

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І  
МИСТЕЦТВ**

Кафедра дизайну середовища

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

на тему : **«Дизайн інтер'єру офісу в бізнес центрі «Парус» у  
місті Києві»**

Виконала студентка IV курсу  
Групи БДЗ-12-6з  
Спеціальності: 022 «Дизайн»  
Йович Юлія Валеріївна  
Керівник: кандидат біологічних наук  
Крупкіна Людмила Іванівна

Допустити до захисту  
Протокол засідання кафедри  
від «18» травня 2020р. №8  
Завідувач кафедри дизайну середовища  
\_\_\_\_\_ О.О.Заварзін

Київ-2020

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ  
Інститут дизайну та реклами  
Кафедра дизайну середовища  
Освітній рівень бакалавр  
Спеціальність 022 «Дизайн»  
Освітня програма «Дизайн ландшафту»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Завідувач кафедри**

Заварзін О.О.

«20» травня 2019р.

**ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ  
СТУДЕНТЦІ**

Йович Юлії Валеріївни

- 1.Тема роботи. «Дизайн інтер'єру офісу в бізнес центрі «Парус» у місті Києві»  
Керівник роботи Крупкіна Людмила Іванівна, кандидат біологічних наук.
- 2.Строк подання студентом роботи: 25.05.2020
- 3.Мета та завдання кваліфікаційної роботи: визначити принципи облаштування та розробити проект дизайну інтер'єру офісу з врахуванням його планувальної структури.

Відповідно до поставленої мети визначено наступні завдання:

- огляд літератури з питань дизайну інтер'єру;
- обстежити стан досліджуваного об'єкту;
- визначити нові підходи дизайну об'єкту;
- розробити концепцію проекту;
- дизайн композицій з рослин;
- кольорове вирішення об'єкту офісу;
- освітлення;
- дослідження кліматичних умов;
- дизайн меблів

4.Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням всіх креслень) : існуючий план приміщення; ситуаційний план; план реконструкції приміщення; план композицій з рослин; план меблювання; план освітлення; план підлоги; перспектива приміщень.

5.Консультанти розділів роботи (проекту)

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Дата та підпис |                  |
|--------|---|----------------|------------------|
|        |   | Завдання видав | Завдання прийняв |
|        | Заварзін О.О.                             |                |                  |
|        |   |                |                  |

6.Дата видачі завдання :27.05.2019

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів кваліфікаційної роботи      | Строк виконання етапів роботи (проекту) | Примітка |
|-------|--|---|----------|
| 1.    | Аналіз аналогів дизайну інтер'єру офісів | 15.10.2019                              |          |
| 2.    | Складання програми творчого дослідження  | 08.10.2019                              |          |
| 3.    | Характеристика об'єкту дослідження       | 05.12.2019                              |          |
| 4.    | Розміщення меблів та його зонування      | 07.04.2020                              |          |
| 5.    | Написання вступу                         | 27.03.2020                              |          |
| 6.    | Написання розділу 1                      | 02.04.2020                              |          |

|     |                                  |            |  |
|-----|----------------------------------|------------|--|
| 7.  | Написання розділу 2              | 12.04.2020 |  |
| 8.  | Написання розділу 3              | 23.04.2020 |  |
| 9.  | Загальні висновки                | 29.04.2020 |  |
| 10. | Оформлення пояснювальної записки | 01.05.2020 |  |
| 11. | Демонстраційний матеріал         | 05.05.2020 |  |

**Студент**

\_\_\_\_\_

(підпис)

Йович Ю.В.

**Керівник проекту**

\_\_\_\_\_

(підпис)

Крупкіна Л.І.

## Відомість проекту

| №  | Формат | Позначення         | Найменування                      | Кільк.<br>аркушів | №<br>екземпл. | Примітка |
|----|--------|--------------------|-----------------------------------|-------------------|---------------|----------|
| 1  | 2      | 3                  | 4                                 | 5                 | 6             | 7        |
|    |        | Текстовий документ |                                   |                   |               |          |
| 1  | A4     | Тд1                | Пояснювальна записка              |                   |               |          |
|    |        | Графічний матеріал |                                   |                   |               |          |
| 1  | A0     | Гм0                | Демонстраційний планшет           | 2                 | 2             |          |
| 2  | A3     | Гм1                | Ситуаційний план                  | 1                 | 2             |          |
| 3  | A3     | Гм2                | План поверху                      | 1                 | 3             |          |
| 4  | A3     | Гм3                | Розмірний план                    | 1                 | 4             |          |
| 5  | A3     | Гм4                | План з розташуванням меблів       | 1                 | 5             |          |
| 6  | A3     | Гм5                | Функціональний план               | 1                 | 6             |          |
| 7  | A3     | Гм6                | План підлоги                      | 1                 | 7             |          |
| 8  | A3     | Гм7                | План освітлення                   | 1                 | 8             |          |
| 9  | A3     | Гм8                | Розгортки                         | 2                 | 9             |          |
| 10 | A3     | Гм9                | Візуалізація кабінету директора   | 1                 | 11            |          |
| 11 | A3     | Гм10               | Візуалізація переговорної кімнати | 1                 | 13            |          |
| 12 | A3     | Гм 11              | Візуалізація офісу                | 1                 | 14            |          |

## АНОТАЦІЯ

Йович Ю.В.

Дизайн інтер'єру офісу в бізнес центрі «Парус» у місті Києві  
спеціальності 022 «Дизайн»

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв

Київ, 2020

В дипломній роботі розглянуто питання облаштування та розробка рекомендацій з дизайну інтер'єрів офісів.

Дипломна робота містить такі розділи:

- 1) аналіз вихідних даних і чинників проектування;
- 2) обґрунтування концепції дизайн-проектного рішення;
- 3) дизайн пропозиції з розробки складових дипломного проекту.

Проектування інтер'єру офісу здійснюється методом комплексного забезпечення озеленення, в поєднанні з вдалим планувальним вирішенням та красивим дизайном. Такий офіс забезпечує комфортний мікроклімат взимку і влітку, сприятливий вплив на психологічний стан, високу функціональність простору та є втіленням турботи про навколишнє середовище, яка виражена в економному використанні природних ресурсів.

Робота містить 16 рисунків, 31 літературне джерело, додаток, креслення та візуалізації.

Ключові слова: озеленення, проектування, дизайн інтер'єру, екологічний мінімалізм.

## ANOTATION

Yovych Y.V.

Office interior design at the Parus Business Center in Kyiv

Specialty 022 "Design"

National Academy of Culture and Arts Management

Kyiv, 2020

The thesis deals with the issues of arrangement and development of recommendations for the design of office interiors.

Thesis contains the following sections:

- 1) analysis of source data and design factors;
- 2) justification of the concept of design and design solution;
- 3) the design of the proposal for the development of the components of the diploma project.

The interior design of the office is carried out by the method of integrated greening, combined with a successful planning solution and beautiful design. Such a office provides comfortable microclimate in winter and summer, high functionality of the space and is an embodiment of the concern for the environment, which is expressed in the economical use of natural resources.

The work contains 16 drawings, 31 literary sources, supplement, drawings and visualization.

Keywords: landscaping, design, interior design, environmental minimalism.

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| ВСТУП.....  | 9  |
| РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ДИЗАЙНУ ОФІСНИХ ІНТЕР'ЄРІВ                          |    |
| 1.1. Зарубіжний досвід.....   | 11 |
| 1.2. Вітчизняний досвід.....  | 16 |
| Висновки до розділу 1.....  | 20 |
| РОЗДІЛ 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБ'ЄКТУ ДОСЛІДЖЕННЯ   |    |
| 2.1. Розробка та обґрунтування планувань основних приміщень і функціональних зон..... | 21 |
| 2.2. Кольорографічне вирішення інтер'єру.....   | 24 |
| 2.3. Функція штучного та природного освітлення інтер'єру.....                         | 28 |
| Висновки до розділу 2 .....   | 30 |
| РОЗДІЛ 3 ПРОЕКТНІ ПРОПОЗИЦІЇ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ                                  |    |
| 3.1. Концепція Проекту.....   | 32 |
| 3.2. Розробка плану поверху.....  | 36 |
| 3.3. Розробка плану підлоги.....  | 39 |
| 3.4. Розробка і обґрунтування штучного та природнього освітлення інтер'єру.....       | 41 |
| Висновки до третього розділу.....   | 45 |
| ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....  | 47 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....   | 54 |



## ВСТУП

В даний час стала популярна тенденція проектування інтер'єру офісів. І це легко пояснити, адже офіс сьогодні – це обличчя будь – якої компанії. Але офіс – це також приміщення, де працює колектив. Професійний дизайн сучасного офісу- це не тільки інструмент досягнення успіху, це також частина фірмового стилю, частина іміджу компанії, оскільки офіс повинен робити сприятливе враження на клієнтів і партнерів. Дизайн офісу відображає також і внутрішню корпоративну культуру і служить гарантом якісної роботи її власних співробітників.

Дизайн інтер'єру – це, розробка дизайну приміщення всередині, метою даного завдання є забезпечити зручність та красу. В дизайні інтер'єру вирішується якими будуть підлогові покриття, оздоблення стін, двері в кожному конкретному прорізі, як і які будуть разставлені меблі, складається план освітлення і вирішується багато інших питань з детальної проробки майбутнього інтер'єру. Дизайнерський блок може йти зразу за архітектурною роботою, а може і разом з нею там, де форма й функції приміщення залишаються попередніми або ж міняються несуттєво.

Інтер'єр офісу є невід'ємною частиною іміджу компанії. Ледве переступивши поріг, відвідувач отримує перше враження про фірму, візуально визначаючи її статус. Функціональний, стильний та сучасний інтер'єр офісу – найкраща візитівка офісу компанії. Саме інтер'єр офісу показує наскільки важливий комфорт клієнтів та партнерів: чи комфорт клієнтів та партнерів є для вас важливим, чи піклуєтесь про здоров'я власних співробітників, чи хвилюєтесь ви про екологію. Та саме важливіше, чи хороший у вас смак.

У нинішніх умовах дизайн інтер'єру офісу є важливим методом спілкування з клієнтами і вираження ідей компанії. Потрібно розуміти, як важливо для кожної компанії висловити свою індивідуальність і зацікавити власним, неповторним стилем. Розробляючи дизайн інтер'єру офісу в місті Київ, потрібно об'єднати естетику і функціональність, відобразити напрямок діяльності.

Актуальність теми проекту полягає в необхідності створення більш сучасного та презентабельного офісу, дизайн інтер'єру якого буде відповідати статусу фірми.

Метою роботи є розробка проекту дизайну інтер'єру приміщень офісу в бізнес центрі «Парус» в місті Києві.

Для досягнення мету ми провели наступні дослідження:

- 1) проаналізували відчизняний та зарубіжний досвід;
- 2) охарактеризували об'єкт дослідження;
- 3) проаналізували розміщення меблів та зонування;
- 4) виявили тенденції колористичного оформлення офісу;
- 5) розглянули способи використання рослин в інтер'єрі;
- 6) дослідили кліматичні умови;

Об'єкт дослідження — внутрішнє середовище офісу.

Предмет дослідження — особливості формування комфортного колористичного середовища інтер'єру офісу.

Методи дослідження. Застосовані загальнонаукові і спеціальні підходи та методи дослідження означеної теми, які дозволяють дослідити теоретичні та практичні аспекти проектування середовища інтер'єру. Використано аналітичний та комплексний метод при систематизації та узагальненні теоретичного матеріалу. Під час роботи з ілюстративним матеріалом застосовано методи морфологічного, композиційного, художнього, стилістичного та комплексного аналізу, графоаналітичний.

Наукова новизна роботи полягає у поглибленому аналізі естетичних та психологічних особливостей впливу кольору та способів використання рослин в інтер'єрі на людину, і застосуванні цих знань при проектуванні інтер'єру офісу.

Практичне значення отриманих результатів полягає в рекомендаціях щодо формування комфортного проектування офісу.

## РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ДИЗАЙНУ ОФІСНИХ ІНТЕР'ЄРІВ

### 1.1. Зарубіжний досвід

Із метою ознайомлення з творчим досвідом дизайнерів, які займаються створенням простору інтер'єру, було проаналізовано низку закордонних аналогів. Аналіз внутрішнього середовища є дуже важливим, оскільки ми зможемо на реальних прикладах побачити всі нюанси створення дизайну інтер'єру, осмислити вдалі рішення та недоліки в роботі, а також надалі будемо керуватися зробленими висновками.

Кожний другий успішний бізнесмен знає, що дизайн офісу є його візитною карткою і одним з важливих ключових факторів успіху. Саме на дизайн інтер'єру звертають увагу клієнти, партнери, та інші потенційні співробітники. Оригінальний та гармонійний дизайн інтер'єру офісу водночас створює атмосферу презентабельності та є своєрідним маркетинговим ходом, що залучає нових клієнтів і має прямий вплив на стан бізнесу в цілому.

#### Сучасний інтер'єр головного офісу MTV Networks

Розташований в Нью-Йорку офіс відомого музичного каналу. Так як останній є розважальним, то і стиль «єдиного дому», де трудяться все працівники MTV, відображає діяльність компанії. Тут багато яскравих елементів, величезне число моніторів по всьому внутрішньому периметру будівлі. Скляні панелі «взяли участь» в оформленні стійки адміністратора, позаду якої знаходиться красиво оброблена стіна: зображення, поміщене на неї дизайнерами, відображає суть діяльності музичного каналу. Великі м'які дивани яскравого блакитного кольору органічно вписуються в інтер'єр. Тут співробітники можуть займатися своїми справами. Стіни оздоблені своєрідними «вкрапленнями», нішами, куди вбудовані десятки моніторів. Невелике заглиблення доповнено зручною лавкою, біля якої стоять невеликі столики.

Кабінети тут відкриті. У кожному з них є вишуканою форми стіл, де для кожного співробітника розташоване все необхідне. Цікаві музичні картинки розміщені по всьому офісу.



Рис. 1.1. Сучасний інтер'єр головного офісу MTV Networks

Білі пластикові вкраплення, які підсвічуються з внутрішньої сторони, прикрашають практично кожну стіну, пофарбовану в блідо-фіолетовий колір, що надає приміщенню тепло і затишок.



Рис. 1.2. Інтер'єр офісу MTV Networks

Сучасний дизайн офісу з індустріальними мотивами це результат творчих зусиль фахівців американського бюро Wirt Design Group.

Автори проекту створили елегантне, але при цьому дуже комфортабельний і відкритий робочий простір, в якому сучасний декор і меблі сусідять з індустріальними компонентами. Невимушена приймальня і затишна, доброзичлива лаунж-зона задають неформальний тон інтер'єру. Продумане

планування дозволяє клієнтам вільно переміщатися по офісу і насолоджуватися панорамними видами з вікон.



Рис. 1.3. Дизайн офісу Wirt Design Group

Основу кольорової палітри складають прохолодні сірі і теплі коричневі відтінки, в той час як два вертикальних квітника і стіна, облицьована панелями з переробленої деревини, візуально пов'язують інтер'єр з місцевим прибережним пейзажем.

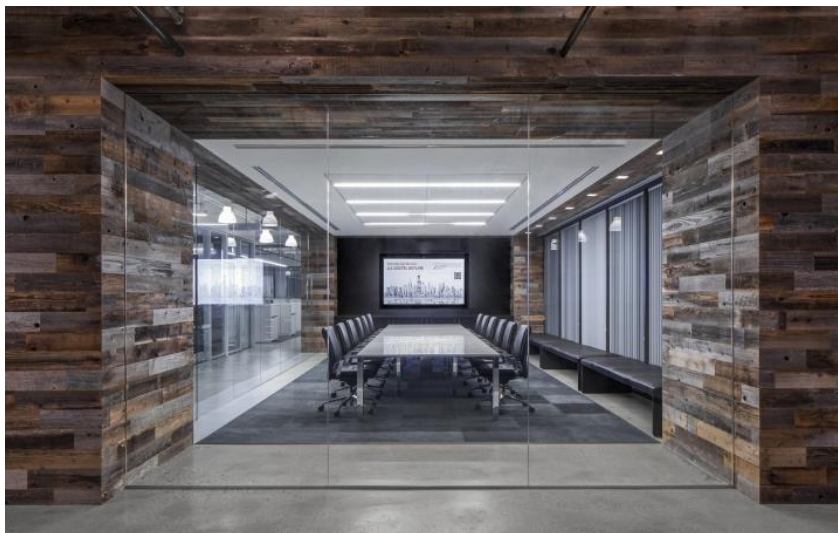


Рис. 1.4. Інтер'єр офісу Wirt Design Group

В інтер'єрах поєднані кілька основних кольорів: білий, чорний, бежевий, зелений. Білий символізує вишуканість, чистоту та світло, а чорний силу.

## Новий інтер'єр приміщень офісу компанії Pandora Media

Інтернет компанія Pandora Media отримала повний спектр дизайнерських послуг для свого офісу в Бостоні. Інтер'єр приміщень був натхненний специфікою фірми, яка займається музикою. По всьому офісу можна побачити графіті, дублюючі типові написи на концертних майданчиках.



Рис. 1.5. Інтер'єр приміщення офісу компанії Pandora Media

Робочий простір офісу висвітлюється лампами, вмонтованими в стелю у вигляді гітарного грифа. Офіс компанії розташований на двадцять першому поверсі, і надає панорамний вид, підносячись над містом. Завдяки великим вікнам в приміщенні багато натурального світла. Основним дизайнерським рішенням в цьому офісі було додавання сидінь, замість підвіконь в переговорній кімнаті. Завдяки цьому конференц-зал став затишніше, а працівники отримали можливість виконувати свої обов'язки в більш невимушеній обстановці.

Архітектори студії Fusion Design Consultants прагнули показати унікальність фірми Pandora Media. Офіс являє собою єдине робочий простір з різними зонами. Для робочих потреб, пов'язаних з музикою, були сконструйовані звуконепроникні студії, які не заважають іншим співробітникам.

Лондонський офіс компанії Paddy Power з конем в центрі залу. Яскраві кольори в офісі компанії Paddy Power - запорука її везіння. 6-футовий кінь, який спирається на одне копито, перестрибувати із зони ресепшн в зал засідань, залишає незабутнє враження, до якого Paddy Power завжди прагне.



Рис. 1.7. Лондонський офіс компанії Paddy Power  
Незвичайний дизайн стелі з «хмарним» принтом



Рис.1.8. Незвичайний дизайн стелі в офісі компанії PRS

Paritzki & Liani Architects створила незвичайний дизайн стелі офісу в Тель-Авіві. «Роздутий стелю» був створений з використанням фірмового продукту марки PRS. Ізраїльської студії було запропоновано спроектувати новий офіс для PRS на 12-му поверсі багатоповерхового вежі Шарбат.

Студія розробила дизайн офісу, прикрасивши його частини продуктом PRS під назвою Geocell, який в основному використовується для стабілізації ґрунту доріг та інших інфраструктурних проєктів. Він складається з сітчастого пластикового полотна з отворами, які змінюються за розміром у міру його розтягування і стиснення.

## 1.2. Вітчизняний досвід

### Сучасний дизайн офісу в стилі «open space»



Рис. 1.10. Дизайн офісу в стилі «open space»

Назва стиль це насам-перед - максимум відкритого простору. Такий дизайн офісу отримав велику популярність в різних компаніях в США і тепер набирає популярності у вітчизняних компаніях. Інтер'єр офісу який виконаний в стилі «open space», відрізняється такими перевагами:

- Легкість контролювати керівникам за роботою співробітників.
- Економія площі приміщення.
- Працівники можуть спокійно спілкуватися між собою на робочі теми, обговорювати робочі моменти і радитися з різних питань.
- Статистика доводить, що колектив в таких офісах більш дружній.

Але такі офіси мають деякі недоліки:

- відсутність особистого простору між працівниками;
- дизайн офісу виконаний в стилі «open space» має невелику шумоізоляцію.

Планування приміщень чітке та функціональне. В оформленні стін, підлоги та стелі використані традиційні для даного стилю матеріали: бетон, цегла ак-центи зі скла, хрому та іноді з дерева. В оформленні інтер'єрів використані такі кольори: сірувато-сріблясті, димча-сті, зеленувато-попелясто-болотні. Цими кольорами покриті стіни, підлога та стеля основних приміщень.





Рис. 1.11. Інтер'єр офісу в стилі «open space»

Часто в даному стилі «open space» виконують дизайн маленького офісу, що дозволяє максимально та раціонально використовувати наявний простір. Найчастіше такі офіси оформляють в світлих тонах, використовуючи один-два яскравих акценти, наприклад, фотошпалери.

Проект української студії Yakusha - офіс Ya Vsesvit.



Рис. 1.12. Дизайн інтер'єру офісу Ya Vsesvit.

Простір Ya Vsesvit від Yakusha Design & Architecture Studio - це лекторій та івент-простір площею приблизно 200 квадратів для людей, причетних до дизайну. У просторі також передбачені кухня, туалет з душем і складські приміщення. Він розташований на вулиці Тютюнника неподалік від центру Києва.

Дизайнер Вікторія Якуша разом з командою задумувала його як творчий центр для архітекторів, дизайнерів і тих, хто працює в суміжних сферах.

## Дизайн офісу Вежо Україна



Рис. 1.13. Дизайн офісу Вежо Україна

Стильний проект для українського офісу міжнародної компанії Вежо. Ретельно продумане планування, сучасні матеріали і технології, функціональні меблі та техніка.

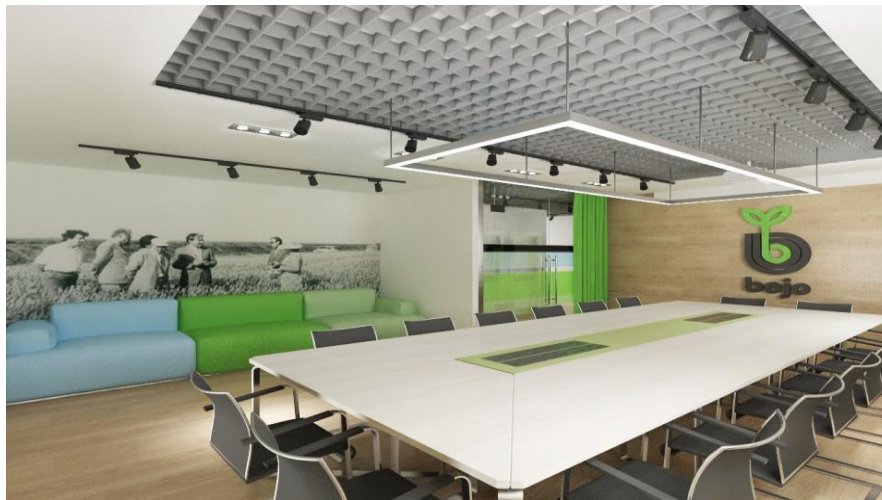


Рис. 1.14. Інтер'єр офісу Вежо Україна  
Дизайн офісу в Києві для ІТ-компанії

Сучасний і функціональний офіс для молоді, що динамічно розвивається. Дизайн інтер'єру з елементами стилю Лофт. Меблі, стінові панелі а також елементи інтер'єру від українських виробників. Успіх даного дизайну обумовлений геніальним поєднанням національного і інтернаціонального. Його основними принципами являються: екологічність, чистота, природність матеріалів та світлі приміщення.



Рис. 1.15. Інтер'єр офіса Веґо Україна

#### Дизайн інтер'єру офісу юридичної компанії в м. Луцьку

Було створено просторе і презентабельне приміщення з сучасними меблями в контрасті з класичними елементами декору. Приміщення відрізняється відкритим плануванням простору при наявності різних зон колективного користування, створених для стимулювання спільної роботи і зручності клієнта. З функціональної точки зору, висота стель дозволила спроектувати другий ярус в основному залі і, тим самим, збільшити кількість робочих баз співробітників, при цьому максимально використати перевагу відкритого простору і чудової інсоляції за рахунок величезних вікон.

Робочі зони і зали відрізняються динамічністю і нетрадиційністю, в них панує бадьорість духу і жвавість. В якості основного колірної рішення був обраний білий фон з яскравими акцентами смарагдового і жовтого, з холодністю цегляної кладки і теплотою дерев'яних деталей, з великими фотопанно. По всьому офісу стратегічно розміщені книги, декор, статуєтки та інші деталі, що доповнюють образ. Офіс вийшов елегантний, серйозний і одночасно злегка загадковий, викликаючи у клієнтів довіру і відчуття надійності. В оформленні квартири переважають темні відтінки та натуральні необроблені фактури бетону, дерева та цегли. О основному використанні такі кольори: сірий, чорний, коричневий, білий. Колірна гама приміщень дуже стримана та лаконічна, відтінки гармонійно поєднані між собою.

## Висновки до першого розділу

1. Із метою ознайомлення з творчим досвідом дизайнерів, які займаються створенням простору інтер'єру, було проаналізовано низку українських аналогів. Дизайнери оперують різноманітними стилями при проектуванні внутрішнього середовища, залежно від обраного напрямку використовуються різні колірні гами.

В розробці дизайну інтер'єру в стилі сучасна класика переважно використовують такі кольори: сірий, чорний, баклажановий, зелений, червоний, коричневий, відтінки природного дерева. Темні, насичені відтінки є основними в оформленні стін, вони створюють атмосферу розкоші та величі. В інтер'єрах вітчизняних дизайнерів в стилі мінімалізм поєднані кілька основних кольорів: білий, чорний, сірий, вохрянні відтінки. Білий символізує вишуканість, чистоту та світло, а чорний силу, елегантність та завершеність.

Такі поєднання кольорів створюють нейтральних фон приміщень та позитивно впливають на емоційний стан людини, яка в них знаходиться.

2. Аналіз внутрішнього середовища інтер'єрів зарубіжних дизайнерів є дуже важливим, оскільки ми можемо на реальних прикладах побачити всі нюанси створення простору інтер'єру, осмислити вдалі рішення та недоліки в роботі, а також надалі будемо керуватися зробленими висновками. В оформленні інтер'єрів у стилі лофт переважають темні відтінки та натуральні необроблені фактури бетону, дерева та цегли. В основному використані такі кольори: сірий, чорний, коричневий, білий. Колірна гама приміщень дуже стримана та лаконічна, відтінки вдало поєднуються між собою, та створюють трохи брутальну, проте розкішну атмосферу середовища.

В оформленні інтер'єрів офісів в стилі мінімалізм використовують переважно такі кольори: бежевий, коричневий, сірий, чорний, білий, можливе додавання яскравих акцентів. Такі відтінки гармонійно поєднуються між собою, позитивно впливають на психофізичний стан людини та створюють атмосферу спокою в офісі.

## РОЗДІЛ 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ОБ'ЄКТУ ДОСЛІДЖЕННЯ

### 2.1. Планування основних приміщень і функціональних зон

Бізнес-центр «Парус» - це 33-поверховий бізнес-центр класу «А» в Києві. Будівництво якого розпочалось у 2004, відкриття центру відбулось 4 квітня 2007 року. «Парус» є найвищим хмарочосом України 2005-2008 років. У 2003 році згадувалась альтернативна назва хмарочосу «Ельзбург Плаза». З часом будівля отримала назву «Парус», через свою схожість будівлі з вітрилом. В народі зустрічаються такі назви хмарочоса як: «Праска», «Титанік» та «Корабель». На відміну від інших хмарочосів «Парус» знаходиться не на пагорбі, а у низовині. Висота його сягає 133,1 метрів (149,5 м з антеною), загальна кількість поверхів становить 33 (включно з двома технічними). Переkritтя офісних приміщень можуть витримати навантаження 250 кг/м<sup>2</sup>. На 2 поверсі розташована їдальня, на 4 та 31 — ресторан.

Висота стель становить 3,10 м. Загальна площа поверхів становить— 75 000 м<sup>2</sup>. Сама площа будівлі становить 300 676 м<sup>3</sup>.

Встановлені системи кондиціювання, опалення та вентиляції.

Підведена пожежна сигналізація, також система пожежогасіння та відеоспостереження. Повний клімат-контроль HVAC, та центральна система кондиціювання.

Будівля має всього 10 ліфтів, з них: 8 швидкісних (швидкість 8 м/с) фірми «Otis» (з першого на 34 поверх, або навпаки, ліфт може доставити людей за 17 секунд), та ще один пожежний і вантажний ліфт фірми «ThyssenKrupp Elevator».

Також 4-х рівневий паркінг розрахований на 300 автомобілів (75 може знаходитись на кожному рівні).

Гостьова парковка розташована на вул. Мечникова , розрахована на 80 машиномісць.

Автономна система опалення центру fan coil. Окрім компаній, у будівлі розміщено кілька кафе та ресторанів, один з найбільших ресторанів розміщено на 31 поверсі, звідки відкривається красива панорама міста.

На 4 рівні підземного паркінгу працює автомийка «Авточист». Конструкція будівлі монолітно-каркасна, покрівлі — інверсійна, експлуатаційна.

В користуванні гостей є вся необхідна техніка і необхідне обладнання: мультимедійний проектор, фліп-чарт, аудіосистема, екран, мікрофони, відеомагнітофони, та телевізор.

Відповідно до оформлення офісного простору можемо використати одну з двох загальних концепцій - класична (кабінетно-коридорна система) та Open Space (відкритий простір). Потрібно створити такий простір, де можна було б не тільки сумлінно працювати, але ще бути невід'ємною частиною офісної родини. Даний проект - це спроба поєднати всі концепції та створити максимально функціональний та елегантний офіс. При переплануванні офісних приміщень необхідно забезпечити виконання всіх функцій, грамотно організувати зв'язок між приміщеннями та їх групами.

Для даного проектування були обрані деякі приміщення офісного простору:

- кабінет директора;
- кімната для переговорів;
- робоча зона.

Найпростішим методом функціонального зонування є виділення окремого приміщення для кожної функції. Тобто, необхідно визначити основні функціональні зони, які необхідні для повноцінного існування в офісному приміщенні.

«Головним завданням є найбільш раціональне використання наявної в нашому розпорядженні площі. Для цього, окрім об'єднання окремих функцій в одному приміщенні, необхідно продумати використання таких елементів інтер'єру, які максимально відповідають ергономічним вимогам та здатні забезпечити використання невеликої площі офісного простору». Інтер'єр виконаний з урахуванням певних вимог до характеру закладу та його прямого призначення.

Однією з головних характеристик інтер'єру приміщення офісу - це цілісність. Головною вимогою цілісності інтер'єру є гармонійне поєднання предметних форм оброблювальних матеріалів і покриттів. Використовуючи матеріали, колір та покриття для створення певного настрою, необхідно знайти поєднання, щоб інтер'єр сприймався, як одне ціле. Кожна деталь в оформленні офісу грає дуже велику роль.

Кабінет керівника це важлива частина офісу будь-якої компанії. Крім того що там приймають рішення, ще проводяться переговори з діловими партнерами, а також підписуються договори.

Кабінет директора мало чим відрізняється від інших приміщень офісу. Він частково є відкритий за допомогою скляних перегородок. Колишні “символи влади” втратили своє значення. В сучасних офісах ознаки вищих посад стали тоншими та індивідуальнішими. Працьовитість, розум та ініціативність співробітників стали більш важливішими, ніж надання привелегій керівникам. Директор вже не є “наглядачем”, він - людина, яка керує творчим потенціалом колективу.

Кабінет директора доповнює єдиний корпоративний стиль, але трохи відрізняється деякими рисами від інших офісних приміщень: виконаний у чорно-білих тонах, з стабілізованим мохом, також обладнаний панеллю, є укомплектований комфортними елементами меблів. Приміщення має дві рухомі перегородки, які виконують функцію дверей. Завдяки вищезгаданим таким прийомам в проектуванні, офісний світ стає загальним, інтерактивним простором.

Зала проєктантів ,це робоча зона, організація якої орієнтована на співробітників офісу. Більша частина приміщення оздоблена декором, дія якого пом'якшується за рахунок освітлення.

Кожне робоче сучасне місце, повинно мати простір для безпосереднього спілкування, та можливість вести переговори не тільки сидячи в кріслі. Такими місцями в офісі можуть бути -, прохідна зона біля кабінету директора, зона

розміщення оргтехніки.

Розміщення обладнання повинно врівноважувати два основні види офісної діяльності це - концентрацію та спілкування. Кожен співробітник є закріплений за певним робочим місцем, він має свою територію яка забезпечує концентрацію при виконанні певної роботи. Водночас, він також може взаємодіяти з іншими людьми. Таким чином реалізується головний принцип сучасної культури- це комплексність.

Кімната переговорів - це самий центр роботи фірми, її серце. У приміщенні мають бути місця для розміщення відповідного устаткування. Простір одмежується білими стінами, також є панорамний вигляд з вікна, що забезпечує кращому освітленню кімнати.

## 2.2. Кольорографічне вирішення інтер'єру.

Колір – це суб'єктивна характеристика світла, вона відображає здатність людського зору розрізняти довжину хвилі електромагнітних коливань у області видимого світла.

Теоретично обґрунтовано і практично доведено, що колір серйозно впливає на психологічний стан людини. Основну частину свого часу людина знаходиться в приміщенні, а, отже, колірна гама, використовувана при оформленні приміщень, відіграє важливу роль в повсякденному житті. Сучасний дизайн інтер'єру будується на основі цілого ряду чинників, що забезпечують комфортне перебування в ньому людей. Інтер'єр повинен радувати своїми відтінками і кольорами, гармоніювати з душевним станом людини. І саме колір здатний задати основу комфортного перебування в приміщенні. Проводилися різні випробування, в ході яких оцінювалося візуальне сприйняття кольорів інтер'єру і їх дія на людину. Люди заводилися в кімнати, оформлені в різних кольорах. У червоному приміщенні серцебиття людини сильно збільшувалося, в синьому – сповільнювалося, в жовтому – нормалізовувалося. На основі подібних експериментів вдається визначити унікальні здібності кольорів та їх вміння формувати настрій і психологічний стан людини. Мало того, ці здібності



описувалися в цілих наукових працях, а тому сьогодні, оформляючи інтер'єр, до вибору кольору слід підходити з особливою обережністю [31, с. 21].

Сьогодні кожна людина прагне щоб її офіс забезпечував необхідний комфорт та концентрацію на роботі. Дизайн офісних інтер'єрів кардинально відрізняється від житлових. Тут на перший план виходять такі фактори, як комфорт, функціональність та естетика приміщень. Дизайн офісних інтер'єрів повинен бути таким, щоб люди, які працюють в даному просторі, могли почувати себе максимально комфортно та зручно, як з фізичної так і з психологічної сторони. Спроектвані інтер'єри повинні сприяти хорошему настрою і повному розслабленню людини.

«Можливості та фантазія сучасних людей безмежні. На сьогоднішній день спроектовано безліч інтер'єрів різноманітних офісних приміщень. З неймовірною швидкістю росте потенціал в розвитку матеріалів, збагачуючи ідеями дизайнерів, розширюючи їхні можливості при створенні власних проектів». Особливу увагу варто приділити роботам в сучасних напрямках дизайну інтер'єру виконаних в стилі мінімалізм. Він несе в собі відмову від пафосу та божевілля форм. «Мінімалізм став не тільки стильовим напрямом, але й світоглядом, стилем життя людей. Все в ньому підпорядковується прямолінійності, суворості та спокою. В основі лежить простір, а стиль покликаний зробити його досконалим. Філософія цього стриманого дизайну несе в собі наступні визначальні моменти: максимум простоти в поєднанні із просторим середовищем; функціональність та технологічність кожного предмета; стримана колірна гама; сучасна техніка; частота та світло; мінімум аксесуарів та декору».

При оформленні офісних приміщень професійні дизайнери, в першу чергу враховують індивідуальні вподобання замовника, та особисті інтереси. Адже до офісних приміщень висувають серйозні вимоги, для того щоб вони забезпечували людям, які в них перебувають відчуття комфорту та умиротворення. Внутрішній простір повинен бути облаштований відповідно до

оптимального рівня комфорту для співробітників.

Окрім особистих вподобань замовника, при проектуванні офісних приміщень чи не найважливішу ролі відіграє функціональність. Враховуючі усі особливості наявного простору, дизайнерам необхідно особливо уважно розробляти планувальні вирішення та функціональне зонування офісного середовища. Загалом, виразною особливістю офісних інтер'єрів є їх багатофункціональність.

В цілому офісний простір відчувається гармонічним та комфортним, коли інтер'єри усіх приміщень витримані в єдиному стильовому напрямі. З іншої сторони своєрідна гра зі стилями в межах одного приміщення цілком допустима. Адже набагато цікавіше, переходячи із одного приміщення в інше спостерігати відмінні індивідуальні риси нового середовища.

Варіант оформлення офісного середовища передбачає створення інтер'єру за принципами екологічності та мінімалізму, із забезпеченням максимально сприятливого впливу на людину. Вирішення інтер'єру в дусі мінімалізму передбачає використання колірної гами двох альтернативних різновидів: або це дві, три близькі за відтінками барви на одне приміщення, або ж два контрастних кольори [17, с. 34].

Офіс знаходиться на п'ятому поверсі бізнес центру . Дане приміщення має площу – 100 кв. м., з висотою стелі 3,2 м ; Стіни приміщення офісу мають різну товщину. Так як зовнішні стіни мають товщину 640мм, то внутрішні мають 100мм. Підлога та стеля приміщень знаходяться на одному рівні. Всі стіни є перпендикулярні до підлоги . На розробку дизайну приміщень даного офісу впливають складові будівельні конструкції, та їх габаритні параметри і освітлення. Одним з найбільш активних компонентів на ринку комерційної нерухомості є офісний сегмент. Він ділиться на три категорії:

- професійні офісні приміщення;
- напівпрофесійні офісні приміщення;
- квартирні офіси.

До професійних офісних приміщень відносять бізнес-центри класу “А”, “В”, “С”.

“Парус” -це перший повноформатний офісний центр класу “А” в місті Києві. Останній акт здачі в експлуатацію будівлі був підписаний 25 січня 2007 року.

Основними критеріями оцінки офісів є розташування, рік споруди, юридична документація, тип будівлі, управління будівлею, конструктивні рішення, інженерія, система кондиціонування і вентиляції, планування і обробка, телекомунікації, електропостачання, інфраструктура ,парковка.

Для офісів класу “В” відноситься, як правило, зручне місце розташування, доступність основних магістралей ,доглянуті території довкола і приємний вигляд з вікна та близькість зупинок. Зовнішній вигляд будівлі виглядає респектабельно, але, на відміну від класу “А”, не має сучасних тенденцій в архітектурі.

Обробка офісів, фойє і ліфтових холів є на високому рівні, але також стає «скромніше», ніж в офісних будівлях класу “А”. Вільне та коридорно-кабінетне планування. Важливо те що в офісах таких бізнес-центрів використовують функціональні системи вентиляції з попереднім охолодженням повітря та передбачена можливість використання спліт-систем кондиціонування.

В офісі продумані такі основні приміщення: зона переговорів , робоча зона, кабінет директора. Зону переговорів та робочу зону я виконала з використанням в основному білого кольору з додаванням чорного в якості акценту. Для покриття підлоги я обрала темно-сіру плитку, яка імітує натуральний мармур, фактура натурального каміння дозволяє додати стилю та контрасту даному приміщенню. Меблі та обладнання також виконані в білому кольорі. Таке оформлення візуально робить приміщення більшими та світлішими, створює відчуття простору та чистоти. Кабінет директора оформлений в світлих тонах ,з додаванням зеленого кольору в якості акценту. Освітлення тут потрібно не надто яскраве, а окремі деталі, наприклад, дизайнерські світильники допомагають зробити обстановку більш приємною до

сприйняття. Білий колір стін доповнений фактурними натуральними матеріалами, за основу взята фактура світлого та темного дерева, що допомогла отримати глибоку сіро-білу гаму. Також в приміщеннях я розмістила рослини, для того, щоб зробити їх більш природними та додати контрастності. Чистота і свіжість, мінімалізм та гармонічне поєднання кольорів є виразними рисами дизайну даних інтер'єрів. Світлі, м'які відтінки найбільш гармонійно впливають на психіку людини, тому, в проектуванні приміщень офісу я використали спокійну, приглушену колірну гаму. Загалом в інтер'єрі офісу переважає сіра колірна гама, яка не викликає у людини сильних емоцій чи почуттів, та є доволі нейтральною. Натуральні відтінки дерева та фактури текстилю додають приміщенням затишної та комфортної атмосфери [6, с. 26] .

### 2.3. Функція штучного та природного освітлення інтер'єру

Штучне освітлення — це освітлення будинків, приміщень і споруд, зовнішнього освітлення міст, селищ, сільських населених пунктів, територій підприємств та закладів, установки оздоровчого ультрафіолетового випромінювання тривалої дії, установки світлової реклами, світлові знаки та ілюмінаційні установки за допомогою спеціальних електроосвітлювальних установок — світильників.

Штучне освітлення поділяється на робоче, аварійне, евакуаційне та охоронне.

Розрізняють деякі системи штучного освітлення: місцеве, комбіноване та загальне. Місцеве освітлення призначається тільки для освітлення робочих поверхонь, воно може бути стаціонарне (для кухонних та інших поверхонь), та переносним (для тимчасового збільшення освітленості окремих місць або зміни напрямку світлового потоку). Світильники місцевого освітлення повинні бути зручні у користуванні, а саме, головне, безпечними при експлуатації. За допомогою штучного освітлення та за рахунок застосування фільтрів і різнокольорових світильників ми можемо легко змінювати колірний дизайн даного інтер'єру. Це дозволить нам створити певну атмосферу – від ділової

навіть до святкової.

Природне освітлення має дуже важливе фізіолого–гігієнічне значення для працюючих. Воно сприятливо впливатиме на органи людського зору, стимулюватиме фізіологічні процеси, підвищуватиме обмін речовин та покращить розвиток організму в цілому.

Сонячне випромінювання має здатність зігрівати та знезаражувати повітря, очищуючи його від збудників багатьох хвороб (наприклад, вірусу чи грипу) Окрім того,що природне світло має і психологічну дію, створюючи у приміщенні працівників відчуття безпосереднього зв'язку з довкіллям.

Природному освітленні властиві й деякі недоліки: воно непостійне в різні періоди доби та року, в різну погоду; нерівномірно розподіляється по площі приміщення; при незадовільній його організації може викликати засліплення органів зору.

На рівень освітленості приміщення також при природному освітленні впливають такі чинники: світловий клімат, площа та орієнтація світлових отворів, ступінь чистоти скла в світлових отворах, пофарбування стін та стелі приміщення, глибина приміщення, наявність предметів, що заступають вікно як зсередини, так і ззовні приміщення.

Багато інформації про навколишнє середовище людина отримує через зір. Неякісне офісне освітлення призводить до зниження продуктивності праці на 30%. Для кожної компанії це означатиме втрату 1 / 3 прибутку. Зоровий комфорт це в більшій мірі індивідуальний - створення універсальної освітлюючої установки, яка змогла б відповідати потребам кожного, навіть за умови виконання однієї і тієї ж задачі, практично неможливо. Освітлення в офісі створене за допомогою різних установочних систем.

Освітлювальний прилад складається з джерела світла (лампи певного типу) та світлотехнічної арматури, основна функція якої полягає в перерозподілі світла або перетворення його параметрів (зміну спектрального складу світла або його поляризації). Світлотехнічна арматура освітлювального приладу захищає лампу

від впливу середовища, механічних ушкоджень, забезпечує кріплення лампи і підключення її до електронної мережі. Освітлювальні прилади повинні відповідати вимогам пожежної безпеки. Їх необхідно встановлювати тільки на незаймистій поверхні.

Напрямок у розвитку освітлювальних приладів - це світильники контрольного світла, що виконуються у вигляді стандартного модуля для підвісної стелі. Джерелом світла служитиме компактна люмінесцентна лампа з тришаровим люмінофором. Світильники люмінесцентні контрольного світла (ступінь захисту якого IP 20) відносяться до енергозберігаючих, ексклюзивних світильників “м'якого” та розсіяного світла. Вони відрізняються від інших світильників тим, що саме вони створюють особливо комфортне, безблікове освітлення і практично повністю забирають вплив шкідливого ультрафіолетового випромінювання, а також мають сучасний та стильний вигляд. Саме світильники комплектують компактними енергозберігаючими люмінесцентними лампами потужністю 36 Вт. Світильники контрольного світла були використані в усіх приміщеннях офісу - коридор, кабінет директора, зал проєктантів, приймальня .

Також новим поколінням світильників розсіяного світла є світильники для підвісних стель типу DOWNLIGHT. Це є один світильник замість багатьох: вбудований світильник з мініатюрною люмінесцентною лампою. Комплектація світильника: точковий світильник, дві компактних люмінесцентних лампи та електронний пускорегулюючі апарати - все готове до підключення. Він є ідеальним для будь-якого середовища, виставкових залах в холах, магазинах, ресторанах і коридорах та приймальнях.

## Висновки до розділу 2

1. При плануванні основних зон офісу ми забезпечили виконання всіх функцій , грамотно організували зв'язок між приміщеннями та їх групами. В офісних приміщеннях все повинне бути підпорядковане зручним умовам для роботи, та забезпеченню жорстких ергономічних вимог.

В виконанні дипломної роботи я вивчила великий масив літературних даних, присвячених багатьом архітектурно-будівельним нормам, абстрактним стилям та проектуванню офісів. На основі проаналізування цих вихідних даних були визначені основні принципи створення інтер'єру сучасного офісу: функціональність, актуальність, естетичність та ергономічність,

Єдина ідея вираження в усіх деталях проекту. Акценти розставленні в проекті це розроблені меблі, декоративні елементи стін, світильники, підлоги та стелі. Всі ці складові взаємно схожі між собою встворені інтер'єрів, вони мають ознаки контрасту й нюансу, відповідність форми і змісту, композиційний центр. Декоративно-художнє рішення приміщень повністю відповідає концепції стильного інтер'єру в сучасному офісі.

2. Кольорове рішення -це найбільш важливий елемент приміщення інтер'єру офісу, оскільки колір присутній у всіх обробних матеріалах та елементах декору. Колір є дуже потужним засобом впливу на людину: інформація, що передається кольором, сприймається людиною на рівні підсвідомості, і це відбувається миттєво і без нашої волі. У переданих кольором відчуттях приховані природні асоціації, закладені в нашій свідомості майже на генетичному рівні (так звана «пам'ять предків») і за якими стоять більш тонкі шари особистих асоціацій і колірних спогадів. Можливості кольору безмежні: колір здатний викликати певні емоції - радість і смуток, щастя й сум, а ще створити відчуття тепла або холоду, тісноти чи великого простору.

В той час колір найбільш легко можна змінюваним елементом інтер'єру - адже перед тим як розпочати ремонт або перебудувувати щось завжди продумується вибір кольору стін, текстилю чи підлоги, тим більше що за допомогою кольору можна скорегувати архітектурні та планувальні недоліки приміщення.

Щоб не помилитися з вибором кольору, необхідно знати основи теорії кольору. Але крім того що кольорів спектру існує майже півтора мільйона їх тонів і відтінків, які здатні вловити наше око. Важливим відкриттям, що належить Ньютону, виявилось розподіл кольорів на прості (первинні), які неможливо

розкласти на складові, та складні (вторинні), що представляють собою сукупність простих квітів.

Для оздоблення інтер'єру було обрано три кольори : білий , сірий, зелений та чорний (для того щоб підкреслити і зробити акцентна фірмових кольорах). Білий колір -це досить умовне позначення, адже відтінків у білого багато, як і у будь-якого іншого кольору. Сам по собі чисто-білий колір є досить холодним і не дуже привабливим. Щоправда, в оформленні приміщень білий колір в чистому вигляді використовується дуже рідко, як правило - в поєднанні з іншими кольорами .Багато білих поверхонь трохи стомлюють погляд. Однак якщо цю монотонність оживити колірною плямою, білий стане більш динамічним,та при цьому на білому тлі всі фарби будуть набагато яскравішими.

Ще одним незаперечний плюсом білого являється в тому, що він візуально розширює простір. Особливо пожвавлюють приміщення тіні і півтіні, які утворюються при різній фактурі стін.

Якщо білий колір можна представити як сукупність всіх кольорів, то чорний – це ознака відсутності кольору взагалі. Але тим не менш, це є також колір, і він є дуже важливим в інтер'єрі. Чорний є незамінним для контрастного підкреслення а також виділення інших кольорів - він додає їм яскравості та виразності. Чорний колір робить інтер'єр графічним, чітким і дуже стильним.

Стіни ,підлога, та стеля всього приміщення забарвлені в чорний та білий кольори за певним принципом. Таким чином створюється ілюзія, що всі покриття приміщень забарвлені в чорний колір, а тим часом білий колір лише окреслюватиме центр офісу, тим самим об'єднуючи кімнати в одне ціле.

В усіх приміщеннях мають місце кольорові акценти представлені композиційними малюнками та забарвленням окремих архітектурних елементів в яскравий колір.

3. Колір –це суб'єктивна характеристика світла, яка відображає здатність людського зору розрізнати довжину хвилі електромагнітних коливань у області видимого світла.



Кожен колір впливає на психіку людини по-різному, створюючи тим самим певний настрій і атмосферу в приміщенні. Один колір може знижувати стрес та заспокоювати, а інший колір – викликати роздратування або агресію, безсоння або відразу до їжі. Тому тут необхідно бути особливо уважними при виборі і використанні будь-якого кольору в інтер'єрі.

В нашому проекті ми застосували кольори, які гармонійно поєднуються між собою, за створюють в приміщеннях атмосферу затишку та комфорту. Це білий, сірий, світлі відтінки блакитного та чорного кольори, також в якості акцентів присутній зелений колір.

Штучне освітлення — освітлення будинків, приміщень, зовнішнього освітлення міст, споруд, селищ і сільських населених пунктів, і закладів, установки оздоровчого ультрафіолетового випромінювання тривалої дії, територій підприємств, установки світлової реклами, світлові знаки та ілюмінаційні установки за допомогою спеціальних електроосвітлювальних установок — світильників.

За допомогою штучного освітлення за рахунок застосування фільтрів і різнокольорових світильників можна легко змінювати колірний дизайн інтер'єру. Це дозволяє створити певну атмосферу – від ділової до святкової.

Природне освітлення має важливе фізіолого-гігієнічне значення для працюючих. Адже воно сприятливо впливає на органи зору людини, а також стимулює фізіологічні процеси, покращує розвиток, підвищує обмін речовин та організму в цілому.

Завдяки сонячному випромінюванню знезаражується повітря, очищується від збудників багатьох захворювань (наприклад, від вірусу чи грипу).

Величезна роль кольору та світла в процесах регулювання життєвих функцій організму. Зміна світлового режиму відображається на реактивній здатності кори головного мозку, впливає на імунні та алергенні реакції. «Колір завжди пов'язаний зі світлом, надто яскраве освітлення осліплює, може змінювати сприйняття кольору, приглушене – викликає втомленість та почуття невпевненості у людини».

## РОЗДІЛ 3. ПРОЕКТНІ ПРОПОЗИЦІЇ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ ОФІСУ

### 3.1. Концепція проекту

До будь якої серйозної справи слід підходити з детального, вдумливого планування. А планування починається з постановки задачі. Замислюючись над проектуванням інтер'єру нового офісного приміщення, кожен керівник ставить перед собою дві основні цілі:

-по-перше, офіс повинен робити сприятливе враження на клієнтів і партнерів, формуючи позитивний імідж фірми;

-по-друге, створювати максимально ділову, і в той же час комфортну атмосферу для співробітників. Адже саме від продуктивності праці працівників офісу багато в чому залежить, як будуть досягатися цілі організації.

Сучасні вимоги до роботи вимагають багато нових рішень, запропонованих ідей щодо робочого простору.

Види офісних інтер'єрів можуть бути самими різними, все залежить від поставлених завдань. Для створення інтер'єру офісу зовсім інші принципи організації в порівнянні з житловими приміщеннями в цілому. Завдяки широкому вибору асортименту офісних меблів, ми можемо з легкістю облаштувати будь-яку зону офісу та створити для цього потрібний інтер'єр.

Важливо те щоб інтер'єр підтримував робочу атмосферу та повністю враховував вимоги до техніки безпеки. В зв'язку з цим слід з особливою увагою та розумом підходити до вибору стилю інтер'єру в офісі. Зовнішній вигляд також повинен бути презентабельним та ергономічним.

Об'єктом для розробки дизайн-пропозиції рішення інтер'єрів є офісний центр «Парус», розташований в місті Києві, по вулиці Мечникова, 2.

Офісний центр «Парус» - це комплекс, що складається з однієї будівлі.

Головний блок - А, висотою 33 поверхи. Загальна площа -75 000 м<sup>2</sup>. Об'єкт обладнаний відкритими паркінгами (зовнішнім та внутрішнім). Споруда має одну вхідну групу, 4 рівневий паркінг розрахований більш як на 300 автомобілів (75 автомобілів на кожному рівні). Гостьова парковка по вул. Мечникова має 80

машиномісць. Встановлена автономна система опалення fan coil. Гості мають всю необхідну техніку і обладнання: аудіосистема, мікрофони, телевізор і відеомагнітофон а також мультимедійний проектор, екран, фліп-чарт,. На відміну від інших хмарочосів «Парус» розміщений у низовині. З тим що «Клас-А» був присвоєний будівлі Московським перевірочним форумом «Hyperestate Awards» 6 грудня 2005 року, ще до завершення будівельних робіт над хмарочосом висота якого сягає 133,1 метрів (149,5 м. з антеною), загальна кількість поверхів якого становить 33 поверхи (включаючи два технічні). Перекриття приміщеннях можуть витримувати навантаження 250 кг/м<sup>2</sup>. У БЦ два конференц-зали, на 40 і 100 делегатів. На 2 поверсі розташована їдальня, а на 4 та 31 — ресторан. Висота стель складає 3,10 м. Вид на Парус з підніжжя. Загальна корисна площа поверхів становить 75 000 м<sup>2</sup>. Площа будівлі — 300 676 м<sup>2</sup>. Типовий офісний поверх становить близько 1 168 м<sup>2</sup>.

Найближчі станції до центру метро «Кловська», метро «Палац Спорту». В бізнес центрі встановлені системи кондиціонування, вентиляції та опалення. Підведена також пожежна сигналізація, також сигналізація пожежогасіння та відеоспостереження. Встановлений повний клімат-контроль, це HVAC, та система кондиціонування (fan coil).

В будівлі є 10 ліфтів: 8 з них швидкісних (швидкість якого 8 м/с) фірми «Otis» (з першого поверху на 34 поверх, або навпаки, ліфт може доставити людей зі швидкістю в 17 секунд), також ще є один пожежний і вантажний ліфт фірми «ThyssenKrupp Elevator».

Один з активніших на ринку нерухомості є офісний сегмент. Він ділиться на три категорії:

- професійні офісні приміщення;
- напівпрофесійні офісні приміщення;
- квартирні офіси.

До професійних офісних приміщень можна віднести бізнес-центри категорії “А”, “В”, “С”.

Бізнес–центр “Парус” - це перший повноформатний офісний центр категорії “А” в місті Києві. Це історична споруда, введена в експлуатацію в 2007 р.

Основні критерії оцінки офісів є їх розташування, рік споруди, тип будівлі юридична документація, конструктивні рішення, планування і обробка, інженерія, управління будівлею, система кондиціонування та вентиляції, інфраструктура, телекомунікації, електропостачання, парковка.

Багато людей проводять більшість свого часу в офісах, від 8-ми до 14-ти годин у день. Саме тому комфортність робочого місця, продуманості планування і колірних рішень інтер'єрів, зручність меблів, температура і якість повітря - все це може сприяти або ж зашкодити працівникам.

В сучасних офісах меблі є не лише елементом естетичного рішення, а ще й інструментом, що в значній мірі забезпечуватиме ефективну роботу компанії. Всі критерії довговічності, функціональності, гнучкості та естетичності відносяться не тільки до габаритного обладнання, але ще й до перегородок, освітлюючої та іншої техніки.

Головним предметом офісних меблів є стіл, крісло та шафа. Ці всі базові предмети пережили ряд великих змін, пов'язаних з вдосконаленням офісного обладнання, інформаційних та комунікаційних технологій а ще появою нових структур.

Величезний різновид сучасних вимагає таких рішень які можна було б легко адаптувати в різних методах роботи. Від якості збудованої конструкції будівлі залежатиме термін її експлуатації. В першу чергу, тривалість експлуатації будівлі визначається строком її використання без втрати експлуатаційних якостей.

### 3.2. Розробка плану поверху

Метою проведення дослідження по темі “Дизайн інтер'єру офісу в бізнес центрі “Парус”. В даному проекті розробили план поверху офісу. Офіс знаходиться на 5 поверсі. Дослідження проводилося за рахунок порівняння аналізу зовнішнього вигляду, художньо вирішення об'єкту з притаманними йому естетичними і ергономічними особливостями відносно до існуючих аналогів та прототипів.

Для оформлення офісного простору можна використати одну з двох загальних концепцій - класична (кабінетно-коридорна система) та Open Space (відкритий простір). Щоб працівники підтримували демократичні ідеї в колективі, треба створити саме такий простір, де можна було б не тільки працювати, але ще бути невід'ємною частиною команди офісу. Саме цей проект - це можливість поєднувати всі концепції та створити максимально функціональний офіс. Для дипломної роботи були обрані певні приміщення офісу:

- кабінет директора;
- кабінет переговорів;
- робочий кабінет.

Інтер'єр офісу виконаний з врахуванням його прямого призначення. Для вирішення всіх завдань та підвищення експлуатаційних якостей і рівня зручностей, варто передбачити функціональне зонування основних приміщень офісу з виділенням наступних характерних зон: головних шляхів, що найбільш активно використовуються; ділянок і зон, призначених для здійснення різного роду операцій та розміщення установ поточного обслуговування. Також, однією з головних характеристик інтер'єру офісу - це є його цілісність. Головною умовою цілісності інтер'єра є гармонійне поєднання предметів матеріалів та покриттів. Коли ми використовуємо колір, матеріали і покриття для створення певного настрою, необхідно поєднати так, щоб інтер'єр сприймався, як одне ціле. Кожна деталь в оформленні відіграє важливу роль. Вибраний кінцевий варіант

планування вигідний як у композиційному, так і в експлуатаційному відношенні.

На даному поверсі розміщені:

- ліфтовий хол;
- сходова кімната;
- санвузол;
- технічне приміщення;
- господарське приміщення;
- офісні приміщення;
- кухня-столова;
- кладова кімната.

В дипломній роботі розроблено три кімнати: зона керівництва, зона переговорів, робоча зона.

Розглянемо кабінет директора – це є важлива частина офісу будь-якої компанії. Окрім того що тут приймаються рішення, тут ще також проводяться переговори з діловими партнерами, підписуються договори. Кабінет директора мало чим відрізняється від всіх інших приміщень. Він в більшості є частково відкритий за допомогою панорамних вікон. В стильних та сучасних офісах вищі посади стали тоншими та більш індивідуальними. Ініціативність та розуміння в звичайних працівників стали важливішими, ніж привелегій керівниками. Директор це людина, яка керує творчим колективуом. Кожен кабінет доповнює корпоративний стиль, але також відрізнятиметься деякими рисами від інших приміщень: виконаний у зелено-білих кольорах, обладнаний презентаційною панеллю, вкомплектований комфортними меблями. Приміщення має дві рухомі перегородки, які виконують функцію дверей: в робочу зону і в зал переговорів [10]. Завдяки такому виконанні в проектуванні, офісний світ стає загальним, інтерактивним простором.

Робоча зона це зона простору, яка орієнтована на працівників офісу. Більша частина приміщення облаштована контрастним декором, дія якого

пом'якшуватиметься за рахунок освітлення. Сучасне робоче місце повинно мати простір для прямого спілкування, а також можливість вести переговори не лише сидячи у кріслі. Таким місцем може бути - зона розміщення оргтехніки, прохідна зона, дивану. Розмістити обладнання потрібно так щоб врівноважувати два основні види офісної діяльності - концентрацію і спілкування. Щоб люди могли швидко отримувати інформацію про будь-які зміни в офісі. Кожен співробітник є закріпленим за своїм робочим місцем, має свою територію, саме це забезпечуватиме концентрацію при виконанні певної роботи. В той же час, він може взаємодіяти з іншими працівниками. Таким чином ми можемо реалізувати головний принцип - комплексність. Приміщення виконане в стилі мінімалізм, в світлих відтінках [12, с. 132].

Зона переговорів має панорамний вигляд з вікна. В ній знаходиться велике вікно, що забезпечує кращому освітленню. Кімната переговорів виконана в білих тонах, з контрастними меблями. Інтер'єр підтримує дизайнерське рішення, але не відволікає від центральної частини офісу .

Можливості та фантазія сучасних людей безмежні. На сьогоднішній день спроектовано безліч інтер'єрів різноманітних офісів. З неймовірною швидкістю росте потенціал в розвитку матеріалів, збагачуючи ідеями дизайнерів, розширюючи їхні можливості при створенні власних проєктів». Особливу увагу варто приділити роботам в сучасних напрямках дизайну інтер'єру виконаних в стилі мінімалізм. Він несе в собі відмову від пафосу та божевілья форм. «Мінімалізм став не тільки стильовим напрямом, але й світоглядом, стилем життя людей. Все в ньому підпорядковується прямолінійності, суворості та спокою. В основі лежить простір, а стиль покликаний зробити його досконалим. Філософія цього стриманого дизайну несе в собі наступні визначальні моменти: максимум простоти в поєднанні із просторим середовищем; функціональність та технологічність кожного предмета; стримана колірна гама; сучасна техніка; частота та світло; мінімум аксесуарів та декору».

### 3.3. Розробка плану підлоги

Підлога є важливою складовою інтер'єру офісу. Так як саме на неї лягає найбільше навантаження: меблі, які постійно переставляють, чистка та мийка підлоги з застосуванням хімічних засобів; ходіння декількох десятків людей. Для підлоги було обрано плитку з керамограніту на підлогу, яка має ряд суттєвих переваг. Як і будь-який будівельний матеріал, плитка з керамограніту має свої технічні властивості, які слід розглянути детально [15, с. 44].

**Міцність.** Визначається за спеціальною шкалою, і становить в середньому від 7 до 8 балів, в залежності від товщини. Таку ж кількість балів набирає і корунд. Міцніше тільки деякі види дорогоцінних каменів, включаючи алмаз. Це означає, що на плитці не залишаються відколи або подряпини від впливу звичайних абразивів, таких як пісок. Завдяки такій властивості керамограніт і став популярним для фасадних робіт. Однак ударна пружність набагато менше, її показники аналогічні з характеристиками звичайного керамічного матеріалу. Таким чином, в разі невеликої товщини плитка є дуже крихкою, а тому в якості підлогового покриття слід брати вироби товщиною не менше 8 мм.

**Експлуатаційний термін.** Звичайно, він залежить від різних показників, в тому числі і умов експлуатації. При цьому враховується не тільки збереження матеріалом властивостей міцності, але і зовнішнього вигляду. Якщо взяти середній термін служби в нормальних умовах при середньому навантаженні, то плитка з керамограніту може прослужити близько 50 років.

**Зносостійкість.** Цей критерій передбачає поділ матеріалу на 5 класів:

Так як першого класу для керамограніту не існує, класифікація починається з класу 2. Плитка з даної категорії може застосовуватися в якості підлогового покриття в приміщеннях, де не ходять у вуличному важкому взутті;

Клас 3. Керамограніт може бути використаний для прихожих, віталень і кухонних приміщень;

Клас 4. Властивості плитки цього класу дозволяють застосовувати її для підлог в громадських будівлях, таких як кафе, магазини, офіси. Головне, щоб рівень



прохідності був середнім;

Клас 5. Таку керамогранітну плитку можна використовувати без обмежень, в тому числі в промислових будівлях з високою прохідністю і великими навантаженнями. Матеріал цього класу володіє найвищими властивостями міцності і зносостійкості.

Водостійкість. Обов'язковою властивістю плитки є стійкість до поглинання води. Інакше її неможливо використовуватися для облицювання фасадів, а також в якості підлогового покриття в приміщеннях з підвищеною вологістю – ванних, кухнях, санвузлах. І по цій властивості керамограніт обходить всіх своїх конкурентів. Рівень поглинання води становить всього лише 0.05%. Це означає, що керамогранітній плитці не страшні ні вогкість, ні вологість, ні хімічні реагенти, ні морська вода. Також це робить керамограніт стійким до температурних перепадів. У той же час, низький рівень поглинання води вимагає іншого підходу при виборі клею. Неможливо «посадити» плитку з керамограніту на клей з водною основою. Необхідний спеціальний склад, що включає в себе акрил або латекс, які зможуть забезпечити якісне зчеплення з поверхнею. Нагадаємо, що вага керамограніту досить велика, а тому вибір клею повинен бути ретельним, з урахуванням всіх властивостей даного матеріалу.

Морозостійкість. В даному показнику керамограніт виграє у звичайної керамічної плитки. Сам по собі матеріал, за рахунок пресування, має щільну структуру, завдяки чому пор і менше за кількістю, і самі вони мають мінімальний розмір. Тобто, краплини води, наприклад, практично не потрапляють всередину керамогранітної плитки, тому не можуть замерзнути і завдати шкоди зсередини. Така властивість і зробила представлений матеріал оптимальним для облицювання фасадів будівель навіть в суворих кліматичних умовах. Я використовувала розмір 90X90 товщиною 8мм. Експлуатаційні властивості керамогранітної плитки: міцність, експлуатаційний термін (Якщо взяти середній термін служби в нормальних умовах при середньому навантаженні, то плитка з керамограніту може прослужити близько 50 років.) [рис. 1.16, с. 41].



Рис. 3.1. Плитка з керамограніту

Відповідно, розробка стильового оформлення інтер'єру виконується з врахуванням особливостей та побажань конкретної особистості. У кожної людини погляди на особистий простір абсолютно різні: хтось цінує гармонійність інтер'єрів кожної кімнати та спокійні, стримані тони, а інші віддають перевагу нестандартним, креативним рішенням та яскравим кольорам.

Вирішення інтер'єру в дусі мінімалізму передбачає використання колірної гами двох альтернативних різновидів: або це дві, три близькі за відтінками барви на одне приміщення, або ж два контрастних кольори. В офісі продумані такі основні приміщення: кімната переговорів, кімната директора, кімната працівників. Кімнату переговорів і кімнату працівників ми виконали з використанням в основному білого кольору з додаванням чорного в якості акценту. Для покриття підлоги ми обрали темно-сіру плитку у кабінеті директора і кімнаті для працівників, яка імітує натуральний мармур, фактура натурального каміння дозволяє додати стилю та контрасту даного приміщення. Стіни виконані в білих тонах, Меблі та обладнання також виконані в білому кольорі. Таке оформлення візуально робить приміщення більшими та світлішими, створює відчуття простору та чистоти.

### 3.4. Розробка і обґрунтування штучного та природнього освітлення інтер'єру

Середньостатистична людина проводить на роботі близько третини свого свідомого життя. Щороку на роботу людина витрачає близько 1900 годин, що становить близько 20% від сумарного річного часу життя. Саме 80% інформації людина сприймає візуально, освітлення робочого місця людини є дуже важливі. В першу чергу стан офісу стимулює працівників та клієнтів до співпраці. За статистикою, недостатнє або неправильне освітлення робочого місця працівників тягне за собою зниження працездатності на 25-30%. Більше того, погане освітлення офісу негативно впливатиме на зір і на нервову систему працівників офісу. А з використанням старих технологій, значна частина витрат впаде на електроенергію та освітлення. Особливо актуальною ця проблема відкривається в зимовий період, коли рано темніє та офісні працівники змушені працювати в поганого штучного освітлення, а витрати на електроенергію таки ростуть. Саме тому в дипломній роботі ми розглянемо основні правила, які необхідно дотримуватися при освітлення в офісних приміщень. Безсумнівно, більш комфортне для людських очей є природне освітлення. Саме тому його слід використовувати максимально ефективно. Якщо глибина приміщень становить 4-6 м, то в значну частину робочого часу можна активно використовувати денне світло (звичайно, якщо вікна є досить великими). Але працювати лише при денному освітленні, неможливо, особливо в зимову пору року. Потрібно правильно розмістивши світильники відповідно до конкретного приміщення, і виконання певної роботи, так само як і до виду діяльності кожної компанії, саме це дозволить створити освітлення для комфортної роботи працівників. В більшості офісів основне освітлення забезпечують стельові світильники. Самий популярний спосіб освітлення, це розташовувати світильники рядами на стелі паралельно вікнам (щоб напрямок штучного світла та природнього збігались). В результаті чого ми отримаємо рівномірно освітлене приміщення з можливістю відключати ближні до вікна світильники в світлий час дня.

Штучне освітлення — освітлення будинків, приміщень, зовнішнього освітлення міст, споруд, селищ і сільських населених пунктів, і закладів, установки оздоровчого ультрафіолетового випромінювання тривалої дії, територій підприємств, установки світлової реклами, світлові знаки та ілюмінаційні установки за допомогою спеціальних електроосвітлювальних установок — світильників. За допомогою штучного освітлення за рахунок застосування фільтрів і різнокольорових світильників можна легко змінювати колірний дизайн інтер'єру. Це дозволяє створити певну атмосферу – від ділової до святкової. Штучне освітлення поділяється: на робоче, охоронне, евакуаційне та аварійне. Також ще є місцеве освітлення, воно призначене лише для робочої поверхні, та ще переносне освітлення.

Природне освітлення має важливе фізіолого–гігієнічне значення для працюючих. Адже воно сприятливо впливає на органи зору людини, а також стимулює фізіологічні процеси, покращує розвиток, підвищує обмін речовин та організму в цілому. Завдяки сонячному випромінюванню знезаражується повітря, очищується від збудників багатьох захворювань (наприклад, від вірусу чи грипу).

Незалежно від того, що природне світло має і психологічну дію, створивши в приміщенні працівникам відчуття безпосереднього зв'язку з довкіллям. В природного освітлення є також свої недоліки: воно може бути непостійним в різний період року, в різну погоду; також може нерівномірно розподілятися по всій площі приміщення; при неправильному розміщенні може викликати засліплення зору. На рівень освітлення приміщення впливають певні чинники: світловий клімат, ступінь чистоти скла в світлових отворах, площа та орієнтація світлових отворів, пофарбування стін та стелі приміщення, глибина приміщення, наявність предметів, що закриватимуть вікно як зсередини, так і ззовні приміщення[8, с. 21].

В даному проекті для кращого освітлення офісу я використовувала точкові світильники, люстри та торшери. Також достатньо освітлення за рахунок

панорамних вікон. За допомогою штучного освітлення за рахунок застосування фільтрів і різнокольорових світильників можна легко змінювати колірний дизайн інтер'єру. Це дозволяє створити певну атмосферу, завдяки великим вікнам.

В даному проєкті для кращого освітлення я використала підвісний світильник, розташовуючи його, по можливості, безпосередньо над робочим столом на потрібній висоті. Для більш кращого освітлення переговорної кімнати .В офісі для працівників на кожному робочому місці встановила індивідуальний світильник на робочих столах. Вони допоможуть позбавити нас від вкрай небажаної тіні, саме за допомогою них працівники зможуть створити найбільш комфортне для себе освітлення. Щоб отримати правильне освітлення офісу, потрібно знати головні норми освітлення робочих поверхонь, які є розроблені ученими з різних країн та мають декілька відповідних стандартів - британський CIBSE, американський IES NA, європейський EN 12464-1, німецький DIN, та український ДБН.

Головні норми для освітлення робочих місць:

Освітленість на робочій поверхні. З них може бути робочий стіл або лише його частина. В залежності від освітленості в зоні зорової роботи освітлення може бути від 200 до 750 люкс. Загальний показник дискомфорту (UGR). Саме цей показник залежить від параметрів самого світильника, головною частиною освітленості приміщення, положення світильників щодо лінії зору та геометричних розмірів приміщення. Для більшої частини офісних приміщень загальний показник дискомфорту не повинен перевищувати 19, для приймальних кімнат - 22, архівних - 25. Головний індекс передачі кольору. Для всіх приміщень офісу з довгим перебуванням людей, як українські, так і Європейські норми вимагатимуть застосування джерел світла із загальним індексом передачі кольору R не нижче чим 80. В нормах говориться, що пульсації освітлення на робочих поверхнях від довготи роботи зору, не повинні перевищувати 10-40%. В європейських нормах сказано, що пульсації освітлення не допускаються. Застосування люмінесцентних ламп для освітлення робочого місця не завжди

відповідає вимогам. В першу чергу через пульсації світлового потоку (їх можна усунути при використанні електронних пускорегулювальних апаратів ЕПРА). Також у лінійних люмінесцентних ламп не завжди задовільний індекс передачі кольору R (не вище 70). Тому на заміну їм можна взяти світлодіодні лампи T8, і світлодіодні світильники. В них відсутні пульсації світлового потоку, і передача кольору R а більше 80. Саме такі пристрої споживають в 2 рази менше електроенергії, аніж стандартний комплект «люмінесцентна лампа і ПРА», та мають гарний вибір температури світла. Офісне освітлення повинно бути економічним, комфортним та функціональним. Це можливо тільки завдяки застосуванню інноваційних прийомів освітлення та останніх досягнень у виробництві світильників і ламп. При якісному освітленні працівники працюють в два рази ефективніше, та чітко вирішують поставлені завдання, та з меншою кількістю помилок. У нашому проекті ми пропонуємо використовувати виключно високоякісні енергозберігаючі лампи теплого і холодного освітлення, що мають вражаючий ресурс 8-20 років. Гарантія на них складає 5 років.

### Висновки до третього розділу

1. Сучасні вимоги до роботи вимагають багато нових рішень, запропонованих ідей щодо робочого простору.

Види офісних інтер'єрів можуть бути самими різними, все залежить від поставлених завдань. Для створення інтер'єру офісу зовсім інші принципи організації в порівнянні з житловими приміщеннями в цілому. Завдяки широкому вибору асортименту офісних меблів, ми можемо з легкістю облаштувати будь-яку зону офісу та створити для цього потрібний інтер'єр.

Важливо те щоб інтер'єр підтримував робочу атмосферу та повністю враховував вимоги до техніки безпеки.

В зв'язку з цим слід з особливою увагою підходити до вибору стилю в інтер'єру в офісі. Також зовнішній вигляд повинен бути ергономічним і презентабельним. При плануванні основних зон офісу ми забезпечили виконання всіх функцій, грамотно організували зв'язок між приміщеннями та їх групами. В офісних

приміщеннях все повинне бути підпорядковане зручним умовам для роботи, та забезпеченню жорстких ергономічних вимог.

Залежно від того чи іншого функціонального призначення приміщення, вподобань замовника і вибраного планувального рішення в подальшому підбираються конкретні елементи інтер'єру, включаючи меблі, освітлення, оздоблювальні матеріали і додаткові аксесуари, які здатні прикрасити кімнату. Розробляється, індивідуальний дизайн кожного приміщення.

Кольорове рішення -це найбільш важливий елемент приміщення інтер'єру офісу, оскільки колір присутній у всіх обробних матеріалах та елементах декору. Колір є дуже потужним засобом впливу на людину: інформація, що передається кольором, сприймається людиною на рівні підсвідомості, і це відбувається миттєво і без нашої волі. У переданих кольором відчуттях приховані природні асоціації, закладені в нашій свідомості майже на генетичному рівні (так звана «пам'ять предків») і за якими стоять більш тонкі шари особистих асоціацій і кольорних спогадів. Можливості кольору безмежні: колір здатний викликати певні емоції - радість і смуток, щастя й сум, а ще створити відчуття тепла або холоду, тісноти чи великого простору.

2.Можливості та фантазія сучасних людей безмежні. На сьогоднішній день спроектовано безліч інтер'єрів різноманітних офісів. З неймовірною швидкістю росте потенціал в розвитку матеріалів, збагачуючи ідеями дизайнерів, розширюючи їхні можливості при створенні власних проєктів». Особливу увагу варто приділити роботам в сучасних напрямках дизайну інтер'єру виконаних в стилі мінімалізм. Він несе в собі відмову від пафосу та божевілля форм. «Мінімалізм став не тільки стильовим напрямом, але й світоглядом, стилем життя людей. Все в ньому підпорядковується прямоті, суворості та спокою. В основі лежить простір, а стиль покликаний зробити його досконалим. Філософія цього стриманого дизайну несе в собі наступні визначальні моменти: максимум простоти в поєднанні із просторим середовищем; функціональність та технологічність кожного предмета; стримана колірна гама; сучасна техніка;

частота та світло; мінімум аксесуарів та декору».

Вирішення інтер'єру в дусі мінімалізму передбачає використання колірної гами двох альтернативних різновидів: або це дві, три близькі за відтінками барви на одне приміщення, або ж два контрастних кольори. В офісі продумані такі основні приміщення: кімната переговорів, кімната директора, кімната працівників. Кімнату переговорів і кімнату працівників ми виконали з використанням в основному білого кольору з додаванням чорного в якості акценту. Для покриття підлоги ми обрали темно-сіру плитку у кабінеті директора і кімнаті для працівників, яка імітує натуральний мармур, фактура натурального каміння дозволяє додати стилю та контрасту даного приміщення. Стіни виконані в білих тонах, Меблі та обладнання також виконані в білому кольорі. Таке оформлення візуально робить приміщення більшими та світлішими, створює відчуття простору та чистоти.

3. Підлога є важливою складовою інтер'єру офісу. Так як саме на неї лягає найбільше навантаження: меблі, які постійно переставляють, чистка та мийка підлоги з застосуванням хімічних засобів; ходіння декількох десятків людей. Для підлоги було обрано плитку з керамограніту на підлогу, яка має ряд суттєвих переваг.



## ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

Із метою ознайомлення з творчим досвідом дизайнерів, які займаються створенням простору інтер'єру, було проаналізовано низку українських аналогів. Дизайнери оперують різноманітними стилями при проектуванні внутрішнього середовища, залежно від обраного напрямку використовуються різні колірні гами.

В розробці дизайну інтер'єру в стилі сучасна класика переважно використовують такі кольори: сірий, чорний, баклажановий, зелений, червоний, коричневий, відтінки природного дерева. Темні, насичені відтінки є основними в оформленні стін, вони створюють атмосферу розкоші та величі. В інтер'єрах вітчизняних дизайнерів в стилі мінімалізм поєднані кілька основних кольорів: білий, чорний, сірий, вохряні відтінки. Білий символізує вишуканість, чистоту та світло, а чорний силу, елегантність та завершенність. Такі поєднання кольорів створюють нейтральний фон приміщень та позитивно впливають на емоційний стан людини, яка в них знаходиться.

Аналіз внутрішнього середовища інтер'єрів зарубіжних дизайнерів є дуже важливим, оскільки ми можемо на реальних прикладах побачити всі нюанси створення простору інтер'єру, осмислити вдалі рішення та недоліки в роботі, а також надалі будемо керуватися зробленими висновками. В оформленні інтер'єрів у стилі лофт переважають темні відтінки та натуральні необроблені фактури бетону, дерева та цегли. В основному використані такі кольори: сірий, чорний, коричневий, білий. Колірна гама приміщень дуже стримана та лаконічна, відтінки вдало поєднуються між собою, та створюють трохи брутальну, проте розкішну атмосферу середовища.

В оформленні інтер'єрів офісів в стилі мінімалізм використовують переважно такі кольори: бежевий, коричневий, сірий, чорний, білий, можливе додавання яскравих акцентів. Такі відтінки гармонійно поєднуються між собою, позитивно впливають на психофізичний стан людини та створюють атмосферу спокою в офісі.

При плануванні основних зон офісу ми забезпечили виконання всіх функцій, грамотно організували зв'язок між приміщеннями та їх групами. В офісних приміщеннях все повинне бути підпорядковане зручним умовам для роботи, та забезпеченню жорстких ергономічних вимог.

В виконанні дипломної роботи я вивчила великий масив літературних даних, присвячених багатьом архітектурно-будівельним нормам, абстрактним стилям та проектуванню офісів. На основі проаналізування цих вихідних даних були визначені основні принципи створення інтер'єру сучасного офісу: функціональність, актуальність, естетичність та ергономічність,

Єдина ідея вираження в усіх деталях проекту. Акценти розставленні в проекті це розроблені меблі, декоративні елементи стін, світильники, підлоги та стелі. Всі ці складові взаємно схожі між собою встворені інтер'єрів, вони мають ознаки контрасту й нюансу, відповідність форми і змісту, композиційний центр. Декоративно-художнє рішення приміщень повністю відповідає концепції стильного інтер'єру в сучасному офісі.

Кольорове рішення -це найбільш важливий елемент приміщення інтер'єру офісу, оскільки колір присутній у всіх обробних матеріалах та елементах декору. Колір є дуже потужним засобом впливу на людину: інформація, що передається кольором, сприймається людиною на рівні підсвідомості, і це відбувається миттєво і без нашої волі. У переданих кольором відчуттях приховані природні асоціації, закладені в нашій свідомості майже на генетичному рівні (так звана «пам'ять предків») і за якими стоять більш тонкі шари особистих асоціацій і колірних спогадів. Можливості кольору безмежні: колір здатний викликати певні емоції - радість і смуток, щастя й сум, а ще створити відчуття тепла або холоду, тісноти чи великого простору.

В той час колір найбільш легко можна змінюваним елементом інтер'єру - адже перед тим як розпочати ремонт або перебудувувати щось завжди продумується вибір кольору стін, текстилю чи підлоги, тим більше що за

допомогою кольору можна скорегувати архітектурні та планувальні недоліки приміщення.

Щоб не помилитися з вибором кольору, необхідно знати основи теорії кольору. Але крім того що кольорів спектру існує майже півтора мільйона їх тонів і відтінків, які здатні вловити наше око. Важливим відкриттям, що належить Ньютону, виявилось розподіл кольорів на прості (первинні), які неможливо розкласти на складові, та складні (вторинні), що представляють собою сукупність простих квітів.

Для оздоблення інтер'єру було обрано три кольори : білий , сірий, зелений та чорний (для того щоб підкреслити і зробити акцентна фірмових кольорах).

Білий колір -це досить умовне позначення, адже відтінків у білого багато, як і у будь-якого іншого кольору. Сам по собі чисто-білий колір є досить холодним і не дуже привабливим. Щоправда, в оформленні приміщень білий колір в чистому вигляді використовується дуже рідко, як правило - в поєднанні з іншими кольорами .Багато білих поверхонь трохи стомлюють погляд. Однак якщо цю монотонність оживити колірною плямою, білий стане більш динамічним,та при цьому на білому тлі всі фарби будуть набагато яскравішими. Ще одним незаперечний плюсом білого являється в тому, що він візуально розширює простір. Особливо позбавляють приміщення тіні і півтіні, які утворюються при різній фактурі стін.

Якщо білий колір можна представити як сукупність всіх кольорів, то чорний – це ознака відсутності кольору взагалі. Але тим не менш, це є також колір, і він є дуже важливим в інтер'єрі. Чорний є незамінним для контрастного підкреслення а також виділення інших кольорів - він додає їм яскравості та виразності. Чорний колір робить інтер'єр графічним, чітким і дуже стильним.

Стіни ,підлога, та стеля всього приміщення забарвлені в чорний та білий кольори за певним принципом. Таким чином створюється ілюзія, що всі покриття приміщень забарвлені в чорний колір, а тим часом білий колір лише окреслюватиме центр офісу, тим самим об'єднуючи кімнати в одне ціле.

В усіх приміщеннях мають місце кольорові акценти представлені композиційними малюнками та забарвленням окремих архітектурних елементів в яскравий колір.

Колір –це суб'єктивна характеристика світла, яка відображає здатність людського зору розрізнати довжину хвилі електромагнітних коливань у області видимого світла.

Кожен колір впливає на психіку людини по-різному, створюючи тим самим певний настрій і атмосферу в приміщенні. Один колір може знижувати стрес та заспокоювати, а інший колір – викликати роздратування або агресію, безсоння або відразу до їжі. Тому тут необхідно бути особливо уважними при виборі і використанні будь-якого кольору в інтер'єрі.

В нашому проекті ми застосували кольори, які гармонійно поєднуються між собою, за створюють в приміщеннях атмосферу затишку та комфорту. Це білий, сірий, світлі відтінки блакитного та чорного кольори, також в якості акцентів присутній зелений колір. Штучне освітлення — це освітлення будинків, приміщень і споруд, зовнішнього освітлення міст, селищ, сільських населених пунктів, територій підприємств та закладів, установки оздоровчого ультрафіолетового випромінювання тривалої дії, установки світлової реклами, світлові знаки та ілюмінаційні установки за допомогою спеціальних електроосвітлювальних установок — світильників.

За допомогою штучного освітлення за рахунок застосування фільтрів і різнокольорових світильників можна легко змінювати колірний дизайн інтер'єру. Це дозволяє створити певну атмосферу – від ділової до святкової. Природне освітлення має важливе фізіолого-гігієнічне значення для працюючих. Адже воно сприятливо впливає на органи зору людини, а також стимулює фізіологічні процеси, покращує розвиток, підвищує обмін речовин та організму в цілому. Завдяки сонячному випромінюванню знезаражується повітря, очищується від збудників багатьох захворювань (наприклад, від вірусу чи грипу).

Сучасні вимоги до роботи вимагають багато нових рішень, запропонованих ідей щодо робочого простору. Види офісних інтер'єрів можуть бути самими різними, все залежить від поставлених завдань. Для створення інтер'єру офісу зовсім інші принципи організації в порівнянні з житловими приміщеннями в цілому. Завдяки широкому вибору асортименту офісних меблів, ми можемо з легкістю облаштувати будь-яку зону офісу та створити для цього потрібний інтер'єр.

Важливо те щоб щоб інтер'єр підтримував робочу атмосферу та повністю враховував вимоги до техніки безпеки. В зв'язку з цим слід з особливою увагою підходити до вибору стилю в інтер'єру в офісі. При плануванні основних зон офісу ми забезпечили виконання всіх функцій, грамотно організували зв'язок між приміщеннями та їх групами. В офісних приміщеннях все повинне бути підпорядковане зручним умовам для роботи, та забезпеченню жорстких ергономічних вимог.

Залежно від того чи іншого функціонального призначення приміщення, вподобань замовника і вибраного планувального рішення в подальшому підбираються конкретні елементи інтер'єру, включаючи меблі, освітлення, оздоблювальні матеріали і додаткові аксесуари, які здатні прикрасити кімнату. Розробляється, індивідуальний дизайн кожного приміщення.

Кольорове рішення -це найбільш важливий елемент приміщення інтер'єру офісу, оскільки колір присутній у всіх обробних матеріалах та елементах декору. Колір є дуже потужним засобом впливу на людину: інформація, що передається кольором, сприймається людиною на рівні підсвідомості, і це відбувається миттєво і без нашої волі. У переданих кольором відчуттях приховані природні асоціації, закладені в нашій свідомості майже на генетичному рівні (так звана «пам'ять предків») і за якими стоять більш тонкі шари особистих асоціацій і колірних спогадів. Можливості кольору безмежні: колір здатний викликати певні емоції - радість і смуток, щастя й сум, а ще створити відчуття тепла або холоду, тісноти чи великого простору.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. Москва: Мир, 1982. 184 с.
2. Айсмен Л. Дао цвета. Москва: Изд-во ЭКСМО, 2005. 176 с.
3. Аксенов Ю. Цвет и линия. Москва: Советский художник, 1987. 34 с.
4. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. Москва: Прогрес, 1974. 386 с.
5. Арустамов, Е. А. Банковське, митне і офісне обладнання [Текст]: Е. А.
6. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. Москва: АРТ-Родник, 2006. 256 с.
7. Вайдра, Н. Фен-Шуй. 150 порад, як створити гармонію і затишок у вашому будинку і офісі [Текст]: Н. Вайдра. - М.:1999. -327 з.
8. Глинкин В. А. Свет и цвет в архитектуре и дизайне. СПб., 1982. 34 с
9. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. Серия: Дизайн архитектурной среды. Издательство: Архитектура — С, 2004. 58 с.
10. Даниляк В.И. Эргодизайн качество, конкурентоспособность/ М.: Наука, 199 с. — Библиография: с. 197-200
11. Журнал "Современный офис" № 6, 2005
12. Краткий справочник архитектора: Ландшафтная архитектура / Под ред. И.Д.Родичкина. — К.: Будивэльнык, 1990. — 336 с., ил.
13. Левит С. Я. Культурология. XX век: энциклопедия: в 2-х т.. СПб.: Университетская книга, 1998. 38 с.
14. Минервина Г. Б., Шимко В. Т. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник. Москва: Архитектура-С, 2004. 288 с.
15. Михайлов С. М., Кулеева Л. М. Основы дизайна : учеб. Пособие для вузов. Москва: «Союз Дизайнеров», 2002. 298 с.
16. Минервин Г.Б. и др. Дизайн архитектурной среды/ М.: Архитектура — С., — 504с
17. Михайлов С.М., Основы дизайна.- Казань. 1999
18. Нельсон Дж. Проблемы дизайна. Москва: Искусство, 1971. 103с

19. Панеро Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: Справочник по проектным нормам. - М.: АСТ: Астрель, 2006. - 319 с
20. Портал «Все для будинку і офісу» - все про офісні товари і послуг [Текст]. Статті по темі «Аксессуары для офісу». -26-28
21. Раннев В.Р. Интерьер: учебное пособие для архит. спец. вузов. – М.:1987. –232 с.
22. Рунге В.Ф., Манусевич Ю.П. Эргономика в дизайне среды. - М.: Архитектура - С, 2005. - 328 с
23. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие. - 2-е изд., уточненное и доп. / В.Б. Устин. - М.: АСТ: Астрель, 2007. - 239 с.
24. Шпара П. Е. Техническая эстетика и основы художественного проектирования: підруч. – К.: Вища шк., 1989. – 56с.
25. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну: Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 300 с.
26. Яньшин П. В. Введение в психосемантику цвета : навч. посіб. Самара: Сам-ГПУ, 2001. 189 с.
27. Яців Р. Українське мистецтво ХХ століття: збірник наук. статей. Інститут народознавства НАН України. Львів: Афіша, 2006. С. 47.
28. <http://siriusstar.net.ua/uk/blog/item/318-osvitlenniaofisiv.html>
29. <http://www.intotworooms.net.ua/perspektivni-napryamki-osvitlennya-ofisiv>
30. <https://g-p.net.ua/texnichni-xarakteristiki-keramogranitu.html/>

## Додатки