

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
ІНСТИТУТ ПРАКТИЧНОЇ КУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ**

На правах рукопису

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістр

на тему:

**Мистецькі івенти в соціокультурній діяльності:
феномен локальної культури**

Виконав:

студент II курсу магістратури,
група МКД-11-22з
спеціальності 028 «Менеджмент
соціокультурної діяльності»

Андросович Марія Анатоліївна

Науковий керівник:

доктор історичних наук, професор

Карпов Віктор Васильович

Рецензент:

завідувач кафедри інформаційної
діяльності Маріупольського державного
університету, кандидат наук з соціальних
комунікаційній

Кудлай В'ячеслав Олегович

Допущено до захисту:

протокол засідання кафедри

№5 від 22 листопада 2023 р.

в.о. завідувача кафедри арт-менеджменту

та івент-технологій

_____ **Вікторія ДОБРОВОЛЬСЬКА**

Київ – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ	
ДОСЛІДЖЕННЯ МИСТЕЦЬКИХ ІВЕНТІВ, ТА ЇХ РОЛЬ В	
СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	8
1.1. Теоретичні аспекти розвитку мистецьких івентів.....	8
1.2. Види та роль мистецьких івентів, їх особливості організації.....	13
1.3. Аналіз сучасних трендів у проведенні мистецьких івентів.....	21
Висновки до розділу 1.....	30
РОЗДІЛ 2. ЛОКАЛЬНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ	
НА ОРГАНІЗАЦІЮ МИСТЕЦЬКИХ ІВЕНТІВ.....	32
2.1. Особливості локальної культури та її відмінності від	
інших культур.....	32
2.2. Роль мистецьких івентів у збереженні та популяризації	
локальної культури.....	39
2.3. Організація мистецьких івентів з урахуванням феномену	
локальної культури.....	44
Висновки до розділу 2.....	46
РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНИЙ АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ МИСТЕЦЬКИХ	
ІВЕНТІВ В КОНТЕКСТІ ЛОКАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ.....	48
3.1. Використання місцевих традицій та елементів культури	
в організації івенту.....	48
3.2. Вплив мистецьких івентів на розвиток локальної культури	
та спільноти.....	58
3.3. Рекомендації щодо вдосконалення організації мистецьких	
івентів в контексті локальної культури.....	60
Висновки до розділу 3.....	68
ВИСНОВКИ.....	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	73
ДОДАТКИ.....	78

АНОТАЦІЯ

Тема досліджує та вивчає сучасні тенденції в організації мистецьких подій та їхній вплив на культурне життя та ідентичність місцевих громад. Вказує на важливість аналізу та узагальнення питань розвитку івент-технологій, а також використання різних методів аналізу тенденцій у сфері мистецьких івентів. Розглядаються сучасні тенденції у сфері мистецьких подій з метою вивчення нових ідей та підходів, і в цій роботі висвітлені питання з теоретико-методологічного аналізу дослідження мистецьких подій та їхньої ролі в соціокультурній діяльності, розвиток мистецьких подій теоретичні аспекти, аналіз сучасних тенденцій у проведенні мистецьких подій, локальна культура як фактор впливу на організацію мистецьких подій, роль мистецьких подій у збереженні та популяризації локальної культури, проведення мистецьких подій з урахуванням локальних культурних феноменів організація, практичний аналіз організації мистецьких подій у контексті місцевої культури, використання місцевих традицій та культурних елементів в організації подій, рекомендації щодо вдосконалення організації мистецьких подій у контексті місцевої культури.

Ключові слова: івенти, локальна культура, спадщина, традиції, сучасні тренди, суспільство.

ABSTRACT

We are exploring and learning contemporary trends in the organization of artistic events and their influence on the cultural life and identity of local communities. It indicates the importance of analyzing and summarizing all the items related to the development of event technologies, and uses of various methods to analyze trends in the field of artistic events. There are modern trends in the events of the artistic field to reach a goal for studying new ideas and methods in this topic. This project is covered a theory-methodology analyze of researching

artistic events and their role in socio-cultural activities, development of artistic events through theoretic aspects, the analysis of contemporary trends in conducting artistic events, local culture as a factor influencing the organization of artistic events, the role of artistic events in preserving and popularizing local culture, doing of artistic events taking into local cultural phenomes. The project includes the organization, practical analysis of the organization of artistic events in the context of local culture, using the local traditions and cultural elements in event organization, and recommendations for improving the organization of artistic events in the context of local culture.

Keywords: events, local culture, heritage, traditions, modern trends, contemporary trends, society.

ВСТУП

Актуальність. Тема мистецьких івентів у соціокультурній діяльності, зосереджена на феномені локальної культури, є актуальною в наш час у сучасному суспільстві. Мистецькі заходи можуть популяризувати культурну спадщину та традиції, сприяти розвитку місцевої культури, використовувати її як форму туризму, допомагати людям зорієнтуватися, підтримувати моральний дух і добробут людей, а також сприяти місцевому економічному розвитку.

Мистецькі події у соціокультурній діяльності зосереджена на феномені локальної культури. Актуальність цієї теми підтверджується дослідженнями бібліотек, креативних просторів, культурних і мистецьких досліджень, туризму та впливу війни на культуру, вплив мистецьких подій на місцеву культуру, з акцентом на роль місцевих митців та виконавців. Також аналізуємо використання соціальних медіа та інших цифрових платформ для просування мистецьких подій та взаємодії з місцевою громадою. Крім того, досліджуємо ефективність громадських семінарів і заходів у формуванні інтересу та участі в мистецьких івентах, а також переваги надання можливостей для членів громади волонтерити та робити внесок у мистецькі події. Досліджується роль місцевих підприємств і організацій у забезпеченні спонсорства та підтримки мистецьких івентів, а також їхній вплив на місцевий економічний розвиток. Проводиться аналіз включення елементів місцевої культури та традицій у мистецькі події та їхній вплив на актуальність і значення події для місцевої громади. Досліджується організаційні особливості подій, які враховують феномен локальної культури, такі як належне планування, бюджетування та співпраця з іншими організаціями та установами.

Метою магістерської роботи є дослідження ролі мистецьких івентів у соціокультурній діяльності з акцентом на феномен локальної культури.

Відповідно до мети було поставлено і виконано такі **завдання**:

1. Дослідити теоретичні аспекти розвитку мистецьких івентів.
2. Вивчити види та роль мистецьких івентів, їх особливості організації.
3. Проаналізувати сучасні тренди у проведенні мистецьких івентів.
4. Дізнатися про особливості локальної культури та її відмінності від інших культур.
5. Дослідити роль мистецьких івентів у збереженні та популяризації локальної культури.
6. Проаналізувати організацію мистецьких івентів з урахуванням феномену локальної культури.
7. Вивчити використання місцевих традицій та елементів культури в організації івенту.
8. Дослідити вплив мистецьких івентів на розвиток локальної культури та спільноти.
9. Розробити рекомендації щодо вдосконалення організації мистецьких івентів в контексті локальної культури.

Об'єктом магістерської роботи є дослідження мистецьких івентів в соціокультурній діяльності.

Предметом магістерської роботи є дослідження мистецьких івентів, з урахуванням феномену локальної культури.

Практичне значення результатів дослідження зводиться до того, що вони можуть бути використані для аналізу діяльності соціокультурної сфери та перспективи розвитку. Результати дослідження можуть бути використані у науково-дослідній сфері, у мистецькій діяльності, у мистецько-виховній роботі, у навчальному процесі.

Методи дослідження: основу дослідження становлять наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, в роботах яких відображені опитування та анкетування даних про ставлення та сприйняття місцевими жителями мистецьких заходів та їх вплив на місцеву культуру. Теоретико-методологічною базою дослідження є загальнонаукові та спеціальні методи.

Для досягнення мети та виконання завдань були використані такі загально-наукові методи: спостереження, порівняння, аналізування. Метод системного підходу – до оцінювання стану мистецьких подій у соціокультурній діяльності з акцентом на феномен локальної культури. Спеціальні методи: методи емпіричного дослідження (спостереження, порівняння, аналізування); методи, що використовуються як на емпіричному, так і на теоретичному рівні дослідження (абстрагування, аналіз, синтез, індукція, дедукція, узагальнення) для обґрунтування сутності теоретичних понять, які використовуються у науковому аналізі й описують мистецькі івенти у соціокультурній діяльності.

Інформаційну основу дослідження складають статистичні та спеціальні періодичні довідники, вітчизняні й закордонні видання, бази нормативних документів, збірники наукових праць з теми роботи, аналітичні оглядові статті в наукових періодичних виданнях, експертні оцінки, ресурси мережі Інтернет тощо.

Структура магістерської роботи: магістерська загальним обсягом 90 сторінок складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків та містить список використаних джерел із 47 найменувань. Магістерська робота ілюстрована 4 рисунками, та містить 3 додатки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДОСЛІДЖЕННЯ МИСТЕЦЬКИХ ІВЕНТІВ, ТА ЇХ РОЛЬ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Теоретичні аспекти розвитку мистецьких івентів

Мистецькі події є важливою складовою соціокультурної діяльності та мають довгу історію розвитку. Розглянемо історію виникнення мистецьких івентів. Перші мистецькі події з'явилися в середині ХХ століття і були пов'язані з розвитком масової культури та реклами. У 1960-х роках у США відбулися перші мистецькі фестивалі, які стали популярними в усьому світі. У 1970-х роках у Європі відбулися перші музичні та театральні фестивалі, які стали важливими подіями в культурному житті країн. У 1980-х роках з'явилися перші мистецькі форуми та конференції, які стали важливими платформами для дискусій та розвитку мистецьких подій. Перші міжнародні мистецькі фестивалі з'явилися в 1990-х роках і стали важливими подіями у світовому культурному житті. У сучасному світі мистецькі події, як великі міжнародні фестивалі, так і менші локальні заходи, стають дедалі популярнішими та поширенішими [31, с. 64-65].

Загалом, історія мистецьких подій демонструє їх важливість і значущість у соціокультурній діяльності. Сьогодні вони є важливими подіями в культурному житті країн і мають значний вплив на розвиток місцевих громад та туризму.

Історія розвитку мистецьких подій є досить багатогранною та складною темою, що включає в себе різні аспекти, такі як культурні, соціальні, економічні та політичні. Дослідження в цій галузі дозволяють краще зрозуміти, як виникали і розвивалися мистецькі події в продовж історії, як вони впливали на культурне життя та ідентичність місцевих

громад, а також які можливості надавали для подальшого розвитку культури і мистецтва.

Цю сферу вивчали багато дослідників. Ця магістерська робота представляє деякі з їхніх досліджень.

Професор Копієвська О. Р. вивчала цю тему у своїй дисертаційній роботі, присвяченій регулюванню діяльності музеїв в Україні [13]. Вона також провела дослідження в монографії «Трансформаційні процеси в культурі сучасної України» [12]. У статті «Культурні практики в дискурсі культурології» представила наукову новизну, що полягає у спробі дослідити репрезентативні дослідницькі орієнтири в розумінні культурних практик [11].

Науковець Меднікова Г. С. в своїй роботі розглядає «Концепт «культурні практики» та їх роль в трансформації сучасної культури» [19].

Дослідник І. Пархоменко у науковій статті «Складові формування попиту на культурні івенти в Україні» стверджує, що результати дослідження свідчать про важливість трансформації елементів менеджменту та впровадження стратегічного маркетингу в мистецьку діяльність [21].

У статті «Дослідження соціально-культурного розвитку міського простору в соціологічних вимірах сьогодення» дослідники О. Горпинич та І. Зарема розглянули сучасні підходи до соціологічного дослідження проблеми соціально-культурного розвитку локальних просторів у контекстах трансформації міжкультурних взаємин у комунікативно-інформаційних умовах сьогодення [6].

Наукові роботи про культурні події є в Національній академії керівних кадрів культури і мистецтв, яка публікує матеріали з досліджень у сфері культури і мистецтв, а також публікації з питань методологічного розвитку культури. Інші джерела інформації включають наукові журнали та матеріали конференцій, такі як Міжнародні конференції з культурно-мистецьких досліджень, які охоплюють широке коло тем, пов'язаних з культурними та мистецькими івентами.

Для того, щоб отримати глибоке розуміння типів подій, їхньої ролі та організаційних аспектів, необхідно вивчити академічну літературу з івент-менеджменту, культурології та арт-менеджменту. Крім того, кейси успішних митців можуть надати цінну інформацію про найкращі практики та стратегії ефективно організації подій.

Вивченням питань, пов'язаних з розробкою та впровадженням івент-менеджменту, займалися такі вітчизняні та зарубіжні науковці: Н. Пономарьова, Г. Тульчинський, А. Романцов, П. Шагайда, Ю. Бичун, Т. Лохіна, А. Костін, Є. Попов, Є. Патрушева, В. Баранчєєв, А. Шон, Б. Перрі, Д. Там, П. Нортон, Д. Нева та інші. Але все ж таки необхідні подальші наукові дослідження. Водночас, нестабільні тенденції, що з'являються в сучасних системах івент-менеджменту, свідчать про недостатню ефективність сучасного менеджменту і потребують подальших наукових досліджень та їх впровадження. Аналізу та узагальненню проблем розвитку івент-технологій присвячені, зокрема, праці вітчизняних та зарубіжних науковців:

Ю. В. Попової, Н. М. Пономарьової, П. А. Шахаїд, Г. Л. Тульчинського, О. А. Хитрової, О. В. Поправко та інші. Окремі питання становлення та розвитку креативного сектору економіки, з яким тісно пов'язана та на основі якого будується українська івент-індустрія, розглядають С. А. Давимка та Л. І. Федулова, Т. В. Поснова, А. В. Холодницька, С. Д. Щеглюк та ін. Значну увагу особливостям становлення та поширення івент-менеджменту в культурній сфері приділили О. А. Карпюк, В. О. Курочковська, П. В. Тайшенко, А. О. Сіняєвська та інші.

Окрім історії розвитку мистецьких подій, дослідження в цій сфері також включають аналіз сучасних тенденцій та напрямів розвитку мистецтва та культури. Наприклад, можна вивчати роль мистецьких фестивалів у сучасному світі. Мистецькі фестивалі стали важливими подіями для поширення нових ідей і технік у мистецтві та культурі [39]. Особливою

увагою залишається взаємопов'язане становлення та розвиток креативного сектору економіки.

Іншим важливим аспектом дослідження є аналіз впливу подій на місцевий культурний та громадський розвиток. Ми можемо краще зрозуміти, як мистецькі події впливають на формування та підтримку ідентичностей місцевих жителів і як вони сприяють розвитку місцевої громади [2].

Вивчаючи історію, зосередимося на важливості етапів у розвитку культури та мистецтва. Це дозволяє краще зрозуміти, як виникали і розвивалися мистецькі івенти в різні періоди, як вони впливали на культурне життя та ідентичність місцевих громад і які можливості надавали для подальшого культурного розвитку.

Історичне коріння мистецьких івентів давнє: в античності релігійні свята вважалися попередниками мистецьких ярмарків. У XX столітті фестивалі та ярмарки стали важливими подіями для мистецького та культурного розвитку, виховання нових аудиторій та поколінь митців [39].

У середньовічній Європі мистецькі заходи використовувалися для поширення релігійних і політичних ідей. У XX столітті мистецькі фестивалі та ярмарки стали важливими подіями для розвитку мистецтва і культури. Деякі ключові моменти, на які слід звернути увагу: рух «Мистецтво і ремесло» кінця XIX-го-початку XX-го століття пропагував традиційні ремесла і часто використовував середньовічні, романтичні або народні стилі в оформленні. Модернізм початку XX-го століття був основною силою в розвитку мистецтва і культури, включаючи сюрреалізм, пізній кубізм, баугаузкубізм, Баугауз, Де Стейл, дадаїзм, німецький експресіонізм, Матісс, а також визначався абстрактним живописом Піта Мондріана та Василя Кандинського [39].

Поява літографічного плаката наприкінці XIX століття відкрила сучасну еру реклами, дозволивши поєднати слова та зображення у привабливому та економічно вигідному форматі [4, с. 105].

Події відігравали важливу роль у розвитку мистецтва та культури протягом усієї історії. Від руху декоративно-прикладного мистецтва до модернізму, від релігійних фестивалів до мистецьких ярмарків, від народження літографічного плакату до мистецьких фестивалів і ярмарків. XX століття характеризувалося мистецькими подіями.

Івент-діяльність має надавати нові можливості для вирішення конфліктів, розв'язання проблем, збереження цінностей (сім'ї, дружби, робочого місця) та історії. Одним із способів вирішення вищезазначених питань є організація заходу. У такий спосіб організатори забезпечують взаємодію людей в один і той самий час в одному місці та об'єднують їх спільною метою [1].

Цілісна та послідовна картина визначення терміну «подія» представлена в роботах сучасних теоретиків івент-технологій, присвячених роботі працівників української івент-індустрії. Ці практики та науковці розглядають групи та напрямки івент-індустрії. Зокрема, вони відзначають певні дефініційні труднощі та розбіжності у визначенні поняття івент-культури.

Це пов'язано з тим, що кожне з них базується на позиції, яка становить інтерес для безпосереднього вивчення феномену події [1].

Виходячи з такого культурологічного розуміння івентів, можна підкреслити, що івент – це сфера діяльності, яка вимагає чітко визначених і специфічних професійних якостей.

Йдеться про існування кола людей, яке формується вже сьогодні. Це люди, які мають унікальні теоретичні знання, формують професійні навички та займаються лише однією сферою діяльності: підготовкою багатогранних подій.

Ці фахівці мають широке бачення, із однаковим професійним підходом можуть організовувати як свята в прямому сенсі слова, такі більш серйозні заходи, а також наукові форуми, бізнес-вечірки та ін.

При цьому необхідно точно визначити, що саме вважається івентом, тобто подією-розвагою, а що не підпадає під цей опис. Називати зібрання певної кількості людей заходом, напевно, правильно, але з певними застереженнями [3, с. 102-104].

Захід має бути заздалегідь продуманою діяльністю, зі своїм сценарієм і часом на підготовку та проведення. Крім того, повинні існувати часові обмеження та продумана система продовження або доповнення заходу, якщо виникне така потреба.

Якщо ж це потрібно, то захід повинен мати добре продуманий сценарій продовження, заздалегідь визначені учасники та підготовлені ресурси.

Отже, з одного боку, кожен з перерахованих вище позицій робить івент подією, але з іншого боку, саме поєднання всіх ресурсів, продуманість, участь експертів та креативність у проведенні робить це подією.

Івенти не можуть бути зафіксовані в обмежених часових рамках, а також не можуть бути вивчені з точки зору подій, підготовлених певною групою експертів. Подія – це також важливе аналітичне завдання, яке передує і завершує саму подію [1].

Отже, івент – це конкретна подія, основними характеристиками якої є ретельне планування та чітко визначені часові рамки, або довгострокове планування, має творчі характеристики, здійснюється командою експертів, має підтримку певних ресурсів, відбувається у сфері маркетингу, культури або політики та допомагає вирішити чітко визначену мету.

В основі івент-технологій лежить створення певних термінологічних систем, які використовуються для обробки та аналізу подій. Ми стверджуємо, що івент-технології побудовані на взаємодії конкретних об'єктів і суб'єктів, і що для реалізації проекту важливо враховувати їхні цілі та інтереси [3, с. 15].

У створенні цього напряму діяльності першочергове значення має чітке визначення завдань, які необхідно виконати, підбір творчої команди та постійне індивідуальне або корпоративне навчання членів команди. Крім

того, посада керівника проєкту вимагає не тільки високих лідерських якостей, але й практичних навичок у цій сфері.

1.2. Види та роль мистецьких івентів, їх особливість організації

Мистецькі події різноманітні і можуть приймати різні форми, включаючи музичні фестивалі, театральні вистави, художні виставки та публічні мистецькі інсталяції. Кожен тип подій має свої особливості і вимагає різного підходу до організації та управління. Наприклад, музичні фестивалі часто включають кілька сцен і виконавців, тоді як художні виставки вимагають ретельної курації та експозиції.

Роль мистецьких подій справді багатогранна. Вони слугують місцем, де митці презентують свої роботи, а також засобом культурного обміну та діалогу. Мистецькі події також можуть сприяти місцевій економіці, приваблюючи туристів і приносячи дохід бізнесу.

Івенти можна застосовувати для естетичного виховання, залучаючи до їх підготовки та проведення – студентів, працівників культури, художників, митців та творчих людей [9].

Мистецькі події можуть сприяти плюралізму та відкидати тоталітарні режими, як це було у випадку з відмовою від соціалістичного реалізму в Україні. Мистецтво може допомогти людям подолати сучасні виклики перехідного періоду, надаючи орієнтири та спосіб розуміння подій.

Належне планування та бюджетування є важливими для успіху заходів, так само як і співпраця з іншими організаціями та установами [2].

Креативні простори можуть об'єднувати людей для реалізації культурних ініціатив та сприяти участі однодумців [36].

Організація різних заходів вимагає ретельного планування та координації. Організатори подій повинні враховувати такі фактори, як вибір місця проведення, вибір артистів, маркетинг і промоцію, організацію продажу квитків і логістику. Вони також повинні переконатися, що захід є безпечним і доступним для всіх учасників.

Події є важливою частиною культурного життя, адже вони дають змогу познайомитися з різними формами мистецтва. Існує багато різних типів таких подій, кожен з яких має свої особливості та роль у культурному ландшафті. У цій роботі досліджуємо різні типи мистецьких подій у соціально-культурній діяльності, зокрема фестивалі, художні виставки, перформанси та паблік-арт [9].

Фестивалі – це масштабні заходи, присвячені певному виду мистецтва або культурній традиції. Часто на них відбуваються вистави, виставки, майстер-класи та інші заходи, пов'язані з темою фестивалю. Прикладами мистецьких фестивалів є музичні фестивалі, кінофестивалі та літературні фестивалі.

Мистецькі виставки – це заходи, які демонструють роботи одного або кількох художників. Перформанси можуть відбуватися в галереях, музеях та інших публічних місцях і можуть включати різноманітні медіа, такі як живопис, скульптура, фотографія та відео

Перформанси – це мистецькі вистави, включаючи театр, танці та музику. Вони можуть відбуватися на різних майданчиках, від маленьких театрів до великих концертних залів, і можуть залучати як професійних, так і аматорських виконавців.

Публічне мистецтво – це мистецтво, створене для публічних просторів, таких як парки, площі та вулиці. Воно може мати різні форми, включаючи скульптури, мурали та інсталяції [9].

Розглянувши види мистецьких подій у соціокультурній діяльності, необхідно розглянути роль мистецьких подій у культурному збагаченні, розбудові громади та економічному розвитку.

Культурне збагачення – ці події надають людям можливість відчувати та оцінити різні форми мистецтва і можуть поглибити їхні культурні знання та розуміння.

Розбудова спільнот – ці заходи можуть об'єднати людей і створити відчуття єдності навколо спільного інтересу до мистецтва.

Економічний розвиток – ця діяльність також може мати позитивний вплив на місцеву економіку, заохочуючи туристів і генеруючи дохід для місцевого бізнесу [36].

Соціально-культурна діяльність з організації спеціальних мистецьких подій включає планування, фандрейзинг, маркетинг та логістику.

Планування – вимагає необхідного ретельного підходу до вибору теми, визначення виконавців і художників, забезпечення місця проведення та промоції заходу.

Фінансування – зазвичай вимагає інвестицій з різних джерел, включаючи державні гранти, корпоративне спонсорство та індивідуальні пожертви.

Маркетинг – необхідний для залучення аудиторії. Це може включати рекламу в місцевих ЗМІ, створення веб-сайту та соціальних мереж, розповсюдження листівок та плакатів тощо.

Логістика – особливу увагу потрібно приділити логістиці, наприклад, квиткам, місць для глядачів і технічних вимог до виступів і виставок [22, с. 34-36).

Сучасна соціокультурна діяльність включає широкий спектр мистецьких івентів. Одні з них це – музичні фестивалі. Вони є одними з найпопулярніших мистецьких заходів. Україна має багаті традиції проведення таких фестивалів, серед яких Atlas Weekend, Zaxidfest, Koktebel Jazz Festival та Respublica Fest [41]. Слід зазначити, що організація музичних фестивалів вимагає планування, фінансування, маркетингу та логістики.

Музичні фестивалі в Україні представляють широкий спектр музичних жанрів, від популярної традиційної до електронної музики та джазу [41]. Окрім музичних фестивалів, у сучасній культурі популярними є й інші мистецькі заходи, такі як виставки сучасного мистецтва, театральні вистави та літературні фестивалі. Організація цих подій також вимагає планування, фінансування, маркетингу та логістики.

Різноманітність мистецьких подій означає, що кожен може знайти щось для себе. Відвідування заходу може збагатити ваш культурний досвід, завести нових друзів і створити спогади, які залишаться на все життя.

Організація мистецьких заходів може мати позитивний вплив на культурний та соціальний розвиток. Фестивалі, виставки, театральні вистави та інші заходи окрім того що збагачують культурний досвід, вони ще й сприяють розвитку мистецтва. Вони також створюють спільноту людей, об'єднаних загальними інтересами до мистецтва, на основі спільних тем і думок, і сприяють розвитку культурного життя та культурної обізнаності.

Організація подій також має позитивний вплив на економіку та розвиток місцевих громад. Вони приваблюють туристів і приносять дохід місцевому бізнесу. Це створює робочі місця та сприяє розвитку інфраструктури.

Успіх заходу залежить від вибору місця проведення, каналів комунікації, характеру та ідеї самого заходу. Крім того, важливо регулярно спілкуватися зі своєю командою та мати плани на випадок непередбачуваних ситуацій. Таким чином, організація мистецьких заходів може мати позитивний вплив на культурний та соціальний розвиток, а також на економіку та розвиток місцевих громад [22, с. 92-94].

Розглянемо деякі зі способів організації мистецьких заходів для залучення місцевих жителів до культурних подій:

- реклама та маркетинг: ефективна реклама та маркетинг можуть залучити більше людей на мистецькі івенти. Організатори можуть використовувати соціальні мережі, рекламні банери, флаєри та інші засоби для просування своїх подій;
- робота з місцевою громадою: організатори мистецьких подій можуть залучити більше людей на свої заходи, співпрацюючи з місцевими організаціями та керівниками. Вони також можуть залучати місцевих митців і використовувати власні ресурси для організації івентів;

- безкоштовні події: організатори можуть організовувати безкоштовні мистецькі події, щоб залучити більше людей до культурних заходів. Це особливо ефективно для залучення молоді та студентів [22, с. 153-154];

- різноманітність подій: організатори можуть пропонувати різноманітні мистецькі події, щоб залучити більше людей з різними інтересами. Приклади включають концерти, виставки, театри та фестивалі;

Організація мистецьких заходів має позитивний вплив на розвиток місцевої культури, участь людей у культурних заходах та культурну обізнаність. Важливо, щоб організатори подій використовували ефективні методи залучення громадськості та пропонували широкий спектр заходів, щоб залучити більше людей з різними інтересами [22, с. 155).

Організація мистецьких заходів є важливим елементом розвитку культури та мистецтва. Однак успіх заходу залежить від того, на скільки громадськість зможе взяти в ньому участь. Для залучення місцевої громади можна розробити і розглянути кілька стратегій, зокрема, використання соціальних мереж, робота з місцевими ЗМІ, використання місцевих ресурсів, робота з місцевими організаціями, використання інтерактивних елементів і залучення волонтерів. Розглянемо і проаналізуємо їх:

- використання соціальних мереж: соціальні мережі є потужним інструментом для залучення місцевого населення до мистецьких подій. Організатори можуть створювати події в соціальних мережах, таких як Facebook та Instagram, і використовувати рекламні кампанії для просування своїх заходів;

- взаємодія з місцевими ЗМІ: місцеві ЗМІ можуть бути важливими партнерами для організаторів подій. Організатори можуть попросити ЗМІ опублікувати статті про подію та запросити журналістів на місце проведення заходу [4, с. 102];

- використання місцевих ресурсів: організатори можуть використовувати місцеві ресурси, такі як місцеві магазини, ресторани та інші

підприємства для просування заходу. Наприклад, вони можуть запропонувати співпрацю місцевим ресторанам, які надають кейтерингові послуги під час заходу;

- співпраця з місцевими організаціями: організатори можуть звернутися до місцевих організацій для співпраці. Наприклад, вони можуть попросити місцеві мистецькі колективи виставляти свої роботи на заході [9];

- використання інтерактивних елементів: інтерактивні елементи важливі для залучення місцевих громад до мистецьких подій. Наприклад, організатори можуть створити фотозони, де гості зможуть сфотографуватися з друзями та родиною;

- залучення волонтерів: залучення волонтерів є важливим для залучення місцевих мешканців до мистецьких подій. Вони можуть допомогти в організації заходу та забезпечити безпеку гостей [4, с.34].

Особлива увага приділяється особливостям менеджменту та командної роботи в івентах. Це саме той випадок, коли і командний лідер, і грамотний підбір команди є реальним засобом вирішення проблем в організації заходів. Немає взаєморозуміння між менеджерами та безпосередніми виконавцями, відсутні стимули та механізми взаємопідтримки, обов'язки розподіляються не вчасно або не належним чином, менеджери не достатньо професійні у своїй сфері, члени команди можуть не розуміти що саме входить в їх обов'язки в івент-індустрії немає креативних та успішних команд [34, с. 56].

Навіть досить успішні PR-фірми втрачали клієнтів з таких простих причин, як недбалість, не своєчасне виконання роботи, відсутність взаєморозуміння в команді, не здатність задовольнити вимоги клієнта, відсутність креативу та завищення цін. Говорячи про роботу цих фахівців, важливо пам'ятати, що чіткість роботи, дотримання дедлайнів, вміння проактивно вести переговори з клієнтами та знаходити спільну мову в середині команди є запорукою успіху і процвітання. Всі члени творчої команди повинні бути почуті, всі розпорядження керівника повинні виконуватися вчасно, а всі побажання клієнта повинні бути як почуті так і

обговорені та реалізовані. І, звичайно, на ринку послуг залишаються тільки ті команди, які професійно зростають, спираються на власний досвід і навчаються на кращих практичних діях [29, с. 31]. Сьогодні заходи можна класифікувати наступним чином: по-перше, це так звані ділові та галузеві заходи, до яких відносяться професійні форуми, бізнес-конференції, конгреси, корпоративні сніданки, зустрічі з інвесторами та презентації. Результатом таких заходів є обмін напрацьованими ідеями, обговорення нових ідей та навичок, а також створення нових контактів, необхідних для політики та бізнесу. По-друге, це навчальні та освітні заходи, зокрема семінари та тренінги. Результатом для учасників є набуття нових навичок, вміння поводитися в нестандартних ситуаціях, отримання необхідного досвіду та покращення особистих якостей. По-третє, це заходи належного рівня для ЗМІ. Це організація конференцій, зустрічей на виїзді в різних місцях, в результаті яких отримують прямий доступ до найактуальнішої та найдостовірнішої інформації [30, с. 60]. По-четверте, заходи за межами компанії або міста. До них відносяться різноманітні презентації товарів і послуг з метою стимулювання попиту на конкретну продукцію, формування інтересу до рекламованих послуг, визначення попиту на товари і послуги та формування цікавих пропозицій для споживачів. По-п'яте, розважальна. До них відносяться свята компанії, корпоративні заходи, спрямовані на зміцнення командного духу та згуртування колективу. Мета таких заходів – розважити, а також поспілкуватися у невимушеній обстановці та покращити стосунки між членами колективу [25]. По-шосте, найбільш відомі святкові заходи. До них відносяться регулярні банкети, більш короткі і менш формальні прийоми, святкування ювілеїв і зустрічі для поважних гостей. Ці заходи створені на групування колективних традицій, створення позитивного іміджу ззовні і в середині підприємства, формування певного авторитету і статусу. По-сьоме – популярні благодійні заходи, вечери, концерти та збори коштів для вирішення нагальних соціальних проблем. Ці заходи мають на меті допомогти нужденним людям через розваги та спілкування. По-восьме,

це масові заходи. Це міські фестивалі, виставки та концерти. Ці заходи забезпечують розваги та спілкування. По-дев'яте, спорт: завданням змагань і спортивних заходів є визнання досягнень і розвага. Глядачі: кожна подія має потенційну аудиторію. Її можна розділити на три типи:

1. внутрішня;
2. зовнішня;
3. комбінована або змішана.

До першого типу належать люди з спільного оточення, тобто співробітники компанії, в якій вони працюють, які добре знають один-одного і мають спільний робочий або особистий бекграунд. Для підтримки стосунків, організації спільного дозвілля та покращення комунікації використовуються спільні святкування, більш неформальні внутрішні зустрічі, спільні курси підвищення кваліфікації та тренінги [26, с. 141]. Другий напрямок – створення іміджу та підвищення обізнаності про кампанію та послуги, які пропонуються, серед людей, які не знають товар особисто, але потенційно можуть бути зацікавлені у спілкуванні з фахівцями. Організуються різні види інформаційних екскурсій та зустрічей, щоб розповісти про діяльність, послуги та продукти за допомогою виступів та презентацій представницьких співробітників. Основним завданням при організації заходів/подій є максимальне та ефективне розширення споживчої бази шляхом поєднання найбільш логічного поєднання форм і методів надання інформації про кампанію та пропоновані послуги [27, с. 95]. І звісно потрібно зазначити, що ключовим елементом успішної ринкової презентації є атмосфера заходу.

1.3. Аналіз сучасних трендів у проведенні мистецьких івентів

Аналіз сучасних тенденцій у сфері мистецьких подій є важливим кроком для розвитку культури та мистецтв. Проаналізуємо сучасні тенденції мистецьких івентів:

- використання технологій: сучасні мистецькі події все частіше використовують такі технології, як віртуальна та доповнена реальність. Це дозволяє аудиторії насолоджуватися більш інтерактивними та захоплюючими подіями;

- співпраця зі спонсорами: події сучасного мистецтва все частіше співпрацюють зі спонсорами, що може допомогти залучити більше коштів на організацію івентів та забезпечити вищу якість заходу [8, с. 54-55];

- розвиток культурного туризму: події сучасного мистецтва стають важливою подією для розвитку культурного туризму. Організатори можуть просувати свої ідеї серед туристів і співпрацювати з місцевими туристичними агенціями та готелями, щоб залучити туристів на свої заходи.

- використання місцевих ресурсів: події сучасного мистецтва все частіше використовують творчі таланти, такі як місцеві художники та музиканти. Це дозволяє створювати більш унікальні та креативні заходи, які відображають місцеву культуру та традиції;

- створення інтерактивних подій: події сучасного мистецтва все частіше створюються з метою активного залучення аудиторії до заходу. Організатори можуть використовувати різноманітні інтерактивні елементи, такі як інтерактивні інсталяції та віртуальні виставки [8, с. 55].

Аналізуючи мистецькі івенти у форматі сучасних тенденцій, підкреслюється важливість етапів культурно-мистецького розвитку. Сучасні події все частіше використовують технології, співпрацюють зі спонсорами, стають важливими для розвитку культурного туризму, використовують місцеві ресурси та створюють інтерактивні події.

Сучасні тенденції у сфері мистецьких івентів зумовлені багатьма факторами, серед яких технологічний прогрес, зміна культурних і соціальних установок та зростаючий інтерес до мистецтва і культури загалом. Дослідження в цій сфері можуть допомогти організаторам івентів краще зрозуміти, які нові можливості відкриваються перед ними і як вони можуть скористатися цими можливостями, щоб залучити ширшу аудиторію [8, с. 58].

Однією з найважливіших тенденцій є використання технологій для підвищення якості та ефективності мистецьких подій. Наприклад, використання віртуальної реальності та інших інноваційних технологій може забезпечити унікальний досвід для глядачів і залучити нову аудиторію.

Інша тенденція полягає в тому, що мистецькі івенти стають більш доступними та інклюзивними. Організатори роблять події доступними для різних груп, таких як люди з інвалідністю та люди з різними культурними і мовними потребами [24, с. 72-74].

Іншою важливою тенденцією є більша інтерактивність та участь аудиторії на заходах. Організатори створюють умови для того, щоб глядачі могли брати участь, а не просто сидіти осторонь. Цього можна досягти за допомогою інтерактивних ігор, віртуальних експозицій та інших інноваційних форматів.

Нарешті, важливою тенденцією є зростаюча роль мистецьких подій у формуванні культурної ідентичності та спільнот. Відображаючи місцеву культуру і традиції у своїх заходах, організатори сприяють формуванню спільної ідентичності та зміцненню громад [24, с. 75].

Усі ці тенденції відображають зміну сприйняття мистецтва та культури загалом і відкривають нові можливості для організаторів мистецьких подій. Дослідження в цій сфері можуть допомогти краще зрозуміти ці методи та використати їх для створення унікальних заходів, що запам'ятовуються.

Останніми роками в організації мистецьких подій спостерігається кілька тенденцій, які впливають на їхній успіх:

- оцифрування – з розвитком технологій багато мистецьких івентів перейшли в онлайн, що дозволило розширити доступ до них та участь у них. Це також призвело до створення нових форм мистецтва, розроблених для цифрових платформ;

- інклюзивність – багато мистецьких івентів зараз зосереджені на створенні більш інклюзивного середовища з більшим акцентом на різноманітності та репрезентації. Сюди входять заходи, що демонструють

роботи митців з нижчого соціального статусу, а також, розроблені так, щоб бути доступними для людей з обмеженими можливостями;

- сталий розвиток – зростає усвідомлення впливу мистецьких івентів на навколишнє середовище, і багато організаторів зараз вживають заходів для зменшення негативного впливу на нього. Вони включають використання стійких матеріалів, зменшення кількості відходів та просування емоційно-дружніх підходів;

- громадянська активність – мистецькі івенти все частіше використовуються як спосіб взаємодії з місцевими громадами та сприяння соціальним змінам. Сюди входять заходи, спрямовані на підвищення обізнаності про соціальні проблеми, а також заходи, спрямовані на розбудову громади та співпрацю [24, с. 75-77].

У сукупності ці тенденції показують, що адаптація до мінливого культурного та соціального контексту має вирішальне значення для успішного проведення мистецьких заходів. Використовуючи нові технології, сприяючи інклюзивності та сталості, а також залучаючи місцеві громади, організатори можуть створювати значущі та впливові події.

Сучасні тенденції у сфері мистецьких подій мають значний вплив на їхній успіх. Організатори подій мають бути обізнані з цими тенденціями, щоб залучити ширшу аудиторію та забезпечити незабутній досвід [8, с. 14].

Ці технології дозволяють організаторам надавати унікальний досвід для своєї аудиторії. Цього можна досягти за допомогою віртуальної реальності, інтерактивних ігор та інших інноваційних технологій.

З точки зору інклюзивності, організатори мистецьких подій забезпечують доступність подій для різних груп людей. З точки зору сталості, організатори мистецьких подій приділяють увагу питанням екології та забезпечують екологічність своїх заходів.

У співпраці з місцевою громадою організатори івентів працюють з місцевою громадою, щоб залучити більшу аудиторію та забезпечити незабутній досвід. Завдяки інтерактивності створюються умови для того, щоб

аудиторія брала участь у заході, а не просто спостерігала збоку. Цього можна досягти за допомогою інтерактивних ігор, віртуальної реальності та інших інноваційних технологій [8, с. 12].

Успіх івенту буде залежати від того, на скільки добре використані ці тенденції, щоб залучити більшу аудиторію та забезпечити незабутній досвід. Потрібно бути готовими до змін і адаптуватися до нових тенденцій, щоб забезпечити успіх своїх заходів.

Існують різні способи аналізу тенденцій у мистецьких івентах. Деякі з них включають:

- аналіз даних – використовуються дані з попередніх подій, щоб зрозуміти, які аспекти були успішними, а які можна покращити. Сюди входить аналіз таких даних, як кількість відвідувачів, відгуки та реакція на захід;
- соціологічні дослідження – проводяться соціологічні дослідження, щоб зрозуміти, які аспекти заходу привернули увагу аудиторії, а які можна покращити. Це можуть бути опитування аудиторії, фокус-групи та інші методи дослідження;
- аналіз тенденцій – вивчаються тенденції в організації заходів, щоб зрозуміти, які нові ідеї та підходи можна використати для покращення ситуації. Сюди входить аналіз досвіду інших організаторів та соціальних мереж;
- експертна оцінка – покладання на експертів у сфері мистецтва та культури для отримання порад і рекомендацій щодо того, як покращити захід. Це може включати консультації з експертами в галузі мистецтва, культурології та інших суміжних галузях;
- моніторинг – проводиться моніторинг подій, щоб зрозуміти, які аспекти є успішними, а які потребують покращення. Сюди входить спостереження за роботою персоналу, його взаємодією з аудиторією та іншими аспектами заходу [8, с. 43].

Загалом, аналіз сучасних тенденцій у сфері мистецьких подій можна проводити за допомогою різних методів, щоб допомогти організаторам зрозуміти, які аспекти події можна покращити і як залучити більшу аудиторію.

Дослідження сучасних тенденцій у сфері мистецьких подій проводяться по всьому світу з метою вивчення нових ідей та підходів.

«Глобальні тенденції музейної дипломатії» – захід, що досліджує роль музеїв у дипломатії та міжнародних відносинах [44].

«Мистецька газета» – видання, що досліджує нові тенденції у світі мистецтва та культури [44].

The Future of Museums and Libraries – дослідження про музеї та бібліотеки, які можуть адаптуватися до змін у сучасному світі [40].

«Мистецтво залучення» – дослідження мистецьких заходів, які можуть залучати публіку до культурних подій [36].

«Майбутнє фестивалів» – дослідження фестивалів, які можуть адаптуватися до змін у сучасному світі, і як їх можна використовувати для залучення громадськості до культурних подій [41].

Ці дослідження можуть допомогти організаторам зрозуміти, які нові ідеї та підходи вони можуть використати для покращення своїх планів, і як їх можна застосувати для залучення публіки.

Ці технології можуть бути використані для підвищення успіху мистецьких подій. Використання соціальних мереж – соціальні мережі використовуються для просування івентів та залучення аудиторії. Віртуальна реальність використовується для створення унікального досвіду для аудиторії. Організатори створюють віртуальні тури виставками та іншими заходами, щоб залучити більшу аудиторію. Мобільні додатки використовуються для полегшення купівлі квитків та доступу до інформації про подію. Створюються кастомні додатки, щоб допомогти аудиторії дізнатися більше про подію та отримати спеціальні пропозиції. Використовуються інтерактивні технології, такі як проекції та інтерактивні

інсталяції, щоб забезпечити унікальний досвід для аудиторії. Забезпечуються інтерактивні зони на виставках, щоб залучити більшу аудиторію. Використовуються аналітичні дані для вивчення поведінки аудиторії та вдосконалення маркетингових стратегій. Організатори використовують аналітичні інструменти, щоб з'ясувати, які мистецькі події користуються найбільшою популярністю серед аудиторії та які маркетингові стратегії є найбільш ефективними [8, с. 70-71].

Використання сучасних тенденцій у проведенні мистецьких подій може мати різноманітний вплив на їхній успіх. Серед можливих ефектів можна назвати такі:

- збільшення залучення аудиторії – використання нових технологій та інноваційних підходів може підвищити інтерес аудиторії та залучити нову аудиторію;
- покращення якості подій – використання нових ідей та підходів допомагає покращити якість івентів, роблячи їх більш цікавими для аудиторії;
- збільшення доходів – використання новітніх тенденцій може збільшити доходи заходів, оскільки нові ідеї та підходи є більш привабливими для аудиторії та спонсорів;
- покращення репутації – використання новітніх тенденцій може допомогти покращити репутацію організаторів, оскільки нові ідеї та підходи є більш привабливими для аудиторії та спонсорів;
- негативні наслідки – використання сучасних тенденцій, також можуть мати і негативні наслідки, якщо нові ідеї та підходи не відповідають смакам та очікуванням аудиторії. Також можуть виникнути проблеми з організацією та реалізацією нових ідей та підходів [24, с. 76-77].

Таким чином, використання сучасних трендів у заходах може мати як позитивні, так і негативні наслідки. Для успішної реалізації важливо знайти баланс між новими ідеями і підходами та очікуваннями і вподобаннями аудиторії.

Нижче наведено приклади успішних івентів в Україні та світі.

«Gogolfest» – міжнародний фестиваль сучасного мистецтва, який проходить у Києві з 2007 року. В рамках фестивалю проходять виставки, концерти, театральні вистави та інші заходи. «Потрібно сказати, що «Gogolfest» відомий своїм інноваційним підходом до організації мистецьких подій та залучення нової аудиторії до мистецтва» [41].

«Art Basel» – це щорічний міжнародний ярмарок сучасного мистецтва, що проходить у Швейцарії, Маямі та Гонконгу. На ярмарку демонструють і продають сучасне мистецтво, а також проводять різноманітні заходи та виставки. «Зазначимо, що «Art Basel» відомий своєю високою організацією та участю провідних галерей і колекціонерів» [47].

«Burning Man» – це щорічний фестиваль, що проходить у пустелі Невади, США. У рамках фестивалю проходять виставки, концерти, театральні вистави та інші мистецькі заходи. «Відмітимо, що «Burning Man» відомий своїм не звичайним підходом до організації мистецьких заходів та активною участю учасників у створенні об'єктів та інсталяцій» [38].

«Documenta» – це міжнародна виставка сучасного мистецтва, що проводиться кожні п'ять років у Касселі у Німеччині. В рамках виставки проходять різноманітні мистецькі заходи та виставки, на які з'їжджаються провідні куратори та колекціонери з усього світу [46].

«Venice Biennale» – міжнародна виставка сучасного мистецтва, що проходить раз на два роки у Венеції в Італії. На ній демонструється і продається сучасне мистецтво, а також проводяться різноманітні мистецькі заходи та виставки» «Скажемо про те, що «Venice Biennale» відома своєю організаційною силою та участю провідних кураторів і колекціонерів з усього світу» [45].

«LvivMozArt» – міжнародний фестиваль класичної музики, який проводиться у Львові з 2010 року. У рамках фестивалю проходять концерти класичної музики, майстер-класи та інші мистецькі заходи. «Відзначимо що

«LvivMozArt» відомий своїм високим рівнем організації та участю провідних музикантів з усього світу» [43].

«Kyiv Lights Festival» – фестиваль світла, який проводиться в Києві з 2018 року. У рамках фестивалю проходять виставки світлових інсталяцій, концерти та інші мистецькі заходи. «Відмітимо, що «Kyiv Lights Festival» відомий своїми незвичайними світловими інсталяціями та інноваційним підходом до організації мистецьких заходів» [42].

Ці вдалі приклади організації івентів можуть бути використані для аналізу сучасних тенденцій у сфері мистецьких подій та визначення можливостей для подальшого розвитку культурних підходів в Україні та світі.

Вони є важливою складовою соціокультурної діяльності, яка пов'язує мистецтво і суспільство. Успішні мистецькі події популяризують мистецтво, залучають нову аудиторію та підвищують інтерес до культурної спадщини.

Цей аналіз пропонує структурувати івент-індустрію за двома ключовими критеріями: повнота операційного циклу та тип послуг. У межах операційного циклу на ринку розрізняють компанії, які надають повний спектр послуг, від генерації ідеї до постачання обладнання, та ті, що здійснюють лише технічне забезпечення заходів (обладнання, світло, звук тощо) [7, с. 98]. Ще одним критерієм діяльності агентств є спеціалізація. Однією з основних проблем українського івент-ринку є поверхневе розуміння поняття «подія»/«івент». У бізнес-середовищі під «івентами» розуміють переважно організацію корпоративних вечірок або разових заходів. Водночас, як свідчить досвід інших країн, грамотно та унікально організовані корпоративні заходи стають стандартом бренду та сприяють просуванню компанії на ринку. Івент-індустрія, як молода галузь на українському ринку, стикається з багатьма труднощами у своєму розвитку і має специфічні особливості. Ринок ще не розвинений, а клієнти ще не встановили довгострокових відносин з агентствами. Дуже складно структурувати і виміряти розмір ринку, оборот і кількість гравців за

суворими критеріями. Тому доцільно зосередитися на ринкових тенденціях, щоб зрозуміти, що відбувається в індустрії, відстежити етапи розвитку галузі та її перспективи [15].

Ключовою особливістю ринку івент-індустрії є сезонність попиту. Попит на певні типи заходів значною мірою визначається назвою року: грудень-традиційний місяць для корпоративних новорічних святкувань, бізнес-заходи популярні навесні та восени, тоді як літо та початок осені – це сезони, коли зростає попит на заходи, присвячені корпоративній PR-політиці. При цьому великі заходи зручніше проводити влітку, оскільки витрати на них можна значно скоротити, тоді як осінь знаменує собою початок нового маркетингового сезону. Офіційні заходи досить рівномірно розподілені по сезонах. Говорячи про івент-індустрію, не можна не згадати про сучасні ринкові тенденції. Спеціалізація: якщо розділити компанії за типом послуг, які вони пропонують, то виявиться, що лише близько 20% українського ринку мають спеціалізовані івент-агентства. Це свідчить про те, що спеціалізація та сегментація ринку все ще відбувається серед агентств.

Ентропія на івент-ринку – це відомі компанії-організатори з великою клієнтською базою, які мають стандартизовану цінову політику та деталізовану вартість кожного виду послуг, починаючи від вартості сценарію і закінчуючи безпосереднім оформленням приміщень та інших місць проведення заходів. Нажаль, відомі та розрекламовані івент-компанії часто пропонують той самий формат, використовують ті самі сценарії та локації, що й п'ять-десять років тому. Однак, якщо придивитися уважніше, вони не проявляють жодної креативності, а просто змушують своїх співробітників виконувати ту саму роботу. Такі агентства з часом поступляться місцем молодим, більш креативним конкурентам [14, с. 46].

Висновки до розділу 1

Теоретико-методологічний аналіз дослідження мистецьких подій та їхньої ролі в соціокультурній діяльності є важливим аспектом організації та

проведення мистецьких подій. Зокрема, дослідження показало, що івент-менеджмент має власні концептуальні, теоретико-методологічні та прикладні принципи побудови і використання. Крім того, івент-менеджмент має потенціал впливати на зростання зайнятості у сферах туризму, культури, освіти та мистецтва. Дослідження також може включати такі теоретичні та практичні методи, як аналіз, узагальнення, класифікація, синтез, опис, порівняння та інклюзивне спостереження. Таким чином, теоретико-методологічний аналіз дослідження мистецьких подій та їхньої ролі в соціокультурній діяльності може не лише допомогти в організації та проведенні мистецьких подій, але й вплинути на розвиток туризму, культури, освіти та мистецтва.

У розділі розглядаються чинники, що вплинули на формування сучасних івент-практик, і виявляється, що вони є невід'ємною частиною сучасного соціокультурного простору. Їх формування розпочалося у другій половині XX століття.

Їх поява пов'язана з розвитком нових технологій і сучасних засобів комунікації, таких як інтернет, соціальні мережі, телебачення, радіо, шоу-бізнес і кіно. Крім того, на спосіб організації заходів значною мірою впливають різні прояви популярної культури.

До них відносяться розважальні та спортивні шоу. Ключовою особливістю сучасної івент-практики є запозичення ідей та образів з високої культури та творів мистецтва у творчому процесі. Такі інтерпретації породжують нові івент-продукти.

РОЗДІЛ 2

ЛОКАЛЬНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР ВПЛИВУ НА ОРГАНІЗАЦІЮ МИСТЕЦЬКИХ ІВЕНТІВ

2.1. Особливості локальної культури та її відмінності від інших культур

Локальна культура – це культурна спадщина, яка відображає унікальність місцевої культури та її відмінності від інших культур. Вона включає в себе аспекти, характерні для певної місцевості, такі як традиції, звичаї, мова та мистецтво. Ця культура відіграє важливу роль у формуванні ідентичності місцевого населення і слугує сполучною ланкою між мистецтвом і суспільством.

Особливість локальної культури полягає в її унікальності та відмінності від інших культур. Це знаходить своє відображення у мистецьких заходах, які є важливим засобом збереження та популяризації культурної спадщини. Організація мистецьких заходів, які враховують особливості місцевої культури, сприяє популяризації мистецтва, залученню нових аудиторій та підвищенню інтересу до культурної спадщини [17].

В Україні та світі існує багатий досвід успішної організації мистецьких подій, які відображають локально-регіональні культурні особливості та забезпечують зв'язок між мистецтвом і суспільством (Дод. 1).

Історія та еволюція концепції локальної культури виникла під час розвитку антропології та культурології наприкінці XIX - початку XX століть. У цей період науковці почали вивчати культури етнічних меншин та локальних груп, що мешкають у певних регіонах.

Термін «локальна культура» тоді використовувався для опису культурних особливостей певного регіону, відмінних від інших культур. Регіональна культура включає традиції, звичаї, мови та мистецтво, які є специфічними для регіону. Ця культура відіграє важливу роль у формуванні

ідентичності місцевого населення і забезпечує зв'язок між мистецтвом і місцевою громадою [26, с. 135-137].

У даній магістерській роботі розглядається історія та еволюція поняття «локальна культура», її характеристики та відмінності від інших культур, роль локальної культури у формуванні ідентичності місцевого населення, вплив локальної культури на формування ідентичності місцевого населення, роль мистецьких заходів у збереженні та популяризації локальної культури. Проаналізуємо вплив локальних культурно-мистецьких заходів на організацію та проведення культурно-мистецьких заходів. Також буде обговорено вплив місцевої культури на організацію мистецьких подій.

Збереження культурного розмаїття та унікальних культурних форм стає основою майбутнього світової спільноти і потребує нових ініціатив, інноваційних підходів та інструментів у сфері промоції культурної спадщини. Прикладами є формування концепцій використання культурної спадщини в контексті розвитку туризму, підготовка місцевого населення до надання широкого спектру послуг, пов'язаних з туристичною діяльністю, таких як підготовка гідів та розвиток малого бізнесу, а також вдосконалення маркетингу місцевої культурної спадщини. Культурна спадщина є предметом міждисциплінарних наукових досліджень і може розглядатися з різних підходів до розуміння її функціональної та феноменологічної природи.

Локальна культура відіграє важливу роль у формуванні ідентичності. Регіональна ідентичність є важливим елементом територіальної єдності. Культурна спадщина країни відіграє важливу роль у формуванні національної та культурної ідентичності, що має вирішальне значення для розвитку країни [24, с. 72-73].

На формування соціокультурної ідентичності впливають глобалізація, інформаційне суспільство та криза національної ідентичності. Місцевий менталітет є одним з основних компонентів місцевої ідентичності. Культура відіграє важливу роль у формуванні нації, оскільки сприяє відродженню

історичної пам'яті та формуванню демократичного способу життя [26, с. 133-135].

Таким чином, місцева культура є важливим елементом формування ідентичності та сприяє національному розвитку. На неї впливає низка факторів, серед яких глобалізація, історична пам'ять та криза національної ідентичності.

Глобалізація має значний вплив на місцеву культуру та ідентичність. Вона також призводить до культурної гомогенізації, оскільки місцеві культури переймають глобальні культурні практики та цінності [34, с. 22-24]. Місцеві культурні традиції і практики замінюються і розмиваються глобальними культурними практиками. Глобалізація призводить до появи гібридних культурних форм, оскільки місцеві культури взаємодіють з глобальними культурами. Вона також породжує нові форми ідентичності, так і як глобальна ідентичність, яка виходить за рамки регіональних і національних ідентичностей [33, с. 33-35].

Локальна культура, особливо національна, відіграє вирішальну роль у формуванні особистості. Локальна ідентичність є однією з головних складових національної ідентичності та сприяє формуванню компетентних місцевих громад. Культурна спадщина країни також відіграє важливу роль у формуванні національної та культурної ідентичності, що має вирішальне значення для національного розвитку (Рис. 2.1).

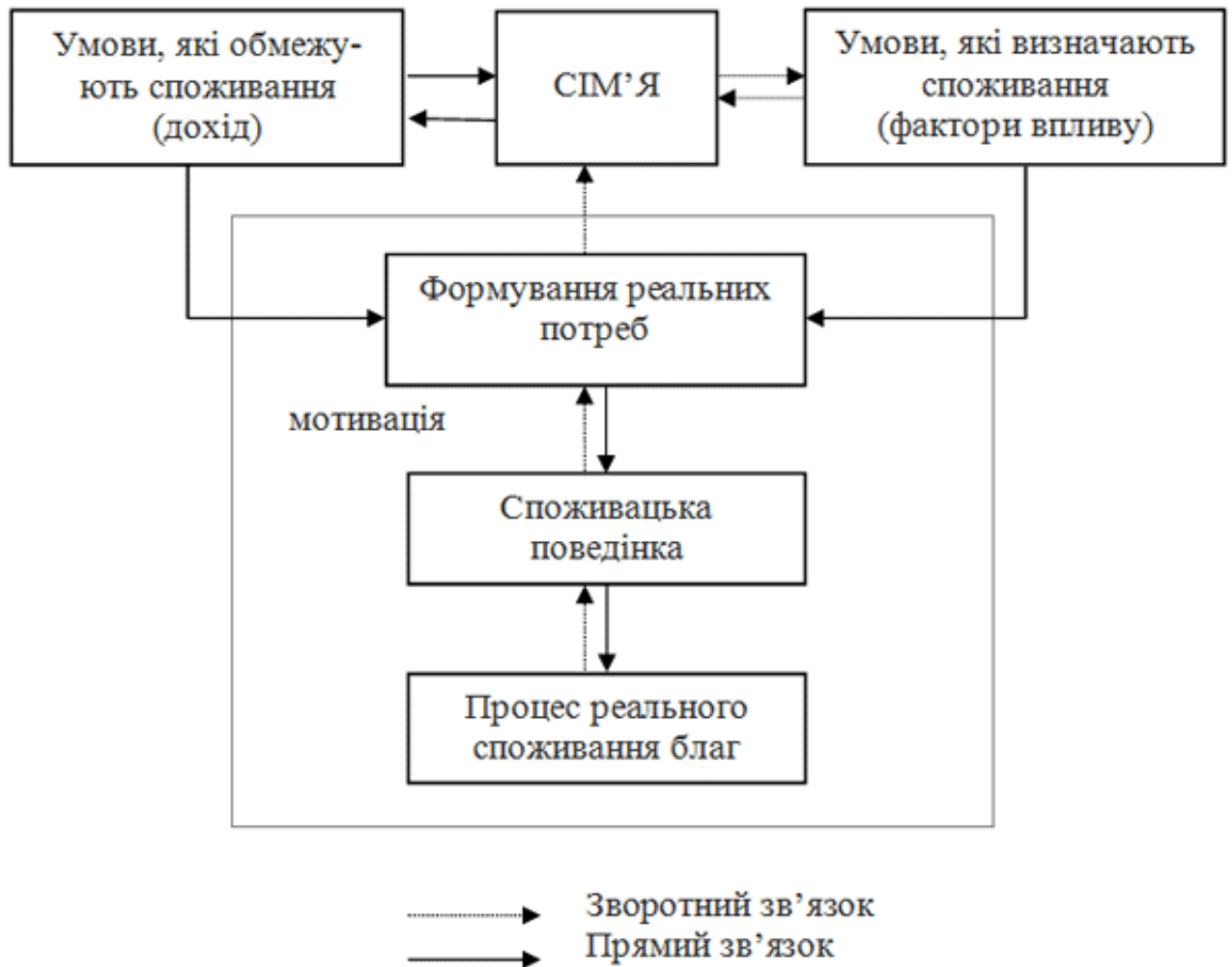


Рис. 2.1. Формування потреб громадян

Місцевий менталітет є одним з основних компонентів місцевої ідентичності і може впливати на формування національної гідності [17].

Культура також сприяє реконструкції історичної пам'яті, яка є невід'ємною частиною національної ідентичності. Тому, місцева культура є невід'ємною частиною формування ідентичності та сприяє розвитку суспільства.

Взаємозв'язок між місцевою культурою та розвитком громади є важливим. Локальна ідентичність є однією з головних складових компетентного розвитку громади [4, с. 138].

Локальна ідентичність – це ідентифікація людини з місцевою громадою, а також соціальна (колективна) ідентичність, що визначається

засвоєнням і відтворенням культурних символів, прийнятих норм, традицій і способу життя місцевого населення.

Локальна ідентичність впливає на поведінку індивіда, особливо на готовність до соціально-перетворювальної діяльності на користь соціального середовища [20, с. 43].

Системи колективного визнання передаються як через формальні канали: загальні збори, статuti місцевої громади та стратегічні плани розвитку, так і неформальними каналами: розмови мешканців місцевої громади між собою.

Однак ядром локальної культури є набір цінностей. Цінності – це все, що окремі особи та групи вважають важливим для себе.

З точки зору аксіології (теорії цінностей), цінності – це характеристики соціального об'єкта, які задовольняють певні потреби індивіда чи групи. У цьому випадку вони виконують функцію стимулів і є необхідними умовами для всіх видів взаємодії.

Цінності розуміють як узагальнені уявлення, під ними розуміють суспільні ідеали, що функціонують як стереотипи свідомості, ідеальні критерії оцінки та орієнтації індивідів і суспільства. Це відносно стійке, соціально обумовлене сприйняття людиною матеріальних соціальних і духовних благ, а також сукупність стандартів або критеріїв, яких вона дотримується.

Тому визнання спільних цінностей, які дають змогу певній спільноті сформувати міцний фундамент, а також визнати себе «своєю», є важливою передумовою організації політичного життя на демократичних засадах, участі та впливу громадян у прийнятті рішень, спрямованих на розвиток своєї громади. Це умова, яка, в свою чергу, формує місцеву ідентичність.

Формування локальної культури місцевої громади сприяє участі громади в процесі прийняття рішень і ґрунтується на переконанні, що кожен член місцевої громади – є свій.

Громада/місцева спільнота має сильну згуртовану культуру зі спільними цінностями, які поділяє більшість [18, с. 42-44].

Ієрархія рівнів організаційної свідомості побудована подібним чином.

Ця модель, відома як модель «семи рівнів організаційної свідомості», може бути використана для розуміння рівнів місцевої ідентичності в громаді та їхнього зв'язку з місцевою культурою громади в цілому (Рис. 2.2) [18, с. 42-44].

Рівень	Мотивація	Опис
1	Виживання	Усвідомлення того, що в громаді створюються умови фінансової стабільності та благополуччя всіх мешканців громади.
2	Відношення	Побудова гармонійних відносин в громаді.
3	Самоповага	Високоєфективні системи і процеси: Створення почуття гордості шляхом встановлення політики, процедур, систем, процесів і структур, які створюють порядок і підвищують ефективність за рахунок застосування визнаних методів.
4	Трансформація	Адаптивність і безперервний розвиток. Надає мешканцям громади голос у прийнятті рішень і робить їх підзвітними і відповідальними за своє власне майбутнє в середовищі, яка підтримує інновації, постійні поліпшення, обмін знаннями.
5	Внутрішня єдність	Увага на культурі єднання: підвищення спроможності територіальної громади до колективних дій за рахунок зосередження мотивації мешканців навколо єдиної місії, що вселяє концепцію і поділ набору цінностей, які створюють прихильність і цілісність, надаючи свободу ентузіазму та креативності.
6	Бажання щось змінити	Побудова взаємовигідних домовленостей із іншими місцевими громадами, одночасно поглиблюючи рівень внутрішньої взаємозв'язку всередині громади за рахунок стимулювання внутрішньої співпраці між стейкхолдерами територіальної громади.
7	Служіння	Соціальна відповідальність: Робота з організаціями та іншими територіальними громадами, переслідуючи соціальні завдання, які підвищують рівень самодостатнього розвитку людини, одночасно поглиблюючи рівень внутрішнього взаємозв'язку всередині територіальної громади.

Рис. 2.2. Ієрархія рівнів свідомості локальної ідентичності [18, с. 43]

Завдяки аналізу цінностей можна ефективно розпізнавати потенційні зміни в організації та планувати програми розвитку. Рівень індивідуальності відповідає рівню організаційної обізнаності. Індивідуальне усвідомлення розвивається від досягнення особистого життєвого балансу (розуміння і задоволення своїх потреб) до розуміння своєї ролі в розвитку організації.

Від усвідомлення власної ролі у створенні балансу в суспільстві (розуміння і задоволення власних потреб) до розуміння своєї ролі у створенні балансу в суспільстві, коли люди демонструють поведінку, що відповідає суспільним цілям.

Політична ідентичність має потужний конструктивний потенціал у громадських процесах і посилює соціальну активність у політичних процесах на різних рівнях.

Локальна політична ідентичність тісно пов'язана з особистим значенням «уявних» локальностей, що є особливістю структури та ідентичності [18, с. 42-44].

Таким чином, місцева культура та ідентичність відіграють важливу роль у розвитку суспільства і соціуму. Регіональна ідентичність впливає на поведінку індивідів у громаді, а регіональна політична ідентичність має потужний конструктивний потенціал у суспільних процесах.

Оскільки мистецькі події впливають на розвиток місцевих громад, то в роботі розглянемо, яким чином мистецькі події відображають внутрішню соціальну природу місцевої культури. Події сприяють культурному обміну та взаємодії між різними громадами, що призводить до появи нових форм культурного самовираження. Вони також сприяють розвитку місцевих культурних індустрій, таких як музеї та театри, створюючи робочі місця та стимулюючи економічне зростання.

Мистецькі події приваблюють туристів і відвідувачів до своєї інфраструктури, приносять дохід місцевому бізнесу та підвищують рівень суспільної свідомості.

Мистецькі події сприяють соціальній згуртованості та залученню громади, оскільки надають можливість людям збиратися разом і ділитися своїм досвідом та перспективами. Вони сприяють захисту та популяризації місцевої культурної спадщини, оскільки надають місцевим митцям та працівникам культури можливість презентувати свою творчість [22, с. 45-46].

Івенти позитивно впливають на розвиток громади, сприяючи культурному обміну, стимулюючи економічне зростання, приваблюючи туристів, зміцнюючи соціальну згуртованість і зберігаючи місцеву культурну спадщину.

2.2. Роль мистецьких івентів у збереженні та популяризації локальної культури

Мистецькі івенти відіграють важливу роль у збереженні та промоції місцевої культури. В магістерській роботі розглянемо та проаналізуємо, яким чином можна досягти цієї мети.

Презентація місцевих традицій і звичаїв через художні виставки, фестивалі, концерти та інші заходи можуть сприяти збереженню та просуванню місцевої культури. Сюди відносяться заходи, які демонструють місцеву культурну спадщину, наприклад, виставки місцевого декоративно-прикладного мистецтва та музичні виступи місцевих артистів. Організація таких заходів привертає увагу до місцевої культури та зберігає її унікальність і відмінність від інших культур. Крім того, ці події є привабливим ресурсом для туризму та інших галузей, які значно впливають на економіку [23, с. 33-35].

Організація тематичних екскурсій, які дозволяють відвідувачам дізнатися більше про місцеву культуру та історію. Це екскурсії до музеїв, історичних пам'яток, майстерень та інших місць, пов'язаних з місцевою

культурою. Тематичні екскурсії включають історію, промисловість, природознавство, мистецтвознавство, літературу, архітектуру та містобудування.

Організація таких екскурсій допомагає привернути увагу до місцевої культури та зберегти її унікальність і відмінності від інших культур. Крім того, такі тури можуть бути привабливим ресурсом для туризму та інших галузей і мати значний вплив на місцеву економіку.

Організовувати майстер-класи та інші освітні заходи, де люди можуть дізнатися про місцеві традиції та ремесла. Це можуть бути майстер-класи з ремесел, характерних для даної місцевості, таких як народні костюми, вишивка та кераміка. Сформувати місцеві мистецькі колективи, такі як театральні групи, хори і танцювальні колективи, щоб вони працювали один з одним і організовували спільні проекти, які відображають місцеву культуру. Організовуючи такі заходи, можна зберегти традиції та ремесла, які передаються з покоління в покоління, і передати їх майбутнім поколінням [23, с. 65-68].

Використання медіа-технологій для просування місцевої культури включає створення відео, веб-сайтів, соціальних мереж та інших медіа-каналів, щоб донести місцеву культуру до широкої аудиторії. Відеоролики можуть демонструвати майстер-класи з типових регіональних ремесел, таких як народні костюми, вишивка та гончарство. Розвиток веб-сайтів і соціальних мереж може допомогти привернути увагу до місцевої культури та зберегти її унікальність і відмінності від інших культур. Крім того, використання медіа-технологій є привабливим ресурсом для туризму та інших галузей, що призводить до значного впливу на місцеву економіку [10, с. 75].

Івенти можуть бути важливим інструментом для збереження та просування місцевої культури. Мистецькі події представляють унікальність місцевої культури та її відмінності від інших культур, а також привертають увагу до місцевої культурної спадщини.

Вони мають значний вплив на місцеву культуру. Організація подій заохочує мешканців до участі в їхньому житті та сприяє розвитку культурного туризму. Розглянемо деякі аспекти впливу мистецьких подій на місцеву культуру:

- залучення місцевої громади: мистецькі події є важливим інструментом залучення місцевих жителів до культурного життя;
- розвиток культурного туризму: мистецькі події є важливим інструментом для розвитку культурного туризму. Організатори можуть просувати свої події серед туристів і працювати з місцевими туристичними агенціями та готелями, щоб залучати туристів на свої заходи;
- розвиток мистецтва та культури: мистецькі події сприяють розвитку мистецтва та культури в регіоні. Організатори можуть запрошувати на події місцевих художників і музикантів, організовувати майстер-класи та інші заходи, що сприяють розвитку мистецтва і культури [35, с. 146-148];
- підвищення престижу міста: мистецькі події сприяють підвищенню престижу міста. Успішна організація подій може привернути увагу ЗМІ та залучити до міста нових інвесторів і бізнесменів;
- створення нових можливостей: мистецькі події створюють нові можливості для міста, чи населеного пункту. Наприклад, організатори можуть запрошувати на події місцевих підприємців для продажу своїх товарів і послуг.

Як явище зазначено, івенти мають значний вплив на місцеву культуру. Організатори повинні використовувати різні стратегії для просування культурного туризму та розвитку мистецтва і культури, а також для залучення місцевого населення до культурного життя [23, с. 43-46].

Локальна культура має значний вплив на мистецькі події. Культурні традиції, мистецтво та інші аспекти місцевої культури можуть бути використані як натхнення для нових мистецьких проектів та подій. Розглянемо деякі аспекти взаємозв'язку між локальною культурою та мистецькими івентами:

- інспірація для мистецьких проєктів: локальна культура використовується як джерело натхнення для створення нових мистецьких проєктів та подій. Мистецькі події можуть бути створені на основі інших аспектів місцевої культури, таких як місцеві традиції та мистецтво. Наприклад, мистецькі фестивалі можна організовувати спеціально для місцевих митців та їхньої творчої діяльності;

- збереження та промоція локальної культури: мистецькі події є важливим інструментом для збереження та промоції місцевої культури. Організатори можуть використовувати мистецькі події для просування локальних традицій, мистецтва та інших аспектів даної культури. Наприклад, фестиваль мистецтв може бути присвячений збереженню та просуванню культурних цінностей [2];

- залучення жителів міста: мистецькі події є важливим інструментом для залучення жителів до культурного життя. Організатори можуть використовувати івенти для залучення мешканців до культурних заходів та подій. Наприклад, організація мистецьких фестивалів може залучити місцеві громади до мистецьких заходів та подій.

- розвиток мистецької культури: мистецькі події можуть сприяти розвитку локальної культури в даній місцевості. Організатори можуть запрошувати на заходи місцевих художників і музикантів, організовувати майстер-класи та інші заходи, що сприяють розвитку мистецтва і культури.

- підвищення престижності місцевості: мистецькі події сприяють підвищенню престижу міста. Захід може привернути увагу ЗМІ та заохотити нових інвесторів [22, 23-25].

Узагальнюючи відзначимо, що локальна культура має значний вплив на мистецькі події. Вона може бути важливим інструментом для збереження та промоції культури, участі місцевих громад у культурному житті, розвитку місцевого мистецтва та культури і підвищення престижу міста.

Локальна культура може мати як позитивний, так і негативний вплив на мистецькі події. Розглянемо деякі з можливих впливів.

Позитивний вплив:

- підвищення інтересу мешканців до події, що призводить до збільшення відвідуваності та підтримки місцевих мистецьких ініціатив;
- підвищення обізнаності про місцеву культуру та ідентичність, що може сприяти захисту та розвитку культурної спадщини;
- може сприяти розвитку місцевої творчості та культурних індустрій, надаючи можливість місцевим митцям та іншим працівникам культури виступати та презентувати свої роботи [35, с. 150-155].

Негативні наслідки:

- відсутність підтримки з боку місцевого населення призводить до низької участі в мистецьких заходах та недостатньої фінансової підтримки;
- нерозуміння місцевої культури та ідентичності може призвести до викривленого представлення локальної культури та провалу мистецьких ініціатив;
- відсутність можливостей для місцевих митців та інших суб'єктів культури виступати та презентувати свою роботу, може призвести до відчуження та розчарування серед місцевого населення.

В обох випадках важливо враховувати особливості локальної культури та її взаємодію з мистецькими івентами, щоб максимізувати позитивні ефекти та мінімізувати негативні наслідки.

Взаємозв'язок і вплив мистецьких подій на місцеву культуру є важливим елементом культурного життя і має значний вплив на населення та громаду. Організація подій є важливим інструментом для збереження та розвитку культурної спадщини, а також для створення нових культурних традицій.

Одним із позитивних наслідків організації мистецьких заходів для місцевої культури є підвищення інтересу місцевих мешканців до мистецтва та культури. Мистецькі події слугують місцем зустрічі не лише для місцевих митців, а й для людей, які цим цікавляться, але не мають змоги відвідувати виставки та інші культурні заходи в інших містах [22, с. 42-48].

Організація подій також сприяє розвитку місцевої економіки. Такі події приваблюють туристів та інвесторів і позитивно впливають на розвиток місцевої інфраструктури та рівень життя даного населення.

Однак організація мистецьких заходів може мати і негативний вплив на локальну культуру. Наприклад, мистецькі заходи можуть приваблювати туристів, які не розуміють даної культури і традицій, що може призвести до незадоволення. Організація мистецьких заходів також може призвести до комерціалізації культури та зменшення її автентичності [22, с. 43-45].

Отже, івенти можуть мати як позитивний, так і негативний вплив на локальну культуру. Для забезпечення позитивного впливу необхідно враховувати місцеві традиції та культурні особливості, а також залучати місцеве населення до організації та проведення мистецьких івентів.

2.3. Організація мистецьких івентів з урахуванням феномену локальної культури

Розглянемо організаційні особливості проведення мистецьких івентів з урахуванням феномену локальної культури. Елементи місцевої культури і традицій мають бути включені в захід, щоб зробити його актуальним і значущим для суспільства. Залучати місцевих митців та виконавців до планування та проведення заходу. Організувати семінари та заходи, пов'язані з основними цілями, щоб стимулювати зацікавленість та участь. Надавати можливість долучитися до заходів у якості волонтерів. Співпрацювати з місцевим бізнесом та організаціями для забезпечення спонсорства та підтримки. Використовувати соціальні мережі та інші цифрові платформи для просування заходу та взаємодії з місцевою громадою. Запропонувати безкоштовний або пільговий вхід для місцевих мешканців. Надавати освітні можливості, щоб дізнатися більше про вид мистецтва та культурні традиції, наприклад, лекції та воркшопи [26, с. 144-151].

Включати елементи місцевої культури та традицій, залучати місцевих митців та виконавців, проводити громадські майстер-класи та заходи,

надавати можливості для волонтерства місцевим мешканцям, співпрацювати з бізнесом та організаціями, використовувати соціальні медіа та інші цифрові технології. Медіа та інші цифрові платформи, що пропонують безкоштовний або пільговий вхід та освітні можливості – ось деякі з організаційних особливостей мистецьких подій, що враховують феномен локальної культури. Ця культура та участь населення роблять івенти більш актуальними та значущими, а також сприяють їхньому розвитку.

Локальна ідентичність є однією з головних складових компетентного місцевого розвитку, а мистецькі події сприяють формуванню такої спільноти, що, в свою чергу, визначає успіх події.

Глобалізація має значний вплив на місцеву культуру та ідентичність, що є причиною успіху цих подій [33, с. 33-37].

Місцева культура відіграє важливу роль в успіху подій. Культурна ідентичність впливає на тематику та зміст мистецьких подій, а мистецькі події сприяють розвитку локальних культурних індустрій, приваблюють туристів, сприяють соціальній згуртованості та захищають місцеву культурну спадщину. Ідентичність також є важливим чинником розвитку стійких місцевостей, а івенти допомагають розбудовувати такі громади, що призводить до успішного проведення заходів. Однак глобалізація може мати значний вплив на локальну культуру та ідентичність, що може вплинути на успіх заходів.

Місцеві митці та культурні діячі обов'язково повинні бути представлені, щоб сприяти даній культурній ідентичності та захищати локальну культурну спадщину [39]. Мистецькі заходи слід використовувати для сприяння соціальній згуртованості та участі громади, а також для того, щоб люди могли збиратися разом і ділитися своїм досвідом та перспективами. Організовувати мистецькі заходи в громадських місцях, таких як парки, бібліотеки та музеї, для того щоб зробити локальну місцевість більш доступною. Заохочувати громадян до участі в мистецтві, організовуючи арт-заняття для дітей і дорослих та запрошуюючи митців

продемонструвати свої таланти. Використовувати заходи, що сприяють розвитку місцевих культурних індустрій, таких як галереї, музеї та театри, для стимулювання економічного зростання [37]. Враховуючи вплив глобалізації на культуру та ідентичність, слід організовувати мистецькі заходи для збереження та просування локальних культурних традицій.

Використання місцевої культури в організації мистецьких заходів може допомогти розвинути місцеву культурну ідентичність, захистити місцеву культурну спадщину, сприяти соціальній згуртованості та стимулювати економічне зростання. Важливо демонструвати місцевих митців і культурних діячів, організовувати заходи в публічних місцях і заохочувати участь громадськості. Важливо також враховувати вплив глобалізації на локальну культуру та ідентичність, а також захищати і просувати місцеві культурні традиції.

Висновки до розділу 2.

Другий розділ присвячений дослідженню ролі мистецьких подій у збереженні та популяризації локальної культури. Досліджено теоретичні аспекти розвитку мистецьких подій, їх види та роль у збереженні та промоції місцевої культури. Дає розуміння того, яких заходів можна вжити для збереження та промоції місцевої культури. Організація мистецьких заходів, які враховують місцеві культурні феномени, може допомогти зберегти і передати для майбутніх поколінь традиції та ремесла, які передаються з покоління в покоління. Використання медіа-технологій у промоції місцевої культури може познайомити з нею ширшу аудиторію. Тематичні екскурсії та майстер-класи можуть допомогти людям дізнатися більше про місцеву культуру, історію, традиції та ремесла. Організація мистецьких заходів може стати привабливим ресурсом для туризму та інших галузей і мати значний вплив на місцеву економіку.

Локальна культура є важливим фактором, що впливає на організацію мистецьких подій. Наприклад, дослідження показало, що культура є

фактором організації та формування життя будь-якого суспільства. Крім того, культура впливає на зростання зайнятості в туризмі, культурі, освіті та мистецтві. У розділі факти, що впливають на потенціал туристичної галузі в Україні, культура була визначена як один з факторів, що впливає на потенціал галузі. Також у місцеві культури можуть впливати на організацію мистецьких подій через свої особливості та взаємодію з іншими культурами.

Тріумф подій значною мірою залежить від впливу місцевої культури. Тема і зміст мистецьких заходів, безсумнівно, формуються культурною ідентичністю. Проведення безлічі мистецьких заходів сприяє розвитку місцевої промисловості, приваблює туристів, зміцнює соціальну єдність і зберігає культурну спадщину. Стійкі спільноти тісно пов'язані з прогресом ідентичності, а події є ключовим інструментом у формуванні таких спільнот. Тим не менш, потенційний вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність впливає на успіх заходів.

РОЗДІЛ 3

ПРАКТИЧНИЙ АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЇ МИСТЕЦЬКИХ ІВЕНТІВ В КОНТЕКСТІ ЛОКАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ

3.1. Використання місцевих традицій та елементів культури в організації івенту

Місце проведення мистецької події має значний вплив на її успіх. Воно впливає на культурну ідентичність місцевості, в якій проходить івент. Мистецькі події, що проводяться в публічних місцях, таких як парки, бібліотеки та музеї, є більш доступними для місцевого населення і підвищують рівень участі та підтримку. Місце проведення івентів, впливає на їхній економічний вплив, оскільки вони приваблюють туристів і відвідувачів до місцевості та приносять дохід бізнесу. Вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність також впливає на місце проведення мистецьких подій. Місце проведення події впливає на її видимість та експозицію, що, в свою чергу, впливає на її успіх [16].

Таким чином, місце проведення події має значний вплив на її успіх. Культурна ідентичність місцевості, де відбувається захід, впливає на його успіх, а проведення його в публічному просторі може збільшити участь і підтримку. Це також впливає на економіку, видимість та експозицію. При виборі місця проведення важливо також враховувати вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність.

При виборі місця проведення мистецької події важливо враховувати місцеву культурну ідентичність приймаючого міста, оскільки це може вплинути на успіх заходу. Вибір місця, доступного для місцевих жителів, наприклад, парку, бібліотеки, музею чи іншого громадського простору, може збільшити участь і підтримку. Враховуйте економічний вплив заходу та обирайте місце проведення, яке може привабити туристів і відвідувачів до місцевої громади та принести дохід бізнесу. Успіх вимагає місця проведення,

яке збільшує видимість і охоплення заходу. Враховуйте вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність і підтримуйте місцеві культурні традиції [35, с. 146-150].

При виборі локації для проведення заходу важливо враховувати культурну ідентичність регіону, доступність, економічний вплив, видимість та експозицію. Також важливо враховувати вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність, зберігати та просувати місцеві культурні традиції.

Використання місцевих традицій та локальних культурних елементів в організації заходів може сприяти розвитку місцевої культурної ідентичності та збереженню місцевої культурної спадщини. Оскільки культурна ідентичність місцевості, в якій відбувається захід, впливає на його успіх, демонстрація місцевих митців та культурних активістів є важливою для просування культурності та збереження спадщини. При виборі місця проведення потрібно враховувати особливості культури, звичаїв і традицій. Залучення мешканців до планування та організації, підвищує їхнє відчуття причетності та участі, що призводить до більшого успіху подій. Використання місцевих традицій та культурних елементів в організації мистецьких заходів може зробити їх більш актуальними та привабливими для місцевого населення, а також збільшити їхню участь та підтримку. Слід також враховувати вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність. Вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність також слід враховувати при використанні місцевих традицій та культурних елементів в організації мистецьких заходів, а також докладати зусиль для збереження та популяризації місцевих культурних традицій [35, с. 146-149].

Використання місцевих традицій та культурних елементів в організації мистецьких заходів може сприяти розвитку місцевої культурної ідентичності та збереженню місцевої культурної спадщини. Важливо представляти місцевих митців та культурних діячів, залучати місцеві громади до планування та організації заходів, а також враховувати особливості місцевої культури при виборі місця проведення. Хоча використання місцевих

традицій і культурних елементів може зробити захід більш актуальним і привабливим для мешканців, важливо також враховувати вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність, а також намагатися захищати і просувати культурні традиції.

Розглянемо способи використання місцевих традицій та культурних елементів в організації мистецьких подій. Включіть місцеву музику, танці та інші культурні виступи під час заходу, щоб продемонструвати таланти та просувати місцеву культурну ідентичність. Використовувати місцеву їжу та лотки для залучення до культури та просування місцевого. Використовувати місцеві матеріали та ресурси в оформленні та дизайні заходу, щоб просувати місцеві ремесла та індустрію.

Залучення місцевих митців та культурних активістів до планування та організації заходів з метою просування місцевої культурної ідентичності та захисту місцевої культурної спадщини [2]. Використовувати місцеві звичаї та традиції у плануванні та організації заходів, щоб зробити їх більш актуальними та привабливими для мешканців.

Таким чином, використання місцевих традицій та культурних елементів в організації мистецьких заходів допомагає створити атмосферу заходу, що робить його більш доречним та привабливим для відвідувачів. Важливо включати місцеві музичні, танцювальні та інші культурні виступи; використовувати місцеві продукти харчування та лотки; обирати місця, що мають культурне значення; використовувати місцеві матеріали та ресурси; залучати місцевих митців та культурних діячів; використовувати місцеві звичаї та традиції.

Існує певний загальний досвід організації заходів у контексті місцевої культури. Залучення місцевих митців та діячів культури до планування та організації заходу може сприяти розвитку місцевої культурної ідентичності та збереженню культурної спадщини. При виборі місця проведення заходу слід враховувати особливості місцевої культури, звичаї та традиції [32, с. 4-9]. Використання місцевих традицій та культурних елементів в організації

мистецьких заходів може зробити їх більш актуальними та привабливими для місцевих громад, а також підвищити рівень участі та підтримки. Вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність також слід враховувати при використанні місцевих традицій та культурних елементів в організації мистецьких заходів, а також докладати зусиль для збереження та популяризації місцевих культурних традицій [2].

Очевидно, що для успішного проведення мистецьких заходів важливо залучати місцевих митців та культурних діячів, обирати місця проведення, які враховують особливості місцевої культури, використовувати місцеві традиції та культурні елементи, а також зберігати та просувати місцеві культурні традиції.

Розглянемо кілька прикладів успішних мистецьких подій, які включали місцеві традиції та локальні культурні елементи:

- загальноміська виставка в Чикаго, США, у 2017-2018 роках представила місцевих художників і культурних діячів, понад 300 робіт яких були виставлені в громадських місцях, таких як парки, бібліотеки та музеї [39];

- «Метрополітен» – музей у Нью-Йорку, США, має колекцію китайського та ісламського мистецтва, що ілюструє мистецький вплив та обмін між двома культурами, який можна простежити на давніх торговельних просторах Шовкового шляху.

Дослідження, проведене у Великій Британії, показує, що мистецтво і культурна діяльність можуть дати людям відчуття задоволення і змусити їх відчувати себе частиною суспільства. Дослідження показало, що мистецькі та культурні організації повинні залучати місцевий бізнес до роботи про потенційну співпрацю та просувати свої мистецькі пропозиції [39].

Мистецькі фестивалі – це культурні події, які відбуваються в багатьох містах і країнах світу. Вони часто охоплюють різноманітні сучасні та традиційні види мистецтва, включаючи танець, музику, театр, образотворче мистецтво та ремесла. Такі фестивалі створюють унікальний знімок

ідентичності громади, дають можливість активізувати та зберегти культурні практики і часто виступають творчою платформою для митців [41].

Мистецький плейсмейкінг – це інтегрований підхід до міського планування та розбудови громад, який може стимулювати місцеву економіку, сприяти інноваціям, культурному розмаїттю та громадянській активності. Використовуючи силу мистецтва та культури, він зміцнює суспільство та сприяє соціальним змінам [41].

Прикладами успішних мистецьких інтервенцій, які інтегрують місцеві традиції та культурні елементи, є загальноміські виставки, музейні колекції, мистецькі фестивалі та формування простору через мистецтво. Ці заходи демонструють місцевих митців та культурних активістів, сприяють розвитку місцевої культурної ідентичності та культурної спадщини, а також стимулюють місцеву економіку та громадянську активність.

Залучення місцевих митців та культурних активістів до планування та організації заходів сприяє розвитку місцевої культурної ідентичності та збереженню культурної спадщини.

Використання місцевих традицій та культурних елементів в організації мистецьких заходів робить їх більш актуальними та привабливими для місцевого населення, а також підвищує рівень участі та підтримки [2].

Вплив глобалізації на місцеву культуру та ідентичність також слід враховувати при використанні місцевих традицій та культурних елементів в організації мистецьких заходів, а також докладати зусиль для збереження та популяризації культурних традицій [23, с. 24-25].

Участь місцевих митців та культурних діячів, вибір місця проведення, що враховує культурні особливості, використання місцевих традицій та культурних елементів, а також збереження та просування місцевих культурних традицій, безсумнівно, є важливими для успіху мистецьких подій у місцевому культурному контексті.

Інструменти для створення концепцій івентів – це генерація ідей, мозковий штурм, визначення теми та сюжету заходу. Послідовність етапів

створення концепції події. Можна виділити наступні етапи: розробка концепції заходу, визначення аудиторії, визначення учасників, вибір теми, відбір ключових ідей та елементів для створення атмосфери заходу.

Вибір концепції заходу – це визначення основних цілей івенту і, відштовхуючись від них, розробка загальної концепції майбутньої події. Якщо захід не є офіційним, подумайте про місця, людей і персонажів, з якими учасники захочуть сфотографуватися. Потрібно дати можливість учасникам зробити це.

Найм акторів у розкішних костюмах, щоб вони сфотографувалися з усіма охочими (звісно, на фон і вашого логотипу), або встановлення кумедних статуй чи квіткової композиції. Нарешті, найм для цих цілей фотографа. Тоді можна буде опублікувати фотографії на веб-сайтах [8, с. 28-30].

Визначення своєї цільової аудиторії – це аналіз, хто є учасниками заходу, які ідеї сприймаються і близькі їм, а які не працюють. Основними аудиторіями є учасники заходу, які безпосередньо присутні на ньому. На них спрямована більша частина роботи, пов'язаної з організацією події.

Вторинна аудиторія – це ті, хто безпосередньо не присутній на заході, але для кого він має значення. Вони обирають обличчя заходу.

Цією особою, ймовірно, буде організатор. А також це може бути менеджер, або офіційний ведучий. Спеціально запрошені експерти: незалежні експерти, артисти, відомі особистості (залежно від типу заходу). Продумана ціль івенту і вирішення, хто там потрібен. Якщо є запрошені зовнішні ведучі, то потрібно проведення підготовчої роботи. Для проведення чудового заходу, потрібно слідкувати за репутацією, читати професійні журнали та вивчати досвід своїх колег. Обрати найкращих, визначитися з темою, ідеєю та сюжетом.

Етнічний стиль: костюми, вбрання, традиційні солодощі, пісні національними мовами тощо. Латиноамериканські, гавайські вечірки, венеціанські карнавали та ін. [8, с. 29-32].

Популярні сюжети: характерні сюжетні ходи, замальовки, стилізовані малюнки, вирази та приказки: наприклад «Джеймс Бонд», «Гаррі Поттер», «Володар перстнів», «П'ятий елемент», та будь що, багато іншого.

Спорт: форма, дух змагання, поділ на команди, фіксовані результати, нагороди, церемонії, турніри з боулінгу, футбол.

Військові: форма, присяга, звання, нагороди, перемоги, сувора ієрархія, екстремальні умови, співи, марширування.

Сторітелінгові події більш специфічні та складні. Вони вимагають чіткого сценарію, розподілу ролей тощо. Але в підсумку кожен переживе справжню пригоду і відчусь себе учасником захопливої історії. Сюжет повинен мати зав'язку, розвиток, що веде до кульмінації, фіналу тощо. Водночас сюжети не повинні бути занадто довгими.

Приймаючи рішення щодо програми заходу, необхідно пройти фазу творчої розробки – фазу пошуку ідей та можливостей для досягнення цілей заходу. Розглянемо декілька інструментів для генерування ідей.

Мозковий штурм – це найбільш типовий підхід. Основна техніка полягає в тому, щоб зібрати людей, які можуть генерувати ідеї, поставити перед ними проблему і очікувати, що вони будуть працювати разом, щоб придумати багато ідей для заходів [8, с. 34-36].

Очікуйте, що ви отримаєте багато ідей. Таким чином, ідеї висловлені одним членом команди, можуть бути підхоплені кимось іншим і розвинуті в абсолютно новому напрямку. Існує ефект резонансу.

Варто дотримуватися деяких правил. Чітке формулювання завдання і однакове розуміння його учасниками. Завдання мозкового штурму – тільки творити. Висловлені ідеї не можна критикувати. Вони повинні бути обдумані і записані. Має бути щонайменше три альтернативи.

Конкуренція ідей – це перевірені ідеї та визначені найбільш життєздатні з них. Це час для критики та коригування. Прийняття ідеї і завжди поставлені питання [8, с. 45-48].

Перевірка сили припущень «що, якщо» – це у виробництві програмного забезпечення, і цьому етапу приділяється дуже серйозна увага і він називається «тестування програмного продукту». Створення позитивних вражень та спогадів. Справлення незабутніх вражень на початку та наприкінці заходу. Людська психіка влаштована так, що саме ці моменти запам'ятовуються найбільше. Що побачать учасники, коли прийдуть на ваш захід?

Фінальне не менш важливе – це, як відбуватиметься церемонія закриття? Як учасники прощатимуться? Що в них залишиться на згадку? Дуже не приємно, коли люди втрачають до інтерес після того, як закінчився процес. Потрібно постаратися зробити так, щоб люди покидаючи захід залишалися натхненними і в гарному настрої [8, с. 28-30].

Адже в кожному випадку це так чи інакше відбувається: люди діляться на невеликі групи за інтересами, зустрічаються в колі в курилці, організовують власні невеликі дискусії тощо. Можна впливати та стимулювати цей процес. Наприклад, організувати подію в середині заходу. Для цього потрібно сегментувати аудиторію і зробити щось особливе для певних груп. Всі знають, що на великих заходах є VIP-зони. Йдеться не лише про фізичну територію. Це також означає спеціальні програми, особливе ставлення та спеціальні послуги. Це також може означати індивідуальні програми для журналістів. Всі щось отримують (певні матеріали та послуги), а журналісти можуть отримати щось ще більш особливе, враховуючи їхню професію. Якщо це неформальний захід, на якому присутні члени сім'ї, має бути спеціальна програма для подружжя та спеціальна програма для дітей.

Обов'язково потрібно продумати, як зацікавити учасників. Для створення атмосфери заходу потрібно використовувати закони почуттів. Це ті образи і загальні враження, на які учасники звернуть увагу і запам'ятають [8, с. 56-60]. Існує п'ять людських почуттів: зір, слух, дотик, нюх і смак. Тепер питання втому, скільки з цих почуттів використовується на різних івентах? Звісно що всі – всі п'ять. Проведемо їх дослідження.

Зір – інтенсивність освітлення. На презентації або фуршеті має сенсдесь встановити екран, на якому демонструється фільм або кліп. Люди будуть зупинятися і дивитися. Розміщення табличок для учасників спрощує роботу для персоналу. Не потрібно призначати спеціальну людину для пояснення маршруту.

Забезпечте спільний одяг для всіх учасників. Наприклад, нарукавні або шийні пов'язки, однакові брошки або значки, декоративні сніжинки, футболки тощо. Учасники озиратимуться навколо, бачитимуть ці елементи і усвідомлюватимуть, що вони є частиною спільноти.

Слух – звук та акустика. Як і у випадку з освітленням, інтенсивність звуку може змінити атмосферу заходу. Заздалегідь потрібно перевірити акустику приміщення, в якому відбувається захід. Музичний супровід, музика, безумовно, впливає на сприйняття навколишнього середовища.

Наприклад, класична музика ідеально підходить для запам'ятовування інформації. Захочеться рухатися під ритмічну музику. Схвильована музика з Латинської Америки викликає посмішку.

Дотик – чітке усвідомлення, який дотик повинен бути на заході. Люди відчують його кінчиками пальців. Текстура, відповідне зображення. Перед відкриттям заходу, потрібно на осліп доторкнутися до запрошень та скатертин. Тому що саме це будуть робити учасники [8, с. 28-30].

Наприклад, якщо відбувається дегустація просування вершкового масла, не можна накривати столи атласними, шовковими чи оксамитовими скатертинами. Вершкове масло має імідж екологічно чистого, сільського та близького до природи продукту.

Імідж – тільки лляні скатертини будуть більш доречними для презентації. Роздрукувавши запрошення і відкривши його, люди відчують, що подія вже близько, ще до того, як вони прочитають, куди їх запросили. Якщо це дорогий папір і гарний друк, люди одразу зрозуміють, що захід пафосний і урочистий. Це тому, що запрошення вже вказує на рівень заходу. Або навпаки, запрошення були надруковані на переробленому папері [8,

с. 67-69]. Це підкреслить екологічні міркування. Це задасть хороший тон нафтовим компаніям (та іншим компаніям, які видобувають корисні копалини), тютюновим компаніями т.д.

Нюх – взаємодіє з пам'яттю більше, ніж будь-яке інше почуття. Потрібно взяти це до уваги і використовувати його. У майбутньому саме нюх стане органом пам'яті. Асоціації: перевірка, які асоціації викликає той чи інший запах. Для багатьох людей Новий рік асоціюється з мандаринами, хвоєю, оливковою олією і шампанським (для деяких-із запахом бенгальських вогнів).

Смак – переконання, що закуски та страви, які подаються на заході, підходять для запрошених гостей і гармоніюють з його атмосферою. Їжа може бути однією з другорядних мотивацій для відвідування заходу.

На американський День подяки вся країна їсть цілу смажену індичку. Вся країна їсть одну страву. У Франції є свято молодого вина Божоле Нуво. На Великдень центральним елементом є крашанка. Таким чином, смак може відігравати провідну роль у всьому святі і стати його символом [8, с. 70-75].

Призначення системи визначає модель та її конкретний зміст. Потрібно будувати всі моделі відповідно до мети завдання, яке виконує система. Метою моделювання може бути виконання конкретного завдання, вивчення системи, розробка або вдосконалення системи тощо. Ця мета визначає обсяг робіт, необхідний рівень деталізації системи, а також розміри моделі в глибину і ширину. Точки зору визначаються тим, з чийої точки зору розглядається івент, і точка зору якої особи найбільш повно відповідає меті, для якого заходу була створена. Подія в цілому повинна бути повною з однієї позиції. Різні точки зору матимуть різні ідеї, і зміна точок зору під час моделювання не допускається. Оскільки це може призвести до хибного сприйняття івенту або не відповідної ідеї.

Побудова проведення івенту починається з контекстної діаграми.

Контекстна діаграма – це початкова діаграма ідеї, яка описує загальну функціональність заходу (без деталізації) і взаємозв'язок між ідеєю і подією.

Формат контекстної діаграми містить лише один функціональний блок. Це загальна функція ідеї (призначення, основне призначення) заходу (Дод. 2).

3.2. Вплив мистецьких івентів на розвиток локальної культури та спільноти

Проаналізуємо рекомендації для успіху мистецьких подій, які використовують місцеві культурні елементи. Залучення місцевих митців і фахівців у сфері культури до планування та організації події з метою просування локальної культурної ідентичності та збереження місцевої культурної спадщини. Обирати місця проведення заходів з урахуванням особливостей місцевої культури, звичаїв і традицій [41]. Використовувати місцеві традиції та культурні елементи в організації заходу, щоб зробити його більш актуальним і привабливим для відвідувачів, тим самим збільшуючи участь і підтримку [39]. Враховуючи вплив глобалізації на локальну культуру та ідентичність, захищати та просувати місцеві культурні традиції. Співпрацювати з місцевим бізнесом та зацікавленими сторонами, щоб збільшити економічний вплив подій. Використовувати мистецькі заходи для сприяння соціальній згуртованості та участі, надаючи людям можливість збиратися разом і ділитися своїм досвідом та перспективами. Залучення місцевих жителів до планування та організації заходу підвищує їхнє почуття причетності та участі, що веде до успішного проведення івенту. Використання місцевих матеріалів та ресурсів в оформленні та дизайні подій, щоб просувати місцеві ремесла та індустрії [39].

Можна сказати, що для успішного проведення мистецьких заходів, що включають місцеві культурні елементи, необхідна участь місцевих митців та культурних діячів, вибір місця проведення з урахуванням локальних культурних особливостей, використання традицій та культурних елементів, збереження та популяризація традицій, співпраця з місцевим бізнесом та зацікавленими сторонами, соціальна згуртованість та громадян у плануванні та організації заходів, використання місцевих матеріалів та ресурсів.

Таким чином, практичний досвід організації мистецьких заходів у контексті локальної культури показує, що залучення тутешніх митців та культурних діячів, вибір майданчиків, які враховують специфіку місцевої культури, використання місцевих традицій та культурних елементів, співпраця з місцевим бізнесом та зацікавленими сторонами, сприяння соціальній згуртованості та участі громади. Було підкреслено важливість залучення мешканців до планування та організації заходу, а також використання місцевих матеріалів і ресурсів.

Правильний вибір фінансової основи не лише забезпечує спільне вирішення нагальних потреб громад, що є об'єктами співробітництва, але й демонструє об'єктивні переваги співробітництва як способу акумулювання громадами ресурсів в обсягах, недостатніх для вирішення більшості їхніх місцевих проблем.

Існують економічні переваги співробітництва територіальних громад, зміст яких обумовлений правильним вибором відповідної фінансової основи співробітництва.

Чинна редакція ч. 2 ст. 16 Закону України «Про співробітництво територіальних громад» не сприяє своєчасному фінансуванню заходів співробітництва і тому потребує нагальних законодавчих змін (Дод. 3).

Зазначимо деякі загальні ідеї щодо вибору місця проведення мистецьких заходів, які повинні враховувати специфіку місцевої культури, звичаїв і традицій [35, с. 146-150].

Мистецькі та культурні стратегії мають потенціал для поглиблення залучення громадян, вирішення складних питань та сприяння соціальній згуртованості. Проекти під керівництвом митців можуть надати людям можливість уявити світ, відмінний від їхньої нинішньої реальності, зробити соціальні проблеми видимими за межами громади та сприяти довгостроковим інвестиціям у місцеві зміни. Присутність мистецтва може покращити місцеву життєздатність, ідентичність громади та соціальний добробут. Залучення до культурних цінностей може сприяти формуванню

спільного почуття приналежності та зміцненню згуртованості громади. Включення місцевої культури в розвиток громади може сприяти зміцненню почуття ідентичності та солідарності, сприяти розвитку місцевої ідентичності та місцевої мови, а також слугувати основою для розвитку [39].

Мистецькі заходи можуть відігравати важливу роль у локальній культурі та розвитку громади. Вони можуть поглиблювати залучення громади, вирішувати складні питання, сприяти соціальній згуртованості, розширювати можливості мешканців та виховувати почуття локальної ідентичності та солідарності.

Івенти можуть відігравати важливу роль у місцевому економічному розвитку, створюючи робочі місця, залучаючи інвестиції, генеруючи податкові надходження та сприяючи утриманню і повторному залученню бізнесу.

3.3. Рекомендації щодо вдосконалення організації мистецьких івентів в контексті локальної культури

Дослідження показують, що включення більшої кількості локальних культурних елементів і традицій у мистецькі події може сприяти просуванню та підтримці місцевої культурної ідентичності.

Заохочення участі громади та її залучення до планування та проведення мистецьких подій може сприяти підвищенню обізнаності громади та залученню інвестицій у подію. Вивчення нових форматів і підходів до мистецьких подій може допомогти залучити нову аудиторію та зберегти події свіжими і цікавими.

Використання технологій та соціальних мереж може допомогти просувати мистецькі події для ширшої аудиторії та збільшити залученість.

Співпраця з місцевим бізнесом та організаціями може створити більш яскраву та різноманітну культурну сцену і привабити більше туристів у регіон [35, с. 148-149].

Розробка маркетингових стратегій, орієнтованих на конкретні аудиторії, може допомогти збільшити участь та залучення до івентів.

Подальшого розвитку заходів у локальному культурному контексті можна досягти шляхом включення більшої кількості місцевих елементів, заохочення участі громади, вивчення нових форматів і підходів, використання технологій і соціальних мереж, співпраці з місцевим бізнесом і організаціями, розробки цільових маркетингових стратегій. Існує багато можливостей для розробки цільових маркетингових стратегій.

Розглянемо деякі ключові моменти для розуміння сучасних івент-технологій в контексті локальної культури. Івент-технології є втіленням креативних соціокультурних практик у сучасному стані розвитку культури, а креативність і мобільність залишаються основою успішних подій.

Належне планування, аналіз потенційної аудиторії та правильний вибір місця і часу проведення є важливими для успішної події [24, с. 74-77]. Мистецькі події необхідні для підтримання морального духу людей та їхньої підтримки у важкі часи. Креативні простори можуть об'єднувати людей у культурні ініціативи та сприяти залученню громади [36].

Сучасний стан культурно-мистецьких просторів є предметом аналізу та дискусій, зосереджених на теоретичних і практичних питаннях сучасного мистецтва, охорони культурної спадщини та соціальної комунікації в контексті глобальних трансформацій. Співпраця між представниками різних інституцій необхідна для ефективного використання наявних ресурсів та просування культурно-мистецьких творів до цільових аудиторій [24, с. 72-73]. Вивчено потенціал соціокультурних послуг та рекламних практик у крос-культурних контекстах.

Таким чином, це дослідження показує, що мистецькі події є важливими для підтримки морального духу та залучення громади, а належне планування та аналіз є запорукою їхнього успіху. Креативні простори залучають людей до культурних ініціатив, а співпраця між інституціями є важливою для просування культурно-мистецьких творів. Аналізується та обговорюється

сучасний стан культурно-мистецьких просторів, зосереджуючи увагу на теоретичних та практичних питаннях сучасного мистецтва, охорони культурної спадщини та соціальної комунікації.

Вивчення нових форматів і підходів до проведення мистецьких заходів може допомогти залучити нову аудиторію та зберегти події свіжими і цікавими. Використання технологій та соціальних мереж може зробити мистецькі події більш привабливими для ширшої аудиторії та підвищити рівень залученості. Співпраця з місцевим бізнесом та організаціями може створити більш яскраву та різноманітну культурну сцену та збільшити кількість відвідувачів у регіоні. Розробка маркетингових стратегій, орієнтованих на конкретні аудиторії, може збільшити участь та залучення до мистецьких подій. Використання мистецьких подій для сприяння соціальній згуртованості та добробуту громади може створити відчуття спільності та сприяти розвитку громади. Включення мистецьких подій у стратегії місцевого розвитку може також сприяти розвитку місцевої ідентичності та місцевих мов і формувати основу для розвитку [39].

Таким чином, івенти можна використовувати для включення більшої кількості локальних культурних елементів, заохочення місцевого населення до участі, вивчення нових форматів і підходів, використання технологій і соціальних мереж, співпраці з місцевими підприємствами та організаціями, розробки цільових маркетингових стратегій розвиватися в місцевому культурному контексті, серед багатьох інших можливостей, таких як використання мистецьких подій для сприяння соціальній згуртованості та добробуту громади, а також інтеграція мистецьких подій у місцеві стратегії розвитку.

Під час дослідження теми магістерської роботи розробили рекомендації щодо покращення організації мистецьких заходів у контексті локальної культури:

- переконатися, що мистецькі івенти підтримують і надихають місцеве населення, беручи до уваги вплив поточних подій і соціальних проблем на місцеву громаду;
- належним чином планувати та аналізувати потенційну аудиторію та обирати правильне місце і час для успішного проведення заходу;
- заохочувати участь та залучення людей до планування та проведення мистецьких подій, а також сприяти формуванню почуття спільноти та інвестицій у подію [2];
- використовувати творчі простори для залучення людей до культурних ініціатив та сприяти залученню громади;
- включати більше місцевих культурних елементів і традицій у мистецькі заходи для просування та підтримки локальної культурної ідентичності;
- досліджувати нові формати та підходи до проведення мистецьких заходів, щоб залучати нову аудиторію та зберігати події свіжими та цікавими
- використовувати технології та соціальні медіа для просування мистецьких подій для ширшої аудиторії та збільшення залучення;
- співпрацювати з місцевим бізнесом та організаціями, щоб створити більш яскраву та різноманітну культурну сцену та збільшити кількість відвідувачів у регіоні [35, с. 146-150];
- розробляти маркетингові стратегії, орієнтовані на конкретну аудиторію, для збільшення участі та залучення до мистецьких подій;
- використовувати мистецькі події для сприяння соціальній згуртованості та добробуту громади, зміцнення почуття спільності та сприяння розвитку громади;
- включити мистецькі івенти до стратегій місцевого розвитку для просування місцевої ідентичності та місцевих мов і зробити їх основою для розвитку [36].

Таким чином, покращення організації мистецьких подій у контексті локальної культури можна досягти завдяки впливу поточних подій та

соціальних питань, належному плануванню та аналізу, участі та залученню громади, творчих просторів, місцевих культурних елементів, нових форматів та підходів, технологій та соціальних мереж, співпраці з місцевим бізнесом та організаціями, цільових маркетингових стратегій, соціальної згуртованості, а також маркетингові стратегії, соціальна згуртованість та добробут громади, інтеграція у місцеві стратегії розвитку.

Дослідження місцевої ідентичності в контексті децентралізації та створення спроможних ОТГ (об'єднана територіальна громада) в Україні, дуже актуальне, як з наукової, так і з практичної точки зору.

Немає сумнівів, що воно становить великий науковий і практичний інтерес. Перш за все, розвиток ОТГ залежить від саморозвитку базової територіальної громади, на базі якої вона формується. Її розвиток залежить від саморозвитку базових громад, на яких вони формуються.

Першою ознакою ОТГ є її самоідентифікація з іншими такими ж членами. По-друге, згуртована місцева громада – це громада, в якій місцеве населення присутнє і керується певними традиціями та цінностями і в процесі відповідної комунікації формує взаємовідносин з іншими членами ТГ. Формують відповідну комунікацію в процесі формування взаємовідносин та планують власне майбутнє.

По-третє, в сучасних умовах ТГ є основною одиницею суспільства, яка характеризується виникненням основних соціально-політичних та економічних відносин, ТГ характеризується:

- спільною територією проживання;
- спільними інтересами у вирішенні життєвих проблем;
- соціальною взаємодією в процесі реалізації цих інтересів;
- кожний член ТГ має самоідентифікацією кожного члена зі спільнотою і, як наслідок, виникненням локальної ідентичності [26, с. 143-149].

Тому необхідно з'ясувати, хто є суб'єктами локальної ідентичності, які функції вони виконують, на які типи класифікуються та які структури мають

на рівні ТГ. Суб'єкти, які формують локальну ідентичність, представлені на рис 3.1.

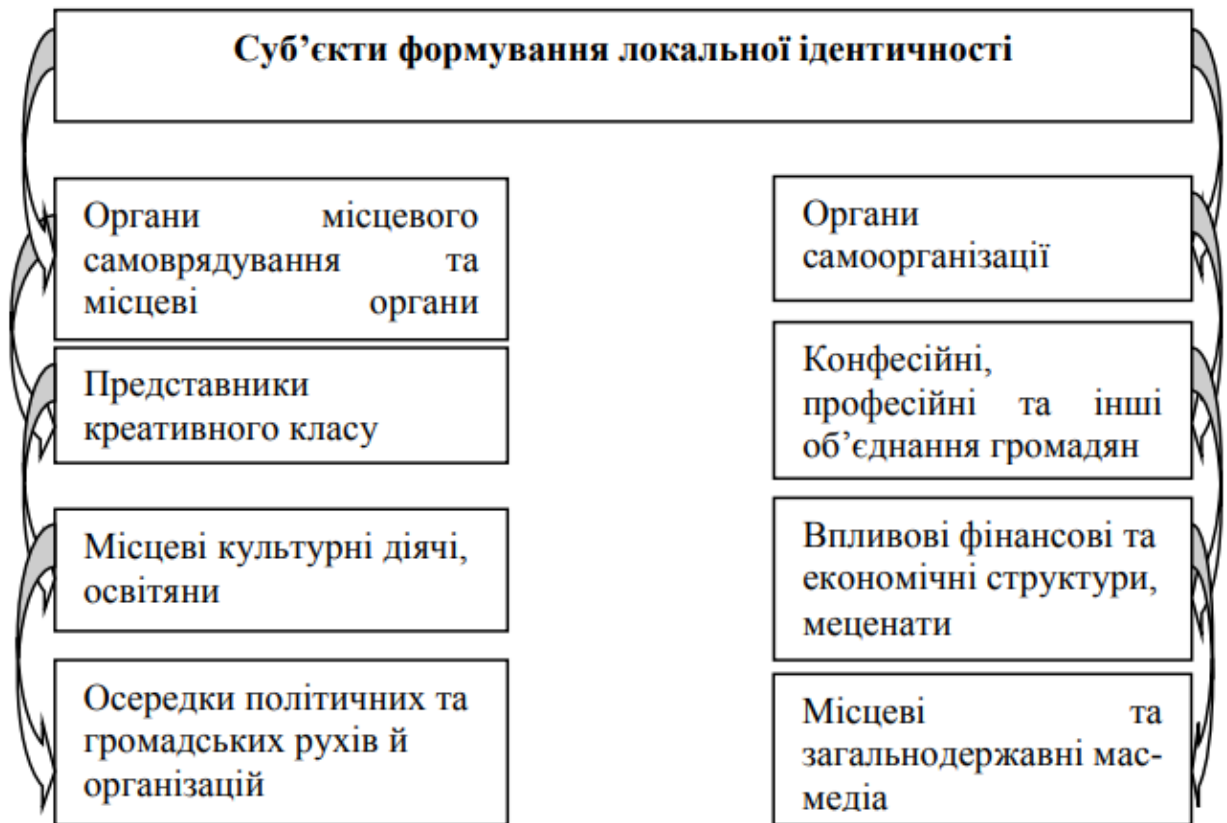


Рис. 3.1. Суб'єкти формування локальної ідентичності

Функція місцевої ідентичності полягає у сприянні самодостатності членів місцевої громади ОГ шляхом розвитку єдності, солідарності, довіри, поваги та взаєморозуміння; активізації дій місцевої громади; зміцнення та об'єднання соціальної ідентичності членів місцевих громад ПТГ.

Це зміцнення соціальної ідентичності членів місцевої громади. Існує також два типи місцевої ідентичності.

Перший – номінальний. Вона відокремлює себе від суспільства і починає ідентифікувати себе з конкретною громадою, яка проживає на території відповідної ТГ.

Другий – змістовний, за якого індивіда добровільно діють в інтересах громади, виходячи з інтересів та цінностей, прийнятих у суспільстві.

Формування локальної ідентичності громади має наступні основні елементи:

- регіональний (територіальний) менталітет-специфічний для мешканців певного регіону. Являє собою систему цінностей, оцінок тощо.
- уявлення про специфіку та особливості місцевості проживання. Територіальні інтереси – спільні для членів кожної територіальної громади. Уявлення про стан території, її цілі та шляхи розвитку;

Структура регіональної ідентифікації завжди базується на культурно-психологічній єдності мешканців, на відчутті ними своєї унікальності та на уявленні про регіональні і просторові спільності.

Унікальність регіону презентується через формування його іміджу. Однак структура регіональної самоідентифікації є більш складною, ніж її описують дослідники. На нашу думку, структура регіональної самоідентифікації є більш складною, ніж описують дослідники.

Регіональна самоідентичність майже завжди включає такі елементи: поведінковий, когнітивний (пізнавальний), емоційний, ціннісний, а в умовах децентралізації – ще й інструментальний (Рис. 3.2).



Рис. 3.2. Структура ідентичності

В умовах децентралізації місцева ідентифікація є важливою опорою для членів місцевої громади в ОТГ, визначаючи їхню власну позицію та слугуючи основою для діяльності, спрямованої на вирішення місцевих проблем.

Проведений аналіз свідчить про те, що Образ ОТГ як території можна охарактеризувати як сформований у свідомості членів місцевості. Саме тому для вивчення локальної ідентичності можуть бути використані соціологічні методи, такі як опитування, анкетування, вивчення матеріальних артефактів і символічних індикаторів (історичних пам'яток, топонімів, будівель тощо) та обробка статистичної інформації [26, с. 133-139].

Необхідно розуміти вплив мистецьких подій на місцевий культурний розвиток та розвиток громади. Креативні простори можуть об'єднувати людей у культурні ініціативи та сприяти залученню громади. Належне планування та аналіз потенційної аудиторії, а також правильний вибір місця

та часу є важливими для успіху події. Мистецькі заходи мають важливе значення для підтримки морального духу людей у важкі часи. Включення місцевих культурних елементів і традицій у мистецькі заходи допомагає просувати та зберігати місцеву культурну ідентичність. Вивчення нових форматів і підходів до мистецьких подій може допомогти залучити нову аудиторію та зберегти події свіжими і цікавими. Використання технологій та соціальних мереж може сприяти просуванню мистецьких подій для ширшої аудиторії та збільшенню залученості. Співпраця з місцевим бізнесом та організаціями може створити більш яскраву та різноманітну культурну сцену та привабити більше відвідувачів у регіон [2].

Розробка маркетингових стратегій, орієнтованих на конкретні аудиторії, може збільшити участь та залучення до мистецьких подій. Використання мистецьких подій для сприяння соціальній згуртованості та добробуту громади може зміцнити почуття спільності та сприяти розвитку громади. Включення мистецьких заходів до стратегій місцевого розвитку може сприяти розвитку місцевої ідентичності та місцевої мови, а також забезпечити основу для розвитку [23, с. 34-35].

Слід зазначити, що мистецька діяльність може мати значний вплив на місцевий культурний та громадський розвиток. Це може сприяти залученню громади, просувати місцеву культурну ідентичність, залучати нову аудиторію та сприяти соціальній згуртованості й добробуту громади. Ефективне планування, співпраця з місцевими підприємствами та організаціями, а також використання технологій і соціальних мереж можуть допомогти збільшити участь і залученість у мистецьких заходах. Включення мистецьких заходів до стратегій місцевого розвитку також може сприяти формуванню місцевої ідентичності та стати основою для розвитку.

Висновки до розділу 3

Аналіз організації мистецьких подій у контексті місцевої культури є важливим аспектом організації та проведення мистецьких заходів.

Наприклад, дослідження показали, що івент-менеджмент має власні концептуальні, теоретичні, методологічні та прикладні принципи побудови і використання. Крім того, практичний аналіз може впливати на зростання зайнятості у сфері туризму, культури, освіти та мистецтва. Практичний аналіз може також включати планування, підготовку та організацію заходів, розробку концепції та програми, управління ризиками та оцінку ефективності та результативності заходів. Таким чином, практичний аналіз організації мистецьких подій у місцевому культурному контексті може не лише допомогти в організації та проведенні мистецьких подій, але й вплинути на розвиток туризму, культури, освіти та мистецтва.

В цілому, результати опитування показують, що ринок івент-послуг в нашій країні дуже молодий і налічує лише кілька десятиліть. Лише протягом останніх п'яти-семи років заходи почали організовуватися так, як це прийнято в Європі. За цей час досвід найбільших івент-агенцій був вивчений теоретично та узагальнений на практиці. Івенти вже не сприймаються виключно як індустрія розваг, а більше зосереджуються на комунікації.

Вимоги замовників до івентів також змінюються. Замовники стають більш вимогливими як з точки зору формулювання технічних завдань, так і з точки зору якості виконаної роботи. Відповідно, попит на професійно організовані заходи також зростає.

Попит на професійно організовані заходи зараз перебуває у фазі активного зростання. Коли мова йде про індустрію організації заходів, не можна ігнорувати поточні ринкові тенденції.

ВИСНОВКИ

У магістерській роботі «Мистецькі події в соціокультурній діяльності: феномен локальної культури» досліджено роль мистецьких івентів у збереженні та промоції локальної культури. Вивчення теоретичних аспектів розвитку мистецьких подій, їх видів та ролі у збереженні та популяризації локальної культури. Дає можливість зрозуміти, які заходи можна вжити для збереження та популяризації локальної культури. Організація мистецьких заходів з урахуванням феномену локальної культури може допомогти зберегти традиції та ремесла, які передаються з покоління в покоління, і зберегти їх для майбутніх поколінь. Використання медіа-технологій у промоції місцевої культури може познайомити з нею ширшу аудиторію. Організація тематичних екскурсій та майстер-класів може допомогти людям дізнатися більше про місцеву культуру та історію, а також місцеві традиції та ремесла. Організація мистецьких заходів може бути привабливим ресурсом для туризму та інших галузей і мати значний вплив на місцеву економіку. Рекомендації щодо покращення організації мистецьких івентів у контексті локальної культури можуть допомогти зрозуміти, які конкретні заходи можна вжити для збереження спадщини та традицій.

У роботі розглянуто чинники, що вплинули на формування сучасних івент-практик, і виявлено, що вони є невід'ємною частиною сучасного соціокультурного простору. Їх формування розпочалося у другій половині XX століття.

Їх поява пов'язана з розвитком нових технологій та сучасних засобів комунікації: інтернету, соціальних мереж, телебачення, радіо, шоу-бізнесу та кінематографу. Крім того, на спосіб організації заходів значною мірою впливають різні прояви популярної культури.

До них відносяться розважальні та спортивні шоу. Ключовою особливістю сучасної івент-практики є запозичення у творчому процесі ідей

та образів, представлених у високій культурі та мистецьких творах. Такі інтерпретації породжують нові івент-продукти.

Івент-менеджери – є універсальними фахівцями. Ця професія виникла наприкінці ХХ століття і продовжує активно розвиватися, реагуючи на сучасні виклики.

Основне завдання івент-менеджера – організація заходів.

Відповідно, до основних компетенцій івент-менеджера належать навички управління проектами, вміння переконливо та ефективно доносити інформацію, вміння презентувати та вести переговори, вміння залучати спонсорів, базові фінансові та юридичні знання, вміння користуватися концертним та конференц-обладнанням, вміння користуватися спеціальними комп'ютерними програмами, платформами та додатками для проведення онлайн-заходів, базові знання з історії та теорії аудіовізуальних мистецтв, креативне мислення та художнє чуття, володіння іноземною мовою (переважно англійською), вміння реагувати на надзвичайні ситуації, вміння миттєво реагувати на зміни, вміння справлятися зі стресом.

Виробникам товарів та послуг іноді складно реалізовувати комунікаційну політику, оскільки сучасний український споживач є вимогливим і навчився ігнорувати та абстрагуватися від різних форм реклами. Івент-маркетинг вибудовує емоційний зв'язок між споживачем і брендом, створює позитивний імідж продукту або послуги та допомагає стимулювати продажі на ринку. З кожним роком українські виробники все частіше використовують технології івент-маркетингу у своїй діяльності, впроваджуючи світовий досвід і створюючи унікальні та ефективні події.

Вони створюють унікальні та ефективні події. Особливістю івент-маркетингу є те, що ефективність таких заходів вкрай важко виміряти.

Завдання магістерської роботи, пов'язані з вивченням мистецьких подій та їхньої ролі у збереженні та популяризації місцевої культури, служать підвищенню інтересу до місцевої культури та приверненню уваги до її унікальності та відмінностей від інших культур. Вивчення теоретичних

аспектів розвитку мистецької діяльності, її видів та ролі у збереженні та популяризації культури допомагає зрозуміти, які заходи можна вжити. Аналіз сучасних тенденцій мистецьких заходів допомагає зрозуміти, які нові ідеї та методи можна використати для привернення уваги до місцевої культури. Організація мистецьких заходів, які враховують місцеві культурні явища, допомагає захистити традиції та ремесла, що передаються з покоління в покоління, і зберегти їх для майбутніх поколінь. Використання медіа-технологій для популяризації локальної культури може допомогти наблизити культуру до ширшої аудиторії.

У сукупності результати опитування дозволяють зробити висновок, що ринок івент-послуг у нашій країні дуже молодий, його історія налічує кілька десятиліть. І лише в останні п'ять-сім років свята стали проводитися в тому вигляді, в якому їх прийнято організовувати в Європі. За цей час досвід провідних івент-агенцій був вивчений теоретично і узагальнений на практиці. Івенти вже не сприймаються виключно як індустрія розваг, а мають комунікативну спрямованість.

Вимоги замовників до івентів також змінилися. Замовники стали більш вимогливими, як з точки зору вираження технічних завдань, так і з точки зору якості виконаної роботи. Відповідно, попит на професійно організовані заходи зараз.

Попит на професійно організовані заходи зараз знаходиться в стадії активного зростання. Коли мова йде про індустрію організації заходів, не можна ігнорувати сучасні ринкові тенденції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антоненко І. Івентивний маркетинг як інноваційний напрямок комунікаційної стратегії. [URL: https://cutt.ly/tT8s02e](https://cutt.ly/tT8s02e) (дата звернення: 12.11.2023 р.).
2. Архипенко С. В., Полякова В. Я. Аналіз соціально-економічних детермінант розвитку подієвого менеджменту в публічному управлінні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2017. № 2. [URL: http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1032](http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1032) (дата звернення 08.11.2023).
3. Батенко Л. П., Загородніх О. А., Ліщинська В. В. Управління проектами. Київ : КНЕУ, 2017. 291 с.
4. Гапоненко В. А., Рихлик В. А. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2015. 238 с.
5. Глебова Н. І. Вплив глобалізаційних процесів на етнокультурні ідентичності в сучасному вимірі. *Соціологічні студії*. 2012. С. 22-27.
6. Горпинич О., Зарема І. Дослідження соціально-культурного розвитку міського простору в соціологічних вимірах сьогодення. Т. 22. №1. С. 34-41.
7. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. Львів : ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долішнього НАН України», 2017. 528 с.
8. Дергачова Г. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с.
9. Довгополова О. Роль мистецтва в контексті проблематики перехідного суспільства. [URL: https://oou.org.ua/2022/03/30/rol-mystecztva-v-konteksti-problematyky-perehidnogo-suspilstva/](https://oou.org.ua/2022/03/30/rol-mystecztva-v-konteksti-problematyky-perehidnogo-suspilstva/) (дата звернення: 09.11.2023).
10. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології : навч. посіб. Київ : ТОВ «Видавництво “Розумники”», 2021. 192 с.
11. Копієвська О. Р. Культурні практики в дискурсі cultural studies. *Мистецький простір: історія та сучасність*. Київ. 2019. № 2. С. 49-53.

12. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурі сучасної України : монографія : Київ : НАКККІМ, 2014. 296 с.
13. Копієвська О. Р. Трансформаційні процеси в культурних практиках України: глобальний, глокальний контекст та локальні особливості (кінець XX – початок XXI ст.) : дис. ... д-ра культурології : 26.00.06. Київ, 2018. 487 с.
14. Короп М. М., Вітохина А. І. Особливості ринку event-послуг, його проблеми та тенденції розвитку. *Актуальні дослідження*, 2020. №2 (5). С. 45-47.
15. Кузів О. Поняття та особливості івент-маркетингу. [URL: http://intkonf.org/kuziv-o-ya-ponyattya-ta-osoblivosti-ivent-marketengu/](http://intkonf.org/kuziv-o-ya-ponyattya-ta-osoblivosti-ivent-marketengu/) (дата звернення: 12.11.2023 р.).
16. Ліцкевич О. Як Ройтбурд змінив сучасне українське мистецтво: художній стиль, кураторська робота та музей. [URL: https://suspilne.media/154190-ak-rojtburd-zminiv-sucasne-ukrainske-mistectvo-hudoznij-stil-kuratorska-robota-ta-muzej/](https://suspilne.media/154190-ak-rojtburd-zminiv-sucasne-ukrainske-mistectvo-hudoznij-stil-kuratorska-robota-ta-muzej/), вільний (дата звернення: 09.11.2023).
17. Локальна культура. [URL: https://ucf.in.ua/m_lots/63c95ee3e541706d0c482724](https://ucf.in.ua/m_lots/63c95ee3e541706d0c482724) (дата звернення: 09.11.2023).
18. Махсма С. Г. Функціональний аналіз локальної ідентичності як ресурсу політичного розвитку локальної спільноти. *Політикус*. 2022. Вип. 2. С. 42-47.
19. Меднікова Г. С. Концепт «культурні практики» та його роль в трансформації сучасної культури. *Релігієзнавство. Культурологія. Філософія*. 2017. Вип. 37 (50). С. 30-39.
20. Організація співробітництва територіальних громад в Україні : прак. посіб. Київ. 2017. 105 с.
21. Пархоменко І. І. Складові формування попиту на культурні івенти в Україні (на прикладі музеїв). *Практичні аспекти менеджменту соціокультурної діяльності*. 2019. Т. 2. №1. С. 134-154.

22. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д., Івент-менеджмент : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.
23. Покологна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підруч. Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2017. 180 с.
24. Свирид І. Спеціальні події та event-технології як чинники інноваційного розвитку культурно-дозвілєвої діяльності: організаційно-методичний аспект. *Українська культура: минуле, сучасне шляхи розвитку напрям «Культурологія»*. Київ, 2022. № 43. С. 72-77.
25. Склярська Н. Парадокси українського Івент Маркетингу. [URL: http://innovations.com.ua/ua/articles/13296/temp](http://innovations.com.ua/ua/articles/13296/temp) (дата звернення: 12.11.2023 р.).
26. Суслов М. Локальна ідентичність як пріоритетний напрям у стратегічному плануванні розвитку територіальних громад. *Науковий вісник: державне управління*. 2021. № 2(8). С. 133-151
27. Телетов О. С. Рекламний менеджмент : підручник. Суми : Університетська книга, 2009. 365 с.
28. Фоткіна Н. Н. Соціально-культурна діяльність event-агентств. *Ukrainian Journal of Education and Psychology*, 2016. №11 (257). С.170-180.
29. Хитрова О. А., Харитонов Ю. Ю. Стан і тенденції розвитку івентменеджменту в Україні. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. зб. наук. пр. 2018. Вип. 30. С. 27-30.
30. Ходаківський Є. І., Богоявленська Ю. В., Грабар Т. П. Психологія управління. 5-те вид. перероб. та доп. підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 492 с.
31. Червінська Л. Комунікаційна складова організації та проведення мистецьких івентів. *Мистецький простір: історія та сучасність*. 2020. № 4. С. 64-69.
32. Шевчук Д. Культурна ідентичність та глобалізація. *Наукові записки. Серія «Культурологія»*. 2010. Вип. 5. С. 4-15.

33. Шеховцова-Бурянова В. А. Міська ідентичність як різновид локальної ідентичності. *Актуальні проблеми філософії та соціології*. 2021. С.33-37.

34. Щербина-Яковлева О. Ю., Світайло Н. Д., Ключко М. О., Щербина А. М. Менеджмент соціокультурної діяльності як напрям наукового та технологічного знання. Суми : Репозитарій СумДУ, 2018. 207 с.

35. Щоголева І. В., Соколовський В. А. Особливості івент-менеджменту в туризмі. *Економіка, менеджмент та право*. 2021. Вип.3. С. 146-155.

36. Як креативні простори підключають містян до культурних ініціатив. URL: https://lb.ua/blog/culture_academy/351149_yak_kreativni_prostori_pidklyuchayut.html (дата звернення: 09.11.2023).

37. 5 ideas for community art projects and events. Public Art, Community Improvement. URL: <https://www.brhoward.com/new-blog/5-ideas-for-community-art-projects-and-events/>. (Cited 2023.Nov.9).

38. Burning Man Project. URL: <https://burningman.org/event/> (Cited 2023.Nov.9).

39. From antiquity to modernity, how art fairs became a cultural mainstay. Articles & Features URL: <https://magazine.artland.com/from-antiquity-to-modernity-how-art-fairs-became-a-cultural-mainstay/> (Cited 2023.Nov.9).

40. Future of museums and libraries: A discussion guide. URL: <https://www.ims.gov/publications/future-museums-and-libraries-discussion-guide> (Cited 2023.Nov.9).

41. Gogolfest - multidisciplinary international festival of contemporary art. URL: <https://www.festivalfinder.eu/festivals/annual-multidisciplinary-international-festival-of-contemporary-art-gogolfest> (Cited 2023.Nov.9).

42. International festival of light and media arts to take place in Kyiv for 3rd consecutive. URL: <https://www.kyivlights.com/en/news/international-festival->

[of-light-and-media-arts-to-take-place-in-kyiv-for-3rd-consecutive-year.html](#) (Cited 2023.Nov.9).

43. LvivMozArt novel history of music. [URL: https://lvivmozart.com/en/about](#) (Cited 2023.Nov.9).

44. Natalia Grincheva. Global trends in museum diplomacy. [URL: https://www.academia.edu/35591666/Global_Trends_in_Museum_Diplomacy](#) (Cited 2023.Nov.9).

45. Venice Biennale. [URL: https://www.britannica.com/art/Venice-Biennale](#) (Cited 2023.Nov.9).

46. The German mega-show Documenta closes this weekend. Whatever comes next, it will never be what it was before. [URL: https://www.nytimes.com/2022/09/23/arts/design/documenta-15.html](#) (Cited 2023.Nov.9).

47. This is Basel. [URL: https://www.basel.com/en/events/art-basel](#) (Cited 2023.Nov.9).

ДОДАТКИ

Додаток 1



SWOT-аналіз event-ринку в Україні



Контекстна діаграма «Організація та проведення event -заходу»

6. ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ПРИМІРНИХ ФОРМ ДОГОВОРІВ ПРО

СПІВРОБІТНИЦТВО ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Основні положення та терміни

У цих Практичних рекомендаціях вживаються терміни та поняття у такому значенні:

- договір про співробітництво – договір про умови співробітництва територіальних громад, що визначає форму співробітництва, зобов'язання та відповідальність сторін - суб'єктів співробітництва, джерела та обсяги його фінансування;

- співробітництво територіальних громад – відносини між двома або більше територіальними громадами, що здійснюються на договірних засадах у визначених цим Законом формах з метою забезпечення соціально-економічного, культурного розвитку територій, підвищення якості надання послуг населенню на основі спільних інтересів та цілей, ефективного виконання органами місцевого самоврядування визначених законом повноважень;

- спільний проєкт – комплекс спільних заходів, що здійснюються органами місцевого самоврядування суб'єктів співробітництва за рахунок коштів місцевих бюджетів та інших не заборонених законодавством джерел і спрямовані на соціально-економічний, культурний розвиток територій.

Примірні форми договорів про співробітництво територіальних громад (далі – Примірні форми договорів) – затверджені наказом Мінрегіону від 27.08.2014 р. № 233 форми договорів для використання їх як зразка при підготовці проєктів договорів про співробітництво територіальних громад за передбаченими законом п'ятьма формами співробітництва.

II. ВИМОГИ ДО ДОГОВОРІВ ПРО СПІВРОБІТНИЦТВО

ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ ПІДГОТОВКИ

1. Загальні вимоги до договорів про співробітництво територіальних громад

Назви договорів доцільно вказувати, здебільшого так, як це запропоновано в Примірних формах договорів з деякими винятками. Зокрема, це стосується назв договорів за другою, третьою та четвертою формою співробітництва. Так, замість «ДОГОВІР ПРО

СПІВРОБІТНИЦТВО ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У ФОРМІ РЕАЛІЗАЦІЇ СПІЛЬНИХ ПРОЕКТІВ» необхідно зазначати «ДОГОВІР ПРО СПІВРОБІТНИЦТВО ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У ФОРМІ РЕАЛІЗАЦІЇ СПІЛЬНОГО ПРОЕКТУ». У назві договору за третьою та четвертою формою співробітництва необхідно в однині зазначити, що має спільно фінансуватися (утримуватися) чи спільно утворюватися – комунальне підприємство, комунальна установа чи комунальна організація.

Наявний над назвою договору напис із текстом «ЗАТВЕРДЖЕНО Наказ Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України 27.08.2014 року № 233» необхідно видалити.

Не потрібно вказувати в назві договору найменування району і області, до складу яких входять відповідні населені пункти, а також найменування спільного проекту чи комунального підприємства, що буде спільно фінансуватися (утримуватися) суб'єктами співробітництва. Для цього існують інші частини договору, де таку інформацію необхідно буде вказати згідно із затвердженими Примірними формами договорів. Ігнорування цієї поради призведе до перенаповнення договору інформацією, що дублюватиме вже наявну інформацію в інших частинах договору.

У вступній частині (преамбулі) будь-якого договору, незалежно від форми співробітництва необхідно зазначити:

- місце укладення договору, тобто назву відповідного населеного пункту, та дату укладення договору, яка має складатися із числа, місяця та року;
- найменування територіальних громад – суб'єктів співробітництва із назвами населених пунктів (району і області, до складу яких входять такі населені пункти), прізвищ, імен та по-батькові голів відповідних рад із присвоєнням кожному суб'єкту співробітництва договірної імені – Сторона-1, Сторона-2, Сторона-3 тощо.

Відповідно до частини 1 статті 3 Закону України «Про співробітництво територіальних громад» суб'єктами співробітництва можуть бути виключно територіальні громади сіл, селищ, міст, яке ними здійснюється через сільські, селищні та міські ради. Перелік потенційних суб'єктів співробітництва є вичерпним і розширеному тлумаченню не підлягає. Частиною 1 статті 9 зазначеного вище закону також встановлено, що співробітництво здійснюється відповідно до договорів про співробітництво, укладених згідно із законами сільськими, селищними, міськими головами від імені сільської, селищної, міської ради після схвалення їх проектів сільськими, селищними, міськими радами. Це означає, що кожна територіальна громада має вступати у договірні відносини з іншими громадами індивідуально. З огляду на ці обставини, неприпустимим є укладення декількома територіальними громадами сіл чи селищ договору про співробітництво через

районну раду або коли однією із сторін договору виступає районна рада чи місцева державна адміністрація.

В заключній частині договору «ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ, БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН» необхідно вказати:

- найменування кожної ради, її юридичну адресу, включаючи поштовий індекс, номери засобів телефонного зв'язку, а також адресу електронної пошти (за наявності);
- банківські реквізити (номер рахунку в територіальному органі Держказначейства) кожної ради;
- посаду кожного голови як підписанта договору із зазначенням його прізвища та ініціалів;
- дату підписання договору, якщо вона буде відрізнятися від тієї, що вказана після назви договору. Дата має складатися із числа, місяця та року. У випадку, якщо підписання договору про співробітництво буде здійснюватися у різні дні, то для зазначення дати підписантами від руки, варто залишити необхідні вільні поля. У разі, якщо передбачається підписання договору в один і той же день, то додатково зазначати дату в цій частині договору про співробітництво не потрібно.

Заповнюючи необхідним текстом вільні місця пунктів проекту договору, потрібно видаляти текст, що розміщено значно меншим розміром шрифту під лініями пустих рядків чи їх частин.

Аркуші договору про співробітництво територіальних громад повинні мати наскрізну нумерацію. На першому аркуші цифру «1» можна не зазначати.

2. Підготовка договорів про співробітництво територіальних громад у формі делегування виконання окремих завдань

ПРИМІРНА ФОРМА ДОГОВОРУ ПРО СПІВРОБІТНИЦТВО ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД У ФОРМІ ДЕЛЕГУВАННЯ ВИКОНАННЯ ОКРЕМИХ ЗАВДАНЬ

_____ 20__ року
(місце укладення)

Територіальна громада _____
(найменування села, селища, міста)

через _____ раду в особі голови _____,
(найменування сільської, селищної, міської ради) (ПІБ)

яка надалі іменується Сторона-1, та територіальна громада

(найменування села, селища, міста)

через _____ раду в особі голови _____,
(найменування сільської, селищної, міської ради) (ПІБ)

яка надалі іменується Сторона-2, а разом іменуються Сторони або суб'єкти співробітництва, уклали цей Договір про таке.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Передумовою підписання цього Договору є те, що Сторони під час підготовки його проекту дотримувалися вимог, визначених статтями 5-9 Закону України «Про співробітництво територіальних громад».

1.2. Підписанням цього Договору Сторони підтверджують, що інтересам кожної з них відповідає спільне і узгоджене співробітництво у формі делегування виконання окремих завдань з передачею відповідних ресурсів.

1.3. У процесі співробітництва Сторони зобов'язуються будувати свої взаємовідносини на принципах законності, добровільності, рівноправності, прозорості та відкритості, взаємної вигоди та відповідальності за результати співробітництва.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

2.1. З метою виконання повноважень відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про співробітництво територіальних громад», _____, а також вирішення
(назва нормативно-правового акта (ів) у відповідній сфері (ах) у разі наявності)

питань місцевого значення та підвищення ефективності використання коштів місцевих бюджетів Сторона-1 делегує Стороні-2 виконання таких завдань:

2.1.1. _____.

(зазначається перелік повноважень, що делегуються суб'єкту співробітництва, відповідно до Закону України

«Про місцеве самоврядування в Україні», інших законів з посиланням на відповідну статтю, пункт закону)

2.2. Виконання завдань, визначених у пункті 2.1. цього Договору, делегується строком на _____, починаючи із _____ 20__ року.

(строк делегування у роках)

(дата, яка визначає початок дії цього Договору)

3. ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ ДЕЛЕГОВАНИХ ЗАВДАНЬ, ЇХ ФІНАНСУВАННЯ ТА ЗВІТУВАННЯ

3.1. Вимоги до виконання Стороною-2 завдань, визначених у пункті 2.1. цього Договору:

3.1.1. _____.

(наводяться вимоги до завдань)

3.2. Фінансування виконання делегованих завдань здійснюється відповідно до вимог Бюджетного кодексу України.

3.3. Обсяг коштів місцевого бюджету Сторони-1, що передаються місцевому бюджету Сторони-2 для виконання завдань, визначених у пункті 2.1. цього Договору, _____ становить

(вказується сума коштів, яка буде передана Стороною-1 для забезпечення виконання Стороною-2

завдань,

визначених пунктом 2.1. цього Договору)

3.4. Сторона-2 _____ звітує перед Стороною-1 про стан виконання

(зазначається порядок та період звітування)

завдань, визначених у пункті 2.1. цього Договору, та про використання коштів переданих для їх виконання шляхом подання Стороні-1 звіту за формою, наведеною у додатку до цього Договору.

3.5. _____ рада подає до Мінрегіону відповідно до статті 17

(найменування суб'єкта співробітництва)

Закону України «Про співробітництво територіальних громад» звіт про здійснення співробітництва, передбаченого цим Договором.

4. ПОРЯДОК НАБРАННЯ ЧИННОСТІ ДОГОВОРУ, ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА/ЧИ ДОПОВНЕНЬ ДО ДОГОВОРУ

4.1. Цей Договір набирає чинності з _____.

(зазначається дата, з якої набирає чинності Договір, відповідно до

вимог статті 9 Закону України «Про співробітництво територіальних громад»)

4.2. Зміни та/чи доповнення до цього Договору допускаються лише за взаємною згодою Сторін і оформляються додатковим договором, який є невід'ємною частиною цього Договору.

4.3. Внесення змін та/чи доповнень до цього Договору здійснюється в тому ж порядку як і його укладення.

5. ПРИПИНЕННЯ ДОГОВОРУ

5.1. Цей Договір припиняється у разі:

5.1.1 закінчення строку його дії;

5.1.2 досягнення цілей співробітництва;

5.1.3 невиконання суб'єктами співробітництва взятих на себе зобов'язань;

5.1.4 відмови від співробітництва однієї із Сторін, відповідно до умов цього Договору, що унеможливує подальше здійснення співробітництва;

5.1.5 банкрутства утворених у рамках співробітництва підприємств, установ та організацій комунальної форми власності;

5.1.6 нездійснення співробітництва протягом року з дня набрання чинності цим Договором;

5.1.7 прийняття судом рішення про припинення співробітництва.

5.2. Припинення співробітництва здійснюється за згодою Сторін в порядку, визначеному Законом України «Про співробітництво територіальних громад», та не повинно спричиняти зменшення обсягу та погіршення якості надання послуг.

5.3. Припинення співробітництва Сторони оформляють відповідним договором у кількості _____ примірників, кожен з яких має однакову юридичну силу.

(зазначається кількість примірників договору)

Один примірник договору про припинення співробітництва _____
(найменування суб'єкта співробітництва)

рада надсилає Мінрегіону упродовж _____ робочих днів після підписання його Сторонами.

(зазначається строк)

6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН ТА ПОРЯДОК РОЗВ'ЯЗАННЯ СПОРІВ

6.1. Усі спори, що виникають між Сторонами з приводу виконання умов цього Договору або пов'язані із ним, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами, а у випадку недосагнення згоди між ними – у судовому порядку.

6.2. Сторони несуть відповідальність одна перед одною відповідно до чинного законодавства України.

6.3. Сторона звільняється від відповідальності за порушення зобов'язань за цим Договором, якщо вона доведе, що таке порушення сталося внаслідок дії непереборної сили або випадку.

6.4. У разі виникнення обставин, зазначених у пункті 6.3 цього Договору, Сторона, яка не може виконати зобов'язання, передбачені цим Договором, повідомляє іншу Сторону про настання, прогнозований термін дії та припинення вищевказаних обставин не пізніше _____

(зазначається строк)

днів з дати їх настання і припинення.

Неповідомлення або несвоєчасне повідомлення позбавляє Сторону права на звільнення від виконання своїх зобов'язань у зв'язку із виникненням обставин, зазначених у пункті 6.3 цього Договору.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

7.1. Усі правовідносини, що виникають у зв'язку з виконанням цього Договору і не врегульовані ним, регулюються нормами чинного законодавства України.

7.2. Цей Договір укладений на _____ аркушах у кількості _____ примірників, з

(зазначається кількість аркушів)

(зазначається кількість примірників)

розрахунку по одному примірнику для кожної із Сторін та один примірник для Мінрегіону, які мають однакову юридичну силу.

7.3. _____ рада надсилає один примірник цього Договору

(найменування суб'єкта співробітництва)

до Мінрегіону для внесення його до реєстру про співробітництво територіальних громад упродовж _____ робочих днів після підписання його Сторонами.

(зазначається строк)

8. ЮРИДИЧНІ АДРЕСИ, БАНКІВСЬКІ РЕКВІЗИТИ

ТА ПІДПИСИ СТОРІН

Сторона-1:

Юридична адреса:

Банківські реквізити:

Голова _____

_____ року

М. П.

Сторона-2:

Юридична адреса:

Банківські реквізити:

Голова _____

_____ року

М. П.

За цією формою співробітництва для забезпечення виконання повноважень згідно із Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» та підвищення ефективності використання коштів місцевих бюджетів органи місцевого самоврядування суб'єктів співробітництва на підставі договору про співробітництво можуть делегувати одному із суб'єктів співробітництва виконання одного чи кількох завдань з передачею йому відповідних ресурсів.

Частина 2 статті 10 Закону України «Про співробітництво територіальних громад» визначила перелік обов'язкових елементів текстової частини договору про співробітництво в частині делегування виконання окремих завдань. Такими елементами є:

- перелік завдань, що делегуються органу місцевого самоврядування суб'єкта співробітництва;
- найменування органу місцевого самоврядування суб'єкта співробітництва, якому делегуються завдання інших органів місцевого самоврядування суб'єктів співробітництва;
- найменування органів місцевого самоврядування суб'єктів співробітництва, які делегують завдання відповідному органу місцевого самоврядування одного із суб'єктів співробітництва;
- вимоги до виконання органом місцевого самоврядування одного із суб'єктів співробітництва делегованих іншими суб'єктами співробітництва завдань;
- обсяг коштів місцевих бюджетів, що передаються місцевому бюджету органу місцевого самоврядування суб'єкта співробітництва на виконання делегованих завдань;
- строк, на який делегуються завдання;
- форму і порядок звітування про стан виконання та фінансування делегованих завдань;
- порядок припинення договору та розв'язання спорів під час його виконання.

Певна частина перерахованих вище елементів в Примірній формі договору прописані, а деякі з них потребують додаткового внесення, для чого були залишені вільні рядки.

Так, в пункті 2.1. розділу «2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ» до зазначених законів України «Про місцеве самоврядування в Україні» та «Про співробітництво територіальних громад» необхідно додатково вказати у разі наявності такого, нормативно-правовий акт, що унормовує суспільні відносини у відповідній сфері. Наприклад, якщо делегуються виконання завдань щодо забезпечення дошкільної освіти дітей дошкільного віку, то варто також зазначити й Закон України «Про дошкільну освіту». Якщо ж делегується виконання завдань щодо інтегрованого поведження з побутовими відходами на території певних рад, то додатково потрібно вказати закони із спеціальним предметом

правового регулювання, якими є закони «Про відходи» та «Про благоустрій населених пунктів». Також можна вказувати акти Президента України та/чи Кабінету Міністрів України, за умови, що такі існують і врегульовують певні види відносин, визначені законами України.

У підпункті 2.1.1. розділу «2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ» варто вказати перелік завдань, що делегуються органу місцевого самоврядування суб'єкта співробітництва, які мають являти собою список чітко сформульованих обов'язкових доручень, виконання яких покладається на одного із суб'єктів співробітництва. Зазначаючи перелік завдань, необхідно посплатися на норму закону, яка передбачає наявність у відповідного суб'єкта співробітництва повноваження, що дозволяє його делегувати. Під час підготовки проекту договору члени комісії повинні цей підпункт сформулювати таким чином, щоб його зміст:

- відображав обсяг делегованих завдань;
- однозначно тлумачився, тобто був би зрозумілим для усіх сторін майбутнього співробітництва і не потребував би в подальшому додаткового з'ясування.

Формулюючи пункт 2.2., використовуючи Примірну форму договору, треба зазначити в роках строк, на який делегуються завдання та дату (число, місяць, рік), починаючи з якої, вказаний строк буде обчислюватися.

У пункті 3.1. розділу «3. ВИМОГИ ДО ВИКОНАННЯ ДЕЛЕГОВАНИХ ЗАВДАНЬ, ЇХ ФІНАНСУВАННЯ ТА ЗВІТУВАННЯ» необхідно навести перелік вимог, що пред'являються до виконання делегованих завдань. Такий перелік може містити сукупність кількісних та/чи якісних характеристик, які має враховувати той суб'єкт співробітництва, якому делегували виконувати певні завдання.

Що стосується обсягу коштів місцевого бюджету, які мають передаватися стороною, яка делегує виконання завдань стороні, що має виконувати делеговані завдання, то варто знати наступне. Обсяг коштів може визначатися:

- у вигляді абсолютної цифри без будь-якого застереження чи із застереженням, що на момент міжбюджетного трансферту буде визначено точну суму грошових коштів, яка може відрізнятись в більшу чи меншу сторону від тієї, що вказана у договорі;
- способом утворення, якщо на момент підготовки проекту договору про співробітництво обчислити навіть приблизну суму грошових коштів видається неможливим, та що мають зробити сторони для забезпечення фінансування. Наприклад, якщо договір про співробітництво територіальних громад в частині делегування виконання завдань у сфері дошкільної освіти, то можна зазначити наступне: обсяг коштів місцевих бюджетів Сторони-2, що передаються місцевому бюджету Сторони-1 для виконання завдань, передбачених у пункті

2.1. цього Договору визначається щорічно в межах фінансових нормативів бюджетної забезпеченості для дошкільної освіти із затвердженням нормативу щоденних відрахувань.

Щодо забезпечення фінансування, то тут необхідно вказати конкретні дії суб'єктів співробітництва, спрямовані на виконання вимог бюджетного законодавства. Наприклад, це може бути надсилання погодженого та затвердженого на сесіях відповідних рад розрахунку міжбюджетних трансфертів в територіальний орган Держказначейства України. У цьому випадку в проекті договору про співробітництво доцільно буде зазначити, що розрахунок стає невід'ємною частиною такого договору.

Готуючи формулювання пункту 3.4. проекту договору, членам комісії з його підготовки попередньо необхідно погодити форму звіту про стан виконання делегованих завдань та про використання коштів, переданих для їх виконання. Форму звіту варто передбачити як відповідний додаток до договору про співробітництво. У пункті 3.4. також потрібно вказати порядок та період звітування, яке здебільшого може здійснюватися в письмовій формі після завершення певного строку (квартал, півріччя, рік), погодженого сторонами договору про співробітництво. Також, при необхідності можна зазначити, що звіт надсилається суб'єктам співробітництва поштовим відправленням з описом вкладення.

Зазначаючи механізм координації діяльності органів місцевого самоврядування суб'єктів співробітництва, необхідно розуміти, що координація передбачає вчинення одним із суб'єктів співробітництва під час реалізації спільного проекту дій та ухвалення необхідних управлінських рішень, які своєю сукупністю забезпечують досягнення поставлених цілей.

Пункт 3.6. передбачає зазначення ради-суб'єкта співробітництва, яка подаватиме до Мінрегіону звіт про здійснення співробітництва відповідно до вимог статті 17 Закону України «Про співробітництво територіальних громад». Зазвичай, тут вказується та рада, якій було делеговано виконання завдань.

У пункті 4.1. розділу «4. ПОРЯДОК НАБРАННЯ ЧИННОСТІ ДОГОВОРУ, ВНЕСЕННЯ ЗМІН ТА/ЧИ ДОПОВНЕНЬ ДО ДОГОВОРУ» необхідно зазначити дату (число, місяць, рік), з якої набирає чинності договір про співробітництво. Слід мати на увазі, що дата набуття чинності договором (пункт 4.1.) і дата, яка визначає початок дії договору (пункт 2.2.) можуть бути різними.

Прописуючи пункт 5.3. розділу «5. ПРИПИНЕННЯ ДОГОВОРУ» варто пам'ятати, що відповідно до частини 3 статті 9 Закону України «Про співробітництво територіальних громад» кількість примірників договору про співробітництво повинна бути на один

більше, ніж кількість суб'єктів співробітництва. Кожен із суб'єктів співробітництва отримує один примірник договору про припинення співробітництва. Один примірник договору про припинення співробітництва передається вказаною у договорі радою та у визначений договором строк до Мінрегіону. Те ж саме слід знати, готуючи текст пункту 7.3. розділу «7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ».

Пункт 6.2. розділу «6. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН ТА ПОРЯДОК РОЗВ'ЯЗАННЯ СПОРІВ» містить загальне положення, відповідно до якого сторони несуть відповідальність одна перед одною відповідно до чинного законодавства України. Якщо представники потенційних суб'єктів співробітництва на стадії підготовки проекту договору передбачають ризики, які можуть виступити підставами для відповідальності хоча б одного суб'єкта співробітництва, то такі підстави варто прописати наступним чином:

6.2.

Сторони несуть відповідальність одна перед одною відповідно до чинного законодавства України та у випадках, передбачених цим Договором, а саме:

6.2.1. -----

6.2.2. -----

6.2.3. ----- ... і т.д.

Що стосується формулювання пункту 7.2. розділу «7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ», то тут необхідно зазначити не лише кількість аркушів самого договору, але і додатків до нього, а також кількість примірників договору з розрахунку: для кожної із сторін плюс один для Мінрегіону, який буде внесено до реєстру про співробітництво територіальних громад.