

УДК 72.012.8:747.017.4
https://doi.org/10.32461/2226-0285.2.2019.190641

Кацевич Ольга Володимирівна,
студентка магістратури
Національної академії
керівних кадрів культури і мистецтв
ORCID 0000-0002-9772-4333
olakacevic@gmail.com

ВПЛИВ КОЛЬОРУ НА ФОРМУВАННЯ ІНТЕР'ЄРНОГО ПРОСТОРУ

Мета роботи полягає у виявленні особливостей проектування середовища інтер'єру з врахуванням впливу кольору на психіку людини, а також розкриття значення комплексного методу формування колірному простору з урахуванням його функціональних, соціокультурних та художньо-виразних особливостей. **Методологія** статті полягає у застосуванні загальнонаукових і спеціальних підходів та методів дослідження означеної теми, що дозволяє дослідити теоретичні та практичні аспекти проектування середовища інтер'єру. Використано аналітичний та комплексний метод при систематизації та узагальненні теоретичного матеріалу. Під час роботи з ілюстративним матеріалом застосовано методи морфологічного, композиційного, художнього, стилістичного та комплексного аналізу. **Наукова новизна** роботи полягає у поглибленому аналізі естетичних та психологічних особливостей впливу кольору на людину, і застосуванні цих знань при проектуванні середовища інтер'єру. **Висновки.** У статті узагальнено світовий та український науковий досвід вивчення кольору в нашому житті і закономірності взаємодії людини з кольором, акцентовано увагу на психологічних аспектах сприйняття кольору, а також розглянуто принципи гармонізації кольорів засобами дизайну. Повноцінність колірному вирішенню передбачає його комплексність, всебічність, обґрунтованість. Колір у приміщеннях може сприяти або перешкоджати функціональним процесам. Різні кольори в різноманітних співвідношеннях неоднаково сприймаються оком і впливають на працездатність людини. Сучасне фарбування інтер'єрів у світлі кольори в поєднанні з природними матеріалами виявляє найбільш позитивний вплив на людину. Також можуть бути використані яскраві, насичені, контрастні кольори відповідно до творчого задуму, активні декоративні елементи, засоби візуальної інформації. В навчальних закладах та житлових приміщеннях колір має особливе значення: повинні враховуватися час знаходження у цих приміщеннях, їхня орієнтація за сторонами світу, вікові особливості дітей чи дорослих, призначення приміщень. Правильно підібрана колірна гама покращить настрій, підвищить життєвий тонус та сприятиме релаксації, тобто матиме позитивний вплив на здоров'я. І навпаки, неправильний вибір в оформленні простору, буде негативно впливати на людину. Позитивний тонус особливо важливий в лікувально-профілактичних інтер'єрах. Також обґрунтована важливість такого підходу до проектування внутрішнього простору, адже, від колірному вирішенню, від гармонічних поєднань відтінків та образів, створених ними, залежить естетика та комфорт середовища інтер'єру.

Ключові слова: кольорознавство, сприйняття кольору, вплив кольору, психіка людини, дизайн інтер'єру.

Кацевич Ольга Владимировна, студентка магистратуры Национальной академии руководящих кадров культуры и искусств.

Влияние цвета на формирование интерьерного пространства

Цель работы заключается в выявлении особенностей проектирования среды интерьера с учетом влияния цвета на психику человека, а также раскрытие значения комплексного метода формирования цветового пространства с учетом его функциональных, социокультурных и художественно-выразительных особенностей. **Методология** статьи заключается в применении общенаучных и специальных подходов и методов исследования обозначенной темы, что позволяет исследовать теоретические и практические аспекты проектирования среды интерьера. Используются аналитический и комплексный метод при систематизации и обобщении теоретического материала. При работе с иллюстративным материалом применены методы морфологического, композиционного, художественного, стилистического и комплексного анализа. **Научная новизна** работы заключается в углубленном анализе эстетических и психологических особенностей влияния цвета на человека, и применении этих знаний при проектировании среды интерьера. **Выводы.** В статье обобщен мировой и украинский научный опыт изучения цвета в нашей жизни и закономерности взаимодействия человека с цветом, акцентировано внимание на психологических аспектах восприятия цвета, а также рассмотрены принципы гармонизации цветов средствами дизайна. Полноценность цветового решения предусматривает его комплексность, многогранность, обоснованность. Цвет в помещениях может способствовать или препятствовать функциональным процессам. Различные цвета в различных соотношениях неодинаково воспринимаются глазом и влияют на работоспособность человека. Современное оформление интерьеров в светлые цвета в сочетании с природными материалами оказывает наиболее положительное влияние на человека. Также могут быть использованы яркие, насыщенные, контрастные цвета в соответствии с творческим замыслом, активные декоративные элементы, средства визуальной информации. В учебных учреждениях и жилых помещениях цвет имеет особое значение: должны учитываться время нахождения

в этих помещениях, их ориентация по сторонам мира, возрастные особенности детей или взрослых, назначение помещений. Верно подобранная цветовая гамма улучшит настроение, повысит жизненный тонус и улучшит релаксацию, то есть будет иметь положительное влияние на здоровье. И наоборот, неправильный выбор в оформлении пространства, будет негативно влиять на человека. Положительный тонус особенно важен в лечебно-профилактических интерьерах. Также обоснована важность такого подхода к проектированию внутреннего пространства, ведь от цветового решения, от гармоничных сочетаний оттенков и образов, созданных ими, зависит эстетика и комфорт среды интерьера.

Ключевые слова: цветоведение, восприятие цвета, влияние цвета, психика человека, дизайн интерьера.

Katsevych Olha, Student of the Master's Degree National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts

The influence of color on the formation of interior space

The purpose of the article is to identify the design features of the interior environment, taking into account the influence of color on the human psyche, and the disclosure of the complicated method meaning of forming the color environment, taking into account its functional, sociocultural and artistic expressive features. **The methodology** of the article is to apply general scientific and particular approaches and methods of research of the given theme, which allows studying the theoretical and practical aspects of interior design. Involves the use of sophisticated and analytical methods in systematizing and generalizing theoretical material, as well as methods of artistic, visual, stylistic, morphological-compositional, geometric, and sophisticated analysis when working with illustrative material. **The scientific novelty** of the work lies in an in-depth analysis of the aesthetic and psychological features of the color influence on a person, and the application of this knowledge in the design of the interior environment. **Conclusions.** The article summarizes the world and Ukrainian scientific experience of studying color in our lives and the patterns of human interaction with color, focuses on the psychological aspects of color perception, also considers the principles of color harmonization by means of design. The completeness of the color scheme provides for its complexity, versatility, validity. Indoor color may contribute to or interfere with functional processes. Different colors in different ratios are not equally perceived by the eye and affect the working capacity of a person. Modern interior painting in light colors in combination with natural materials reveals the most positive effect on a person. Bright, saturated, contrasting colors can be used in accordance with the creative concept, active decorative elements, and means of visual information. In educational institutions and residential premises, color is of particular importance: the time spent in these rooms, their orientation around the world, the age characteristics of children or adults, the purpose of the premises should be taken into account. Correctly selected colors will improve mood, increase vitality and promote relaxation, that is, it will have a positive effect on health. Conversely, the wrong choice in the design of space will negatively affect a person. Positive tone is especially important in medical and preventive interiors. The importance of such an approach to the design of the internal space is also substantiated, because the aesthetics and comfort of the interior environment depends from the color scheme, on the harmonious combinations of shades and images created by them.

Key words: color science, color perception, the human psyche, interior design.

Актуальність теми дослідження. Архітектурний простір в сучасних умовах повинен не тільки відповідати практичним вимогам, а також сприятливо впливати на людину, особливо це стосується споруд громадського призначення, та приміщень, які призначені для довготривалого використання. Для вирішення цієї проблеми головним завданням дизайнера є проектування середовища високого функціонального та естетичного рівня.

Проблеми, що стосуються кольору, його сприйняття, виміру, систематизації і застосування, стають предметами дискусій на різних міжнародних симпозиумах і конгресах, що організуються, зокрема, Міжнародною організацією кольору. У багатьох країнах існують інститути кольору, колірні комітети, групи кольору, - організації, що носять різні найменування, але переслідують одну мету – об'єднання національних зусиль у галузі дослідження кольору, розширення знань про нього, централізацію і поширення відповідної інформації. Вони покликані сприяти більш глибокому вивченню кольору, допомагати фахівцям краще розуміти роль кольору і доцільніше його використовувати [6, 11].

Аналіз досліджень і публікацій. Роль кольору в архітектурі інтер'єру завжди була актуальна. В значній мірі на це вплинули праці багатьох вчених (Агостон Ж., Арнхейм Р., Йоханнес И. та інші). Їх дослідження головним чином відносилися до проблем теорії, а також методики використання законів кольорознавства стосовно специфіки інтер'єру. Проте залишаються проблеми пов'язані з деякими кольоро-предметними поєднаннями невизначеного змісту, які можуть асоціативно викликати в свідомості людини доволі різні уявлення і поняття. Відбір потрібних асоціацій і характер їх використання при оформленні інтер'єру – сфера творчої уяви. Її сутність полягає в тому, що дизайнер повинен вміти формувати образ інтер'єру за допомогою багатой палітри асоціацій, які породжуються особливою комбінацією кольору світла та архітектурних форм.

Мета роботи полягає у виявленні особливостей проектування середовища інтер'єру з врахуванням психологічного впливу кольору на людину, а також розкриття значення комплексного методу формування колірною простору з урахуванням його функціональних, соціокультурних та художньо-виразних особливостей.

Виклад основного матеріалу. Архітектура не зображає явищ дійсності. Вона сама створює середовище для життя та діяльності людини. Архітектура та художня виразність будинку значною мірою залежить від якості художньо-декоративних та оздоблювальних робіт. Дизайнери та оформлювачі повинні знати склад та властивості пігментів, їхню поведінку в сумішах, засоби пофарбування поверхонь. Створення виробничих інтер'єрів із правильним освітленням, відповідним пофарбуванням приміщення та обладнання допомагає підвищенню працездатності, благотійно впливає на людину.

Ефекти різноманітного впливу кольору і можливість керувати ними повинні стати основою естетичного уявлення про колір [5, 32]. При цьому проблеми суб'єктивного сприйняття кольору виявляються особливо важливими при проектуванні середовища.

Архітектура інтер'єру являє собою нерозривну взаємо проникну єдність об'єктивного і суб'єктивного, логічного і чуттєвого, абстрактного і конкретного, змісту і форми [1, 23].

Практика переконливо доказує, що гармонічність колірної вирішення інтер'єру багатогранно обумовлена і не може бути знайдена лише на основі закономірностей колірної кола. Всі ознаки гармонії в рівній мірі надають інтер'єру краси, але кожному з них властиві свої особливості впливу: ознака гармонії – це зв'язок, злагодженість; єдність протилежностей (контраст); міра; пропорціональність; рівновага; ясність, легкість сприйняття; прекрасне; піднесене; узагальнює всі попередні: організованість, порядок та раціональність [8, 56].

В гармонічній композиції розум і логіка проявляються у всьому: в цілому і деталях, у формі та кольорі. Для вирішення колористичних завдань в інтер'єрі необхідно знати особливості емоційного впливу кольорів.

Колір не лише надає важливу інформацію про предмет, але й має здатність викликати думки та почуття. Психологічний аспект сприйняття кольору пов'язаний із емоційним, соціально-культурним та естетичним. Під уявленням кольору розуміється складне сприйняття кольору сучасною людиною, збагачене низкою образів, асоціацій і уявлень, пов'язаних із кольором.

Сучасне фарбування інтер'єрів у світлі кольори в поєднанні з природними матеріалами виявляє найбільш позитивний вплив на людину. Також можуть бути використані яскраві, насичені, контрастні кольори відповідно до творчого задуму (громадські приміщення культурного призначення, житлові простори, дитячі садочки), активні декоративні елементи, засоби візуальної інформації. В навчальних закладах та житлових приміщеннях колір має особливе значення: повинні враховуватися час знаходження у цих приміщеннях, їхня орієнтація за сторонами світу, вікові особливості дітей чи дорослих, призначення приміщень.

Працюючи з кольором в інтер'єрах, ми одночасно маємо справу зі світлом, оскільки світло містить у собі всі кольори райдуги. Кожна ситуація інтер'єру унікальна – всі будинки відрізняються один від одного, як і кімнати у квартирі. Якість освітлення залежить від кута падіння променів, від величини вікон і типу штор, від джерел штучного освітлення і розмірів самої кімнати. Матеріали, що використовують для оздоблювальних робіт, для прикрасення й оббивки меблів, теж відбивають, поглинають і переломлюють світло. За допомогою різноманітних сполучень кольорів можна утворити зорові ілюзії: ілюзії величини, глибини приміщення, руху або спокою, створити визначений настрій, впливати на візуальне сприйняття розмірів приміщень, ілюзорно поліпшити їхнє освітлення. Наукові дослідження в галузі фізіології та психології людини показали вплив різних кольорів на настрій та працездатність. Колір тісно пов'язаний зі світлом – занадто яскраве осліплює, змінює сприйняття кольору, погане – викликає втомленість, почуття невпевненості. Вже на стадії проектування інтер'єру необхідно враховувати питання фізіологічного впливу освітлення на людину та взаємодію з колірною гамою приміщення. Освітлення підкреслює структурні лінії простору, виділяє деталі інтер'єру а також сильно змінює колір предметів.

Кімната, пофарбована в блакитні тони, здається більш «холодною», ніж та, що пофарбована в охряно-жовті. Меблі темних тонів здаються більш тяжкими. Так і темні стелі створюють враження тяжкості. Гаму холодних тонів, як правило, використовують для приміщень, орієнтованих на південь. Темні приміщення зазвичай фарбують у світлі та теплі тони, підлогу краще фарбувати в єдиний колір, який значно розширить її площу. Натуральне освітлення в різних країнах світу неоднакове. На спекотному Півдні добре виглядають «натуральні» тони: коричневі, теракотові, сірі, вохряні, зеленкуваті, світло-бежеві. В холодних країнах, де клімат приваблює до домування, сонця мало, ці відтінки, надмірно використані, можуть використати депресію. Найбільш комфортний вплив на нервову систему людини має гама світлих, м'яких, мало насичених тонів. Золотисто-жовті, зелено-блакитні, срібно-блакитні, світло-вохряні сполучення створюють спокійний гармонійний настрій. Сліпучо-білий колір у даному випадку буде занадто яскравим та агресивним. Яскраві кольори необхідно використовувати дуже обережно й переважно як оздоблення невеликих площин. Червоний колір в інтер'єрі потребує особливо

строого дозування. Потрібно також враховувати вікові уподобання: діти полюбують насичені тони (оранжевий, рожевий, червоний, синій), підлітки – контрастні сполучення, достаток світла й свободу простору, люди похилого віку – спокійні пастельні тони.

Обираючи колір та його насиченість, потрібно також враховувати призначення приміщення. Вітальню, якщо в ній не сплять та не працюють розумово, допустимо оформити контрастними сполученнями. Кімнати для сну краще фарбувати у світло-жовті, сіро-охряні, зеленаві тони. Загальний теплий тон ілюзорно зменшує величину приміщення, холодний – навпаки. Ці просторові властивості кольорів використовують для корекції окремих недоліків приміщень або для створення нових просторових та художніх ефектів. Засобами кольору можна розподілити простір приміщення, композиційно виділити в ньому окремі функціональні зони, підкреслити основний декоративний акцент. При створенні колірної гармонії з нюансних сполучень використовують відтінки одного кольору (монохромна композиція) або кілька кольорів, які знаходяться близько в колірному крузі. Використання контрастних сполучень потребує знань законів кольоро-сприйняття та наявності художнього смаку. Крім хроматичних сполучень, можна використовувати й ахроматичні, а також сполучення хроматичних з ахроматичними. Контрастне оформлення доречне для приміщень, де людина знаходиться недовго або ж займається активною діяльністю. В маленьких приміщеннях слід уникати розподілення поверхонь на великі частини, пофарбовані у контрастні кольори. У вигляді білосніжної кухні виявляється сплав сучасної функціональності та естетики класицизму, в якому домінуюча строгість форм сполучається з комфортом і функціональністю всіх складових елементів. Відображення дзеркал створює ілюзію більшого простору будь якого приміщення. Повертається кольорове скло, що має сильний емоційний вплив: посуд, світильники, оздоблювальні та декоративні елементи. Останнім часом дизайнери середовища надають назви своїм проектам на емоційній основі: «Насолода простором», «Враження», «Нова реальність задоволення» та ін. [6, 304].

Психологи дослідили, що настрої та колір – явища, тісно взаємопов'язані, що наші почуття та емоції так само різнокольорові, як і весь навколишній різнобарвний світ. Ми постійно занурені в цей барвистий океан. Сліпому неможливо пояснити, що таке колір. У цьому полягає унікальність феномену кольору: він адресований не розсуду, а цілком нашому сприйняттю та переживанню. З давніх часів людство намагалося розгадати таємницю здатності кольору впливати на душевний стан і використовувати його у створенні комфортного середовища для життя та штучного відтворення реальності в зображеннях. Відомо, що колір значно впливає на працездатність, кров'яний тиск, апетит, увагу, гостроту слуху, температуру тіла, серцеві ритми. Психологи стверджують, що колір одягу чи приміщення, колір уявлень може впливати не лише на настрої людини, але й на самопочуття, що колір має емоційне забарвлення і ніби диригує нашими настроями та почуттями.

Діяльність органу зору може буджувати такі органи відчуття як дотик, слух, смак і нюх. Ось чому ми починаємо чути колір, відчувати його на смак. Так музику Моцарта називають «рожевою», а сині відтінки, наприклад, викликають кислий присмак. Колірні відчуття можуть навіювати спогади та пов'язані з ними емоції, образи, психічні стани. Все це називають колірними асоціаціями, які можна поділити на фізичні: вагові, температурні, фактурні, акустичні, просторові і емоціональні: позитивні, негативні, нейтральні [2, 159].

Кольори мають суб'єктивні і об'єктивні властивості сприйняття. Вони викликають різноманітні психологічні реакції у людини. До суб'єктивних відносяться національний фактор, культурні традиції регіону, вік, стать, культурний рівень, рід професійної діяльності, особливості нервово-психологічного складу людини [3, 116].

Об'єктивні властивості кольору викликають більш широкий діапазон реакцій. Чим чистіший і яскравіший колір, тим чіткіша, інтенсивніша і стійкіша психічна реакція людини на нього. Складні, ненасичені, середньої світлості кольори викликають різноманітні нестійкі і відносно слабкі реакції [6, 167].

Кольоротерапія оперує, головним чином, сьома кольорами спектру, а основну програму корегує відтінками.

Білий у фен-шуй (китайському вченні про створення гармонійного середовища) символізує чисте полотно, а чорний – початковий стан. На цих «фонових» кольорах можна створити будь яке зображення будь якими кольорами та їхніми сумішевими відтінками.

Білий колір символізує нові починання, свіжість та чистоту. Рекомендується для ванних та кухонь.

Чорний – символ таємничості та незалежності. Позитивні риси, з якими він асоціюється – здатність заінтригувати, сила та привабливість, а негативні – смерть, тьма та зло. Тонові градації часто використовуються у кімнатах підлітків, вітальнях, кабінетах, спальнях, крім дитячих кімнат.

Брунатний та всі відтінки коричневого уособлюють стабільність та владу. Підходить для оформлення кабінетів.

Зелений колір заспокійливо діє на нервову систему, знімає головний біль, стомлення, роздратування, знижує високий тиск, допомагає добре відпочити. Зелений – це гармонійність та збалансованість, це сила та благополуччя природи, її мирна тиша. Гармонізує життєву енергію. Щоб прискорити цей процес, рекомендують у кімнаті повісити зелені штори або пофарбувати стіни у світло-зелений колір. Дуже підходить для оформлення кімнат відпочинку, ванних, веранд, але не годиться для вітальних, ігрових кімнат та кабінетів.

Червоний підвищує кількість адреналіну в крові, активізує гормональну систему людини, підвищує працездатність, силу та відчуття самовпевненості. Створює відчуття тілесного тепла, стимулює та заряджає енергією. Він візуально зменшує розміри кімнат та збільшує розміри деталей. Гарний для акцентування деталей. Не підходить для вітальні, дитячої спальні, кухні та майстерні.

Рожевий допомагає позбавитися болю в серці та туги, якщо приміром, уявити собі перед сном ніжно-рожевий колір шипшини та її запах. Підходить для оформлення спальні але не для кухні та ванної кімнати.

Жовтий колір стимулює мозкову діяльність і моторику, стимулює уяву та практично не набридає. Колір гарного настрою, пом'якшує муки кохання, ліквідує апатію і тривогу. Підходить для офарблення кухонь та коридорів, а ось для кімнати відпочинку та ванної не годиться.

Оранжевий підвищує настрій, енергетично «підживлює» людину чи «зігріває» її, виводить зі стану депресії, незамінний у стресових ситуаціях. Нагадує щастя, зосередження уваги та інтелект. Ним можна пофарбувати вітальню, велику кімнату, коридор.

Фіолетовий колір поліпшує роботу серця, судин та легенів, підвищує витривалість організму. Давні мудреці довго дивилися на фіолетове полум'я та впорядковували свої думки. Допустимий у світлих відтінках у спальнях та кімнатах відпочинку.

Блакитний вгамовує біль, розсіює тривогу, знімає гнів. Це колір чистого розуму і духовної бадьорості, сприяє розвитку творчих здібностей і зосереджує увагу.

Синій колір знімає збудження та агресію, сприяє розвитку розумових здібностей та поліпшує пам'ять. Дивовижні особливості синього кольору дуже шанувалися на Сході. Саме синій колір там вважався кольором знання, захисту на астральному рівні та заступництва вищих сил. Світлі відтінки синього можна використовувати для офарблення спальних і кімнат відпочинку та як сильний засіб візуального розширення простору.

Райдугу психологи радять пригадувати частіше, постійно порівнювати з нею свій внутрішній стан. У релігії буддизму райдуга означає найвищий стан «чистого світла», а в Україні здавна райдугу називають веселкою.

Знання психологічної функції кольору дозволяє знижувати несприятливий вплив навколишнього середовища на людину. Приміром, рівне, спокійне зафарблення сприяє зосередженню уваги на роботі. Яскраві, підбадьорливі кольори доцільні при монотонній роботі. Естетична функція кольору повинна враховуватися при прив'язці визначених колірних гам до конкретних архітектурних форм. Наприклад, за допомогою колірних рішень можна виправляти недоліки архітектури приміщення, прикрашати його.

Вплив кольору грає роль у формуванні середовища як стимулюючого фактору (збуджуючі, заспокійливі кольори та ін.). Використання емоційних (психологічних), естетичних та символічних особливостей світла активно сприяє виникненню потрібних асоціацій та співзвучних їм уявлень – святкового піднесення чи спокійної простоти, простору світла та повітря чи похмурої замкнутості, динамізму чи статичності, легкості чи гнітючої тяжкості [7, 149].

Кожен колір має свою енергетику коливань, і так як енергія впливає на кожну клітину нашого тіла, існує багато методів, в яких використовується терапевтичні властивості кольору, з метою покращення настрою та емоцій іноді навіть в стані здоров'я. Вважається, що енергетика коливань кожного кольору в спектрі сприяє покращенню здоров'я у відповідній частині тіла [9, 57]. Позитивний тонус особливо важливий в лікувально-профілактичних інтер'єрах.

Наукова новизна роботи полягає у поглибленому аналізі естетичних та психологічних особливостей впливу кольору на людину, при проектуванні внутрішніх просторів будь яких об'єктів.

Висновки. У даній роботі узагальнено світовий та український науковий досвід вивчення кольору в нашому житті і закономірності взаємодії людини з кольором, акцентовано увагу на психологічних аспектах сприйняття кольору, а також розглянуто принципи гармонізації кольорів засобами дизайну. Повноцінність колірної вирішення передбачає його комплексність, всебічність, обґрунтованість. Колір у приміщеннях може сприяти або перешкоджати функціональним процесам. Різні кольори в різноманітних

співвідношеннях неоднаково сприймаються оком і впливають на працездатність людини. Сучасне фарбування інтер'єрів у світлі кольори в поєднанні з природними матеріалами виявляє найбільш позитивний вплив на людину. Також можуть бути використані яскраві, насичені, контрастні кольори відповідно до творчого задуму, активні декоративні елементи, засоби візуальної інформації. В навчальних закладах та житлових приміщеннях колір має особливе значення: повинні враховуватися час знаходження у цих приміщеннях, їхня орієнтація за сторонами світу, вікові особливості дітей чи дорослих, призначення приміщень. Правильно підібрана колірна гама покращить настрій, підвищить життєвий тонус та сприятиме релаксації, тобто матиме позитивний вплив на здоров'я. І навпаки, неправильний вибір в оформленні простору, буде негативно впливати на людину. Позитивний тонус особливо важливий в лікувально-профілактичних інтер'єрах. Також обґрунтована важливість такого підходу до проектування внутрішнього простору, адже, від колірної вибірки, від гармонічних поєднань відтінків та образів, створених ними, залежить естетика та комфорт середовища інтер'єру.

Література

1. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. Москва: Мир, 1982. 184 с.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. Москва: Прогрес, 1974. 386 с.
3. Вежбицкая А. Обозначение цвета и универсалии зрительного восприятия. Москва: Русские словари, 1997. 291 с.
4. Измайлов Ч. А., Соколов Е. Н., Черноризов А. М. Психофизиология цветового зрения : монографія. Москва: Издательство МГУ, 1989. 206 с.
5. Йоханнес И. Искусство цвета. Москва: Типография "Новости", 2001. 96 с.
6. Прищенко С. В. Кольорознавство: навчальний посібник. Київ: Альтерпрес, 2016. 452 с. (Навчальне видання). – (Серія "Бібліотека дизайнера").
7. Руубер Г. О закономерностях художественного визуального восприятия. Таллин: Валгус, 1985. 344 с.
8. Фрилинг Г., Ауэр К. Человек — цвет — пространство : Прикладная цветопсихология. Москва: Стройиздат, 1973. 117 с.
9. Яншин П. В. Введение в психосемантику цвета : навч. посіб. Самара: СамГПУ, 2001. 189 с.

References

1. Agoston J. (1982). The theory of color and its application in art and design. Moscow: Peace [in Russian].
2. Arnheim R. (1974). Art and visual perception. Moscow: Progress [in Russian].
3. Vezhbitskaya A. (1997). Designation of color and universality of visual perception. Moscow: Russian Dictionaries [in Russian].
4. Izmailov C.H., Sokolov E. N., Chernorizov A. M. (1989). Psychophysiology of color vision. Moscow: MSU Publishing [in Russian].
5. Johannes I. (2001). The Art of Color. Moscow: Typography «News» [in Russian].
6. Pryshchenko S. V. (2016). Color science: Teachers. Kiev: Alterpress [in Ukrainian].
7. Ruuber G. (1985). On the regularities of artistic visual perception. Tallinn: Valgus [in Russian].
8. Freling G., Auer K. (1973). Man-color-space: Applied color-psychology. Moscow: Stroizdat [in Russian].
9. Yanshin P. V. (2001). Introduction to the psychosemantics of color: Teachers. Samara: Sam-GPU [in Russian].

Стаття надійшла до редакції 13.09.2019

Прийнято до публікації 18.10.2019