

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ
ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ
КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ**

Кафедра графічного дизайну

На правах рукопису

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня магістр
на тему :
**ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ СЕРЕДОВИЩА ТА ФІРМОВОГО
СТИЛЮ СТУДІЇ ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНУ**

Виконала студентка II курсу
Групи МДЗ-022-22
Спеціальності:
022 «Дизайн»

Павленко Олександра Олегівна
(ПІБ студента)

Керівник:
кандидат мистецтвознавства
(науковий ступінь керівника)

Мазніченко Олена Володимирівна
(ПІБ керівника)

Рецензент:
доктор мистецтвознавства, професор
(науковий ступінь рецензента)

Пучков Андрій Олександрович
(ПІБ рецензента)

Допустити до захисту
Протокол засідання кафедри
від «16» листопада 2023 р. № 4
Завідувач кафедри А. Л. Сліпич
(_____)_____
(підпис) (ініціали, прізвище)

Київ-2023

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
Інститут дизайну та реклами
Кафедра графічного дизайну
Освітній рівень «магістр»
Спеціальність 022 «Дизайн»
Освітня програма дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
доц. Сліпич А. Л.
«05» вересня 2023 р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Павленко Олександра Олегівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи — Особливості створення середовища та фірмового стилю студії прикладного дизайну.

Керівник роботи — Мазніченко Олена Володимирівна кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну середовища

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

2. Строк подання студентом роботи — 24 листопада 2023 р.

3. Мета та завдання кваліфікаційної роботи

Мета проекту — визначити основні особливості комплексного підходу до формування середовища та фірмового стилю студії прикладного дизайну.

Завдання проекту:

- зробити аналіз середовища та фірмового стилю студій прикладного дизайну зарубіжних та вітчизняних аналогів;
- визначити основні нормативні вимоги щодо формування середовища студії прикладного дизайну;
- визначити фактори та особливості, що впливають на створення середовища студії прикладного дизайну;
- визначити особливості створення фірмового стилю та його значення для студії прикладного дизайну;

– зазначити особливості діяльності студії.

4. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):

Ситуаційний план, обмірні креслення, план демонтажу, план монтажу, обмірний план після монтажу, план з розміщенням меблів та обладнання, план з функціональним зонуванням, план підлоги, план стелі, план освітлення, розгортки приміщень (4 шт.), візуалізації приміщень, мокапи з елементами фірмового стилю (5 шт.).

5. Консультанти розділів роботи (проекту)

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Дата, підпис	
		Завдання видав	Завдання прийняв
I	Царенко С. О.		
II	Царенко С. О.		
III	Царенко С. О.		

6. Дата видачі завдання — 05 вересня 2023 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи (проекту)	Примітка
1	Пошуковий етап	Перша половина вересня	виконано
2	Робота над вступною частиною	Друга половина вересня	Виконано
3	Робота над I розділом: аналіз аналогів	Перша половина жовтня	Виконано
4	Робота над II розділом: виклад основного матеріалу	Друга половина жовтня	Виконано
5	Робота над візуальною частиною: створення ескізів	Перший тиждень листопада	Виконано

6	Робота над візуальною частиною: перетворення ескізів у готову роботу	Другий тиждень листопада	Виконано
7	Робота над III розділом: опис своєї проєктної роботи	Третій тиждень листопада	Виконано
8	Робота над загальними висновками	Останній тиждень листопада	Виконано

Студент

(підпис)

Павленко О. О.

(прізвище та ініціали)

Керівник проєкту

(підпис)

Мазніченко О. В.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Магістерська робота присвячена дослідженню питання про особливості створення середовища та фірмового стилю студії прикладного дизайну. Для успішного досягнення поставленої мети в першому розділі досліджено аналогічні творчі простори, а саме: проаналізовано зарубіжні та вітчизняні студії прикладного дизайну; визначені особливості їхнього інтер'єру та фірмового стилю; їх недоліки і позитивні риси та взаємозв'язок між облаштуванням просторів та їхньою діяльністю. Також описані нормативні вимоги, яких необхідно дотримуватися під час формування середовища студії прикладного дизайну. Зазначені основні елементи фірмового стилю, які можуть використовуватись для даної студії.

В другому розділі описані методичні основи, за допомогою яких формується середовище студії прикладного дизайну, а саме: з'ясовано, які будівельні матеріали потрібно використовувати в оздобленні приміщення студії; які меблі та обладнання обирати для студії; різновиди композиції та її значення в архітектурному плануванні студії; особливості використання кольору, форм і світла та їх вплив на емоційне сприйняття інтер'єру. Також з'ясовано, що фірмовий стиль є невід'ємною складовою брендингу, яка формує корпоративний імідж студії.

В третьому розділі викладені рекомендації щодо створення середовища та фірмового стилю для студії прикладного дизайну. Визначені особливості діяльності студії та проведені економічні розрахунки.

Ключові слова: *дизайн, дизайн інтер'єру, студія прикладного дизайну, середовище закладу, простір, фірмовий стиль, корпоративний імідж.*

ABSTRACT

The master's thesis is devoted to the study of the peculiarities of creating an environment and corporate style of an applied design studio. In order to successfully achieve the set goal, in the first chapter, similar creative spaces were investigated, namely: foreign and domestic applied design studios were analyzed; determined features of their interior and corporate style; their shortcomings and positive features and the relationship between the arrangement of spaces and their activities. Normative requirements that must be followed when creating an applied design studio environment are also described. The main elements of corporate style that can be used for this studio are specified.

The second chapter describes the methodological foundations by which the environment of the applied design studio is formed, namely: it is clarified which building materials should be used in the decoration of the studio premises; what furniture and equipment to choose for the studio; types of composition and its importance in the architectural planning of the studio; peculiarities of the use of color, shapes and light and their influence on the emotional perception of the interior. It was also found that corporate style is an integral part of branding, which forms the corporate image of the studio.

The third section outlines recommendations for creating an environment and corporate style for an applied design studio. The peculiarities of the studio's activity were determined and economic calculations were carried out.

Keywords: *design, interior design, applied design studio, institution environment, space, corporate style, corporate image.*

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	5
ЗМІСТ	7
ВСТУП	9
РОЗДІЛ I. ДОСВІД СТВОРЕННЯ СТУДІЇ ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ ТА ЗА РУБЕЖЕМ	12
1.1. Аналіз зарубіжних студій прикладного дизайну	12
1.2. Українські студії прикладного дизайну	18
1.3. Основні нормативні вимоги щодо формування середовища студії прикладного дизайну	23
1.4. Особливості фірмового стилю для студії прикладного дизайну	25
Висновки до першого розділу	27
РОЗДІЛ II. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СЕРЕДОВИЩА СТУДІЇ ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНУ	29
2.1. Фактори, що впливають на створення творчих просторів	29
2.2. Особливості просторового вирішення студії прикладного дизайну	31
2.3. Фірмовий стиль як корпоративний імідж студії	50
Висновки до другого розділу	52
РОЗДІЛ III. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО СТВОРЕННЯ СЕРЕДОВИЩА СТУДІЇ	54
3.1. Рекомендації щодо створення образу студії прикладного дизайну	54
3.2. Фірмовий стиль для студії прикладного дизайну	58
3.3. Особливість діяльності студії	59
3.4. Економічні розрахунки	65
Висновки до третього розділу	68

	8
ВИСНОВКИ	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	71
ДОДАТКИ	77

ВСТУП

Актуальність теми дослідження полягає в необхідності визначити складові та особливості, які впливають на процес створення дизайну середовища та фірмового стилю студії прикладного дизайну.

Сьогодні, дизайн — це не просто засіб оформлення, дизайн — це чи не найважливіша форма самовираження. Особливу увагу потрібно приділити прикладному дизайну, завдяки якому ми можемо прикрасити середовище навколо нас, створити свій комфортний світ, який відображає наше внутрішнє становище, який ідентифікує нас через певні речі чи предмети [1].

До прикладного дизайну можна віднести вироби ручної роботи (кераміка, статуєтки, свічки, іграшки, прикраси, листівки, сувеніри, розпис текстильних виробів тощо). Також, є прикладна графіка: створення друкарських знаків (грошові, товарні, фірмові), монументальна продукція (афіші, плакати, вивіски), поштові марки, етикетки, емблеми [2, ст. 34].

Предмети прикладного дизайну користуються попитом у всьому світі. Тому, важливо підтримувати та розвивати цей напрямок творчості. Одним із таких способів є створення студій прикладного дизайну, де буде поєднано виробництво кількох напрямів з вище перерахованої продукції.

Багато студій, робота яких спрямована на прикладний дизайн, мають проблеми з облаштуванням свого простору. Це суттєво впливає на естетичний вигляд студій, на ергономічність (в тому числі робочого місця) та на емоційний стан працівників, що відображається на робочому процесі. Неправильно вибрана кольорова гама, відсутність композиції в інтер'єрі, нелогічне та нефункціональне розміщення меблів є ознакою несмаку, який відвертає увагу споживача.

Відсутність фірмового стилю, або ж його недосконала варіація, не задають студії іміджу. Студія повинна мати свою стилістику, вирізнитися на фоні аналогічних закладів. Фірмовий стиль допоможе надати студії презентабельного вигляду, а споживачу відчуття довіри та заявити про себе як бренд.

Для того, аби створити студію прикладного дизайну треба враховувати чимало критеріїв. Потрібно створити не просто студію з сучасним дизайном, а

гармонію між внутрішньою суттю і функціональністю навколишнього середовища та предметів. Проектування студії має ряд особливостей, які пов'язані із специфікою і планувально-організаційним рішенням.

Між студіями прикладного дизайну виникає конкуренція, і кожна студія хоче виділитися серед інших. Велику кількість споживачів зацікавлює візуальний контент, тому студії прикладного дизайну використовують різні графічні методи для того, щоб ідентифікуватися серед своїх клієнтів та зробити свої продукти впізнаваними [3, ст. 5]. Тож, використання фірмового стилю в оформленні є однією із складових при проектуванні студії прикладного дизайну.

Тому, важливо створити такий творчий простір, який буде привабливим та комфортним, який матиме свій індивідуальний корпоративний імідж.

Мета дослідження — визначити основні особливості комплексного підходу до формування середовища та фірмового стилю студії прикладного дизайну.

Для досягнення мети були поставлені такі **завдання**:

- зробити аналіз середовища та фірмового стилю студій прикладного дизайну зарубіжних та вітчизняних аналогів;
- визначити основні нормативні вимоги щодо формування середовища студії прикладного дизайну;
- визначити фактори та особливості, що впливають на створення середовища студії прикладного дизайну;
- визначити особливості створення фірмового стилю та його значення для студії прикладного дизайну;
- зазначити особливості діяльності студії.

Об'єктом дослідження є особливості створення середовища та фірмового стилю студії прикладного дизайну.

Предметом дослідження є студія прикладного дизайну.

Методи дослідження. Емпіричні методи дослідження: порівняння, аналіз та синтез. Теоретичні методи дослідження: індукція та дедукція.

Наукова новизна полягає в здійсненні комплексної роботи по створенню образу студії прикладного дизайну як мистецького простору в поєднанні з впізнаваним фірмовим стилем.

Практичне значення одержаних результатів кваліфікаційної роботи полягає у тому, що результати дослідження можуть бути використані при створенні творчих просторів. Отримані матеріали можуть слугувати джерелом інформації для створення подібних проєктів, що стосуються поєднання дизайну середовища та графічного дизайну.

Апробація результатів та публікації: Павленко О. О. Особливості формування середовища студії прикладного дизайну. *Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство* : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. / М-во культ. України та інформ. політики. Київ : НАКККіМ, 2022. С. 254 – 255 [4].

РОЗДІЛ І. ДОСВІД СТВОРЕННЯ СТУДІЇ ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНУ В УКРАЇНІ ТА ЗА РУБЕЖЕМ

1.1. Аналіз зарубіжних студій прикладного дизайну

Сьогодні в європейських країнах дизайн заснований на антропологічних дослідженнях (поведінка людини, стиль життя, процес споживання), а також на психології людини. Незважаючи на те, що існують різні види дизайну, в тому числі і дизайн, в якому використовуються сучасні комп'ютерні технології, кількість охочих займатися прикладним дизайном збільшується, і зростає попит на товари даного виду дизайну. Студії прикладного дизайну стають одним з пріоритетних напрямків людської діяльності. Кожна існуюча студія має свої особливості в дизайні інтер'єру, має свої плюси і мінуси.

Natura Rzeczy (Природа речей)

Студія Natura Rzeczy знаходиться у Польщі в місті Вроцлав (рис. 1.1). Це перший заклад у Вроцлаві, який пропагує польський дизайн і мистецтво. Вироби, що тут виготовляються, орієнтовані на екологічність, мінімалізм та перш за все функціональність. Кожен виріб створюється від щирого серця і має свою індивідуальність та креативне вираження кожного дизайнера. Всі відвідувачі можуть створити виріб своїми руками, розкрити свій творчий потенціал та просто відпочити, вивчаючи нові техніки художнього вираження [5].





Рис. 1.1 «Інтер'єр студії «Natura Rzeczy»

В дизайні інтер'єру студії переважає скандинавський стиль. Приміщення виглядає доволі затишним. Освітлення є одним з головних елементів для комфортної роботи в студії, тому, тут присутнє природне та штучне освітлення. Рослинність, яка присутня в дизайні інтер'єру підкреслює екологічність стилю. Мінусом даного інтер'єру є те, що робоча зона не відділена від зони готових виробів. Це створює незручності. Наприклад, коли покупці будуть обирати товар, а в цей час працівники студії працюватимуть над новими виробами – виникатиме товкучка, люди заважатимуть один одному.

Логотип студії Natura Rzeczy є комбінованим, тобто має текстову частину та знак (рис. 1.2), вписаний у форму прямокутника. В ролі знака представлено стилізований стілець з подушкою, яка своєю формою нагадує листок рослини. Мінімалізм логотипу підкреслює мінімалізм речей, що виготовляє студія, а також натякає на екологічність продукції. Використаний шрифт відноситься до гротескних, тобто не має засічок, він є статичним. За типом насиченості використано світлий та жирний шрифт. Літери мають заокруглені кути. За кольоровою гамою логотип є ахроматичним, однак, в інтер'єрі студії він розміщується на дерев'яній дощечці, і має білий колір. Незважаючи на позитивні риси цього логотипу він має мінус – це погана запам'ятовуваність через свою ароматичність.



Рис. 1.2 «Логотип студії Natura Rzeczy»

Pracownia artystyczna «Mali Tworcy» (Художня студія «Маленькі художники»)

Студія Pracownia artystyczna «Mali Tworcy» знаходиться у Польщі в місті Краків (рис. 1.3). Студія займається художнім вихованням та організацією занять для дітей дошкільного та шкільного віку. Працюють переважно з керамікою, однак, використовують різноманітні матеріали та широкий спектр пластичних, художніх та рукодільних технік [6].



Рис. 1.3 «Інтер'єр студії «Mali Tworcy»

Дизайн студії нагадує стиль кубізму. Можна сказати, що особливістю дизайну в даній студії є комфорт, зручність та функціональність всіх предметів, які використані в даному середовищі. Інтер'єр виконаний у яскравій кольоровій гамі, що створює веселий настрій, налаштовує на позитив та творчу енергію — це саме те, що потрібно для дітей. Серед кімнати знаходиться стіл — робоча зона. З однієї сторони у кімнату потрапляє природне світло, а з ламп, що знаходяться на стелі, надходить штучне освітлення, що є важливим для роботи. Шафи розміщені впритул до стін, тому не заважають роботі та не закривають прохідний простір. В кімнаті також є диван з яскравим покривалом.

Що ж стосується логотипу, то він є комбінованим: має знакову частину (малюнок) та шрифт (рис. 1.4). Даний шрифт відноситься до рукописних, і є динамічним. У знаковій частині використано хроматичну гаму, а в шрифтовій наявний чорний колір. Кращим варіантом для цього логотипу було б більш простіше знакове зображення.



Рис. 1.4 «Логотип студії Pracownia artystyczna «Mali Twórcy»

Artystyczna Pracownia Krawiectwo i rekodzielnictwa UL-KA (Художня майстерня пошиття та ремесла UL-KA)

Artystyczna Pracownia Krawiectwo i rekodzielnictwa UL-KA знаходиться в Польщі в місті Валбжих (рис. 1.5). Студія займається виробництвом подушок, сумок, талісманів. Всі вироби робляться вручну і мають оригінальний зовнішній вигляд та високу якість. Також, в студії шують одяг та декорують його [7].



Рис. 1.5 «Інтер'єр студії «UL-КА»

Приміщення студії має небагато місця. У ньому недостатньо світла, а темні стіни ще більш затемнюють та звужують простір. В одній з частин кімнати розташовані полички та столи, на яких знаходиться велика кількість різних речей, до деяких з них важко дістатися. Робоча зона знаходиться в центрі кімнати, через це можуть виникати деякі незручності, адже внаслідок присутності великої кількості людей може виникнути тіснява. В таких умовах важко працювати.

Логотип даної студії є шрифтовим (рис. 1.6). Він вписаний у форму прямокутника. Шрифт відноситься до гротескних, є компактним, неконтрастним, має прямі кути. Кольорова гама – хроматична, кожна літера має свій колір. Яскравість логотипу допомагає краще його запам'ятати, однак він не несе жодної асоціації із сферою діяльності даної студії.



Рис. 1.6 «Логотип студії Artystyczna Pracownia Krawiectwo i rekodzielnictwa»

Feliz studio

Feliz studio знаходиться в Іспанії в місті Барселона (рис. 1.7). Студія спеціалізується на гончарному мистецтві, яке пов'язане з іспанською культурою. В студії можна створити власні сувеніри, відвідати безкоштовні тематичні заняття [8].



Рис. 1.7 «Інтер'єр студії «Feliz studio»

Приміщення студії невелике, однак, доволі затишне. Дизайн нагадує стиль лофт. В інтер'єрі поєднані пастельні тони. В приміщенні достатня кількість природного та штучного освітлення, а білі стіни підвищують яскравість. Всі елементи декору розташовані так, що кожен з них виконує свою функцію, і вони не займають багато простору. Важливим є і те, що покриття підлоги хоч і світле, однак воно легко відмивається, що є важливим для гончарної роботи. Робочі зони знаходяться з обох сторін приміщення. Під час роботи працівники не заважатимуть один одному.

Можна сказати, що дизайн студії «Feliz studio», фактично, ідеальний. Він виконує як і функцію краси, так і функцію комфорту.

Логотип студії виконано шрифтовим способом. В ньому присутні два види шрифтів: акцидентний та рукописний. Кольорова гама хроматична, виконана в пастельних тонах, що підходить до дизайну інтер'єру студії, а також даний охристо-коричневий колір асоціюється з глиною, що є характерним в роботі студії.



Рис. 1.8 «Логотип Feliz studio»

1.2. Українські студії прикладного дизайну

Прикладний дизайн в Україні розвивається не гірше від Західних країн. В українських майстрів є всі шанси зробити свої продукти затребуваними не лише в нашій країні, але й за кордоном. Адже в Україні зберігся унікальний пласт культури. Все більше почало відкриватись студій, в яких працюють талановиті дизайнери. Кожна студія має свою особливість та унікальність. Прикладний дизайн здатний вивести Україну в лідери на світовому ринку.

Lora Shen Studio

Lora Shen Studio знаходиться в місті Києві на проспекті Лобановського, 119/2 (рис. 1.9). Студія займається флористикою, керамікою та виробами до свят [9].





Рис. 1.9 «Інтер'єр студії «Lora Shen Studio»

В дизайні інтер'єру даної студії поєднано кілька кольорів. Приміщення має як природне, так і штучне освітлення. В дизайні присутня велика кількість рослин. Забагато елементів декору, які створюють незручності при переміщенні по студії. Деякі меблі неправильно розташовані, чим зменшують простір приміщення.

Логотип даної студії складається з шрифтових елементів, має одну буквицю, яка прикрашена рослинним орнаментом (рис 1.10). Тут використано акцидентний та гротескний шрифти. Колір присутній лише один — охра, який нагадує золото. На вивісці студії логотип має білий колір на червоно-коричневому фоні.



Рис. 1.10 «Логотип Lora Shen Studio»

Mpolyarush Studio

Студія Mpolyarush Studio знаходиться в Києві на вулиці Тверський тупик, 6/8 (рис. 1.11). Студія займається виготовленням керамічних виробів [10].



Рис. 1.11 «Інтер'єр студії «Mpolyarush Studio»

Метою студії є створення максимально комфортних умов для творчого процесу, і дизайн інтер'єру це доводить. Студія має хороше природне та штучне освітлення. Використаний білий колір додає освітленості та візуально збільшує простір. Меблі на яких знаходиться готова продукція розташовані по периметру стіни, вони не заважають роботі та проходу.

Логотип студії вписано в круг. Він є знаковим, не має шрифтових позначок. На логотипі зображено стилізовану пташку, вона складається з ліній та крапки. Логотип є ахроматичним. Він погано запам'ятовується і не несе жодної асоціації з діяльністю студії.



Рис. 1.12 «Логотип Mpolyarush Studio»

Glynar

Студія Glynar знаходиться в місті Києві на вулиці Лютеранській, 9/9 (рис. 1.13). Студія займається виготовленням гончарних виробів: чашки, макітри, глеки, тарілки, статуєтки [11].



Рис. 1.13 «Інтер'єр студії «Glynar»

Дизайн інтер'єру даного приміщення доволі цікавий та затишний, дещо нагадує етнічний стиль, ніби старовинна українська хатинка. Кімнати студії мають погане освітлення, що суттєво впливає на процес роботи. Стіни пофарбовані у білий колір, це дає відчуття збільшення простору.

Логотип даної студії розміщений лише при вході в приміщення на дерев'яній дощечці (рис. 1.14). В ньому використано акцидентний шрифт, який має бежевий колір. Таке сполучення чудово асоціюється з інтер'єром та фасадом студії, однак недоліком цього логотипу є те, що він погано запам'ятовується.



Рис. 1.14 «Логотип студії Glynar»

Львівська свічкова мануфактура

Студія Львівської свічкової мануфактури знаходиться у місті Львів на Музейній площі 1 (рис. 1.15). Засновники свічкової мануфактури виготовляють свічки власноруч. В кожную свічку вони вкладають свою душу та любов [12].



Рис. 1.15 «Інтер'єр студії Львівської свічкової мануфактури»

Приміщення даної студії має два поверхи. В ньому достатньо світла. Білі стіни та дерев'яна стеля створюють відчуття старовини, що є характерним для Львова. Шафи з полицками розташовані по периметру стін та в центрі кімнати. Вони не займають багато місця. Робоча зона облаштована окремо від зони готових виробів, це є великим плюсом.

Логотип цієї студії має знакову частину – стилізована свічка, яка виконана за допомогою лінії, а також шрифтову частину, яка є назвою студії (рис. 1.16). Шрифт відноситься до гротескних, має середню жирність. Кольорова гама логотипу має чотири варіації: біле зображення на світло-коричневому фоні, світло-коричнєве зображення на білому фоні, червоно-коричнєве зображення на рожевому фоні та темно-коричнєве зображення на охристому фоні. Логотип є фактично ідеальним, його стилізоване зображення свічки відразу вказує на те, чим займається студія, і він добре запам'ятовується.



Рис. 1.16 «Логотип студії Львівської свічкової мануфактури»

1.3. Основні нормативні вимоги щодо формування середовища студії прикладного дизайну

Студія прикладного дизайну — це творче робоче місце дизайнерів; це місце, в якому постійно знаходяться люди. Тому, студія має бути виконана за певними правилами та встановленими нормативними вимогами.

У державних будівельних нормах України викладені основні вимоги щодо формування середовища для культурно-видовищних та дозвіллевих закладів [13, ст. 104 – 116].

Студія прикладного дизайну має бути запроектована, зведена та обладнана таким чином, щоб при виконанні всіх уставлених інструкцій та правил, було зведено до мінімуму ризику отримати травми та мати загрозу життю всім відвідувачам будівлі.

Під'їзди та підходи, а також, умови пересування усередині студії повинні забезпечувати персоналу і відвідувачам з інвалідністю, особам похилого віку та дітям безпеку та зручність.

У студії повинні передбачуватись заходи, які зменшують ризик кримінальних правопорушень, а також їх наслідки.

Конструкції та інженерні системи студії прикладного дизайну повинні забезпечувати дотримання нормативних вимог щодо параметрів мікроклімату та оптимальних показників: температуру та вологість.

Будівля студії прикладного дизайну повинна бути убезпечена від гризунів.

Водопровід і каналізація

У студії прикладного дизайну потрібно передбачати технічно-питне, гаряче та протипожежне водопостачання, водостоки та каналізацію.

Слід встановлювати лічильники для обліку води, яка споживається.

Насоси технічно-питного водопостачання потрібно встановлювати на віброізолюючих основах.

До системи внутрішніх водостоків, які приєднуються до зовнішніх мереж зливової каналізації слід проводити скидання води від зрошувальних камер систем кондиціонування повітря.

Опалення, вентиляція та кондиціонування

Студія прикладного дизайну має бути забезпечена системами вентиляції та кондиціонування повітря.

Електротехнічні системи

Студія прикладного дизайну має бути оснащена:

- високовольтними електричними мережами та їх пристроями;
- вбудованою трансформаторною підстанцією;
- низьковольтною електричною мережею 0,4 кВ;
- розподільні щити;
- заземленням;
- електрообладнанням для студії;
- електрообладнанням систем опалення, вентиляції та кондиціонування;
- електрообладнанням систем водопостачання та каналізації;
- електрообладнанням систем протипожежного захисту;
- електроосвітлення всього приміщення студії;
- архітектурне підсвічення будівлі;
- зовнішнє освітлення.

Освітлення в студії прикладного дизайну повинно бути робоче, аварійне, чергове, евакуаційне та ремонтне.

Світловий покажчик «Вихід» повинен бути приєднаним до мережі евакуаційного або аварійного освітлення.

Зв'язок і сигналізація

Студія прикладного дизайну має бути обладнана мережами та пристроями:

- відомчого зв'язку;
- сигналізації та регламентації часу;
- прийому супутникового та кабельного телебачення;
- комп'ютерних мереж;
- оповіщення про пожежу;
- охоронної сигналізації;
- автоматичної пожежної сигналізації.

Санітарно-гігієнічні та екологічні вимоги

Конструкції та обладнання споруди, стіни і стелі, покриття підлоги та сходів слід виконувати із екологічних та санітарно-гігієнічних матеріалів. Пристрої опалення і вентиляції повинні запобігати утворенню конденсату, вологих плям, плісняви та грибкових утворень на поверхні стін.

Оскільки в студії прикладного дизайну постійно перебувають люди, то будівля має бути спроектована з природним освітленням.

Рівень шуму, що проникає до приміщення не повинен перевищувати рівні шуму, які встановлені санітарними нормами.

1.4. Особливості фірмового стилю для студії прикладного дизайну

Якщо є студія, яка займається виготовленням індивідуальної продукції, то повинен бути і бренд. Тому, фірмовий стиль є головною частиною брендінгу будь-якої студії, він є практичною формою для розробки естетичної та художньої візуалізації [14, ст. 26–27]. Доведено, якщо фірмовий стиль підібраний правильно, то це помітно впливає на те, чи вибере споживач саме ваш товар серед інших аналогічних.

Основними константами фірмового стилю для студії прикладного дизайну є:

- фірмове найменування;
- особливий графічний символ (логотип, емблема);
- фірмові кольори;
- торгівельна марка;
- фірмовий шрифт;
- слоган (обов'язковий не завжди);
- фірмова верстка;
- дизайн одягу для працівників;

- дизайн упаковки;
- дизайн самого приміщення (інтер'єр);
- дизайн рекламних звернень;
- дизайн документації.

Фірмовий стиль є «обличчям» студії. Тому, вище зазначені складові повинні відповідати певним вимогам. Так, при виборі назви студії слід уникати прив'язки до населених пунктів, використання жаргону, власного імені, можна використовувати гумор, але не потрібно забувати про негативні асоціації. Якщо вдало підібрати кольорову гаму і шрифт, то можна підвищити впізнаваність бренду та лояльність цільової аудиторії. Між фірмовими кольорами має бути гармонія, і, важливо знати, який настрій та яку асоціацію несе кожен з кольорів [15]. Так, психологія кольору може сказати багато чого про бренд, або ж нав'язати якісь емоції. Багато студій прикладного дизайну у своєму фірмовому стилі використовують грамотне поєднання кольорів, або ж, навпаки – у ньому присутній несмак. Наприклад: білий колір асоціюється із досконалістю, навіює повну свободу, надихає. Його недоліком є те, що він розмиває межі інших кольорів. Чорний колір символізує силу, допомагає привернути увагу до кольорів, що знаходяться поруч. Сірий колір – це стабільність та гармонія, його недолік – навіювання самотності. Червоний колір – це могутність та жага до перемоги, він завжди показує енергію, агресію, привертає до себе увагу. З червоним добре поєднувати білий, особливо білі літери та інші елементи на червоному тлі. Жовтогарячий виражає прагнення досягти самоствердження, приємний до сприйняття. Його поєднують з червоним та зеленим. Синій колір та його відтінки використовують аби показати впевненість у своєму продукті, а також для привернення уваги. Синій добре гармоніює з білим. Найрідше у фірмовому стилі використовують фіолетовий колір, оскільки він несе відчуття відчуженості. Він добре гармоніює з білим, або ж, жовтий на фіолетовому фоні [16, ст. 1].

Щодо логотипу, то він є найважливішим у фірмовому стилі студії прикладного дизайну. Логотип допомагає краще запам'ятовувати імідж, а корпоративний шрифт є духом та індивідуальністю студії. Зазвичай, при створенні власного логотипу перше, що спало на думку і є правильним. Саме тому краще розробляти простий логотип без зайвих елементів [17]. Шрифт може складатися з тонких ліній, або ж, навпаки, бути грубим, що теж впливає на емоції аудиторії.

При рекламуванні студії, також слід враховувати вік цільової аудиторії, адже люди різного віку сприймають інформацію по-різному.

Важливо не просто зробити фірмовий стиль, а ще й правильно інтегрувати його. Процес втілення, перш за все, починається з працівників студії. Співробітникам важливо пояснити ідею та значення, які були закладені у суть брендингу [18, ст. 181]. Привабливим для клієнтів є і зовнішність працівників студії. Важливо, щоб вони були одягнені у фірмовий одяг, який підкреслює солідність студії та сприяє враження довіри.

Висновки до першого розділу

Аналіз зарубіжних студій прикладного дизайну показав, що головною умовою для студії є утилітарність. Простір повинен бути зручним для діяльності кожного працівника та відвідувача, не ускладнювати комунікації та не заважати роботі. Не всі проаналізовані студії мають хороший дизайн та комфортні умови для праці.

Аналіз вітчизняних студій прикладного дизайну показав, що дизайн інтер'єрів більшості студій не характеризується функціональністю, достатньою увагою до естетичного оформлення.

Проаналізувавши фірмовий стиль деяких вітчизняних та зарубіжних студій прикладного дизайну, можна сказати, що він знаходиться не на високому рівні. Наприклад, деякі студії мають логотип, який не асоціюється з їхньою діяльністю, або ж у фірмовому стилі використовуються елементи, які важко ідентифікуються та сприймаються звичайній людині. Є такі студії, які окрім своєї назви не мають

нічого, що пов'язано з фірмовою стилістикою. Відомо, що фірмовий стиль створений для того, щоб виділити певний товар або послугу серед загальної маси. Тому при його відсутності, або ж при поганому оформленні, студії прикладного дизайну, навряд чи стануть популярними та затребуваними на вітчизняному та зарубіжному ринках.

Проаналізувавши елементи фірмового стилю як засіб, за допомогою якого студії прикладного дизайну можуть себе ідентифікувати, можна сказати, що саме завдяки цим константам формується єдиний фірмовий стиль студії, який відрізняє її від конкурентів та надає індивідуальності. Рівень та якість фірмового стилю справляє гарне враження на споживача, а також забезпечує високу продуктивність.

РОЗДІЛ II. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СЕРЕДОВИЩА СТУДІЇ ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНУ

2.1. Фактори, що впливають на створення творчих просторів

Для створення інтер'єру недостатньо зробити тільки гарну картинку, важливо вкласти певний сенс у дану діяльність.

Студія прикладного дизайну є громадським місцем, креативним простором, де постійно перетинаються соціальні, культурні і особистісні процеси. Це середовище є відкритим та доступним для всіх людей, в незалежності від раси, статі, віку чи соціально-економічного рівня.

Творчі простори повинні мати такі характеристики: територіальні, просторові, функціональні, комунікаційні, естетичні, візуальні та мати зв'язок з існуючим середовищем.

При будівництві студії слід враховувати багато факторів які впливають на її створення.

Містобудівні фактори мають такі чинники: транспортна доступність, пішохідна доступність та розміри земельної ділянки.

Природно-кліматичні фактори. Тут слід враховувати особливості мікроклімату (за можливості облаштувати територію навісами, деревами), особливості рельєфу, орієнтацію за сторонами світла (враховувати інсоляцію), використовувати вологостійкі та повітростійкі матеріали, взаємодію з ландшафтом.

Соціально-демографічні фактори (врахування особливостей статево-вікового складу). Слід вивчити чисельність населення території де буде проектуватись будівля; потрібно знати територіальну забезпеченість трудовими ресурсами, а також структуру і якість; потрібно брати до уваги спосіб життя населення та його соціально-культурне забезпечення.

Культурні фактори. Сюди відносяться такі чинники: фінансові можливості населення, потреби маломобільного населення, історичні особливості (слід враховувати проектування в історичній забудові).

Науково-технічні фактори (встановлення мультимедійного обладнання).

Під транспортною доступністю розуміється можливість досягти певного місця (в даному випадку студії) різними транспортними засобами на даній транспортній мережі. Транспортна доступність визначає наскільки дана територія є доступною [19]. Розташування будівлі має бути зручним для пішоходів і для власників авто, або ж тих, хто користується громадським транспортом.

Студія як креативний простір має враховувати принципи архітектурного формування.

Принцип відповідності каже, що форма слідує за функцією, тобто результат проекту повинен служити меті споруди.

Принцип взаємозв'язності – повинна бути єдність зовнішньої і внутрішньої структури, формування внутрішнього у взаємодії з зовнішнім, відкритість простору до міського середовища.

Принцип динамічності та гнучкості означає можливість трансформації і варіабельності простору, врахування перспективного розвитку; універсальність простору, пристосованість до нормативних змін.

Принцип екологічності каже сам за себе – повинна бути доцільність архітектурного рішення, врахування екологічних особливостей місцевості.

Ергономічність творчого простору (студії) складається з певних факторів:

- планування приміщення (сюди відносяться нормативні площі, оснащення робочих місць, варіабельність обладнання, можливість спілкування і контактів, багатофункціональність, або ж вузькоспеціалізованість приміщення);
- ергодизайн обладнання (можливість регулювати столи та стільці по висоті, стаціонарність знаряддя (комп'ютери, засоби зв'язку, фарби, папір тощо));
- мікроклімат, тобто склад повітря, температура, вологість;
- освітлення та кольоровий клімат [20, ст. 85].

Беручи до уваги те, що творча просторова структура створюється для виробництва або ж підготовки продуктів і можливості одночасно їх споживати, то передбачається наявність різних процесів обслуговування, яким потрібне створення спеціального простору [21, ст. 5].

Будівельні матеріали відіграють важливу роль серед безлічі факторів, які впливають на якість будівництва. Асортимент та якість будівельних виробів впливають на естетичні та технічні характеристики об'єкта, а також на його довговічність. Правильний вибір будівельних матеріалів несе за собою фізичну і моральну довговічність споруди. Однак, економити на цьому не завжди потрібно, адже від якості оздоблювання залежить термін придатності будівлі та її зовнішній вигляд. Тому до вибору будівельних матеріалів слід відноситись серйозно [22, ст. 5].

Будівельні матеріали повинні мати такі особливості: теплопровідність, теплоємність, вогнестійкість, надійність, екологічність.

При виборі будівельних оздоблювальних матеріалів потрібно розуміти, наскільки вони будуть надійними, естетично-привабливими та чи передаватимуть вони суть призначення студії прикладного дизайну.

2.2. Особливості просторового вирішення студії прикладного дизайну

Інтер'єр — це першооснова архітектурного простору. Внутрішнє середовище — площини та предметне наповнення найбільше взаємодіють з людиною. Процес створення лише привабливої форми і не врахування функціональних потреб призводить до формалізму, а дотримання лише функції може призвести до руйнації художньої єдності. Саме тому необхідно уміти професійно створити простір, в якому буде поєднано естетичність та функціональність [23, ст. 5–6].

Якщо екстер'єр сприймається цілісно, то інтер'єр являє собою поєднання кількох просторів в одній будівлі, одночасне сприйняття яких неможливе, оскільки вони «показують» себе поступово.

Інтер'єр має активний зв'язок з людьми, які знаходяться в приміщенні. Внутрішній простір повинен забезпечувати не лише розташування предметів та хороший дизайн, а й емоційно впливати на глядача. Візуальне сприйняття інтер'єру залежить від психофізіологічних основ сприйняття простору.

Перша особливість сприйняття – це панорамне охоплення, тобто коли глядач одночасно бачить 5-6 видимих поверхонь (стіни, стеля, підлога). Людина сприймає внутрішнє середовище послідовно, від загальної картинки до окремих елементів. Ці сприйняття залежать від масштабу складових даного простору.

Друга особливість проявляється у тому, як глядач відчуває інтер'єрний закритий масштаб у порівнянні з відкритим простором.

Третя особливість сприйняття — наскільки глибоко відчувається форма і фізичні розміри даного простору. Глядач взаємодіє з елементами середовищного наповнення. На перше місце висуваються видимі характеристики елементів: об'єм, фактура, різні деталі, колір.

Четверта особливість — відчуття гармонії, позбавлення враження замкнутості простору.

Естетичні властивості повинен мати кожен простір у студії. Краса внутрішнього простору має певні закономірності, які допомагають створити організовану структуру, що відповідає утилітарним та художнім вимогам. Коли буде виділено головний елемент у композиції простору і йому будуть підпорядковані за ступенем своєї значущості підлеглі моменти, то сумісність всіх цих елементів сприйматиметься як єдине ціле. До засобів, які формують цілісний образ інтер'єру відносяться елементи декоративного мистецтва, живопису, скульптури, графіки, що дають враження завершеності. Таку ж функцію забезпечують декоративно-опорядкувальні матеріали, які відрізняються між собою технологією виготовлення, способом застосування та художніми особливостями. Одночасно матеріали оздоблення не мають переважувати інтер'єр, адже вони не будуть сприйматися як засіб організації простору. Важливу роль відіграє світлове та кольорове вирішення. Інтер'єр студії прикладного дизайну повинен бути оптимально освітленим. Освітлення

може функціонувати для роботи, або ж мати декоративний характер. Світло є однією з головних складових інтер'єру. Світло створює різні настрої. Воно може передавати похмурість, таємничість, спокій та радість, може розслабляти, збуджувати та підбадьорювати. Усі якості освітлення важливі для середовища студії. Використовуючи світло у ролі елемента архітектурної мови можна розкрити творчий задум, вирішити тектонічні завдання, проявити форму. Колірне рішення залежить від функціональності приміщення, але оскільки студія – це творчий простір, то колірний вибір може бути більш вільний. Колір має великий вплив на емоції та почуття людини. В архітектурі колір – це єдність та гармонія з формою. Колір як засіб композиції може покращувати, або ж заважати функціональним процесам у приміщенні. Колір формує естетичний образ інтер'єру, розкриває і підтримує просторовий задум, візуально зменшує або збільшує масштаб простору.

Інтер'єр повинен бути комфортним у використанні. Людина є вихідною мірою, за якою визначають габарити простору. Фізіологічні дані людини впливають на розміри меблів, обладнання та на величину функціональної зони. Габарити даного простору повинні забезпечувати комфортне пересування людей, враховувати різні положення тіла. Облаштування інтер'єру пов'язане з його призначенням. Кожен процес праці потребує свого розташування в середовищі. Також при організації циклу процесів потрібно визначити його послідовність у часі. Тому організація внутрішнього простору студії повинна враховувати фактор економії часу та зусиль користувачів даного середовища.

Найголовнішим у створенні інтер'єрної композиції є співвідношення мас, вони і створюють композицію простору. Існує два підходи планування: коли більшість предметів розміщується по периметру середовища і центр простору залишається відкритим, або, коли основна маса розташована в центрі.

Засобами, що формують простір інтер'єру вважаються поєднання між собою об'єми, маси та площини. Площини надають плану обриси габаритів інтер'єру. Деталізація форм різних поверхонь є результативним способом: різні поділи, деформації, застосування різних фактур та матеріалів, співвідношень

кольору. Іноді ці елементи мають декоративний характер, іноді вони є частиною конструктивних та функціональних властивостей інтер'єру, однак вони є показником масштабу та рівномірних побудов, які висвітлюють основну думку організації простору.

В інтер'єрі все має бути співпорядковано. Потрібно правильно розподілити між собою усі компоненти (просторові, об'ємні та предметні), визначивши, що з них є головним, а що другорядним у заданому просторі. Тобто композиція має елементи, які відрізняються своїм призначенням та функціями – деякі з них є домінантами, деякі – акцентами, щось слугує тлом, а щось осью.

Домінанти – це пануючі компоненти, які виділяються в середовищі своїми розмірами, кольором чи формою. На таких елементах завжди зосереджують увагу глядача, аби вони виглядали активнішими та привабливішими серед інших частин просторової композиції.

Акценти являють собою частини чи елементи інтер'єрної композиції, які виділені із загальної картинки та мають особливі художні характеристики. Акценти не є самостійними елементами, вони підкреслюють та організують побудову простору. Акценти не можуть бути поодинокі, адже утворюють певну систему – незалежну від базової структури простору, або ту, що підкреслює домінуючу основу (рис. 2.1).



Рис. 2.1 «Акценти в інтер'єрі»

Тло – це основна кількість поверхонь, які обмежують простір та створюють загальне враження про його величину, матеріали, колорит. Ці елементи створюють середовище для акцентів та домінант.

Осі композиції інтер'єру – це уявні лінії, які позначають взаємодію і поєднання просторів та об'ємів. Вони показують напрям основним коливанням та спрямовують увагу людини.

Композиція в інтер'єрі є складним етапом у розробленні дизайн-концепції. Інколи будь-яка форма інтер'єру може бути домінантною, акцентною чи фоновою. Деякі домінанти одного інтер'єру є акцентами іншого. Деколи домінантів може і не бути. Студія прикладного дизайну може мати декілька домінуючих елементів. Розумно створена композиційна структура простору зосередить увагу на найвигідніших деталях інтер'єру, виділить те, що вимагає додаткової уваги.

Інтер'єр складається із засобів архітектурної композиції. Меблі обладнання та освітлення – це поєднання розмірів, форм, кольору і текстури. Ці елементи треба організовувати так, щоб були досягнуті функціональні та естетичні потреби, а також візуальний баланс, тобто візуальну рівновагу між всіма елементами інтер'єру.

Кожен предмет в середовищі повинен мати значимість, привертати увагу у загальній структурі простору.

Візуальний баланс поділяється на симетричний та асиметричний.

Симетричний баланс – це коли групуються ідентичні чи схожі між собою елементи з двох боків умовної осі, яка є центром композиції. Цей засіб є простим та дієвим для передачі візуальної апорядкованості. Однак, для студії прикладного дизайну симетрична композиція не завжди буде дієвою, оскільки приміщення має свої певні функціональні особливості.

За допомогою симетричного балансу можна досягти спокою та рівноваги в інтер'єрі. Аби досягти композиційної єдності необхідно по центру розташувати об'єкт, який буде домінувати за формою та змістом.

Чудовим прийомом є локальна симетрія, коли симетрична якась певна частина інтер'єру. Такі інтер'єрні групи дають враження цілісності та привертають увагу.

Радіальна симетрія – це коли навколо центральної осі чи точки розташовані однакові або тотожні предмети, при цьому утворюється композиція з центром посередині.

Дисиметрія – це повне або часткове порушення симетричної композиції.

В асиметричному балансі відсутня вісь симетрії. В цій композиції всі елементи розміщуються за визначеним ритмом. Слід враховувати значення кожного елемента, його роль в інтер'єрі. Ті предмети, що найбільше привертають до себе увагу (формою, кольором, яскравістю) мають бути врівноваженими менш важливими елементами (наприклад, коли вони знаходяться далі від центру композиції). Асиметричний баланс є динамічним, активним та адаптивнішим до умов даного простору.

Всі предмети простору мають бути упорядковані певним чином в одне ціле. Ряд – це композиційний прийом, який допоможе упорядкувати елементи та форми в одну систему на основі повторення певних властивостей. Метричний ряд – це коли однакові елементи розміщені через однакові інтервали. Ритмічний ряд – це коли у просторі елементи повторюються ритмічно через різні інтервали. Це створює враження безперервного ритмічного руху.

Всім предметам в інтер'єрі потрібно надавати виразності відштовхуючись від ступеня їх значимості в композиції. Домінуючі елементи можна зробити виразнішими за рахунок: більшого розміру, контрастності кольору та текстури, унікальності форми, розміщенні у просторі, освітлення.

Акценти не повинні домінувати, їх задача – об'єднати головні та другорядні елементи задля збереження цілісності композиції.

Гармонія забезпечує інтер'єр естетичною узгодженістю елементів та їх співзвучність. Гармонія досягається повторенням спільних рис [24, ст. 35 – 40].

Організація простору студії прикладного дизайну повинна враховувати не тільки естетичні та технологічні аспекти, але й ергономічні. Основні ергономічні вимоги даного приміщення це: функціональність, безпечність, зручність, комфорт, трансформативність та інформативність.

Зараз часто трапляються студії, приміщення яких не відповідають сучасним вимогам. Успіх роботи студії залежить від роботи фахівців, від робочої атмосфери в приміщенні. Тобто основними задачами ергономіки є забезпечення комфорту, безпеки та умов, які запобігають стомлюваності і зберігають здоров'я робочого персоналу [25].

Облаштування студії – це процес, який потребує великих зусиль та передбачає планування приміщення та підбір меблів, що повинно виконувати свої певні функції. При проектуванні внутрішнього середовища необхідно враховувати таку специфіку: кількість персоналу та відвідувачів, напрям діяльності студії, мікроклімат.

Малі форми (елементи дизайну, меблі, обладнання) теж мають своє значення. Вони можуть ділити простір на частини, або утворювати групи елементів, які мають різне призначення. Різноманітність функцій призводить до пошуку різних художніх рішень.

Меблі визначають візуальний образ інтер'єру, його стиль, вони є основним елементом композиції. Художнє вирішення може бути різним: від простого лаконічного, до складних форм. Меблі можуть зливатися з оточенням, а можуть бути інтер'єрними акцентами. В облаштуванні студії меблями потрібно враховувати такі моменти: колір, матеріали, розміри, функціональне планування. Розташування меблів повинно утворювати ансамбль і виконувати функціональні, естетичні та художні функції. При їх розміщенні у просторі треба враховувати пощу приміщення, габаритність та норми проходів між ними.

Меблі не лише задають зовнішній вигляд, а й створюють мікроклімат, здатні відбивати світло, створюють колірний фон, що відображається на настрої та емоціях людини.

Деякі сучасні меблі можуть бути багатофункціональними або трансформуючими. Меблі виготовляються з металу, дерева, пластмас, можуть мати елементи шкіри чи тканини.

Функціональне планування приміщення найкраще впливає на соціальний процес взаємодії. Якщо ергономіка даного простору добре продумана та є комфортною для працівників, то трудовий процес буде більш продуктивним. Для того, щоб досягнути високого рівня ефективності роботи потрібно спиратись на функції ергономіки: необхідно, щоб працівники могли вільно пересуватися по приміщенню та комфортно себе почували під час роботи. Це можна вирішити, наприклад, меблевими композиціями, а також, зручним розташуванням робочих матеріалів. Якщо в одному приміщенні буде знаходитись декілька робочих зон, то меблі слід розташовувати так, щоб співробітники мали можливість оглядати робочий простір та мали достатньо вільного місця. Якщо працівник сидітиме спиною до стіни, то відстань від стіни до місця роботи має бути не меншою 90 см, також, відстань від опалювального приладу – не меншою 55 см. Загалом робоче місце краще облаштовувати так, щоб працівник був повернутий обличчям до дверей, аби бачити, хто заходить в приміщення. Інакше, працівники відчуватимуть дискомфорт, що відобразиться на якості їхньої роботи.

Світло вважається одним з головних складових інтер'єру. Пріоритетним вважається природне освітлення, адже для робочих місць інсоляція має бути обов'язковою. Коли ж не вистачає природного світла облаштовують штучне. Штучні освітлювальні установки мають великий асортимент і різняться за призначенням, величиною, об'ємно-просторовим вирішенням, композицією, потужністю. Освітлення буває точкове, периметральне, площинне та лінійне.

Штучне освітлення забезпечується освітлювальними приладами: світильники-люстри (підстельні та стенові); настінні бра; растрові освітлювальні прилади; лінійні (люмінесцентні) ; точкові регульовані прилади.

При облаштуванні освітлення можна використовувати як окремі прилади, так і поєднувати декілька видів обладнання. Наприклад, у приміщенні може бути підстельне освітлення, а також настільна лампа, що знаходиться на робочій зоні – поверхні столу.

Найрозповсюдженими є лампи розжарювання, люмінесцентні (енергоощадні), світлодіодні (економічно вигідні). Кожна з цих ламп має плюси і мінуси. Лампи розжарювання абсолютно нешкідливі (якщо їх не розбити), недорогі, загальнодоступні, прості в утилізації. Однак, вони мають велике енергоспоживання, швидко перегорають, мають слабку світловіддачу. Люмінесцентні лампи є енергозаощадливими, світять у багато разів краще, ніж звичайна лампа, експлуатація до 10 разів довша. Їхніми мінусами є екологічна шкідливість (усередині містять ртуть), потребують спеціальної утилізації, дорожчі в ціні. Світлодіодні лампи є найяскравішими, мають найбільше енергозбереження, проте, вони негативно впливають на зір та вражають сітківку ока (рис. 2.2).



Рис. 2.2 «Види електричних ламп»

Світильники поділяються на: світильники прямого світла (вони економічні та нерівномірно розподіляють яскравість у приміщенні), переважно прямого, розсіяного (економічні та рівномірно розподіляють яскравість в залежності від світлості стін та устаткування), переважно відбитого, відбитого (вважаються найкращими, оскільки не створюють тіней).

Для забезпечення хорошого рівня освітлення важливо дотримуватись певних правил:

- джерело світла необхідно розміщувати з лівого боку робочих столів (для тих, хто є правшою);
- пряме попадання світла або його рефлексне відблискування не повинно засліплювати працівників в робочий момент;
- світло не повинно розташовуватись позаду від робочого місця.

Під час робочого процесу світло забезпечує певні функції:

- фізіологічну (людина має змогу бачити, працювати та відпочивати);
- психологічну (світло створює певний настрій та умови);
- експлуатаційну (забезпечує сприйняття візуальної інформації);
- надійність (збільшення рівня безпеки під час роботи).

Штучне освітлення знижує ефективність процесу роботи, тому краще максимально застосовувати природне освітлення, звичайно, якщо є можливість. До того ж, сонячне світло має енергетичні якості, які є корисними та сприяють покращенню настрою у людей [26, ст. 108 – 110].

Саме від освітленості приміщення залежатиме його сприймання, наскільки воно насичене світлом чи навпаки – темне та похмуре. Так само, від освітленості поверхонь залежить їхня привабливість (як добре будуть видимі предмети, їх деталі, кольоровість та фактура).

Слід зауважити, що різкі зміни в освітленості іноді бувають неприємними в плані комфорту та в роботі зору. Так, однорідні поверхні всього приміщення повинні рівномірно освітлюватися. Також при освітленні суміжних приміщень треба враховувати той фактор, що у студії з дуже освітленим залом не можна робити коридор темним. Те саме стосується переходу з вулиці у саме приміщення – світловий потік має бути плавним, забезпечувати швидку адаптацію.

При поєднанні природного світла з штучним досягається відчуття спокою та просторової рівноваги.

В освітленні інтер'єру використовують різні прийоми – оптичні ілюзії, формотворні якості.

Вибір засобів та систем освітлення залежить від функціонального призначення приміщення. Найкраще будуть освітлюватися робочі поверхні, виставкові стенди, а другорядними за освітленістю будуть підлога, проходи та інше устаткування.

Основою освітлювання має бути загальна система освітлення, а місцеве може лише доповнювати його, або бути декоративним елементом.

При освітленні кожна архітектурна форма приміщення сприймається інакше. Наприклад, стеля чи підлога сприйматимуться плоскими, в разі їхнього рівномірного освітлення. Якщо по центру стелі зменшити яскравість, то це створить враження її провисання, і навпаки, якщо в центрі стелі підвищити яскравість, то матиме вигляд зводу.

Якщо надати стінам, які облицьовані матеріалами з відбиваючими властивостями, максимальної освітленості, то це візуально розширить приміщення. Якщо досягти візуального зменшення висоти стін, потрібно направити світло з стелі на них, а для збільшення висоти слід використати зворотний прийом – спрямувати світловий потік з стін на стелю. Для наочного розширення коридору треба по периметру однієї з стін розташувати світильники.

Отже правильно розподілений світловий потік може корегувати розміри приміщення, маскувати недоліки та робити акценти на потрібному. Збалансованість світла та тіні підкреслить геометрію предметів та полегшить зорове сприйняття в приміщенні.

Колір має важливе значення не тільки в житті людини, а й у штучному формоутворенні. Вибір кольору для оздоблення інтер'єру має різний вплив на людину. Цей вплив проявляється по-різному і спричинює зміни у нервовій системі. Тому можна помічати зміни у почуттях та емоціях людини під час трудового процесу, на які впливають кольори.

Кожен колір має свій вплив на людину. Наприклад, червоний колір підвищує слухову чутливість, а зелений її понижує; жовтий стимулює роботу

мозку; фіолетовий має вплив на роботу серцево-судинної системи та легень; при блакитному освітленні знижується гострота зору, а при білому та жовтому збільшується.

При виборі кольорової гами для інтер'єру слід враховувати, що монохромні кольори згубно впливають на організм та відчуття кольорової рівноваги; поліхромні кольори сприяють життєвим функціям та покращують самопочуття людини. Насичені кольори справляють відчуття важкості, ніж ненасичені; світлі тони здаються легшими за темні. Раціональне та мотивоване забарвлення студії може покращувати продуктивність праці, запобігти загальній стомлюваності.

Щоб досягти ефективною виразності внутрішнього простору, слід поєднати такі складові: форму, колір та фактуру – з архітектурними засобами композиції: ритм, метр, симетрія та асиметрія, контраст і нюанс, пропорційність, тектонічність, спів масштабність. Світлі тони надають приміщенню легкості, а темні – масивності. Поєднавши колір з композиційними засобами можна змінювати ілюзію даного простору, його масштаб, висоту, глибину. Наприклад, вертикальним членуванням візуально можна збільшити висоту, а горизонтальним – глибину.

Якщо в оздобленні основних елементів приміщення (стін, стелі, підлоги, меблі) використовувати матове світле облицювання, то це візуально зменшить масу площин та поверхонь. Приміщення, яке оздоблене світлими кольорами здаватиметься більшим, ніж приміщення такого ж розміру, але темного кольору.

Якщо фарбувати предмети різними кольорами, то можна досягнути візуальної корекції глибини простору та маси предметів. Наприклад, коли меблі мають насичений та темний колір, то складатиметься враження, що їх об'єми є наближеними та більшими, а якщо кольори холодні та не насичені, то речі здаватимуться віддаленими. Щоб візуально підняти поверхню, або показати її більш широкою слід використовувати жовтий колір; при поєднанні білого з жовтим можна зменшити поверхні, які розташовані поряд; фіолетовий та темно-синій роблять поверхню важкою донизу та умовно зменшують її.

Колір значно впливає на психо-емоційний та фізичний стан людини. Одноманітність кольорів чи контраст на поверхнях інтер'єру згубно впливають на зір, пам'ять та психіку. Тому колірне вирішення має таке велике значення задля підвищення якості трудового процесу. Вдало підібрані кольори підсилюють освітлення, покращують настрій у працівників та стимулюють до робочого процесу. Зелений і білий кольори вважаються нейтральними, тобто вони заспокійливо діють на психіку працівників. Червоний колір активний, тому у робочих умовах він неприйнятний, оскільки може стати збудником для нервової системи і дезорганізувати людину. Коли вікна у приміщенні знаходяться з північного боку, або коли приміщення немає природного світла, слід використовувати світлий жовтий та його відтінки – це створить ефект світла.

Фарбувати стіни і стелі краще світлими тонами, що поліпшить освітленість, а підлогу – нейтральними. Кольори в обладнанні повинні зосереджувати увагу робітників та зменшувати їхню втомлюваність. Колір допомагає покращити психофізіологічний комфорт працівників, полегшити організацію роботи, зменшити втомлюваність.

Об'ємно-планувальні рішення студії

Внутрішня структура будівлі студії залежить від того, як іпроцечи в ній відбуватимуться.

Під час планування будівлі необхідно точно знати скільки кімнат у ній буде, і для якого вони будуть призначення, а також, яка максимальна кількість людей одночасно зможе там перебувати.

Внутрішній простір студії можна поділити на такі основні зони – службову та громадську. У службовій зоні перебуває та працює персонал, а громадська зона слугує для відвідувачів. Тому в громадській будівлі такі процеси на виробництво та споживання завжди будуть взаємопов'язані.

В архітектурному контексті студія прикладного дизайну має певну структуру, яка побудована за чіткою схемою. Головним складником цієї структури є ядро – простір споживання. Другим компонентом є додаткові простори, які мають проміжне значення і слугують для підвищення комфорту

працівників та відвідувачів. Для студії таким середовищем слугує санвузл та технічне приміщення.

Тобто, для студії мінімальна кількість кімнат дорівнює чотирьом: службова зона, громадська зона, технічне приміщення та вбиральня. Можна планувати і більше кімнат, все залежить від того, що саме буде вироблятися у студії і яка кількість процесів відбуватиметься під час виробництва.

Висота приміщень у будівлі від підлоги до стелі не повинна бути меншою 3,0 м. Вхід до будівлі повинен бути зручним та мати оптимальний розмір, щоб через нього була можливість вносити і виносити меблі та різне обладнання. Також, вхід має враховувати фізичні можливості всіх категорій відвідувачів.

Вхідні двері мають бути без порогів, а якщо вже вони і є, то їх висота не має бути вище 0,025 м. Внутрішні дверні проходи теж не повинні мати порогів. Ширина проходів не повинна бути меншою ніж 1,2 м.

Що стосується вікон, то висота вікна від підлоги залежить від того, чи буде під підвіконням розміщуватись система опалення, та яка кількість природного світла повинна потрапляти до кімнати. Найоптимальнішою відстанню вважається 60-80 см.

Вимикачі та розетки слід проектувати на висоті приблизно 0,8 м від рівня підлоги.

Якщо встановлено скляні двері без обрамлення, або якщо це внутрішні засклені двері і відстань від скла до рівня підлоги менша 0,9 м, то потрібно використовувати безпечне скло (армоване або загартоване).

При проектуванні санвузла слід враховувати те, що сама кімната є невеликою, тому там має бути декілька джерел світла, найкраще - це розмістити декілька світильників на стелі, а також на стінах, можна і на дзеркалі. Якщо є можливість, то краще спроектувати дану кімнату із природнім освітленням, яке буде проникати через невеличку створку, також це надасть можливість провітрювати кімнату. У санвузлі всі елементи повинні розташовуватись так, щоб було зручно та безпечно пересуватись.

Оздоблювальні будівельні матеріали для підлоги

Підлога є однією з основ кожного інтер'єру. Оздоблення підлоги повинне надавати приміщенню певний стиль, затишок і комфорт, особливо для студії прикладного дизайну, де завжди перебувають люди. Також, підлогове покриття має відповідати певним вимогам: міцності, теплоізоляції, водостійкості, звукоізоляції, стиранності, стійкості до хімічних впливів, екологічності та естетичності [27].

Існує велика кількість видів підлогового покриття, які підійдуть для оздоблення студії.

Ламіноване покриття дуже популярне на ринку. Воно є різноманітним за якістю та дизайном. Найчастіше зустрічаються малюнки з імітацією дерева, натурального каменю, керамічної плитки та ковrolіну. Ламінат має такі переваги:

- абразивна стійкість;
- стійкість до навантажень, ударів;
- стійкість до ультрафіолету та вицвітання;
- термостійкість;
- стійкість до побутової хімії;
- не утримує пил;
- простий в монтажі;
- легкий у догляді;
- теплопровідний.

За своєю якістю ламінат поділяється на класи. Низький клас використовують у приміщеннях, де немає великих навантажень; ламінатну дошку середнього та високого класу застосовують там, де є велике навантаження.

Недоліками ламінату є його здатність вбирати вологу, низька шумоізоляція, при пошкодженні не підлягає ремонту.

Паркетна дошка – це дорогий та практичний матеріал. Паркет у своєму складі містить натуральне дерево, він стійкий до перепадів температури і вологи. Під час виготовлення паркет обробляють маслом чи лаком. Він простий в

укладанні, має широкий спектр тонувань і малюнків. Однак, так само, як і ламінат, паркетну дошку неможна стелити у приміщенні, де є багато вологи. Також паркетне покриття вибагливіше у догляді за ламінат [28].

Рідке дерево – це будівельний матеріал, який з’явився на ринку нещодавно. Даний матеріал є екологічно-безпечним, виготовляється з подрібненої деревини та полімерних смол. Рідке дерево підходить для будь-якого клімату, вологостійке. Ззовні рідке дерево схоже на натуральне; не містить шкідливих речовин; стійке до механічних пошкоджень; не піддається впливу грибків та бактерій; не потрібно фарбувати чи обробляти іншими речовинами; не розсихається; не піддається ультрафіолету, кислотам та лугам; з ним можна працювати як із звичайним деревом [29].

Коркове підлогове покриття – це природний, звукопоглинаючий та теплоізоляційний матеріал, що не гниє. Коркова підлога являє собою прямокутний лист завтовшки до 6 мм. Цей матеріал є легким, водостійким, не пропускає газу, еластичний, пружний, слабкий провідник тепла, хімічно нейтральний, немає смаку та запаху, антистатичний, не притягує пил, поглинає вібрацію, довговічний [30].

Гумове покриття – це м’який та пружний матеріал, який має антивозкові та звукоізоляційні властивості. Гумове покриття має великий вибір кольорів та малюнків. Може бути у вигляді плиток або листів, легко монтується [31].

Керамічна плитка дуже популярна у використанні. Вона антистатична, негорюча, екологічна, біологічно стійка (на ній не розводяться комахи та бактерії), вологонепроникна, має хорошу теплопровідність, зносостійка, морозостійка, проста в догляді, має великий колірний асортимент [32].

Різновиди дизайну стелі

Дизайн стелі, як і дизайн підлоги відіграє велику роль у сприйнятті інтер’єру. Головним завданням сучасної стелі є чистота її виконання. Існує близько десяти варіантів оздоблення стелі.

Оздоблення стелі шпалерами – це один з способів, яким користуються кілька десятків років. Можна використовувати шпалери без принта, у будь-якому кольорі, або ж з принтом (наприклад, коли стеля має нерівності).

Натяжна стеля являє собою полотно з тканини чи ПВХ з різною фактурою, що натягується по всьому периметру даного приміщення. Цей вид оздоблення дуже популярний. Натяжні стелі допомагають приховати недоліки, їх можна встановлювати з підсвічуванням, тим самим зробити акценти в інтер'єрі.

Підвісна стеля – це коли до каркасу прикріплюються листи гіпсокартону, тоді робиться стяжка і фарбується в обраний колір.

Підвісна касетна стеля – це каркас, що має однакові комірки, до яких кріпляться касети (модулі), тобто має модульну структуру. Даний матеріал має різні розміри, колір, текстуру, є простим у догляді та легко демонтується [33].

Підвісна рейкова стеля з пластику або дерева. Пластик легко встановлювати, він чудово вписується в інтер'єр, не вибагливий в обслуговуванні. Дерево – це екологічність, воно є трендовим матеріалом у сучасному дизайні.

Дзеркальне оздоблення складне в монтажі. Однак, результат просто неперевершений. Дзеркальні стелі візуально розширюють приміщення, роблять його вищим та красивим [34].

Підшивна стеля являє собою каркас з брусків чи металевих профілів, що кріпляться на закріплені навіси. Підшивна стеля приховує всі недоліки стін, спрощує установку точкових світильників, не зменшує висоту стелі. Якщо підшивна стеля виготовлена з використанням гіпсокартону, то матеріал буде стійким до вологи, утвориться звукоізоляція приміщення [35].

Стельова плитка – це бюджетний варіант оформлення приміщення. Плитка виготовляється з пінополістиролу. Матеріал є звуко та теплоізоляційним, має різні фактури та дуже легкий [36].

Безшовні тканинні стелі – це тонке полотно з еластичного матеріалу, яке натягують на каркас. Натяжне полотно чудово підходить для оздоблення приміщень великих габаритів. Його можна перефарбовувати, в нього відсутній

запах та випари, має антистатичні властивості (не збирає пил), легкий в монтажі [37].

Якими матеріалами можна оздоблювати стіни

Шпалери – це один із стандартних матеріалів, який часто використовується. Шпалери бувають паперові (вони не водостійкі, вбирають запах); вінілові (довговічні, міцні, водовідштовхуючі, приховують нерівності стін); флізелінові (виготовляються на основі целюлози, тому пропускають повітря); текстильні (поєднання флізіліну і тканини, вони оригінально виглядають на стіні та імітують тканинні фактури); рідкі суміші (у вигляді порошку); фотошпалери, які друкує принтер [38].

Оздоблення стін фарбою – це економічний спосіб, який потребує дбайливої підготовки поверхні. Основа стін повинна бути лосконало рівною, бо після фарбування будуть видні всі недоліки. Сучасні фарби мають великий вибір колірної гами і можуть поєднуватися з різними матеріалами. Фарби бувають таких видів:

- водоемульсійні. Вони економічні, не мають неприємного запаху, швидко висихають. Їхніми мінусами є швидке стирання та страх води;
- латексні. Вони зносостійкі, але доволі дорогі;
- акрилові – довговічні, повітропроникні, безпечні та не піддаються волозі;
- силіконові є стійкими до води та ультрафіолету, вони міцні та довговічні.

Декоративна штукатурка – це довговічний, практичний, міцний, безпечний, різноманітний за відтінками та фактурою матеріал. Оздоблюючи ним стіни можна досягнути оригінальних ефектів.

Керамічна плитка та штучний камінь дуже практичні матеріали. Вони довговічні, стійкі до вологи та механічних пошкоджень, мають великий колірний та текстурний вибір. Однак ці матеріали є дорогими та складними в монтажі.

Стінові панелі мають велику колірну гаму, різну форму та основу, текстуру, малюнки та декор, що кріпляться на спеціальний каркас.

Панелі з ПВХ мають такі переваги: багаті на колірну палітру та текстурність, бюджетні, прості у догляді, не потребують спеціальної підготовки стін. Їхніми мінусами є крихкість, схильність до пошкоджень та вигорання на сонці.

МДФ-панелі екологічні, міцні, прості у догляді. Мають велику схильність до горіння та потребують монтажу спеціальної конструкції для кріплення.

Композитні 3D-панелі виготовляються з дерева, скла та гіпсокартону. Вони міцні та зносостійкі, можуть імітувати різні матеріали, швидко і легко монтується, але мають високу вартість.

Різновиди вікон та дверей

Вікна є тим самим елементом, який забезпечує приміщення природним освітленням і до того ж надають будівлі та інтер'єру привабливого вигляду. Вікна повинні мати теплозахисні та звукоізоляційні властивості.

За своєю конструкцією вікна бувають з склопакетами, з окремими та спареними рамами. Вікна виробляють з різних матеріалів: дерева, склопластику, металу, полівінілхлориду, або ж комбіновані варіанти. Також вікна різняться за способом відкривання. Вони можуть бути одно-, дво-, чи тристулковими, глухими, верхньо- або нижньопідвісними, розсувними, на цапфах, жалюзійними. Вікна мають одинарне, подвійне та потрійне застосування.

Двері також надають приміщенню певного естетичного вигляду, виконують свою головну функцію. У дверей має бути необхідна пропускна здібність, водо- та повітронепроникність, теплоізоляційна здатність, міцність, звукоізоляційність, вогнестійкість.

Нормативним вимогам мають відповідати розміри дверей і їх система відкривання, а архітектурним завданням мають відповідати конструкція, пропорції та матеріали.

Двері складаються з дверної коробки та дверного полотна, яке навішується на коробку і відкривається. Якщо двері призначені для проходу чималої кількості людей, то вони будуть відчинятися назовні, щоб забезпечити безпечну

евакуацію. Двері, які направляють приміщення у коридори чи холи, то краще забезпечувати відкривання дверей правою рукою на себе.

Двері бувають зовнішні (вхідні), тамбурні (ведуть у вестибюлі, зали, на сходові клітки), внутрішні (міжкімнатні). За конструктивними матеріалами вони є: сталеві, дерев'яні, скло металеві, шпоновані, броньовані, металево-пластикові, алюмінієві. Двері мають різний спосіб відкривання: розпашні, двері-книжки, роздвижні, складні, роторні та маятникові [39, ст. 156 – 160].

Слід відмітити і значення текстилю в інтер'єрі. Текстиль може задати приміщенню тон та настрій. Якщо грамотно підібрати текстильні елементи (оббивку, фіранки, аксесуари), то це може підкреслити переваги інтер'єру та приховати його недоліки [40].

Оббивний матеріал для м'яких меблів має бути зносостійким та стійким до вигорання. Оббивка не повинна розтягуватися [41].

2.3. Фірмовий стиль як корпоративний імідж студії

Корпоративний імідж – це образ студії, який несе певне емоційне забарвлення та асоціації. Він впливає на впізнаваність студії, її успішність, показує її особистість [42].

Корпоративний імідж забезпечує комунікацію із споживачем – аудиторією, що надає відчуття довіри та підвищує інтерес до студії.

Тож, корпоративний імідж має такі функції:

- диференційна (вона виділяє студію та її продукцію серед схожої маси);
- ідентифікуюча (забезпечує впізнаваність);
- іміджева (формує певний образ, який впливає на репутацію студії.

Споживач завжди асоціює образ з характеристиками продукції) [43, с. 61-62].

Імідж студії виступає у ролі посередника спілкування, який має на меті не тільки отримати прибуток, а і якісно служити споживачеві своєю діяльністю. В процесі його створення потрібно визначити мету задля якої формується імідж та визначити цільову аудиторію.

Імідж може бути зовнішнім і внутрішнім. Зовнішній націлений на споживача, конкурентів, постачальників, на те, як вони реагують на образ студії. Внутрішній імідж забезпечує відносини всередині студії – його вплив на психологічний стан персоналу [44, ст. 27].

Оскільки фірмовий стиль є елементом, який забезпечує успішне функціонування студії, він повинен мати такі характеристики: адекватність (тобто, він має відповідати діяльності студії, бути зорієнтованим на споживача); оригінальність (має складатися з таких графічних елементів та кольорів, які допоможуть виділити образ студії серед конкурентів та полегшать запам'ятовуваність цільової аудиторії); гнучкість (фірмовий стиль повинен відповідати трендам сучасності, щоб задовольнити споживача) [45].

Студія прикладного дизайну є специфічним творчим простором. Вона просто зобов'язана мати свій бренд і підтверджувати його фірмовим стилем. Студія повинна мати такі фірмові елементи: наймінг, логотип, фірмові кольори, фірмову документацію, веб-сайт (Інтернет-магазин), графічні зображення, цікаві композиційні рішення в інтер'єрі та спец одяг для персоналу [46].

Студія обов'язково повинна мати назву. Вона має бути простою, легко запам'ятовуватися, нести позитивні асоціації.

Слід зауважити, що корпоративний стиль створюється на базі логотипу.

Логотип (знак) може бути виконаним у різних варіаціях:

слово (в логотипі використовується назва студії, яка набрана певним шрифтом, або ж написана лєтерінгом);

абрєвіатура (логотип створюється за допомогою абрєвіатури назви студії);

логотип-символ (в логотипі виуористаний знак або символ з філософським змістом ідеї чи напряду діяльності студії);

комбінований (поєднує в собі знакову та текстову частину. При поєднанні цих складових студія зможе краще позиціонувати себе та донести свою ідею).

Чудово виконаний логотип допоможе студії виділитися, сприяти гаранту якості продукції, внести довіру споживачів, зробити продукцію і саму студію популярною. Також фірмовий знак несе естетичну функцію (наприклад,

оформлення упаковок, або ж його зображення в середовищі студії, де він може слугувати акцентом). І, звичайно, логотип забезпечує рекламну функцію, надає іміджу презентабельності [47, ст. 17].

Фірмові кольори повинні підбиратися спираючись на психологію кольору. Вони повинні привертати до себе увагу, але не бути нав'язливими. Також кольори мають вписуватись в інтер'єр студії, тобто бути його частиною. Графічні елементи виконані у фірмових кольорах можуть бути чудовими акцентами в приміщенні.

Друкована та рекламна продукція теж є важливими елементами для іміджу студії.

Фірмовий стиль потрібен і в одязі. Якщо співробітники студії носять уніформу, то студія вважається успішною. Одяг зроблений в одній кольоровій гамі, в одному стилі створює позитивний настрій у співробітників, що сприяє продуктивності. Корпоративний одяг допомагає відвідувачам краще запам'ятати студію, робить впізнаваним бренд, поліпшує репутацію, задає солідності [48].

Інтер'єр теж повинен відображати концепцію бренду студії. Аби розкрити стиль бренду та його унікальність в інтер'єрі можна використати такі методи:

- використати корпоративні кольори;
- створити геометричні форми, які асоціюються з фірмовим стилем студії;
- застосувати архетипи іміджу.

Корпоративні кольори повинні переважати в інтер'єрі (але, якщо ці кольори стримані), або вони можуть бути акцентами (коли кольорова гама яскрава). Якщо студія матиме пастельні фірмові кольори, то в таких тонах можна оздобити стіни. Якщо головний брендовий колір занадто «емоційний», то його слід використовувати точково. Наприклад, такий колір можна показати в меблях, люстрах чи інтер'єрних аксесуарах.

Декором у фірмовому стилі інтер'єру може слугувати логотип студії. Його слід розміщувати у видних місцях.

Пошук архетипу для студії прикладного дизайну – один з непростих способів показати бренд. Тут слід використовувати нестандартні прийоми, при цьому поєднуючи непоєднувальне [49].

Необхідно правильно розробити систему фірмового стилю студії, її імідж та засоби, які зроблять дизайн студії привабливим, що призведе до успішності бренду [50, ст. 181].

Висновки до другого розділу

Студія прикладного дизайну — це громадське місце, творчий простір, на створення якого впливає чимало факторів. До таких факторів належать: містобудівні, природно-кліматичні, соціально-демографічні, культурні та науково-технічні.

Також, дослідження показало, що створюючи даний простір потрібно дотримуватися принципів архітектурного формування: принципу відповідності, взаємозв'язності, динамічності, екологічності та ергономічності.

Інтер'єр студії має багато вимог. Він передбачає не просто гарне оздоблення та розташування меблів, а й взаємозв'язок з людиною. В інтер'єрі передбачається створення естетичного образу, забезпечення комфортності та правильного емоційного впливу на глядача. Всі елементи та засоби, що використані в інтер'єрі повинні співвідноситись між собою та утворювати єдину композицію. При виборі кольорової гами слід враховувати психологію кольору, те, як він впливає на психіку людини. Меблі повинні розміщуватись за принципами ергономіки та виконувати свої прямі функції. Велику роль відіграє світло. З його допомогою можна досягнути різних ефектів.

Будівельні матеріали для оздоблення внутрішнього простору потрібно обирати за технологічними, естетичними та екологічними характеристиками.

Створення фірмового стилю, як у графічному аспекті, так і у середовищному, повинне забезпечувати корпоративний імідж студії. Він надасть студії презентабельності, впізнаваності, індивідуальності та створить відчуття довіри у споживача.

РОЗДІЛ III. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО СТВОРЕННЯ СЕРЕДОВИЩА СТУДІЇ

3.1. Рекомендації щодо створення образу студії прикладного дизайну

Для створення дизайну студії прикладного дизайну було взято за основу існуюче приміщення, яке знаходиться в місті Києві за адресою вулиця Джона Маккейна, 41. Площа даного приміщення дорівнює 87,36 м². Оскільки в приміщенні є багато перегородок, які утворюють кімнати, то було прийнято рішення демонтувати деякі з них для збільшення простору.

Далі було монтовано три стіни. Після цього приміщення має п'ять кімнат і воно поділене на зонування:

- головна зала та зала очікування мають площу 36,89 м²;
- службова кімната площею 4,25 м²;
- санвузол площею 3,26 м²;
- художня кімната має площу 28,44 м²;
- кімната гончарства має площу 15,73 м².

Також було зроблено план підлоги. По всіх зонах приміщення підлога є наливною.

Стеля по всіх зонах також однакова, вона натяжна.

Наступним кроком було створення плану розміщення меблів та плану освітлення.

Оскільки студія прикладного дизайну є креативним простором, то необхідно створити для неї відповідний інтер'єр, який максимально передаватиме її функціональні особливості, матиме естетичний вигляд та надихатиме на творчий процес робочий персонал.

При розробці інтер'єру студії було прийнято рішення створити дизайн в стилі неопластицизму.

Неопластицизм – це течія в мистецтві, яка започаткувалася в минулому столітті. Її засновником є нідерландський живописець Піт Мондріан. Цей стиль передбачає мінімалізм, але не голі стіни. В оздобленні використовуються

неприродні матеріали такі як скло та пластик, яскраві кольори. Також для неопластицизму характерним є орнамент з прямокутних геометричних фігур на стінах, стелі, підлозі, меблях.

Загалом ідея неопластицизму полягає у застосуванні елементарних геометричних фігур (кутів та прямих ліній) та у використанні основних кольорів (жовтого, червоного та синього) дотримуючись певних правил.

Піт Мондріан будував свої композиції гармонійно поєднуючи горизонтальні та вертикальні лінії, які перетинаються під прямим кутом. Квадрати та прямокутники що утворюються в результаті перетину розташовуються асиметрично на площині.

В оздобленні стелі студії було використано натяжну стелю з матовим ефектом. Особливістю цієї стелі є те, що вона представляє собою міцну та гнучку плівку з ПВХ та має гладку поверхню. Натяжна стеля охайна і приховує нерівності та дефекти площини.

Стіни в приміщенні студії пофарбовані силіконовою фарбою. Дана фарба є вологостійкою та повітропроникаючою, довговічною. Силікована фарба запобігає появі грибка та плісняви, не збирає пил та не тріскається. Такі властивості чудово підходять для такого приміщення, де завжди перебуває велика кількість людей.

На стінах зображений геометричний орнамент з прямих ліній, прямокутників та квадратів як в роботах Піта Мондріана. Такий орнамент підкреслює особливість стилю, він створює рівновагу у композиції, де жоден елемент не переважає інший, та не затискається. Геометричні фігури оформлені чорним, жовти, синім та червоним кольорами.

Підлога – епоксидна наливна з матовим ефектом. До складу цієї суміші входить епоксидна смола та затверджувач. Така підлога стійка до вологи та хімічних впливів.

Через те, що саме приміщення має відносно невелику площу оздоблювальні матеріали стелі, стін та підлоги виконані у білому кольорі задля візуального збільшення простору. Акцент зроблено на центральних жовтих

прямокутниках, які врівноважуються меншими за розмірами та різними за кольором.

Вікна, що використані в інтер'єрі є пластиковими одно- та двостулковими. Вони відкидні, що дозволяє провітрювати приміщення. За кольором вікна є сірими.

В основному стельовому освітленні використані вмонтовані світильники та магнітні трекерні світильники чорного кольору.

У зоні очікування розміщений червоний шкіряний диван задля того, щоб відвідувачі могли зачекати час для майстер-класу, або ж коли дорослі приходять з дітьми, то малечу можна буде залишити в цій зоні, щоб вони могли погратися. На дивані в якості декору лежить синя подушка. Ліворуч від дивана розташовується торшер задля кращого освітлення та декорування. Вздовж іншої стіни розміщена лава для сидіння оббита тканиною синього кольору. Також тут стоять два столи виготовлення із загартованого скла червоного та синього кольору, столи мають різні розміри.

Хоч неопластицизм і не передбачає використання природних матеріалів у даній розробці було використано деякі природні елементи.

На одній зі стін головної зали є рейкові панелі чорного кольору. Вони розміщуються симетрично відносно центру композиції та мають світлодіодну під світку для посилення ефекту привернення уваги до логотипу студії. А логотип слугує центром композиції, що розміщений між панелями. У цю композицію входить стійка ресепшину, яка виконана під замовлення. Вона зроблена з бетону білого кольору, а також має чорні лінії, які підкреслюють стилістику закладу. Над стійкою вісить стельовий світлодіодний світильник. Він має оригінальну форму гілки та підвішаний на мінімалістичній підвісці. Оскільки дерево символізує силу та стійкість і є втіленням зв'язку між природою та людиною, то такий світильник стане чудовим метафоричним елементом дизайну, який передаватиме міць та статусність студії. Між стійкою та однією зі стін знаходиться стелаж для виробів. Він має чорний металевий корпус та полицьки зроблені із загартованого скла.

На протилежній стіні знаходиться великий стелаж на якому розміщуються вироби. Він також зроблений із загартованого скла та металевого корпусу. На суміжній стіні виділена зона для розвішування розписаних сумок-шоперів. Сумки вішати будуть на спеціальні гачки.

У коридорному проході є двоє дверей, які ведуть в службову кімнату та санвузл. Двері використані прихованого монтажу. Вся стіна оздоблена правильними формами неопластицизму з яскравими кольорами. Лінії та фігури створюють ілюзію того, що одна з дверей є високою, а інша дуже низькою. Такий ефект підкреслює креативну діяльність студії.

В художній кімнаті використано метричну композицію. Вона утворена таким розташуванням робочих столів та стільців, які розміщуються в ряд один за одним. Столи зроблені з дерева та оббиті білою шпоною. З лівого боку столи мають шухляди для збереження робочих матеріалів, а з правого боку стіл має скляну перегородку. Стільці мають круглу форму, вони оббиті м'якою тканиною червоного, синього та жовтого кольору. На столах розташовуються світильники, які слугують підсиленням світла та декором. Загалом дані меблі розміщені вздовж стіни з двома вікнами, через які попадає денне світло. Це створює комфортні умови для працівників.

Також в цьому приміщенні є полички, зроблені з металу. Вони слугують місцем, де зберігаються робочі матеріали та готові вироби. Також тут є вішалка для розписаних футболок та світшотів.

В художній кімнаті є робоче місце і для графічного дизайнера. Позаду столу знаходяться полички з червоною та жовтою стінками та неонову під світлою, які також слугують декором.

Окрему кімнату відведено для гончарства. Оскільки в роботі з глиною використовуються гончарні кола, то створюється шум. Тому таке приміщення має бути шумоізоляційним, принаймні мати двері.

В кімнаті гончарства є велике вікно біля якого розташовано два робочих столи, які мають кубічну форму. Для ергономічності використано стільці, які регулюють висоту. З іншого боку кімнати є два місця для роботи з гончарними

колами. На одній з менших стін знаходяться стелажі з готовими виробами, а на протилежному боці стелаж для зберігання робочих матеріалів та дві гончарні печі для випалу виробів.

3.2. Фірмовий стиль для студії прикладного дизайну

Студія як виробник власного товару повинна мати корпоративний імідж, який складається з елементів фірмового стилю. Вона має виділятися серед своїх конкурентів та бути впізнаваною.

Фірмовий стиль – це зовнішня оболонка підприємства, яка приваблює споживача та має вигідний вигляд на тлі конкурентів. Він повинен бути оригінальним, легко запам'ятовуватись та сприйматись та бути інформативним.

Оскільки студія прикладного дизайну – це творчий простір, то було розроблено назву, яка підкреслює діяльність студії та викликає асоціації з креативністю. Тому студія і має назву «Креатив».

Логотип студії є шрифтовим. Він складається з тонких вертикальних, горизонтальних та діагональних ліній, які утворюють літери та кольорових плям. Також в логотипі використано шрифт гарнітури AvantGardenC Regular.

Фірмовими кольорами слугують червоний, чорний, жовтий та синій. Ці кольори є основними у стилі неопластицизму, тому вони використані і в оздобленні інтер'єру студії.

Також студія має два варіанти дизайну візитівок. На кожній з них присутній орнамент Піта Мондріана, логотип, адреса знаходження студії, телефон, електронна адреса та місце для вказання якоїсь додаткової інформації.

Далі було розроблено сувенірну продукцію, яка включає в себе записник з елементами фірмового стилю, ручки фірмових кольорів, стаканчики для пензлів та стеків, наліпки з логотипом студії.

Для пакування виробів були створені фасувальні пакети та коробки різних розмірів. Вони також мають логотип студії та орнамент.

Щоб підкреслити солідність студії для її працівників було створено спеціальний одяг з логотипом – це футболки та фартухи.

Розроблений корпоративний імідж студії викликає позитивні емоції, оскільки фірмовий стиль є яскравим та впізнаваним. Використані кольори та геометричність орнаменті надихають на робочий процес та сприяють інтегруванню нових ідей.

3.3. Особливість діяльності студії

Дана студія прикладного дизайну має на меті виготовлення та продаж керамічних виробів, розпис текстильних виробів (сумок-шоперів, футболок, світшотів). Також в студії передбачається проведення майстер-класів для невеликих груп людей, та надання послуг графічного дизайнера.

Особливістю діяльності студії є те, що в ній вироблятимуться вироби вручну, тобто хендмейд.

У наш час, у період індустріалізації та різноманітних технологічних досягнень дуже складно знайти цікаву та потрібну річ, яка б була наповнена душевним теплом та особливою енергетичною значущістю. Тому, вироби ручної роботи дедалі частіше починають користуватися популярністю. Таким речам, ті люди, хто в цьому розуміється, надають великого значення.

По всьому світу сучасні майстри продають свої вироби ручної роботи через Інтернет-платформи. Споживачність таких виробів набирає обертів, руйнуючи при цьому стереотипи відстані та коштовності.

Вироби ручної роботи мають деякі переконання для скептиків в їх особливостях:

- ручна робота – це унікальне творіння, яке повторити майже неможливо;
- вироби несуть позитивну енергетику, адже майстер вкладає в свою роботу частину себе та своєї душі;
- предмети створюють затишну атмосферу;
- вироби є неординарними та привертають до себе увагу;
- вироби ручної роботи несуть у собі певний зміст та сенс. Тому їх варто використовувати в ролі подарунка.

Незважаючи на те, що гончарство є стародавнім мистецтвом, воно розвивається та осучаснюється. Багато людей асоціюють гончарство з глечиками, цій проблемі сприяє їх низька обізнаність у даному ремеслі та в неактуальних підходах кераміки.

Зазвичай виставки керамічних виробів проводяться за участі майстрів, які показують та продають традиційні вироби, які не виглядають сучасно. Відповідно глядач просто не знає, що гончарні вироби можуть мати інший вигляд.

Раніше глину добували в місцях, де вона залягає, тобто глинищах. Після цього гончарі висипали її в спеціальному місці (на подвір'ї чи в будинку) для того, щоб глина «дозріла», при цьому поливали її водою та перемішували. Тоді глину збивали веслом або довбнею, стругали дротом чи стругом, щоб позбавити її домішок та зробити м'якшою. Щоб отримати глину потрібного кольору майстри змішували різні її сорти. Через кілька днів глину розминали та формували у певні форми, які розраховувались на виготовлення певного виробу.

Гончарна глина доволі різноманітна. В залежності від того, який ефект ми хочемо досягнути і обираємо глину. Вона буває руда, жовта, біла, синя та чорна.

Коли виріб був зроблений його ставили підсихати у хатині на спеціально об лаштовану дошку. Після цього його розписували та наносили спеціальну полипу – ангоб. В кінці виріб випалювали у горні.

В ті часи з глини виготовляли глечики, посуд та примітивні статуетки.

Для утворення правильних форм використовували гончарні кола. Гончарний круг відомий з IV тисячоліття ще до нашої ери. Спочатку він був простим, ручним, а пізніше став досконалішим – ножним. У другій половині XIX ст. в Україні використовувався шльонська модель гончарного ножного круга, яка мала нерухому вісь. Згодом почав поширюватися німецький та волський типи кругів, які вже мали рухому вісь. Такий круг складався з двох осей – нижньої (був більшим) та верхньої (був меншим). На верхньому гончарі формували виріб, а нижній допомагав обертати знаряддя. Руками або ж спеціальним знаряддям – стекми виробу надавали необхідної форми. Розписували курячим пір'ям або

спеціальним різком повільно гобертаючи гончарний круг. По закінченню роботи майстер за допомогою тонкого дроту зрізав готовий виріб з поверхні круга, і тому всі предмети мають пласке та рівне дно.

Ще одним важливим елементом в гончарній майстерності є горно. Це кам'яна або цегляна піч, що складається з вхідного та основного приміщення.

В Україні використовували два типи гончарного горна прямокутної та грушеподібної форми. Ці горна робили одноярусними (коли піч з'єднувалася з опалювальною камерою) та двоярусними (коли піч з камерою були роздільні). У двоярусних горнах обпалювальна камера могла бути закритою або відкритою. Між цим елементом та піччю розташовувалась перегородка в горизонтальному положенні, що мала отвори для гарячого повітря. На одній зі сторін камери робився отвір, через який засовували керамічні вироби. Тоді за один раз можна було обпалити від 100 до 500 предметів. Обпалювання тривало 5 – 7 годин та виконувалось у два етапи. На першому вироби повністю висушувались, а на другому випалювались [51].

В оздобленні глиняних виробів використовували різні техніки розпису:

- ритування (дряпання або гравіювання) – коли на сиру поверхню за допомогою цвяха чи палички наносять заглиблений малюнок;
- глянсування, або лощення – коли гладеньким предметом (наприклад камінцем) вигладжують поверхню виробу, ніби поліруючи її;
- ріжкування. В даній техніці спеціальну ємність – ріжок наповнюють ангобом, потім у маленький отвір засовується скляна трубочка, через яку і виливається полива. Сьогодні замість ріжка використовують гумову грушу;
- фляндрування – коли після ріжкування свіжі смуги ангобу з'єднуються у різноманітні розводи за допомогою гострого предмету;
- глазур – її наносять на вже готовий виріб.

На Полтавщині є село Опішня, вона вважається гончарним центром України. Особливістю керамічних виробів цього краю було створення посуду з

тонкими стінками. Посуд розписувався двома або трьома кольорами у вигляді різних ліній та крапок (рис. 3.1).



Рис. 3.1 «Кераміка с. Опішня»

На Чернігівщині гончарство прославилось виготовленням білим посудом покритим глазур'ю. На глазур наносився малюнок. Деякі майстри використовували індивідуальні орнаменти, використовуючи техніку бризок та патьок (рис. 3.2).



Рис. 3.2 «Кераміка Чернігівщини»

Полісся характеризувалось бароковим орнаментом. На територіях Житомирщини, Рівненщини та Волині виготовляли різні макітри, глечики, тарілки та вазони. Волинська кераміка вирізнялася своїм кольором (сірий, чорний, синьо-чорний) та візерунками хвойних дерев (рис. 3.3).



Рис. 3.3 «Кераміка Рівненщини»

Гончарним центром Гуцульщини є Косів. Місцеві майстри використовують високохудожню техніку розпису. Вони виготовляють оригінальної форми кахлі, розписні миски, світильники та багато інших цікавих речей.



Рис. 3.4 «Косівська кераміка»

В студії прикладного дизайну будуть виготовлятися керамічні вироби в сучасному оздобленні, які матимуть свою індивідуальність та неповторність як за власною ідеєю, так і по замовленню. Серед таких виробів будуть і елементи посуду, і унікальні статуетки та скульптурки. Вироби розписуватимуться різними техніками гончарства, а також акриловими фарбами.

Ще одним напрямом діяльності студії буде текстильний розпис.

Ручний розпис по тканині – це доволі новий вид декоративно-прикладного мистецтва, який розвивають сучасні майстри та художники. Розпис тканин – це холодний та гарячий батик, або ж вільний розпис. Таким розписом оздоблюють різні панно, хустинки та декоративні елементи одягу.

Техніка розпису холодного батика ґрунтується на тому, що малюнок створюється на шовковій тканині. У спеціальну фарбу додають певні хімічні елементи (прозорі або різнокольорові) і наносять її на тканину за допомогою спеціальної скляної трубочки з тонким носиком. Малюнок є тонким та деталізованим.

Гарячий батик багадує розпис писанок, тобто спочатку тканину фарбують в чанах різних барвників захищаючи колір воском. Такий розпис краще підходить для бавовняної тканини.

Серед українських художників текстилю можна виділити Мороз Тамару Василівну та Аліну Гончарову.

Також існує вільна техніка розпису. Саме така буде використовуватись у оздобленні виробів в студії прикладного дизайну. Вільний розпис передбачає використання будь-якої тканини, на яку наносять малюнок пензлем спеціальною фарбою.

В студії також працюватиме графічний дизайнер, який розроблятиме дизайн листівок та ілюстрацій.

Незалежно від того, для якого свята створюється листівка, найголовніше в ній – це її оформлення. Насамперед всі звертають увагу на дизайн листівки, наскільки вона є привабливою, а вже потім читають інформацію. Листівки

можна розробляти як в друкованому варіанті, так і ручної роботи. В студії передбачається виготовлення двох варіантів листівок та їх комбінування.

Ілюстрація є видом графіки. Її можна використовувати теж в якості подарунка.

3.4. Економічні розрахунки

Кошторис даного проєкту був створений без урахування купівлі приміщення, робочої сили та підготовчих етапів перед оздобленням поверхностей приміщення. Ціна матеріалів та меблювання обрана як середньо-статистична.

На кількість витрати наливної підлоги по всьому приміщенню студії впливає нерівність чорнової основи, її підготовки.

На 1 м² витрачається приблизно 1,5 кг суміші наливної підлоги шаром завтовшки 20 мм. Тоді потрібно 20 мм помножити на 1,5 кг і вийде 30 кг суміші для налиття шару 1 м². Площа підлоги студії дорівнює 89,84 м², додаємо до неї ще 5 % для запасу – виходить 95 м². Тоді потрібно 30 кг помножити на цю площу, отримаємо 2 850 кг суміші потрібно для оздоблення підлоги. Мішки містять по 25 кг такої суміші, тому потрібно 2 850 поділити на 25 отримаємо 114 мішків.

Для оздоблення стелі необхідно приблизно 95 м² натяжного матеріалу.

До площі приміщення 88,57 м² додаємо 5 % - виходить 93 м². Далі для розрахунку використовуємо таку формулу: $93/60 \times 100$, де 60 % - сухий залишок, виходить 155 г/м². Далі 155×93 отримаємо 14 415 г приблизно потрібна для фарбування стін приміщення студії. Отримане значення переводимо в кілограми та округлюємо – отримуємо 15 кг. 4 кг відро з фарбою коштує 700 грн, тоді $700/4$ отримуємо 175 грн за 1 кг.

Економічні розрахунки наведені у таблиці.

№	Найменування	Кількість	Вартість
1.	Наливна підлога	2 850 кг (14 мішків по 25 кг)	30 096 грн

2.	Натяжна стеля	95 м ²	38 000 грн
3.	Силіконова фарба	15 кг	2 625 грн
4.	Вікна з ПВХ	5 шт	40 000 грн
5.	Вхідні двері із загартованого скла	1 шт	13 000 грн
6.	Міжкімнатні двері прихованого монтажу	3 шт	30 000 грн
7.	Подвійний врізаний світильник	9 шт	6 300 грн
8.	Магнітний трековий світильник	7 шт	14 000 грн
9.	Шкіряний диван	1 шт	20 000 грн
10.	Подушка	1 шт	200 грн
11.	Світильник	1 шт	1 000 грн
12.	Лава для сидіння	1 шт	3 000 грн
13.	Круглі столики із загартованого скла	2 шт	8 000 грн
14.	Стелаж-вітрина для виробів	1 шт	10 000 грн
15.	Стелаж-вітрина малого розміру	1 шт	2 000 грн
16.	Стійка рецепції з бетону	1 шт	13 000 грн
17.	Офісне крісло	2 шт	7 000 грн
18.	Рейкові панелі	4 шт	4 000 грн
19.	Стельовий дерев'яний світильник	1 шт	5 000 грн
20.	Стелаж	4 шт	8 000 грн
21.	Столи для гончарної роботи	2 шт	6 000 грн
22.	Стільці з регулятором висоти	4 шт	8 000 грн
23.	Гончарні кола	2 шт	16 000 грн
24.	Гончарні печі	2 шт	80 000 грн
25.	Металеві полицки	3 шт	15 000 грн

26.	Столи для художньої кімнати	4 шт	24 000 грн
27.	Круглі стільці з м'якою оббивкою	3 шт	6 000 грн
28.	Стійка для одягу	1 шт	1 000 грн
29.	Дерев'яна поличка	1 шт	3 000 грн
			414 221 грн

Вартість матеріалів вказана умовно та не враховує витрати на роботи, на створення робочих креслень дизайн проєкту та інженерні комунікації та обладнання. Також не враховані витрати на поліграфію та створення сувенірної продукції.

Висновки до третього розділу

В даному розділі було описано особливості створеного дизайну інтер'єру студії. Інтер'єр виконано в стилі неопластицизму, в ньому присутні як неприродні, так і екологічні елементи меблювання та декору. Дизайн було розроблено таким чином, щоб він мав не лише естетичний вигляд, а й був максимально ергономічним як для працівників, так і для відвідувачів.

Також було розроблено фірмовий стиль студії. Він складається з найменування, логотипу, фірмових кольорів та шрифту. Для студії було створено два варіанти візитівок, сувенірну продукцію, фасувальні пакети та фірмовий одяг для працівників.

Особливістю діяльності студії прикладного дизайну є те, що її виробництво спрямоване на ручну роботу.

Були проведені економічні розрахунки, після яких була відома приблизна вартість створення середовища студії.

ВИСНОВКИ

Тема створення студій прикладного дизайну є недостатньо дослідженою. Як і в Україні, так і в інших країнах світу, мало творчих просторів, які поєднують кілька напрямів в своїй діяльності.

В даній роботі були проаналізовані зарубіжні та вітчизняні аналоги. Було виявлено, що більшість з них мають певні проблеми в облаштуванні своїх приміщень: деякі з них позбавлені естетичного смаку, а деякі мають проблеми з ергономічністю елементів інтер'єру. Також, досліджені простори потребують удосконалень фірмового стилю.

Студія прикладного дизайну – це громадське місце, місце творчості, і при його створенні потрібно дотримуватись певних норм. Тому в роботі були визначені основні нормативні вимоги, які формують середовище даної студії. Насамперед, студія прикладного дизайну повинна мати зв'язок із зовнішнім середовищем та оточенням, мати необхідні умови для праці, які не завдають шкоди робочому персоналу.

Інтер'єр із своїм предметним наповнення найкраще взаємодіє з людиною. Тому необхідно враховувати багато критеріїв аби створити естетично привабливий та функціональний творчий простір.

Добре продуманий дизайн інтер'єру передбачає позитивний вплив на глядача. Тоді людина має змогу відчувати всі форми простору та зрозуміти ідею.

В дослідженні були визначені фактори та особливості, що впливають на створення середовища студії. Велике значення в оздобленні інтер'єру мають будівельні матеріали, які повинні бути безпечними для здоров'я людини. Меблі мають розміщуватися таким чином, щоб вони не займали зайвого простору та були максимально ергономічними. Елементи декору повинні використовуватися за необхідності, аби щось доповнити собою.

Важливими елементами в інтер'єрі студії є колір та світло. За допомогою кольору можна передати настрій, викликати певні асоціації, спонукати персонал до творчої роботи, а відвідувачам подарувати незабутні емоції. Світло може підкреслювати форми предметів, та їх фуктуру.

Студія як виробник власної продукції повинна мати корпоративний імідж, який виділятиме її на ринку конкурентів, надасть індивідуальності виробництву та сприятиме довірі споживача.

Для запропонованої студії прикладного дизайну було взято за мету створити дизайн інтер'єру, який би мав яскравий естетичний вигляд та був комфортним для працівників та відвідувачів. Тому було взято за основу мистецький стиль неопластицизм. Він є ідеєю креативу та неординарності, тому інтер'єр в даній стилістиці чудово підходить для діяльності студії. враховуючи невелику площу приміщення було максимально створено ергономічні умовим для працівників закладу.

Також для студії було розроблено фірмовий стиль, який включає в себе такі елементи: найменування, фірмові кольори та шрифт, логотип, сунівенірну продукцію, фасувальні пакети та коробки, спеціальний одяг для працівників. Корпоративний імідж надасть студії солідного вигляду та зробить її впізнаваною серед аналогів.

Оскільки діяльність студії спрямована на виготовлення виробів ручної роботи, то було визначено, що хендмейд є дуже популярним та затребуваним в усьому світі.

Отже, дотримання будівельних, ергономічних та естетичних вимог у створенні середовища студії прикладного дизайну сприятиме успіху студії в Україні, а згодом і за кордоном. А індивідуальні та оригінальні вироби ручної роботи студії сприятимуть розвитку сучасного мистецтва.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Роль декоративно-ужиткового мистецтва у формуванні творчої особистості дизайнера. Збірник «Актуальні проблеми навчання та виховання людей з особливими потребами» : веб-сайт. URL: <http://ap.uu.edu.ua/article/496> (дата звернення 15.11.2022).
2. М. Гнатюк. Образотворче і декоративно-прикладне мистецтво (основи образотворчої грамоти) : навч. посіб. Івано-Франківськ : Ярина, 2016. 248 с.
3. Формування фірмового стилю в системі брендингу торговельних підприємств / Університет імені Альфреда Нобеля : Дніпро, 2021. 38 с. URL: https://duan.edu.ua/images/News/UA/Departments/Marketing/2021/roboty_finalistiv/MARK_20M.pdf (дата звернення 15.11.2022).
4. Павленко О. О. Особливості формування середовища студії прикладного дизайну. *Культурні та мистецькі студії XXI століття: науково-практичне партнерство* : матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. / М-во культ. України та інформ. політики. Київ : НАКККиМ, 2022. С. 283.
5. O nas - Natura Rzeczy : веб-сайт. URL: <https://natura-rzeczy.pl/pl/i/O-nas/1> (дата звернення 15.11.2022).
6. Pracownia artystyczna Mali Tworcy : веб-сайт. URL: <https://malitworcy.pl/> (дата звернення 27.11.2022).
7. Pracownia artystyczna UI-Ka w Wałbrzychu : веб-сайт. URL: <https://www.urszulanowicka.pl/#section-aboutus> (дата звернення 27.11.2022)
8. Feliz studio : веб-сайт. URL: https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g187497-d23964459-Reviews-FELIZ_STUDIO-Barcelona_Catalonia.html (дата звернення 27.11.2022).

9. Lora Shen : веб-сайт. URL: <https://lorashen.ua/shop/> (дата звернення 27.11.2022).
10. Mpolyarush Studio : веб-сайт. URL: <https://mpolyarush.studio/#about> (дата звернення 27.11.2022).
11. GLYNAR. Гончарна майстерня : веб-сайт. URL: <https://glynar.business.site/#summary> (дата звернення 27.11.2022).
12. Львівська свічкова мануфактура : веб-сайт. URL: <https://candles.lviv.ua/about-us/our-story/> (дата звернення 27.11.2022).
13. ДБН В.2.2-16:201Х:2019 «Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади. Проект, перша редакція» : Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України, 2019. 139 с. URL: <https://dreamdim.ua/wp-content/uploads/2019/01/DBN-V.2.2-16-201X.pdf> (дата звернення 27.11.2022).
14. Брусилов Д., Гладких І. Фірмовий стиль як засіб ідентифікації підприємства та його формування з точки зору видавничої діяльності. *Збірник наукових праць «Рейковий рухомий склад»*. 2018. № 16. С. 26 – 29. URL: <https://ukrndiv.com.ua/wp-content/uploads/2020/02/6-4.pdf> (дата звернення 03.02.2023).
15. Що таке фірмовий стиль і нащо він потрібен кожній компанії : веб-сайт. URL: <https://ideadigital.agency/blog/firmovij-stil/> (дата звернення 04.03.2023).
16. Грачов П. Вибір та використання кольору в фірмовому стилі. *Технології та дизайн*. 2015. № 1 (14). С. 1 – 5. URL: file:///C:/Users/Asus/Downloads/td_2015_1_15.pdf (дата звернення 04.03.2023).
17. Верстова В. Я. Шрифт і логотип як спосіб привернення уваги споживачів. *Менеджмент і маркетинг у сфері туризму і готельно-ресторанної справи*. 2020. С. 892 – 894. URL: <http://surl.li/lndog> (дата звернення 04.04.2023).

18. Гаврутенко В. Фірмовий стиль та його складова. *Збірник статей VIII всеукраїнської науково-практичної конференції мистецька освіта: пошуки та відкриття*. Харків, 2020. С. 178 – 181. URL: <http://surl.li/jgztdq> (дата звернення 04.03.2023).
19. Пугач С. О., Новосад С. В. Тракткування понять «транспортна доступність» та «стиснення простору» у сучасній науковій літературі. *Актуальні проблеми країнознавчої науки*. 2015. URL: <http://surl.li/jgzduc> (дата звернення 18.07.2023).
20. Шкляр С. П. Конспект лекцій з курсу «Теоретичні та методичні основи архітектурного проектування. Модуль 3 Ландшафтна архітектура та дизайн міського середовища» (для студентів 3 курсу денної форми навчання напряму підготовки 6.060102 – Архітектура спеціальності «Містобудування»). Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова 2016. 104 с.
21. Захарова С. О. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни «Дизайн внутрішнього простору будівель і комплексів» для студентів спеціальності 191 «Архітектура та містобудування» денної та заочної форми навчання. Запоріжжя : Національний університет «Запорізька політехніка», 2020. 59 с.
22. Шаповал С. В., Баранова А. А. Конспект лекцій з курсу «Сучасні будівельні матеріали і технології» (для студентів 5 курсу денної форми навчання спеціальності 191 – Архітектура та містобудування). Харків : ХНУМГ, 2017. 97 с.
23. Маркович М. Й. Основи проектування інтер'єрів : навч. посіб. Тернопіль : ТНПУ ім. В. Гнатюка, 2016. 75 с.
24. Новосельчук Н. Є. Дизайн інтер'єру: навч. посіб. Для студентів спеціальності 191 «Архітектура та містобудування». Полтава: Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2020. 165 с.

25. Іванова О. В. Врахування ергономічних вимог у формуванні універсального простору сучасних офісних приміщень. *Науковий журнал «ЛОГОС. Мистецтво наукової думки»*. 2019. № 2. С. 13 – 16. URL: <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/2617-7064/article/view/103/88> (дата звернення 21.08.2023).
26. Сьомка С. В. Ергономіка та ергодизайн : підручник. Київ : НАКККиМ, 2017. 604 с.
27. Підлога: [Електронний ресурс] // Вікіпедія – вільна енциклопедія. URL: <http://surl.li/ksonn> (дата звернення 02.09.2023).
28. Паркетна дошка або ламінат – що краще : веб-сайт. URL: <http://surl.li/ksofb> (дата звернення 02.09.2023).
29. Рідке дерево: характеристики, сфери використання : веб-сайт. URL: <https://dom.ukr.bio/ua/news/17072/> (дата звернення 02.09.2023).
30. Коркове покриття на підлогу. Плюси і мінуси коркової підлоги. Все про ремонт та будівництво : веб-сайт. URL: <http://surl.li/ksoyr> (дата звернення 02.09.2023).
31. З чого краще зробити підлогу : веб-сайт. URL: <http://surl.li/kspae> (дата звернення 02.09.2023).
32. Види і характеристики керамічної плитки : веб-сайт. URL: <http://surl.li/kspcd> (дата звернення 02.09.2023).
33. Касетні підвісні стелі : веб-сайт. URL: <http://surl.li/kvasx> (дата звернення 04.09.2023).
34. Сучасні види оздоблення стель. Стильні, цікаві варіанти для кожного дому : веб-сайт. URL: <http://surl.li/kvauc> (дата звернення 04.09.2023).
35. Підшивна стеля – альтернатива підвісному : веб-сайт. URL: <http://surl.li/kvavj> (дата звернення 04.09.2023).
36. Стельова плитка — оригінально і декоративно : веб-сайт. URL: <http://surl.li/kvaawa> (дата звернення 04.09.2023).
37. Безшовні тканинні стелі: переваги та слабкі місця : веб-сайт. URL: <http://surl.li/kvawt> (дата звернення 04.09.2023).

38. Основні види шпалер і їх особливості : веб-сайт. URL: <http://surl.li/kwbrv> (дата звернення 05.09.2023).
39. Незвещук-Когут Т. С. Дизайн: навч. посіб. / Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 340 с.
40. Текстиль в інтер'єрі : веб-сайт. URL: <http://surl.li/mcspul> (дата звернення 25.09.2023).
41. Текстиль в інтер'єрі як спосіб самовираження : веб-сайт. URL: <http://surl.li/mcprzo> (дата звернення 25.09.2023).
42. Що таке корпоративний імідж? : веб-сайт. URL: <https://destudio.com.ua/shho-take-korporatyvnyj-imidzh/> (дата звернення 25.09.2023).
43. Колосніченко О. В., Пашкевич К. Л. Методологія розробки фірмового стилю на основі вивчення аналогів // Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. - Київ : КНУТД, 2022. - С. 59 – 78. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/19965/1/GDIVP_mono_2022_P059-078.pdf (дата звернення 25.09.2023).
44. Погосян К. В., Литвиненко К. О. Корпоративний імідж як чинник конкурентоспроможності компанії. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. № 2. С. 24 – 28. URL: https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_2/31_70_2_2/7.pdf (дата звернення 25.09.2023).
45. Пономаренко І., Баландюк А. Фірмовий стиль як основа комунікаційної політики компанії // Актуальні проблеми сучасного дизайну : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Київ, 22 квітня 2021 року. Київ : КНУТД, 2021. С. 355-357. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18187/1/APSD2021_V2_P355-357.pdf (дата звернення 25.09.2023).

46. Фірмовий стиль: що це, з чого він складається та навіщо потрібен компанії : веб-сайт. URL: <https://deltadesign.com.ua/what-is-corporate-identity/> (дата звернення 25.09.2023).
47. Кулінка Ю. С., Романко Л. П. Основи айдентики : матеріали та методичні рекомендації до спецкурсу. Кривий Ріг : ДВНЗ «КДПУ», 2017. 95 с.
48. Спецодяг як фірмовий стиль компанії : веб-сайт. URL: <https://effetex.com/uk/2021/02/23/speczodyag-yak-firmovyj-styl-kompaniyi/> (дата звернення 25.09.2023).
49. Як розкрити унікальність бренду в інтер'єрі : веб-сайт. URL: <https://rau.ua/novyni/unikalnost-brenda-v-ynterere/> (дата звернення 25.09.2023).
50. Семенчук Т. Б., Гера О. Г. Сучасна модель формування іміджу організації. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. Херсон. 2013. Вип. 7(3). С. 178 -181. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_07/156.pdf (дата звернення 25.09.2023).
51. Гончарство в Україні. Коротко з історії : веб-сайт. URL: <https://rukotvory.com.ua/info/honcharstvo-v-ukrajini-korotko-z-istoriji/> (дата звернення 10.11.2023).

ДОДАТКИ