

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. ІНФОРМОЛОГІЯ

УДК 004.738.1:069(1-4)(477.46)

DOI: <https://doi.org/10.32461/2409-9805.3.2020.224274>**Цитування:**

Сокур Л. А. Веб-сайт як документально-інформаційна система представництва Шевченківського національного заповідника в єдиному інформаційному просторі. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2020. № 3. С. 47–57.

Sokur L. (2020). Website as a documentary informational system of Shevchenko National reserve office in the unified information space. *Library science. Record Studies. Informology*. 3, 47–57 [in Ukrainian].

**Сокур Людмила Анатоліївна,**

кандидат історичних наук, учений секретар  
Шевченківського національного заповідника

sokur\_kaniv@ukr.net

<https://orcid.org/0000-0002-9652-1788>**ВЕБ-САЙТ ЯК ДОКУМЕНТАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА  
ПРЕДСТАВНИЦТВА ШЕВЧЕНКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЗАПОВІДНИКА  
В ЄДИНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРІ**

**Мета роботи** – провести аналіз структури, змістового наповнення та функціональних особливостей веб-сайту як складової документально-інформаційного представництва Шевченківського національного заповідника в єдиному інформаційному просторі. **Методологія дослідження** полягає у використанні комплексу загальнонаукових методів: аналізу, синтезу, формальної логіки, моделювання та візуалізації результатів дослідження. **Наукова новизна роботи** полягає у комплексному аналізі веб-сайту Шевченківського національного заповідника як складової документально-інформаційної системи, розробці оптимізованої структури та сегментації її документального й змістового наповнення. **Висновки.** Проведений аналіз контенту веб-сайту Шевченківського національного заповідника дозволив визначити як сильні, так і слабкі сторони його документально-інформаційного представництва в єдиному інформаційному просторі, що засвідчили необхідність модернізації сайту, зокрема його структури, навігації та змістового наповнення на основі пріоритетності та доступності. Виходячи з цього, запропонований варіант оптимізації веб-сайту націлений на спрощення структури і заголовків основного меню та їх відповідність інформаційному наповненню, навігації веб-сайтом (що полегшить процес пошуку необхідної інформації для відвідувачів), інтерфейсу (шляхом заміни окремих текстових заголовків зрозумілими для відвідувачів знаковими системами), доступу до довідкової інформації, що викликає підвищений інтерес у відвідувачів веб-сайту, а також на забезпечення доступу відвідувачів до відкритих баз даних та каталогів видань і документів, можливості прямої переадресації з головної сторінки веб-сайту на офіційні сторінки заповідника у соціальних мережах, розробки мінімум двомовної версії веб-сайту (українська, англійська), долучення до статичної будови веб-сайту елементів інтерактивної взаємодії з відвідувачами та зворотного зв'язку тощо. Врахування вище окреслених пропозицій сприятиме модернізації веб-сайту Шевченківського національного заповідника, з позиції охоплення різних цільових груп відвідувачів, забезпечить відповідну комунікацію та сприятиме його входженню в єдиний інформаційний простір як інституції з потужним документально-інформаційним ресурсним потенціалом привабливим для світової спільноти.

**Ключові слова:** веб-сайт, Шевченківський національний заповідник, документально-інформаційна система, єдиний інформаційний простір.

*Sokur Lyudmyla,*

Candidate of Historical Science,

Scientific Secretary of the Shevchenko National Reserve

## WEBSITE AS A DOCUMENTARY INFORMATIONAL SYSTEM OF AGENCY OF SHEVCHENKO NATIONAL RESERVE IN THE UNIFIED INFORMATIONAL SPACE

*The purpose of the article is to make an analysis of the structure, contents, and functional peculiarities of the website as a component of the documentary informational agency of Shevchenko National reserve in the only informational space. The methodology of the investigation consists of the use of the complex of the general scientific methods: analysis, synthesis, formal logics, modeling, and visualization of the results of the investigation. The scientific newness consists in the complex analysis of the website of Shevchenko National reserve as a component of the documentary informational system, development of an optimized structure and segmentation of its documentary and semantically filling. The conclusions. The conducted analysis of website contents of Shevchenko National reserve let to identify the strong both strong and weak points of its documentary informational agency in the only informational space that certified the necessity of the modernization of the website in the part of the optimization of its structure, navigation and semantic filling on the basis of its priority and availability. Based on this, the proposed variant of the website optimization is aimed at simplification of the structure and headings of the main menu and their correspondence of the informational filing, navigation of website (that will simplify the process of searching of the necessary information for visitors) interface via replacement of separate headings of the text by the understandable for visitors sign systems), access to reference information that causes the rising of interest at visitors of the website, and also at the providing of access of visitors to the open data basis and catalogs of editions and documents, the possibility of the direct addressing modification from the main page to the official pages of the reserve in social networks, the working of a minimum bilingual version of the website (Ukrainian, English), access to static structure of the website of elements of interactive co-working with visitors and reverse connection and so on. Consideration of the earlier outlined advises and offers will promote the website modernization from the position of coverage of different target groups of visitors, will provide the appropriate communication and will, promote its entrance in the only informational space as an institution with powerful documentary informational resource potential that is attractive for the world community.*

**Key words:** *website, Shevchenko National reserve, documentary informational System, the only informational space.*

Актуальність теми дослідження. На сучасному етапі роль та місце історико-культурних заповідників, музеїв як соціокультурних інституцій зазнає значних змін та трансформацій. Зі статичних закладів, основною метою яких є вивчення, збереження, використання та популяризація музейних предметів і колекцій вони перетворюються на важливі осередки освіти і науки, що володіють усім необхідним інструментарієм задля надання соціуму інтерактивної, предметної та ідейної платформи для глибшого пізнання своєї національної ідентичності й доступу до світового культурного надбання. Трансформаційні зміни супроводжуються вхо-

дженням заповідників та музеїв до єдиного інформаційного простору, їх представництвом у соціальних мережах та глобальній мережі інтернет, що, у свою чергу, диктує нові умови присутності в інформаційному просторі. Відтак, забезпечення відповідного до потреб часу функціонування веб-сайту як документально-інформаційної системи представництва Шевченківського національного заповідника (далі – ШНЗ) в єдиному інформаційному просторі, є стратегічно важливим чинником, спроможним не лише до засвоєння заповідником нової суспільної ролі, а й утвердженню його першості на ринку культурних послуг.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У роботах вітчизняних та зарубіжних науковців питання функціонування веб-сайту в системі єдиного інформаційного простору неодноразово ставали предметом наукового інтересу різних галузей знань. Більшість досліджень розглядали особливості функціонування та змістового наповнення веб-сайтів та ресурсів бібліотечних [1; 11], культурних та освітніх установ [4; 10]. Активно розроблялася проблема функціонування електронної навчальної документації у комунікаційному середовищі веб-сайтів вищих навчальних закладів [3; 13]. Тоді як питання створення, змістового наповнення та функціонування веб-сайту ШНЗ в системі інформаційно-комунікаційного простору, як і переважної більшості інших музейних інституцій України, до сьогодні не було предметом наукового вивчення. Це й визначило мету цього дослідження.

Мета роботи – провести аналіз структури, змістового наповнення та функціональних особливостей веб-сайту як складової документально-інформаційного представництва ШНЗ в єдиному інформаційному просторі.

Виклад основного матеріалу. Шевченківський національний заповідник – один із перших історико-культурних заповідників в Україні, провідник національної ідеї, думки та ідентичності, потужний історико-культурний, науково-дослідний та культурно-освітній заклад, створений 20 серпня 1925 р. на базі комплексу пам'яток культурної спадщини та природи, пов'язаних з життям і вшануванням пам'яті Тараса Шевченка й призначений для здійснення їх комплексного наукового дослідження та охорони [7, 370]. 21 листопада 1989 р. згідно з постановою Ради Міністрів УРСР №287 «Про створення Шевченківського національного заповідника в м. Каневі» йому першому в Україні було надано статус національного [9]. А розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27 лютого 2008 р. №343-р ШНЗ було передано Канівський історичний музей, Музей народного декоративного мистецтва та Бібліотеку-музей А. П. Гайдара [8], що значно розширило наявну мережу музейних закладів у його структурі. Нині до ШНЗ входить п'ять музеїв різних напрямків, які у поєднанні меморіальних, історичних, куль-

турних та природних пам'яток роблять його привабливим для всіх категорій населення.

Слід наголосити, що у контексті загальноєвропейських змін ролі й місця музейних закладів, відходу від сприйняття їх виключно як сховищ артефактів, відбулися певні зміни і в організації діяльності ШНЗ, що сприяли перетворенню його на своєрідний мультифункціональний культурний центр, готовий до надання широкого спектру послуг (дозвіллевих, освітніх, соціальних тощо). Поруч з тим, більшість нових пропозицій та послуг знайшли своє відображення у локальних документальних джерелах, доступ до яких обмежений для широкого кола користувачів. З огляду на це, важливим елементом документально-інформаційного простору та комунікаційним каналом є веб-сайт ШНЗ.

Під поняттям «веб-сайту» (від англ. Website: web – «павутина, мережа» і site – «місце», буквально «місце, сегмент, частина в мережі») у контексті нашого дослідження пропонуємо розуміти сукупність електронних документів (файлів) приватної особи або організації в комп'ютерній мережі, об'єднаних під однією адресою (доменним ім'ям або ІР-адресою) [5, 11].

Слід зауважити, що одним з домінантних призначень веб-сайту ШНЗ є забезпечення зв'язків з потенційними відвідувачами та можливості доступу до інформації різним групам населення. Це досягається завдяки ресурсним можливостям передачі інформації через веб-сайт, що простежується, передусім, через звернення інформації до масової аудиторії, її доступність, публічність, що дозволяє одночасно охопити необмежене коло користувачів, а також через непряму, розподілену у просторі та часі взаємодію комунікаційних партнерів.

З метою оцінки представницького потенціалу веб-сайту ШНЗ в системі документально-інформаційного простору було проведено аналіз його функціонального призначення, структури та змістового наповнення. Передусім з'ясовано, що діяльність ШНЗ висвітлено на його офіційному веб-сайті: <http://shevchenko-museum.com.ua/>, який було створено 2011 р. Наразі веб-сайт заповідника доступний лише українською мовою, що

обмежує його повноцінне функціонування в міжнародній документально-інформаційній системі. Поруч з тим, веб-сайт містить усю необхідну інформацію про історію, призначення і діяльність ШНЗ.

Головна сторінка організована як стартова для пошуку необхідних документально-інформаційних ресурсів та довідкової інформації (Рис. 1).



Рис. 1. Головна сторінка веб-сайту ШНЗ

На головній сторінці веб-сайту представлено 14 розділів та 24 підрозділів (Рис. 2.), які містять відомості про роботу заповідника, а саме: вертикальне / бокове меню – «Режим роботи», «Відвідувачам», «Платні послуги», «Лекторій», «Підписатись на YouTube»; го-

ризонтальне меню – «Головна», «Новини», «Історія», «Структура», «Медіа», «Анонси», «Наукова діяльність», «Виставки», «Контакти» та поле для оперативного інформування відвідувачів веб-сайту.

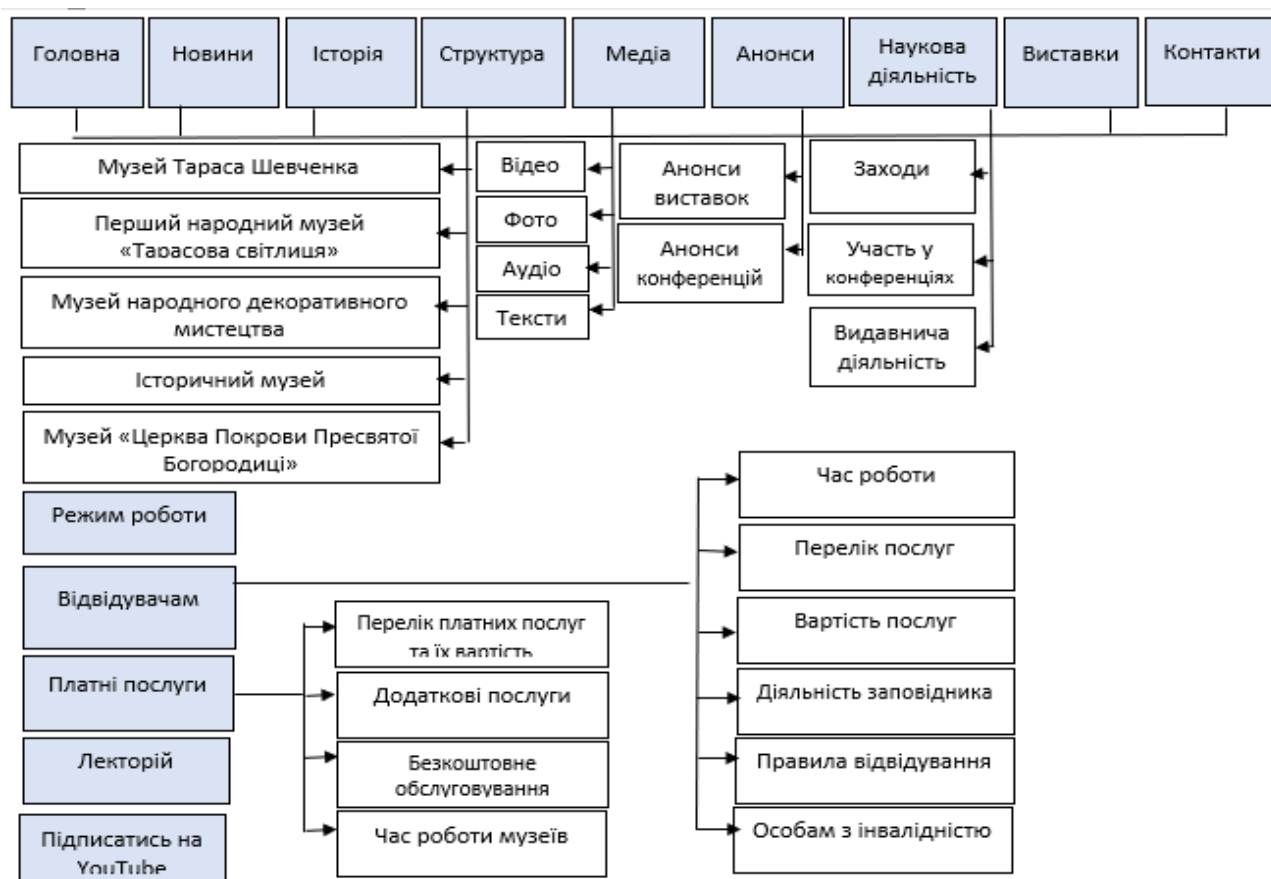


Рис. 2. Блок-схема веб-сайту ШНЗ

У розділі «Новини» розміщується інформація щодо важливих подій у житті колективу та заповідника, здійснюється аносування запланованих заходів, інформування громадськості щодо урочистостей на Тарасовій горі, відзначення пам’ятних дат пов’язаних з життям, творчістю та перепохованням Тараса Шевченка у Каневі.

Розділ «Історія» містить історичну довідку про передумови та безпосередньо створення ШНЗ, основні віхи розвитку і діяльності, імена та події, що вплинули на його становлення. Текстова складова поданої інформації супроводжується ретельно підібраним фотоматеріалом, що справляє позитивне інформаційне та емоційне враження.

У розділі «Структура» вміщено інформацію щодо створення, місця знаходження й діяльності музейних закладів, що діють у складі

заповідника, зокрема, музею Тараса Шевченка, першого народного музею «Тарасової світлиці», Музею народного декоративного мистецтва, Історичного музею та музею «Церква Покрови Пресвятої Богородиці». Текстова інформація супроводжується фотоматеріалами, що забезпечує візуальне сприйняття інформаційного масиву. Поруч з тим, повна інформація щодо структури ШНЗ та керівників структурних підрозділів у даному розділі веб-сайту відсутня. Не представлені на веб-сайті заповідника й такі відділи як бібліотека, архів, фонд, діяльність яких «Положенням про Шевченківський національний заповідник» визначається як основний [6, 3-5].

Аналіз наявного у ШНЗ документально-інформаційного масиву продемонстрував, що станом на 2020 р. фондова колекція налічувала 82 314 музейних предметів, з яких

протягом року експонувалися лише 3 608 одиниць (4,4% усієї фондової колекції ШНЗ), 55 095 одиниць бібліотечного фонду, з якого для роботи відвідувачам видавалось 35 869 друкованих одиниць (65,1%), 10 025 одиниць архівного фонду, з яких на експонування та для опрацювання було видано лише 338 архівних справ (3,4%) [2, 103-107]. Ситуація, що склалася, може бути виправлена шляхом оцифрування та оприлюднення даного сегменту документально-інформаційного масиву на веб-сайті заповідника, що сприятиме її введенню в науковий обіг та доступності для використання.

Розділ «Медіа» пропонує відвідувачам та користувачам веб-сайту ознайомитися з відео, фото, аудіо та текстовими матеріалами, які відображають діяльність ШНЗ. Підрозділ «Відео» надає користувачу доступ до YouTube-каналу заповідника «Тарасова гора» /162 підписника/, де представлені відеодокументи, інтерв'ю та хроніки подій з історії та сьогодення заповідника, що є беззаперечним позитивом присутності даної інституції у документально-інформаційному просторі. Підрозділ «Фото», за задумом адміністратора веб-сайту, мав би представляти багату фотогалерею чи фотохроніку подій та заходів, що відбуваються в ШНЗ. Проте, наразі, він потребує серйозного доопрацювання контенту (як у плані якісного, так і кількісного наповнення), як і рубрика «Аудіо». Підрозділ «Тексти» містить підбірку висловлювань видатних діячів вітчизняної та зарубіжної культури і мистецтва про Тараса Шевченка, а також надає доступ до повнотекстової бази даних праць наукових співробітників заповідника. Цінним є те, що відкритий доступ до наукового сегменту інформації дозволяє скористатися нею широкою цільовою аудиторією – науковцям, шевченкознавцям, музейним працівникам, викладачам, учням, краєзнавцям тощо. Однак назва підрозділу «Тексти» є зовсім не інформативною з позиції пошуку інформації, оскільки не надає користувачу уявлення про змістову характеристику вміщених у цьому підрозділі матеріалів, до того ж, документи науково-публіцистичного характеру відвідувач веб-сайту швидше шукатиме у розділі «Наукова діяль-

ність», ніж у «Медіа», які для більшості користувачів асоціюються з технічними каналами комунікації, такими як радіо, телебачення, інтернет тощо.

З огляду на логіку архітектури веб-сайту, розділ «Анонси» мав би стати своєрідною інформаційною «дошкою оголошень» та містити документи щодо проведення найближчих у часі заходів, відзначення подій, організації зустрічей або ж анонсувати екскурсійні інновації. Однак його наповнення не відповідає назві заголовка. Поруч з тим, попередній аналіз розділу «Новини» засвідчив активність інформування та анонсування подій і запланованих заходів саме у цій колонці та й головна сторінка містить вільне поле для оперативного інформування відвідувачів веб-сайту, де можуть бути розміщені анонси подій та суспільно важлива інформація, що наводить на думку доцільності окремого розділу «Анонси».

У розділі «Наукова діяльність» інформацію подано за наступними підрозділами: «Заходи», у якому за результатами річного звіту у хронологічному порядку подано перелік заходів, організованих та проведених на базі ШНЗ; «Участь у наукових конференціях» – де представлено вибіркового перелік наукових конференцій та тематику доповідей наукових співробітників, які взяли участь у їх роботі (вміщено дані за попередні звітні періоди); «Видавнича діяльність» – цей підрозділ представлено у форматі електронного каталогу видань ШНЗ із бібліографічним описом та короткою анотацією до видання, що дозволяє науковцям скористатися інформацією у віддаленому доступі. Проте, повнотекстові версії збірників та опублікованих матеріалів відсутні. Тому слід зауважити, що, незважаючи на достатню наповненість даного розділу він виконує функцію архіву звітних матеріалів, тоді як основною його метою має стати актуалізація нового наукового знання та його доступність в інформаційному просторі.

Розділ «Виставки» припинив своє наповнення та оновлення ще 2017 року. Причини цього криються в наступному. Як відомо, просування будь-якого культурного продукту розпочинається з анонсу, який адміністратор сайту, за уже сформованою традицією, розмі-

щує у розділі «Новини». Тут же розміщується й інформація про відкриття виставки, зустріч з художником чи проведення майстер-класу у вигляді інформаційно-аналітичного документа з фотоілюстраціями. Відеоматеріал відкриття виставки потрапляє на YouTube-канал «Тарасова гора» через маршрутизатор підрозділу «Відео» /Розділ «Медіа»/. План виставкової роботи на поточний рік вміщено у розділі «Анонси виставок» та в прикріпленому документі «План роботи Шевченківського національного заповідника на 2020 рік» (Розділ «Відвідувачам»). Відтак постає питання щодо доцільності збереження цього розділу як окремо існуючого, оскільки, виходячи з логіки діяльності заповідника, виставкова робота перебуває в одній площині значущості з екскурсійною, експозиційною та культурно-освітньою роботою, які не мають окремого представництва на веб-сайті ШНЗ. На нашу думку, спрощення структури веб-сайту зробить його зрозумілішим, доступнішим та інформативнішим для відвідувачів.

Розділ «Контакти» надає повну інформацію щодо відповідальних осіб з питань основної діяльності заповідника, їх корпоративні телефонні контакти, поштову адресу та офіційний e-mail закладу для електронного листування.

Отже, проведений аналіз контенту горизонтального меню веб-сайту ШНЗ засвідчив наявність мінімально-достатнього документально-інформаційного наповнення, орієнтованого на потенційних відвідувачів заповідника щодо його поточної роботи, функціональних особливостей, візії майбутнього та магістральних напрямів діяльності.

У той же час, аналіз вертикального / бокового меню веб-сайту ШНЗ продемонстрував його документально-інформаційне перенавантаження, викликане бажанням максимально забезпечити відвідувачів інформацією довідкового характеру щодо екскурсійно-туристичних та культурно-освітніх послуг. Бокове меню – це свого роду електронний інформаційний стенд, документи на якому поєднані за змістом і характером, що спрощує процес та час пошуку необхідної інформації. Звідси відвідувач отримує інформацію щодо

режиму роботи об'єктів заповідника (розділ «Режим роботи»), переліку послуг, їх вартості, основних аспектів діяльності, правил відвідування та наявність особливих умов для осіб з інвалідністю (розділ «Відвідувачам»). Розділ «Платні послуги» презентує перелік платних та додаткових послуг і їх вартість, визначає категорії громадян, що мають право на безкоштовне екскурсійне обслуговування та інформує про час роботи музеїв. У розділі «Лекторій» вміщено перелік тематики лекцій та майстер-класів, які проводяться співробітниками ШНЗ.

Аналіз контенту вертикального меню веб-сайту відразу показав наявність дубльованих документів, зокрема, режим роботи музеїв вміщено відразу у трьох розділах («Режим роботи», «Відвідувачам» і «Платні послуги»). Двічі подано й інформацію щодо переліку та вартості платних послуг («Відвідувачам» і «Платні послуги»). Подібна ситуація і з переліком лекцій та майстер-класів, відомості про які розміщені в розділах «Відвідувачам» і «Лекторій».

Варто наголосити, що найінформативнішим є розділ «Відвідувачам» і містить усю розпорошену по інших рубриках бокового меню інформацію, а відтак, вбачається доцільність скорочення наявних розділів до одного.

Вартий уваги і розділ «Підписатись на YouTube», який пропонує не лише підписку, а й перегляд наявних відеодокументів освітнього, інформаційного та промоційного характеру (YouTube-канал «Tarasova Gora» /35 підписників), що відповідає інформаційній політиці держави та сучасним культурним тенденціям. Проте, нашу увагу привернув факт наявності двох YouTube-каналів: 1. «Tarasova Gora» (zareestrovаний 22 січня 2018 р. / 28 відео / 35 підписників); 2. «Тарасова гора» (zareestrovаний 12 березня 2016 р. / 63 відео / 162 підписника), при цьому останні завантаження другого каналу датовані 2019 р. Отже, втрачається доцільність збереження каналу, наповнення якого не здійснюється. Тактично правильним буде об'єднати відеоконтент в межах одного каналу, забезпечивши його належне обслуговування, наповнення та просування.

На нашу думку, задля забезпечення повноцінного представництва документально-інформаційних ресурсів ШНЗ в інформаційному просторі слід оптимізувати структуру та наповнення веб-сайту, змістивши інформаційні доміанти на зручну навігацію пошуку ресурсів, що викликають першочергову зацікавленість у відвідувачів.

У вертикальному / боковому меню веб-сайту пропонується розмістити наступні інформаційні розділи – «Музей Тараса Шевченка», «Тарасова світлиця», «Музей «Церква

Покрови Пресвятої Богородиці», «Музей народного декоративного мистецтва», «Історичний музей», «Бібліотека», з відповідним текстовим наповненням, що включає інформацію про музеї та бібліотеку, що перебувають у структурі ШНЗ, з можливістю переходу на офіційні сторінки заповідника у соціальних мережах Instagram, YouTube, Facebook, що одночасно буде виконувати як інформаційно-довідкову, так і промоційну функції (Рис. 3).

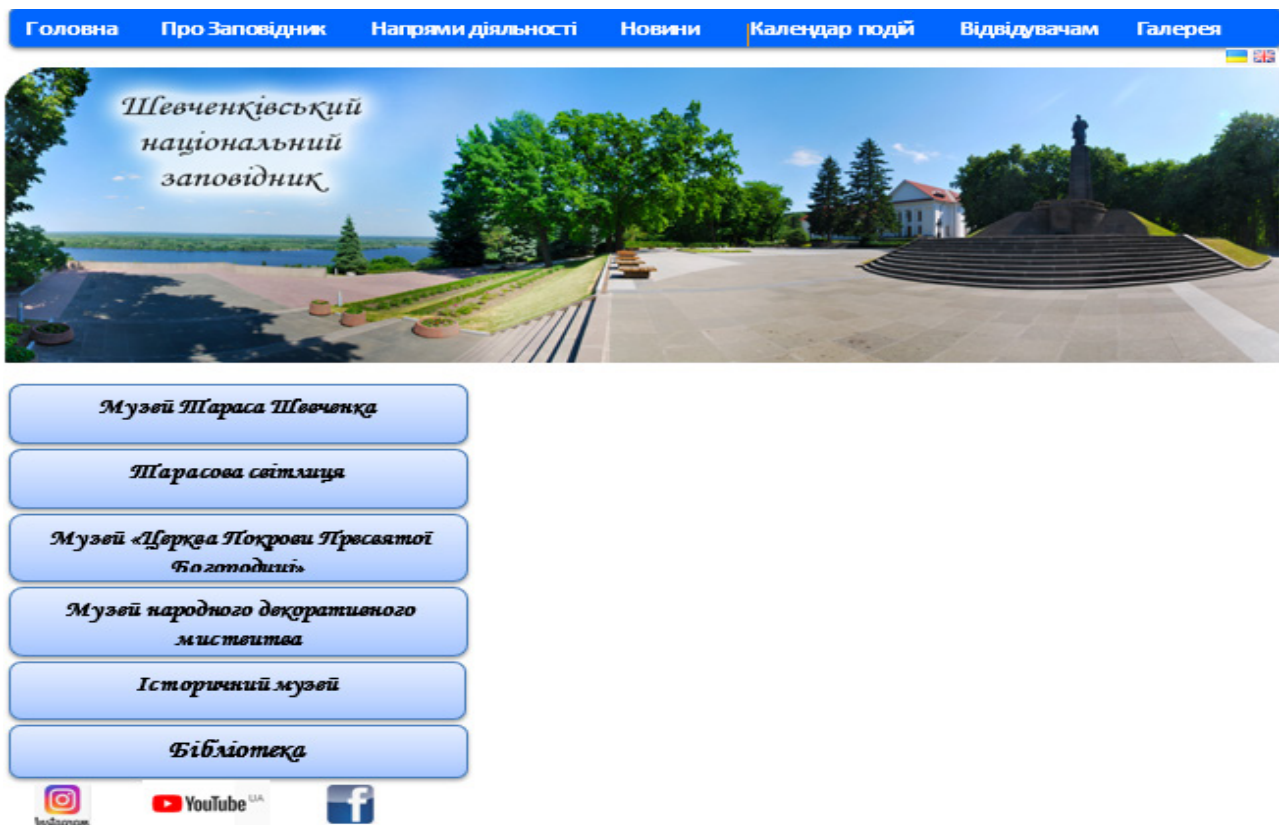


Рис. 3. Головна сторінка веб-сайту ШНЗ  
(альтернативний варіант розроблений на основі проведеного аналізу)



Горизонтальне / верхнє меню доцільно подати у вигляді списку розділів веб-сайту з структуризацією інформації у вигляді підрозділів, а саме: «Головна», «Про заповідник» (підрозділи: «Історія», «Структура: Апарат управління, Відділи, Науково-методична рада, Профком», «ЗМІ про нас», «Контакти»), «Напрями діяльності» (підрозділи: «Пам'яткоохоронна», «Фондова», «Науково-

дослідна та видавнича», «Культурно-освітня», «Експозиційно-виставкова», «Бібліотечно-архівна»), «Новини», «Календар подій», «Відвідувачам» (підрозділи: «Час роботи», «Перелік послуг», «Вартість послуг», «Правила відвідування», «Туристична інфраструктура») та «Галерея» (підрозділи: «Події», «Краєвиди», «Експозиції», «Туристичні місця») (Рис. 4).



Рис. 4. Структуризація інформаційного наповнення меню веб-сайту ШНЗ (альтернативний варіант розроблений на основі проведеного аналізу)

Наукова новизна роботи полягає у комплексному аналізі веб-сайту ШНЗ як складової документально-інформаційної системи, розробці оптимізованої структури та сегментації її документального та змістового наповнення.

Висновки. Проведений аналіз контенту веб-сайту Шевченківського національного заповідника дозволив визначити як сильні, так і слабкі сторони його документально-інформаційного представництва в єдиному інформаційному просторі, що засвідчили необхідність модернізації сайту, зокрема його структури, навігації та змістового наповнення на основі пріоритетності та доступності. Виходячи з цього, запропонований варіант оптимізації веб-сайту націлений на спрощення структури і заголовків основного меню та їх відповідність інформаційному наповненню, навігації веб-сайтом (що полегшить процес пошуку необхідної інформації для відвідувачів), інтерфейсу (шляхом заміни окремих текстових заголовків зрозумілими для відвідувачів зна-

ковими системами), доступу до довідкової інформації, що викликає підвищений інтерес у відвідувачів веб-сайту, а також на забезпечення доступу відвідувачів до відкритих баз даних та каталогів видань і документів, можливості прямої переадресації з головної сторінки веб-сайту на офіційні сторінки заповідника у соціальних мережах, розробки мінімум двомовної версії веб-сайту (українська, англійська), долучення до статичної будови веб-сайту елементів інтерактивної взаємодії з відвідувачами та зворотного зв'язку тощо. Врахування вище окреслених пропозицій сприятиме модернізації веб-сайту Шевченківського національного заповідника, з позиції охоплення різних цільових груп відвідувачів, забезпечить відповідну комунікацію та сприятиме його входженню в єдиний інформаційний простір як інституції з потужним документально-інформаційним ресурсним потенціалом привабливим для світової спільноти.

### Список використаних джерел

1. Бакуменко Л. Г. Веб-сторінка університетської бібліотеки – інформативний інструмент популяризації власних ресурсів. *Вимірювання в бібліотеках: оцінка ефективності та якості роботи* : інтернет-конф. (м. Харків, 6-10 червня 2017 р.). – [https://openarchive.nure.ua/bitstream/document/3724/3/NB\\_KSUFT\\_Bakumenko\\_LG.pdf](https://openarchive.nure.ua/bitstream/document/3724/3/NB_KSUFT_Bakumenko_LG.pdf) (дата звернення: 25.09.2020)
2. Звіт про роботу Шевченківського національного заповідника за 2019 рік / уклад. Л. А. Сокур : затв. ген. директором Шевченківського національного заповідника 05.02.2020 р. Канів, 2020. 108 с.
3. Калашнікова Л. В. Інтернет-сайти вищих навчальних закладів як інноваційні канали комунікації в умовах формування інформаційного суспільства в Україні : автореф. дис. ... канд. соціол. наук : 22.00.04. / Нац. ун-т внутр. справ. Харків, 2005. 20 с.
4. Кисельова А. Архівні ресурси України в глобальній інформаційній мережі: види, доступ, перспективи : автореф. дис. ... канд. іст. наук : 07.00.10 / Укр. НДІ арх. справи та документознавства. Київ, 2005. 16 с.
5. Пасічник Н. Р. Математичні моделі відвідуваності веб-сайтів та методи їх ідентифікації : дис. ... техн. наук : 01.05.03 / Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів, 2014. 178 с. 174 с.
6. Положення про Шевченківський національний заповідник (нова редакція) : затв. наказом М-ва культури та інформ. політики України від 26.05.2020 р. №1827. Канів, 2020. 17 с.
7. Про оголошення території могили Т. Г. Шевченка державним заповідником : постанова Ради Народних Комісарів УСРР від 20 серп. 1925 р. № 370. *Збірник узаконень та розпоряджень робітничо-селянського уряду України за 1925 рік* / Народний комісаріат юстиції. Харків: Друкарня ПУ УВО ім. М. Фрунзе, 1925. 1785 с.
8. Про передачу цілісних майнових комплексів Канівського історичного музею, Канівського музею народного декоративного мистецтва та Бібліотеки-музею А. П. Гайдара в м. Каневі у державну власність : розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27.02.2008 року №343-р. *Законодавство України* : база даних / Верхов. Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/343-2008-%D1%80> (дата звернення: 25.09.2020).

9. Про створення Шевченківського національного заповідника в м. Каневі : постанова Ради Міністрів Української РСР від 21 листопада 1989 року № 287. *Законодавство України* : база даних / Верхов. Рада України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/287-89-%D0%BF> (дата звернення: 25.09.2020).
10. Стрямець С. П., Кустра Н. О., Стрямець Г. В. Розробка web-сайту Біосферного резервату «Розточчя». *Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки*. Хмельницький, 2013. № 6. С. 245–249.
11. Філіпова Л. Питання змісту бібліотечних Web-сайтів в Інтернеті. *Бібліотечна планета*. Київ, 2001. № 3(13). С. 12–15.
12. Шевченківський національний заповідник : офіц. веб-сайт. URL: <http://shevchenko-museum.com.ua/> (дата звернення: 26.09.2020).
13. Шелестова А. Веб-сайт ВНЗ як комунікаційне середовище функціонування електронної навчальної документації *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. Київ, 2011. № 4. С. 47–53.

### References

1. Bakumenko, L. G. (2017). Web page university library - informative tool popularization own resources. Measurements in libraries: evaluation of efficiency and quality of work. Internet conference. Kharkiv. 6-10 June 2017. Retrieved from [https://openarchive.nure.ua/bitstream/document/3724/3/NB\\_KSUFT\\_Bakumenko\\_LG.pdf](https://openarchive.nure.ua/bitstream/document/3724/3/NB_KSUFT_Bakumenko_LG.pdf) [in Ukrainian].
2. Report on the work of the Shevchenko National Reserve for 2019 (2020). Compiler Sokur, L. Kaniv [in Ukrainian].
3. Kalashnikova, L. V. (2005). Internet-sites of higher educational institutions as innovative communication channels in conditions of forming of informational society in Ukraine. Extended abstract of candidate's thesis. Kharkiv [in Ukrainian].
4. Kyseliova, A. A. (2005). The Archives Resources of Ukraine in the Global Information Network: Forms, Access, Perspective. Extended abstract of candidate's thesis. Kyiv [in Ukrainian].
5. Pasichnyk, N. R. (2014). Mathematical models of Websites attendance and methods for their identification. Candidate's thesis. Lviv Polytechnic National University [in Ukrainian].
6. Regulations on the Shevchenko National Reserve (new edition) (2020). Kaniv [in Ukrainian].
7. Resolution on declaring Taras Shevchenko's grave a state reserve dated August 20, 1925 № 370 (1925). Collection of legalizations and orders of the workers and peasant's government of Ukraine for 1925. Kharkiv [in Ukrainian].
8. Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine on the transfer of integral property complexes of the Kaniv Historical Museum, the Kaniv Museum of Folk Decorative Art and the Gaidar Library-Museum in Kaniv in state ownership: dated 27.02.2008 №343-r. (2008). Legislation of Ukraine: database. Retrieved from <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/343-2008-%D1%80> [in Ukrainian].
9. Resolution of the Rada of Ministers of the Ukrainian SSR On the Establishment of the Shevchenko National Reserve in Kaniv: November 21, 1989 № 287 (1989). Legislation of Ukraine: database. Retrieved from <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/287-89-%D0%BF> [in Ukrainian].
10. Stryamets, S. P. & Kustra, N. O. & Stryamets, G. V. (2013). Developing of the Roztochya biosphere reserve website. Herald of Khmelnytskyi national university. Technical sciences, 6, 245-249 [in Ukrainian].
11. Filippova, L. (2001). Questions of the content of library Websites on the Internet. Library planet, 3 (13), 12–15 [in Ukrainian].
12. Shevchenko National Reserve. Official website. Retrieved from <http://shevchenko-museum.com.ua/> [in Ukrainian].
13. Shelestova, A. M. (2011). University website as communication environment of functioning of training electronic documentation. Library Science. Record Studies. Informology, 4, 47-53 [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 29.09.2020  
Отримано після доопрацювання 19.11.2020  
Прийнято до друку 22.11.2020