

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ. ІНФОРМОЛОГІЯ

УДК 316.77:125

DOI 10.32461/2409-9805.3.2023.290989

**Цитування:**

Комова М. В., Прімакова Д. І. Мультимедійний контент блогосфери як інструмент інформаційного впливу. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2023. № 3. С. 76–88.

Komova M., Primakova D. (2023). Multimedia Content of the Blogosphere as a Tool for Informational Influence. *Library Science. Record Studies. Informology*, 3, 76–88 [in Ukrainian].

**Комова Марія Василівна**,  
доктор наук із соціальних комунікацій, доцент,  
доцент кафедри соціальних комунікацій  
та інформаційної діяльності  
Національного університету  
«Львівська політехніка»  
orcid.org/0000-0002-4115-3690  
maria.komova@gmail.com

**Прімакова Дарія Ігорівна**,  
здобувачка кафедри соціальних комунікацій  
та інформаційної діяльності  
Національного університету  
«Львівська політехніка»  
orcid.org/0000-0001-7649-6434  
dariia.primakova.sk.2021@lpnu.ua

**МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ КОНТЕНТ БЛОГОСФЕРИ  
ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ**

**Мета дослідження** полягає у визначенні ресурсів інформаційного впливу контенту блогосфери інтернет-видання «Цензор.НЕТ». Для реалізації цієї мети необхідно розв'язати такі завдання: виконати тематичний аналіз мультимедійного контенту блогосфери; проаналізувати продуктивність тем контенту; встановити види візуальних матеріалів; визначити продуктивність та художні особливості використання різних видів візуалізації контенту. **Методологія дослідження** полягає у використанні загальнонаукових методів аналізу, синтезу, логічних узагальнень, застосування яких дало змогу встановити тематичну спрямованість, види візуалізації текстової інформації, їхню роль у здійсненні інформаційного впливу на користувачів блогосфери інтернет-видання «Цензор.НЕТ». Використання методів синхронного зрізу й статистичного дало змогу встановити кількісні показники провідних тем постів у блогосфері та видів візуалізації аналізованого тексту. Синхронний зріз сформовано на основі вибіркової сукупності. Візуалізацію використано для представлення результатів дослідження, зокрема щодо тематики постів у блогосфері та видів візуалізації аналізованого тексту. **Наукова новизна** роботи полягає в синхронному моніторингу тематичного спрямування та форм візуалізації контенту інтернет-видання, що дає змогу оцінити його можливості здійснювати інформаційний вплив на читачів. **Висновки.** Контент блогосфери на платформі «Цензор.НЕТ» становить поєднання текстової та візуальної інформації. Тематична структура блогів вказує на топові проблеми, які пов'язані із політичними, воєнними, соціально-економічними умовами життєдіяльності країни, спричиненими російсько-українською війною. Контент блогів свідчить про високий рівень нестабільності суспільства, очікування агресії, а також діяльності української влади щодо складних викликів сьогодення. До кола найпоширеніших способів візуалізації належать фотографії, скриншоти та відео. Специфіка мультимедійності контенту блогу визначається особливостями блог-платформи та характером публікацій. Блог з оптимальним співвідношенням текстової та візуалізованої інформації дає можливість залучити широкую цільову аудиторію читачів, здійснювати на них інформаційний та емоційний вплив.

**Ключові слова:** блог, блогосфера, тематична структура тексту, візуалізація контенту, фотографія, відеоконтент.

*Komova Maria,*Doctor of Social Communication, Associate Professor,  
Department of Social Communication and Information Science,  
Lviv Polytechnic National University*Primakova Dariia,*

Student, Lviv Polytechnic National University

## MULTIMEDIA CONTENT OF THE BLOGOSPHERE AS A TOOL FOR INFORMATIONAL INFLUENCE

*The purpose of the study is to determine the resources of the information influence of the content of the blogosphere of the Internet publication "Censor.NET". To realise this goal, it is necessary to solve the following tasks: perform a thematic analysis of the multimedia content of the blogosphere; analyse the performance of content topics; establish a typology of visual materials; determine the productivity and artistic features of using different types of content visualisation. The research methodology lies in the use of general scientific methods of analysis, synthesis, logical generalisations, the application of which made it possible to establish the thematic focus, typology of visualisation of textual information, their role in the implementation of informational influence on users of the blogosphere of the Internet publication "Censor.NET". The use of synchronous slice and statistical methods made it possible to establish quantitative indicators of the leading topics of posts in the blogosphere and types of visualisation of the analysed text. The synchronous slice is formed on the basis of a sample population. Visualisation was used to present the results of the study, in particular, regarding the topic of posts in the blogosphere and the types of visualisation of the analysed text. The scientific novelty of the work consists in the synchronous monitoring of the thematic direction and forms of visualisation of the content of the online publication, which makes it possible to evaluate its possibilities of exerting an informational influence on readers. Conclusions. The content of the blogosphere on the "Censor.NET" platform is a combination of textual and visual information. The thematic structure of the blogs indicates the top problems that are related to the political, military, socio-economic conditions of life in the country caused by the Russian-Ukrainian war. The content of the blogs indicates a high level of social instability, the expectation of aggression, as well as the activities of the Ukrainian authorities in relation to today's complex challenges. The most common visualisation methods include photos, screenshots, and videos. The specificity of the multimedia content of the blog is determined by the features of the blog platform and the nature of the publications. A blog with an optimal ratio of text and visual information helps to attract a wide target audience of readers, to exert an informational and emotional influence on them.*

**Keywords:** *blog, blogosphere, thematic text structure, content visualisation, photography, video content.*

Актуальність теми дослідження. Інформаційний потенціал блогосфери визначається здатністю впливати на читачів, формувати їхню картину світу, утворювати свою субкультуру. Для цього кожна блог-платформа використовує вербальну і невербальну інформацію в певних співвідношеннях, що становить її особливості подання контенту. Так, блогери, що публікують дописи в мережі Instagram, надають перевагу коротким відео та великій кількості фото із коротким текстовим супроводом. Для Telegram-блогів характерні короткі текстові дописи, які доповнюють скріншотами, фотографіями, відео, GIF-анімаціями та емоджонами. На платформі YouTube переважають довгі відео та подкасти, що супроводжуються фотографіями та субтитрами. Інтернет-видання «Цензор.НЕТ», а отже, і його блогосфера, активно розвивається, користується популярністю серед читачів з високим освітнім рівнем, дотримується професійних стандартів журналістики, є об'єктом наукових і соціологічних досліджень. Синхронний моніторинг

тематичного спрямування та форм візуалізації контенту інтернет-видання дає змогу оцінити його можливості здійснювати інформаційний вплив на читачів, що становить науковий і практичний інтерес.

Візуалізація контенту є важливим інструментом для покращення сприйняття і запам'ятовування представленої інформації, а також для здійснення інформаційного впливу. Візуалізований матеріал впливає на читача через асоціації, кольори, використання символів та форм. Він слугує ілюстрацією та доказом текстового контенту, оптимізує його сприйняття. Блог зі збалансованим і мотивованим співвідношенням текстової та візуальної інформації дає змогу залучити широку цільову аудиторію читачів, здійснювати на них інформаційний та емоційний вплив, поширювати власні думки й ідеї.

Мета дослідження полягає у визначенні ресурсів інформаційного впливу контенту блогосфери інтернет-видання «Цензор.НЕТ».

Для реалізації цієї мети необхідно розв'язати такі завдання:

1. Виконати тематичний аналіз мультимедійного контенту блогосфери.
2. Проаналізувати продуктивність тем контенту.
3. Встановити види візуальних матеріалів.
4. Визначити продуктивність і художні особливості використання різних видів візуалізації контенту.

Аналіз досліджень і публікацій. Мультимедіа є органічним компонентом будь-якого блогу чи публікації в соціальних мережах. Питання візуалізації контенту в соціальних медіа розглядають у двох головних ракурсах:

- 1) використання зображень для задоволення інформаційних потреб, реалізуючи комунікаційні, освітні, гедонічні, меморіальні завдання;
- 2) ідентифікування зображень, зокрема підроблених, у віртуальному просторі.

*Задоволення інформаційних потреб.* Мультимедіа стає все більш поширеним в онлайн-контенті, особливо в новинних повідомленнях, вебблогах, соціальних медіа. Встановлення типології мультимедійних даних розглядають у контексті важливості для користувачів. Встановлено залежність типу медіаповідомлення, який затребуваний користувачем, від рівня його знайомства з контентом. Виявлено, що мультимедійні засоби підвищують сприйняття, розуміння і швидкість виконання завдання читачами-початківцями. Кваліфіковані користувачі переважно ігнорують мультимедіа та використовують текст [20]. Задоволеність користувачів застосуванням зображень у соціальних медіа досліджено в контексті теорії використання та задоволення – соціологічної теорії, пов'язаної з мотивами людей, які використовують медіа. До факторів цієї теорії належать: задоволення, розваги, соціальний вплив, соціальна взаємодія та обмін інформацією. Встановлено, що обмін інформацією є найбільш впливовим чинником, який визначає рівень задоволення від використання зображення в соціальних мережах [17]. Збереження культури етнічних меншин у регіонах Китаю, де домінує етнічна більшість, є актуальною комунікаційною проблемою. Відеоблогери з етнічних меншин використовують відеоблоги для представлення та просування своєї етнічної культури в інтернеті. Встановлено, що мотивація професіоналів у сфері культури полягає в збереженні та просуванні етнічної культури, а в аматорів – в отриманні вигіднішого трафіку та доходу. Відеоблоги переглядають як внутрішньоетнічні, так і звичайні глядачі, що впливає на стратегії створення контенту відеоблогів, використання функцій платформи. Потенціал відеоблогів спрямований на вирішення проблем культурної сталості,

підтримання культурної стійкості етнічних меншин: контент відеоблогів навчає етнічної мови, підтримує ідентичність етнічних меншин, захищає етнічну культуру від неправильного тлумачення [14]. Зображення кампусів університетів, які поширюють через вебсайти, суттєво впливають на рішення майбутніх студентів вступати на навчання в певний заклад. Проте фото впливають на дизайн зображення аудиторій. Встановлено залежність сприйняття закладу освіти від статусу ремонту аудиторій (неремонтованих чи ремонттованих) та меблів, що підтверджує фото на вебсайті. Нова класна кімната з високим статусом ремонту сприймається більш позитивно [15]. Ведення блогів та обміну зображеннями в соціальних мережах зумовлює масове створення візуальних журналів для публічного споживання. Візуальні журнали використовують у вищій освіті, терапії та консультуванні, у професійному розвитку та інноваціях. Вони поширені й у приватному житті, у вузьких проєктах. Ці зображення відтворюють широкий спектр тем для візуального сприйняття: щоденні блоги про міський скетч, пленери, швидкі замальовки людей у метро, твори мистецтва. Досліджено поширені практики у віртуальному просторі: ведення візуальних журналів у соціальних мережах, на сайтах для обміну зображеннями, на сайтах для обміну відео в соціальних мережах, на сайтах для ведення блогів [16].

*Ідентифікування зображень.* Персональні мультимедійні великі дані, які зняті переносними пристроями, записані в блогах, зберігаються в цифровому форматі та в яких ідеться про життєвий досвід людей, можна вважати життєвими журналами для пошуку. Візуальна система пошуку життєвих журналів здатна ефективно знаходити пов'язані зображення за допомогою вхідних текстових запитів. Основна проблема візуального пошуку життєвого журналу за допомогою текстових запитів виникає через семантичний розрив між візуальними й текстовими даними. Запропоновано LifeConcept – інтерактивну систему пошуку життєвого журналу, спрямовану на прискорення процесу пошуку, отримання точних результатів. Для зменшення семантичного розриву візуальні та текстові дані із зображень включають до системи, використовуючи попередньо підготовлені текстові вбудовування. Встановлено інструментарій для пошуку зображень за термінами запиту [21]. Популярність контенту із візуальними компонентами в соціальних мережах зумовила актуалізацію використання автоматизованих методів ідентифікації підроблених зображень. Традиційні методи виявлення підробок полягають у встановленні узгодженості елементів зображення, що вимагає величезних обчислювальних ресурсів і наборів даних для пар справжніх і підроблених зображень.

Запропоновано модель виявлення фальшивих зображень у соціальних мережах за допомогою кількох функцій користувача та функцій твітів. Модель застосовує рекурентні нейронні мережі для фіксації змін пропонувані характеристик у часі. Модель може бути адаптована до автоматизованої техніки і використана для класифікації реальних і підроблених зображень, розміщених у соціальних мережах [18]. Через соціальні платформи часто поширюють фальшиві зображення поряд із текстовими даними. Для їхнього виявлення використовують мультимодальну структуру з використанням візуального та текстового вивчення функцій, яка також виконує додаткові завдання для вивчення кореляції між модальностями. Запропоновано ефективну мультимодальну модель, яка виявляє підроблені зображення платформ мікроблогів, не потребуючи додаткових підкомпонентів. Цей фреймворк використовує модель нейронної мережі EfficientNetB0 явного згортання для зображень і трансформатора речень для аналізу тексту. Модель із вбудованими функціями із зображення і тексту апробовано на загальнодоступному наборі

даних мікроблогів MediaEval (Twitter) і Weibo [19].

Отже, платформи соціальних медіа відіграють вагомий роль у подіях реального світу, які можуть мати як позитивні, так і негативні наслідки. Соціальні мережі є головним джерелом поширення фейкових зображень. Фальшиві зображення – це опрацьовані зображення, трансформовані за допомогою програмного забезпечення або іншим способом для зміни інформації, яку вони передають. Фальшиві зображення на платформах мікроблогів поширюють спотворену інформацію і стимулюють її поляризацію серед людей. Виявляти поширені через соціальні платформи фальшиві зображення надзвичайно важливо для пом'якшення їхнього впливу.

Виклад основного матеріалу. *Тематичний аналіз мультимедійного контенту.* Основою дослідження стала вибірка постів 10 блогерів із найвищим постингом, опублікованих упродовж квітня 2023 року в блогосфері на платформі «Цензор.НЕТ». Загальна кількість вибірки становить 450 публікацій (табл. 1).

Таблиця 1

Тематика постів блогерів із найвищим постингом у блогосфері «Цензор.НЕТ»

№ з/п	Тематика	Юрій Бутусов	Юрій Федоренко	Юрій Касьянов	Олександр Турчинов	Геннадій Друзенко	Сергій Іванов	Олександр Михельсон	Аркадій Бабченко	Антон Геращенко	Сергій Фурса	Разом
1	Російсько-українська війна	40	22	15	17	49	23	34	29	18	27	274
2	Спорт, культура	1			5		1	1	2			10
3	Влада України	2	1			5	12	1			3	24
4	Міжнародні відносини	2	1			1	1	5	3		5	18
5	Образ ворога		17	1	1	3	1	5	12		2	42
6	Гуманітарне питання		1		1		4	1	3		2	12
7	Національна символіка	1	3		2	3			1			10
8	Інше (тварини, предмети без тексту)		2									2
	Разом	46	47	16	26	61	42	46	50	18	39	450

Тематична структура блогів вказує на топові проблеми, які пов'язані із політичними, військовими, соціально-економічними умовами життєдіяльності країни, спричиненими російсько-українською війною. Контент блогів також свідчить про високий рівень нестабільності суспільства, очікування агресії, а також діяльності української влади щодо складних викликів сьогодення (рис. 1).

Водночас висвітлення питань соціального та гуманітарного життя суспільства, національної символіки, культури, спорту в постах блогерів, які спеціалізуються на гострих політичних темах, свідчить про затребуваність та актуальність, прихований через війну інтерес і до цих аспектів життєдіяльності суспільства.

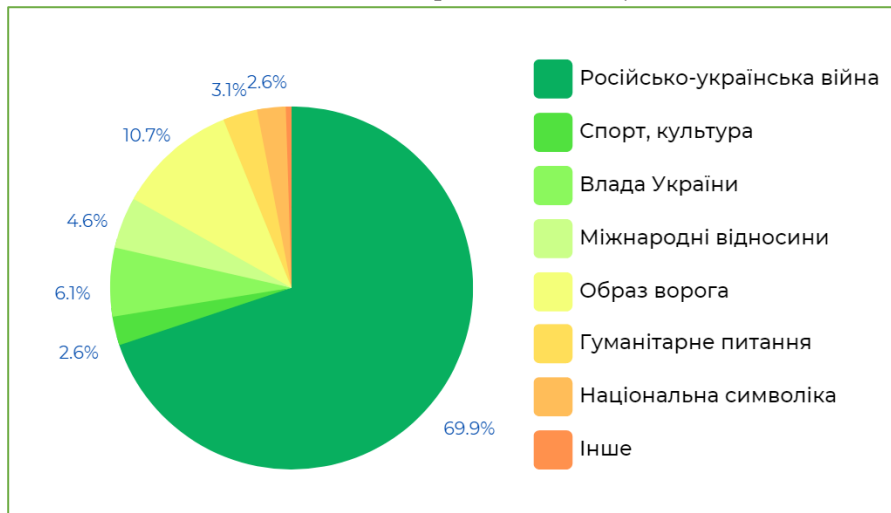


Рис. 1. Співвідношення подання тем у вибірці з блогосфери «Цензор.НЕТ»

Аналіз тематики візуалізованого контенту засвідчив, що найактуальнішою темою блогів стала російсько-українська війна (рис. 2). Воєнну

тематику висвітлюють усі автори. У 274 дописах багатоаспектно змальовано поступ військової звитяги української армії.

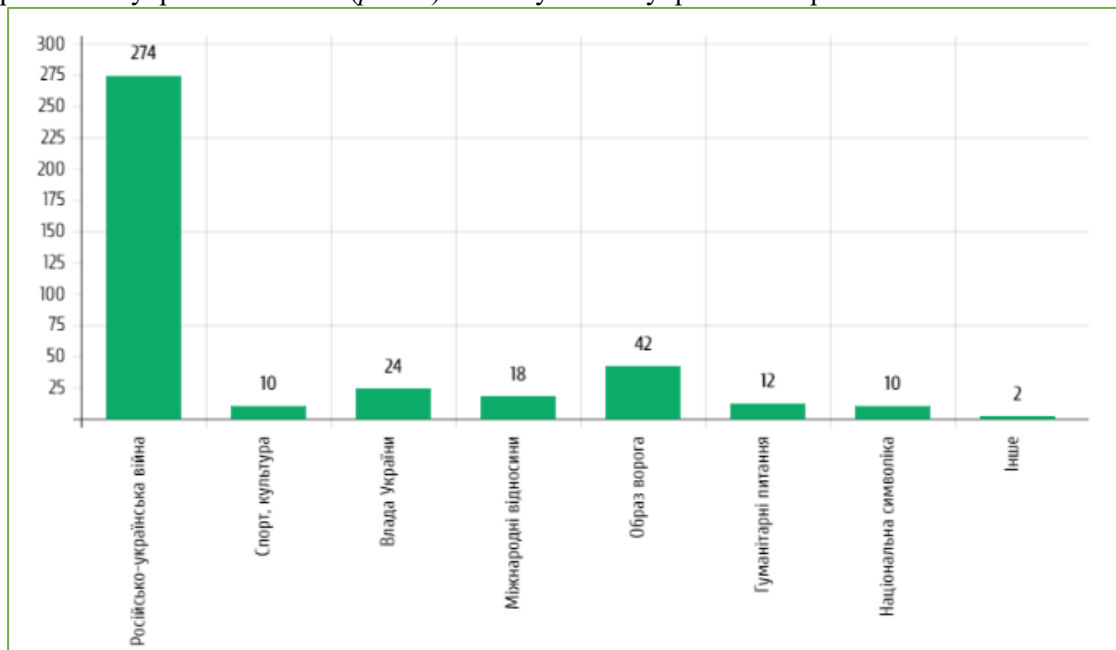


Рис. 2. Продуктивність тематики постів у вибірці з блогосфери «Цензор.НЕТ»

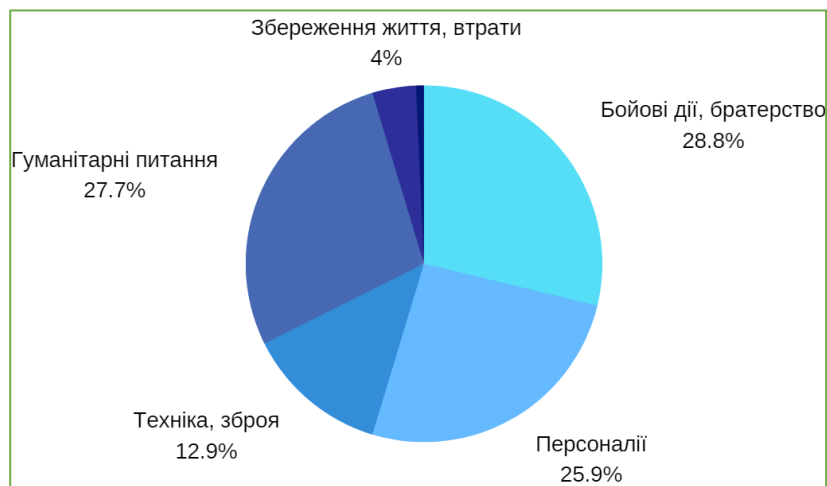


Рис. 3. Мультимедійний контент на тему російсько-української війни у вибірці з блогосфери «Цензор.НЕТ»

Найбільше блогів про російсько-українську війну написав блогер Геннадій Друзенко [4]. Популярними темами також стало зображення образу ворога, не пов'язаного з російсько-українською війною, та функціонування владних інституцій України. Візуалізація контенту постів влучно доповнює смислове навантаження тексту. Блогери використовували мультимедійний контент на ці теми 42 і 24 рази відповідно.

Широкий тематичний спектр мультимедіа контенту про російсько-українську війну дає змогу виокремити найбільш актуальні підтеми, які розкривають сприйняття блогерами воєнного подвигу та щодення українських воїнів, української армії (рис. 3).

У вибірці публікацій диференціюємо:

- підтему *бойові дії та братерство*, яка виявилася найпопулярнішою; візуалізовано контент 80 постів [9];

- підтему *з гуманітарних та соціальних питань*, яка охоплює дописи про вимушено переміщених осіб, дітей, забезпечення вразливих верств населення під час війни, мовне питання [12]; це друга за продуктивністю підтема, з візуалізацією контенту 77 публікацій;

- підтему *персоналії*, яка охоплює дописи з фотографіями політиків і військових, а також шаржами та колажами; візуалізовано контент 72 дописів;

- підтему *техніка і зброя*, яка охоплює дописи переважно з фото та скріншотами; візуалізовано контент 36 дописів;

- підтему *збереження життя, втрати*, яка охоплює дописи переважно з фото та інфографікою; найчастіше трапляються фото загиблих Героїв, полонених, а також цивільних, врятованих з-під завалів чи обстрілів; візуалізовано контент 11 публікацій;

- підтему *нагороди і шеврони*, яка охоплює лише два дописи з фото.

Тематичний аналіз мультимедійного контенту блогосфери «ЦензорНЕТ» свідчить, що переважна більшість дописів стосується політики та війни. Головна мета аналізованих публікацій – ознайомити читача з політичними подіями в Україні, а також звернути увагу на суперечливі ситуації, які не розглядають традиційні ЗМІ. Блогосфера не лише поширює новини, а й відіграє роль критика та аналітика, виявляючи можливі маніпуляції медіа.

Спонукають до роздумів публікації про функціонування мови в суспільному просторі. Автори Юрій Федоренко та Геннадій Друзенко у своїх дописах наголошують на важливості використання української мови, розмірковують про український суржик, а також привертають увагу до наслідків утисків української мови з боку російської імперії, послідовного обмеження її функціонування в

радянські часи. Г. Друзенко пише: «Як би не було прикрито рафінованим інтелігентам, саме такі "суржикомовні" герої дають нам можливість творити високу українську культуру, формувати український історичний наратив, сперечатися про правдиву українську ідентичність та виселяти Булгакова з українського культурного простору» [7]. Допис блогера супроводжено фотографією, зробленою під час зривання українськими воїнами сепаратистського прапора в Новій Гусарівці.

Важливу роль відіграють публікації, присвячені українським Героям. Головний редактор «ЦензорНЕТ» Юрій Бутусов присвятив допис загиблому Героєві Олександру Мацієвському, чий подвиг став одним із символів української боротьби. Текстовий контент про життя та смерть Воїна супроводить його фотографія [1]. Військовослужбовець Олександр Турчинов опублікував розповідь про зародження та розвиток добровольчого руху України з 2014 року. Публікація доповнена авторським відео блогера [11].

*Аналіз видів візуалізації контенту.* Найчастіше блоги мають змішаний контент, у якому мультимедійність виявляється в поєднанні тексту, зображення, звуку. Природно, що й дослідження блогосфери відбувається за напрямками: аналіз тексту, аудіотексту (вербальної інформації) та аналіз візуальної (невербальної інформації) [3]. Широке використання візуальних засобів для розкриття основних смислів текстового контенту в блогах спирається на універсальну тезу, що сприйняття і пам'ять людини є чутливими до символічної модальності засвоєння інформації про події та явища [22].

Тематика і характер блогу також впливають на подання мультимедійного контенту в дописах. Новинні та інформаційні блоги надають перевагу текстовому контенту, який супроводжують інфографікою, фотографіями та відео. У цьому випадку візуалізований контент виконує ілюстративну та доказову функцію. У блогах інформаційно-розважального формату кількість текстової інформації менша. Натомість автори використовують більше фотографій, малюнків, колажів, емотиконів та GIF-анімації. У такому випадку візуалізований матеріал відіграє розважальну, естетичну й експресивну функції.

Кожна блог-платформа має свої особливості викладення контенту. Так, у мережі Instagram контент подають у вигляді фото та коротких відео, у Telegram блогери використовують короткий текст, фото та відео, а для YouTube-блогів характерні довгі відео та подкасти.

Дослідження мультимедійного контенту блогів на платформі «Цензор.НЕТ» засвідчило, що засобами візуалізації слугують такі види: відео, фото, скріншоти, карти, шаржі, колажі, графіки,

таблиці (табл. 2). На платформі «ЦензорНет» та UaInfo переважають композиції текстового контенту з відео та фотографіями.

Водночас виявлене співвідношення видів мультимедійного контенту у вибірці з блогосфери

«Цензор.НЕТ» свідчить, що в такому динамічному контенті, як блоги автори віддають перевагу тим видам візуального зображення, які можуть бути оперативно створені, скопійовані, надіслані.

Таблиця 2

**Види візуалізації контенту в постах блогерів із найвищим постингом у блогосфері «Цензор.НЕТ»**

№ з/п	Вид візуалізації контенту	Юрій Бугусов	Юрій Федоренко	Юрій Касьянов	Олександр Турчинов	Геннадій Друзенко	Сергій Іванов	Олександр Михельсон	Аркадій Бабченко	Антон Герашенко	Сергій Фурса	Всього
1	Відео	4			24	7	5	1		2		43
2	Фото	35	26	14	1	39	13	36	31	4	33	232
3	Скріншоти	7	1	1		2	22	4	7	7		51
4	Подкаст											
5	Карти		1					1	2	5		9
6	Шаржі, колажі		8			1		3	4		1	17
7	Графіка, таблиці		10	1		13	2	3	3		4	36
Всього		46	46	16	25	62	42	48	49	18	38	388

Домінантні позиції серед усіх видів візуального подання інформації посідає фотографія (58,9%), скріншоти (13,1%) і відео (11,1%). Доволі високий відсоток мультимедійного контенту, що містить таблиці (9,3%) і карти (2,3%), свідчить про поінформованість та компетентність авторів блогосфери «Цензор.НЕТ», які продукують вагомими аналітичними дописи. Таблиці, інфографіка,

карти розкривають у топографічних відомостях, статистичних даних та їхньому співвідношенні складні суспільні процеси й слугують надійним доказом чи аргументом. Найменш поширеним є використання шаржів, колажів (4,4%), карт (2,3%), а подкастів не було знайдено в жодному з блогів (рис. 4).

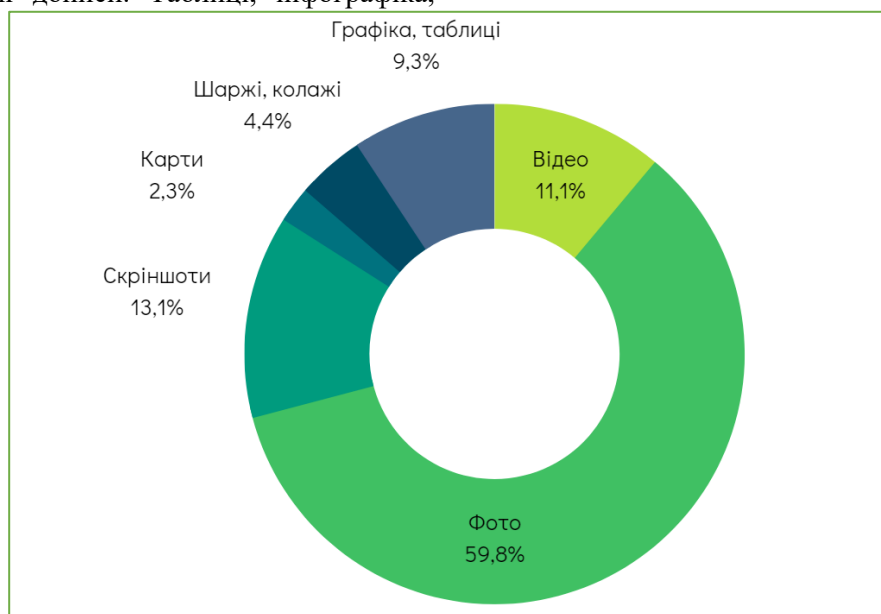


Рис. 4. Співвідношення видів мультимедійного контенту у вибірці з блогосфери «Цензор.НЕТ»

Дослідження продуктивності використання різних видів візуального контенту у вибірці з блогосфери «Цензор.НЕТ» свідчить про високий рівень

візуалізації: понад 80% постів містить якийсь із видів унаочнення або їхнього поєднання (рис. 5). Проте домінуючим компонентом дописів є текст.

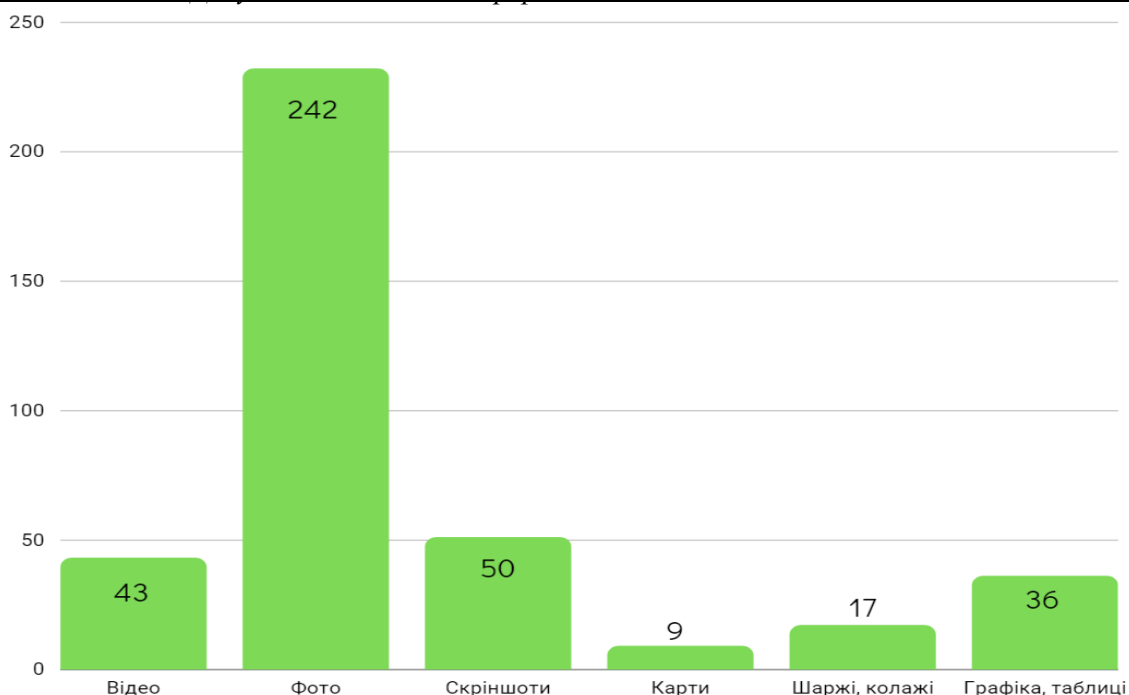


Рис. 5. Продуктивність використання видів візуального контенту у вибірці з блогосфери «Цензор.НЕТ»

До кола найпоширеніших способів візуалізації належать фотографії, скріншоти та відео. Це зумовлено зручністю у використанні, легкістю і швидкістю створення, дублювання та поширення фотоматеріалу, а також високим рівнем його впливу на свідомість і сприйняття людини. Фото, скріншоти та відео, висвітлюючи фактичну й документальну інформацію, ілюструють дописи про політику, війну, суспільне життя. Вони слугують доказами, аргументами та доповненнями до текстового контенту, викликають емоційну реакцію в читачів та спонукають їх до кращого сприйняття прочитаного.

Фотографії вміщено у 232 постах блогерів «Цензор.НЕТ». Серед них є авторські, стокові

світлини. Проте встановлено факти публікування фотоконтенту без підписів із вказанням імені автора чи джерела походження матеріалу. Будь-який блогер може вільно публікувати стокові та авторські фото. Відсутність експлікації приховує авторство фотографічного твору або свідчить про відсутність дозволу дійсного автора на публікацію фотографії в блозі. Такий стан, очевидно, порушує дотримання авторського права.

Найбільш поширені фотографії та графічні зображення в блозі Геннадія Друзенка. Більшість світлин виконав автор, серед графіки переважають логотипи компаній та патріотичні малюнки (рис. 6а, б) [5; 6].

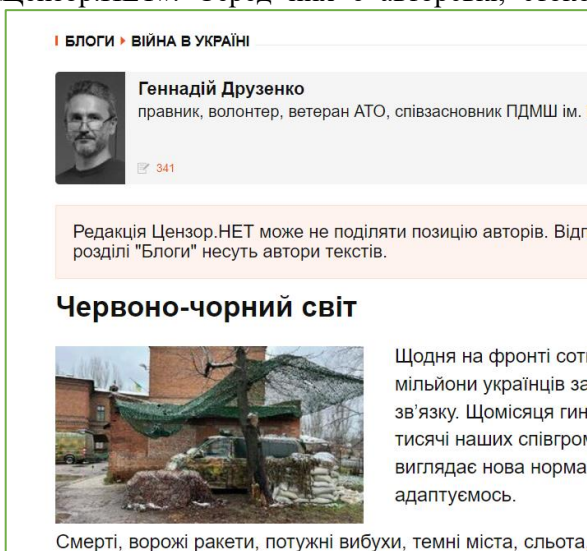


Рис. 6а. Приклад використання фото

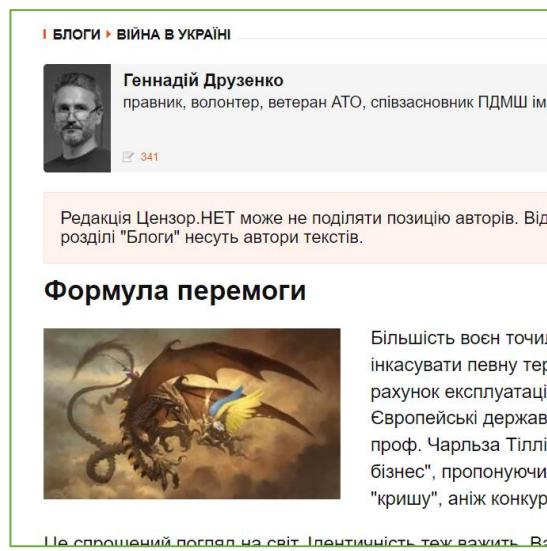


Рис. 6б. Приклад використання графічного зображення



Скриншоти – популярна форма візуалізації, яка використана у 50 постах. Сергій Іванов ілюструє свої дописи скриншотами з фрагментами переписок, новинних статей, кадрів з відео (рис. 7) [8].

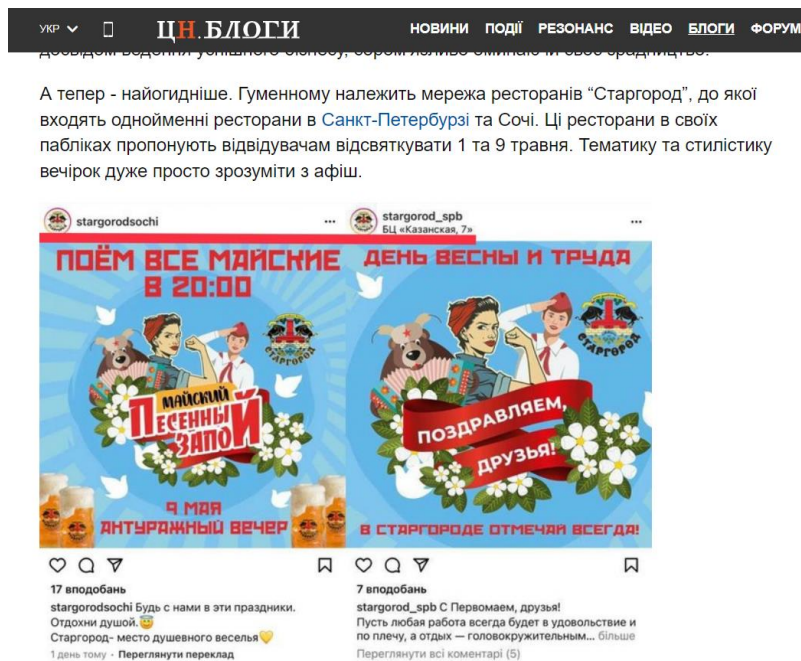


Рис. 7. Скриншоти публікацій в Instagram у блозі Сергія Іванова

Відеоконтент є складнішим у створенні, адже потребує апаратного забезпечення та монтування. Попри це, відео має сильніший вплив на читача блогу, ніж текст чи фото. Переглядаючи відео, людина одночасно сприймає звук та зображення, що збільшує емоційний вплив та сприяє запам'ятовуванню. Відеоматеріал доповнює текст у 43 постах. Він може бути розміщений або безпосередньо в блозі, або на платформі YouTube. Додавання відео з відеохостингу не лише дає змогу

не дублювати авторський контент, а й сприяє дотриманню авторського права: читач бачить творця відеоматеріалу, оригінальну назву та повний відеоролик.

Найчастіше використовує відеоматеріал у своїх публікаціях Олександр Турчинов: у 45 дописах розміщено 24 відео. Матеріал до публікацій автор додає з власного каналу на відеохостингу YouTube (рис. 8) [10].

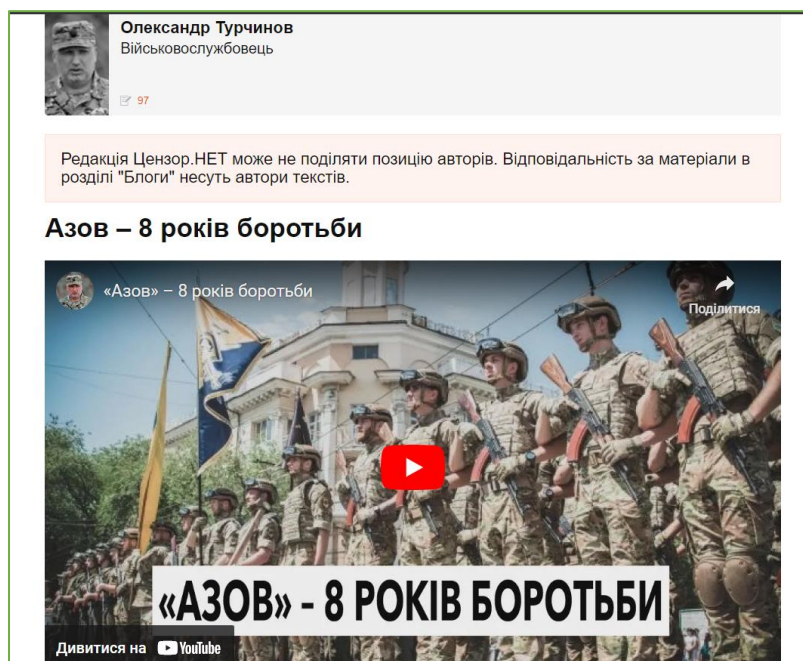


Рис. 8. Блог Олександра Турчинова

Візуалізація фактичних і статистичних даних шляхом використання таблиць, діаграм та графіки полегшує сприйняття числової інформації, відношень і відсотків, а інфографіка дає змогу коротко й чітко описувати послідовні події чи складники процесів та явищ.

Найбільшу кількість карт – п’ять – використав у своєму блозі Антон Геращенко. На картах зображено атаки противника на Донеччині, а також звільнені українськими воїнами міста (рис. 9) [2].

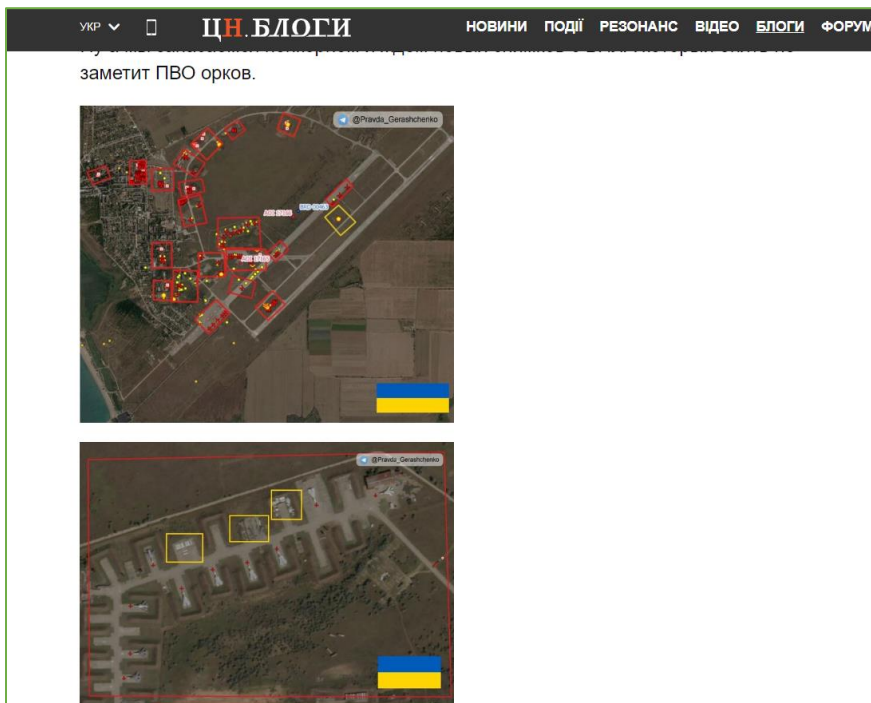


Рис. 9. Карти в блозі Антона Геращенко

Карикатури, шаржі, колажі становлять візуальний емоційно забарвлений контент. Вони часто мають негативний та сатиричний характер. Ці види візуалізації блогери використовують для стимулювання сильної емоційної реакції в

читачів, для висміювання чи засудження негативних явищ. Юрій Федоренко найчастіше публікує шаржі та колажі, серед яких переважають карикатури на російську владу та армію (рис. 10) [13].

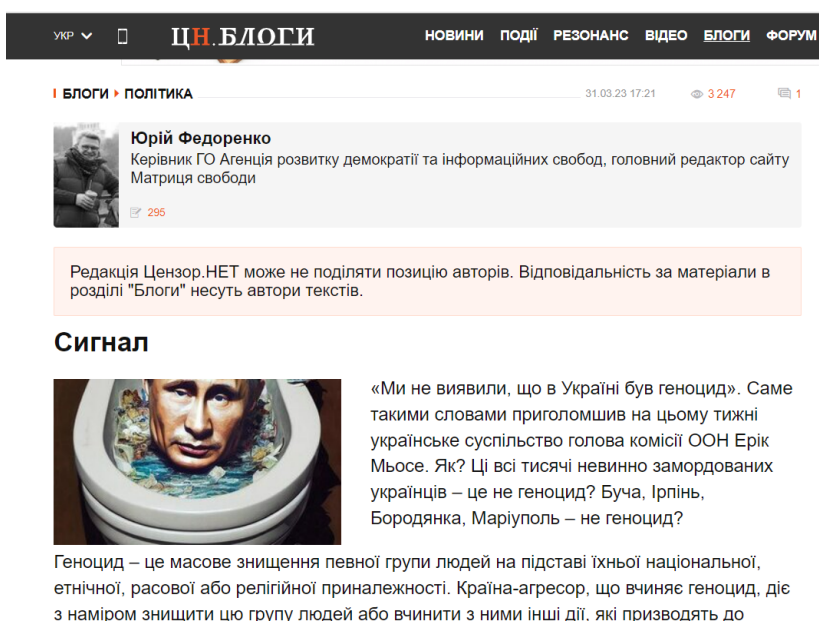


Рис. 10. Приклад шаржу в блозі Юрія Федоренка

Наукова новизна роботи полягає в синхронному моніторингу тематичного спрямування та форм візуалізації контенту інтернет-видання, що дає змогу оцінити його можливості здійснювати інформаційний вплив на читачів.

Висновки. Контент блогосфери на платформі «Цензор.НЕТ» становить поєднання текстової та візуальної інформації. У цій блогосфері мультимедійний контент виконує важливу інформаційну функцію. Для неї властиві середні та великі за обсягом текстові пости, доповнені невеликою кількістю візуального контенту: фотографіями, скриншотами, відео, таблицями, інфографікою, картами, шаржами, колажами. Тематична структура блогів вказує на топові проблеми, які пов'язані з політичними, воєнними, соціально-економічними умовами життєдіяльності країни, спричиненими російсько-українською війною. Контент блогів також свідчить про високий рівень нестабільності суспільства, очікування агресії, а також діяльності української влади щодо складних викликів

сьогодення. Водночас висвітлення питань соціального та гуманітарного життя суспільства, національної символіки, культури, спорту в постах блогерів, які спеціалізуються на гострих політичних темах, свідчить про затребуваність та актуальність, прихований через війну інтерес й до цих аспектів життєдіяльності суспільства. До кола найпоширеніших способів візуалізації належать фотографії, а також скриншоти та відео. Зручність у використанні, легкість і швидкість створення, дублювання та поширення, високий рівень впливу на свідомість та сприйняття людини робить фотографію найпоширенішим видом візуального матеріалу. Специфіка мультимедійності контенту блогу визначається особливостями блог-платформи та характером публікацій. Блог з оптимальним співвідношенням текстової та візуалізованої інформації дає можливість залучити широку цільову аудиторію читачів, здійснювати на них інформаційний та емоційний вплив.

### Список використаних джерел

1. Бутусов Ю. Герой, який став символом незламності. *Цензор.НЕТ*. URL: <https://censor.net/ua/b3404233> (дата звернення: 01.06.2023).
2. Геращенко А. В Саках стояли самолеты общей стоимостью 1 млрд долларов США. *Цензор.НЕТ*. URL: [https://censor.net/ua/blogs/3359729/v\\_sakah\\_stoyalj\\_samolet\\_obscheyi\\_stoymost\\_1\\_mlrddollarov\\_ssha](https://censor.net/ua/blogs/3359729/v_sakah_stoyalj_samolet_obscheyi_stoymost_1_mlrddollarov_ssha) (дата звернення: 07.06.2023).
3. Драчова О. П. Професійна блогосфера Ютуб-каналів: методи просування, візуалізація та риторичні прийоми. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Соціальні комунікації*. 2021. № 17.
4. Друзенко Г. Валерій Залужний – Герой України. *Цензор.НЕТ*. URL: <https://censor.net/ua/b3384920> (дата звернення: 03.06.2023).
5. Друзенко Г. Формула перемоги. *Цензор.НЕТ*. URL: [https://censor.net/ua/blogs/3363601/formula\\_peremogi](https://censor.net/ua/blogs/3363601/formula_peremogi) (дата звернення: 05.06.2023).
6. Друзенко Г. Червоно-чорний світ. *Цензор.НЕТ*. URL: [https://censor.net/ua/blogs/3383109/chervonochorniyi\\_svt](https://censor.net/ua/blogs/3383109/chervonochorniyi_svt) (дата звернення: 06.06.2023).
7. Друзенко Г. Що означає бути українцем? *Цензор.НЕТ*. URL: [https://censor.net/ua/blogs/3365877/scho\\_oznacha\\_buti\\_ukrantsem](https://censor.net/ua/blogs/3365877/scho_oznacha_buti_ukrantsem) (дата звернення: 03.06.2023).
8. Іванов С. Бізнес-колаборант. *Цензор.НЕТ*. URL: <https://censor.net/ua/blogs/3338824/bizneskolaborant> (дата звернення: 04.06.2023).
9. Михельсон О. Два питання до обміну полоненими. *Цензор.НЕТ*. URL: <https://censor.net/ua/b3327713> (дата звернення: 05.06.2023).
10. Турчинов О. Азов – 8 років боротьби. *Цензор.НЕТ*. URL: [https://censor.net/ua/blogs/3339215/azov\\_8\\_rokiv\\_borotby](https://censor.net/ua/blogs/3339215/azov_8_rokiv_borotby) (дата звернення: 06.06.2023).
11. Турчинов О. Як розпочинався добровольчий рух. *Цензор.НЕТ*. URL: <https://censor.net/ua/b3253200> (дата звернення: 02.06.2023).
12. Федоренко Ю. Мова свободи. *Цензор.НЕТ*. URL: <https://censor.net/ua/b3404233> (дата звернення: 09.06.2023).

13. Федоренко Ю. Сигнал. *Цензор.НЕТ*. URL: <https://censor.net/ua/blogs/3409338/signal> (дата звернення: 03.06.2023).
14. Chen, S., Chen, X., Lu, Z., Huang, Y. "My Culture, My People, My Hometown": Chinese Ethnic Minorities Seeking Cultural Sustainability by Video Blogging. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*. 2023. 7 (CSCW1). Art. no. 76. DOI: 10.1145/3579509.
15. Devlin, A. S., Anderson, A., Hession-Kunz, S., Zou, A. Is a picture always worth 1000 words? Website images of classrooms and perceptions of the institution. *Learning Environments Research*. 2022. 25 (1). P. 217–233. DOI: 10.1007/s10984-021-09358-x.
16. Hai-Jew, S. "Visual Journaling" Shares and Overshares on the Social Web. *Common Visual Art in a Social Digital Age*. 2022. P. 187–200. URL: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85138895697&partnerID=40&md5=8bf6332116e996074c0de9f5418223d7> (дата звернення: 11.05.2023).
17. Ilias, I. S. C., Ramli, S., Wook, M., Hasbullah, N. A. Factors Influencing Users' Satisfaction Towards Image Use in Social Media: A PLS-SEM. Analysis. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*. 2022. 16 (15). P. 172–186. DOI: 10.3991/ijim.v16i15.32555.
18. Kar, P., Xue, Z., Ardakani, S.P., Kwong, C.F. Are Fake Images Bothering You on Social Network? Let Us Detect Them Using Recurrent Neural Network. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 2023. 10 (2). P. 783–794. DOI: 10.1109/TCSS.2022.3159709.
19. Singh, B., Sharma, D. K. Predicting image credibility in fake news over social media using multi-modal approach. *Neural Computing and Applications*. 2022. 34 (24). P. 21503–21517. DOI: 10.1007/s00521-021-06086-4.
20. Song, H., Healey, J., Siu, A. F., Wigington, C., Stasko, J. Experts prefer text but videos help novices: an analysis of the utility of multi-media content *Conference on Human Factors in Computing Systems – Proceedings*. 2023. Art. no. 108. DOI: 10.1145/3544549.3585900.
21. Yen, A.-Z., Fu, M.-H., Ang, W.-H., Chu, T.-T., Tsai, S.-H., Huang, H.-H., Chen, H.-H. Visual lifelog retrieval: humans and machines interpretation on first-person images. *Multimedia Tools and Applications*. 2023. DOI: 10.1007/s11042-023-14344-x.
22. Yuille, J. C. *Imagery, Memory and Cognition (PLE: Memory): Essays in Honor of Allan Paivio*. Psychology Press, 2014. 356 p.

### References

1. Butusov, Yu. (2023). A hero who became a symbol of indomitability. Tsenzor.NET. Retrieved from: <https://censor.net/ua/b3404233> [in Ukrainian].
2. Herashchenko, A. (2023). Aircraft with a total value of 1 billion US dollars were parked in Saki. Tsenzor.NET. Retrieved from: [https://censor.net/ua/blogs/3359729/v\\_sakah\\_stoyalysamolet\\_obscheyistoymost\\_1\\_mlrd\\_dollarov\\_ssha](https://censor.net/ua/blogs/3359729/v_sakah_stoyalysamolet_obscheyistoymost_1_mlrd_dollarov_ssha) [in Russian].
3. Drachova, O. P. (2021). The professional blogosphere of YouTube channels: methods of promotion, visualization and rhetorical techniques. *Bulletin of V. N. Karazin Kharkiv National University. Social Communications*, 17 [in Ukrainian].
4. Druzenko, H. (2023). Valerii Zaluzhnyi – Hero of Ukraine. Tsenzor.NET. Retrieved from: <https://censor.net/ua/b3384920> [in Ukrainian].
5. Druzenko, H. (2023). The winning formula. Tsenzor.NET. Retrieved from: [https://censor.net/ua/blogs/3363601/formula\\_peremogi](https://censor.net/ua/blogs/3363601/formula_peremogi) [in Ukrainian].
6. Druzenko, H. (2023). Red and black world. Tsenzor.NET. Retrieved from: [https://censor.net/ua/blogs/3383109/chervonochorniyi\\_svt](https://censor.net/ua/blogs/3383109/chervonochorniyi_svt) [in Ukrainian].
7. Druzenko, H. (2023). What does it mean to be Ukrainian? Tsenzor.NET. Retrieved from: [https://censor.net/ua/blogs/3365877/scho\\_oznacha\\_buti\\_ukrantsem](https://censor.net/ua/blogs/3365877/scho_oznacha_buti_ukrantsem) [in Ukrainian].
8. Ivanov, S. (2023). Business collaborator. Tsenzor.NET. Retrieved from: <https://censor.net/ua/blogs/3338824/bizneskolaborant> [in Ukrainian].
9. Mykhelson, O. (2023). Two questions before the exchange of prisoners. Tsenzor.NET. Retrieved

from: <https://censor.net/ua/b3327713> [in Ukrainian].

10. Turchynov, O. (2023). Azov – 8 years of struggle. Tsensor.NET. Retrieved from: [https://censor.net/ua/blogs/3339215/azov\\_8\\_rokiv\\_borotby](https://censor.net/ua/blogs/3339215/azov_8_rokiv_borotby) [in Ukrainian].

11. Turchynov, O. (2023). How the volunteer movement began. Tsensor.NET. Retrieved from: <https://censor.net/ua/b3253200> [in Ukrainian].

12. Fedorenko, Yu. (2023). The language of freedom. Tsensor.NET. Retrieved from: <https://censor.net/ua/b3404233> [in Ukrainian].

13. Fedorenko, Yu. (2023). Signal. Tsensor.NET. Retrieved from: <https://censor.net/ua/blogs/3409338/signal> [in Ukrainian].

14. Chen, S., Chen, X., Lu, Z., Huang, Y. (2023). "My Culture, My People, My Hometown": Chinese Ethnic Minorities Seeking Cultural Sustainability by Video Blogging. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 7 (CSCW1), 76. DOI: 10.1145/3579509 [in English].

15. Devlin, A. S., Anderson, A., Hession-Kunz, S., Zou, A. (2022). Is a picture always worth 1000 words? Website images of classrooms and perceptions of the institution. *Learning Environments Research*, 25 (1), 217–233. DOI: 10.1007/s10984-021-09358-x [in English].

16. Hai-Jew, S. (2022). "Visual Journaling" Shares and Overshares on the Social Web. *Common Visual Art in a Social Digital Age*, 187–200. Retrieved from: <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85138895697&partnerID=40&md5=8bf6332116e996074c0de9f5418223d7> [in English].

17. Ilias, I. S. C., Ramli, S., Wook, M., Hasbullah, N. A. (2022). Factors Influencing Users' Satisfaction Towards Image Use in Social Media: A PLS-SEM Analysis. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 16 (15), 172–186. DOI: 10.3991/ijim.v16i15.32555 [in English].

18. Kar, P., Xue, Z., Ardakani, S. P., Kwong, C. F. (2023). Are Fake Images Bothering You on Social Network? Let Us Detect Them Using Recurrent Neural Network. *IEEE Transactions on Computational Social Systems*, 10 (2), pp. 783-794. DOI: 10.1109/TCSS.2022.3159709 [in English].

19. Singh, B., Sharma, D. K. (2022). Predicting image credibility in fake news over social media using multi-modal approach. *Neural Computing and Applications*, 34 (24), 21503–21517. DOI: 10.1007/s00521-021-06086-4 [in English].

20. Song, H., Healey, J., Siu, A. F., Wigington, C., Stasko, J. (2023). Experts prefer text but videos help novices: an analysis of the utility of multi-media content. *Conference on Human Factors in Computing Systems – Proceedings*, 108. DOI: 10.1145/3544549.3585900 [in English].

21. Yen, A.-Z., Fu, M.-H., Ang, W.-H., Chu, T.-T., Tsai, S.-H., Huang, H.-H., Chen, H.-H. (2023). Visual lifelog retrieval: humans and machines interpretation on first-person images. *Multimedia Tools and Applications*. DOI: 10.1007/s11042-023-14344-x [in English].

22. Yuille, J. C. (2014). *Imagery, Memory and Cognition (PLE: Memory): Essays in Honor of Allan Paivio*. Psychology Press, 356 [in English].

*Стаття надійшла до редакції 12.07.2023  
Отримано після доопрацювання 16.08.2023  
Прийнято до друку 25.08.2023*