитор обычно диктует те или иные условия, после выполнения которых и предоставляется кредит.

**Внутренний долг государства** вызывает, прежде всего, перераспределение доходов среди населения внутри страны. Выплаты государственного внутреннего долга приводят к тому, что деньги из карманов менее обеспеченных слоёв переходят к более обеспеченным, так как обычно именно последние являются держателями государственных облигаций. Не менее опасно и другое последствие: подняв ставки налогов (как средство выплаты государственного долга), можно снизить интерес к вложению средств в новые рискованные предприятия, сферу НИОКР и т.д., а также усилить социальную напряжённость в обществе.

Бюджетный дефицит и государственный долг тесно связаны. Во-первых, государственные займы – важнейший источник покрытия бюджетного дефицита. Во-вторых, определить, насколько опасен дефицит бюджета, невозможно без анализа величины государственного долга.

Следует отметить, что бездефицитность бюджета вовсе не отражает здоровье экономики. Надо чётко представлять, какие процессы протекают внутри воспроизводственного цикла.

**Рост государственного долга** влечёт за собой следующие последствия.

**Во-первых**, выплата процентов по государственному долгу увеличивает неравенство в доходах, поскольку значительная часть государственных обязательств сконцентрирована у

наиболее состоятельной части населения. Следовательно, кто владеет облигациями, станет ещё богаче.

**Во-вторых**, повышение налогов с целью выплаты процентов по государственному долгу или его уменьшению может подорвать действие экономических стимулов.

**В-третьих**, существование внешнего долга предполагает передачу части созданного продукта за рубеж.

**В-четвёртых**, когда правительство берёт займ на рынке капиталов для погашения долга или уплаты процентов по государственному долгу, это приводит к увеличению ставки процента на капитал. Но рост процентной ставки обуславливает сокращение инвестиций.

Можно отметить ещё и чисто психологический аспект: с ростом государственного долга отмечается нарастание чувства неуверенности населения страны в завтрашнем дне.

## 6.6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Любому государству для выполнения своих функций необходимы фонды денежных средств. Источником этих финансовых ресурсов могут быть только средства, которые правительство собирает со своих подданных (в виде физических и юридических лиц). Эти обязательные сборы, осуществляемые государством, и есть налоги.

**Налог** – обязательный платёж, взимаемый государством с физических и юридических лиц в законодательном порядке, в установленной форме и в установленные сроки. Налоги выражают обязанность всех юридических и физических лиц, получающих доходы, участвовать в формировании государственных финансовых ресурсов. Поэтому налоги выступают важнейшим звеном финансовой политики государства.

Являясь фактором перераспределения национального дохода, **налоги призваны:**

- гасить возникшие сбои в системе распределения;
- заинтересовывать (или не заинтересовывать) граждан в развитии той или иной формы деятельности.

Сколько веков существует государство, столько же существуют и налоги, и столько же экономическая теория ищет принципы оптимального налогообложения.

**Смит А. сформулировал четыре основополагающих принципа налогообложения**, желательных в любой экономической системе.

1. Подданные государства должны участвовать в содержании правительства соответственно доходу, каким они пользуются под покровительством и защитой государства. Соблюдение этого положения или пренебрежение им приводит к так называемому равенству или неравенству налогообложения.

2. Налог, который обязывается уплачивать каждое отдельное лицо, должен быть точно определён (срок уплаты, способ платежа, сумма платежа).

3. Каждый налог должен взиматься в то время или тем способом, когда и как плательщику должно быть удобнее всего оплатить его.

4. Налоги должны превышать расходы на содержание армии чиновников по сбору этих налогов.

К настоящему времени сложились **два принципа (две концепции) налогообложения**.

**Первый принцип** – физические и юридические лица должны уплачивать налоги пропорционально тем выгодам, которые они получают от государства. Логично, что тот, кто получил выгоду от предлагаемых правительством товаров и услуг, должен платить налоги, необходимые для финансирования производства этих товаров и услуг. Например, тот, кто пользуется хорошими дорогами, должен оплачивать затраты на поддержание и ремонт этих дорог.

Но всеобщее применение этого принципа связано с определёнными трудностями. Например, в данном случае невозможно определить, какую личную выгоду и в каком размере получает каждый налогоплательщик от расходов государства на национальную оборону, здравоохранение, просвещение.

**Второй принцип** предполагает зависимость налога от размера получаемого дохода, т.е. физические и юридические лица, имеющие более высокие доходы, выплачивают и большие налоги, и наоборот.

Рациональность данного принципа заключается в том, что существует, естественно, разница между налогом, который взимается из расходов на потребление предметов роскоши, и налогом, который хотя бы даже в небольшой степени удерживается из расходов на предметы первой необходимости.

Дело в том, что потребители действуют всегда рационально, т.е. в первую очередь тратят свои доходы на товары и услуги первой необходимости, затем уже на не столь нужные товары.

Налоговая политика правительства строится в соответствии с социально-экономическим состоянием страны, в зависимости от взглядов правящей политической партии, от требований момента и потребности правительства в доходах.

Современная налоговая система использует оба принципа налогообложения в зависимости от экономической и социальной целесообразности.

## 6.7. НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА

**Налоговая система** – совокупность разных видов налогов, в построении и методах исчисления которых реализуются определённые принципы.

Налоговая система базируется на соответствующих законодательных актах государства, которыми устанавливаются конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяются элементы налога. К ним относятся:

**Субъект налога или налогоплательщик** – лицо, на которое законом возложена обязанность уплачивать налог. Однако через механизм цен налоговое бремя может перекладываться на другое лицо. Поэтому рассматривают и носителя налога – лицо, которое фактически уплачивает налог.

**Объект налога** – доход или имущество, с которого начисляется налог (зарботная плата, прибыль, ценные бумаги, недвижимое имущество, товары и т.д.).

**Источник дохода** – доход, за счёт которого уплачивается налог.

**Ставка налога** – важный элемент налога, определяющий величину налога на единицу обложения (денежная единица дохода, единица земельной площади, единица измерения товара и т.д.). Различают твёрдые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоговые ставки.

**Твёрдые ставки** устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения независимо от размера дохода (например, на тонну нефти, кубометр газа).

**Пропорциональные ставки** действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учёта дифференциации его величины (например, налог на заработную плату в размере 13 %).

**При прогрессивной ставке** налогообложения ставка налога повышается по мере возрастания дохода, и налогоплательщик выплачивает не только большую абсолютную сумму дохода, но и большую его долю.

**При регрессивной ставке налогообложения** ставка налога понижается по мере роста дохода. Регрессивный налог может приносить большую абсолютную сумму, а может и не приводить к росту абсолютной величины налога при увеличении дохода.

В общих чертах видно, что прогрессивные налоги – это те налоги, бремя которых наиболее сильно давит на лиц с большими доходами. Регрессивные налоги наиболее тяжело ударяют по физическим и юридическим лицам, обладающим незначительными доходами.

**По платёжеспособности налоги классифицируют на прямые и косвенные.**

**Прямые налоги** прямо взимаются с субъекта налога: подоходный налог с населения, налог на прибыль предприятий, налоги на имущество и наследство.

**Косвенные налоги** – это налоги на определённые товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене. Виды косвенных налогов: налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины.

Налоговая система РФ предусматривает введение большого количества местных налогов. В России местные органы управления получили права на установление 22-х видов налогов, поступления которых будут направлены в бюджеты соответствующих регионов. Среди них четыре общеобязательных. Кроме налога на имущество физических лиц, это земельный налог, регистрационный сбор и платежи за пользование природными ресурсами. Остальные 18 устанавливаются по мере необходимости, исходя из финансового положения данной территории и целей региональной политики.

## 6.8. КРИВАЯ ЛАФФЕРА

Налоги рассматриваются как один из важнейших факторов экономического роста и регулирования экономики. Снижение налогового бремени приводит к бурному росту предпринимательской и инвестиционной деятельности и наоборот. Американский экономист А. Лаффер установил математическую зависимость доходов бюджета от уровня налоговых ставок.

Графически так называемый «эффект Лаффера» отображается кривой, которая показывает зависимость поступающих в бюджет сумм налогов от ставок подоходного налога (рис. 6.1).

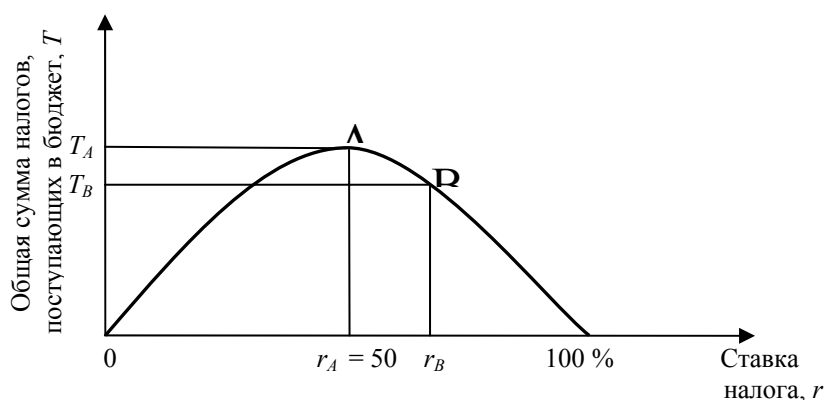


Рис. 6.1. Кривая Лаффера

На кривой Лаффера отмечают следующие критические точки:

- ставка налога равна нулю: поступлений в бюджет нет;
- ставка налога равна 100 %: поступлений в бюджет нет (в легальной экономике никто не работает, все уходит в «теневую экономику»).

При всех остальных значениях  $r$  налогоплательщики будут платить налоги, а государство их получать.

В точке A при значении  $r_A$  достигается максимум поступлений налогов в бюджет, а  $r_A$  считается оптимальным уровнем ставки налога;  $T_A$  – максимальная сумма налоговых поступлений в бюджет.

Если ставка налога будет увеличиваться по сравнению с  $r_A$ , то произойдёт не увеличение, а уменьшение суммы налоговых поступлений в бюджет, т.е. при  $r_B > r_A$ ,  $T_B < T_A$ , поскольку при больших ставках налога снижаются стимулы к трудовой и предпринимательской деятельности.

Суть «эффекта Лаффера» заключается в следующем: если экономика находится справа от точки A (например, в точке B), то уменьшение уровня налогообложения до оптимального ( $r_A$ ) в краткосрочный период приведёт к временному сокращению поступлений в бюджет, а в долгосрочном периоде – к их увеличению, поскольку возрастут стимулы к тру-

довой и предпринимательской деятельности, произойдёт переход предприятий из «теневой экономики» в легальную.

Иными словами, если ставки завышены, то подрываются стимулы к нововведениям, снижается экономическая активность, часть предпринимателей уходит в «теневую экономику».

Таким образом, сокращение налогов вызывает рост национального производства и совокупного дохода, что в свою очередь не только не уменьшает налоговые поступления в бюджет и не вызывает бюджетного дефицита, но при более низких ставках налогов обеспечивает рост поступлений в бюджет за счёт расширения налоговой базы (в соответствии с «эффектом Лаффера»).

## 6.9. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны называются **финансовой политикой**. Направления финансовой политики зависят от экономического состояния страны, решаемых социально-экономических и иных задач. Кризисное состояние экономики предопределяет финансовую политику, направленную, с одной стороны, на прекращение спада производства и на стимулирование производства, на мобилизацию финансовых ресурсов в целях их эффективного вложения в определенные отрасли экономики, а с другой стороны – на сдерживание социальных программ, сокращение расходов на оборону и т.п. Соответственно, при переходе экономики в другое состояние меняются и направления финансовой политики.

Правильность выбранной финансовой политики зависит от критической оценки сложившейся в стране экономической ситуации, соблюдения «золотого правила» экономической теории – при разработке прогнозов и рекомендаций оценивать экономическую ситуацию в стране такой, какая она есть на самом деле, а не такой, какой её хотелось бы видеть.

Финансовая политика охватывает комплекс инструментов, позволяющий осуществлять эффективное государственное регулирование экономики, и она складывается из двух взаимосвязанных направлений деятельности:

1. В области регулирования бюджета (бюджетной политики).
2. В области налогообложения и регулирования структуры государственных расходов с целью воздействия на экономику (фискальной политики).

## 6.10. БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

**Под бюджетной политикой государства** понимаются мероприятия государства по управлению доходами и расходами бюджета, а также бюджетным дефицитом.

В экономической теории известны две концепции бюджетной политики государства.

**Первая концепция бюджетной политики** основывается на том, что бюджет должен быть ежегодно сбалансирован. Однако такое состояние бюджета снижает эффективность фискальной политики государства. Допустим, экономика столкнулась с длительным периодом безработицы. Как следствие падают доходы населения, автоматически сокращаются налоговые поступления. Стремясь сбалансировать бюджет, правительство либо повышает ставки налогов, либо сокращает государственные расходы, либо использует сочетание этих двух мер. Однако эти мероприятия будут ещё больше сокращать совокупный спрос.

Стремление ежегодно балансировать бюджет может стимулировать и инфляцию. Например, в условиях инфляции при повышении денежных доходов населения автоматически увеличиваются налоговые поступления. Для предотвращения возможного профицита правительство либо снижает ставки налогов, либо увеличивает правительственные расходы, либо использует сочетание этих двух мер. Следствием этого будет усиление инфляции.

**Вторая концепция бюджетной политики** подразумевает сбалансированность бюджета не ежегодно, а в ходе экономического цикла. Это означает, что правительство осуществляет антициклическое воздействие и одновременно стремится сбалансировать бюджет. Так, чтобы противостоять спаду производства, правительство снижает налоги и увеличивает государственные расходы, т.е. сознательно идёт на временный дефицит бюджета. В ходе последующего подъёма правительство повышает налоги и снижает государственные расходы. Образувавшееся положительное сальдо бюджета используется на покрытие дефицита, возникшего в период спада. Таким образом, правительство проводит одновременно и антициклическую политику и балансирует бюджет за период в несколько лет, но не ежегодно.

Однако при реализации этой концепции возникает следующая проблема. Спады и подъёмы в экономическом цикле могут быть неодинаковыми по глубине и продолжительности. Например, длительный и глубокий спад может смениться коротким периодом подъёма. Появившийся в период спада дефицит бюджета не покроется небольшим положительным сальдо бюджета в период оживления экономики. Следовательно, будет иметь место циклический дефицит бюджета.

## 6.11. ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

**Фискальная политика государства** представляет собой систему регулирования, связанную с правительственными расходами и налогами.

**Под правительственными расходами понимаются** государственные закупки товаров и услуг. Это могут быть различные виды закупок (строительство за счёт бюджетных средств дорог, школ, медицинских учреждений, объектов культуры, закупки сельскохозяйственной продукции, внешнеторговые закупки, закупки военной техники и т.д.). Главный признак этих закупок состоит в том, что потребителем выступает государство. Государственные закупки разделяют на два вида: закупки для собственного потребления государства и закупки для регулирования рынка.

Государственные расходы играют значительную роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития, формировании нового качества экономического роста.

**Вторым важным инструментом фискальной политики являются налоги.**

Налоги – инструмент тонкий, и пользоваться ими нужно очень осторожно и продуманно, поскольку они выполняют не только фискальную функцию – по аккумуляции денежных средств в бюджет, но и распределительную, стимулирующую и контрольную функции. Высокие налоговые ставки ведут к тому, что работать много и хорошо зарабатывать становится невыгодно, а низкие налоговые ставки могут ударить по доходам бюджета. При правильном применении налогового инструмента он может принести немалую пользу, при ошибочном – непоправимый вред.

**Политика государственных расходов и налогов** является одним из важнейших инструментов государственного регулирования экономики, направленных на стабилизацию экономического развития. Государственные расходы и налоги оказывают прямое воздействие на уровень совокупных расходов, а следовательно, и на объём производства, и занятость населения.

## 6.12. ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РАСХОДОВ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС

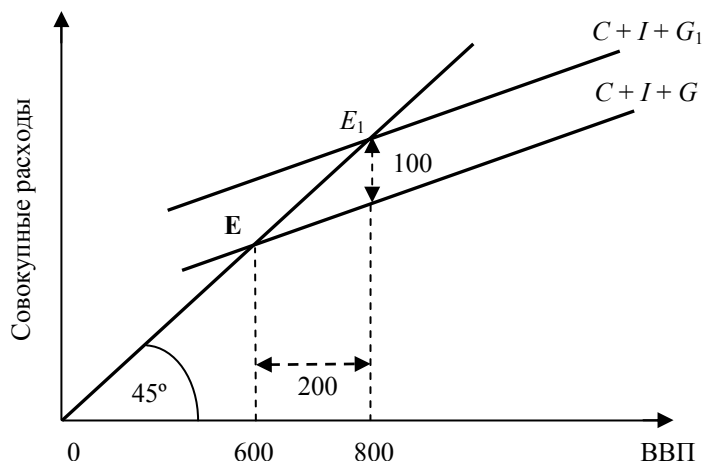
Государственные расходы увеличивают величину совокупных расходов на рынке и стимулируют рост совокупного спроса, а следовательно, и производство ВВП. В результате государственных закупок совокупный спрос возрастает на величину государственных расходов. И, наоборот, сокращение государственных расходов означает снижение совокупных расходов и сокращение производства ВВП.

Следовательно, государственные расходы оказывают непосредственное влияние на объёмы национального производства и занятость населения. Подобно инвестициям, они также

обладают мультипликационным эффектом. Мультипликатор государственных расходов ( $M_G$ ) показывает приращение ВВП в результате приращения государственных расходов:

$$M_G = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta G}, \text{ откуда } \Delta \text{ВВП} = M_G \Delta G.$$

Покажем суть этого мультипликационного эффекта графически на рис. 6.2.



**Рис. 6.2. Мультипликатор государственных расходов**

Предположим, что при данном уровне потребления, инвестиций и государственных расходов равновесное состояние макроэкономики достигалось в точке  $E$  при объеме ВВП = 600 млрд. р. Пусть объем государственных расходов вырос на 100 млрд. р. Следовательно, прямая  $C + I + G$  сдвинется вверх на 100 млрд. р. в положение прямой  $C + I + G_1$ . Теперь состояние равновесия будет достигаться в точке  $E_1$ , в которой ВВП составляет уже 800 млрд. р. Таким образом, приращение государственных расходов на 100 млрд. р. привело к увеличению ВВП на 200 млрд. р. Исходя из этого, можно сказать, что  $M_G$  равен 2. По сути дела,  $M_G$  по своей модели совпадает с мультипликатором инвестиций. И если исходить из того, что  $MPC = 1/2$ , то

$$M_G = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS} = 2.$$

### 6.13. ВОЗДЕЙСТВИЕ НАЛОГОВ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС

Рассмотрим, как воздействуют на совокупный спрос налоги – другая составляющая фискальной политики. Увеличение налоговых ставок ведёт к снижению реального чистого дохода, а следовательно, и к сокращению потребительских расходов населения, которое отразится на всей сумме совокупных расходов. Если размеры инвестиций и государственных расходов прежние, то снижение потребительских расходов вызовет сокращение ВВП и занятости.

Рост налогов вызывает снижение доходов населения. Но не весь доход идёт на потребление. Некоторая его часть поступает в сбережения. Если бы этого не происходило, тогда вся сумма налогов означала бы лишь вычет из потребления. Но поскольку располагаемый доход распадается на две части – потребление и сбережения, то, следовательно, **снижение дохода вызовет сокращение как потребления, так и сбережений.**

Предположим, что государство вводит налог, составляющий одну и ту же сумму при любом уровне ВВП. Пусть этот налог составляет 200 млрд. р. При  $MPC = 1/2$  потребление и сбережения сократятся на 100 млрд. р. каждый.

Рассмотрим графически, как влияет налог на функцию потребления (рис. 6.3).

Прямая  $C$  отражает такое состояние, при котором налог у населения равен нулю. Если налог составит 200 млрд. р., то, следовательно, доход населения сократится на эту же величину, что приведёт к снижению равновесной величины ВВП.

Данное положение выразится в сдвиге прямой  $C$  влево на 200 млрд. р. Но поскольку  $MPC = 1/2$ , то потребление сократится только на 100 млрд. р., что будет означать сдвиг прямой  $C$  вниз на 100 млрд. р.

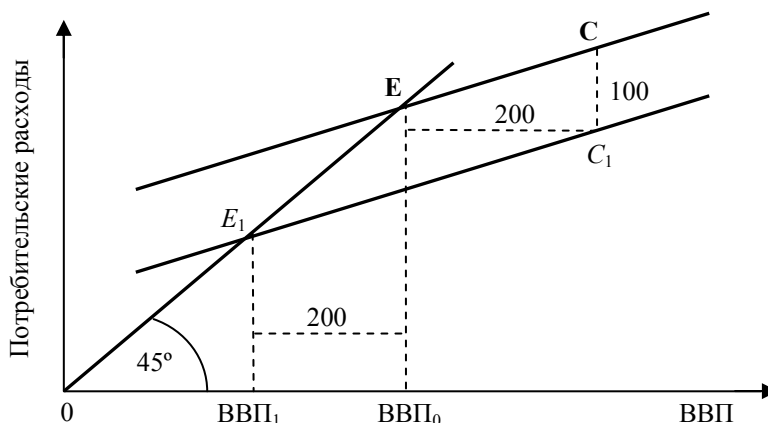


Рис. 6.3. Влияние налога на потребление

Рост налога, таким образом, вызывает снижение располагаемого дохода, а это ведёт к сокращению потребления и сбережений на каждом уровне ВВП. При этом размер сокращения потребления и сбережений определяется такими параметрами, как  $MPC$  и  $MPS$ . Чтобы узнать, насколько уменьшатся сбережения при росте налога, необходимо приращение налога умножить на  $MPS$  ( $\Delta T \cdot MPS$ ). Аналогично рассчитывается сокращение потребления ( $\Delta T \cdot MPC$ ).

Подобно инвестициям и государственным расходам, **налоги также приводят к мультипликационному эффекту**. Но в отличие от государственных расходов, которые оказывают более сильное давление на совокупные расходы, налоги гораздо меньше воздействуют на них. Это вытекает из того, что государственные расходы — одна из составляющих совокупных расходов, в то время как налоги — фактор, влияющий на одну из переменных — потребление. Итак, можно констатировать, что **налоговый мультипликатор** оказывает меньшее воздействие на уменьшение совокупного спроса, чем мультипликатор государственных расходов на его увеличение.

Рост налогов ведёт к сокращению ВВП. Для того чтобы компенсировать это падение, необходимо увеличить сумму государственных расходов.

Нетрудно заметить, что увеличение государственных расходов на 1 ден. ед. приведёт к сдвигу вверх прямой  $C + I + G$  на 1 ден. ед., а повышение налогов на 1 ден. ед. смещает прямую  $C + I + G$  вниз на  $1/2$  ден. ед., поскольку  $MPC = 1/2$ . Возникает следующее положение: налоги и государственные расходы оказывают разное влияние на совокупные расходы, ибо налоговый мультипликатор меньше мультипликатора государственных расходов. Формула выглядит так:  $M_T = MPC \cdot M_G$ .

#### 6.14. ДИСКРЕЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Фискальную политику в зависимости от механизмов её реагирования на изменение экономической ситуации подразделяют на два вида: дискреционную и недискреционную.

**Дискреционная фискальная политика** предусматривает сознательное манипулирование правительством налогами и государственными расходами с целью изменения реального объёма национального производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста. Другими словами, дискреционная политика — это сознательное регули-



рование правительством совокупного спроса. Её цель состоит в том, чтобы ликвидировать безработицу и инфляцию.

**Основными инструментами дискреционной политики являются:**

- государственная программа занятости или общественные работы;
- различные социальные программы или расходы на социальные нужды;
- изменение налоговых ставок.

В период спада на повестке дня возникает вопрос о стимулирующей фискальной политике, которая включает:

- 1) увеличение государственных расходов;
- 2) снижение налогов;
- 3) сочетание (1) и (2).

Для того чтобы регулирование совокупного спроса оказывало стабилизирующее воздействие, необходимо правильно выбрать время. Но в случае с дискреционной фискальной политикой добиться этого крайне трудно. Никто никогда не знает – растёт совокупный спрос в данный момент или падает. В экономике нет спидометра, который показывал бы её скорость развития. О том, что происходит с ВВП в текущем квартале, можно узнать лишь в начале следующего. Поэтому политика экономической стабилизации вынуждена полагаться на прогнозы. Однако и они не могут предсказать, когда принимаемые меры фискальной политики возымеют действие. Временной лаг между тем или иным мероприятием и его воздействием составляет, как правило, от нескольких месяцев до нескольких лет. Следовательно, дискреционная фискальная политика – это средство достижения экономической стабильности, которое применяется только тогда, когда подходящий момент для его применения уже миновал.

## 6.15. НЕДИСКРЕЦИОННАЯ ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Кроме дискреционной фискальной политики, предполагающей свободу выбора, есть и **автоматическая, недискреционная фискальная политика**, при которой необходимые изменения в уровне государственных расходов и налогов вводятся автоматически. Это так называемые автоматические, или встроенные стабилизаторы как, например, налоги. Налоговая система обеспечивает изъятие такого налога, который варьируется пропорционально величине ВВП. **Налоговые поступления увеличиваются по мере роста ВВП.** В частности, индивидуальный подоходный налог имеет прогрессивные ставки и с ростом ВВП даёт пропорциональный прирост налоговых поступлений. Более того, по мере роста ВВП и объёма закупок товаров и услуг увеличиваются поступления от налога на доходы предприятий. И аналогично возрастает величина налогов на заработную плату по мере того, как в ходе экономического подъёма создаются новые рабочие места. Напротив, в случае падения ВВП налоговые поступления от всех этих источников будут падать.

Следующим встроенным стабилизатором считаются **пособия по безработице и прочие социальные выплаты**. Как только человек потерял работу, он начинает получать выплаты из фонда пособий по безработице. Если он возвращается на работу, выплата пособия прекращается. Налоги, за счёт которых финансируются пособия по безработице, возрастают, когда занятость высока. Поэтому резервный фонд средств увеличивается в период бума. Наоборот, в период низкой занятости резервный фонд используется для выплаты доходов с целью поддержания потребления и смягчения экономического спада.

Другие типы пособий – такие, как **благотворительные выплаты вне рамок системы социального страхования**, по характеру своего автоматического антициклического действия также относятся к стабилизирующему типу.

**Программы помощи фермерам действуют подобно встроенным стабилизаторам.** Когда цены на фермерские продукты падают, правительство выплачивает деньги фермерам и закупает излишки продукции. Когда надвигается инфляция и цены растут, государственные склады выбрасывают товары на рынок.

Встроенная стабильность смягчает тяжесть экономических колебаний. Однако встроенные стабилизаторы не способны полностью скорректировать инфляцию и экономические спады. Они могут только уменьшить колебания ВВП приблизительно на треть. Поэтому, **чтобы поддержать полную стабильность, требуются дискреционные фискальные мероприятия** со стороны правительства, т.е. сознательные изменения налоговых ставок, налоговой структуры и величины государственных расходов.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что такое финансы и каковы их функции?
2. Что представляет собой финансовая система и какие звенья она в себя включает?
3. Какова роль в финансовой системе государственных социальных внебюджетных фондов?
4. Что понимается под бюджетной системой и бюджетным федерализмом?
5. С помощью каких инструментов осуществляется бюджетное регулирование?
6. Дайте характеристику государственного бюджета как экономической категории и как финансового плана.
7. Перечислите функции, которые выполняет государственный бюджет.
8. Какая роль в финансовой системе отводится государственному бюджету?
9. Почему дефицит бюджета и государственный долг называют термометрами состояния здоровья экономики?
10. Какие негативные последствия влечёт за собой государственный долг?
11. Как покрывается государственный долг?
12. Каковы сущность налога и принципы налогообложения?
13. Что такое налоговая система и какие элементы она включает в себя?
14. Как классифицируются налоги по платёжеспособности?
15. Что характеризует кривая Лаффера?
16. Что такое финансовая политика и из каких направлений деятельности она складывается?
17. Какие концепции бюджетной политики Вы знаете?
18. Охарактеризуйте фискальную политику государства?
19. Как воздействуют государственные расходы на совокупный спрос?
20. Какие особенности воздействия налогов на совокупный спрос?
21. Чем отличается дискреционная фискальная политика от недискреционной?

## Т е м а 7

### МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА

#### 7.1. СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ И ЕЁ ФОРМЫ

Инфляция – кризисное состояние денежной системы. Она относится к разряду тяжёлых и трудноизлечимых заболеваний экономики. От неё не застрахована ни одна страна.

Обычно **под инфляцией подразумевают любое повышение общего уровня цен при снижении покупательной способности денег**. Между тем инфляционный процесс гораздо сложнее и не сводится лишь к простому изменению соотношения между товарами и деньгами.

**Инфляция представляет собой денежное явление**. Более конкретно – обесценивание денег, происходящее из-за того, что в экономике их становится больше, чем нужно. Хейне П. отмечает, что изменяются не только цены товаров, но и измерители их ценности – деньги.

«Речь идет не об увеличении длины предмета, а об уменьшении масштаба линейки, используемой для измерения длины».

Инфляция или «вздутие» рассматривается как процесс обесценивания денег и соответственно роста цен, происходящий в результате переполнения каналов обращения денежной массы сверх необходимой для товарообмена.

**Выражается инфляция** в длительном общем неравновесии рынков в сторону спроса. Но не всякое неравновесие такого рода следует считать инфляционным. Непродолжительное превышение спроса над предложением сигнализирует только о работе механизма рынка и никакого отношения к инфляции не имеет. Когда неравновесие затягивается, превращаясь в характерную черту не одного – двух рынков, а сразу многих, можно говорить о развёртывании инфляционного процесса.

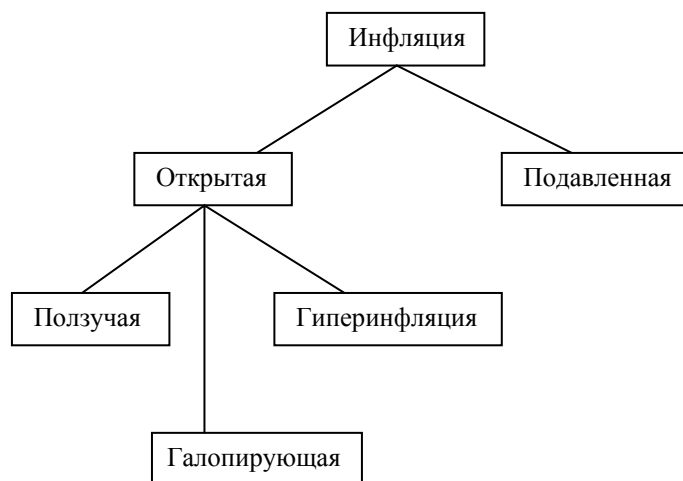
Постоянный рост цен составляет не единственный признак инфляции. Для циклической фазы подъёма тоже характерен рост цен. Однако в его составе лежит не инфляция, а расширение масштабов производства, обновление основного капитала. Инфляция может иметь место даже при стабильных ценах, если они сочетаются с хроническим отставанием предложения от спроса.

Таким образом, **инфляция – это такое обесценивание денег, которое сопровождается нарушением законов денежного обращения и утратой деньгами всех или части своих основных функций.** В крайнем своём проявлении инфляция приводит к утрате доверия к денежным знакам и возрождению натурального обмена.

В зависимости от того, какие формы принимает инфляционное неравновесие рынков, различают открытую и подавленную формы инфляции.

**Открытой инфляции свойственна общая тенденция к повышению цен,** измеряемая народнохозяйственным индексом цен. Отсюда следует, что открытая инфляция вполне совместима с замедлением роста цен или с периодическими снижениями их на отдельных товарных рынках. А поскольку это так, то получается, что открытая инфляция, серьезно деформируя механизм рынка, не нарушает его. Она излечима и лечится экономическими методами.

Открытая инфляция принимает различные формы: ползучую или умеренную (когда цены изменяются медленно, обычно до 10 % в год), галопирующую (когда рост приобретает стремительный характер) и, наконец, форму гиперинфляции (рост цен составляет более 1000 % в год), приводящей к полному расстройству денежного обращения.



**Рис. 7.1. Формы инфляции**

В условиях **подавленной инфляции** цены контролируются государством. Поэтому повышенный спрос на товары выражается в появлении разрыва между спросом и предложением. Так как государственная цена оказывается ниже равновесной, притупляются стимулы для

увеличения количества и повышения качества товаров. Следствием этого является возникновение дефицита.

Поскольку **обязательным признаком подавленной инфляции является административное регулирование цен**, постольку неизбежно разрушение рыночного механизма. Симптомы инфляции подавить таким путем можно, но вместе с инфляцией будет подавлена и сама рыночная система.

Подавленная инфляция снижает устойчивость денежной системы и подрывает доверие к деньгам. Она неизлечима, её можно сделать только **непрогрессирующей**.

Схематически формы инфляции представлены на рис. 7.1.

## 7.2. ПРИЧИНЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИИ

Среди основных причин инфляции можно выделить следующие.

1. Инфляция зарождается на денежном рынке. Именно в деформациях денежного обращения и следует искать её причины. Из-за неправильной денежной политики Центрального банка в результате дополнительной эмиссии в обращении появляется избыточная, не обеспеченная товарами масса денег. Положение усугубляется за счёт неверного регулирования банковского процента, трансформации краткосрочных денежных накоплений в долгосрочные кредиты, использование кредитных ресурсов для покрытия финансового дефицита госбюджета.

2. Современное денежное обращение осуществляется бумажными знаками, прервавшими всякую связь с золотом. В эпоху золотых денег их избыток преодолевался уходом золота из сферы обращения в сферу накопления. А вот бумажные деньги, которые являются только средством обращения, накапливать подобно золоту, бессмысленно. Но, в отличие от золотых денег, бумажным просто некуда уйти: сфера обращения – их единственная обитель.

3. Постоянный рост расходов государства, который обусловлен расширением масштабов госсектора, государственного регулирования экономики, проведения социальных программ. Милитаризация экономики усиливает напряжение в расходной части бюджета, деформирует воспроизводство. Военная промышленность вызывает на потребительском рынке чистый прирост спроса без соответствующего предложения.

4. С ростом открытости экономики увеличивается опасность импортируемой инфляции. В условиях неизменного курса валюты страны экономика испытывает воздействие внешнего повышения цен на ввозимые товары. Кроме каналов мировой торговли, инфляция может переноситься по каналам перемещения краткосрочных капиталов из одной страны в другую из-за национальных различий в уровнях банковского процента.

5. Возникновение крупных институтов частной власти – монополий и олигополий, получающих сверхприбыли за счёт сдерживания предложения и поддержания высокого уровня цен. Крупные финансово-промышленные группы занимаются лоббированием, препятствуя прохождению антимонопольных решений правительства. Олигополии и монополии являются основой роста цен, они не дают возможности срабатывать рыночному механизму, так как отсутствует конкуренция и препятствуют государственному антиинфляционному регулированию.

6. Неверные действия государства в сфере налогообложения. Когда ставки налога становятся высокими, предприниматели отвечают повышением цен. В результате тормозится объём продаж, а следовательно, и производства. Слишком большая ставка налогообложения высоких доходов создаёт предпосылки для искусственного повышения издержек, в том числе за счёт быстрого роста представительских расходов (высокие командировочные расходы и т.д.).

7. Усиление роли профсоюзов, добивающихся повышения заработной платы путём сокращения предложения труда (лоббирование законов о сокращении рабочего времени, ужесточение миграционного законодательства с целью защиты внутреннего рынка труда от ино-

странной рабочей силы). Повышение заработной платы, с одной стороны, увеличивает совокупный спрос, а с другой – издержки производства. И то, и другое является факторами роста цен.

8. Индексация денежных доходов населения становится фактором формирования избыточного платёжеспособного спроса.

9. Преобладание доли занятых в сфере услуг (сервисно-ориентированная экономика). Производительность труда в сфере услуг растёт медленнее, чем в производственном секторе, заработная плата – более высокими темпами. Это усиливает дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

Итак, **инфляция** – это проявление диспропорциональности в развитии общественного производства, которое обусловлено нарушением закона денежного обращения.

**Показатели инфляции** – это индексы цен, к числу которых следует отнести:

- индексы цен на потребительские товары;
- индексы цен производителей;
- индексы цен потребителей продукции и услуг производственного назначения;
- дефлятор ВВП.

**Индекс потребительских цен** измеряет изменение стоимости фиксированного набора основных потребительских товаров и услуг (потребительской корзины) и является главным показателем, характеризующим уровень инфляции в стране и её регионах.

**Индекс цен** производителей рассчитывается по фактическим ценам реализации продукции, отгружаемой на внутренний рынок без НДС, акцизов и других косвенных налогов, а также без транспортных и погрузочно-разгрузочных расходов.

Индекс цен на продукцию и услуги производственно-технического назначения включает, кроме цены производителей, транспортные расходы, косвенные налоги, оплату услуг торговых организаций и охватывает как отечественную продукцию, так и импортную, потребляемую отечественными предприятиями.

**Дефлятор ВВП** – уровень цен на товары и услуги, формирующие ВВП. Он используется для анализа динамики ВВП и рассчитывается как соотношение объёма ВВП текущего года в текущих ценах (номинального ВВП) и того же объёма в постоянных (сопоставимых) ценах базисного года (реального ВВП).

**Уровень инфляции** (темпы прироста цен) рассчитывается на основе индекса потребительских цен:

$$\text{Уровень инфляции} = \frac{\text{Индекс потребительских цен анализируемого года} - \text{Индекс потребительских цен базисного года}}{\text{Индекс потребительских цен}}$$

Инфляцию характеризуют также с использованием правила величины 70. Чтобы определить количество лет, необходимых для удвоения цен, число 70 делят на ежегодный уровень инфляции.

### 7.3. ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ИЗДЕРЖЕК

Различают два вида открытой инфляции: инфляцию спроса (инфляцию покупателей) и инфляцию издержек (инфляцию продавцов). В сущности, это две взаимосвязанные, но не равнозначные инфляции: одна – со стороны спроса (избыток денежных средств у покупателей), другая – со стороны предложения (рост производственных издержек).

**Инфляция спроса** – это вид инфляции, порождаемый избытком совокупного спроса, за которым не успевает предложение, а следовательно, и производство. Избыточный спрос приводит к росту цен.

Рост цен происходит и в том случае, когда государство для финансирования незапланированных мероприятий дополнительно выпускает бумажные деньги, не обеспеченные товарной массой.

Инфляция спроса имеет свои плюсы при низком темпе экономического роста и наличии недозагруженных мощностей. В этом случае подстегивание спроса служит стимулом активизации производства. При росте цен до 10 % население больше покупает, ибо в дальнейшем покупки обойдутся ещё дороже. Это стимулирует производителей увеличивать предложение, рынок быстрее насыщается.

Однако инфляционный рост цен может происходить и в условиях, когда спрос не растёт, а падает. В этом случае причину следует искать со стороны предложения. Это другой вид инфляции – **инфляция издержек**. Инфляция начинает раскручиваться в силу того, что растут издержки.

Издержки начинают расти по трём основным причинам:

1. В результате повышения заработной платы под давлением профсоюзов и требований рабочих.
2. В силу удорожания сырья и топлива (рост цен на импорт, изменение условий добычи, повышение транспортных расходов и т.п.).
3. Производители повышают цены путём сговора или используют своё монополистическое положение.

В отличие от инфляции спроса инфляция предложения обладает некоторыми предпосылками к самопогашению. Повышение цен в результате роста издержек ведёт к сокращению производства, а это неизбежно сопровождается обострением конкуренции, поиском средств, направляемых на совершенствование организации производства, снижение производственных и транзакционных издержек.

В реальной действительности выделить два вида инфляции довольно трудно. Инфляция, сочетающая элементы **инфляции спроса и инфляции издержек, называется структурной инфляцией**.

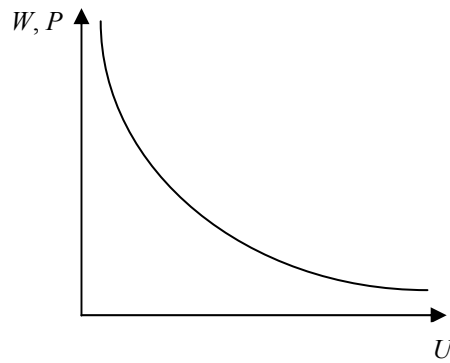
#### **7.4. СВЯЗЬ МЕЖДУ ИНФЛЯЦИЕЙ И БЕЗРАБОТИЦЕЙ. КРИВАЯ ФИЛЛИПСА**

В условиях депрессии, для которой характерно снижение цен, наблюдается рост безработицы. С наступлением подъёма происходит повышение спроса на товары, растут цены и уровень безработицы снижается. На наличие связи между уровнями цен, заработной платы и безработицы указывает кривая Филлипса.

Эта связь объясняется следующим. Как известно, уровень заработной платы и уровень занятости взаимосвязаны. С повышением заработной платы занятость растёт, а безработица снижается. Но повышение заработной платы означает рост издержек, а следовательно, и цен. Повышение же цен, как правило, означает снижение безработицы. Выходит, что инфляция выступает в качестве платы за сокращение безработицы.

Инфляция и безработица – два острых и взаимосвязанных явления. **Чем выше темпы инфляции, тем ниже уровень безработицы**, и наоборот. Это реальная, хотя и эмпирически установленная закономерность.

Анализируя данные более чем за 100 лет, О. Филлипс пришёл к выводу, что существует некий **естественный уровень безработицы** (6...7 %), при котором уровень заработной платы постоянен и её прирост равен нулю. Когда безработица снижается ниже естественного уровня, наблюдается более быстрый прирост заработной платы, и наоборот. В дальнейшем, используя тезис о сильной взаимосвязи между ростом зарплаты и ценами, данная закономерность была преобразована во взаимосвязь уровня безработицы и темпов роста цен (инфляции). Внешний вид кривой Филлипса показан на рис. 7.2.



**Рис. 7.2. Кривая Филлипа:**

$W$  – темп прироста номинальной заработной платы;  $U$  – уровень безработицы, %;  
 $P$  – уровень инфляции

На графике показана кривая, характеризующая функциональную связь инфляции и безработицы.

Практика показала, что кривая Филлипа применима для экономических ситуаций в краткосрочном периоде. В долгосрочном периоде даже низкий уровень занятости не спасает от роста инфляции.

На смену инфляционной кривой Филлипа **пришла теория естественного уровня безработицы**. Сущность этой теории состоит в том, что в долгосрочном периоде умеренный уровень инфляции возможен только при естественном уровне безработицы, который составляет 6...7 %.

При выработке экономической политики приходится выбирать: либо инфляция, либо безработица. Речь идёт о поиске наиболее приемлемого сочетания двух «зол».

## 7.5. АДАПТИВНЫЕ И РАЦИОНАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ

Кривая Филлипа показывает зависимость между ростом инфляции и сокращением безработицы. Меры по снижению уровня безработицы и стимулированию роста ВВП ведут к росту инфляции. Решить задачу сокращения инфляции также нельзя без повышения уровня безработицы.

Однако в развитых странах 70 – 80-е гг. XX столетия были отмечены одновременный рост инфляции и безработицы. Кривая Филлипа не даёт объяснений этому явлению.

Фридмен М. и Фелпс Э. объяснили это явление с помощью теории адаптивных ожиданий. Данная теория обосновывает кривую Филлипа наличием у экономических агентов инфляционных ожиданий, которые не совпадают с фактической инфляцией в будущем, т.е. неверных инфляционных ожиданиях. Фактический темп инфляции в следующем периоде каждый раз превышает планируемый правительством уровень инфляции. Пока у предпринимателей и рабочих сохраняется заниженная оценка инфляции, стимулирующая бюджетно-налоговая и денежная политика срабатывают, приводя в краткосрочном периоде к увеличению реального объёма выпуска продукции и снижению уровня безработицы.

В долгосрочном периоде экономические агенты обнаруживают, что рост товарных цен и ставок номинальной заработной платы был чисто инфляционным. Сравнив свою оценку инфляции с фактической, они начинают адаптироваться к новому более высокому её уровню. Работники, желая сохранить свою реальную заработную плату, требуют повышения её номинальной ставки. Предприниматели, осознав, что повышение цен не связано с расширением спроса на их продукцию, а издержки на заработную плату увеличились, сокращают выпуск до прежнего уровня, возвращая уровень безработицы к естественному уровню.

Выдвинутая Р. Лукасом теория рациональных ожиданий, основана на предположении, что экономические агенты прекрасно понимают, как функционирует экономика. Их инфля-

ционные ожидания рациональны и точно совпадают с фактической инфляцией в будущем. Когда правительство применяет стимулирующую бюджетно-налоговую или денежную политику, предприниматели уже знают, что увеличится не спрос на их продукцию, а повысится общий уровень цен в стране. Банкиры закладывают инфляционные ожидания в номинальную ставку процента, ухудшая условия кредита для заёмщиков. Рабочие не увеличивают предложение труда, так как предвидят, что ставка реальной заработной платы не изменится в следующем периоде. Стимулируемый правительством совокупный спрос не сопровождается ростом совокупного предложения.

Анализ долгосрочной кривой Филлипса в рамках теории адаптивных и рациональных ожиданий показывает, что попытки добиться расширения производства в условиях стимулирования совокупного спроса неизбежно ведут к высокой инфляции и серьёзным социально-экономическим последствиям.

Из теории адаптивных и рациональных ожиданий следует вывод: главным направлением действий государства должна стать стабилизация денежной массы в обращении. Её увеличение приводит к росту производства лишь до достижения экономикой «полной занятости», т.е. до достижения естественного уровня безработицы, а затем влечёт только рост цен.

## 7.6. ЦЕНА ИНФЛЯЦИИ. ИНФЛЯЦИОННЫЙ НАЛОГ. СЕНЬОРАЖ

Под **«ценой» инфляции** понимаются конечные результаты её воздействия на доходы общества в целом и его структурных звеньев, т.е. речь идёт о том, кому и на сколько повышение цен выгодно, а для кого оно разорительно.

Инфляция является неотъемлемым атрибутом рыночного хозяйства, оказывающим неоднозначное воздействие на экономику. На практике встречаются три основных варианта «цены» инфляции: позитивный (прирост доходов), нулевой и негативный (убыточный).

В результате инфляции растёт денежная масса. Некоторый рост денежной массы (до 10 % в год) создаёт стимул для увеличения объёма выпускаемой продукции, ускоряет платёжный оборот, способствует активации инвестиционных процессов, усиливает концентрацию производства.

Инфляция приносит доход государству. Эмиссия – привилегия государства. Когда правительство не решается увеличить прямые налоги для финансирования своих расходов, оно через центральный банк организует печатание денег, таким способом покрывая бюджетный дефицит.

Однако эмиссия уменьшает стоимость старых денег, имеющих на руках у населения. Такой своего рода налог на наличные деньги называется инфляционным налогом. Величина инфляционного налога равна произведению уровня инфляции на сумму денег, имеющих у населения

$$T_{и} = И \cdot М,$$

где  $T_{и}$  – величина инфляционного налога; И – уровень инфляции; М – сумма денег, имеющаяся в наличии у населения.

Совершенно очевидно, что реальные доходы населения уменьшаются на величину инфляционного налога. Налог на наличные деньги составляет существенную долю доходов государства.

Доход государства, получаемый в результате увеличения находящихся в обращении денег, называется сеньоражем. Он равен разности между суммой дополнительно выпущенных денег и затратами на их выпуск.

Большой выигрыш от роста цен получают монополии. Они регулярно создают искусственный дефицит, повышают цены товаров, вызывая тем самым дополнительный спрос.

Нулевой вариант – «автоматическая индексация» денежных доходов.



Однако в целом инфляция носит негативный характер. Она оказывает отрицательное воздействие на развитие хозяйственного процесса, на социальные условия и различные стороны общественной жизни.

## 7.7. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция оказывает на ход экономического развития целый комплекс негативных явлений.

1. Рост цен ведёт к обесцениванию неиспользованного капитала.
2. От инфляции проигрывают люди, предоставившие в кредит свои сбережения.
3. Инфляция снижает мотивы к трудовой деятельности, потому что подрывает возможности нормальной реализации заработков.
4. Высокие темпы инфляции приводят к «бегству» капиталов за границу.
5. Сокращается экспорт и увеличивается импорт, растёт дефицит платёжного баланса, нарушаются пропорции, усиливается дезорганизация экономики, разрушается общественное богатство.
6. Падает уровень жизни населения, обесцениваются личные сбережения, снижается текущее потребление.
7. Происходит быстрое социальное расслоение населения, углубление имущественного неравенства.
8. Возрастает неопределённость и неуверенность в будущем, повышается риск предпринимательской деятельности. Инвестиции перераспределяются с долгосрочных объектов на краткосрочные, приобретают спекулятивную направленность. Значительная часть капиталов покидает сферу производства и устремляется в сферу обращения и финансовый сектор экономики.
9. Инфляция препятствует выходу экономики из кризиса, растёт безработица и обостряются социальные проблемы.
10. Неравномерный рост цен усиливает диспропорции между отраслями народного хозяйства.
11. Инфляция ослабляет позиции властных структур. Снижается доверие к программам и мероприятиям, намечаемым и проводимым правительством. Реакция населения на ухудшение условий на потребительском рынке и в производстве принимает острые формы.
12. Неопределённость и непредсказуемость будущего развития экономики приводят к изменению экономических интересов населения, социальным конфликтам, личным и семейным трагедиям, росту преступности и падению нравственных устоев общества.

Таким образом, список отрицательных последствий инфляции очень длинный. И всё же главная беда заключается в том, что инфляция делает плохо управляемым народное хозяйство.

Неуклонное повышение цен ставит государство перед дилеммой: с одной стороны, населению, не причастному к возникновению инфляции, надо возместить убытки, с другой – компенсация убытков приведёт к тому, что на полную мощность заработает механизм инфляции издержек, а это вызовет новый скачок цен. Иными словами, если сегодня государство пожалеет потребителей и обойдётся с ними по справедливости, то завтра произойдёт очередное снижение их благосостояния.

Необходимо так организовать государственную антиинфляционную компенсацию, чтобы она меньше задевала денежные доходы населения. Здесь целесообразны компенсации в виде продовольственных и иных товаров. Что же касается людей с высокими доходами, им надо согласиться с небольшими потерями и поддержать проводимые правительством меры во избежание социальных конфликтов.

## 7.8. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Одним из сложных вопросов экономической политики является управление инфляцией. Способы управления неоднозначны и противоречивы по своим последствиям. Эти способы, с одной стороны, должны сдерживать инфляцию, а с другой – стимулировать производство, создавать условия для насыщения рынка товарами.

**Управление инфляцией предполагает** использование мер, сочетающих незначительный рост цен со стабилизацией доходов. Инструменты управления производством отличаются в зависимости от характера и уровня инфляции, особенностей хозяйственной обстановки, специфики хозяйственного механизма. В целом темпы инфляционного роста удаётся удерживать в довольно узких пределах.

Для антиинфляционного регулирования используются два типа экономической политики.

Первый тип направлен на сокращение бюджетного дефицита, ограничение денежной эмиссии. Темп прироста денежной массы регулируется в определённых пределах – в соответствии с темпом роста ВВП.

Второй тип предполагает регулирование цен и доходов, имеющее целью тесно увязать рост заработной платы с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен. Для сдерживания нежелательных явлений устанавливаются пределы повышения или замораживания заработной платы, ограничиваются выдачи кредитов и т.д.

Различные антиинфляционные компенсации и способы социальной защиты населения касаются не причин и механизма инфляции, а лишь её последствий. Поэтому антиинфляционными эти меры не являются. Неправомерно причислять к антиинфляционному регулированию административный контроль над ценами. Такая политика способна лишь на время, да и то не полностью, снять ценовые симптомы инфляции. Инфляция переводится в подавленное состояние и наносит экономике немалый ущерб. **Подавленную инфляцию победить нельзя, сопротивляться можно только открытой.** Подавленная инфляция переводится в режим открытой и только тогда используются способы антиинфляционного регулирования.

И в условиях открытой инфляции государство не в состоянии удержать над ней окончательную победу. **Цель государственной антиинфляционной политики заключается** в том, чтобы сделать инфляцию управляемой, а её уровень – достаточно умеренным.

Весь арсенал средств борьбы с инфляцией подразделяется на:

- антиинфляционную стратегию, предусматривающую долгосрочные цели и методы;
- антиинфляционную тактику, дающую результаты в пределах небольшого периода времени.

**Антиинфляционная стратегия** состоит в гашении инфляционных ожиданий, чтобы переломить психологию покупателей, избавить их от страха перед обесцениванием сбережений, предотвратить нагнетание текущего спроса, обусловленное неуклонным подорожанием товаров и услуг.

Инфляционные ожидания предотвратить можно при:

- всемерном укреплении механизма рыночной экономики (либерализация цен, пресечение фактов монополизма, стимулирование производства и продаж, поощрение малого бизнеса, ослабление таможенных ограничений и т.д.);
- существование правительства, придерживающегося курса на постоянное искоренение неуправляемой инфляции и пользующегося доверием большинства населения;
- введении жёстких лимитов на ежегодные приросты денежной массы. Этот показатель складывается из долгосрочного темпа роста реального производства и такого уровня инфляции, который правительство считает приемлемым и обязуется строго контролировать;

– сокращении бюджетного дефицита с перспективой его полной ликвидации. Для её решения можно идти двумя путями – увеличивать налоги или уменьшать государственные расходы. Предпочтительнее второй путь;

– сведении к минимуму воздействия на национальную экономику внешних инфляционных импульсов, особенно перемещение спекулятивных краткосрочных кредитов (капиталов);

– использовании повышения курса валюты. Оно вызывает снижение цен на товары и услуги, ввозимые из-за рубежа, следовательно, подталкивает вниз общий уровень цен.

Когда инфляционная ситуация становится нетерпимой, одними долгосрочными мерами не обойтись. Необходимо реализовать тактический потенциал антиинфляционного регулирования. Тактические методы не устраняют причины инфляции, а только на некоторое время снижают инфляционное напряжение. Сюда можно отнести приватизацию государственных предприятий, льготное налогообложение в целях расширения производства товаров и услуг, повышение нормы сбережений и т.п.

В запасе у государства есть и такой радикальный вариант, как денежная реформа конфискационного типа. Но эти действия ни имеют отношения к природе инфляции.

Как свидетельствует опыт, остановить инфляцию с помощью организационных мер почти невозможно. Для этого необходима структурная реформа, направленная на преодоление диспропорций в экономике.

Конкретные методы сдерживания инфляции зависят от правильного определения её характера и фактов, подстёгивающих раскручивание инфляционных процессов. Каждая инфляция специфична и предполагает применение таких мер, которые соответствуют её глубине и характеру. Поэтому и методы борьбы с инфляцией должны носить комплексный характер.

## 7.9. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Анализ рынка труда позволяет сформулировать понятие занятости и безработицы.

**Занятость** – это система отношений между людьми по поводу обеспечения рабочими местами и участия в хозяйственной деятельности. Она выступает как итоговый момент отношений распределения работников по родам деятельности и отражает соответствие предложения труда и спроса на труд. Занятость подразумевает участие в трудовой деятельности, включая учёбу, службу в армии, ведение домашнего хозяйства, уход за детьми и престарелыми. Иными словами, это общественно-полезная деятельность граждан, приносящая им заработок.

Соотношение между количеством трудоспособного населения и рабочих мест, а также соответствие рабочих мест возможностям работников их использования называют **уровнем занятости**.

Занятость бывает полной и неполной. **Полная занятость** означает полное обеспечение трудоспособного населения рабочими местами. **Неполная занятость** подразумевает возможность устроиться на работу на неполный рабочий день, на сезонный период. Неполная занятость служит источником безработицы.

Безработица может быть **добровольной** и существовать при наличии свободных рабочих мест, когда работника не устраивает уровень зарплаты, либо сам характер труда.

Безработица может быть и **вынужденной**. Она связана с установлением зарплаты выше точки рыночного равновесия, когда возникает разрыв между спросом на труд и его предложением.

Выделяют три формы безработицы:

1. **Фрикционная безработица** связана с региональными, профессиональными и возрастными перемещениями работников (переезд на новое место жительства, получение новой квалификации, учёба, уход за детьми и т.д.). По своему содержанию фрикционная безрабо-

тица может быть отнесена к добровольной. В принципе она неустранима в демократическом государстве, где нет принудительного труда и режима прописки.

2. **Структурная безработица** тесно связана с особенностями развития регионов и отраслей. При этом избыток труда в одних секторах экономики или регионах может сопровождаться его нехваткой в других. Структурные кризисы и структурная перестройка экономики увеличивают масштабы этой формы безработицы.

3. **Циклическая безработица** определяется изменением экономической конъюнктуры. Она снижается во время циклических подъёмов и увеличивается в периоды кризисов.

Фрикционная и структурная безработицы есть её **естественный уровень**. Другими словами, сумма фрикционной и структурной безработицы равна естественной безработице. Естественной потому, что такие формы безработицы, как фрикционная и структурная, не могут быть вообще устранены. Они естественны для рыночного хозяйства. Поэтому полная занятость – это отсутствие циклической безработицы, но наличие фрикционной и структурной, т.е. **естественной безработицы**.

Понятие естественного уровня безработицы очень важно для анализа проблем экономического роста и инфляции, так как существует определённая взаимосвязь между уровнем цен и уровнем безработицы. Стремление правительства понизить естественный уровень безработицы может привести к ускорению темпов инфляции. Главное здесь – какими методами государство снижает естественный уровень безработицы.

Более высокий уровень безработицы складывается в таких сегментах рынка труда, как молодёжь, женщины, национальные меньшинства. Прослеживается дискриминация по расовому признаку.

## 7.10. ЗАКОН ОУКЕНА И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Колебания уровня занятости находятся в зависимости от той стадии, которую проходит экономика. Так, на стадии подъёма занятость растёт, на стадии спада – резко сокращается.

В этой связи особое значение приобретает закономерность соотношения между производством и занятостью, выявленная американским экономистом А. Оукеном. Согласно закону Оукена, ежегодный прирост реального ВВП на уровне примерно 2,7 %, обусловленный ростом населения, накоплением капитала и техническим прогрессом, удерживает долю безработных на стабильном уровне. **Закон Оукена гласит:** каждые дополнительные два процента прироста ВВП уменьшают долю безработных на один процент. Сокращение ВВП соответственно ведёт к росту безработицы в таком же соотношении. Использование данной закономерности позволяет государственным органам правильно ориентироваться в инвестиционной политике, политике экономического роста с целью решения проблем занятости.

В результате безработицы общество несёт колоссальные социально-экономические потери. Когда люди остаются без работы, это означает, что производство сокращается по сравнению с имеющимися реальными возможностями. Вследствие этого усложняется решение проблемы повышения благосостояния населения.

Социальные издержки безработицы связаны прежде всего с утратой профессионального и человеческого общения, причастности к общему делу. Получаемый доход – это не просто и не только вознаграждение за труд, но и свидетельство значимости того, что люди заняты. Работа обеспечивает общественный статус, престиж, профессиональную пригодность, гордость. Кроме того, работа мобилизует человека, создаёт условия для правильного образа жизни.

Безработица – это не только снижение доходов, но и постепенная профессиональная деградация, ущемление достоинства человека. Безработный начинает испытывать чувство своей ненужности. Всё это ведёт к социальному расслоению общества и вызывает рост социаль-

ной напряжённости. Поэтому только социально ориентированная рыночная экономика, при которой государство активно поддерживает развитие конкуренции, способствует ослаблению конфликтов между наёмными работниками и работодателями, реализует обширные программы поддержки социально незащищённых слоёв населения, позволяет избежать социально-политических катаклизмов.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Что такое инфляция и как она измеряется?
2. В каких формах может протекать инфляция?
3. Как различают инфляцию в зависимости от её темпов роста?
4. Каковы причины инфляции?
5. Что такое дефлятор ВВП, как он рассчитывается и где используется?
6. Дайте характеристику инфляции спроса и инфляции издержек.
7. Что иллюстрирует кривая Филлипса?
8. Почему в модели кривой Филлипса различают краткосрочный и долгосрочный периоды?
9. Чему посвящена теория адаптивных ожиданий?
10. На чём основана теория рациональных ожиданий?
11. Какова цена инфляции?
12. Что такое инфляционный налог?
13. Какие позитивные функции выполняет инфляция?
14. Поясните основные негативные последствия инфляции.
15. Что такое занятость и безработица?
16. В каких формах существует безработица?
17. Объясните действие закона Оукена.
18. Каковы социально-экономические последствия безработицы?

## Т е м а 8

### РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

#### 8.1. РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ

Одной из важнейших проблем рыночной экономики является распределение доходов, которое неравномерно. От степени неравномерности распределения доходов зависит не только благосостояние населения, но и политическая стабильность общества.

**Доход** можно определить как общую сумму денег, зарабатываемых или получаемых в течение какого-либо периода (обычно за год).

Доходы членов общества выступают важнейшим показателем их благосостояния. Доход определяет материальную и духовную жизнь семьи, возможность отдыха, образования, поддержания здоровья. Именно в семье каждый человек ежедневно решает социально-экономические проблемы собственного благосостояния.

**Рыночное распределение доходов** предполагает одну справедливость: доходы всех владельцев факторов производства формируются на основе законов спроса и предложения, а также предельной производительности факторов. С этой точки зрения справедливым будет низкий доход лиц неквалифицированного труда, спрос на который невелик. Также справедливым будет высокий доход брокера, сумевшего предугадать динамику цен. **Рыночный ме-**

**ханизм никоим образом не даёт гарантированного уровня благосостояния.** Всякий, кто желает работать, зарабатывает в соответствии с тем продуктом, который он создаёт.

Но в реальной жизни распределение доходов осуществляется не только в результате свободной игры рыночных сил, но и на основе государственного регулирования различных потоков доходов путём их перераспределения.

Понятие «доход» представляет собой показатель вновь созданной стоимости как превышение стоимости произведённого продукта над затратами на его производство, а также как долю каждого класса, социальной группы или отдельного индивида в произведённом продукте и присвоенную им. Среди факторов, оказывающих непосредственное влияние на величину доходов населения, кроме размеров самой заработной платы, выступает динамика розничных цен, степень насыщенности потребительского рынка товарами и др.

Для оценки уровня и динамики доходов населения используются показатели номинального, располагаемого и реального дохода.

**Номинальный доход** – количество денег, полученное отдельными лицами в течение определённого периода. В номинальный доход включают заработную плату, дивиденды, проценты, а также наличные трансфертные платежи, такие как пособия по социальному обеспечению и по безработице. Сюда же следует отнести также предоставление товаров и услуг по ряду правительственных программ, субсидии на оплату жилья и продовольственных талонов, помощь на образование, доходы от увеличения стоимости акций, облигаций, недвижимого имущества.

**Располагаемый доход** – это доход, который может быть использован на личное потребление и личные сбережения. Располагаемый доход меньше номинального дохода на сумму налогов и обязательных платежей.

**Реальный доход** представляет собой количество товаров и услуг, которое можно купить на располагаемый доход в течение определённого периода, т.е. с поправкой на изменение уровня цен.

Номинальные денежные доходы населения формируются из различных источников, основными из которых являются: факторные доходы; денежные поступления по линии государственных программ помощи в виде выплат и льгот; поступления из финансовой системы (из банков, сберкасс, страховых учреждений); прочие денежные поступления.

Средства, получаемые населением, работающим по найму, составляют решающую часть доходов этой группы населения (заработная плата, доходы от собственного хозяйства).

Существенное влияние на формирование доходов населения оказывают выплаты по программам государственной помощи (трансфертные платежи). За счёт этих источников осуществляются пенсионное обеспечение, содержание временно нетрудоспособных граждан, выплаты различного рода пособий (по уходу за детьми, медицинское обслуживание, малообеспеченным семьям на детей, по безработице).

Соотношение в доходах населения доли заработной платы и трансфертных выплат играет важную роль в формировании экономического поведения индивида, его трудовой мотивации.

При доминирующей роли заработной платы в формировании общей суммы доходов формируются такие качества, как предприимчивость, инициатива. В случае повышения роли выплат по линии государственных программ помощи происходит формирование пассивного отношения к производственной деятельности, психологии иждивенчества.

Денежные доходы населения, получаемые через финансово-кредитную систему, представляются в виде:

1. Выплат по государственному страхованию.
2. Банковских ссуд на индивидуальное жилищное строительство, хозяйственное обзаведение молодым семьям, членам потребительских товариществ (садовое строительство).
3. Процентов по вкладам в сберегательных кассах, начисляемых по итогам года.
4. Доходов от увеличения стоимости акций, облигаций, выигрышей и погашения по займам.

5. Выигрышей по лотереям.
6. Временно свободных средств, образующихся в результате покупки товаров в кредит.
7. Выплат различного рода компенсаций (увечья, ущерб).

Прочие денежные поступления включают выручку населения от продажи вещей через комиссионные и скупочные магазины и др.

От уровня доходов зависит качество потребления, возможности потребительских расходов населения. Доходы подразделяют на низкие, средние, выше среднего и крупные. Получатели различных доходов принадлежат к разным социальным группам. Это семьи: нищие, бедные, малообеспеченные, состоятельные, богатые, сверхбогатые. Все они резко различаются по направлению расходов.

Конечной целью функционирования национальной экономики является создание условий для нормальной жизнедеятельности человека и достижения определённого уровня жизни.

Для нормальной жизнедеятельности необходимы приемлемые условия труда, полноценное образование, доступное здравоохранение, качество питания, жилья и т.п. Степень удовлетворения потребностей людей зависит как от индивидуальных, так и семейных доходов.

**Уровень жизни** – это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами или степень удовлетворения потребностей в этих благах.

ООН предложил комбинированный показатель качества жизни. **Качество жизни** – это обобщающий социально-экономический показатель, включающий в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг, но и удовлетворение духовных потребностей, состояние здравоохранения, средняя продолжительность жизни, уровень образования, условия среды, окружающей человека, уровень занятости населения, платёжеспособность населения, доступ к политической жизни, морально-психологический климат, душевный комфорт. С учётом возросших социальных требований к определению уровня и качества жизни с 1990 г. введен показатель – индекс человеческого развития (ИЧР). К основным показателям, определяющим ИЧР, относятся:

- реальный ВВП на душу населения;
- ожидаемая продолжительность жизни;
- уровень образования.

Для определения динамики уровня жизни используются законодательно закреплённые нормативы, являющиеся системой социальных гарантий населению. Среди них прожиточный минимум, минимальная потребительская корзина, минимальная заработная плата и др.

**Прожиточный минимум** отражает уровень дохода, который должен обеспечить потребление минимального набора благ и услуг, необходимых для поддержания жизнедеятельности человека в соответствии с уровнем развития экономики. Он берёт на себя роль социального норматива, с помощью которого регулируются социальные выплаты, оценивается уровень жизни населения.

С прожиточным минимумом тесно связан показатель минимального размера оплаты труда (МРОТ), выполняющий роль социального норматива для каждого индивида общества. МРОТ – это оплата менее квалифицированного, простого труда.

**Минимальная потребительская корзина** – это совокупность минимальных норм потребления определённого набора продуктов питания и услуг. Её стоимость определяет нижнюю границу стоимости жизни в стране.

Прожиточный минимум и потребительская корзина представляют собой две стороны одного и того же минимума средств, необходимых человеку для жизни. Разница состоит в том, что «корзина» выражает натуральную сторону предметов и услуг, а прожиточный минимум – их стоимостную оценку.

## 8.2. СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ РАВЕНСТВО

**Под социальной справедливостью** следует понимать обеспечение работой каждого трудоспособного, получение достойной заработной платы, социальное обеспечение инвалидов и детей без родителей, свободный доступ граждан к образованию, здравоохранению, культуре, спорту и т.д.

В рыночной экономике конкуренция заставляет предпринимателя направлять свои усилия на удовлетворение запросов общества. Но она отнюдь не препятствует обогащению удачливого предпринимателя, если он верно улавливает требования рынка. Это создаёт сильную мотивацию предпринимательской деятельности, способствует прогрессу экономики. Но одновременно тем самым рыночная система поощряет социальную несправедливость общества.

В руках собственников ресурсов происходит сосредоточение экономической власти. Напротив, значительная часть населения лишена собственности на производственные ресурсы, что порождает её экономическую зависимость. Неслучайно в обществе одни выступают как работодатели, а другие – как наёмные работники. Происходит дифференциация доходов, имущественное расслоение, обогащение одних и обнищание других. Другими словами, автоматически сама по себе рыночная система не обеспечивает социальной справедливости.

Возможности реализации принципа социальной справедливости в каждой стране на определённом этапе её развития определяются фактическим состоянием экономики.

Социальная справедливость может быть достигнута только при высоких темпах экономического роста, создающего финансовые возможности решения социальных проблем не только государством, но и другими субъектами.

Высокий уровень социально-экономического развития страны, устойчивые темпы экономического роста, система распределения и перераспределения доходов, поддержание на минимально приемлемом для человека уровне жизни неработоспособного населения – необходимые условия для достижения принципа социальной справедливости.

Наряду с понятием социальной справедливости существует и понятие социального равенства.

**Социальное равенство** – это создание относительно равных условий для всестороннего развития каждого человека и его способностей к труду, поддержание предельно допустимых различий в доходах населения, равная ответственность всех граждан перед законами страны, независимо от личного богатства и занимаемой должности. Реализация принципа социального равенства отвечает экономическим интересам как каждого человека, так и общества в целом. Создавая условия для нормального развития каждого человека, государство умножает экономическую отдачу всего населения страны и увеличивает за счёт этого социальные вложения в каждого человека.

Социальная функция рыночной экономики является ограниченной, что требует её расширения на макроуровне социальной деятельностью государства, а на микроуровне – социальной деятельностью других экономических субъектов (предприятий и организаций), различных негосударственных организаций (профсоюзов, фондов, а также общественных, религиозных и благотворительных организаций).

Рыночная экономика деформирует принципы социальной справедливости и социального равенства.



### 8.3. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ. КРИВАЯ ЛОРЕНЦА. КОЭФФИЦИЕНТ ДЖИНИ

Какая бы система распределения ни была справедливой, в любом современном обществе неизбежно неравенство доходов населения. Различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого называются **дифференциацией доходов**.

**Общество с рациональной и относительно равномерной дифференциацией доходов** наиболее стабильно за счёт многочисленного среднего класса, имеет социальную мобильность, сильные стимулы к социальному продвижению и профессиональному росту.

**Общество с резкой дифференциацией доходов** крайних полюсных групп населения отличается социальной неустойчивостью, отсутствием стимулов к профессиональному росту, значительной криминогенностью социальных отношений.

Для количественной оценки дифференциации доходов применяются различные показатели.

В экономической теории используется **кривая Лоренца** как показатель, отражающий неравномерность распределения совокупного дохода общества между различными группами населения (рис. 8.1).

Теоретическая возможность абсолютно равного распределения дохода представлена биссектрисой. Она указывает на то, что данный процент семей получает соответствующий процент дохода. Это значит, что если 20 % всех семей получают 20 % от всего дохода, 40 % – 40 %, а 60 % – 60 % и т.д., то соответствующие точки будут расположены на биссектрисе. Такое идеальное расположение доходов разрушает систему мотивации к труду у работников и предпринимателей, снижает эффективность производства. В реальной действительности доходы распределяются неравномерно, причём, как правило меньшей доле населения принадлежит большая часть доходов страны. Фактическое распределение доходов показывает кривая Лоренца *ОАБСДЕ*. Чем дальше располагается кривая Лоренца от биссектрисы, тем выше степень неравенства в распределении доходов.

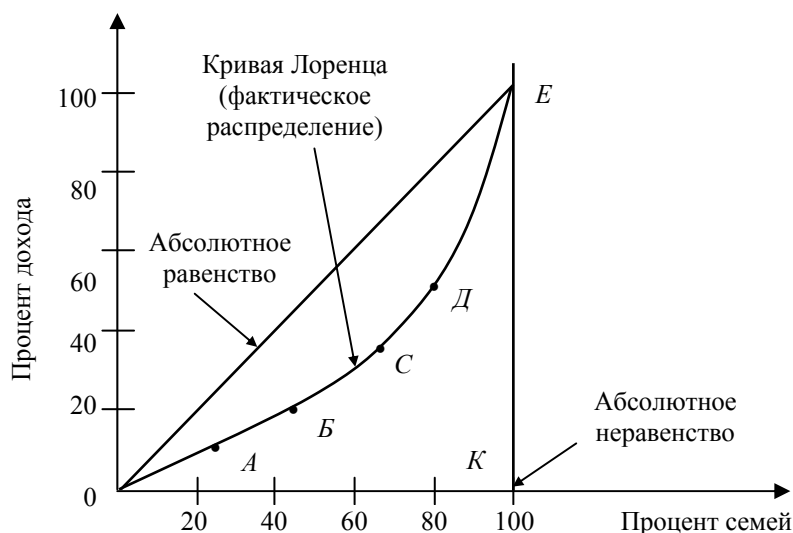


Рис. 8.1. Кривая Лоренца

Ещё одним показателем, используемым для определения степени дифференциации доходов, является **коэффициент Джини**.

Коэффициент Джини исчисляется делением площади *ОАБСДЕ* на площадь прямоугольника *ОКЕ*. Чем больше площадь фигуры *ОАБСДЕ*, тем больше величина коэффициента Джини, тем выше степень неравенства в доходах. Величина коэффициента Джини колеблется от 0 до 1. Однако она никогда не может достигнуть этих величин, поскольку «0» – это абсолютное равенство, а «1» – абсолютное неравенство.

Кривую Лоренца можно использовать для сравнения распределения в различные периоды времени, или в разных странах, или между различными группами.

Какова же оптимальная степень неравенства? Это самый важный вопрос в определении стратегии, касающейся неравенства доходов. Общепринятого ответа на этот вопрос нет, поскольку есть аргументы «за» и «против» усиления равенства.

Основной аргумент в пользу равного распределения дохода состоит в том, что равенство дохода необходимо для максимизации удовлетворения нужд потребителя. Главный контраргумент заключается в том, что равенство доходов подрывает стимулы к трудовой деятельности, к инвестициям, к риску и тем самым уменьшает объём распределяемого дохода.

В настоящее время почти во всех развитых странах сложившееся в соотношении между доходами бедных и богатых слоев общества не превышает 1 : 10.

#### **8.4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ**

Порождаемое рыночной системой распределение доходов несправедливо в том смысле, что не гарантирует каждому человеку доход, обеспечивающий ему достойную жизнь независимо от итогов экономической деятельности, а потому оно неприемлемо. Возникает необходимость вмешательства государства в перераспределение доходов. Принимая на себя ответственность за соблюдение права человека на достойную жизнь, оно организует соответствующее перераспределение доходов.

Государственная политика перераспределения доходов направлена на решение двух главных задач: оказание помощи наиболее уязвимым слоям населения через систему социального обеспечения и нейтрализацию инфляционного обесценения доходов и сбережений населения.

Данная политика заключается в перераспределении доходов через госбюджет путём дифференцированного налогообложения различных групп получателей дохода и социальных выплат. При этом значительная доля национального дохода переходит от слоёв населения с высокими доходами к слоям населения с низкими доходами.

Ныне все развитые страны создали системы социальной поддержки малоимущих. Особая роль в системе социальной поддержки бедных отводится трансфертам. **Социальные трансферты** – это система денежных или натуральных выплат населению, не связанных с его участием в экономической деятельности, а также поддержания внутреннего спроса.

Государство, организуя через бюджет перераспределение доходов, решает проблему повышения доходов малоимущих слоёв населения, создаёт условия для нормального воспроизводства рабочей силы, способствует ослаблению социальной напряжённости и т.д. Степень воздействия государства на процесс перераспределения доходов измеряется объёмом расходов на социальные цели за счёт бюджетов различных уровней, а также ставкой налогообложения доходов.

Возможности государства в перераспределении доходов ограничены бюджетными поступлениями. Нарастивание социальных расходов сверх налоговых поступлений ведёт к росту бюджетного дефицита и инфляции. Чрезмерные социальные расходы госбюджета требуют повышения ставок налогов, способных подорвать рыночные стимулы.

**Механизм социальных трансфертов** включает изъятие в форме налогов части доходов у высокодоходных слоёв населения и выплату пособий наиболее нуждающимся и инвалидам, а также пособий по безработице. Государство перераспределяет доходы также путём изменения цен (фермерам) и введением минимальной ставки заработной платы.

Государство вмешивается и в **первичное распределение денежных доходов**, устанавливая верхний предел увеличения заработной платы. Политика доходов используется государством для сдерживания заработной платы в целях снижения издержек производства, повышения конкурентоспособности отечественной продукции, поощрения инвестирования, сдерживания инфляции.

Наиболее эффективным средством государственного регулирования заработной платы является **определение минимального размера оплаты труда (МРОТ)**. Именно исходя из МРОТ ведутся переговоры между предпринимателями и профсоюзами о заключении коллективных договоров, где оговариваются премии, доплаты и т.д.

Немаловажное значение имеет защита денежных доходов от инфляции. С этой целью применяется **индексация**, позволяющая частично возместить удорожание потребительских товаров и услуг. Однако индексация доходов отрицательно сказывается на стремлении к более напряжённому труду, а также не способствует проведению антиинфляционных мер.

Государство, требуя от предпринимателей выплачивать рабочим определённый минимум заработной платы, выдавая пособия по безработице, выделяя из бюджета средства на содержание многодетных семей, предоставляя бедным продовольственные талоны, услуги образования и здравоохранения, становится полноправным участником воспроизводства рабочей силы. Созданная им система переквалификации облегчает трудящимся поиск рабочих мест, сокращает время безработицы, а следовательно, способствует лучшему распределению ресурсов между секторами экономики. Получается, что государство во многом берёт на себя формирование предложения рабочей силы, старается сделать так, чтобы оно отвечало спросу, предъявляемому предпринимателями. Если налаживается воспроизводство рабочей силы, то становится более пропорциональным и весь процесс общественного воспроизводства.

Вторгаясь в сферу распределения доходов, и, соответственно, ослабляя степень социально-экономического неравенства, государство ни в коем случае не должно добиваться его полной ликвидации. Неравенство не только продукт рыночной системы, но и обязательное условие эффективного функционирования рынка. Только оно способно создать по-настоящему действенные мотивы к труду и инвестированию.

## **8.5. ГРАНИЦЫ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВА В ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ**

Государственное вмешательство в сферу распределения доходов имеет нижнюю и верхнюю границы.

Что касается нижней границы вмешательства государства в процесс распределения доходов, то она весьма подвижна. Сказываются потребительские стереотипы: порой люди предпочитают жить в бедности, довольствуясь малым, считают такие стандарты благосостояния «достойной жизнью» и в сущности не претендуют на бюджетные добавки к доходу. Многие зависят от текущего состояния экономики, демографической ситуации и иных обстоятельств.

Гораздо сложнее определить верхнюю допустимую границу участия государства в распределении доходов, ту предельную черту, через которую ему не следует переступить при любой модели рыночной экономики.

Прежде всего размеры социальных выплат должны быть обязательно согласованы с финансовыми возможностями государства. Совершенно недопустимо их безудержное наращивание за пределы налоговых поступлений и превращение в один из факторов бюджетного дефицита и инфляции. Если это всё же происходит, исчезает само содержание перераспределения, заменяемое чисто инфляционным повышением номинальных доходов. Едва ли выигрывают те, кто получает денежные добавки, ибо они будут быстро уничтожены непрерывным ростом цен.

Выполняя свои обязательства перед населением, государство должно действовать предельно осмотрительно, не допуская чрезмерного налогообложения, способного подорвать рыночные стимулы. Если государство желает побыстрее облагодетельствовать бедных, невзирая на реальные обстоятельства, то не исключены глубокие деформации механизма рынка, способного замедлить экономический рост, ускорить инфляцию и нанести ущерб всем, включая и тех, ради кого задумывалось само перераспределение доходов. Более того, когда непомерные социальные расходы влекут за собой повышенный уровень налогообложения,

даёт о себе знать нежелательный макроэкономический эффект – устойчивый дефицит сбережений. Действительно, если отнимать у потребителя возрастающую часть дохода, ему не остается ничего другого, кроме сокращения сбережений. А ведь именно сбережения образуют финансовую основу расширенного воспроизводства, делают возможным инвестиционный процесс.

Если доходы перераспределяются главным образом ради того, чтобы гарантировать права человека, то как же быть с распределением по труду? Получается, что распределение по труду вообще несовместимо с устройством рыночной экономики, поскольку в ней превалируют доходы, имеющие нетрудовое происхождение. Однако трудовая и нетрудовая составляющие дохода в рыночной экономике неразделимы и образуют главный побудительный мотив хозяйственной деятельности. Поэтому избавить рыночную экономику от нетрудовых доходов путём распределения по труду с помощью средств государственной политики безнадёжно и теоретически, и практически.

### **8.6. ПРОТИВОРЕЧИЕ МЕЖДУ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТЬЮ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ**

В связи с политикой перераспределения доходов экономисты рассматривают противоречие между социальной справедливостью и экономической эффективностью. Суть противоречия состоит в том, что стремление к большему равенству оборачивается потерями в экономической эффективности общественного производства.

Таким образом, существует опасность того, что экономические стимулы будут подорваны, производственная деятельность сократится и уменьшится объём распределяемого национального дохода. Следовательно, сам способ распределения общественного богатства влияет на размер создаваемого совокупного продукта. Кроме того, существуют потери в ходе процесса перераспределения доходов. Американский экономист **А. Оукен назвал проблему социальной помощи «дырявым ведром»**. Утечки связаны с дорогостоящей, бюрократической, неповоротливой системой управленческого аппарата. Часть пособий уходит в карманы высокооплачиваемых администраторов, консультантов и сотрудников различных налоговых и социальных служб. Подсчёты показывают, утечка из «дырявого ведра» составляет более половины суммы, взятой у состоятельных граждан для передачи её бедным. Такая потеря – очень высокая плата за равенство.

Кроме этого количество людей, относимых к категории бедных, возрастает в результате усилий государства по борьбе с бедностью. Дело в том, что **перераспределение доходов вообще и трансферты в частности меняют экономическое поведение людей**. Люди стараются так изменить своё поведение, чтобы получить социальный трансферт, а не так, чтобы повысить свои стимулы к труду при помощи государственной поддержки.

Таким образом, слишком глубокое неравенство в доходах подрывает стабильность общества, а выравнивание доходов – стимулы к труду и предпринимательству, а следовательно, и эффективность. Отсюда следует: **за большое равенство приходится платить снижением эффективности**. Поэтому самое сложное в осуществлении социальной политики государства – нахождение приемлемой платы за более равномерное распределение доходов.

### **8.7. КОМПРОМИСС ОБЩЕСТВА МЕЖДУ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РАВЕНСТВОМ**

Столкнувшись с проблемой существования бедности на фоне общего благополучия, все страны предпринимают меры для помощи малоимущим гражданам. Однако всё, что поступает к бедным, должно быть отнято у богатых. Это, без сомнений, является основной причиной сопротивления введению перераспределяющего налогообложения (прогрессивного налога).

Наиболее трудно достижимый идеал – это идеал равенства экономического результата. В идеальном обществе люди обладают одинаковым уровнем потребления независимо от того, умны они или глупы, энергичны или ленивы, удачливы или невезучи. «От каждого по способностям, каждому по потребностям» – вот основной принцип этой философии.

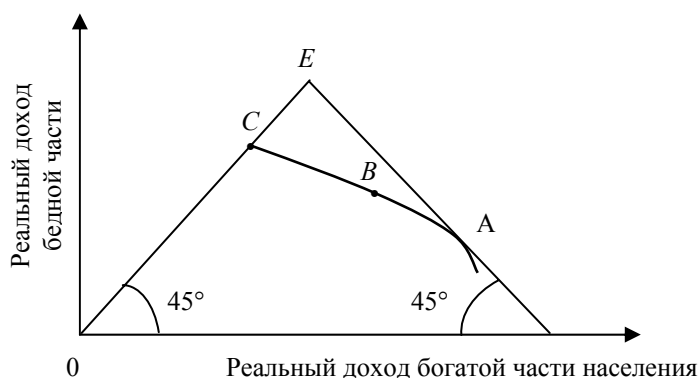
Сегодня даже самые радикальные социалисты осознают, что для того, чтобы экономика функционировала эффективно, необходимы различия в экономическом результате. Равенство результатов значительно затрудняло бы функционирование экономики.

Предпринимая меры по перераспределению дохода от богатых к бедным, государство может нанести вред экономической эффективности и снизить доступную для распределения величину национального дохода. Меры по перераспределению доходов, такие как прогрессивный подоходный налог, уменьшат реальный выпуск, снизив стимулы к труду и сбережениям. Поэтому, когда государство рассматривает политику распределения дохода, оно должно сравнивать выгоды от большего равенства с издержками, возникающими из-за снижения национального дохода (экономическими издержками перераспределения).

Данное утверждение проиллюстрируем с помощью кривой перераспределения дохода (рис. 8.2).

Данный график описывает доходы различных групп при действии государственных программ перераспределения дохода.

В точке *A*, или точке до введения программы перераспределения, нет ни налогов, ни трансфертных платежей, таким образом люди живут на свои рыночные доходы. В условиях конкурентной экономики точка *A* является эффективной и не требует никакой перераспределительной политики для того, чтобы максимизировать общий национальный доход. К сожалению, в точке *A* богатая часть населения получает гораздо больше денег, чем бедная. Государство может стремиться к установлению равенства с помощью введения налоговых и трансфертных программ, надеясь приблизиться к точке *E*, в которой доходы равны. Если подобные меры могут быть приняты без ущерба для национального выпуска, экономика будет двигаться по прямой линии от точки *A* к точке *E*. Угол наклона прямой *EA* равен  $45^\circ$ ; это отражает теоретическое предположение о том, что каждый доллар, взятый у богатого населения, увеличивает доход бедного населения ровно на один доллар. Вдоль всей прямой с наклоном  $45^\circ$  общий национальный доход является постоянным, а значит на него не влияют перераспределительные программы.



**Рис. 8.2. Кривая перераспределения дохода различных групп населения**

Если государство перераспределяет доход, вводя высокие налоги для самых богатых граждан, их сбережения и затраты труда могут уменьшиться или обрести иное неэффективное использование, что в результате снизит общую величину реального национального дохода.

Выходит, что из каждых 100 долларов, взятых у богатого в виде налога, лишь 50 долларов доходят до бедняка, а остальная часть уходит на бесполезные растраты или административные расходы. Перераспределение оказывается неэффективным: оно изображено с помощью кривой *ABC*. Здесь гипотетическая граница реального дохода отклоняется от линии с наклоном  $45^\circ$ , так как налоги и трансферты способствуют возникновению неэффективности.

Опыт показывает, что в некоторых случаях искажения, обусловленные государственным вмешательством, могут быть настолько большими, что **попытка помочь одному слою населения за счёт другого может привести к нанесению ущерба им обоим**. Или, в противном случае, действие, которое на первый взгляд приносит пользу богатым, в действительности может принести пользу всем и каждому.

## 8.8. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

**Под социальной политикой** понимают совокупность мер, направленных на удовлетворение государством социальных потребностей населения, поддержание приемлемого для страны уровня жизни, корректировку резких различий в доходах и потреблении населения, предоставление населению социальных услуг, обеспечение закреплённых в Конституции социальных гарантий.

Социальная и экономическая политика государства взаимосвязаны и взаимообусловлены. Эффективность социальной политики, масштабность и финансовые возможности её реализации определяются в основном эффективностью функционирования реального сектора экономики и уровнем экономического развития страны. Вместе с тем социальная политика оказывает огромное воздействие на эффективность развития национального хозяйства. Эффективность социальной политики зависит не только от экономического положения страны, но и от самого государства как основного субъекта, определяющего и реализующего эту политику.

В социальной политике государства составную часть представляет политика доходов, которая призвана сократить разрыв в доходах различных категорий населения, не подрывая при этом заинтересованности в труде, включая предпринимательскую деятельность.

Следующая составляющая деятельности государства связана с поддержкой на уровне хотя бы прожиточного минимума тех, кто не смог обеспечить себе лучшую жизнь, а также сокращением числа лиц, живущих за чертой бедности. В противном случае рост численности бедняков чреват социальными взрывами и нестабильностью в жизни общества. Сокращение численности бедняков – одна из основных задач социальной политики государства.

Необходимо также отметить, что различия в уровне потребления могут зависеть и от факторов, не относящихся к свойствам труда и его качества у самого работника. К таким факторам относятся: размер семьи, соотношение количества работающих и иждивенцев в семье, состояние здоровья, географические и климатические условия и т.д. Функция перераспределения государством ВВП в том, чтобы уменьшить эти различия и обеспечить более благоприятные для всех членов общества условия материальной жизни. Формой реализации такой цели выступает распределение продуктов и услуг, трансфертные выплаты, а также государственные программы по стабилизации доходов. Государственные программы стабилизации доходов имеют место в различных странах, но порядок их формирования различен.

Одна часть средств таких программ формируется через государственный бюджет и используется централизованно. Другая часть средств образуется за счёт прибыли предприятий и различных фондов.

Через каналы государственных программ помощи удовлетворяются потребности в воспитании новых членов общества, содержании престарелых и нетрудоспособных, обеспечении получения образования, сохранения здоровья.

Распределение средств по линии программ помощи осуществляется по трём направлениям.

Первое направление характеризуется тем, что часть поступлений, получаемых населением, находится в зависимости от труда.

Второе направление определяется тем, что проводимые выплаты не имеют связи с трудом работника, а в расчёт берётся размер потребностей, на удовлетворение которых эти выплаты направляются. Эти выплаты охватывают пособия на детей многодетным работникам, одиноким матерям, на специализированное лечение, дотации государства на содержание де-

тей в детских учреждениях, в школах-интернатах. Размер такой дотации зависит от количества детей и уровня доходов родителей.

Особенность третьего направления заключается в том, что основная их часть, выступающая в форме льгот и услуг, поступает населению в натуральной форме через соответствующие учреждения непромышленной сферы. Эта часть распределяемых средств формирует своего рода дополнительные доходы: они не проходят через бюджет семьи. Такие доходы распределяются без учёта меры труда и целиком определяются интересами и возможностями общества.

Выплаты по линии программ помощи призваны смягчить различия в уровне доходов, вызванные не различиями в труде, а причинами, стоящими вне самого процесса труда. Они также способствуют удовлетворению ряда потребностей, наиболее важных с точки зрения задач формирования способностей к труду, развития личности, достижения общеобразовательного и культурного уровня, доступного здравоохранения, пенсионного обеспечения.

Социальная политика государства включает также гармонизацию отношений между участниками рыночной экономики в форме социального партнёрства. Инструментом такого взаимодействия являются трёхсторонние комиссии с участием правительства, работодателей и профсоюзов. Эти комиссии ежегодно заключают соглашения, регулирующие динамику заработной платы и некоторых социальных выплат.

Соглашения о социальном партнёрстве регламентируют деятельность работодателей (своевременная выплата и индексация заработной платы, создание новых рабочих мест и т.д.) и наёмных работников (соблюдение технологической дисциплины и др.).

Однако чрезмерное вмешательство государства в перераспределительные процессы, выравнивание доходов ведёт, с одной стороны, к снижению деловой активности в обществе и сокращению эффективности производства в целом. С другой стороны, сокращение роли государства в регулировании доходов населения ведёт к росту дифференциации доходов, социальной напряжённости, обострению социальных конфликтов и в итоге к падению производства, снижению его эффективности. **Достижение оптимальных масштабов связано с разрешением противоречия между эффективностью и социальной справедливостью.** Конфликт между эффективностью и социальной справедливостью лежит в экономической и духовной сфере жизнедеятельности человека.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Дайте определение дохода. Поясните разницу между реальным и номинальным доходом.
2. Каковы источники и формы доходов населения?
3. Как Вы можете объяснить двойственную природу рынка: он не допускает равенства и в то же время ему чуждо излишнее неравенство?
4. Охарактеризуйте понятия «прожиточный минимум» и «потребительская корзина».
5. Возможно ли полное социальное равенство? Рационально оно или нет?
6. Для чего используется кривая Лоренца?
7. В чём заключается проблема социальной справедливости?
8. На основе какого коэффициента рассчитывается степень дифференциации доходов в обществе?
9. Каковы основные причины неравенства в доходах?
10. Какую роль играет государство в социальной защите населения?
11. Какой источник даёт возможность наиболее эффективно финансировать социальное обеспечение?
12. Покажите взаимосвязь экономического и социального развития.
13. Что такое социальное партнёрство?
14. В чём сущность социальной политики государства и каковы её основные направления?

15. По каким направлениям осуществляется распределение средств по линии государственных программ помощи?
16. Каковы границы вмешательства государства в перераспределительные процессы?
17. Как достигается компромисс общества между эффективностью и равенством?

## Т е м а 9

### ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

#### 9.1. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Мировая практика показала, что нет и не может быть эффективной рыночной экономики без активной регулирующей роли государства.

Государство вовлекается в рыночную экономику с целью поддержания экономической стабильности, макроэкономического равновесия, сглаживания циклических спадов и подъёмов в развитии экономики. Прежде всего государство способствует эффективной хозяйственной деятельности всех предпринимателей. Для этого оно повышает эффективность рыночного механизма. Кроме того, государство берёт на себя обеспечение правовой основы и социального климата, содействующих эффективному функционированию рыночной экономики.

Вмешательство государства в воспроизводственный процесс было характерно на всех этапах развития рыночной экономики. На более ранних этапах оно было минимальным и сводилось к обеспечению: финансового контроля за выявлением и учётом государственных доходов, расходованием бюджетных средств; охраны правопорядка и занятости; нормативных отношений с другими государствами; организации национальной обороны и т.п.

Однако по мере развития рынка появляется свойственная ему тенденция к монополизации. Ничем не ограниченное рыночное распределение приводит к резкой дифференциации доходов, к росту безработицы. Происходящие процессы не устраивают большинство населения и чреваты серьёзными социальными конфликтами. Постепенно приходит осознание того, что надежда только на рыночное саморегулирование может поставить под вопрос само существование экономической системы. Поэтому сегодня государство является необходимым и весомым субъектом любой экономики. Значительная роль отводится государству даже в тех странах, которые традиционно ориентируются на свободный рынок.

Теоретическое осознание роли государства в рыночной экономике связано с именем английского экономиста **Дж. Кейнса**. Он доказал невозможность самоисцеления экономики в период спада, необходимость государственной политики как средства, способного уравновешивать совокупный спрос и совокупное предложение, выводить экономику из кризисного состояния, содействовать её дальнейшей стабилизации.

Позиции Кейнса противостоят приверженцы старых принципов – неоконсерваторы. Они выступают за невмешательство государства в хозяйственную деятельность частных предприятий и утверждают, что система цен представляет собой механизм, способный обеспечивать общую сбалансированность хозяйства без управления из центра. Как считают неоконсерваторы, именно нормальный рыночный механизм в силах эффективно регулировать национальную экономику. Так, австрийский экономист А. Хайек отмечал, что государство должно выполнять лишь роль «**ночного сторожа**», не вмешиваясь в экономические процессы.

Заметим, что обе представленные модели регулирования национального хозяйства являются асимметричными. Критическое их сопоставление доказывает неполноценность как исключительно рыночного, так и только государственного хозяйственного механизма. Вместе с тем то, что отсутствует в одном механизме, в достаточной мере имеется в другом. Поэтому в целях улучшения управления национальным хозяйством разумнее всего



применять смешанный тип управления, где органически соединяются достоинства обоих хозяйственных механизмов.

Общепризнанным является тот факт, что экономическая эффективность в наибольшей степени достигается в условиях действия конкурентного рыночного механизма. **Цель государства в рыночной экономике не корректировать рыночный механизм, а создавать условия для его свободного функционирования.** Конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно регулирующее воздействие государства, и везде, где оно необходимо. Все экономисты сходятся в понимании того, что «невидимая рука» рынка должна дополняться видимой рукой государства.

**Таким образом, эффективность национальной экономики предполагает оптимальное сочетание рыночных и государственных регуляторов. Обе стороны – рынок и государство – существенны. По выражению П. Самуэльсона, «управлять экономикой в отсутствие того или другого все равно, что пытаться аплодировать одной рукой».**

Во всех странах с высокоразвитой экономикой наблюдаются общие основы смешанного типа управления. Границы смешанной системы управления определяются двумя крайними регуляторами: стихийно саморегулирующимся рынком и строго централизованным планово-государственным управлением.

Между тем в разных странах имеются свои варианты, различающиеся по:

- сферам действия рынка и государства;
- функциям государственного управления;
- формам и методам государственного вмешательства.

Нельзя абсолютизировать роль рынка, недооценивая роль государства. Вместе с тем нельзя преувеличивать и возможности современного государства, не признавая роль рыночной саморегуляции и стимулирования. Разумный синтез государственного регулирования и механизма рынка позволяет решать основные социально-экономические проблемы современного общества. Если государство пытается делать больше, чем ему отведено рыночной экономикой, то происходят губительные деформации рыночных процессов, падает эффективность производства. Тогда становится необходимым избавление экономики от чрезмерной государственной активности, проведение разгосударствления собственности. Масштабы вмешательства в экономику зависят от многих факторов как экономического порядка (уровень экономического развития, уровень экономической активности), так и национальной специфики (традиционная роль государства в обществе, социальный менталитет). Точно определить приемлемость того или другого невозможно. С уверенностью можно сказать, что вмешательство государства в рыночное хозяйство должно быть экономически оправданным и допустимым в таких масштабах, которые способствуют повышению экономической эффективности. В любом случае государственное вмешательство в хозяйственную жизнь должно быть ограничено и поэтому одна из основных задач рыночной экономики – добиться оптимума в соотношении государственного вмешательства и рыночной стихии. Перекос в ту или иную сторону неизбежно приводит к нежелательным негативным результатам.

Всякая эйфория рынка также недопустима, как и тотальное огосударствление хозяйства в целом. Поэтому поиск оптимальных пределов участия государства в рыночной экономике – проблема не национальная, а общемировая.

В современном мире экономическая роль государства неуклонно возрастает. Этот процесс находит отражение в количественном росте государственных расходов и в значительном расширении прямого регулирования экономики. Общие государственные расходы составляют сейчас значительную часть валового внутреннего продукта. Основными статьями расходов являются расходы на оборону, образование и здравоохранение. Увеличение коллективных расходов – это лишь одна сторона дела. Помимо участия в распределении национального продукта государство действует и в качестве самостоятельного хозяйствующего субъекта – это так называемый государственный сектор. В более традиционном для нас по-

нимании он представляет собой прежде всего совокупность государственных предприятий, продукция которых идёт опять же на коллективное государственное потребление. Работники государственного сектора ныне составляют заметную часть занятых. Однако следует иметь в виду, что «разбухание» государственного сектора таит в себе опасность подмены рыночного механизма государственным регулированием и ростом бюрократического аппарата. Большой проблемой является и эффективное функционирование государственного сектора, так как здесь возникают тенденции к снижению эффективности, качества и т.п. Это связано, с одной стороны, с меньшим давлением на государственные предприятия рыночных сил, а с другой – с поддержкой их государством.

**Государственное регулирование экономики** – это система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера стабилизации и приспособления экономики к изменяющимся условиям.

Существующая ныне система государственного регулирования экономики в условиях долгой эволюции представляет собой совокупность функций, методов и форм государства в данном процессе.

## 9.2. ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Роль государства в рыночной экономике проявляется через его функции. Деятельность государства направлена на достижение генеральной цели – повышения благосостояния человека, его нравственного и физического благополучия, максимальной правовой и социальной защищённости личности.

Экономические функции современного государства довольно многообразны и сложны. Каждая функция государства имеет предметно-политическую характеристику. Её содержание показывает, что является предметом деятельности государства и какие средства им используются для достижения той или иной цели.

Центральный вопрос государства – проблема разработки стратегии социально-экономического развития страны с чётким определением конечных целей, приоритетов и этапов. Государство инициирует разработку такой стратегии и несёт ответственность за её направленность и конкретную реализацию.

Одна из важнейших функций – стабилизация экономики и стимулирование сбалансированного экономического роста. Системой определённых мер в области бюджетной, денежно-кредитной и фискальной политики государство пытается преодолеть кризисные явления, спад производства, снизить инфляцию. В этих целях оно стимулирует совокупный спрос на товары и услуги, инвестиции, занятость, регулирует банковский процент и налоговые ставки. В общем государство для сглаживания циклических колебаний в период спада экономики проводит политику активизации всех хозяйственных процессов, а в период её подъёма стремится сдерживать деловую активность.

Особо следует выделить функцию обеспечения занятости. Это одна из наиболее острых проблем в современной рыночной системе. Известно, что рыночная экономика не обеспечивает полной занятости населения. В ней неизбежна вынужденная безработица (естественным считается её уровень до 6 %). Безработица не только серьёзная социальная проблема, но и недопроизведённый валовой национальный продукт, снижение потребительского спроса и налоговых поступлений, рост расходов государства на пособия. Поэтому государство стремится обеспечить полную занятость трудоспособного населения, регулирует рынок рабочей силы, для чего создаёт соответствующие службы занятости, организует новые рабочие места, переподготовку и переквалификацию рабочей силы и т.д.

В сферу деятельности государства входит и **регулирование цен**. Значимость данной функции велика, поскольку динамика и структура цен объективно отражают состояние экономики. В свою очередь, цены активно влияют на структуру хозяйства, инвестиционный процесс, устойчивость национальной валюты, социальную атмосферу. В связи с этим госу-

дарство обязано влиять на цены, используя различные методы воздействия, проводить определённую политику ценообразования. Например, в любой стране имеется множество товаров и услуг, цены на которые определяются государством: тарифы на железнодорожные перевозки, электроэнергию и др. Зачастую государство предоставляет ценовые субсидии, специальные доплаты производителям социально значимых товаров, устанавливает так называемые лимитные цены, определяя только их верхние границы.

Одной из основных функций государства является **обеспечение правовой базы деятельности хозяйствующих субъектов**. Государство в лице его органов разрабатывает и принимает законодательные акты, регулирующие экономическую деятельность в стране и ставящие экономических субъектов в равные условия. Оно определяет права и формы собственности, правила ведения предпринимательской деятельности, устанавливает условия заключения и выполнения контрактов, взаимоотношений профсоюзов и нанимателей, предупреждает злоупотребления, обеспечивает защиту потребителя. Для контроля за соблюдением законов создаются специальные органы, принимающие действенные меры к нарушителям.

В развитом рыночном хозяйстве правовая основа должна представлять собой целую систему взаимодополняющих, внутренне непротиворечивых законов, являющихся своеобразным кодексом государственного экономического регулирования.

Наконец, правовая основа должна быть и стабильной. Постоянные и существенные изменения в законодательстве оказывают дестабилизирующее воздействие на экономику, формируя у хозяйствующих субъектов чувство неуверенности в завтрашнем дне. Обеспечение правовой базы функционирования сложившейся рыночной экономики реализуется путём контроля за применением действующего хозяйственного законодательства и внесения в него частичных корректировок.

На этапе перехода к рыночным отношениям новая правовая база хозяйствования только формируется. Новое хозяйственное законодательство должно чётко определять права собственности и гарантии соблюдения контрактов, регламентировать деятельность развивающихся институтов рыночного хозяйства, содержать правовые основы антимонопольного регулирования. Создаются адекватные условиям рынка налоговое законодательство, система законов по защите прав потребителя и социальному обеспечению и т.д. Кроме того, требуется правовое обеспечение приватизации государственной собственности.

Однако новое хозяйственное право, создаваемое в сжатые сроки на начальном этапе перехода к рынку, не апробировано практикой и уже в силу этого несовершенно. По мере становления рынка несовершенство хозяйственного законодательства становится всё более очевидным, возникает потребность в существенных изменениях. Объективные противоречия между требованием стабильности хозяйственного законодательства и необходимостью его совершенствования становятся необычайно острыми. Прежде чем вносить коррективы в правовые нормы хозяйствования, нужно каждый раз соизмерять предполагаемый положительный эффект от таких изменений с ущербом от действующих норм.

Функционирование рыночного механизма предполагает, что доход экономического агента зависит от количества и качества имеющихся у него ресурсов, которые могут быть использованы в производстве товаров и услуг. Но значительная часть населения не в состоянии обеспечить себе достойное существование.

Рынок не распределяет доход по принципу социальной справедливости и равенства. Справедливыми будут неприемлемо высокие доходы для преуспевающих в конкурентной борьбе и низкие – для потерпевших в ней неудачу. Чисто рыночное распределение вовсе не гарантирует получение прожиточного минимума. Поэтому в рыночной экономике **государство берёт на себя функцию перераспределения доходов и ресурсов**, стремясь сгладить остроту социально-экономических противоречий, не допустить обнищания отдельных социальных слоёв.

Основными каналами перераспределения доходов населения являются прогрессивное налогообложение личных доходов и система трансфертных платежей. Причём главная роль в уменьшении неравенства принадлежит трансфертным платежам. Дело в том, что

возможности увеличения налоговой прогрессии весьма ограничены. Значительное повышение прогрессивности налогообложения подрывает стимулы к получению высоких доходов, а тем самым к высокопроизводительному труду и инвестициям, поощряет утечку капитала за рубеж, что отрицательно сказывается на развитии национальной экономики.

Возможности использования трансфертных платежей как канала перераспределения доходов также небеспредельны. Значительное увеличение размеров и продолжительности выплат пособий по безработице или пособий малоимущим слоям населения ослабляет стимулы к труду, что отрицательно влияет не только на экономику, но и на социальную атмосферу в обществе. Политика перераспределения доходов призвана сократить разрыв в уровнях жизни высоко- и низкодоходных групп населения, но лишь в той мере, которая не угрожает подавлением деловой активности.

Рыночный механизм не обеспечивает рационального, с общественной точки зрения, распределения ресурсов. **В этих случаях государство берёт на себя функцию установления административных ограничений и стандартов**, специальных налогов и дотаций, финансирования производства общественных благ или непосредственного управления их производством. Через регулирование инвестиций государство оказывает воздействие на темпы и пропорции общественного производства, используя при этом финансовый и кредитно-денежный механизмы. Инвестиции осуществляются как за счёт государственного бюджета, местных бюджетов, так и за счёт частных инвестиций, которые стимулируются с помощью налоговых льгот. Например, с целью стимулирования частных инвестиций, осуществляемых за счёт кредита, государство покрывает часть ссудного процента за счёт собственных средств. Такая политика требует от государства гораздо меньше ресурсов, чем если бы оно само занималось инвестированием проектов.

Система сбыта регулируется через государственные закупки и через потребительский кредит, который довольно широко развит в рыночной экономике. Система потребительского кредита расширяет ёмкость рынка, поскольку стимулирует рост совокупного спроса.

Важная роль отводится государственному регулированию рынка труда, на котором производится оценка стоимости рабочей силы, определяются условия её найма, в том числе оплата и условия труда, возможность профессионального роста, гарантии занятости и т.д. В нём отражаются основные тенденции в разделении труда, мобильность рабочей силы, масштабы и динамика безработицы. Для обеспечения социальной стабильности в обществе и предотвращения стихийного развития миграционных процессов государством принимаются меры по упорядочению и регулированию миграционных потоков, вводятся системы иммиграционного контроля, пресекаются незаконные действия в этой сфере, систематически анализируется состояние социально-трудовой сферы, разрабатываются социальные программы содействия занятости и т.д. Для того чтобы сохранить кадровый потенциал в жизненно важных для развития общества сферах, обязательным элементом государственной политики перераспределения ресурсов должна стать эффективная система труда работников бюджетной сферы.

В рыночной экономике **государство является главным гарантом сохранения и улучшения окружающей среды**. Оно призвано производить предварительную экспертизу проектов строительства новых предприятий на их экологическую безопасность, запрещать производственную деятельность, наносящую вред здоровью людей, обязывать предпринимателей направлять капитал на восстановление разрушенной природной среды.

Перечень функций государства этим отнюдь не исчерпывается. Государство, пытаясь решить проблемы, неподвластные рынку, осуществляет **антимонопольную политику** с целью поддержания конкуренции, обеспечивает свободу предпринимательства, законность и порядок в хозяйственной жизни, стимулирует деловую активность и использование имеющихся научно-технических результатов. За государством всегда сохраняется организация денежного обращения и социального страхования, проведение глубоких структурных преобразований производства, решение вопросов фундаментальной науки, поддержание достаточ-

ного уровня обороноспособности, производство общественных благ, оказание помощи малорентабельным, но важным для хозяйства производствам, обеспечение устойчивости национальной валюты, контроль за внешнеэкономической деятельностью, включая организацию таможенной системы, и многие другие. Это так называемые классические функции государства, составляющие как бы нижнюю границу его вмешательства в рыночную экономику.

Однако в современном мире функции государства гораздо шире. С развитием общества, с изменениями в структуре общественного производства, сдвигами в его технической базе, актуализацией отдельных сфер общественной жизни возрастает его роль в регулировании следующих социальных процессов: установление минимальных ставок оплаты труда; защита среды обитания человека; развитие инфраструктуры; продолжительность рабочего дня и времени отдыха; определение прожиточного минимума; уменьшение неоправданной дифференциации в доходах населения; пособия по безработице, различные виды пенсий и пособий малообеспеченным членам общества; дотации на школьное обучение и т.д.

К исключительной прерогативе государства относятся высшие национальные интересы, экономическая безопасность, гарантом и защитником которых оно является. Государство обязано соблюдать баланс общественных интересов, социальной стабильности и защищать национальные интересы путём организации контроля за национальными ресурсами при проведении внутренней и внешней политики.

В последнее время появилась тенденция передачи некоторых функций государственного регулирования различным институтам гражданского общества – ассоциациям, союзам, не являющимся ни органами государства, ни рыночными структурами.

Ни одна из всех вышеперечисленных функций не исчезает и не утрачивает своей роли с течением времени. Перемены касаются механизма, методов и форм осуществления функций государства в рыночной экономике.

### 9.3. МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Свои регулирующие функции государство выполняет, применяя разнообразные методы воздействия на экономику, которые меняются в зависимости от экономических задач, материальных возможностей государства, накопленного опыта регулирования. Мировой опыт позволяет говорить о сложившемся стандартном наборе методов государственного регулирования. Выделяют косвенные (экономические) и прямые (административные) методы. Преобладают **экономические методы**, среди которых в первую очередь выделяют денежно-кредитную политику. Основные инструменты **денежно-кредитной политики** – норма обязательных резервов, ставка межбанковского процента, учётная ставка, операции центрального банка с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Эти инструменты позволяют государству достойно противостоять инфляции, регулировать процентные ставки, а через них инвестиционный процесс, производство и занятость, оказывать ощутимое воздействие на движение курса акций.

Значительная роль отводится **налоговой политике**, без которой невозможно наладить эффективное стимулирование экономического роста и организовать распределение доходов. К налоговому регулированию присоединяется **политика государственных расходов**, помогающая осуществить структурные преобразования производства, сгладить региональные диспропорции, снять остроту проблемы вынужденной безработицы.

Через механизм налогообложения и государственных расходов по социальному обеспечению всё большая доля ВВП перетекает от относительно богатых к относительно бедным слоям населения. Эта тенденция не претерпела существенных изменений и сохраняется на сегодняшний день.

Экономические методы государственного регулирования не ограничивают свободу предпринимательского выбора. Например, снижение налогов на бизнес или понижение учётной ставки являются методами, направленными на рост производства и усиление инвестици-

онной активности предприятий. Предприниматели увеличивают инвестиции и объём производства не потому, что у них нет иного выхода. Они полностью свободны в выборе производственной программы и инвестиционной политики. Просто снижение налогов и учётной ставки делает рост производства и инвестиций более выгодным, чем прежде.

Экономические методы регулирования адекватны природе рынка. Они непосредственно воздействуют на конъюнктуру рынка и через неё – косвенно на производителей и потребителей товаров и услуг. Так, увеличение трансфертных платежей изменяет конъюнктуру рынка потребительских товаров, увеличивает спрос, что, в свою очередь, способствует повышению цен и заставляет товаропроизводителей увеличивать объём предложения. Косвенные методы управления действуют, таким образом, через рынок, посредством рыночного механизма.

Важное место в воздействии государства на экономические процессы занимает **государственное предпринимательство**. Сущность данного метода состоит в том, что государство выступает как крупный предприниматель. Сфера государственного предпринимательства достаточно широка, но в основном оно развито в таких отраслях, где срок окупаемости и капиталоемкость сравнительно высоки. Это – энергетика, транспорт, связь, добывающая промышленность, т.е. отрасли низкорентабельные и поэтому менее привлекательные для частного предпринимательства. Предприятия данных отраслей малоэффективные не потому, что государственные. Они становятся государственными, потому что они малоэффективные.

Наблюдается рост государственного сектора в экономике, причинами которого являются необходимость поддержания национальной обороны, инфраструктурное обеспечение макроэкономических процессов, рост народонаселения, урбанизация, охрана окружающей среды и т.п.

По мере развития и усложнения рыночной экономики повышается роль **государственного программирования**. Правительства свои основные задачи на определённые временные этапы стали формировать в виде государственных программ. Для их реализации создаются экономические центры с привлечением учёных, специалистов, представителей центральных банков, союзов предпринимателей, профсоюзов. Такие программы утверждаются парламентами, где заслушиваются отчёты о ходе их выполнения.

Экономическое программирование, или индикативное (рекомендательное) планирование, – это процесс ориентации государства на развитие общественного производства посредством регулярного и комплексного воздействия на его структуру в соответствии с предусмотренным вариантом социально-экономического развития. Опыт программирования экономики имеют многие страны. При программировании осуществляется ранжирование приоритетов, между которыми, как правило, существует противоречие (например, противоречие между установкой на полную занятость и установкой на отсутствие инфляции).

Всё многообразие экономических методов государственного регулирования находит применение в:

- бюджетной политике (регулирование государственных расходов, выпуск государственных внутренних займов, осуществление государственных закупок, поддержка государственного предпринимательства);

- кредитно-денежной политике (нормирование банковских резервов, регулирование учётной ставки банковского процента, проведение операций на валютном рынке, контроль за денежной массой);

- фискальной политике (регулирование системы государственного и муниципального налогообложения доходов и имущества физических и юридических лиц);

- социальной политике (установление минимальных ставок оплаты труда, размеров пенсий, пособий по безработице и т.д.).

Все рассмотренные выше экономические методы государственного регулирования направлены главным образом на национальное хозяйство. Вместе с тем в **распоряжении государства имеются и иные, не менее эффективные инструменты во внешнеэкономической политике** (законодательное установление ставок таможенных пошлин и об-

менных курсов валют, использование иностранных займов, инвестиций и валютных ограничений).

С развитием мирохозяйственных связей и углублением страны в мировую экономику всё большую значимость приобретает регулирование экспортно-импортных операций. Например, если государство заинтересовано в продвижении за рубеж товарной массы, оно применяет разнообразные экономические методы, стимулирующие экспорт: предоставляет экспортёрам налоговые льготы, берёт на себя гарантии экспортных кредитов, использует торгово-экономические соглашения. Сильными средствами поощрения экспорта являются регулирование валютного курса и вывоз капитала.

Стимулирование экспорта государством позволяет отечественным предпринимателям смелее инвестировать производство, привлекать дополнительную рабочую силу, улучшая тем самым ситуацию на рынке труда и на рынке товаров и услуг. Это приводит к расширению совокупного спроса на продукты национального производства и, как следствие, к экономическому росту. Кроме того, экспортная ориентация делает экономику более динамичной, придаёт её развитию новое качество. Известно, что мировой рынок является полигоном проверки потребительных свойств товаров, структуры и эффективности производства.

**Административные методы регулирования** базируются на властно-распорядительных отношениях и сводятся к административному воздействию на функционирование и результативность хозяйствования субъектов. Среди методов прямого регулирования можно выделить меры по лицензированию и квотированию, субсидии, субвенции, дотации, льготное кредитование, инвестиции со стороны государства. Целью таких методов является достижение приоритетов экономического развития, защита общественно необходимых секторов экономики и отдельных групп населения.

К административным методам регулирования экономики следует отнести прямой государственный контроль над монопольными рынками. Там, где государственная монополия признана естественной, оправдано полномасштабное администрирование. Здесь имеются в виду директивное планирование производства, издержек и цен, прямой контроль над качеством и потребительскими свойствами товаров и услуг, гарантированное материально-техническое снабжение (фундаментальная наука, оборона, энергетика, железные дороги и т.д.).

Административное регулирование необходимо при разработке жёстких стандартов, гарантирующих населению жизнь в условиях экономической безопасности, при установлении гарантированного минимума заработной платы и пособий по безработице, при выработке нормативных актов, направленных на защиту национальных интересов в системе мирохозяйственных связей. Применение здесь прямых методов считается экономически оправданным и в целом не противоречит принципам, лежащим в основе рыночных отношений.

**Государство осуществляет прямое воздействие на размер, структуру и направления развития национального рынка** путём государственного заказа. Через инвестиции государство обеспечивает развитие отраслей, определяющих научно-технический прогресс, а также подготовку квалифицированных кадров и проведение научных исследований. В оборонной промышленности инвестирование осуществляется путём строительства казённых предприятий или национализации предприятий путём скупки акций.

**В группе административных методов регулирования** особое место занимают правовые методы. Государство возлагает на себя обязанности гаранта, обеспечивающего правовые нормы поведения индивидов, предприятий, госучреждений в системе рыночных отношений. Оно устанавливает правила «экономической игры» для производителей и потребителей, создаёт необходимую правовую базу для эффективного функционирования экономики.

Разграничение между экономическими и административными методами государственного регулирования до некоторой степени условно. Для того чтобы задействовать любой экономический метод, необходимо предварительное административное решение соответствующих государственных органов. В данном случае любые экономические методы несут на себе печать администрирования. В то же время любой административный метод, прямо вынуждая

хозяйствующие субъекты выполнять те или иные действия, одновременно оказывает косвенное воздействие на целый ряд взаимосвязанных процессов. В этом смысле можно сказать, что любые административные методы регулирования несут в себе черты, характерные для экономических методов. Тем не менее, разграничение государственных методов воздействия на экономические и административные принципиально важно с точки зрения природы рынка.

Применение государством разнообразных методов воздействия на экономику имеет свои границы. Так, недопустимы любые действия государства, которые разрывают связи внутри рыночного механизма. К примеру, тотальное директивное планирование, натуральное распределение материально-технических средств и предметов потребления, административный контроль над ценами сводит на нет работу механизма рынка. Это вовсе не означает, что государство самоустраивается от бесконтрольного инфляционного роста цен, от всех типов планирования. Напротив, используя различные методы регулирования, государство внимательно следит за ценами, разрабатывает национальные программы, осуществляет административный контроль за производством. Но делает оно это осторожно, не ослабляя и не заменяя рыночные стимулы, не разрушая саморегулируемый механизм рынка.

Хозяйственная практика знает немало комбинаций использования различных методов государственного регулирования. Одни методы прямо направлены на достижение поставленных целей, а другие выступают в качестве амортизаторов и предназначены для компенсации негативных сторон рынка.

Таким образом, говоря о государственном вмешательстве в экономику, следует иметь в виду допустимые его пределы, что очень важно. Если государство, пусть даже руководствуясь исключительно благими намерениями, переступает этот предел, то происходит деформация рыночного механизма.

Так как рынки (рынок товаров и услуг, денежный рынок, рынок труда, рынок капиталов и другие) взаимосвязаны, то **применять методы государственного регулирования необходимо комплексно**. Применение односторонних методов воздействия на макроэкономическое равновесие не может оказать положительного стабилизирующего эффекта. Более того, односторонний подход может привести лишь к углублению экономического кризиса и заложить перспективные основы его разрушительного проявления.

#### **9.4. ФОРМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

В мировой экономической науке понятие государственного вмешательства в рыночную экономику связано со всей совокупностью форм участия государства в производстве, распределении, обмене и потреблении. Однако реализация экономических функций государства зависит не только от форм (направлений) государственного вмешательства в экономику, но и от реальных экономических возможностей, определяемых экономическим потенциалом.

Экономический потенциал государственного регулирования хозяйственных процессов нельзя охарактеризовать только каким-то одним показателем. **Наиболее распространённый показатель экономического потенциала государства**, позволяющий реально воздействовать на хозяйственную жизнь, – **доля реальных государственных расходов в ВВП**. Этот показатель характеризует масштабы перераспределения финансовых ресурсов страны, обеспечивающих воздействие государства на экономику. Практика показывает, что в странах с развитой рыночной экономикой доля государственных расходов в ВВП имеет устойчивую тенденцию к увеличению.

**Важна и структура расходов, распределяемых через бюджет**: сколько средств направляется на инвестирование в реальный сектор экономики, на науку, оборону, в социальную сферу и т.д. В разных странах существуют разные варианты структуры государственных расходов. Однако общей чертой является незначительная доля расходов на произ-



водственную сферу, а преобладающим направлением служат перераспределительные платежи в форме трансфертов и субсидий. Сравнительно велика доля расходов на содержание государственного аппарата управления.

**Велика регулирующая роль государственного сектора реальной экономики.** Речь идёт о реальных экономических возможностях государства воздействовать на хозяйственную жизнь.

Важными показателями влияния государства на экономику страны служат также **объёмы налоговых поступлений** и **доля государственного потребления в ВВП**, отражающая расходы на обеспечение производства общественных благ.

Для анализа роли государства в рыночной экономике используются и более **частные показатели**: доля государственных инвестиций в общем объёме валовых вложений; доля социальных трансфертов в доходах населения; удельный вес государственной собственности; объём государственных закупок и др.

Однако истинное влияние государства на социально-экономические процессы нельзя оценить по этим формальным показателям. Влияние государства на рыночную экономику в первую очередь определяется **совершенствованием правовой формы** – степенью разработки и обеспечения выполнения законов.

Таким образом, в рыночной экономике у государства есть свои проблемы, а у рынка – свои. Вопросы о том, что, как и для кого производить, решает не только рынок, но и государство. Однако решает оно эти вопросы на основе рыночного механизма.

Недооценка экономической роли государства, как свидетельствует опыт первых лет реформирования экономики в нашей стране, порождает негативные последствия.

## 9.5. ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЫБОРА

Новые государственные законы, программы по регулированию и стабилизации экономики, основополагающие решения о расходах и налогах, мероприятия, предотвращающие инфляцию или спад производства, принимаются органами представительной и исполнительной власти. Но как избранные, так и назначенные официальные чиновники, проводя определённую политическую линию, исходят исключительно из собственных интересов. Без преувеличения можно сказать, что все лица, которые управляют государством, имеют свои цели, стремятся извлечь для себя выгоду из политического процесса и максимизировать собственное благополучие. Эта гипотеза об основополагающей роли индивидуального интереса в политической деятельности в сущности аналогична утверждению о рациональности поведения различных субъектов в экономической деятельности. Таким образом, и в сфере государственной политики применим принцип рационального экономического поведения.

В соответствии с данным принципом каждый потребитель стремится получить максимум полезности, а бизнесмен – максимум прибыли. Что касается политиков, то они, убедительно разглагольствуя об общественных интересах, занимаясь политической деятельностью и, в частности, участвуя в выработке и осуществлении государственных решений в экономической сфере, используют политические институты для достижения своих индивидуальных интересов и частной выгоды. Избранные государственные деятели думают прежде всего о следующих выборах, а назначенные чиновники – о продвижении вверх по иерархической служебной лестнице. Поэтому решения, принятые ими, иногда бывают сомнительными и неоптимальными с экономической точки зрения, поскольку в них учтены чисто частные интересы. Положение усугубляется ещё и тем, что результаты принятых государственными органами решений не имеют стоимостной оценки.

Из всего сказанного следует, что демократический политический процесс имеет тенденцию порождать непоследовательную политику, приводит к ошибкам и отражает интересы далеко не каждого гражданина. Чтобы избежать подобного, необходима хорошо оформлен-

ная общественная система, где люди, управляющие государством, ориентированы на достижение интересов общества при реализации собственных целей.

Подобно рыночным играм, политические игры должны уравнивать спрос населения на коллективные блага и способность экономики его удовлетворять. Иными словами, **нужна система, подобная рыночной системе, при которой «невидимая рука» рынка направляет действия индивидов, преследующих сугубо личные интересы, на реализацию общественных интересов.**

Исследованием взаимосвязи политических и экономических явлений, процедурой принятия общественных решений занимается теория общественного выбора. Составной частью этой теории является проблема примирения различных взглядов, позиций и интересов членов общества по тем вопросам, по которым мнения избирателей расходятся.

Теория общественного выбора, представляющая собой раздел экономики, рассматривает также деятельность правительства, вопросы государственных финансов, фискальной и денежной политики, меры по сокращению бюджета страны и экономической стабильности и т.д. Сферой действия этой теории являются вопросы общественного потребления, трансфертных платежей и многие другие. Она пытается понять и предсказать, каким образом люди в рамках политической системы осуществляют процесс распределения ограниченных ресурсов при заданной структуре, при наличии собственных целей и под влиянием оказываемого на них давления. Однако ключевым является вопрос: как и в какой мере результат процесса принятия решения отражает предпочтения избирателей.

Теорией общественного выбора задаются вопросы – как, что и для кого – в масштабах общества, подобно тому, как теория спроса и предложения изучает выбор в рамках частного сектора. Главное различие заключается в том, что центральные политические фигуры озабочены тем, как победить на выборах или продвинуться по служебной лестнице, а центральные фигуры рынка (предприятия) стремятся получить максимальную прибыль.

Политические решения принимаются на основе выявления предпочтений граждан или членов любого другого общества. Чаще всего это происходит путём голосования. Самый распространённый принцип принятия решения при голосовании – правило большинства голосов. Зачастую общественные решения, принятые большинством голосов, отражают позицию «среднего избирателя», чьи предпочтения располагаются в середине некоторой возможной шкалы. Например, объём производства некоторого общественного блага будет в таком случае близок к величине средней между его максимальным и минимальным количествами.

Если некоторые интересы ряда субъектов совпадают, то они могут объединиться на этом основании в группу. Деятельность, направленная на обеспечение принятия общественных решений в интересах группы, называется **лоббизмом**. Сплоченная группа с особыми интересами, действуя активно и целенаправленно, может добиться принятия общественных решений, выгодных для меньшинства, если их противники разобщены. Вероятность принятия коллективных решений в интересах меньшинства повышается при объединении различных групп с особыми интересами на основе взаимной поддержки таких решений. При принятии таким образом решения складывается ситуация несовпадения предпочтений голосующих с интересами большинства граждан: государственные решения не отражают мнения и интересы всех членов общества. Поэтому, как правило, не существует простого способа согласования позиций сторон, процедура голосования может приводить к противоречивым, несогласованным решениям. Если допустить возможность сговора, то вообще не исключены отрицательные действия государственных органов.

Таким образом, сама по себе государственная экономическая деятельность не является гарантией преодоления недостатков рынка и достижения экономически объективного размещения ресурсов.

Экономисты отнюдь не переоценивают роль государства в экономике. Государственные органы могут принимать неверные решения. Как существуют несостоятельности рынка типа

монополий и загрязнения окружающей среды, могут существовать и несостоятельности правительства, когда его вмешательство в экономику приводит к убыткам или нежелательному перераспределению доходов.

Принятию нецелесообразных решений способствуют экономические причины. Среди них – недобросовестность государственных чиновников, личные интересы которых могут в определённый момент превысить чувство долга как государственного лица; недалёкий временной горизонт политиков, закрывающих глаза на негативные долгосрочные последствия ради краткосрочного выигрыша, и др.

Сторонники теории общественного выбора приходят к выводу, что именно в силу чрезмерного вмешательства государства в рыночные процессы возможно принятие невыгодных с точки зрения экономической эффективности общественных решений. Хотя они и не отрицают положительной роли государства, которое способно исправить несовершенство рыночного механизма в определённых пределах, однако все сходятся во мнении, что именно государство вносит неопределённость в экономическую систему. На их взгляд, государство внесёт наибольший вклад в достижение экономической стабильности, если будет поменьше вмешиваться в экономику.

Таковы основные характерные черты теории общественного выбора, посвящённой проблемам государственного регулирования экономики, роли государства в рыночных отношениях. Активное вмешательство в экономику – нормальное явление в жизни любого государства. По мере роста общественного разделения труда, усложнения хозяйственных связей экономическая роль государства растёт. Период противопоставления рынка государству, а государства рынку закончился. Сегодня не оспаривается, что рынок эффективно решает проблему размещения ограниченных ресурсов, но он не может удовлетворить всех потребностей человека, особенно его социальных потребностей. Поэтому государство не может рассматриваться как сила, противостоящая рынку. И рынок, и государство способны выражать интересы общества и отдельного человека. Они оба служат в конечном счёте потребностям людей и являются параллельно развивающимися формами общественного развития. Поэтому, принимая решение об осуществлении экономической деятельности, приходится сопоставлять как достоинства, так и недостатки рыночного и государственного механизмов регулирования экономики.

### ***КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ***

1. Перечислите «провалы» рыночного механизма.
2. Существуют ли несовершенства государства в рыночной экономике?
3. В чём заключается регулирующая роль государства в рыночной экономике?
4. Почему экономическая роль государства неуклонно возрастает?
5. Охарактеризуйте основные экономические функции современного государства?
6. Какие задачи решает государство, вмешиваясь в работу рыночного механизма?
7. Каковы границы вмешательства государства в рыночную экономику?
8. Что понимается под государственным регулированием экономики?
9. Какие субъекты экономической политики Вы знаете?
10. Что является объектами государственного регулирования?
11. Каковы основные направления государственного регулирования экономики?
12. Назовите основные методы государственного регулирования экономики.
13. В каких формах государство осуществляет регулирование экономики?
14. Что является составной частью теории общественного выбора?
15. Почему сторонники теории общественного выбора выступают против чрезмерного вмешательства государства в рыночные процессы?

## IV. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА

---

---

### Тема 10

#### КОНЦЕПЦИЯ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

##### 10.1. СУЩНОСТЬ ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

**Переходная экономика предполагает движение экономики от одного её состояния к другому.** Причём эти состояния должны характеризоваться определённой неустойчивостью в сравнительно непродолжительном историческом периоде. В то же время переходной экономике в целом должна быть свойственна подвижность. При этом необходимо признать изменение самих основ экономической системы, включая формы координации и собственности, а также изменение всех основных институтов общества. В переходный период происходят перемены в системе принципов и факторов, когда одни из них начинают утрачивать ведущую роль и отходят на задний план, а другие усиливают свою значимость и влияние в социально-экономических процессах.

Рассматривая характерные черты переходной экономики, необходимо исходить из различных состояний развития экономики и общества. Несмотря на то что экономическая система в исследованиях рассматривается как бы в чистом виде, тем не менее, нельзя забывать о том, что сама экономика находится в некой духовно-культурной среде и постоянно испытывает на себе её воздействие через каждого и всех одновременно. Поэтому, говоря о переходности экономики, необходимо говорить в определённом смысле о подвижности и изменчивости самого общества, которое не может не испытывать на себе влияния изменяющихся экономических отношений.

**В переходной экономике существуют и старая, и новая основы и ещё только формируется новая система связей.** Переходную экономику характеризует нестабильность развития в силу того, что происходят постоянные изменения старых отношений при отсутствии новых институтов, норм и правил. Возникают новые отношения, в которых участвуют новые экономические субъекты. Кроме того, происходит столкновение старых и новых экономических интересов, что приводит к постоянному обострению экономических, социальных и политических отношений. Всё это требует создания особых способов поддержания стабильности и устранения экстремальных условий, способствующих нарушениям в экономике.

**Переходный период в экономике – это исторически непродолжительный отрезок времени,** в течение которого завершается демонтаж административно-командной системы и формируется система основных рыночных институтов. Этот отрезок времени часто называют периодом трансформации. Очевидно, что экономическая трансформация является частью глубоких, принципиальных изменений в обществе – в политическом и государственно-административном устройстве, в социальной сфере, в идеологии, во внутренней и внешней политике. В этом ряду экономическая трансформация занимает одно из центральных мест, поскольку успехи и неудачи экономических реформ в огромной степени определяют общественно-политическую ситуацию в целом.

По форме **переходная экономика имеет общие черты со смешанной экономикой.** В обоих случаях в рамках одной экономики имеет место соединение разнородных элементов: рынка и государственного регулирования, капиталистических форм и процессов социальной ориентации и т.д. Однако за этим скрывается качественное различие типов экономик. Смешанная экономика – это характеристика целостной экономической системы, воспроизводящейся на основе единства рыночных отношений, государственного регулирования и социальной ориентации.

**Переходная экономика – это не воспроизводящаяся на своей основе экономическая система, а переход от одной системы к другой.** Неустойчивость, изменчивость отличают её от сложившейся смешанной экономики. Кроме этого переходная экономика охватывает ограниченный отрезок времени, а смешанная современная экономика – это постоянное состояние развитых экономических систем.

**Началом трансформации является смена политического строя и приход новой власти.** Продолжительность переходного периода составляет, как правило, 10 – 15, максимум 20 лет.

После смены политического строя те организации, которые осуществляли функции государственного управления экономикой, просто прекращают свое существование или распускаются распоряжениями государственной власти. Одной из основных и относительно простых форм демонтажа прежней системы выступает **либерализация**, т.е. отмена ограничений и запретов, относящихся к хозяйственной деятельности, например, либерализация цен, либерализация внешней торговли и др.

## 10.2. ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ

В плановой экономике существовали товарно-денежные отношения. Но за внешней формой денег, цены, сделок купли-продажи и т.п. не было реального рыночного механизма. Спрос не воздействовал на цену, не было равновесных цен, отсутствовала конкуренция. Цены формировались централизованно на основе затрат, они были оторваны от цен на мировых рынках. Относительные цены отражали диспропорции производства и т.д. Поэтому **главной задачей для перехода к реальным рыночным отношениям становится отказ от планового ведения хозяйства, т.е. либерализация экономики.**

**Либерализация экономики** – это система мер по освобождению от ограничений государственной экономики, направленная на создание условий для свободного движения цен, рыночного обращения товаров и услуг предпринимательства, а также открытости экономики.

В переходной экономике **задачи либерализации очень разнообразны.** Они связаны с созданием институтов рынка и с переводом на рыночные принципы хозяйствования всех субъектов экономики. Охватывая все сферы хозяйственной жизни, либерализация предполагает ликвидацию государственной монополии на осуществление хозяйственной деятельности, снижение государственного контроля над обменными операциями, отмену централизованного распределения ресурсами, открытие широких возможностей для освоения различных рынков хозяйствующими субъектами. Это путь формирования конкретных структур в тех секторах экономики и на тех рынках, для которых была характерна монополия государства. Речь идёт о снятии различного рода запретов и устранения барьеров, препятствующих доступу на тот или иной рынок конкурентов. Либерализация экономики, не затрагивая непосредственно собственности государственных предприятий, содействует образованию новых хозяйствующих субъектов, деятельность которых вызывает конкуренцию.

В самом общем виде **либерализация** экономики протекает по трём направлениям:

1. Освобождение процесса формирования цен от централизованного регулирования – это важнейший исходный момент либерализации.
2. Введение свободы торговли для физических лиц.
3. Подчинение деятельности производителей требованиям рыночного спроса – это наиболее глубокий и сложный момент либерализации.

Все эти преобразования резко меняют систему хозяйствования, сам образ жизни и мышления людей, порождают в обществе сложные проблемы и противоречия.

«Отпуск» цен приводит к их существенному повышению, что вызывает уменьшение реальных доходов населения, снижение жизненного уровня, изменение структуры потребления и т.п.

В экономической теории выделяют два варианта отпуска цен: **одномоментный («шоковый»)** и **постепенный (градуалистский)**. На деле реальная либерализация, скорее, носит смешанный характер, склоняясь в сторону того или другого варианта. Чем меньше развиты рыночные отношения к началу либерализации, тем менее эффективен «шоковый» вариант.

Либерализация экономики порождает острые противоречия в производственной сфере. **Во-первых**, масса предприятий, особенно отраслей военно-промышленного комплекса, работавших на государственный заказ, теряют сферу сбыта на свою продукцию. **Во-вторых**, предприятия в рыночных условиях оказываются неконкурентоспособными на рынке. **В-третьих**, трудности сбыта порождают проблему закупки сырья и материалов, т.е. проблему самого функционирования предприятий. **В-четвёртых**, трудное положение производителей усугубляется сокращением спроса населения. **В-пятых**, в тяжёлом положении оказываются производства, получавшие субсидии от государства (прежде всего сельское хозяйство). **В-шестых**, либерализация экономики противоречит сложившемуся менталитету директорского корпуса, воспитанного условиями плановой системы выполнять задания сверху, не заботясь о сбыте продукции и получении необходимых ресурсов.

Совершенно необходимым следствием либерализации внутриэкономических отношений является **либерализация внешнеэкономических связей страны**. Рыночный механизм в экономике может быть создан только при его тесной связи с мировыми рынками. При этом важно единство экономических и правовых форм взаимосвязей между разными странами. Внешнеэкономическая либерализация расширяет возможности помощи при проведении преобразований в переходном периоде, т.е. как бы ускоряет решение задач переходной экономики.

**Основные формы такой либерализации** – расширение доступа в страну иностранных инвестиций; устранение централизации внешнеэкономических связей; снятие протекционистских ограничений для импорта (отмена пошлин, квот, лицензий и льгот); обеспечение конвертируемости национальной валюты. Все эти формы усиливают эффективность действующего рыночного механизма.

Однако, **политика внешнеэкономической либерализации** в переходной экономике должна быть оптимальной, т.е. с одной стороны, обеспечивать ускоренное развитие внутренних рыночных отношений и их включение в мировое хозяйство, а с другой – не допускать ущерба развитию отечественного производства.

### 10.3. РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТИ

История экономической жизни любого общества показывает, что в обществе постоянно происходит процесс перераспределения объектов и прав собственности. Переходная экономика служит прямым подтверждением этой исторической традиции.

**Для перехода к рыночной экономике необходимо преобразовать производственную сферу** – создать большое количество хозяйствующих субъектов, ведущих дело на началах свободного предпринимательства. Эта линия перехода к рынку связана с существенными преобразованиями отношений собственности. Основное содержание таких преобразований – разгосударствление собственности.

**Под разгосударствлением собственности следует понимать** процесс постепенного изменения роли государства как непосредственного субъекта экономических отношений, снижения его роли в том или ином секторе народного хозяйства, на том или ином рынке товаров и услуг. Другими словами, разгосударствление означает снятие с государства большинства функций хозяйственного управления, передачу соответствующих полномочий на уровень предприятий, замену вертикальных хозяйственных связей горизонтальными.

Одним из направлений разгосударствления является **приватизация**, под которой понимается процесс трансформации государственной собственности в частную.

Другим направлением разгосударствления выступает **коммерциализация** государственных предприятий, которая заключается в их переводе на коммерческий расчёт, подчинении

их деятельности принципам рыночного механизма. Коммерциализация государственных предприятий предполагает устранение окружающей их нерыночной среды. При этом государство либо сокращает, либо полностью прекращает их бюджетное финансирование. Коммерциализация объектов подготавливает почву и расчищает путь к приватизации, так как позволяет выявить нежизнеспособные предприятия, которые в дальнейшем становятся объектом приватизации.

Процесс разгосударствления собственности в переходной экономике состоит в обеспечении реальной добровольности всех её членов, в проявлении самостоятельности в хозяйственной деятельности, в использовании всех возможностей и прав субъектов рыночных отношений. Устранение тоталитарных ограничений в области личной собственности проявляется в преодолении уравнительности в распределении, ликвидации ограничений в правах иметь определённое личное имущество, появлении многоканальных источников личных доходов.

Важный момент в преобразовании собственности в рамках переходной экономики – **быстрое развитие частной собственности**. Это наиболее динамичный сегмент переходной экономики. Приватизация является важным средством создания экономической структуры производства, адекватной рыночной системе. Она связана с образованием не только индивидуальной частной собственности, но и коллективно-частной собственности в виде акционерных обществ (процесс акционирования).

**Необходимость приватизации** в современном обществе возникает вследствие неэффективной деятельности государственных предприятий. Но приватизация сама по себе прежде всего формальный акт. Она не создаёт автоматически ожидаемого повышения эффективности и тесно связана с другими условиями, которых может и не быть. Нужны институты рыночной инфраструктуры, соответствующая система права, должен сформироваться иной (рыночный) тип хозяйственного мышления и т.п.

#### 10.4. СОЦИАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рыночная экономика продемонстрировала свои преимущества в отношении обеспечения ускоренного развития научно-технического прогресса, мобилизации личности и хозяйствующих субъектов на достижение собственного благополучия. В то же время это та система экономических отношений, в которой отсутствует социальная справедливость, гуманная составляющая и признается лишь рыночная сила. Мало того, она руководствуется исключительно экономической эффективностью, отбрасывая всё то, что не укладывается в стоимостные оценки на текущий момент. Она слабо ориентирована на социум и экологию в той их части, в которой преобладают не материальные, а духовные ценности, что обуславливает **необходимость вмешательства государства в экономические отношения**.

В связи с вышесказанным требуется определить характер рыночной экономики как с общеисторических позиций, так и с точки зрения конкретной переходной экономики. При переходе от административно-командной экономики первостепенное значение приобретает государственное регулирование как неотъемлемый атрибут сохранения преемственности, плавного вхождения в рынок и как важнейший элемент функционирования относительно развитых рыночных хозяйств. Поэтому **другим требованием должна стать регулируемость рыночной экономики и производственных отношений**.

**Регулируемость переходной экономики предполагает её социальную направленность**. Суть такой направленности сопряжена прежде всего с возбуждением экономического интереса у подавляющей части общества к активной созидательной деятельности. Только через предпринимательскую и трудовую деятельность возможно повысить реальный уровень потребления и обеспечить экономический подъём. Следовательно, речь идёт о проведении активной инвестиционной политики, которая обеспечит рост занятости и предотвратит сокращение рабочих мест.

**Социальная ориентация переходной экономики** – это не только производство населению товаров и услуг и не только контроль за деньгами, но и дотации на развитие бесплатной системы образования и здравоохранения, и регулируемое государством пенсионное обеспечение, и забота об экологии, о «слабых» группах населения – инвалидах, больных, беззащитных, многодетных и других, т.е. всё то, что делает государственный социализм.

При решении задачи повышения благосостояния нельзя игнорировать и принцип социальной справедливости в сфере потребления. Разрыв между наиболее богатыми и наиболее бедными слоями населения выступает своего рода критерием реализации принципа социальной справедливости. Становится опасной ситуация, когда большая часть населения страны оказывается за чертой бедности, в то время как незначительная прослойка общества живёт в роскоши, постоянно и навязчиво демонстрируя своё преуспевание в присвоении богатства нации.

## 10.5. СТАНОВЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Одной из важнейших задач формирования реальных рыночных отношений является создание институтов рыночной инфраструктуры. **Рыночная инфраструктура** – это система экономических и правовых учреждений (институтов), обслуживающая сложный механизм взаимосвязей многочисленных производителей и потребителей путём организации движения товарных и денежных потоков, их распределения во временном и региональном аспектах с учётом потребностей бесперебойного функционирования рыночного механизма. В переходной экономике в процессе формирования различных рынков (товаров, труда, капитала) возникают соответствующие институты: товарные биржи и биржи труда, различного рода бюро по трудоустройству и переподготовке кадров, фондовые и валютные биржи, складывается качественно новая банковская система. **В переходный период институты рыночной инфраструктуры могут возникать самостоятельно**, без всякого участия государства, в ответ на потребности экономических агентов. При этом, однако, могут возникнуть социально нецелесообразные институты. Поэтому государство должно играть активную роль в формировании институтов рыночной инфраструктуры, в том числе путём отбора социально нецелесообразных.

**Формирование институтов рыночной инфраструктуры в переходной экономике имеет целый ряд особенностей.** Во-первых, многие из них образуются заново, на «пустом месте». Так, в годы плановой экономики не было товарных, фондовых и валютных бирж. Во-вторых, в связи с этим, их образование происходит в количествах, не адекватных потребностям рынка (например, количество коммерческих банков). В-третьих, первоначально не все институты выполняют свойственные им функции (так, иногда товарные биржи занимаются не только организацией товарных сделок по массовым сырьевым и продовольственным товарам, но и торговлей всевозможными товарами). В-четвёртых, образование институтов происходит, подчас, без надлежащей правовой основы, что затрудняет их функционирование и порождает злоупотребления. В-пятых, получают распространение в этой сфере всякого рода мошеннические организации, финансовые пирамиды и т.д.

**Принципиальные изменения происходят в банковской сфере.** Вместо единой государственной банковской системы, свойственной плановой экономике, складывается двухуровневая система, отвечающая потребностям рыночной экономики. Её нижний уровень составляет широкая сеть коммерческих банков, выполняющих роль посредников между производителями и потребителями. Их деятельность контролируется центральным банком путём установления учётной нормы резервов и ставкой рефинансирования.



## 10.6. СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА ЭКОНОМИКИ

Народное хозяйство – сложная система, состоящая из многих взаимосвязанных макроэкономических элементов. Соотношение пропорций между этими элементами и есть **экономическая структура**.

**Экономическая структура** имеет огромное значение для сбалансированности народного хозяйства, его эффективного и устойчивого роста. Экономический рост большинства стран Запада во многом объясняется глубокими структурными изменениями, которые обеспечили общий динамизм и качество национального производства.

Структуру экономики можно рассматривать с разных точек зрения, отражающих соотношение различных элементов хозяйственной системы. Обычно выделяют отраслевую, воспроизводственную, региональную и внешнеторговую структуры.

**Отраслевая структура** представляет собой соотношение различных отраслей и подотраслей в системе национального хозяйства. Под воздействием научно-технического прогресса, циклического развития экономики и ряда других факторов отраслевая структура подвергается количественным и качественным изменениям. Формируется отраслевая структура на основе общественного разделения труда.

Деление национального хозяйства на основные сферы экономики (на сельское и лесное хозяйство, промышленность, строительство, транспорт, торговлю другие отрасли сферы услуг) выражает общее разделение труда. В каждой из этих сфер имеется целый ряд отраслей. Так, в промышленности существуют добывающие и обрабатывающие отрасли. В обрабатывающих отраслях выделяются лёгкая и пищевая промышленность, машиностроение, приборостроение, а в машиностроении – станкостроение, приборостроение и т.д. Наконец, во многих отраслях существуют подотрасли, отражающие внутриотраслевое разделение труда.

На протяжении XX в. отраслевая структура экономики неоднократно изменялась. В начале века в создании валового продукта стран Запада преобладали отрасли первичной переработки природного сырья, сельское хозяйство, начинало развиваться машиностроение. К середине века произошло сокращение в производстве ВВП доли сырьевых отраслей и сельского хозяйства и резко возросла доля сферы услуг.

Переход к постиндустриальному обществу в конце XX в. сопровождался кардинальными изменениями в отраслевой структуре развитых стран. Они выразились в следующем:

- в создании ВВП снижались доли сельского и лесного хозяйства, добывающих отраслей, тяжёлой промышленности;
- наблюдался опережающий рост наукоёмких отраслей материального производства (электронное машиностроение, ракетно-космическая техника, контрольно-измерительные приборы);
- росла доля сферы услуг (здравоохранение, наука, образование, социальное обеспечение и т.д.).

Структурные изменения в экономике вызывают аналогичные тенденции в структуре занятости.

**Воспроизводственная структура** – это срез хозяйственной системы, который отражает возможности роста экономики и её эффективности. Наиболее важно соотношение между потреблением и накоплением, так как оно является основным условием расширенного воспроизводства. Чем выше доля валового накопления, тем выше темпы роста экономики. За счёт сокращения инвестиций можно временно расширить объём потребления, в особенности если удастся повысить эффективность капиталовложений. Однако в перспективе свёртывание инвестиционных программ может отрицательно сказаться на общей динамике народного хозяйства.

В развитых странах сложились нестабильные пропорции между накоплением и потреблением. Это объясняется зависимостью от циклической экономической конъюнктуры. Чаше

всего накопление колеблется в пределах 15...20 % национального дохода. Однако, например, в Японии в отдельные годы норма накопления была более 30 %.

**Региональная структура** есть совокупность пропорций, которые характеризуют размещение производительных сил по регионам. Она отражает территориальное разделение труда в рамках отдельной страны и выражается долей территорий в произведённом ВВП.

В условиях глубокого общественного разделения труда возникают постоянно действующие связи по выпуску определённых видов продукции, т.е. складывается производственная кооперация. Как правило, кооперативные связи соответствуют географическому размещению производительных сил и обеспечивают минимальные затраты на грузоперевозки.

Региональная политика страны должна быть направлена на преодоление депрессивного состояния отдельных регионов и выравнивания их социально-экономического развития, обеспечение достаточно высокого уровня жизни населения в каждом регионе, стабилизацию социально-экономического положения в районах с суровыми климатическими условиями.

**Внешнеторговая структура** характеризуется соотношением различных товарных групп в экспорте и импорте. Она является своеобразным зеркалом структуры национальной экономики. Для промышленно развитых стран характерен высокий удельный вес экспорта конечной, высокотехнологичной и наукоемкой продукции. В экспорте большинства развивающихся стран преобладают сырьевые товары, энергоносители, продукты экологически вредных производств. В то же время эти государства активно закупают оборудование, машины, транспортные средства, широко используя преимущества международного разделения труда.

**Экономическая структура не остаётся раз и навсегда данной.** Она подвергается преобразованиям в результате изменений в норме прибыли и использования государственных рычагов для ускорения прогрессивных структурных сдвигов.

Структурные преобразования – это изменение экономики с целью преодоления прежней государственной структуры путём преобразования отношений собственности через разгосударствление и приватизацию, а также ряд мер, направленных на распределение ресурсов и повышение эффективности их использования.

Резкие изменения структуры могут приводить к глубоким и острым последствиям, охватывающим как национальную, так и мировую экономику.

Перестройку экономической структуры по рыночному варианту целесообразно начинать тогда, когда в экономике созревает сама рыночная основа. Государство должно помогать перестройке структуры в экономике, формированию оптимальных соотношений спроса и предложения.

Преобразование структуры народного хозяйства не может быть осуществлено только рыночными методами. Для этого требуется целенаправленная деятельность государства по созданию новой структуры экономики, ликвидации отживших отраслей и производств, а также преобразованию основных звеньев экономики. При этом изменения структуры народного хозяйства в принципе не может быть достигнуто методами либерализации в рамках становления рыночных институтов и приватизации. Это требует осуществления эффективной промышленной политики. Путём целенаправленных действий государство синхронизирует процесс рыночных преобразований и преобразование структуры экономики.

Главной задачей структурной перестройки переходного периода является государственная поддержка отечественного производства, конкурирующего с импортом, а также содействие государства формированию конкурентоспособных отраслей и предприятий, поставляющих значительную часть своих товаров и услуг на внешний рынок.

В переходный период формируется финансовая система, которая способна аккумулировать временно свободные средства населения и направлять их на инвестирование реального сектора экономики. Решение этой задачи осуществляется как путём прямого участия государства в инвестициях и предоставления гарантий, так и на основе налогового и денежно-кредитного регулирования с целью сделать наиболее выгодными инвестиции в наиболее важные объекты реального сектора. Меры государства по структурной перестройке создают условия для устойчивого экономического роста выпуска продукции, пользующейся платёжеспособным спросом на внутреннем и внешнем рынках.

## 10.7. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Одной из главных причин отставания промышленного производства, а также технологического уровня продукции является закрытость экономики. Национальные предприятия не могут воспользоваться преимуществами международного разделения труда. Искусственная изоляция экономики от мирового рынка сопровождается автаркией, т.е. формированием самодостаточной экономической системы, в которой производится вся номенклатура промышленной продукции, хотя многие виды продукции можно дешевле покупать за рубежом. В закрытой экономике предприятия не конкурируют с зарубежными предприятиями, производящими аналогичные товары, теряют стимулы к повышению качества и расширению ассортимента своей продукции.

Экономическая теория утверждает, **что закрытость экономики ведёт к упадку промышленности и экономической отсталости**. С автаркической экономикой нет ни одной развитой страны.

Современная стадия интернационализации производства и капитала выражается в резком расширении масштабов деятельности транснациональных банков в развитии интеграционных экономических процессов. Мировая экономика перешла в новое качество, позволяющее говорить **о начале следующего этапа интернационализации, называемого глобализацией**.

Представления о глобализации экономических процессов стали доминировать тогда, когда в странах Запада начался устойчивый экономический подъём, сопровождаемый бурным ростом и распространением новых информационных и электронных технологий. Благодаря этим технологиям резко ускорилось свободное движение товаров и услуг, но что особенно важно, свободное движение идей и капиталов, перемещение огромных масс финансовых средств. Рост транснациональных корпораций и их контроль за производством подавляющего большинства новых высокотехнологичных товаров позволяют говорить не только о финансовой, но и о производственной, а также инфраструктурной глобализации, о финансовых, товарных, производственных потоках, которые пронизывают ставшие прозрачными границы. Особенно это касается прямых капиталовложений, финансовых операций, процесса глобализации финансовых рынков, что привело к тесной взаимосвязи между движением валютных курсов, банковским процентом и корректировками акций в разных странах. Всё это часто трактуется как наступление принципиально нового состояния мировой экономики, для которой характерны **черты глобализации, слияние экономик отдельных стран в общемировую экономику**. Слияние экономик осуществляется не только посредством торговли, но и на основе расширения сети транснациональных экономических отношений, созревания социальных общепланетарных условий для формирования интегрированных связей, общемировых программ, проектов и т.д. В законодательных актах стран по целому ряду экономических вопросов уже используется не национальный, а мировой режим. Таким образом, **функционирование национальных экономик выходит за пределы своих территориальных границ** и соответственно их экономическая конъюнктура формируется в транснациональных условиях.

В настоящее время идёт зарождение качественно нового механизма глобального макрорегулирования, опирающегося на следующие мирохозяйственные связи:

- финансовые (регулирование финансовых потоков на межгосударственном уровне);
- организационные (создание и функционирование различных международных экономических правительственных и неправительственных организаций);
- информационные (сбор экономической информации, необходимой для макрорегулирования, например, через систему национальных счетов и т.д.);
- производственные (процессы интеграции производства на глобальном уровне);
- воспроизводственные (выбор типа, темпов и основных пропорций национальной эко-

номики с учётом включения её в глобальную экономическую систему).

**Динамика современной экономической жизни характеризуется дальнейшим развитием процесса глобализации** и формирования на его основе глобальной мирохозяйственной системы. Попытки игнорировать данную объективную тенденцию могут обернуться потерей хозяйственного суверенитета для той страны, которая попытается в одиночку воспрепятствовать втягиванию своего хозяйства в глобальную систему. Выход видится в создании нескольких взаимодействующих экономических центров, выражающих интересы групп стран, призванных реализовать политику сбалансированности хозяйственных интересов различных стран.

Таким образом, в настоящее время происходит качественное изменение экономического пространства, в котором функционирует экономика любой страны.

Субъекты глобального макрорегулирования воздействуют на все воспроизводственные процессы национальной экономики.

Процессы глобализации – это не отдалённое будущее, а новая реальность, с которой приходится считаться, принимая то или иное экономическое решение. **Глобализация предполагает** передачу странами части своих национальных функций наднациональным органам. Особенно это видно на примере деятельности Всемирной торговой организации (ВТО).

Без сомнения, **вхождение страны с переходной экономикой в мировую экономику важно, чтобы не остаться на «обочине» цивилизации.** Значение интеграции в мировую экономику в настоящее время особенно усиливается в связи со стремительной глобализацией хозяйственной жизни, интернационализацией науки и повышением роли информации и знаний как источника экономического развития. Знания распространяются не только путём передачи патентов и лицензий, но и через образование, научную литературу и контакты между людьми. Поэтому чем выше открытость страны, тем больше у неё возможностей увеличить свой научно-технический потенциал за счёт «перелива» новых знаний из-за рубежа.

Выбор страной с переходной экономикой новой модели экономического развития требует **разработки и реализации адекватной концепции её интеграции в мировое хозяйство.** Такая концепция должна строиться на поиске путей оптимальной международной специализации отраслей экономики с учётом национальных социально-экономических реалий и тенденций развития мирохозяйственных связей, т.е. на основе существующей и потенциальной конкурентоспособности отдельных её отраслевых подразделений.

**Формирование новой международной специализации** страны займёт не одно десятилетие. Проблема повышения экспортного потенциала национальной экономики, в первую очередь индустриального сектора, может быть решена только на основе тесной взаимосвязи активных целенаправленных мер государственной промышленной и внешнеторговой политики. Важнейшим принципом государственного содействия улучшению международной специализации национальной экономики представляется **комплексное соединение различных направлений и средств регулирования экономических процессов.** При этом конечной целью является улучшение качества жизни населения, а главной точкой приложения усилий – повышение конкурентоспособности предприятий. В принципе у стран с переходной экономикой есть реальная возможность занять достойное место в мировом хозяйстве, участвовать в процессах глобализации в качестве её полноценных и равноправных субъектов.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. В чём сущность переходного периода?
2. Почему либерализации экономики недостаточно для формирования рыночных институтов?
3. По каким направлениям протекает либерализация экономики?
4. Зачем нужна либерализация внешнеэкономических связей страны и в каких формах она осуществляется?

5. Что такое разгосударствление собственности и по каким направлениям оно проводится?
6. Зачем нужна приватизация?
7. В чём необходимость вмешательства государства в экономические отношения?
8. Что такое институциональная трансформация и как она происходит?
9. Какие изменения в переходный период претерпевает экономическая структура?
10. Как Вы относитесь к концепциям «шоковой терапии» и «градуализма»?
11. Каковы закономерности переходного периода?
12. Как Вы представляете глобализацию экономических процессов?
13. Почему надо считаться с процессами глобализации?
14. Может ли страна с переходной экономикой занять достойное место в мировом хозяйстве?
15. Имеется ли необходимость вступления России в ВТО?

## Т е м а 11

### ПЕРЕХОД ЭКОНОМИКИ РОССИИ К РЫНОЧНОЙ МОДЕЛИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

#### 11.1. СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Современная переходная экономика России – это переход от «чистой» экономической системы к смешанной. Этот переход носит всеобщий, системный характер, поскольку полностью изменяются все элементы экономической системы и важнейшие институты общества, т.е. весь общественный строй. Прежняя, социалистическая экономическая система имела только огосударствленные социалистические отношения. И негосударственные формы собственности – колхозная и кооперативная, по сути, тоже были огосударствлены. Это проявлялось в регулировании государством воспроизводства во всех типах и формах хозяйств.

Содержание переходной экономики России в значительной мере определяется содержанием прежней экономической системы и исходными условиями преобразований. В СССР была создана целостная система экономических отношений, которая явилась попыткой воплощения в жизнь модели социалистического общества, разработанной классиками марксизма.

В этой модели особое значение имели следующие исходные положения.

1. **Социализм** – это общество, основанное на базе общественной собственности на средства производства.
2. **Социалистическое общество** – это планомерно организованное общество, где плановость является основной формой связи между субъектами экономики, а товарно-денежные отношения играют второстепенную роль. Причём с развитием общества эта роль снижается.
3. **Основным принципом распределения благ при социализме** является распределение по труду.
4. **Целью социализма** является достижение полного благосостояния и всестороннего развития личности (распределение по потребностям).

Теоретическое обоснование социалистической экономической системы исходило из того, что в ходе социалистических преобразований формируется непосредственно общественное производство, которое, создав мощные производительные силы, достигает высших целей системы без рыночных отношений на основе планомерной организации.

Перед современной переходной экономикой России стоят практически противоположные **задачи**:

- 1) восстановить присущие любой экономике реальное многообразие форм собственности и форм хозяйствования;

2) свести к минимуму роль государственного планирования и создать условия для расширения товарно-денежных (рыночных) отношений;

3) прежняя социалистическая экономическая система отмечалась всеобщей системой социальных гарантий. Современная переходная экономика России практически отказывается от каких-либо форм социально-гарантированного общества.

Преобразование экономики России имеет свои **специфические особенности**.

**Во-первых**, в России, как и в других государствах, возникших на территории бывшего СССР, реформирование экономики осуществлялось в условиях разрушения Советского Союза как единого государства. Это имело серьёзные экономические последствия.

**Во-вторых**, следует учитывать геополитический характер современной переходной экономики. Он не только затрагивает отношения между новыми государствами, но и ведёт к изменению расстановки сил в мире. Происходит формирование новых международных связей и отношений, новых центров влияния в мире, что непосредственно сказывается на процессе перехода страны к другой социально-экономической системе.

## 11.2. ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Социалистическая идея более справедливого общественного устройства имеет многовековую историю. Она получила своё развитие в трудах многих учёных и общественных деятелей и представлена различными концепциями. Впервые целостная система социалистических экономических отношений была создана в СССР и других бывших социалистических странах. Однако она столкнулась с **рядом серьёзных неразрешимых противоречий**.

Развитие общенародной, колхозно-кооперативной и личной форм собственности при полной ликвидации частной формы разорвало связь собственности и хозяина. Государственные предприятия в условиях плановой системы фактически были лишены возможности самостоятельно вести предпринимательскую деятельность, а реальное присвоение благ централизованно регламентировалась. Колхозно-кооперативная собственность также была поставлена в рамки выполнения централизованных заданий. Собственность по своей сути становилась всё более **«ничейной» т.е. не имеющей хозяина**.

Создание плановой системы на первых этапах социализма позволило сконцентрировать ресурсы, быстро накопить экономический потенциал государства, осуществить индустриализацию, обеспечить развитие новых территорий. Однако уже во второй половине XX в. остро обозначились противоречия между стремлением к планированию из единого центра и сложностью задач научно-технической революции. Предпринимаемые попытки развить хозяйственный расчёт, осуществить экономическую реформу в 1965 г., перейти к нормативным методам управления в 1979 г. показали, что всеобщая централизация и огосударствление неэффективны и вступают в постоянное противоречие с инициативой производителей.

Сложными противоречиями были отмечены и попытки создать общество всеобщего благосостояния и справедливого распределения благ. В СССР была впервые введена система всеобщих гарантий в виде бесплатного образования и здравоохранения, пенсионного обеспечения и других социальных благ населения (низкие тарифы на транспорт, например). Однако эта система не была подкреплена ответственностью граждан за своё благосостояние. Система же распределения по труду в силу огосударствления не создавала стимулов для этого, так как не только был ограничен объём фонда заработной платы, но и строго регламентированы её уровень и структура. Была разорвана связь между вознаграждением и благами, получаемыми гражданами. В результате в обществе сформировалось иждивенчество как тип экономического поведения. Предъявление гражданами завышенных запросов к государству по сравнению с ростом эффективности производства стало правилом. Это всё больше расшатывало устой общественного строя.

Таким образом, экономическая система реального социализма уже в 1970 – 1980-х гг.

обнаружила свои основные проблемы:

– **всеобщее огосударствление** и централизованная регламентация деятельности граждан, предприятий, отраслей, всего народного хозяйства;

– **отсутствие реальной системы товарно-денежных отношений**, рынка труда и фондового рынка;

– **иждивенчество**, когда многие предприятия и граждане обеспечивали своё благополучие за счёт других;

– **дефицитность**, которая сопровождалась тремя тенденциями:

1) ориентацией предприятий на экстенсивный валовой рост производства;

2) нехваткой в результате этого природных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

3) накоплением сверхнормативных запасов. Образовался порочный круг: постоянный и ненасыщенный спрос заставлял наращивать количество выпускаемой продукции, а трудности материально-технического снабжения, лимитирования и фондирования материальных ресурсов вынуждали предприятия запасать «впрок» сырьё, материалы, комплектующие изделия, формировать «резерв» рабочей силы, что усиливал существующий дефицит;

– **бюрократически-номенклатурная система управления**. В условиях, когда центральное руководство взяло на себя ответственность за экономическое положение всех предприятий, отраслей, регионов и т.д., одновременно оставив за собой право использования по своему усмотрению различные административные инструменты, сложился влиятельный аппарат многоступенчатого управления экономикой, который рос и укреплялся по своим собственным законам. Соединяясь с номенклатурными принципами в подборе кадров, этот аппарат во всё большей мере отрывался от реальных потребностей совершенствования производства;

– **закрытость экономики**, которая характеризовалась не только централизованной системой принятия внешнеэкономических решений, но и особыми стандартами во всех областях (производство, экономика, учёт, статистика и т.д.) по сравнению со странами Запада.

Таким образом, сказанное позволяет сделать вывод о том, что, по сути, в нашей стране была построена экономика огосударвленного социализма. Это особый тип экономики, который имел качественные отличия от прежних систем, в том числе и капиталистической.

Сложившуюся в СССР и других государствах экономическую систему часто определяют как административную, административно-командную или авторитарно-бюрократическую. Общим недостатком данных определений является обращение к форме управления или к одному из существенных её свойств – бюрократизации управления. В тени же остаётся главное – характеристика экономической структуры общества.

Неизбежность огосударствления прежней экономической системы была предопределена рядом обстоятельств. Теоретически это было связано с упрощённым пониманием социализации экономики, абсолютизации возможностей её планирования, преувеличением потенциала коллективных форм ведения хозяйства и т.д. Исторически огосударвленная экономика считалась особенностями, воспринятыми от царской России, где не было развитой традиции частнокапиталистической собственности и были сильны общинные связи. Развитие государственного социализма стимулировалось и условиями внешнего противостояния СССР и окружающего мира.

Становление новой экономической системы в России происходит на фоне сложного исторического наследия – особого типа экономических, социальных и политических отношений, созданного в условиях огосударвленного социализма.

### **11.3. НЕОБХОДИМОСТЬ И КРИТЕРИИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Необходимость преобразования отношений собственности в ходе перехода от централизованно-плановой к рыночной модели хозяйствования прежде всего диктуется потребностью формирования рынка. Как известно, рыночное хозяйство покоится на двух «китах»: эконо-

мической свободе производителей и потребителей, с одной стороны, конкуренции – с другой.

Эти необходимые условия не могут быть реально обеспечены в рамках фактически безраздельной монополии государственной собственности на основные условия хозяйственной деятельности – средства производства, финансовые ресурсы, землю. Поэтому **переход к рыночной экономике выдвигает объективное требование разгосударствления собственности на условия и на результаты хозяйственной деятельности.**

Однако государство даже в странах с развитым рыночным хозяйством сохраняет определённые позиции в производстве, в распределении и расходовании валового внутреннего продукта. Причина здесь предельно проста: **общественный сектор необходим государству** для эффективного выполнения им возложенных на него функций по обеспечению баланса экономических интересов и общих условий функционирования основных сфер осуществления жизнедеятельности общества. **Государство должно сохранять свои позиции собственника** лишь в той мере, насколько это необходимо для эффективной реализации его социально-экономических и политических функций. Удельный вес государственного сектора в рыночном хозяйстве – величина переменная. Она зависит в первую очередь от степени монополизации производства и уровня его рентабельности. Чем выше степень монополизации и чем ниже рентабельность производства, тем выше удельный вес государственного сектора экономики. Кроме того, на масштабы государственного сектора оказывают влияние качественное состояние экономики на данном этапе её функционирования и развития, а также национальные особенности и специфика исторического развития страны.

Исходя из соображений приоритетности общественных благ, **государство призвано постоянно приводить отношения собственности в соответствие с требованиями дня.** Делать это оно должно через законодательно закреплённый механизм регулирования права собственности посредством приватизации – национализации.

Преобразование отношений собственности, проводимые в России, ассоциируются чаще всего с приватизацией. Однако это упрощённое понимание. **Преобразование отношений собственности** предполагает переход объектов собственности от одной формы к другой, причём не обязательно к частной.

**Основным критерием необходимости смены собственников** является экономическая эффективность использования объектов собственности до проведения преобразования и после него. Но преобразование собственности в переходной экономике может осуществляться не только с позиции критерия экономической эффективности. **Решение о преобразовании может быть продиктовано и иными обстоятельствами:** политическими, характером избранного варианта преобразования, интересами теневого и криминального капитала. Всё это способно существенно повлиять на выработку рациональных экономических решений и может привести к экономическим потерям. Таким образом, решение о преобразовании собственности требует целого ряда экономических расчётов.

#### **11.4. ОСОБЕННОСТИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Отношения и формы собственности играют определяющую роль в формировании внутренних источников и стимулов развития, в определении их действенности и направленности.

**Стратегия реформирования отношений и форм собственности** поэтому направлена на:

- превращение субъектов собственности в реальных собственников;
- развитие подлинной многосекторности экономики.

Оба этих направления неотделимы друг от друга, ибо реальный собственник может быть только в рамках действительно необходимой формы собственности, занявшей экономическую нишу в меру своей эффективности.

Осознание необходимости создания реального многосекторного хозяйства и устранение негативных социально-экономических последствий в принципе уже произошло в 60-е гг. XX



в. И лишь во второй половине 80-х гг. начались изменения собственности, затрагивающие не только перераспределение прав, но и изменение форм собственности. Началом изменения форм собственности стал Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», принятый в 1986 г. Он послужил основой легализации частного предпринимательства и индивидуально-трудовой деятельности.

В 1988 – 1991 гг. в СССР был принят ряд важных законов и нормативных актов, направленных на развитие рыночных отношений и разгосударствление собственности в стране, которое предполагало многообразие форм преобразования государственной собственности. Разгосударствление имело целью перераспределение таких правомочий, как управление, использование части дохода без смены форм собственности. В процессе смены форм собственности предусматривалось превращение государственной в другие, негосударственные, формы собственности (коллективную, индивидуальную, семейную, коммунальную, муниципальную и т.д.). **Приватизация рассматривалась как одна из форм разгосударствления**, но не как единственная и исключительная форма преобразования собственности. Приоритетное право выбора форм, направлений и сроков преобразования намечалось предоставлять трудовым коллективом. Трудовые коллективы, исходя из перспективных планов развития предприятий, могли определять очерёдность решения задач реконструкции, жилищного и социального строительства, выкупа государственного имущества. **Свобода выбора и гибкое разнообразие возможностей преобразования государственной собственности** являлись особенностями принятого в СССР подхода к реализации важнейшего направления экономической реформы.

Выбор направлений и форм преобразования собственности в России после 1991 г. осуществлялся в ходе острых дискуссий. Выдвигались предложения по постепенному, с учётом особенностей различных сфер экономики, осуществлению приватизации. Предлагалось проводить разгосударствление с сохранением государственной собственности на крупных предприятиях, создавать коллективные предприятия как с неделимой, так и с коллективно-долевой собственностью, осуществлять бесплатное распределение государственного имущества среди населения через специальные приватизационные государственные ценные бумаги и т.д. Однако приватизация в России была осуществлена **в радикальном варианте по характеру, масштабам, темпам, срокам и методам**.

Можно выделить следующие основные особенности российского варианта приватизации:

1. **Директивность.** Решение о приватизации принималось не трудовыми коллективами или их руководителями (менеджерами), знавшими специфику финансового и технологического состояния предприятий, а Госкомимуществом РФ. Регионам директивно предписывались даже количественные масштабы приватизации с разбивкой по отраслям. Трудовые коллективы государственных предприятий не имели права выбора сроков и механизма преобразования собственности.

2. **Приоритетность одной формы.** В качестве приоритетного направления было выбрано превращение государственной собственности в частную. Недооценивались и даже игнорировались другие формы преобразования государственной собственности, связанные с перераспределением прав собственности. В результате российская модель была жёстко нацелена на перераспределение экономической власти между социальными слоями общества.

3. **Приоритет социально-политических целей над экономическими.** Российская модель не учитывала критерии экономической эффективности осуществления приватизации, что неизбежно приводило к расточительности. Имущество государственных предприятий, преобразованных в открытые акционерные общества в порядке приватизации, оценивалось по остаточной стоимости на основе оптовых цен 1980-х гг. Рабочие комиссии по подготовке предприятий к приватизации, состоящие из руководства и членов трудовых коллективов, были заинтересованы в сведении к минимуму стоимости выкупаемого имущества государственных предприятий и стоимости уставного капитала акционируемых предприятий. Резкий спад производства и обесценивания оборотных средств предприятий привели к снижению их

доходов, так же, как и доходов работников. Поэтому трудовые коллективы были заинтересованы в минимизации уставного капитала акционируемых в порядке приватизации государственных предприятий. Органы Госкомимущества, заинтересованные в скорейшей и массовой приватизации, не располагали ни средствами, ни кадрами, ни временем для проверки оценки имущества предприятий.

4. **Социальная деформация при быстрой концентрации капитала.** Провозглашённая социально-стартовая цель превратить всех граждан в собственников и создать массовый средний класс на практике обернулась отторжением от собственности основной массы населения и сосредоточением государственной собственности и потоков доходов у олигархических групп.

5. **Форсирование развития фондового рынка.** Поскольку основная масса средних и крупных предприятий директивно приватизировалась в виде превращения государственных предприятий в открытые акционерные общества, сам процесс приватизации явился сильным фактором развития фондового рынка.

Акции приватизированных предприятий и образуемый ими фондовый рынок существенно отличаются от их классических аналогов. Особенность состоит в том, что если **классические акции являются порождением реального инвестиционного процесса** и обмена акций на реальные активы, то акции, вошедшие в российский фондовый рынок, имели источником своего происхождения обмен на **фиктивные активы в виде ваучеров** и за ними не было реального инвестиционного процесса. Указанные обстоятельства существенно влияли на формирование акционерного капитала. На курсовое поведение акций влияло стремление к перераспределению экономической власти через формирование контрольных пакетов акций. Подтверждением этому служили факты роста курса акций (в реальном измерении) при спаде производства на предприятиях. Тем не менее, сегмент фондового рынка, порождённый акциями приватизируемых предприятий, явился важным катализатором рыночных преобразований особого типа.

## 11.5. РЕЗУЛЬТАТЫ, ЭТАПЫ И ФОРМЫ РОССИЙСКОЙ ПРИВАТИЗАЦИИ

Процесс перераспределения собственности в России завершён. В социальной среде функционирования экономики сложилась новая реальность.

**В результате приватизации** сформировался негосударственный сектор экономики и были созданы условия для формирования рыночных институтов.

К настоящему времени сложилась следующая **структура собственности**. Предприятия и организации, относимые к частной собственности, составляют 81,2 %; к муниципальной – 4,9 %; к собственности общественных организаций – 5,3 %; к государственной – 3,4 %; прочие формы собственности (смешанная, совместная и др.) составляют 5,2 %.

Если рассматривать приватизацию в динамике, то можно выделить следующие основные этапы:

1. **Доваучерная приватизация.** Она проводилась в основном в форме выкупа арендованного имущества и охватывала главным образом сферу социальной инфраструктуры: торговлю, бытовое обслуживание, общественное питание, гостиничное хозяйство и т.д.

2. **Чековый (ваучерный) этап приватизации** (1992 – 1994 гг.). Его основным содержанием стало создание широкого слоя собственников, главным образом мелких акционеров, путём безвозмездной передачи государственной собственности, преобразования государственных предприятий в акционерные общества открытого типа и продажи, как правило, малых предприятий по конкурсу и на аукционе. От 50 до 80 % стоимости пакетов акций и выкупаемого имущества оплачивалось приватизационными чеками.

3. **Послечековый (денежный) этап приватизации** (1994 – 1999 гг.). Его основным содержанием была продажа как самих предприятий (с аукциона и по конкурсу), так и акций предприятий, акционированных в порядке приватизации, за деньги. На этот этап возлагались не оправдавшиеся надежды на формирование «стратегических» инвесторов и пополнение дохо-

дов бюджета.

**4. Современный этап приватизации.** Основная цель данного этапа – устранение негативных тенденций, сложившихся на предыдущих этапах реформ в этой сфере.

Результаты и последствия приватизации за период 1992 – 2003 гг. являются предметом широкой и острой дискуссии и постоянного анализа.

Несмотря на то что к концу 90-х гг. XX в. удалось в целом решить задачу изменения форм собственности, стратегические цели приватизации не были достигнуты:

- 1) не сформирован широкий слой эффективных частных собственников;
- 2) структурная перестройка экономики не привела к желаемому повышению эффективности деятельности предприятий;
- 3) привлечённых в процессе приватизации инвестиций оказалось недостаточно для производственного, технологического и социального развития предприятий;
- 4) в ряде отраслей не удалось сохранить конкурентное положение предприятий на отечественном и мировом рынках.

К числу основных причин, не позволивших достичь указанных стратегических целей, следует отнести:

– в федеральных органах законодательной и исполнительной власти отсутствовал консенсус в отношении выбора приватизационной модели, а также методов её реализации. Поэтому законодательство на всём протяжении 1990-х гг. носило внутренне противоречивый, непоследовательный характер, а приватизационная практика не соответствовала декларируемой идеологии, предполагавшей создание социально-ориентированной рыночной экономики.

До последнего времени законодательная база постоянно отставала от реальных процессов приватизации, не обеспечивала возможностей для контроля приватизационных сделок, не позволяла эффективно противодействовать новым формам экономической преступности. Недостатки законодательства создавали препятствия для достижения стратегических целей приватизации и косвенно повлияли на формирование в обществе представлений о несправедливости и нелегитимности её результатов;

– на практике приватизация государственной собственности сопровождалась многочисленными нарушениями как со стороны федеральных органов власти, их уполномоченных представителей, так и со стороны руководителей приватизируемых предприятий. Это приводило к незаконному отчуждению объектов государственной собственности, в том числе имеющих стратегическое значение, в пользу российских и иностранных лиц по заниженным ценам;

– характерной особенностью приватизации было снижение активов приватизируемых предприятий, что приводило к неправильному установлению цены приватизационной сделки и недополучению федеральным бюджетом средств за проданное имущество. В ходе приватизации менялась методика оценки, в некоторых случаях оценка фактически не проводилась вообще;

– отсутствие долгосрочной приватизационной политики привело к тому, что акции стратегически важных предприятий оказались скупленными иностранными фирмами, при этом надежды на инвестиционную активность иностранных инвесторов не оправдались. Более того, было отмечено падение уровня производства и социальной защищённости работников на предприятиях, на которых иностранные инвесторы имели контрольные пакеты акций;

– социальная эффективность приватизации оказалась крайне низкой. Принципы равенства граждан при осуществлении массовой приватизации и учёт интересов и прав всех слоёв населения не были соблюдены.

**Развитие процесса приватизации в современных условиях** направлено на повышение её эффективности, устранение деформаций, допущенных на предыдущих этапах, а также на выработку путей для повышения эффективности деятельности по использованию государственного имущества.

Внесённые в 2002 г. изменения в процесс приватизации в соответствии с законом о при-

ватизации государственного и муниципального имущества позволяют осуществить ряд действенных мер в этом направлении. Среди них следует отметить **единый порядок приватизационного процесса** на территории всей страны и многоуровневую систему приватизации имущества. Федеральная собственность передаётся в частные руки только по разрешению Президента РФ и Правительства РФ. Изменения в структуре собственности крупнейших естественных монополий осуществляется на основании решения Федерального Собрания РФ.

На современном этапе важнейшей формой приватизации выступает аукцион, а при приватизации не очень крупных предприятий широко используются и другие формы – спецаукционы, конкурсы, продажа по принципу публичного предложения. Введена практика доверительного управления.

Эти и другие направления совершенствования приватизации сочетаются с поисками способов для введения критериев повышения эффективности корпоративного управления.

Приватизация является особой, но не единственной формой преобразования собственности. Возможно перераспределение прав собственности без перераспределения экономической власти. Саму приватизацию можно проводить радикально, подчиняя её достижению политических целей, или эволюционно, подчиняя целям экономической эффективности.

В современных условиях **наметилась тенденция обратных преобразований собственности** – из частных в государственную, кооперативную, муниципальную. Примерами могут служить многочисленные факты возвращения приватизационного жилья в муниципальную собственность; объединение прав акционированных сельскохозяйственных предприятий; приобретение муниципальными органами власти контрольного пакета акций приватизированных предприятий с целью подъёма производства и др.

**Происходит повышение роли государственной собственности** в базовых отраслях экономики. Подобная политика государства диктуется объективными обстоятельствами. Успешно конкурировать на глобальных мировых рынках могут только крупные корпорации с высокой концентрацией ресурсов и при поддержке экономической политики государства.

Несмотря на то что в России пройдены крупные этапы в процессе приватизации, перераспределение прав собственности ещё не завершено. Активно ведутся поиски **относительной концентрации правомочий у физических и юридических лиц**, обеспечивающей наиболее эффективные формы развития собственности. Критерий экономической эффективности становится всё более определяющим в процессе перераспределения прав собственности на новых этапах её приватизации.

## 11.6. ОШИБКИ, ДОПУЩЕННЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРИВАТИЗАЦИИ СОБСТВЕННОСТИ

С переходом к рыночным условиям хозяйствования роль государства кардинально должна меняться. Но в России **государство продолжало осуществлять перераспределительную функцию**. В центре внимания государства было распределение собственности, сращивание власти и денег. Инфляция, исчезновение сбережений, снижение жизненного уровня большей части населения, безработица, большие масштабы коррупции, распродажа за бесценок государственной собственности, падение производства, нецелевое использование амортизационных отчислений, бегство за рубеж отечественного капитала, рост государственного долга, обесценивание рубля, продовольственная и финансовая зависимость – всё это и многое другое – результат не самих по себе рыночных преобразований, а их искажения, отсутствия необходимого регулирования со стороны государства.

В ходе рыночного реформирования в России **утвердилась монетаристская модель**, не обеспечивающая решения задач общественного процесса, а напротив, **порождающая многообразие форм упадка общества**. В данной модели отсутствовали, прежде всего, механизмы возобновления экономического роста на основе эффективного использования общественных ресурсов, модернизации экономики, активизации инвестиционного процесса.

**Серьёзными барьерами на пути обеспечения экономического роста и активизации**

инвестиционного процесса являлись существенные правовые и институциональные недостатки в регулировании отношений собственности, которые возникли в результате проведённой приватизационной кампании. Приватизация государственных предприятий была призвана создать предварительные условия для формирования рыночных хозяйствующих субъектов, способных адаптироваться к рыночной среде. Однако при отсутствии институтов регулирования и опыта организации она способствовала распределению фондов потребления внутри предприятий в пользу управляющих и собственников. Ресурсы предприятий перемещались собственниками за пределы страны либо использовались для целей личного потребления. На фоне этих факторов процесс приватизации стал ассоциироваться в общественном сознании с ухудшением экономического положения основной части занятых.

С самого начала **процесс формирования частной собственности сопровождался нарушениями законодательства**, уничтожением сбережений населения, являющихся главной и единственной формой частной собственности, унаследованной от советского периода. **Сформированные новые собственники** воспринимаются и поныне не как инвесторы, заинтересованные в умножении собственности, а только лишь как «приватизаторы». Боязнь за свою собственность, отсутствие управленческого опыта порождали у них бездарное распоряжение ею. И ждать иного их поведения в условиях макроэкономической нестабильности, отсутствия политики государства и честных «правил игры» было нельзя. Основные усилия вновь возникших собственников приватизированных предприятий были преимущественно направлены на выживание и перераспределение, ориентированы на краткосрочные цели, на действия «схватить и убежать».

Резкий переход от централизованного к децентрализованному управлению привёл к тому, что предприятия оказались предоставленными самим себе, лишившись помощи множества вертикальных и иных властных органов и организаций в вопросах управления и планирования в новых условиях хозяйствования. **Обвальная приватизация послужила побудительным мотивом** руководителей предприятий переключиться с вопросов организации производства и повышения эффективности на вопросы перераспределения собственности, обеспечение власти через титул собственности. В таких условиях большая часть предприятий оказалась на грани выживания.

Приватизация явилась лишь **предварительным условием инвестиционного процесса**. Создав материальные условия для реализации хозяйственной инициативы предприятий, она была неспособной мгновенно сформировать рыночное поведение хозяйствующих субъектов. К тому же, приватизированные предприятия испытывали нехватку средств и, чтобы справиться с финансовыми трудностями, сокращали расходы на капитальные вложения.

**Реальным экономическим следствием приватизации** стало отвлечение ограниченных финансовых ресурсов из производственной сферы. Во-первых, они перераспределились в теневую экономику, доходы от которой использовались на потребление, приобретение собственности и имущества, в том числе и за рубежом, и проведение разного рода посреднических и спекулятивных операций. Во-вторых, огромные средства переводились за границу: по различным каналам, в том числе и нелегальным, из страны ежемесячно уходил капитал на сумму до 2 млрд. долларов.

Следует также признать, что **готовность широких предпринимательских кругов к переходу российской экономики на рыночные отношения остаётся совершенно недостаточной**. Это объясняется, с одной стороны, инерцией прошлого, с другой стороны – слабостью пока приспособленностью к требованиям сегодняшнего дня. Инерция прошлого проявляется, прежде всего, в массовом сохранении иждивенческой психологии, порождающей инфантильность, нежелание перестраивать производство в соответствии с потребностью рынка, избавляющей от чувства ответственности за результаты деятельности, приводящей к ослаблению делового патриотизма. Поэтому развитие экономики определяется не только рыночной средой, но и реакцией предпринимателей на хозяйственную конъюнктуру.

Производственные предприятия, ставшие в результате приватизации государственной собственности рыночными субъектами, во многом по инерции до сих пор воспроизводят

прежнее экономическое поведение. Это обстоятельство, безусловно, сдерживает развитие экономики.

Так может продолжаться долго, пока экономическая политика государства не переориентирует предпринимательскую и хозяйственную деятельность всех хозяйствующих субъектов на цели развития, на формирование у них предпочтений долгосрочного развития.

По вопросу о месте и роли государства в экономике в период перехода к рыночным отношениям существует **ошибочная точка зрения**, навязанная авторами либеральных реформ. Она основывается на том, что государственное участие не может обеспечить эффективное распределение ресурсов, чем рыночный механизм саморегулирования.

Но есть и другая позиция, согласно которой все беды исходят как раз от того, что государство «дезертировало» из экономики.

Жизнь наглядно показала, что **уход государства из производственной сферы фактически расчистил дорогу анархии**, рассогласованию общественного производства. Государство обязано было не оставлять экономику, а менять формы её регулирования, опираясь на экономические методы.

## 11.7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И ИХ РОЛЬ В СТАНОВЛЕНИИ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

От желания и воли людей в рыночной экономике зависит очень многое. Однако тезис «пусть люди делают всё, что хотят» ныне категорически неприемлем. **Свобода означает**: во-первых, равные экономические возможности для всех, т.е. право для каждого начинать экономическую деятельность в соответствии со своими возможностями и интересами и беспрепятственно выполнять её в рамках закона: во-вторых, служит условием существования конкуренции и эффективного распределения ресурсов.

Экономическая свобода вовсе не предполагает отсутствие правовых, социальных и иных ограничений на хозяйственную деятельность. Волевые отношения закрепляются в структуре прав и через систему стимулов определяют норму поведения человека в обществе. Тем самым **законодательная основа общества является важной предпосылкой становления рыночного хозяйства** и одновременно – следствием его развития.

В хозяйственной жизни, как и во всех остальных сферах человеческой деятельности, **необходимо соблюдение определённых общепризнанных правил**, чтобы масса разнообразных поступков хозяйствующих субъектов не привела к экономическому хаосу, а превратилась в логическую совокупность экономических процессов, обеспечивающих развитие экономики в целом. Эти правила возникают и изменяются в процессе исторического развития, устанавливаются общепринятой практикой или в административном порядке – государством.

Все хозяйствующие субъекты в рыночной экономике – государство, предприятия, граждане, занимающиеся бизнесом, и т.д. – действуют по определённым правилам, указывающим, что можно и что нельзя делать, как строить взаимоотношения между хозяйствующими субъектами. Такие правила называются **экономическими институтами**.

Нередко **в понятие «институт» включают** и экономические организации, и учреждения, например такие, как правительство, парламент, центральный банк, министерства, службы, комиссии и т.д. В некоторой степени это вполне оправдано, поскольку все законы, распоряжения, указы, инструкции, нормативные акты, приказы и т.д. исходят из этих ведомств, затем доводятся до экономических агентов.

Вместе с тем понятие «институт» более широкое. **Институты – это правила, по которым хозяйствующие субъекты взаимодействуют друг с другом и осуществляют экономическую деятельность**. Институтами являются, например, право частной собственности, порядок открытия и регистрации нового предприятия, процедура получения государственной лицензии на разработку какого-либо месторождения и т.д.

Институты бывают формализованные и неформализованные. **Формализованные институты** – это все писанные правила, имеющие отношение к экономической деятельности: Конституция, Гражданский кодекс, Налоговый кодекс, другие экономические законы, Указы, постановления и распоряжения государственной власти. Система формализованных институтов по своему содержанию близка к понятию «рамочные условия экономической деятельности» хозяйствующих субъектов.

К **неформализованным институтам (правилам)** относятся традиции, социокультурные стереотипы, правила и процедуры, не санкционированные государством, но тем не менее, практикуемые хозяйствующими субъектами в своей деятельности.

При недостатке правовых норм или неспособности государства обеспечить соблюдение законов неформализованные институты играют очень важную роль в регулировании поведения экономических агентов.

**Экономические институты зачастую называют «правилами игры»**, причём заданными извне. Хозяйствующие субъекты никак не могут менять экономические правила и порядки по своему усмотрению. Например, они не имеют права изменить порядок закрытия предприятия в случае его банкротства. Изменением «правил игры» в пользу хозяйствующих субъектов обычно занимаются организации, специально созданные для этой цели.

Таким образом, писанные и неписанные законы, правила и нормы экономической деятельности – институты – структурируют экономическую среду, задают внешние рамки хозяйственной жизни, приносят известную определённую и прогнозируемость в экономические процессы за счёт ограничения свободы и произвола экономических агентов.

Существует множество экономических институтов. Однако важнейшим из них является **договор – институт сделки**, представляющий собой двухстороннее или многостороннее соглашение, где оговорены права и обязанности его участников, направленные на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей. Договор регулирует поведение контрагентов по определённым, известным им признакам, в соответствии с логикой тех видов деятельности, которыми они заняты.

Другим видом экономического института является **право собственности**, регулирующее поведение людей в обществе в отношении тех или иных экономических благ.

Симметричным праву собственности является **право человека**. Это право регулирует поведение человека в отношении других людей. По своему содержанию оба института настолько близки, что фактически составляют часть одного целого – **правил поведения индивида в обществе**.

В высокоразвитых странах институциональная среда, сформировавшаяся в результате многовековой социально-экономической эволюции, чрезвычайно сложна, что можно рассматривать как её достоинство. В такой среде институты хорошо взаимодействуют, законодательство подробно регулирует весь спектр социально-экономических отношений. Существует огромное многообразие экономических организаций очень узкой специализации. В этих условиях хозяйствующий субъект функционирует в экономической среде легко и свободно, что значительно облегчает ему хозяйственную деятельность.

С течением времени со сменой условий и обстановки у экономических институтов наблюдается тенденция к изменениям. Однако решение об институциональном преобразовании должно быть принято соответствующим властным органом, а он не всегда делает это охотно и эффективно. Всё дело в том, что новые государственные законы, программы по регулированию и стабилизации экономики, основополагающие решения о расходах и налогах, мероприятия, предотвращающие инфляцию или спад производства, принимаются органами представительной и исполнительной власти. Но и избранные, и назначенные официальные чиновники исходят исключительно из собственных интересов. Все лица, управляющие государством, имеют свои цели, стремятся извлечь для себя выгоду из экономического процесса и максимизировать собственное благополучие. Поэтому решения, принятые ими, нередко бывают сомнительными и неэффективными с экономической точки зрения, поскольку в них учтены частные интересы.

Кроме того, изменение институтов связано в большинстве случаев с перераспределением прав отдельных групп или самого властного органа, принимающего решение об институциональном изменении. Иногда неэффективный институт может со временем в процессе изменения поведения экономической системы перестать вообще функционировать. Например, люди могут просто перестать выполнять устаревший закон.

**Очень важно проводить систематическую работу по изменению институциональной среды.** При этом особую роль должно играть государство. Оно обязано устанавливать и защищать обязательные для других субъектов рынка условия экономической деятельности. Воздействие государства на формирование институциональной среды выражается прежде всего в законотворчестве и контроле за соблюдением законов.

## **11.8. ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

Когда Россия вступила в период активных рыночных реформ, старая плановая система почти полностью развалилась, а новая, рыночная институциональная среда находилась в зачаточном состоянии. Хотя отдельные элементы рыночных отношений стали возникать ещё в конце 80-х гг. (свободные цены, самостоятельность предприятий), с началом реформ предприятия столкнулись с отсутствием или крайне слабым развитием рыночных норм. Лишившись ясных, определённых и устойчивых норм экономической деятельности, а также организационных структур, которые способны поддерживать эти нормы, предприятия стали последовательно сокращать выпуск продукции (хотя «институциональный вакуум» был не единственным фактором резкого «сжатия» производства в первой половине 90-х гг.).

Одновременно с этим во взаимодействии между предприятиями и внешней средой возникли два весьма необычных феномена, влияние которых прослеживалось на протяжении большей части 90-х гг.

**Во-первых**, в условиях экономического и институционального хаоса большинство предприятий сосредоточило свои коммерческие контакты на тех экономических партнерах, с которыми были налажены хорошие связи ещё в дореформенный период. Иными словами, предприятия продолжали добровольно придерживаться тех поставщиков и потребителей, к которым они были «прикреплены» административным порядком в советский период. Такое поведение было вызвано высокой неопределённостью экономической обстановки и большими рисками, связанными с установлением коммерческих отношений с новыми, неизвестными партнёрами. **Паралич деятельности государственных органов власти не позволял предприятиям рассчитывать на помощь государства** в обеспечении их имущественных прав и соблюдении контрактов.

Сужение коммерческих контактов до узкого круга постоянных хозяйственных партнеров **резко повысило значимость связей, репутации и доверия.** Со временем они превратились в важнейший элемент хозяйственного права и стали играть стабилизирующую роль в положении на рынке и помогли многим предприятиям выжить в трудных условиях. Что же касается правовых норм, то их экономическая роль как элементов институциональной сферы в начальный период реформ очень снизилась.

**Во-вторых**, неразвитость хозяйственного права и норм, корпоративного управления, слабая защита прав собственности акционеров со стороны государства позволили менеджерам приватизированных предприятий (в основном бывшим директорам) обрести реальный контроль за деятельностью и активами предприятий, игнорируя при этом права и интересы институциональных инвесторов и других акционеров. К середине 90-х гг. по окончании массовой приватизации **в России возникла «экономика физических лиц».** Она отличалась тем, что во взаимоотношениях между предприятиями господствовали не столько нормы хозяйственного права, сколько личные отношения между руководителями. «Экономика физических лиц» нарушала связь между собственностью, капиталом и прибылью. Это привело к фактическому господству менеджеров (директоров) на предприятиях, растаскиванию иму-



щества и утечке капитала за границу. **Хозяйствующие субъекты стали взаимодействовать с внешней средой, исходя из интересов менеджеров, а не собственников капитала – физических и юридических лиц.** Это было возможным потому, что собственники не имели юридических механизмов реализации своих интересов и не обладали компетенцией и опытом управления. В этих условиях внешняя среда предприятий по-прежнему регулировалась не правовыми нормами, а связями, репутацией и доверием.

С середины 90-х гг., после некоторой стабилизации общественно-политической ситуации правительство и органы законодательной власти более энергично приступили к формированию хозяйственного права. Важнейшим результатом этих усилий явился **Гражданский кодекс. Этот документ в целом соответствует потребностям рыночной экономики** и служит хорошей основой для формирования благоприятной институциональной среды. Однако два обстоятельства ограничивают действенность Гражданского кодекса. Этот документ нуждается в конкретизации путём принятия законов, определяющих механизм реализации экономическими субъектами своих прав. Далее, применение законов в России, как известно, сталкивается с неразвитостью и неэффективностью судебной системы.

Это обстоятельство сильно мешает действию механизмов рынка, который не может существовать без надёжной защиты прав собственности и контрактов и затрудняет рыночное поведение предприятий.

Особенности взаимодействия предприятий с внешней средой в рамках «экономики физических лиц» послужили одной из причин распространения бартера и других форм неденежных расчётов между предприятиями. Неденежные расчёты стали быстро распространяться сразу вслед за либерализацией цен 1992 г., когда кризис сбыта и возросшая стоимость производственных ресурсов лишили предприятия оборотных средств. Однако возможность осуществлять коммерческие операции без денег либо за наличный расчёт, не проводя платежи через банк, появилась благодаря тому, что отношения между предприятиями строились на основе личных связей и доверия между руководителями предприятий.

Взаимодействие между государством и предприятиями в постсоветский период было очень сложным. **Сохранение связей между государством и большинством предприятий переплеталось с недостаточной реформированностью государственных органов.** Несмотря на глубокие изменения в природе и функциях государства, которые имели место в 90-х гг., оно ещё не обрело того места, которое ему присуще в рыночной экономике.

Анализ взаимодействия предприятий и государства позволяет выделить следующие черты.

Во-первых, для многих приватизированных предприятий, в том числе весьма влиятельных, характерна та или иная степень сращивания с государственным аппаратом. Она проявлялась в тесных связях руководителей предприятий и государственных чиновников, в стремлении предприятий получить от государства заказы, субсидии, льготы по налогам. Сращивание особенно сильно было в регионах, где более или менее крупные предприятия не могли учреждаться и функционировать без согласия и поддержки властей. Это привело к возрастанию значимости неформальных связей и соответственно к ослаблению роли закона.

**Сращивание предприятий с государственными органами имело результатом не только широко распространённую коррупцию, но и снижение экономической эффективности** вследствие сохранения на плаву убыточных предприятий, ограничения конкуренции, уменьшения притока инвестиций в экономику. **Усиливалось экономическое неравноправие предприятий,** имеющих тесные связи с государственной властью, и остальных субъектов рынка. Устойчиво существовали квазичастные предприятия, негласно созданные чиновниками для личного обогащения.

Современная линия правительства на укрепление центральной государственной власти и обуздание административного произвола особенно сильного в регионах заслуживает уважения и всяческой поддержки. В то же время следует иметь в виду опасность замены множества негласных «соглашений» между властями и предприятиями в регионах на «соглашение»

между федеральными властями и немногочисленной группой руководителей крупнейших российских предприятий.

Во-вторых, предприятия сталкивались с противоречивыми сигналами, исходящими от федеральных и региональных финансовых властей.

Если государственная макроэкономическая политика складывалась из жёсткого монетарного регулирования, в рамках которого ограничивался рост денежной массы, то фискальная политика оставалась мягкой, допускавшей многолетнюю задолженность предприятий по уплате налогов в бюджет. **Терпимость государства к неуплате налогов оборачивалась кризисом финансовой системы**, огромным недофинансированием социальной сферы. Такая ситуация приводила в конечном счёте к кризису как государственному, так и корпоративный секторы экономики.

В течение 90-х гг. институциональная среда, в которой действовали предприятия, претерпела огромные изменения. Однако потребность общества в проведении институциональной реформы возрастает. Базовые нормы рыночной экономики должны постоянно обрастать множеством конкретных дополняющих норм, с тем чтобы образовалась непрерывная институциональная среда. Любой разрыв в этой среде означает, что какие-то сегменты социально-экономических отношений не имеют устойчивых, общепринятых правил поведения.

Из сказанного можно сделать **следующие выводы**:

1. Декларирование рыночных институтов и принципов хозяйствования не означало их автоматического реального запуска. Реальные структурно-институциональные преобразования в экономике проведены не были.

2. Процессы приватизации и смены собственников приобрели или политический, или криминальный оттенок, что не привело к возникновению эффективного собственника в частном секторе.

3. В сложившейся институциональной структуре российской экономики государство всё чаще из беспристрастного арбитра превращалось в активного игрока, что приводило к искусственному созданию высокодоходных сфер бизнеса за счёт вывода в коммерческий оборот значительных массивов государственных ресурсов.

## **11.9. ПРИНЦИПЫ И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИКИ**

Экономика каждой страны является воспроизводящейся системой. Это означает, что вопрос о внутренних источниках её простого и расширенного воспроизводства – **центральный вопрос экономического выживания страны**. Соответственно, определение этих источников, оптимальной структуры экономики, прав собственности, финансовых механизмов, типа социально-трудовых отношений, форм связей с внешним миром, системы управления экономикой в целом – важнейшие проблемы любой национальной экономики.

Формирование национальной модели экономики – длительный процесс. Он является не только результатом собственно экономических изменений, но и следствием ряда факторов, не имеющих прямого отношения к экономике. Изменение политического курса, войны и другие потрясения часто служат решающими факторами не просто корректировки национальной модели развития, а её кардинального изменения.

Выделяются **два основополагающих принципа формирования национальной модели экономики**:

1. Объективные тенденции формирования национальной модели экономики.
2. Неэкономические особенности страны.

При этом следует учитывать следующие группы факторов:

- естественные особенности страны (местоположение, ресурсные возможности, запасы полезных ископаемых, размеры и климатические условия территории и т.п.);
- особенности исторического развития. Данный фактор существенно влияет и на степень радикализма тех или иных экономических мер, и на конкретные экономические реше-

ния государства. Это особенно проявляется при выборе партнеров во внешнеэкономической деятельности, ориентации страны на те или иные экономические группировки и т.д.;

- цивилизационные факторы (сложившиеся культурные, религиозные и другие традиции и ценности страны);

- исходный уровень экономики. Он включает в себя состояние производительных сил, экономический потенциал страны и зрелость предпосылок к формированию новой экономики, от которых зависит не только скорость преобразований, но и выбор варианта модели развития;

- выбор экономической политики государства. Курс экономической политики связан с особенностями государственной власти и её организации.

Мировой опыт развития в XX в. позволяет выявить ряд устойчивых тенденций (закономерностей), которые проявились в экономике различных развитых стран.

**Первое.** Рыночная экономика, рыночное распределение ресурсов ещё раз доказали свою решающую роль в развитии общества. Эта роль заключается в том, что рынок – господствующая форма координации экономической деятельности, определяющая характер связей производства и потребления, и основная форма хозяйствования в обществе.

**Второе.** Современную экономику характеризует объективная потребность в сознательном регулировании всего народного хозяйства. Опыт государственного регулирования экономики, функции государства в обеспечении социальной и экономической стабильности в обществе, научно-технического прогресса и т.д. свидетельствует о новом явлении – сознательном и постоянном регулировании всего национального хозяйства.

**Третье.** Обнаружилась тенденция к формированию социально-устойчивых обществ, в которых создаются условия жизнедеятельности всех членов общества. Независимо от сословий, классовой и национальной принадлежности отдельного человека, **общество в целом не может развиваться без воспроизводства человеческого фактора**, обновления образовательного, культурного и научного потенциала, достойного существования не только работающих, но и не работающих членов общества.

**Четвёртое.** Экономика современных государств – это **открытая экономика**. Подобная тенденция была устойчивой на протяжении всей истории развития различных государств. Однако лишь в XX в. она стала господствующей во внешнеэкономической деятельности. Причины открытости экономики вытекают из её рыночной основы, в соответствии с которой в **конкурентные отношения на мировых рынках вступают не только государства, но и все основные субъекты экономики**. Открытость экономики во всё большей степени сопровождается интеграционными процессами, что создаёт новые возможности для взаимопроникновения внутренних рынков различных государств, свободного движения ресурсов между ними. Игнорирование данной тенденции ведёт к потерям эффективности, ослаблению конкурентных стимулов для собственного производства.

Вышеперечисленные тенденции развития экономики стали возможны благодаря преобразованиям в технологической основе, а именно переходу от индивидуального развития к постиндустриальному.

Учёт этих тенденций в контексте конкретных национальных, исторических и цивилизационных особенностей страны в современных условиях – неременное условие успешности мер по созданию эффективной модели национальной экономики России.

## 11.10. ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Цели, стоящие перед экономикой, направлены на **обеспечение социально-экономического развития страны**. Это общие цели, свойственные любой стране. Однако имеются и специфические цели национальной экономики, которые вытекают из её природы и содержания.

Во-первых, в рамках национальной экономики реализуются цели, имеющие **государственнообразующее** значение. Это **обеспечение жизнедеятельности и жизнестойкости** страны. Важнейшими задачами здесь являются обеспечение граждан страны как жизненно важными

предметами потребления (питанием, жильём, электроэнергией и т.п.), так и услугами здравоохранения, образования, которые необходимы для воспроизводства населения. К целям данного уровня также относятся сохранение территориальной целостности, обладание надёжным оборонным потенциалом и весомыми политическими позициями в мире. Эти цели не могут быть отменены в силу их важнейшего значения для службы страны.

Во-вторых, концентрированным выражением экономических целей страны является **повышение конкурентоспособности национальной экономики**. Приближение к лидерам мировой экономики, выход на передовые рубежи предполагают выработку и реализацию стратегии развития, наращивание экономического и научно-технического потенциала страны, структурную перестройку экономики в соответствии с перспективными направлениями, создание благоприятных условий для отечественного товаропроизводителя и т.д.

Весомыми конкурентными преимуществами становятся образовательный и научный потенциал, ориентация на повышение уровня образования и технологических возможностей экономики. Важная роль принадлежит также способности нации объединяться в трудное время для решения сложных задач, ускорения развития и защиты национальных интересов.

В-третьих, для национальной экономики весьма значимой является проблема обеспечения **экономической безопасности страны**. Для России, с её весомой ролью в мире, это имеет особое значение. В ряду составляющих экономической безопасности можно выделить научно-техническую, продовольственную, военно-промышленную, финансовую безопасность, что означает недопущение уязвимости от внешних негативных факторов.

В-четвёртых, важным аспектом развития национальной экономики является **преemptивность развития общества**. Речь идёт о поддержании социальной стабильности в обществе, о благополучной демографической ситуации в стране, о нормализации воспроизводства социокультурной среды и т.д., а также о сохранении природы. В более общем плане речь идёт о том, какое общество мы передаём будущим поколениям.

В-пятых, обеспечение **единого экономического пространства страны**. В условиях крупного федеративного государства, каким является Россия, важное значение приобретает **соотношение федерального и регионального (местного) уровней экономического управления** и хозяйствования, что находит своё выражение в проблемах бюджетного федерализма, разграничение государственной и муниципальной форм собственности и др.

## КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Какова сущность современной переходной экономики России?
2. Какие задачи стоят перед современной переходной экономикой России?
3. Имеются ли какие-либо специфические особенности перехода экономики России к рыночным отношениям?
4. Каковы основные причины замены социалистических экономических отношений на рыночные?
5. Чем диктуется необходимость преобразования отношений собственности в ходе перехода российской экономики к рынку?
6. Зачем нужен государству общественный сектор?
7. Что является критерием необходимости преобразования форм собственности?
8. Чем отличается приватизация от разгосударствления собственности?
9. Назовите основные особенности российской приватизации.
10. Какие результаты достигнуты в процессе проведения разгосударствления экономики России?
11. Как проводилась приватизация собственности в России?
12. Почему стратегические цели приватизации в России не были достигнуты?
13. Что понимается под экономическими институтами?
14. Каким образом формируется институциональная среда в переходной экономике России?
15. Какие основополагающие принципы формирования национальной модели эко-

номики Вы знаете?

16. Охарактеризуйте группы факторов, влияющих на выбор национальной модели экономики.
17. Что можно отнести к закономерностям в экономике различных развитых стран?
18. Имеются ли специфические цели национальной экономики?

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

---

---

1. Курс экономической теории : учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселёвой. – 5-е изд. – Киров : АСА, 2004.
2. Экономика : учебник / под ред. А.С. Булатова. – 3-е изд. – М. : Юристъ, 2002.
3. Экономика : учебник / под ред. А.И. Архипова. – 3-е изд. – М. : Проспект, 2006.
4. Экономическая теория : учебник / под ред. В.Д. Камаева. – 3-е изд. – М. : Владос, 2003.
5. Иохин, В.Я. Экономическая теория : учебник / В.Я. Иохин. – М. : Экономистъ, 2006.
6. Попов, А.И. Экономическая теория : учебник для вузов / А.И. Попов. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2006.
7. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика : учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 6-е изд. – М. : Высшее образование, 2007.
8. Ивашковский, С.Н. Макроэкономика : учебник / С.Н. Ивашковский. – 3-е изд. – М. : Дело, 2004.
9. Мэнкью, Н.Г. Принципы макроэкономики : учебник для вузов / Н.Г. Мэнкью. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2006.
10. Экономическая теория : учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Т.В. Чечелевой. – М. : Экзамен, 2005.
11. Экономическая теория. Экспресс-курс : учебное пособие / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – М. : КНОРУС, 2005.
12. Липсиц, И.В. Экономика : учебник / И.В. Липсиц. – 2-е изд. – М. : Омега-Л, 2007.
13. Гукасян, Г.М. Экономическая теория : учебное пособие / Г.М. Гукасян. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2007.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>III. МАКРОЭКОНОМИКА</b>	
<b>Тема 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА:</b>	
<b>ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ</b> .....	5
1.1. Предмет макроэкономической теории .....	5
1.2. Цели макроэкономики .....	7
1.3. Валовой национальный продукт и его измерение .....	7
1.4. Методы измерения ВВП .....	9
1.5. Индекс цен. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП .....	12
1.6. Чистый национальный продукт, национальный доход и личный доход .....	13
1.7. Национальное богатство .....	15
1.8. Система национальных счетов и межотраслевой баланс .....	16
1.9. Теневая экономика .....	17
1.10. Закрытая и открытая экономика .....	18
1.11. Отраслевая и секторальная структуры экономики .....	19
1.12. Воспроизводство .....	20
Контрольные вопросы .....	22
<b>Тема 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ</b> .....	23
2.1. Понятие экономического равновесия .....	23
2.2. Совокупный спрос и факторы, влияющие на него .....	24
2.3. Совокупное предложение и факторы, влияющие на него .....	26
2.4. Макроэкономическое равновесие. Эффект храповика .....	29
2.5. Классическая и кейнсианская модели макроэкономического равновесия .....	32
2.6. Потребление и сбережения в масштабах национальной экономики .....	33
2.7. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия .....	36
2.8. Мультипликатор инвестиций .....	39
2.9. Мультипликатор совокупных расходов .....	42
Контрольные вопросы .....	43
<b>Тема 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА</b> .....	44
3.1. Сущность экономического развития .....	44
3.2. Понятие сбалансированности экономики .....	45
3.3. Экономический рост и его показатели .....	46
3.4. Факторы и типы экономического роста .....	47
3.5. Теории экономического роста .....	49
3.6. Цикличность экономического развития .....	52
3.7. Экономический цикл и его фазы .....	54
3.8. Краткосрочные и среднесрочные экономические циклы .....	56
3.9. «Длинные волны» и технологические уклады .....	57
3.10. Антициклическая политика государства .....	59
Контрольные вопросы .....	61
<b>Тема 4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ</b> .....	62
4.1. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов .....	62

4.2. Планомерные и фактические расходы. Крест Кейнса .....	63
4.3. Мультипликатор автономных расходов .....	64
4.4. Рецессионный и инфляционный разрывы .....	65
4.5. Парадокс бережливости .....	68
4.6. Равновесие на товарном рынке. Кривая IS .....	69
Контрольные вопросы .....	71
<b>Тема 5. ДЕНЬГИ. ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА</b> .....	71
5.1. Сущность и функции денег .....	71
5.2. Покупательная способность денег .....	74
5.3. Денежная масса. Денежные агрегаты .....	75
5.4. Количественная теория денег. Классическая дихотомия .....	77
5.5. Процент и процентная ставка .....	78
5.6. Спрос и предложение денег .....	79
5.7. Денежный рынок .....	81
5.8. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках .....	84
5.9. Сущность и формы кредита .....	86
5.10. Денежно-кредитная система .....	87
5.11. Создание денег банками. Мультипликатор денежного предложения .....	88
5.12. Денежно-кредитная политика государства .....	90
Контрольные вопросы .....	92
<b>Тема 6. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА</b> .....	93
6.1. Сущность и функции финансов .....	93
6.2. Финансовая система .....	94
6.3. Бюджетная система .....	96
6.4. Государственный бюджет и его функции .....	97
6.5. Бюджетный дефицит и государственный долг .....	99
6.6. Экономическая теория налогообложения .....	100
6.7. Налоговая система .....	102
6.8. Кривая Лаффера .....	103
6.9. Финансовая политика государства .....	104
6.10. Бюджетная политика государства .....	105
6.11. Фискальная политика государства .....	106
6.12. Воздействие государственных расходов на совокупный спрос ...	107
6.13. Воздействие налогов на совокупный спрос .....	108
6.14. Дискреционная фискальная политика .....	110
6.15. Недискреционная фискальная политика .....	110
Контрольные вопросы .....	112
<b>Тема 7. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА</b> .....	112
7.1. Сущность инфляции и её формы .....	112
7.2. Причины и показатели инфляции .....	114
7.3. Инфляция спроса и инфляция издержек .....	117
7.4. Связь между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса .....	118
7.5. Адаптивные и рациональные ожидания .....	119
7.6. Цена инфляции. Инфляционный налог. Сеньораж .....	120
7.7. Социально-экономические последствия инфляции .....	121



7.8. Антиинфляционная политика государства .....	122
7.9. Занятость и безработица .....	125
7.10. Закон Оукена и социально-экономические последствия безработицы .....	126
Контрольные вопросы .....	127
<b>Тема 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА .....</b>	<b>128</b>
8.1. Рыночный механизм распределения доходов .....	128
8.2. Социальная справедливость и социальное равенство .....	131
8.3. Дифференциация доходов населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини .....	132
8.4. Государственная политика перераспределения доходов .....	134
8.5. Границы участия государства в перераспределении доходов .....	136
8.6. Противоречие между социальной справедливостью и экономической эффективностью .....	137
8.7. Компромисс общества между эффективностью и равенством .....	138
8.8. Социальная политика государства .....	140
Контрольные вопросы .....	142
<b>Тема 9. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....</b>	<b>143</b>
9.1. Роль государства в системе рыночных отношений .....	143
9.2. Функции государства в рыночной экономике .....	146
9.3. Методы государственного регулирования .....	151
9.4. Формы и экономический потенциал государственного регулирования .....	156
9.5. Теория общественного выбора .....	157
Контрольные вопросы .....	160
<b>IV. ПЕРЕХОДНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	
<b>Тема 10. КОНЦЕПЦИЯ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>162</b>
10.1. Сущность переходного периода .....	162
10.2. Либерализация экономики .....	163
10.3. Разгосударствление собственности .....	165
10.4. Социальная ориентация переходной экономики .....	167
10.5. Становление рыночной инфраструктуры .....	168
10.6. Структурная перестройка экономики .....	169
10.7. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики .....	172
Контрольные вопросы .....	175
<b>Тема 11. ПЕРЕХОД ЭКОНОМИКИ РОССИИ К РЫНОЧНОЙ МОДЕЛИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ .....</b>	<b>175</b>
11.1. Содержание и задачи переходной экономики России .....	175
11.2. Основные черты и противоречия социалистической экономической системы .....	177
11.3. Необходимость и критерии преобразования отношений собственности .....	179
11.4. Особенности преобразования собственности в российской экономике .....	181
11.5. Результаты, этапы и формы российской приватизации .....	183
11.6. Ошибки, допущенные при проведении приватизации собственности .....	187
11.7. Экономические институты и их роль в становлении рыночного хозяй- ства .....	189

11.8. Формирование институциональной среды в переходной экономике России .....	192
11.9. Принципы и тенденции формирования национальной модели экономики .....	196
11.10. Цели национальной экономики .....	198
Контрольные вопросы .....	199
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	<b>200</b>