

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА

Н. В. Расков

**МАКРОЭКОНОМИКА
ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ**

Учебное пособие

3-е издание, исправленное и дополненное



Издательство «Высшая школа менеджмента»

2011

ББК 65.012.2
Р24

Рецензенты: проф. **И. П. Павлова** (С.-Петербург. гос. ун-т
аэрокосмического приборостроения),
доц. **И. В. Зубарев** (С.-Петербург. гос. ун-т)

*Печатается по решению
учебно-методической комиссии
Высшей школы менеджмента СПбГУ*

Расков Н. В.
Р24 Макроэкономика для менеджеров: учеб. пособие / Н. В. Расков; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 3-е изд., испр. и доп. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; 2011. — 212 с.

ISBN 978-5-9924-0065-6

Учебное пособие раскрывает содержание базовых понятий и основные взаимосвязи макроэкономики.

Макроэкономика рассматривается как совокупность экономических факторов внешней среды, в которой функционируют фирмы и домашние хозяйства. Иллюстративный материал и контрольные вопросы составлены преимущественно на основе реальных данных экономики России.

Издание предназначено для студентов бакалаврских и магистерских программ, слушателей программы МВА, а также менеджеров, интересующихся вопросами экономической теории и политики.

ББК 65.012.2

ISBN 978-5-9924-0065-6 © Н. В. Расков, 2004; 2008
© Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	4
Введение	9
Тема 1. Учет валового продукта и условия равновесного развития экономики	21
1.1. Учет валового продукта по производству, распределению и использованию	21
1.2. Макроэкономическое равновесие. Совокупные доходы Y , совокупные расходы E	38
1.3. Совокупный спрос AD и совокупное предложение AS	49
Тема 2. Элементы совокупного спроса	65
2.1. Доходы Y и расходы C потребителей (домашних хозяйств)	65
2.2. Сбережения S и инвестиции I	76
2.3. Государственные доходы (налоги T) и расходы G	94
2.4. Экспорт X и импорт M	108
Тема 3. Монетарное равновесие	125
3.1. Деньги. Предложение и спрос на деньги	125
3.2. Валютный курс. Экспорт и импорт капитала	143
3.3. Равновесие товарного, кредитного и денежного рынков. Модель $IS-LM$	158
Тема 4. Проблемы экономического роста	167
4.1. Циклический характер экономического развития	167
4.2. Инфляция и экономический рост	183
4.3. Условия экономического роста	197
Заключение	207

Предисловие

Экономическая теория преподается в высших учебных заведениях чаще всего как три самостоятельных курса: общая экономическая теория, макроэкономика и микроэкономика. Макроэкономика как наука изучает народное хозяйство страны как единое целое. *В данном учебном пособии все народное хозяйство страны рассматривается как реальная макроэкономика.*

Учебное пособие направлено не только на усвоение базовых понятий в макроэкономике, но и на понимание того, какие следует принимать управленческие решения при изменении параметров макроэкономической реальности. Ставится задача формирования макроэкономического образа мышления.

Бизнес функционирует в макроэкономическом пространстве. Менеджер отдельной фирмы не в состоянии изменить макроэкономическую ситуацию, но он может учесть ее в своей деятельности. Понимая логику макроэкономических процессов и взаимосвязей, легче принимать конкретные решения в сфере бизнеса.

В национальной экономике происходят события, которые находятся вне власти отдельных домашних хозяйств и фирм. Например, вдруг повсеместно начинают расти цены. Ни фирмы, ни домашние хозяйства не в состоянии повлиять на общий уровень цен, они вынуждены приспосабливаться к этому обстоятельству: фирмы повышают цены на свою продукцию, домашние хозяйства сокращают объем покупок.

Для функционирования фирм и жизни домашних хозяйств важно прежде всего как меняется общий уровень цен в национальной экономике, как изменяется уровень процентных ставок по денежным вкладам и ссудам, как изменяется курс национальной валюты. Именно эти базовые макроэкономиче-

ские параметры определяют ценовую политику фирм, расходы домашних хозяйств, приток денег в экономику, соотношение спроса на национальные и импортные товары. Макроэкономика изучает не отдельные экономические события, а общие для всех колебания цен, процентных ставок, совокупного спроса, совокупного предложения, занятости.

Уровень благосостояния людей зависит от объема благ, произведенных в стране. Это же определяет масштабы и динамику предпринимательской деятельности. Чем больше благ производится в расчете на душу населения, тем больше покупок, тем больше продаж, тем больше пространство для предпринимательской деятельности.

В курсе макроэкономики рассматривается:

- ♦ как измерить объем совокупного продукта, произведенного в стране, и определить динамику его роста (падения) за определенный период времени, выяснить причины, факторы роста (падения) совокупного продукта;
- ♦ определить динамику цен и факторы, ее обуславливающие;
- ♦ определить динамику процентных ставок и факторы, их формирующие;
- ♦ выявить динамику обменного курса национальной валюты и факторы, его определяющие.

На основе полученных данных можно определить состояние макроэкономики и сделать выводы о необходимых направлениях экономической политики государственной власти в предстоящий период.

На макроэкономику прежде всего отрицательно влияют:

- ♦ спады производства, рецессия, когда сокращается объем совокупного продукта, занятость населения и недоиспользуются факторы производства;
- ♦ инфляция, всеобщий рост цен, когда покупательная способность денег падает, обесцениваются доходы, деньги плохо выполняют свои функции как меры стоимости и средства платежа.

При спаде производства страдают предприниматели, фирмы и те, кто потерял работу, а значит — заработок. При значи-

тельных объемах безработицы экономические проблемы перерастают в социальные, социальные — в политические. Нестабильность экономики перерастает в нестабильность общества, от которой страдает все население. Макроэкономический анализ помогает понять, что же следует предпринять для сокращения безработицы.

При всеобщем росте цен не только обесцениваются доходы, но и деньги плохо измеряют цены, становится не ясным, сколько что стоит, как предоставлять деньги в кредит, как расплачиваться с долгами, это парализует всю экономическую жизнь.

От обесценения денег, спада производства, безработицы страдает огромное количество людей и фирм. Поэтому важно изучать внутренние процессы макроэкономического развития.

Макроэкономический анализ помогает найти причины болезни и предложить необходимое «лечение». *«Лечить» макроэкономику может только государственная власть.*

Известно, что в мире есть вполне стабильные и процветающие страны, но немало стран, где царит нищета. Известны примеры, когда малоразвитые страны довольно успешно преодолели свою отсталость, а, казалось бы, благополучные государства вступают в длительный период упадка. Почему так происходит? Ответы следует искать в макроэкономике и макроэкономической политике государства.

Проблемы богатства и бедности государств с давних пор интересовали ученых и политических деятелей. И те и другие задавали вопрос: сколько средств необходимо привлечь в государственный бюджет для процветания двора, для выполнения многочисленных обязанностей государственной власти. Вопрос становился особенно актуальным в периоды войн и междоусобиц.

XX век при всех его невероятных достижениях был самым кровавым и насыщенным человеческими страданиями. Две мировые войны, освободительные и антиколониальные войны, революции, гражданские войны, глубочайшие мировые экономические кризисы и инфляция несли смерть, голод, нищету сотням миллионов людей. Все это, не в последнюю очередь, происходило потому, что экономические и политические системы многих государств были неправильно устроены, а правительства многих стран действовали не лучшим образом.

Изучая макроэкономику, легче понять среду, в которой живут люди и функционируют фирмы. Ни фирма, ни отдельный человек или семья не в состоянии повлиять на макроэкономические условия жизни и бизнеса, но знание макроэкономической среды помогает понять происходящее и в какой-то мере уберечься от худшего. Воздействовать на макроэкономические условия отчасти может правительство, поэтому так важно сознательно участвовать в политическом процессе, а не руководствоваться только эмоциями, не следовать слепо за политическими лидерами и подчиняться привлекательным политическим движениям.

Макроэкономика как базовый курс одного из разделов современной экономической теории должен по возможности опираться на факты реальной действительности. В этом учебном пособии материалы государственной статистики России служат как основным иллюстративным материалом, так и предметом анализа. Это позволяет приблизить абстрактные знания экономической науки к реальности, избежать схоластики, начетничества, показать сложность макроэкономического развития и особенности российского экономического пути.

Учебное пособие не заменит необходимости изучать фундаментальные учебники по экономической теории (П. А. Самуэльсон, В. Д. Нордхаус. Экономика. М., 1997; К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. Экономикс: принципы, проблемы, и политика: в 2 т. М., 1992; Н. Г. Мэнкью. Макроэкономика. М., 1994; Р. Дорнбуш, С. Фишер. Макроэкономика. М., 1997; Д. Сакс, Ф. Ларрен. Макроэкономика: глобальный подход. М., 1996; М. Бурда, Ч. Виплош. Макроэкономика. Европейский текст. СПб., 1998; В. М. Гальперин, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, Л. С. Тарасевич. Макроэкономика. СПб., 1994).

Основными источниками данных по макроэкономике России являются издания Росстата: «Российский статистический ежегодник», «Россия в цифрах». Оперативные ежемесячные данные и аналитические статьи публикуются в журнале «Вестник статистики». Результаты исследований российских ученых периодически публикуются в журналах: «Вопросы экономики», «Экономика России», «Экономика», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения». Оперативные данные можно встретить в журнале «Эксперт». Важны также

материалы, публикуемые Правительством России, Центральным Банком России и научными центрами, такими как Фонд «Бюро экономического анализа».

Полезно использовать электронные базы данных, размещенные в Интернете. Оперативную информацию можно получить на сайте информационного агентства АК&М — <http://www.akm.ru>, качественные обзоры развития российской экономики дает Исследовательский институт «Центр развития» — <http://www.dcenter.ru>. Официальные данные по макроэкономике и экономической политике размещены на сайтах: Правительства РФ — <http://www.gov.ru>; Федеральной службы статистики — <http://www.gks.ru>; Центрального банка РФ — <http://www.cbr.ru>.

Автор выражает благодарность за помощь в подготовке рукописи к печати доценту кафедры теории менеджмента СПбГУ В. В. Лукашевичу, доценту экономического факультета СПбГУ В. Ю. Пашкусу, ассистенту кафедры теории менеджмента СПбГУ Д. Б. Филатову.

Введение

В настоящем пособии основное внимание уделяется тому, что изучает макроэкономика, каковы субъекты и структура макроэкономического анализа; кругооборот доходов, расходов, ресурсов, собственности в макроэкономике; способы экономического взаимодействия, рыночные и нерыночные формы присвоения материальных благ, услуг и доходов.

Макроэкономика представляет собой раздел современной экономической теории, предметом анализа которого является *функционирование национальной экономики в целом*.

Другими словами, макроэкономика — *это экономическая жизнь всей страны* в международно признанных границах, *где действуют единые юридические нормы и законы, единое рыночное пространство, единая денежная система*.

Макроэкономика изучает производство, распределение, обмен, потребление материальных благ и услуг в национальном хозяйстве в целом.

Макроэкономика не изучает экономическое поведение отдельных домашних хозяйств и фирм, рассматривая их совокупность как единое целое. Взаимодействие миллионов домашних хозяйств и фирм вместе с государством образуют экономическую среду, которая является предметом макроэкономического анализа. Отдельные фирмы и домашние хозяйства функционируют в макроэкономическом пространстве, в особых условиях, предопределяющих динамику цен, процентных ставок, валютного курса, налогов и общественных благ.

Структура макроэкономических отношений. В макроэкономическом анализе рассматриваются четыре агрегированных, то есть обобщенных, субъекта макроэкономических отношений: *домашние хозяйства, фирмы, государство и заграница*.

Свойства макроэкономических субъектов состоят в том, что каждый из них обладает самостоятельным источником доходов, имеет обособленный бюджет, расходы каждого ограничены бюджетом. Другими словами каждый должен рассчитывать на себя, например, домашнее хозяйство не должно покрывать свои расходы за счет фирм, государства или заграницы.

Семейные, или домашние, хозяйства характеризуются тем, что они основаны на кровно-родственных отношениях, являются собственниками всех производственных ресурсов страны (труда, капитала, земли) — любой ресурс кому-то принадлежит, является чьей-то собственностью. Используя производственные ресурсы, домашние хозяйства получают *денежный доход* и, соответственно, формируют *семейный бюджет*. Расходуя семейный бюджет, они получают материальные блага и услуги, а также увеличивают ресурсы.

Целью домашних хозяйств является улучшение жизни членов семей, максимизация полезности. При прочих равных условиях важнейшую роль в благосостоянии семьи играет величина семейного бюджета.

Удовлетворяя свои потребности, домашнее хозяйство воспроизводит трудовые ресурсы общества.

В современном обществе собственность чаще всего отделена от производства. Это означает, что домашние хозяйства, имея производственные ресурсы, самостоятельно не превращают их в факторы производства, то есть не производят материальные блага и услуги. Домашние хозяйства посредством рыночных сделок передают производственные ресурсы фирмам, которые превращают их в факторы производства и производят материальные блага и услуги для домашних хозяйств.

Отношения между фирмами и домашними хозяйствами осуществляются в форме товарного обмена. Это означает, что домашние хозяйства продают фирмам производственные ресурсы, точнее, продаются не сами ресурсы — продаются на определенное время их полезности, их способность быть фактором производства.

Так, фирмы заключают контракт с работником на определенное время и выплачивают заработную плату за его труд. Фирмы берут деньги в долг на определенное время и оплачивают проценты, арендуют землю и оплачивают земельную ренту,

арендуют недвижимость и оплачивают арендную плату. При этом домашние хозяйства всегда остаются собственниками ресурсов.

Если ресурсы не передаются фирмам для использования их в качестве факторов производства, то они не приносят доход. В этом случае трудовые ресурсы теряют способность к труду, деградируют; капитал технологически устаревает, разрушается, утрачивает свою стоимость; земля, полезные ископаемые не используются, не приносят пользы; деньги обесцениваются.

В развитой экономике ресурсы продаются и покупаются на соответствующих рынках. Трудовые ресурсы продаются и покупаются на *рынке труда*. Важным элементом рынка труда являются *биржи труда* и иные фирмы, выполняющие посреднические функции при купле-продаже трудовых ресурсов.

Ценой трудового ресурса считается *заработная плата*. Денежный капитал продается и покупается на *кредитном рынке*. Важнейшие учреждения этого рынка — *банки*.

Ценой денежного капитала является *процент*. На *фондовом рынке* происходит оборот таких титулов собственности, как акции и облигации. Ценой здесь выступает курс ценных бумаг.

На *рынке недвижимости* продаются и сдаются в аренду строения. Важную роль в рыночной экономике играет *рынок земли*.

Таким образом, домашние хозяйства продают во временное пользование труд — получают заработную плату; продают капитал — получают прибыль; продают денежный капитал — получают проценты; продают недвижимость — получают арендную плату; продают землю — получают ренту; владея акциями (долями в капитале) — получают дивиденды. Реальные доходы семьи складываются из того, как эффективно она использует свою способность к труду и свою собственность. Объектом макроэкономического анализа являются не отдельные семьи, а совокупные домашние хозяйства страны, их совокупные доходы и совокупные расходы.

Семьи удовлетворяют свои основные потребности в материальных благах и услугах, покупая их на рынке. Таким образом, формируется совокупный рыночный спрос на товары личного пользования. Семьи всей страны формируют совокупный потребительский спрос.

Под *совокупным рыночным спросом* в макроэкономике понимается платежеспособный спрос. Желающие иметь благо, но не имеющие соответствующих денежных средств не формируют спрос. Но и обладающие денежными средствами и не желающие приобретать на рынке блага и услуги тоже не формируют спрос.

При этом для макроэкономике важно не только наличие статистической информации о доходах и расходах домашних хозяйств, но прежде всего информация об их поведении, о том, как они реагируют, например, на изменение доходов, цен, налоговых ставок, стоимость кредита, политические события и т. д. Все это так или иначе определяет соотношение доходов и расходов домашних хозяйств и во многом предопределяет экономическую ситуацию в стране в целом. Поэтому в макроэкономическом исследовании важное место уделяется анализу равновесных состояний между доходами и расходами домашних хозяйств.

Фирмы — экономические структуры, которые покупают производительные ресурсы, превращают их в факторы производства и производят материальные блага и услуги с целью продажи домашним хозяйствам на рынке товаров и услуг. Так формируется рыночное предложение товаров и услуг. Все фирмы страны формируют совокупное предложение.

В макроэкономике под фирмами понимается любая организация любой юридической формы, где происходит соединение факторов производства и производятся товары и услуги с целью их продажи для получения прибыли. Можно выделить фирмы, производящие материальные блага, — продовольствие, одежду, автомобили; фирмы, производящие услуги, — транспортные, зрелищные, гостиничные, образовательные; фирмы, оказывающие финансовые услуги, — банки, инвестиционные фонды; торговые фирмы. Любая фирма и ее ресурсы кому-нибудь принадлежат, являются собственностью домашнего хозяйства. Продукт фирмы реализуется на рынке. Домашние хозяйства могут приобрести продукт фирмы только на рынке.

Потенциальный объем предложения материальных благ и услуг на рынке определяется объемом производственных ресурсов или факторов производства, имеющихся в стране. Другими словами, объем материальных благ и услуг, которые могут быть произведены в стране, зависит от количества трудоспособного

населения, имеющихся природных ресурсов, объема капитала и степени эффективного их использования на базе достигнутого научно-технического уровня.

Цель фирмы — получение прибыли, то есть стоимость произведенных и реализованных материальных благ и услуг должна быть выше стоимости затраченных ресурсов. Каждая фирма имеет свой бюджет, ведет счета своих доходов и расходов. Объект макроэкономического анализа — совокупная деятельность фирм, совокупное равновесие между доходами и расходами предпринимательского сектора экономики.

Фирмы, как и домашние хозяйства, меняют поведение под действием политических событий, изменения правовых норм, налогов, денежной политики, научно-технического прогресса. Решающее влияние на деятельность фирм, однако, оказывает совокупный спрос домашних хозяйств. Таким образом, если потенциальное предложение фирм зависит от наличия факторов производства, то реальный объем предложения определяется объемом совокупного спроса домашних хозяйств и фирм.

Бюджеты семей и бюджеты фирм строго разделены, являются самостоятельными и не могут быть смешаны. За счет фирмы не могут покрываться семейные расходы, и наоборот.

Экономические отношения между домашними хозяйствами и фирмами основываются на механизме товарного обмена. Все производственные ресурсы и произведенные материальные блага и услуги имеют экономическую *форму товара*. Это означает что, с одной стороны, домашние хозяйства предоставляют производственные ресурсы в пользование фирмам за плату по рыночным ценам, то есть как товары. С другой стороны, фирмы предоставляют материальные блага и услуги домашним хозяйствам тоже за плату по рыночным ценам как товары.

В первом случае домашние хозяйства формируют свои доходы, или свой домашний бюджет, во втором случае они расходуют средства, приобретая полезные для себя товары. В свою очередь, фирмы, продавая товары и услуги, формируют свои доходы, покупая ресурсы, расходуют свои средства или несут издержки.

Таким образом, совершается непрерывный кругооборот. Ресурсы домашних хозяйств обмениваются на деньги фирм. Так формируются доходы домашних хозяйств. Домашние хо-

зяйства закупают товары и услуги для своих нужд, формируют доходы фирм. Фирмы закупают ресурсы.

В *процессе кругооборота* воспроизводятся производственные ресурсы и, соответственно, собственность домашних хозяйств. В процессе кругооборота воспроизводятся доходы домашних хозяйств, которые определяют уровень благосостояния и условия их жизнедеятельности.

Рынок как сфера обмена характеризуется тем, что сделки совершаются совершенно свободно, никто никого не вправе принуждать к покупке или продаже, цены складываются на основе взаимного согласия продавцов и покупателей. Каждый стремится продать как можно дороже и купить как можно дешевле. Каждый стремится купить благо, полезное для производства или личного пользования. Между покупателями идет борьба за покупку наилучших товаров, между продавцами — за продажу товаров. Такая борьба называется конкуренцией. Если существуют условия для свободной продажи товаров и услуг, то фирмы могут приобрести наилучшие ресурсы, а домашние хозяйства — наилучшие блага.

Государство. Демократическое государство и свободное рыночное хозяйство определяют особенности современного общества. Это означает, что государственная власть (политика) отделена от экономики, факторы производства находятся в частной собственности домашних хозяйств, собственность отделена от производства (фирм), государственная власть формируется обществом в процессе демократического выбора.

Государство, будучи субъектом макроэкономических отношений, выступает прежде всего как структура, потребляющая ресурсы и производящая общественные блага и услуги. Под *государством* в данном контексте понимается вся система органов законодательной, исполнительной, судебной власти на уровне федерации, регионов и муниципалитетов.

Государство как обособленная часть общества создается гражданами для того, чтобы оно обеспечивало их внешнюю и внутреннюю безопасность и защищало их собственность, создавало и защищало нормы общественного и экономического правопорядка, выступало гарантом рыночных сделок и предоставляло услуги общественного пользования, например, дороги, каналы, мосты и т. д.

Общественные блага используются наиболее эффективно, если они общедоступны, когда ими может совершенно свободно воспользоваться каждый человек, домашнее хозяйство, фирма. Государство не может защищать одного и не защищать при этом другого, одному предоставлять право пользования, например, улицей, а другому не предоставлять. При пользовании общественными благами не действуют рыночные отношения, они предоставляются в пользование бесплатно.

Государство, в отличие от домашних хозяйств и фирм, обладает такими исключительными правами, как *право создавать законы и нормы общественного поведения, обязательные для всех; право применять силу и владеть средствами принуждения; право денежной эмиссии*. Общество всегда озабочено тем, чтобы отдельные государственные деятели, партии, группировки, классы не воспользовались этими исключительными правами в своих эгоистических целях, чтобы инструменты власти служили интересам всего общества.

Для обеспечения правопорядка и создания общественных благ требуются огромные средства. Государство получает денежные ресурсы не посредством рынка, не посредством продаж своих услуг, а посредством налогообложения, то есть путем принудительного изъятия части доходов домашних хозяйств и фирм в пользу государственного бюджета. Общество согласно с такой системой получения общественных благ и услуг, так как рынок не может предоставить их в необходимом объеме.

Кроме того, в современном рыночном хозяйстве на государство возложена функция обеспечения денежной монополии и регулирования денежной массы. От того, насколько хорошо справляется государство с регулированием кредитно-денежного хозяйства, зависит динамика цен, ссудного процента и в конечном счете состояние рынка.

Государство, собирая налоги, предоставляя общественные блага, обеспечивая контроль над денежной монополией, осуществляя денежную эмиссию, воздействует на состояние всей макроэкономики и во многом предопределяет уровень благосостояния домашних хозяйств и эффективность работы фирм.

Насколько хорошо государственный аппарат справляется со своими функциями, зависит от того, как он устроен, как устроена государственная система. Как показывает опыт, рыноч-

ной системе хозяйства наилучшим образом отвечает демократическое устройство государственной власти, когда народ путем выборов формирует законодательные структуры, а последние на основании закона и соответствующих процедур гласности создают исполнительные структуры. В таком обществе существует верховенство законов, интересы государственной власти не могут слишком сильно отклоняться от интересов народа, интересов домашних хозяйств и фирм. Конфликты между обществом и государственной властью разрешаются в ходе демократических процедур. Общественно-экономические системы, основанные на демократии и рыночном хозяйстве, наиболее устойчивы и развиваются особенно успешно.

В макроэкономическом анализе государство рассматривается прежде всего в двух ракурсах. Во-первых, с точки зрения влияния налогов, государственных расходов и долгов на экономический рост и состояния домашних хозяйств и фирм. В этой части анализа важно рассмотреть бюджетное равновесие, то есть равновесия между доходами и расходами. Во-вторых, с точки зрения влияния денежного хозяйства на динамику цен, процентные ставки и валютный курс. От этого во многом зависит экономический рост, состояние и поведение домашних хозяйств и фирм. Кроме того, особое внимание уделяется равновесию реального объема произведенных благ и услуг и объема денежной массы, то есть денежному равновесию.

Смешанная экономика. Национальная экономика имеет двойственный характер. С одной стороны, часть средств и ресурсов производится, присваивается, распределяется, обменивается на основе законов рыночного обмена. Здесь существуют свободные отношения равноправных участников обмена на основе взаимной выгоды и согласия. С другой стороны, государство присваивает часть средств и ресурсов домашних хозяйств и фирм принудительно, путем налогов и сборов, осуществляет безвозмездный трансферт денежных ресурсов и благ. Следовательно, национальная экономика покоится на двух взаимоисключающих друг друга основах присвоения материальных благ и услуг: рыночном и нерыночном.

Как добиться правильного, наиболее справедливого и эффективного соотношения между этими противоположными, способами присвоения и распределения? Это вечная проблема

любой национальной экономики. Попытки построить чисто государственное или чисто рыночное хозяйство никогда не приводили к добру, во всех случаях система становилась неустойчивой, неэффективной и разрушалась.

Таким образом, национальная экономика каждой страны является *смешанной*, она включает в себя частные и государственные структуры. Частное хозяйство самоорганизовано домашними хозяйствами и фирмами на основе рыночных законов. Общество создает государственный аппарат. Государственный компонент национальной экономики, с одной стороны, гарантирует условия функционирования рыночных отношений и выполнение рыночных сделок, с другой стороны — предоставляет необходимые общественные блага и услуги. Взаимосвязи в смешанной экономике обеспечиваются обменом товаров на деньги, налоговыми платежами и общественными благами и услугами. Устойчивость общества обеспечивается взаимодействием рынка и демократических процедур.

В смешанной экономике должно быть обеспечено равновесие доходов и расходов домашних хозяйств, фирм и государства.

Заграница. Национальное хозяйство может вступить в экономические отношения с другими национальными хозяйствами и тем самым увеличить свое благосостояние, путем рыночного обмена получить материальные блага, услуги, ресурсы, которыми само не располагает.

Современная национальная экономика носит *открытый характер*, она связана с другими национальными хозяйствами посредством товарно-денежных потоков. Это касается прежде всего экспорта (вывоза) товаров и денег и импорта (ввоза) товаров и денег. Платежи с иностранными государствами приводят к необходимости обмена национальных денежных знаков на зарубежные денежные знаки. Иностранные денежные знаки принято называть валютой. Каждая страна стремится экспортировать как можно больше товаров, так как это позволяет ей получить валюту для покупки импортных товаров и услуг. Если не брать кредит, то можно купить товар только на ту сумму денег, которую удалось выручить при продаже товара.

Внешнеторговый оборот находит отражение в торговом и платежном балансе страны, где учитывается соотношение меж-

ду объемом экспорта и импорта товаров и денег. В макроэкономическом анализе особое место уделяется анализу равновесия внешнеторгового и платежного балансов.

Экспорт и импорт товаров и денег влияют на состояние всех компонентов национальной экономики. Поэтому проводится макроэкономический анализ равновесия доходов и расходов, спроса и предложения в национальной экономике в целом, во взаимосвязи с домашними хозяйствами, фирмами, государством и границей.

Итак, макроэкономика изучает:

- ◆ потоки товаров и услуг частной рыночной экономики, совокупный спрос домашних хозяйств и совокупное предложение фирм;
- ◆ потоки товаров и услуг между государством и частной экономикой и, соответственно, государственные доходы и расходы;
- ◆ состояние внешнеэкономических связей и их влияние на национальную экономику.

Все это необходимо для того, чтобы получить общую картину макроэкономического развития, установить слабые звенья, предугадать возможные угрозы и, если возможно, принять необходимые меры, прежде всего со стороны государственной власти для обеспечения стабилизации экономического развития и роста благосостояния народа.

Резюме

1. Макроэкономика изучает условия производства, распределения, обмена и потребления в национальном хозяйстве в целом.
2. Макроэкономика рассматривает четыре обобщенных субъекта экономических отношений: домашние хозяйства, фирмы, государство и границу.
3. Макроэкономика исходит из того, что все производственные ресурсы в обществе (труд, капитал, земля) принадлежат домашним хозяйствам.
4. Домашние хозяйства посредством рынка передают во временное пользование ресурсы фирмам и тем самым получают доходы.

5. В макроэкономике существует кругооборот ресурсов, доходов и расходов. Непрерывно возобновляются ресурсы, собственность и доходы домашних хозяйств, факторы производств и доходы фирм, воспроизводятся трудовые ресурсы и накапливаются капиталы.
6. Государство безвозмездно присваивает часть доходов домашних хозяйств и фирм, взамен бесплатно предоставляет им общественные блага.
7. Национальное хозяйство вступает в отношения обмена с границей.
8. Макроэкономика представляет собой экономическую среду, в которой функционируют домашние хозяйства, фирмы и государство.

Основные понятия. Макроэкономика, домашнее хозяйство; фирма; государство; национальное хозяйство; граница; рынки товаров; рынки ресурсов; кругооборот товаров, доходов; ресурсов; смешанная экономика; открытая экономика.

Контрольные вопросы и задания

1. Чем Россия отличается от других стран? Что имеет значение для бизнеса:

- величина территории;
- численность населения;
- протяженность границ;
- климат;
- залежи полезных ископаемых;
- государственное устройство;
- национальный состав населения;
- религиозные верования;
- традиции;
- история страны;
- законодательство?

Рассмотрите это на примере России.

2. Отметьте, какие из нижеперечисленных событий относятся к макроэкономике и почему?

- В Магадане выросли цены на капусту.

- В России снизились процентные ставки по вкладам.
- Компания «Газпром» сократила число сотрудников.
- Президент России подписал указ о повышении стипендий.
- В России цены на товары и услуги стабилизировались.
- Экспорт России устойчиво превышает импорт.
- Цены на импортные товары выросли.
- Сбербанк России ввел новый вид сберегательного вклада с повышенной ставкой доходности.
- Цены на импортные автомобили продолжают расти.
- Благополучие россиян с каждым годом растет.
- Доходы домашних хозяйств выросли.
- Налоги на алкоголь и табачные изделия выросли.
- Бананы снова подешевели.
- Число занятых в экономике России сократилось.
- В Аргентине снова инфляция.
- Курс доллара США снова вырос.
- В этом году было жаркое лето.
- Прибыли российских компаний выросли.
- В Санкт-Петербурге повысилась рождаемость.
- Расходы государственного бюджета снова превысили доходы.

ТЕМА 1

Учет валового продукта и условия равновесного развития экономики

- 1.1. Учет валового продукта по производству, распределению и использованию.
- 1.2. Макроэкономическое равновесие. Совокупные доходы Y , совокупные расходы E .
- 1.3. Совокупный спрос AD , совокупное предложение AS .

1.1. Учет валового продукта по производству, распределению и использованию

Благосостояние народа определяется объемом материальных благ и услуг, которые производятся в стране в расчете на душу населения за определенное время. Для макроэкономического анализа необходимо прежде всего измерить общий объем производимых в стране продуктов и услуг. С этой целью рассчитываются статистические показатели — *валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВНД)*¹.

Определение ВВП и ВНД. *ВВП* — это стоимость конечных материальных благ и услуг, произведенных на территории страны за определенный период. На территории страны производят продукцию и услуги с помощью национальных и иностранных факторов производства.

Для того чтобы узнать, какой объем продукта производится национальными факторами производства, используется показатель «валовой национальный доход» (ВНД).

¹ Ранее использовалось аналогичное понятие «валовой национальный продукт (ВНП)».

ВНД — стоимость конечных материальных благ и услуг, произведенных национальными факторами производства на территории собственной страны и за рубежом. В этом случае к ВВП добавляют доходы от собственности, полученные от «остального» мира, и вычитаются доходы от собственности, переданные «остальному» миру.

ВВП, равным образом и ВНД, учитывает только *рыночную стоимость* товаров и услуг *конечного пользования*. В валовом продукте находит отражение только то, что *официально продается и учитывается на рынке*.

ВВП и ВНД можно представить в виде PQ , где символ P представляет собой уровень цен, а символ Q — объем реальных материальных благ и услуг. В ВВП и ВНД учитываются только те материальные блага и услуги, которые легально продаются и учитываются. Следовательно, натуральное производство, натуральный обмен (бартер), теневая экономика, «черный» рынок в валовом продукте обычно не отражаются.

Федеральная служба государственной статистики России (Росстат) оценивает нерыночные блага и услуги (кроме криминальных) и включает их в состав ВВП и ВНД.

В валовом продукте учитываются только товары *конечного пользования по ценам конечных потребителей*. К ним относятся, во-первых, товары и услуги, которые покупают домашние хозяйства для *личного пользования*, и, во-вторых, *инвестиционные товары*. Кроме того, к товарам конечного пользования относятся *все закупки государственных органов и экспорт товаров за границу*.

К товарам личного пользования относятся блага *повседневного потребления и длительного пользования*: пища, одежда, отопление жилищ, информационные, культурные, транспортные услуги. К товарам длительного пользования относится мебель, бытовые приборы, личный транспорт.

Инвестиционные товары включают в себя все строительство: производственное, административное, жилые дома, инфраструктура (дороги). К инвестициям также относятся закупки производственного оборудования: станков, технологических линий, транспортных средств и т. д.

Все государственные закупки товаров, услуг и заказы на строительство рассматриваются как товары конечного спроса.

1.1. Учет валового продукта по производству и распределению...

Производство, продажа, покупка товаров конечного пользования относятся к *производительным сделкам*. Следовательно, производительные сделки увеличивают валовой продукт.

Кроме того, в валовой продукт включается *условно начисленная стоимость*:

- ◆ аренда собственного жилья (собственное жилье учитывается по ставкам арендованного);
- ◆ государственные услуги, включая образование, медицинские услуги.

В макроэкономическом анализе все жилье рассматривается как *арендованное*. Арендная плата рассматривается как плата за блага, которые получают домашние хозяйства, пользуясь жильем. Если в текущем году в среднем по стране стоимость 1 м арендованного жилья составляла 10 руб., то в валовой внутренний продукт страны будет начислена стоимость, равная арендной плате, умноженной на количество метров жилой площади страны.

Поскольку государственные услуги чаще всего предоставляются населению бесплатно, как нерыночные услуги, то расходы государства на финансирование бесплатных услуг учитываются в ВНД и ВВП как стоимость услуг, как доходы. Например, одни студенты платят за услуги образования, другие получают их бесплатно, то есть за них платит государство. Стоимость услуг образования, которая учитывается в ВНД и в ВВП, складывается из оплаты государства и частных лиц. То же самое касается медицинских услуг, обороны, правопорядка и прочих услуг, которые предоставляет государство. Расходы на содержание правоохранительных органов, например, рассматриваются как плата за услуги по обеспечению правового порядка.

Непроизводительные сделки не учитываются в ВНД и ВВП. К непроизводительным сделкам относятся:

- а) чисто финансовые сделки:
 - ◆ трансфертные платежи;
 - ◆ купля-продажа ценных бумаг;
- б) продажа подержанных вещей.

Чисто финансовые сделки перемещают доходы или титулы собственности (акции) от одного лица к другому, то есть ме-

няются только собственники, а произведенные в стране блага не изменяются.

Трансфертные платежи — это передачи денежных средств, которые не вызывают встречный поток товаров и услуг, это не плата за что-либо. К трансфертным платежам относятся все виды пенсий, стипендий, социальной помощи, субсидии малому бизнесу, гуманитарная помощь пострадавшим от стихийных бедствий и др. Трансфертные платежи из государственного бюджета не являются государственными расходами. Перераспределение доходов между членами семьи тоже считаются трансфертными платежами. Трансфертные платежи не создают благ и доходов, а лишь перераспределяют их.

Валовой продукт учитывает только произведенные конечные блага за определенный период времени, например за год. Следовательно, все, что произведено в прошлом году, нельзя учитывать еще раз в текущем году. Кроме того, следует учесть произведенный продукт один раз, исключить перепродажи и продажи подержанных вещей, которые уже были учтены ранее. В ВНД (ВВП) текущего года, например, будет учтен автомобиль, произведенный в этом же году, но не будет учтен в ВНД (ВВП) подержанный автомобиль, который перепродан.

Товар считается проданным, когда его приобретает конечный потребитель. Если товар покупается, например, магазином для последующей продажи потребителям, то в ВВП эта операция не учитывается.

Валовой продукт учитывается в текущих ценах. Цены постоянно меняются. Чтобы измерить продукт за год, берутся средние цены. Чтобы сопоставить ВНД (ВВП) за несколько лет и понять, растут или падают реальные блага, надо измерить его в одних ценовых показателях. Для этого можно взять любые цены за постоянные и измерить в них продукт разных лет. Если сопоставляются ВНД (ВВП) разных стран, то измеряют их в ценах одной страны. ВНД (ВВП) разных стран равным образом можно измерить, например, в долларах США.

Конечный и промежуточный продукт. Валовой внутренний продукт, как было показано выше, — это продукт конечного пользования. Как правило, чтобы произвести продукт конечного пользования, следует пройти ряд промежуточных производственных стадий или произвести промежуточные продукты.

1.1. Учет валового продукта по производству и распределению...

Например, чтобы произвести автомобиль, необходимо множество производств — от добычи руды, выплавки металла, проката, конструирования до производства деталей, сборки. В современном автомобиле много тканей, кожи, резины, стекла, пластмасс, красителей. Следует учесть работу ученых, инженеров, дизайнеров, менеджеров, бухгалтеров, экологов, финансистов, маркетологов, продавцов, транспортников. Труд множества фирм и людей направлен на то, чтобы произвести конечный продукт — автомобиль. Для учета ВНД (ВВП) имеет значение только стоимость конечного продукта.

Пример 1. Для производства хлеба необходимо пройти несколько стадий, произвести зерно, муку, тесто. Если этим занимаются отдельные фирмы, то производитель зерна продает свой товар производителю муки, который, в свою очередь, продает товар изготовителю теста, тот продает товар пекарю, а пекарь продает хлеб населению — конечным потребителям. Проиллюстрируем пример условными данными.

Валовой оборот, или объем продаж, денежных единиц

Производство	Объем продаж
Зерно	100
Мука	300
Тесто	450
Хлеб	1 000
Валовой оборот (сумма продаж)	1 850
<i>Конечный продукт</i>	1 000

В этом случае приращение ВНД равно 1 000.

Стоимость зерна, муки, теста (850) — стоимость промежуточных продуктов, которые не увеличивают ВНД. Промежуточные продукты используются для производства конечных продуктов. Они трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

В реальной жизни выделить производства, производящие только конечные и только промежуточные продукты, не пред-

ставляется возможным. В нашем случае производители муки, например, могут продавать муку домохозяйствам, при этом она будет конечным продуктом, как и мука, проданная за границу. Конечный продукт отличается от промежуточного продукта местом, которое он занимает в процессе производства и потребления.

Статистический учет ВВП (ВНД) ведется *по производству добавленной стоимости, по доходам (по распределению) и по расходам (по использованию)*.

Учет ВВП (ВНД) по добавленной стоимости. Чтобы произвести какое-либо благо, необходимо переработать, трансформировать или потребить в процессе производства сырье, материалы, энергию и т. д. Все, что потребляется в процессе производства, выступает в качестве *промежуточного продукта*.

Пример 2. Чтобы произвести муку, необходимо закупить и переработать зерно. Зерно в данном случае будет промежуточным продуктом. Стоимость закупленных товаров для переработки при нормальном процессе должна быть меньше стоимости произведенного продукта. В данном примере стоимость муки должна быть больше стоимости зерна. Разность между стоимостью произведенного продукта (муки) и стоимостью закупленных товаров для его производства (зерна) образует *добавленную стоимость*.

Учет ВВП по добавленной стоимости

Производство	Валовой оборот	Промежуточный продукт	Добавленная стоимость
Зерно	100	—	100
Мука	300	100	200
Тесто	450	300	150
Хлеб	(ВВП)1000	450	550
Итого	1850	850	1000 (ВВП)

В данном случае производитель зерна ничего не закупал, поэтому вся стоимость зерна образует добавленную стоимость. Производитель муки закупил зерно, чтобы произвести муку. Из стоимости муки вычитаем стоимость зерна (промежуточный продукт) и получаем добавленную стоимость и т. д.

1.1. Учет валового продукта по производству и распределению...

Таким образом, *добавленная стоимость* определяется как разность между стоимостью реализованной продукции и стоимостью промежуточного продукта, то есть сырья и материалов, закупленных для производства.

Добавленная стоимость равна стоимости конечного продукта.

Сумма добавленных стоимостей на всех стадиях производства равна стоимости ВВП.

Валовой оборот, или объем продаж товаров и услуг, в России в 2009 г. составил 74 трлн руб., в том числе 35 трлн руб. приходилось на промежуточный продукт. Следовательно, добавленная стоимость, или валовой внутренний продукт, составила 39 трлн руб. (74–35). Доля ВВП в объеме продаж составила 52,7%².

Учет ВВП (ВНД) по доходам (распределению). Как возникла добавленная стоимость? Что было «добавлено» в процессе производства? Чтобы переработать зерно в муку, потребовались факторы производства, прежде всего — труд и капитал. Их, как известно, фирмы закупают у домашних хозяйств.

Следовательно, к стоимости промежуточных продуктов добавилась плата за факторы производства.

За труд предприниматель выплатил заработную плату. Если предприниматель привлекал денежный капитал, то уплатил проценты; если он арендовал здание, производственное оборудование, то уплатил арендную плату; если он использовал корпоративный капитал, то выплатил дивиденды. Если рассматривается капитал в целом, без его конкретных форм, то доходом на капитал выступает прибыль.

В процессе производства изнашивается оборудование, на его восстановление делаются амортизационные отчисления, что тоже увеличивает стоимость производства. Кроме того, производство, или товар государство облагает налогом, который входит в стоимость производства.

Таким образом, ВВП (ВНД) может быть определен как поток доходов наемных работников, владельцев капитала и государства.

² Российский статистический ежегодник. М.: Росстат РФ, 2010. Табл. 11–3. Счет производства.

Тема 1. Учет валового продукта

Следовательно, *добавленная стоимость распределяется* на амортизационные отчисления, доходы по труду, доходы по капиталу, доходы государства (косвенные налоги).

Пример 3. В данном примере 10% валового продукта составили амортизационные отчисления, 50 — заработная плата, 25 — прибыль, 15% — налоги. Эти соотношения близки к реальным, хотя и являются чисто условными.

Учет ВВП по доходам

Производство	Добавленная стоимость	Амортизация	Зарплата	Прибыль	Налоги
Зерно	100	10	50	25	15
Мука	200	20	100	50	30
Тесто	150	15	75	37,5	22,5
Хлеб	550	55	275	137,5	82,5
Итого (ВВП)	1000	100	500	250	150

В международной системе национальных счетов ВВП по доходам (по распределению) более детально представлены статьи доходов на капитал (арендная плата, процентные доходы, дивиденды, нераспределенная прибыль корпораций), косвенные налоги, включая налоги на прибыль корпораций.

Трудовые доходы представлены, кроме заработной платы, доходами от индивидуальной трудовой деятельности. Поэтому *ВВП по доходам* учитывается по следующим статьям.

1. Амортизационные отчисления.
2. Косвенные налоги.
3. Налоги на прибыль корпораций.
4. Зарботная плата.
5. Доходы от индивидуальной деятельности.
6. Арендная плата.
7. Процентные доходы.
8. Дивиденды.
9. Нераспределенная прибыль корпораций.

Амортизационные отчисления представляют стоимость изношенного оборудования и строений для их восстановления. Кос-

1.1. Учет валового продукта по производству и распределению...

венные налоги и налоги на прибыль корпораций включаются в стоимость ВВП (ВНД), так как предприниматели включают их в стоимость продукции.

Заработная плата — это плата за наемный труд. Она состоит из двух компонентов: собственно заработной платы и отчислений работодателей в фонды социального страхования. Доходы от индивидуальной трудовой деятельности являются смешанными, они включают доходы по труду и доходы на капитал мелких товаропроизводителей и кооператоров.

Арендная плата — это стоимость капитала, взятого во временное пользование в форме недвижимости. Процент — плата за денежный капитал. Дивиденды — доля распределенной прибыли корпораций, приходящаяся на акции.

Нераспределенная прибыль корпораций — та часть прибыли, которая по желанию акционеров остается в корпорации для увеличения ее капитала.

Учет ВВП (ВНД) по расходам (по использованию). Полученные в процессе распределения доходы используются, расходуются для покупки материальных благ и услуг.

Домашние хозяйства закупают товары повседневного пользования и товары длительного пользования. Часть доходов сберегают. За счет амортизационных отчислений фирмы обновляют основные фонды. У домашних хозяйств закупают сбережения и инвестируют их, увеличивая реально действующие запасы капитала страны, то есть зданий, сооружений, машин, оборудования. Государство предоставляет общественные блага, обеспечивая правопорядок, оборону, финансируя образование, здравоохранение.

Таким образом, все расходы государства, включая покупки материалов, товаров и заработную плату составляют государственные расходы. Часть произведенного национального продукта закупает за граница. Следовательно, *ВВП может быть рассчитан как поток расходов на покупку материальных благ и услуг.*

Расходы домашних хозяйств производятся исходя из полученной заработной платы и полученной прибыли. Из опыта известно, что в макроэкономике на домашнее потребление используются не все доходы домашних хозяйств, часть их сберегается.

Таким образом, *расчет ВВП по расходам* (по конечному использованию) включает в себя:

- ♦ расходы домашних хозяйств C ;
- ♦ инвестиции в реальный сектор (учитывая прирост запасов) I ;
- ♦ государственные расходы G ;
- ♦ стоимость чистого экспорта X_n . Чистый экспорт равен валовому экспорту X минус импорт M :

$$X_n = X - M.$$

Пример 4. Распределение ВВП по расходам: $ВВП = C + I + G + X_n$.

Пусть $C = 700 = 475$ (зарплата) + 225 (прибыль);

$I = 150 = 100$ (амортизация) + 25 (сбережения зарплат) + 25 (сбережение прибыли);

$G = 150$; $X_n = 0$.

Тогда $ВВП = 1\ 000$ ед.

В этом примере из 500 ед. заработной платы на личное потребление домашние хозяйства использовали 475 ед., а 25 ед. сберегли. Из 250 ед. прибыли использовали на потребление 225 ед. и 25 ед. сберегли. Таким образом, личное потребление домашних хозяйств C составило 700 ед.

Источником инвестиций I являются все амортизационные отчисления и все сбережения домашних хозяйств. Государственные расходы G при сбалансированном бюджете равны сумме налогов. Чистый экспорт X_n при сбалансированном торговом балансе (объем экспорта равен объему импорта) равен 0 (нулю).

Если экспорт превышает импорт, то национальное хозяйство финансирует за границу — своеобразные инвестиции за рубежом. Если импорт превышает экспорт, то за граница финансирует национальную экономику, предоставляя ей кредиты за счет своих сбережений.

Основные показатели макроэкономики. Валовой продукт, рассчитанный по добавленной стоимости (по производству), по доходам (по распределению), по расходам (по потреблению) представляет одну и ту же величину. Это конечный продукт,

1.1. Учет валового продукта по производству и распределению...

который агенты национальной экономики производят, распределяют, обменивают и потребляют за определенное время.

Итак, основными показателями макроэкономики являются ВВП и ВНД.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — стоимость конечного продукта, созданного на территории страны всеми факторами производства за определенный период времени.

Валовой национальный доход (ВНД) — стоимость конечного продукта, созданного национальными факторами производства на собственной территории и за рубежом.

Если к валовому национальному доходу добавить трансферты, полученные от «остального мира», и исключить трансферты, переданные «остальному миру», получим *валовой располагаемый доход*. Валовой располагаемый доход используется на конечное потребление и валовые сбережения домашних хозяйств, государственных учреждений и некоммерческих организаций.

В 2009 г. валовой внутренний продукт составил 39100,6 млрд руб., валовой национальный доход — 37862,3 млрд руб., валовой располагаемый доход — 37787,3 млрд руб., что составило 96,6% от объема ВВП. В 2009 г. в России на душу населения произведено 275533 руб. ВВП³.

Номинальный и реальный ВВП. *Номинальный ВВП* — это стоимость произведенных товаров и услуг, выраженная в фактических (текущих) рыночных ценах. Цены постоянно меняются, поэтому при определении динамики ВВП за несколько лет трудно понять, произошел его рост (падение) за счет роста (падения) цен или реальных благ.

Реальный ВВП устраняет ценовые изменения — это продукт производства, измеренный в постоянных (базовых) ценах. В качестве постоянных цен могут быть взяты любые цены. В реальном ВВП отражается действительный рост (падение) благ и услуг.

Реальный ВВП Q можно получить путем деления номинального ВВП на *индекс цен*, называемый *дефлятором ВВП*.

³ Российский статистический ежегодник. М.: Росстат РФ, 2010. Система национальных счетов.

Индекс цен (дефлятор ВВП) определяется путем деления рыночной стоимости товарного набора («корзины») сравнимого года на стоимость такого же набора в базовом году. Дефлятор ВВП равен номинальному ВВП, деленному на реальный (базовый) ВВП.

Рассмотрим этот сюжет на примере производства ВВП в России с учетом роста цен в 2007–2008 гг. Номинальный ВВП России в 2007 г. составил 33248 млрд руб., а в 2008 г. — 41429 млрд руб.

Рост номинального ВВП в 2008 г. по отношению к предшествующему году составил 124,6% ($41429 : 33248 \times 100 = 124,6$). В 2008 г. дефлятор ВВП составил 118,4%. Это означает, что 18,4% прироста ВВП в 2008 г. было получено за счет прироста цен. Реальный объем ВВП в 2008 г. в ценах 2007 г. составил 34990 млрд руб. ($41429 : 118,4 \times 100 = 34990$). Сравнивая реальный объем ВВП за 2008 г. с объемом ВВП за 2007 г., получаем рост реального объема произведенных благ и услуг за 2008 г., который составил 105,2% ($34990 : 33248 \times 100 = 105,2$). Следовательно, в 2008 г. было произведено реальных благ и услуг на 5,2% больше, чем в 2007 г.⁴

ВВП и благосостояние общества. ВВП является основным, наиболее полным официальным показателем общественного благосостояния.

Благосостояние общества, однако, не тождественно объему ВВП. Как было показано, ВВП не учитывает результаты производства в домашнем хозяйстве, в натуральном и теневом секторах экономики.

Поскольку эти виды деятельности существуют в любой стране, то можно сказать, что реальный объем благ, произведенных в обществе, всегда несколько больше ВВП. Страны с менее развитым товарным хозяйством и с большим объемом теневой экономики имеют относительно больший объем благ, неучтенных в ВВП. ВВП не учитывает поток доходов между национальным хозяйством и границей.

⁴ Социально-экономические показатели Российской Федерации в 1991–2009 гг. Приложение к статистическому сборнику «Российский статистический ежегодник». 2010.

1.1. Учет валового продукта по производству и распределению...

В ВВП учитывается производство любых товаров и услуг. Производство, однако, часто ведет к разрушению окружающей среды, ухудшению здоровья людей. Негативные внешние эффекты производства, как правило, не находят отражения в ВВП. Государственные расходы не всегда носят созидательный характер. Трудно, например, отделить производство вооружений для обеспечения необходимой обороны и избыточное производство военной техники в угоду амбициям или агрессивным устремлениям руководства страны. Рассматривая ВВП с этих позиций, можно сказать, что в этом показателе завышены уровни благосостояния.

Признавая несовершенство показателя ВВП, следует иметь в виду, что это реальный, наиболее полный измеритель как результатов усилий общества по производству материальных благ, так и уровня его благосостояния.

Резюме

1. В валовом внутреннем продукте (ВВП) отражается результат экономической деятельности в стране в целом.

2. Валовой внутренний продукт — рыночная стоимость товаров и услуг конечного пользования, произведенных на территории страны национальными и иностранными факторами производства.

3. Валовой национальный доход (ВНД) — рыночная стоимость товаров и услуг конечного пользования, произведенных национальными факторами производства на территории собственной страны и за рубежом.

4. Учет валового продукта ведется по производству добавленной стоимости, по распределенному доходу, по произведенным расходам.

5. Номинальный ВВП учитывается в текущих ценах, реальный ВВП учитывается в постоянных ценах.

Основные понятия. Валовой внутренний продукт; валовой национальный доход; конечный продукт; промежуточный продукт; учет ВВП по добавленной стоимости (по производству), по доходам (по распределению), по расходам (по использованию); номинальный ВВП; реальный ВВП; производительные сделки; непроизводительные сделки; трансфертные платежи.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие операции увеличивают ВВП по добавленной стоимости.

Производитель соков:

- купил фрукты;
- купил воду;
- выплатил заработную плату;
- купил консерванты;
- заплатил премию рабочим;
- заплатил налог на добавленную стоимость;
- оплатил аренду помещений;
- получил прибыль;
- получил государственную субсидию;
- сделал отчисления в фонд амортизации;
- оплатил электроэнергию;
- купил бумажные пакеты;
- заплатил проценты по долгам.

2. Какие операции ведут к росту ВВП, к его сокращению, какие не влияют на его величину:

- рост заработной платы.
- рост косвенных налогов.
- рост импорта.
- рост прямых налогов.
- рост инвестиций.
- рост трансфертных платежей.
- рост личного потребления.
- рост прибыли.
- рост дивидендов.
- рост стипендий.
- рост запасов.
- рост экспорта.
- рост доходов индивидуальных товаропроизводителей.
- рост государственных закупок.
- рост урожаев на приусадебных участках и в садоводствах.
- рост оборота промежуточных товаров.
- рост производства в домашних хозяйствах.
- рост наличных платежей.
- рост безналичных платежей.

1.1. Учет валового продукта по производству и распределению...

- рост рентных доходов.
- рост нераспределенной прибыли.
- рост подоходных налогов.

3. Как влияют на бизнес:

- сокращение объема ВВП.
- рост объема ВВП.
- падение доли домашних хозяйств в ВВП.
- снижение доли государственных расходов в ВВП.
- рост доли экспорта в ВВП.
- рост доли потребления домашних хозяйств в ВВП.
- снижение доли инвестиций в ВВП.
- рост доли услуг в производстве ВВП.
- рост доли доходов от индивидуальной трудовой деятельности.
- рост натурального хозяйства.

4. На основе данных табл. 1.1 определите темпы прироста ВВП России в период 2005–2009 гг., заполните пустые графы.

Таблица 1.1

Валовой внутренний продукт России в 2005–2009 гг.

Год	ВВП в текущих ценах, млрд руб.	Дефлятор ВВП, %	Реальный ВВП	Темпы прироста реального ВВП
2005	21610	120		
2006	26917	120		
2007	33247	110		
2008	41428	120		
2009	39100	100		

Источник: Россия в цифрах // Федеральная служба государственной статистики. 2010. [http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_11/Main.htm].

5. На основе данных табл. 1.2 охарактеризуйте основные изменения в производстве добавленной стоимости в РФ за период 2002–2009 гг. Какие сферы предпринимательства развивались более динамично?

Таблица 1.2

Структура производства валовой добавленной стоимости по отраслям, в % к ВВП РФ

	2002	2009
ВВП, млрд руб. в текущих ценах	10819	39101
Валовая добавленная стоимость, %	100	100
в том числе:	6,3	4,7
сельское хозяйство, лесоводство, рыболовство		
добыча полезных ископаемых	6,7	9,1
обрабатывающие производства	17,1	14,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,7	3,2
строительство	5,4	5,5
оптовая и розничная торговля, гостиницы, рестораны, ремонт предметов личного пользования	23,7	19,9
транспорт и связь	10,2	9,5
финансовая деятельность	2,9	5,0
операции с недвижимым имуществом	10,7	12,6
государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование	5,1	6,1
образование	2,9	3,1
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3,4	3,8
предоставление прочих услуг	1,9	1,7

Источник: О пересмотре динамического ряда валового внутреннего продукта (ВВП) и его компонентов за 2002–2009 годы и I квартал 2010 г. // Росстат – www.gks.ru

6. Как изменилась структура распределения ВВП в РФ?

1.1. Учет валового продукта по производству и распределению...

Таблица 1.3

**Структура ВВП РФ по источникам доходов
(по распределению), в % к ВВП**

	1990	2000	2009	2010
ВВП, млрд руб. в текущих ценах	644	7063	38797	44491
ВВП, %	100	100	100	100
в том числе:				
оплата труда и смешанные доходы	48,8	40,0	52,8	50,2
чистые налоги на производство и импорт	11,8	17,1	16,7	18,1
Валовая прибыль и смешанные доходы	39,4	42,7	30,5	31,7

Источники: Российский статистический ежегодник // Госкомстат РФ. М., 1995. С. 246; О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) за 2010 г. // Росстат – www.gks.ru

7. Какие сферы предпринимательской деятельности пользуются наибольшим спросом?

Таблица 1.4

**Структура ВВП РФ по расходам (по использованию),
в % к ВВП**

	2002	2009	2010
Валовой внутренний продукт	100	100	100
в том числе:	50,0	52,9	50,9
расходы домашних хозяйств			
государственные расходы	18,0	20,6	19,1
расходы некоммерческих организаций	1,2	0,5	0,6
инвестиции (валовое накопление основного капитала)	17,9	21,6	20,6
изменение материальных запасов	2,1	-3,0	0,7
Чистый экспорт	10,8	7,4	8,1

Источник: О пересмотре динамического ряда валового внутреннего продукта (ВВП) и его компонентов за 2002–2009 гг. и I квартал 2010 г. // Росстат – www.gks.ru; О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) за 2010 г. // Росстат – www.gks.ru

8. Объем ВНД России по отношению к ВВП России в 2000 г. составил 97,4%, 2005 г. — 97,5, 2008 г. — 97,1, 2009 г. — 96,8%.⁵ О чем свидетельствуют эти данные? Как это влияет на экономическое развитие страны и российский бизнес?

9. ВВП на душу населения в России в текущих ценах в 2005 г. составил 151 тыс. руб., 2006 г. — 189 тыс. руб., 2007 г. — 234 тыс. руб., 2008 г. — 292 тыс. руб., 2009 г. — 276 тыс. руб.⁶ Каковы последствия для бизнеса такой динамики ВВП на душу населения?⁶

1.2. Макроэкономическое равновесие.

Совокупные доходы Y , совокупные расходы E

Формально макроэкономика всегда находится в равновесии. Действительно, то, что в обществе произвели, то и распределили, обменяли и потребили. Проблема состоит в том, чтобы при производстве благ задействовать все имеющиеся в национальной экономике ресурсы. Другими словами, следует достичь такого объема ВВП, который может быть произведен при полной занятости населения, при полной загрузке производственных мощностей, при полном использовании имеющихся природных ресурсов на основе современных знаний и технологий. При безработице, недогрузке производственных мощностей, недоиспользовании плодородных земель сокращается ВВП, страна теряет потенциальные блага и услуги. Рассмотрим некоторые условия макроэкономического равновесия.

Некоторые тождества в макроэкономике. Как было показано, ВВП как конечный продукт, ВВП по добавленной стоимости, ВВП по доходам, ВВП по расходам представляют собой тождества. Эти тождества всегда существуют. Для макроэкономики важно, однако, чтобы эти тождества сохранялись при *полном использовании ресурсов*. Только в этом случае все факторы

⁵ Российский статистический ежегодник. 2010. Табл. 11. Показатели национальных счетов.

⁶ Социально-экономические показатели Российской Федерации в 1991–2009 гг.: Приложение к статистическому сборнику «Российский статистический ежегодник». 2010.

производства оказываются задействованными, и страна производит максимально возможный объем ВВП. Но достичь равновесия при полном использовании ресурсов удастся не всегда. Экономика нередко находится в *состоянии спада (рецессии)*.

Рассмотрим проблему равновесия ВВП на трех уровнях исследования. Во-первых, *на уровне частной экономики*, где существуют только два агента макроэкономических отношений: домашние хозяйства и фирмы. Во-вторых, *смешанную экономику*, где существуют три агента макроэкономических отношений: домашние хозяйства, фирмы и государство. В-третьих, *на уровне открытой экономики*, где существуют четыре субъекта макроэкономических отношений: домашние хозяйства, фирмы, государство и внешние экономические отношения.

Частная экономика. Для удобства ВВП по доходам (и по производству) обозначим символом Y , по расходам — E .

Граждане как собственники всего произведенного дохода Y часть его C потребляют, другую часть S сберегают. *Полученный доход распределяется на потребляемую C и сберегаемую S части: $Y = C + S$.*

Пример 4. Допустим, что фирмы произвели доход, равный 20 единицам, они уплатили его домашним хозяйствам за ресурсы. Домашние хозяйства, таким образом, получили доход и стали его использовать для потребления и сбережений: $20Y = 15C + 5S$. Если домашние хозяйства расходуют 15 единиц для покупки товаров личного потребления, то фирмы получают доход, равный 15 единицам. В следующем производственном цикле они сумеют закупить ресурсы только на 15 единиц. Следовательно, производство и доходы домашних хозяйств сократятся на величину сбережений. Другими словами, в макроэкономике нарушится равновесие, произведенный доход будет больше использованного дохода, $Y > E$.

Чтобы производство не сократилось, сбережения тоже должны поступить в распоряжение фирм. Это возможно только в том случае, если домашние хозяйства превратят сбережения в денежный капитал, в ресурсы. В таком случае фирмы приобретут ресурсы на 5 единиц, инвестируют их и тем самым увеличат запас действующего капитала.

Таким образом, часть дохода домашних хозяйств ($C = 15$) поступит на рынок товаров и услуг, другая часть, сбережения ($S = 5$), поступит на рынок денежных ресурсов (кредитный рынок) и будет инвестирована фирмами I . Таким образом, будет достигнуто *равновесие*: $Y = E$.

Следовательно, *ВВП по расходам в конечном счете распадется на личное потребление и инвестиции*: $E = C + I$.

Отсюда следует, что *полученный доход ($Y = C + S$) равен использованному доходу ($E = C + I$)*, то есть имеет место равновесие в экономике: $Y = E$, то есть $C + S = C + I$, откуда получим $S = I$ — *это и есть основное условие макроэкономического равновесия*.

В макроэкономике объем сбережений должен быть равен объему инвестиций. Если сбережения больше объема инвестиций ($S > I$), то снижаются возможности накопления реального капитала и его технологического обновления, меньше потенциальных возможностей производства благ и услуг.

Объем инвестиций может превышать объем сбережений ($S < I$) только в том случае, если в национальную экономику поступают сбережения из-за рубежа. В этом случае обеспечивается больший рост экономики, чем он был бы возможен с использованием только национальных ресурсов.

Смешанная экономика. Люди стремятся максимизировать свое благосостояние. Этого можно достичь, используя наилучшим образом свои способности, капиталы, природные ресурсы. Однако во многих случаях максимизировать свое благосостояние можно, объединяясь с другими людьми. Так люди объединяются в государство, формируют государственную власть и передают ей часть своих доходов, чтобы она обеспечивала защиту их территории, собственности, жизни, создавала и защищала правопорядок, строила объекты совместного пользования: дороги, каналы, школы, больницы и т. д.

Для выполнения общественных функций государство нуждается в средствах, с этой целью оно взимает налоги T и осуществляет расходы G . Равновесие государственного сектора определяется *сбалансированным бюджетом*: $T = G$.

В смешанной экономике доходы распадаются на средства личного потребления, сбережения и налоги. Расходы, соответ-

ственно, — на личное потребление, инвестиции и государственные расходы.

В общем виде это можно записать следующим образом:

$$Y = C + S + T; E = C + I + G.$$

Отсюда следует, что в равновесной смешанной экономике

$$C + S + T = C + I + G.$$

Вычтя из обеих частей тождества C , получим

$$S + T = I + G.$$

В смешанной экономике соблюдается равновесие, если сумма сбережений и налогов равняется сумме инвестиций и государственных расходов. Это означает, что сбережения могут быть компенсированы налогами, инвестиции — государственными расходами. Проблема равновесия усложняется. Чаще всего условия равновесия в смешанной экономике стремятся достигнуть, сбалансировав бюджет ($T = G$) и сбережения и инвестиции ($S = I$). При сбалансированном бюджете условием макроэкономического равновесия является равенство между сбережениями и инвестициями.

Открытая экономика. Национальное хозяйство развивается более успешно, если оно вступает в обмен товарами и услугами с остальным миром. В этом случае национальное хозяйство продает продукты своего производства остальному миру (экспорт — X) и покупает товары других стран (импорт — M). Равновесие внешних экономических связей достигается тогда, когда экспорт X равен импорту M . $X = M$ — это равновесие внешнеторгового баланса.

В этом случае, с одной стороны, часть дохода выделяется для закупки импортных товаров, тем самым сокращается спрос на национальный продукт. Но, с другой стороны, увеличивается спрос на национальный продукт со стороны зарубежных стран. Иностранцы расходуют часть своих доходов на национальный продукт. *Равновесие в открытой экономике* в общем виде можно записать так:

$$Y = C + S + T + M; E = C + I + G + X;$$

$$C + S + T + M = C + I + G + X \text{ или}$$

$$S + T + M = I + G + X.$$

Общее равновесие в экономике будет достигнуто, если объем сбережений S , налогов T и импорта M будет равен объему инвестиций I , государственных расходов G и экспорта X .

Обычно пытаются достичь макроэкономического равновесия попарно, сбалансировать сбережения и инвестиции ($S = I$), бюджет ($T = G$) и торговый баланс ($M = X$).

При сбалансированном торговом балансе чистый экспорт X_n равен нулю. Если экспорт больше импорта ($X > M$), то чистый экспорт X_n положительный. В этом случае страна производит больше ВВП, чем потребляет. Если импорт больше экспорта ($X < M$), то чистый экспорт X_n представляет собой отрицательную величину, страна потребляет больше, чем производит.

Поскольку импорт оплачивается экспортом и потребляется домашними хозяйствами C , инвестируется фирмами I и потребляется государством G , то общее тождество национальных счетов может быть представлено в виде:

$$Y = C + I + G + X_n.$$

Получить его можно следующим образом. Поскольку ВВП по доходам и расходам равны ($C + S + T + M = C + I + G + X$), то, перенеся импорт в правую часть тождества, или, что то же самое, из экспорта вычтем импорт, получим:

$$C + S + T = C + I + G + (X - M) = C + I + G + X_n.$$

Графические модели в макроэкономике. Графические модели в макроэкономике используются в основном для большей наглядности и лучшего усвоения материала.

Графическая модель $Y - E$ (совокупные доходы — совокупные расходы) демонстрирует взаимосвязь между объемом производства и, соответственно, объемом доходов, с одной стороны, и объемом совокупных расходов, с другой стороны. Совокупные доходы Y равны амортизации, доходам по труду, доходам на капитал и косвенным налогам. Совокупные расходы E равны расходам домашних хозяйств C , инвестициям I , государственным расходам G и чистому экспорту X_n .

Если доходы равны расходам ($Y = E$), то при любом их значении точка равновесия будет находиться на биссектрисе. Биссектриса в этой модели является геометрическим местом точек равновесных состояний, где совокупные доходы Y равны

совокупным расходам E (рис. 1.1). Вместе с тем на биссектрисе отмечаются значения доходов.

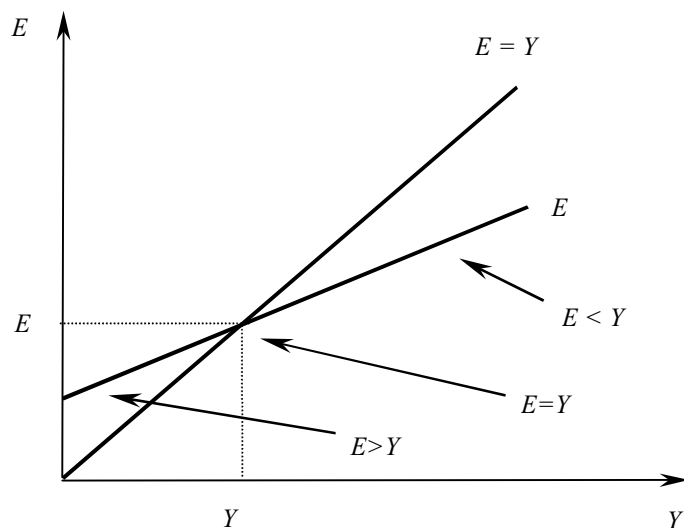


Рис. 1.1. Графическая модель $Y - E$

Если объем расходов меньше объема доходов ($E < Y$), то кривая расходов отклоняется вниз от биссектрисы; если объем расходов больше объема доходов ($E > Y$), то кривая расходов отклоняется вверх от биссектрисы.

Если расходы меньше доходов ($E < Y$) (рис. 1.2), то кривая расходов пересекает биссектрису слева от значения доходов. В этом случае будет происходить сокращение производства и, соответственно, доходов до уровня расходов. Предположим, что если домохозяйства получили $20 Y$, а израсходовали $15 E$, то равновесное состояние в экономике переместится на уровень расходов из положения $20 Y$ в положение $15 Y$.

Если объем расходов превышает объем доходов ($E > Y$) (рис. 1.3), то кривая расходов пересекает биссектрису справа от значения доходов. В этом случае будет происходить увеличение производства и доходов. Если домохозяйства получили доход $15 Y$, а израсходовали $20 E$, то спрос вырастет на 5 единиц, соответственно, вырастет и производство.

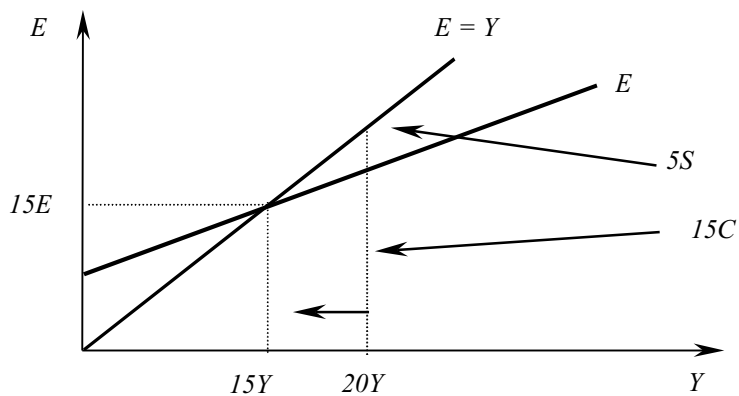


Рис. 1.2. Расходы меньше доходов ($E < Y$)

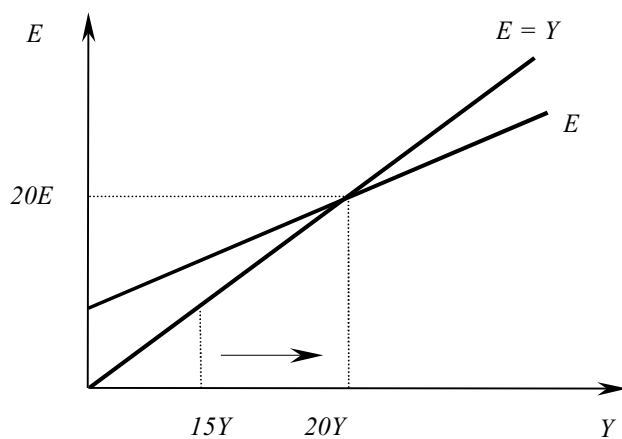


Рис. 1.3. Расходы больше доходов ($E > Y$)

Равновесие между доходами и расходами (см. рис. 1.1) не указывает, при каком состоянии использования ресурсов в обществе оно достигнуто. Известно, что для общества важно не само по себе равновесие доходов и расходов, а *равновесие при полном использовании ресурсов*.

Для этого совершенно произвольно на графике (рис. 1.4) отмечается потенциальный объем доходов Y^* , который может быть достигнут при полном использовании ресурсов (полной занятости, полном использовании капитальных и природных ресурсов). Это дает возможность получить представление о недостаточном или избыточном совокупном спросе (расходах), соответственно, о спаде производства или инфляции.

Если реальное равновесное состояние Y находится слева от потенциального равновесного объема производства Y^* , то это указывает на то, что имеющиеся ресурсы используются не полностью, и в экономике наблюдается недопроизводство. Разрыв по перпендикуляру в состоянии полного использования ресурсов между кривой расходов и биссектрисой свидетельствует о недостаточном совокупном спросе и называется *рецессионным разрывом*.

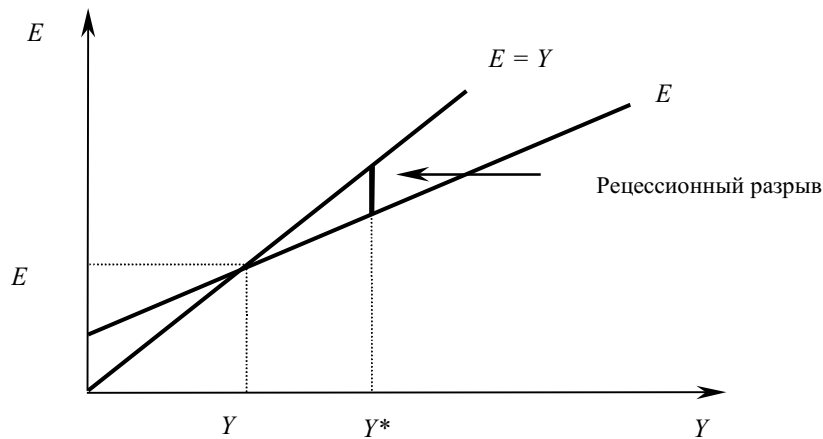


Рис. 1.4. Рецессионный разрыв ($Y^* > Y$)

Чтобы ликвидировать рецессионный разрыв и выйти на потенциальный объем производства, следует увеличить совокупные расходы (рис. 1.5). В этом случае кривая расходов сместится вверх, а точка равновесия — вправо. Расходы можно увеличить вследствие роста личного потребления ΔC , роста инвестиций ΔI , увеличения государственных расходов ΔG , увеличения экспорта ΔX . Это *инъекции в совокупный спрос*.

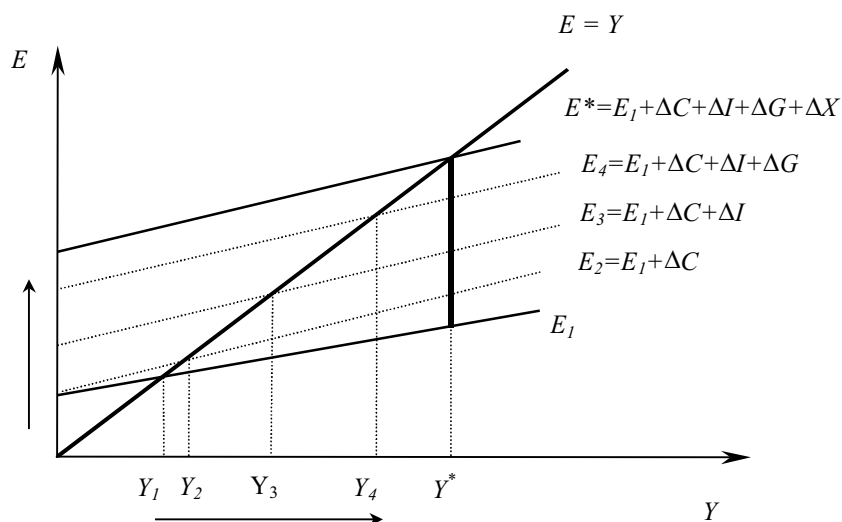


Рис. 1.5. Инъекции в совокупные расходы

Тем самым валовой продукт вырастет, точка равновесия переместится из состояния Y_1 в состояние Y^* . Будет достигнут потенциальный объем производства.

Отклонение действительного равновесия между доходами и расходами справа от потенциального объема производства (рис. 1.6) свидетельствует об избыточном спросе, то есть о спросе, который превышает потенциальные возможности экономики и может быть достигнут только за счет роста цен, то есть вследствие инфляции.

Разрыв по перпендикуляру в состоянии полного использования ресурсов между кривой реальных расходов и биссектрисой свидетельствует о величине избыточного спроса (расходов) и называется *инфляционным разрывом*.

Для того чтобы вернуть экономику в равновесное состояние при полном использовании ресурсов и тем самым ликвидировать инфляцию, следует уменьшить компоненты совокупного спроса и увеличить *изъятия из совокупного спроса*, то есть увеличить сбережения ΔS , налоги ΔT и импорт ΔM (рис. 1.7).

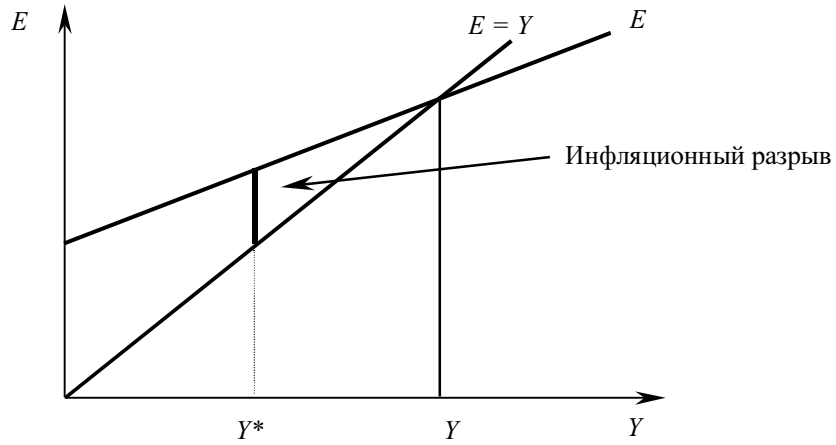


Рис. 1.6. Инфляционный разрыв ($Y > Y^*$)

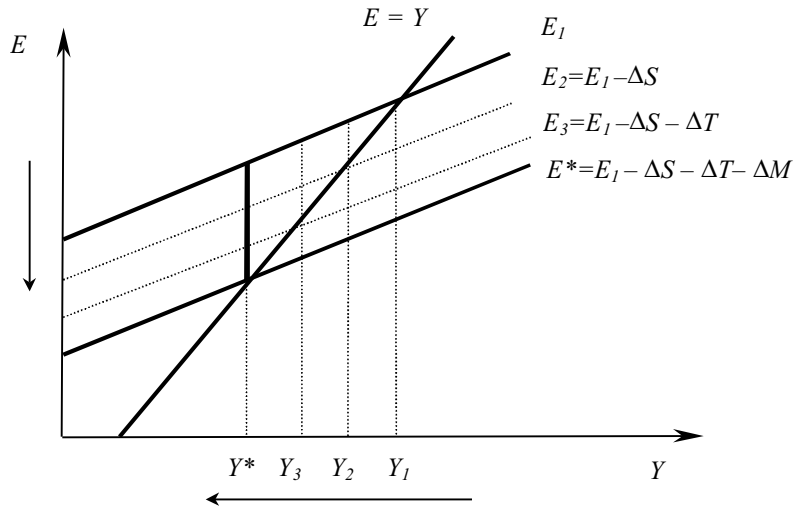


Рис. 1.7. Изъятия из совокупных расходов

Расходы и доходы домашних хозяйств и фирм формируются в результате взаимодействия миллионов экономических сделок и отражают бесчисленное число разнообразных интересов.

Повлиять на их решения — больше сберегать или больше тратить доходы — весьма сложно. Легче всего правительству управлять бюджетом, то есть налогами и расходами. Труднее повлиять на торговый баланс, но и здесь у правительства множество рычагов воздействия на потоки экспорта и импорта. Сложнее всего достичь равновесия между сбережениями и инвестициями, так как в стране должны быть обеспечены условия для эффективного использования капитала и доверие к кредитным институтам. Детальнее этот вопрос будет рассмотрен в следующих темах.

Резюме

1. Наиболее желательным состоянием макроэкономики является ее равновесие при полном использовании ресурсов. Состояние равновесия достигается тогда, когда совокупные доходы равны совокупным расходам.

2. Неравновесные состояния возникают тогда, когда изъятия из совокупного спроса превышают инъекции в совокупный спрос, когда расходы ниже уровня доходов. В этом случае возможен спад производства. При избыточном спросе возникает угроза инфляции.

3. Анализ условий равновесия ведется на уровне частной экономики (домашние хозяйства — фирмы), смешанной экономики (домашние хозяйства — фирмы — государство), открытой экономики (домашние хозяйства — фирмы — государство — заграница).

4. Графическая модель «доходы — расходы» (производство ВВП — использование) является инструментом анализа потоков доходов и расходов в макроэкономике.

5. При недостатке расходов происходит спад производства. На графике $E - Y$ образуется рецессионный разрыв. Ликвидировать его можно с помощью наращивания совокупных расходов. В этом случае экономика достигнет своего равновесия при полном использовании ресурсов.

6. При избыточном спросе развивается инфляция. На графике $E - Y$ образуется инфляционный разрыв. Ликвидировать его можно, сократив совокупные расходы. В этом случае будет подавлена инфляция и экономика достигнет своего равновесия при полном использовании ресурсов.

Основные понятия. Макроэкономическое равновесие; основное условие макроэкономического равновесия; условие равновесия частной экономики; условие равновесия смешанной экономики; условие равновесия открытой экономики; графическая модель «совокупные доходы — совокупные расходы»; рецессионный разрыв; инъекции в совокупный спрос; инфляционный разрыв; изъятия из совокупного спроса.

Контрольные вопросы и задания

1. Если в стране спад производства, какие операции будут содействовать выходу из экономического кризиса? Дайте развернутый ответ.

- Рост или сокращение государственных расходов?
- Рост или сокращение налогов?
- Рост импорта или его сокращение?
- Рост сбережений или их сокращение?
- Рост экспорта или его сокращение?
- Рост или сокращение личного потребления?
- Рост или сокращение инвестиций?
- Лучше всего сбалансировать бюджет, свести его с дефицитом или с профицитом?
- Лучше всего сбалансировать внешнеторговый баланс, добиться его положительного или отрицательного сальдо?

2. В 2009 г. в России произведено валового продукта на 8% меньше, чем в 2008 г. Если бы Вы были министром экономики, какие компоненты совокупного спроса Вы попытались бы ограничить и какие компоненты спроса увеличить, чтобы не допустить спада производства в 2009 г.?

3. Какое влияние окажут на бизнес следующие неравновесные состояния: $S < I$; $T < G$; $M < X$; $S > I$; $T > G$; $M > X$; $(S+T) > (I+G)$; $(S+T+M) > (I+G+X)$; $(S+T+M) < (I+G+X)$.

1.3. Совокупный спрос AD и совокупное предложение AS

В предыдущем анализе была установлена взаимосвязь между совокупными расходами и совокупными доходами. Было установлено, что инъекции в совокупный спрос содействуют экономическому росту, они полезны тогда, когда экономика

пребывает в состоянии рецессии. Изъятия из совокупного спроса тормозят экономический рост, они полезны при избыточном спросе, при инфляции. В процессе анализа мы фактически абстрагировались от рынка, от рыночной экономики, где взаимосвязь между доходами и расходами опосредуется сделками по купле и продаже.

Анализ доходов и расходов сквозь призму спроса и предложения позволяет включить рыночные механизмы взаимосвязи, в основе которых находятся ценовые параметры и конкурентный характер отношений.

Спрос и предложение. *Спрос на товары* — это желание приобрести товар, подкрепленное платежеспособностью. Соответственно, если существует желание купить товар, но нет возможности, то нет и спроса. Если есть возможность купить товар, но нет желания, то нет и спроса. Полезность товара пробуждает желание его купить. Возможности зависят, с одной стороны, от уровня доходов, с другой стороны — от уровня цен.

Совокупный спрос на ВВП зависит от совокупных доходов домашних хозяйств и их желания купить товары национального производства: от объема государственных доходов и желания правительства разместить заказы на национальных предприятиях и оплатить за услуги собственным гражданам; от объема сбережений, предоставленных в распоряжение национальным фирмам и их желания купить инвестиционные товары национального производства; от возможности и желания иностранных граждан, фирм, правительств купить товары нашего производства.

Совокупный спрос AD равен совокупным расходам E , рассмотренным сквозь призму рыночных отношений. Совокупный спрос состоит из тех же компонентов, что и совокупные расходы. Это расходы домашних хозяйств C , инвестиции фирм I , государственные расходы G и чистый экспорт X_n .

Предложение. При данном уровне технологий потенциальный объем ВВП зависит от наличия ресурсов или факторов производства: рабочей силы, капитала и земли: $Y = Y(N, K, L)$.

Реальный объем производства зависит от того, как эти различные факторы производства используются. Их использование в решающей степени зависит от спроса.

1.3. Совокупный спрос AD и совокупное предложение AS

Производство стоит затрат, т. е. издержек. Для того чтобы произвести товар, необходимо затратить труд, капитал, т. е. понести издержки. Если уровень цен по спросу равен или выше уровня издержек, то производство целесообразно. Производители обеспечивают такой уровень предложения, который обеспечен платежеспособным спросом.

Равновесный объем производства имеет место, когда *совокупный спрос* ($AD = C + I + G + X_n$) равен *совокупному предложению* (AS).

Согласно рассмотренным ранее тождествам, спрос в принципе соответствует предложению. Важно, однако, чтобы равновесие спроса и предложения соответствовало экономике при полной занятости и полном использовании ресурсов. В рыночной экономике это может быть достигнуто только при состоянии совершенной конкуренции. *Конкуренция — экономическая борьба*. Покупатели отдадут предпочтение более совершенным и более дешевым товарам. Это вынуждает производителей и продавцов постоянно совершенствовать производство и удовлетворять потребности покупателей. Свободная конкуренция означает свободу производить, продавать, покупать, потреблять, то есть никто не вправе никого принуждать к рыночной сделке. Можно продать только то, что желают купить. В результате конкурентной борьбы устанавливается цена, которая удовлетворяет покупателя и продавца — *равновесная цена*.

При совершенной конкуренции экономика стремится к производству при полном использовании ресурсов.

При несовершенной конкуренции, особенно в условиях монополии, создается возможность навязывания рыночных сделок, использования экономической власти, принуждения покупать по ценам, которые выгодны лишь одной стороне сделки. В этом случае наблюдается отклонение совокупного спроса от совокупного предложения. Все ресурсы в обществе не могут быть задействованы, экономика функционирует не эффективно.

Графическая модель $AD — AS$ (совокупный спрос — совокупное предложение).

Рассмотренная ранее графическая модель «совокупные доходы — совокупные расходы» ($Y — E$) абстрагировалась от

рынка. Модель $AD - AS$ рассматривает проблемы равновесия сквозь призму совокупного *рыночного* спроса и предложения. В рыночной экономике совокупные расходы формируют совокупный спрос. Совокупное предложение формируется под воздействием совокупного спроса при наличии необходимых ресурсов. Совокупный спрос и предложение зависят от уровня цен P и сами формируют уровень равновесных цен. Реальный объем производства в данной модели обозначается символом Q .

Кривая совокупного спроса AD . Опыт свидетельствует о том, что более высокому уровню цен соответствует меньший объем спроса, при снижении цен объем спроса увеличивается. Уровню цен P_1 (рис. 1.8) соответствует объем спроса Q_1 , уровню цен P_2 соответствует объем спроса Q_2 . Рассматривая бесконечное множество вариантов, получим множество точек равновесия (E_1, E_2), соединив которые, получим кривую совокупного спроса AD . Поскольку объем спроса зависит от уровня цен, то можно сделать общий вывод о том, что совокупный спрос эластичен относительно цены. Так как большему уровню цен соответствует меньший спрос, то зависимость эта отрицательная, или обратная. Кривая спроса имеет отрицательный наклон.

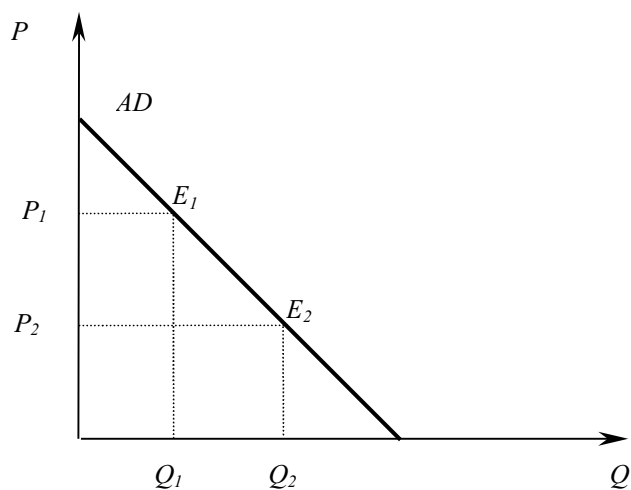


Рис. 1.8. Кривая совокупного спроса AD

1.3. Совокупный спрос AD и совокупное предложение AS

Кривая совокупного спроса отражает, с одной стороны, платежеспособный спрос, с другой стороны — полезность товара. При высоком уровне цен P_1 в обществе найдется меньше платежеспособных семей, чем при низком уровне цен P_2 . Если объем благ увеличивается (от Q_1 до Q_2), то предельная полезность их снижается. Поэтому меньшему объему благ соответствует большая предельная полезность и, соответственно, большая цена, и наоборот.

Кроме того, если в обществе денежная масса постоянна, то при росте цен объем спроса сокращается. При снижении цен объем спроса увеличивается. В этом проявляется *эффект предложения денег*.

При росте цен денежные активы обесцениваются, то есть на деньги, которые имеются у населения, у фирм и у правительства можно купить меньше товаров, чем до повышения цен. Это так называемый *эффект реальных денежных остатков*.

Далее при росте цен повышаются процентные ставки, следовательно, меньше товаров покупается в кредит. Таким образом, на уровень спроса действует *эффект процентной ставки*.

При росте цен на национальные товары растет спрос на импортные товары. Тем самым *эффект импортных закупок* негативно влияет на внутренний спрос.

Сдвиги кривой совокупного спроса. При росте доходов в обществе растет платежеспособный спрос, и кривая AD смещается вправо (AD_1), при падении доходов — влево (AD_2) (рис. 1.9). При неизменном уровне цен рост платежеспособности ведет к увеличению совокупного спроса (Q_1), при падении платежеспособности объем спроса падает (Q_2).

Наклон кривой совокупного спроса зависит от уровня эластичности спроса по отношению к цене.

Кривая совокупного предложения AS эластична относительно цен (рис. 1.10) Более высокому уровню цен P_2 соответствует больший объем совокупного предложения Q_2 , и наоборот Q_1 . Зависимость между уровнем цен и объемом совокупного предложения положительная. Кривая AS имеет положительный наклон.

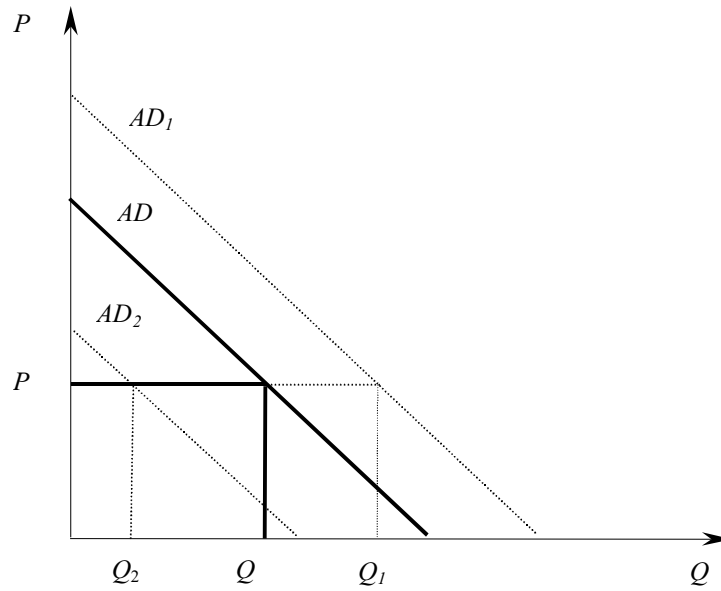


Рис. 1.9. Сдвиги кривой совокупного спроса (AD)

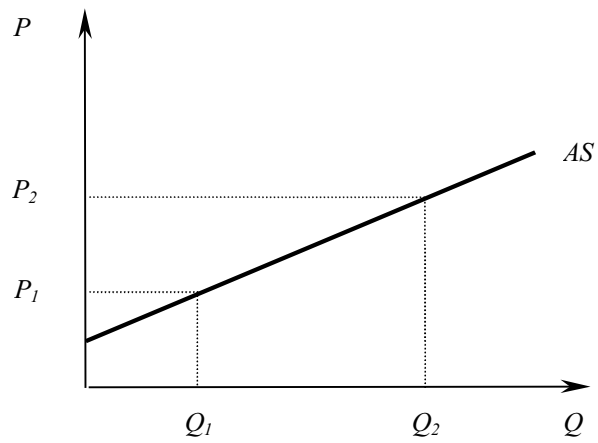


Рис. 1.10. Кривая совокупного предложения AS

1.3. Совокупный спрос AD и совокупное предложение AS

Очевидная взаимосвязь между уровнем цен и уровнем предложения фиксирует тот факт, что при росте цен производители наращивают объем предложения, максимизируя свои доходы.

Однако следует иметь в виду более глубокую взаимосвязь. По своему содержанию кривая AS является *геометрическим местом точек предельных издержек*.

С ростом объема ВВП предельные издержки возрастают. Другими словами, каждая последующая единица прироста объема предложения стоит дороже предыдущей. Поэтому большему объему совокупного предложения соответствует более высокий уровень цен.

Почему же с ростом объема производства предельные издержки возрастают?

В каждый данный момент предприниматели используют наиболее эффективные ресурсы. При увеличении производства следует включить в процесс производства ресурсы, которые на данный момент не использовались из-за их относительно меньшей эффективности. При увеличении объема производства следует привлечь дополнительную рабочую силу. Дополнительная рабочая сила будет менее опытная, менее активная, менее квалифицированная, чем занятая на производстве. Кроме того, если она была не занята, то это положение ее как-то устраивало. Привлечь ее на производство можно лишь, повышая оплату труда.

Таким образом, предприниматель привлекает менее производительный труд большей стоимости, что ведет к росту издержек на дополнительный объем производства. Для увеличения объема производства понадобится задействовать дополнительные средства производства. Они, как правило, менее эффективны действующего реального капитала. Наконец, необходимо включить в процесс производства либо новые плодородные земли, либо новые залежи полезных ископаемых. Это будут чаще всего менее плодородные участки земли, более бедные и труднодоступные полезные ископаемые. В итоге предельные издержки возрастут и вызовут прирост общего уровня цен.

Сдвиги кривой предложения (рис. 1.11) отражают прежде всего изменения общего уровня предельных издержек, который изменяет уровень цен при любом объеме производства.

Если предельные издержки в экономике растут при любом объеме производства, то происходит сдвиг кривой AS вверх и влево (AS_2). Если предельные издержки в экономике снижаются, то происходит сдвиг вниз вправо (AS_3). Поэтому при одном и том же уровне цен (P), но при различном уровне издержек может быть обеспечен разный объем производства (Q_1, Q_2, Q_3).

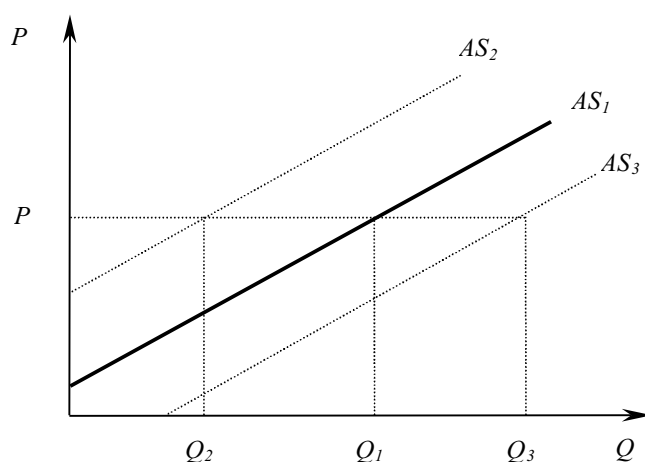


Рис. 1.11. Сдвиги кривой совокупного предложения

На общий уровень предельных издержек влияют:

- ◆ изменения цен на ресурсы;
- ◆ цены импорта;
- ◆ степень монополизации;
- ◆ производительность;
- ◆ изменение правовых норм, государственное регулирование;
- ◆ налоги и субсидии;
- ◆ ожидания производителей.

При уменьшении издержек, например, вследствие снижения налогов, AS сдвигается вправо и вниз (AS_3) (рис. 1.11), при росте издержек, например, вследствие роста цен на энергоресурсы, AS сдвигается влево и вверх (AS_2). Кривая совокупного

1.3. Совокупный спрос AD и совокупное предложение AS

предложения смещается влево вследствие потери ресурсов (AS_2), сокращение рождаемости и численности населения, истощения месторождений, падение инвестиций ниже уровня амортизации). Смещение вправо (AS_3) может произойти вследствие роста ресурсов (прирост населения, миграция, открытие новых месторождений, инвестиции в реальный капитал), научно-технического прогресса, новых технологий.

Соотношение совокупного спроса и совокупного предложения в условиях конкуренции формирует *равновесный уровень цен P и равновесный уровень объема производства Q* (рис. 1.12).

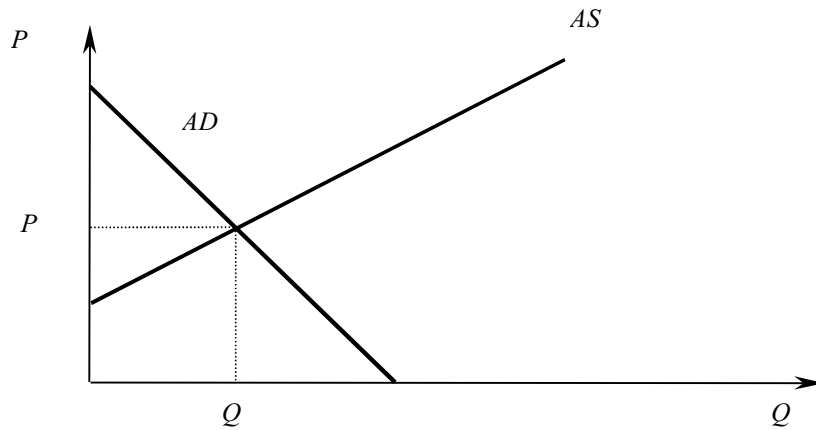


Рис. 1.12. Графическая модель $AD - AS$

При сдвигах кривых совокупного спроса и совокупного предложения, соответственно, изменяются и равновесные цены, и равновесный объем производства.

Состояние экономики и модель $AD - AS$. Рыночное равновесие может быть установлено при любом объеме производства. Важно, однако, чтобы оно было установлено при полном использовании ресурсов.

Теоретически считается, что в условиях конкуренции экономика сама достигает состояния полного использования ресурсов. В реальности, однако, достичь идеальной конкурентной

среды не представляется возможным, механизмы конкуренции сдерживаются монополизмом, государственным регулированием, традиционными институтами, слабым развитием инфраструктуры, несовершенными информационными потоками и т. д. Это приводит к тому, что экономика может находиться в состоянии рецессии (спада производства), в состоянии полного использования ресурсов и в состоянии инфляции.

В этом случае производители по-разному реагируют на объем совокупного спроса. Кривая предложения в этом случае может быть представлена из трех отрезков (рис. 1.13): горизонтального (рецессия, 1), с положительным наклоном (полное использование ресурсов и экономический рост, 2) и вертикального (инфляция, 3).

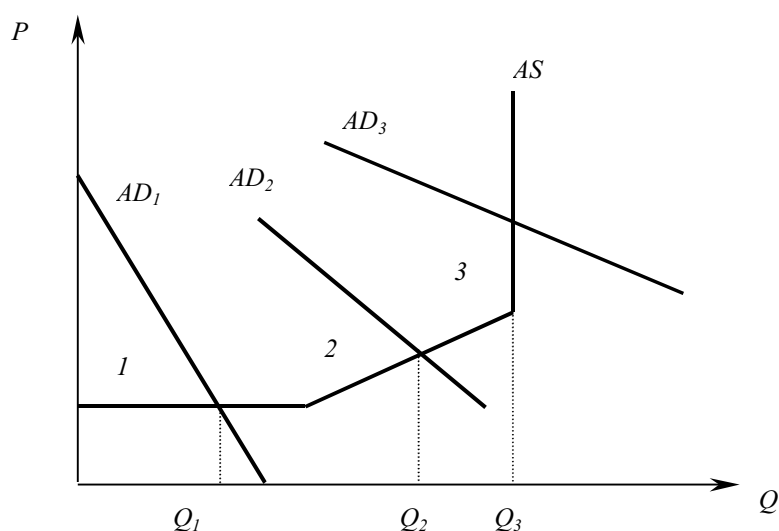


Рис. 1.13. Кривая совокупного предложения (конъюнктурная)

Горизонтальный участок кривой означает, что в условиях неполного использования ресурсов, в условиях спада производства производители стремятся прежде всего задействовать свои производственные мощности и не увеличивают цены. Вертикальный участок кривой означает, что при полном использовании ресурсов

1.3. Совокупный спрос AD и совокупное предложение AS

и избыточном спросе производители могут отреагировать на растущий спрос только ростом цен. Наклонный участок кривой соответствует нормальным условиям производства, когда рост объема производства происходит при некотором росте цен.

Если экономика находится в состоянии спада Q_1 (рис. 1.14), то выйти из этого положения можно увеличением инъекций в совокупный спрос, то есть путем роста потребления C , инвестиций I , государственных расходов G , экспорта X и тем самым достичь состояния полного использования ресурсов и экономического роста Q_4 .

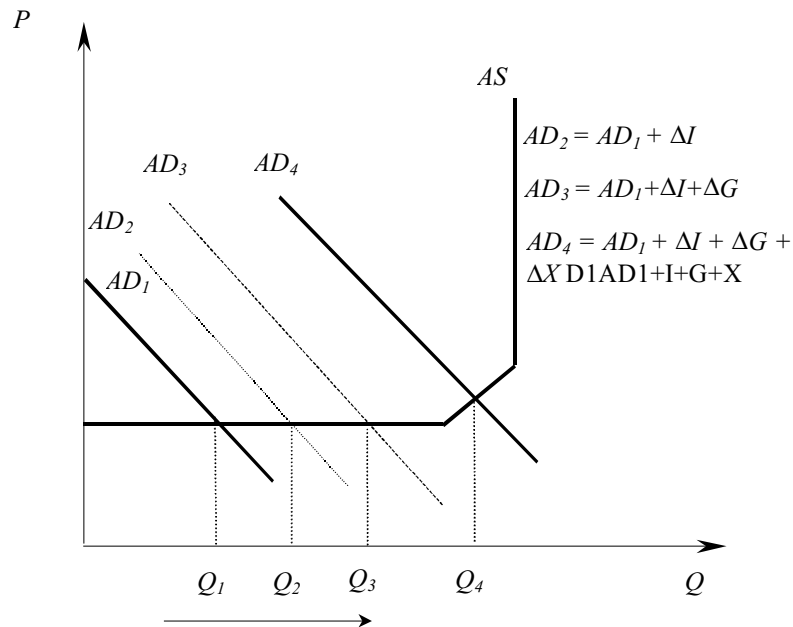


Рис. 1.14. Выход из кризиса

Если экономика находится в состоянии инфляции Q_1 (рис. 1.15), то следует увеличить изъятия из совокупного спроса, то есть увеличить сбережения ΔS , налоги ΔT , импорт ΔM и ввести экономику в равновесное состояние при полном использовании ресурсов и отсутствии инфляции Q_2 . Уровень цен снизится из состояния P_1 в состояние P_2 .

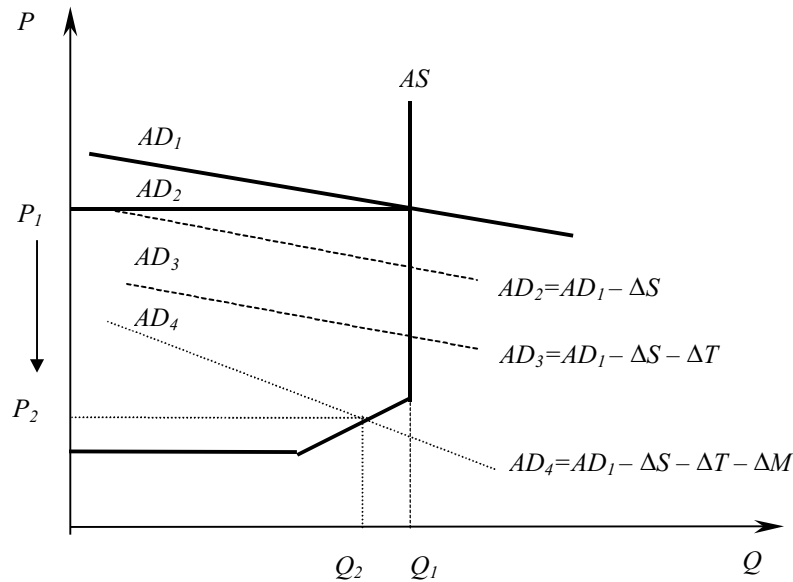


Рис. 1.15. Подавление инфляции

Стагфляция. Наихудшим состоянием рыночной экономики является монополизм производителей, наемных работников, государства. В этом случае конкурентные силы ослабевают, и производители реагируют на сигналы рынка не типично. На спад производства монополисты реагируют ростом цен, государство увеличивает налоги, профсоюзы — заработную плату.

В итоге растут издержки, спад производства сопровождается ростом цен. Такое состояние определяется как *стагфляция*, кривая совокупного спроса (AD_1) (рис. 1.16) смещается вправо (AD_2), но еще больше смещается влево кривая совокупного предложения (ΔS_2) (*эффект храповика*). Цены растут (P_2), производство сокращается (Q_2).

Выход из этого положения очень сложный. Если направить усилия на борьбу со спадом, то можно увеличить уровень инфляции, если направить усилия на борьбу с инфляцией, то это обернется дальнейшим спадом производства. Прежде всего следует укрепить конкуренцию и ослабить монополизм.

1.3. Совокупный спрос AD и совокупное предложение AS

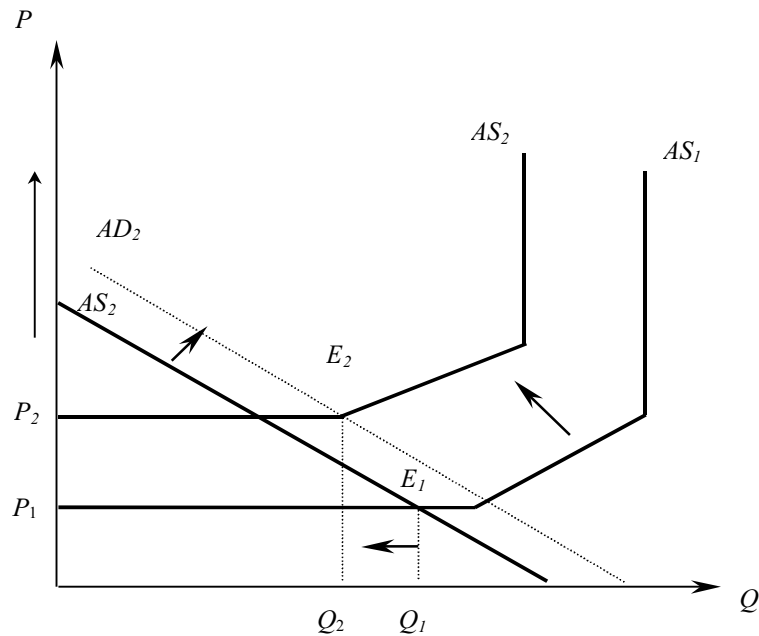


Рис. 1.16. Стагфляция (эффект храповика)

Необходимо определить основную опасность (инфляция или спад производства) и направить усилия против «врага № 1». Причиной стагфляции являются монополизм, слабая конкуренция. При слабости конкурентных сил проблему стагфляции нельзя решить только в рамках рынка. Необходимо уделить внимание устранению причин стагфляции.

В этом случае проводится комплекс законодательных мер по ограничению монополизма и поощрению конкуренции. В частности, разукрупняются монополии, проводится приватизация, облегчается доступ иностранным компаниям на внутренний рынок.

Нередко правительство предпринимает административные меры по «замораживанию» цен и заработной платы. Однако административными мерами не следует злоупотреблять и использовать их часто и долго. В этом случае можно нанести больший вред, чем принести пользы.

Резюме

1. В современной экономике связь между производством благ и их потреблением осуществляется посредством рынка, где все блага принимают общественную форму товара и цену.

2. Под совокупным спросом в макроэкономике понимается совокупный спрос домашних хозяйств C , фирм I , государства G и заграницы X при данной платежеспособности, полезности благ и уровне цен.

3. Под совокупным предложением в макроэкономике понимается объем произведенных благ при данной величине и эффективности использованных ресурсов, уровне цен и издержек.

4. В результате рыночного взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения формируется равновесный уровень цен и равновесный объем производства ВВП.

5. В графической модели совокупного спроса и совокупного предложения кривая совокупного спроса отражает отрицательную зависимость между уровнем цен и объемом предложения.

6. Сдвиги кривой совокупного спроса отражают изменения в общем уровне доходов и полезности благ. Сдвиги кривой совокупного предложения отражают общие изменения в уровне предельных издержек.

7. Кривая совокупного предложения может быть построена с учетом конъюнктуры рынка. В этом случае горизонтальный участок кривой соответствует спаду производства, вертикальный — инфляции, наклонный участок кривой — равновесным состояниям экономики.

8. В условиях стагфляции происходит спад производства при росте уровня цен. В этом случае кривая совокупного спроса сдвигается вправо, но еще больше кривая совокупного предложения сдвигается влево.

9. В период спада производства следует увеличивать совокупный спрос, чтобы погасить инфляцию необходимо ограничить избыточный спрос.

Основные понятия. Совокупный спрос; совокупное предложение; характеристика кривых совокупного спроса и совокупного предложения; сдвиги кривых совокупного спроса и совокупного предложения; равновесный уровень цен и равновесный

объем производства; кривая совокупного спроса в период спада, инфляции и экономического роста; стагфляция.

Контрольные вопросы и задания

1. Как отразится на совокупном предложении:

- рост сбережений;
- рост уровня цен;
- рост импорта;
- рост государственных расходов;
- рост экспорта;
- рост налогов;
- рост потребления домашних хозяйств;
- рост инвестиций;
- рост заработной платы;
- рост цен на импортные товары.

Дайте развернутый ответ. В каждом случае продемонстрируйте ответ на графической модели $AD - AS$.

2. Фактическое конечное потребление домашних хозяйств в России в процентном отношении к предыдущему году составило в 1992 г. 97,3%; 1994 — 97,2; 1995 — 97,4; 1996 — 96,2; 1997 — 104,1; 1998 — 98,0; 1999 — 96,4; 2000 — 107,7%; 2001 — 108,2; 2002 — 107,7; 2003 — 106,7; 2004 — 110,5; 2005 — 110,8; 2006 — 110,8; 2007 — 112,5; 2008 — 109,5; 2009 — 93,6%. [Россия в цифрах. М., 2001. С. 98; Российский статистический ежегодник. М., 2010. Табл. 6.4]. Как такая динамика потребления домашних хозяйств влияла на совокупный спрос и совокупное предложение?

3. На основе модели $AD - AS$ проанализируйте нижеприведенные данные. В каком состоянии находилась экономика России в период 1992–1994 гг. и в период 2005–2007 гг.? По данным Госкомстата, рост ВВП России в процентах к предыдущему году в 1992 г. составил — 85,5%; 1993 — 91,3; 1994 — 87,3; 2005 — 106,4; 2006 — 106,7; 2007 — 108,1; 2008 — 105,2; 2009 — 92,1%. [Российский статистический ежегодник. М., 2010. Табл. 11.1].

Темпы прироста цен в процентах к предыдущему году в 1992 г. составили 2506,1%; 1993 — 840,0; 1994 — 215,1; 2005 — 110,9; 2006 — 109,0; 2007 — 111,9; 2008 — 113,3; 2009 —

108,8%. [Российский статистический ежегодник. М., 2010. Табл. 24.1].

4. Как повлияют на бизнес следующие события:

- рост монополизации отраслей добывающей промышленности;
- усиление сепаратизма в регионах;
- военные угрозы из-за рубежа;
- ограничение экспорта товаров высоких технологий в Россию, предпринятые в европейских странах;
- снижение уровня образования и рост заболеваемости населения;
- усиление государственного администрирования;
- снижение производительности труда;
- рост косвенных налогов.

ТЕМА 2

Элементы совокупного спроса

- 2.1. Доходы Y и расходы C потребителей (домашних хозяйств).
- 2.2. Сбережения S и инвестиции I .
- 2.3. Государственные доходы (налоги T) и расходы G .
- 2.4. Экспорт X и импорт M .

2.1. Доходы Y и расходы C потребителей (домашних хозяйств)

Известно, что в структуре совокупного спроса расходы домашних хозяйств имеют наибольшее значение. Так, в 1999 г. в России расходы на конечное потребление домашних хозяйств составляли 51,6% ВВП, в 2010 г. — 50,9%. Во многих развитых странах расходы домашних хозяйств превышают 60% ВВП. Отсюда следует, что расходы домашних хозяйств в значительной степени определяют динамику развития всей экономики. Домашние хозяйства предъявляют спрос на товары повседневного пользования: продукты питания, одежду, тепловую энергию. Значительное место в потребительском спросе занимают услуги: образование, здравоохранение, транспортные, финансовые, бытовые, отдых, развлечения. Кроме товаров повседневного пользования, домашние хозяйства предъявляют спрос на товары длительного пользования: мебель, бытовую технику, личные транспортные средства.

В этой теме будет рассмотрено, от чего зависит потребительский спрос, какие факторы влияют на благосостояние граждан.

Не следует забывать о макроэкономической роли личного потребления. Люди являются основным производственным ре-

сурсом, главной производительной силой. Валовой продукт создается людьми и для людей.

Факторы потребительского спроса C

1. Потребительский спрос зависит прежде всего *от доходов*:

$$C = C(Y).$$

Чем выше доходы, тем больше платежеспособность домашних хозяйств, тем больше спрос. Рост доходов домашних хозяйств ведет к росту их расходов, но не в той же степени.

Заметную роль играет склонность к потреблению дохода. *Средняя склонность к потреблению (APC)* определяет долю дохода, которую домохозяйства расходуют на потребление:

$$APC = \frac{C}{Y} \cdot 100\%.$$

При одной и той же величине дохода рост склонности к потреблению ведет к росту спроса, снижение склонности к потреблению ведет к снижению спроса. Склонность к потреблению, в свою очередь, зависит от объема доходов. Если доходы находятся на уровне прожиточного минимума, то он, скорее всего, весь будет потребляться. Если доходы возрастут, то появится возможность сберегать часть дохода. Важно знать не только среднюю склонность к потреблению, но и предельную склонность к потреблению.

2. Потребительский спрос зависит от *склонности к сбережениям*.

Средняя склонность к сбережениям определяется долей сбережений в располагаемом доходе:

$$APS = \frac{S}{Y} \cdot 100\%.$$

Соответственно, предельная склонность к сбережениям определяется:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y} \cdot 100\%.$$

При прочих равных условиях чем большую долю дохода домашние хозяйства сберегают, тем меньше дохода используется для потребления, тем меньше спрос домашних хозяйств:

$$C = C(Y - S).$$

2.1. Доходы Y и расходы C потребителей (домашних хозяйств)

3. Потребительский спрос зависит от величины налогов:

$$C = C(Y - T).$$

Налоги представляют собой вычеты из доходов домашних хозяйств. Чем выше уровень налогообложения, тем меньше доходов, тем меньше спрос домашних хозяйств. Прямые налоги сокращают доходы домашних хозяйств. Косвенные налоги приводят к росту цен, что тоже негативно сказывается на росте потребительского спроса.

4. Потребительский спрос на национальный продукт зависит от склонности к потреблению импортных товаров. Склонность к потреблению импортных товаров определяется долей дохода, идущей на покупку импортных товаров:

$$APM = \frac{M}{Y} \cdot 100\%.$$

Спрос на импортные товары означает вычет из спроса на товары национального производства. В таком случае спрос на товары национального производства равен доходу Y за вычетом налогов T , сбережений S и закупок импортных товаров M :

$$C = C(Y - T - S - M); \quad C = Y - (T + S + M).$$

Налоги, сбережения, импорт представляют собой компоненты изъятия из совокупного спроса домашних хозяйств на ВВП.

5. Определенное влияние на спрос могут иметь *ожидания потребителей*. Это особенно сильно проявляется в странах с неустойчивой политической и экономической системой. В период кризиса, например, население склонно больше сберегать «на черный день». Такая реакция потребителей ведет к сокращению спроса и еще больше усиливает спад производства. В период инфляции потребители склонны больше тратить, чтобы деньги не обесценились. Тем самым усиливают избыточный спрос и, соответственно, инфляцию.

6. Благосостояние потребителей во многом влияет на спрос домашних хозяйств. При одном и том же уровне доходов домашние хозяйства могут располагать различным богатством, например, иметь (или не иметь) квартиру, накопления в банке, ценные бумаги, автомобиль. *Эффект богатства* состоит в том, что семьи, обладающие богатством, имеют более высокий уро-

вень потребления, больший спрос, чем небогатые семьи. Если домашнее хозяйство владеет, например, большой квартирой, то у него расходы больше, чем у владельцев маленькой квартиры.

7. *Дифференциация доходов* во многом предопределяет динамику потребления и сбережений. Если в стране много домашних хозяйств с низкими доходами и мало хозяйств с высокими доходами, то совокупный спрос будет ниже, чем в странах с меньшей дифференциацией в доходах. Дифференциация доходов влияет на структуру производства, мотивацию к труду и предпринимательству, социальный климат и во многом предопределяет динамику экономического развития.

8. *Задолженность потребителей* проявляется в распределении дохода. При высокой задолженности и наступлении сроков погашения долгов домохозяйства сокращают потребительские расходы.

9. *Инфляция* обесценивает доходы и тем самым отрицательно влияет на совокупный спрос домашних хозяйств. От инфляции особенно страдают те категории населения, которые имеют твердые ставки оплаты труда, процентные доходы по вкладам. Обесцениваются все денежные активы.

Потребительский спрос и доходы домашних хозяйств. Потребительский спрос является функцией дохода домашних хозяйств:

$$C = C(Y).$$

Основными доходами во всех странах являются доходы по труду. В России в 2010 г. на заработную плату было распределено 50,2% ВВП. Доходы по труду в первую очередь зависят от занятости населения. Предложение труда (N) (рис. 2.1) тем больше, чем больше заработная плата W , спрос на труд тем больше, чем меньше заработная плата W .

Спрос на труд, с одной стороны, определяется эффективностью производства, с другой стороны — эффективностью труда. Кривая спроса на труд (D_N), следовательно, отражает полезность труда для фирмы и вместе с тем эффективность бизнес-проектов.

Кривая спроса на труд отражает предельный продукт труда при различном объеме занятых, данном уровне технологий и квалификации. Другими словами, можно сказать, что в обществе относительно мало работников, которые обладают высокой

2.1. Доходы Y и расходы C потребителей (домашних хозяйств)

эффективностью труда и больше работников с относительно низким уровнем эффективности. Образование, рост знаний, квалификации, технологий сдвигают кривую спроса на труд вправо, что ведет к росту эффективности труда, росту заработной платы и росту занятости. Вместе с тем в обществе относительно меньше фирм, способных использовать труд высокой квалификации и, соответственно, высоко оплачивать труд.

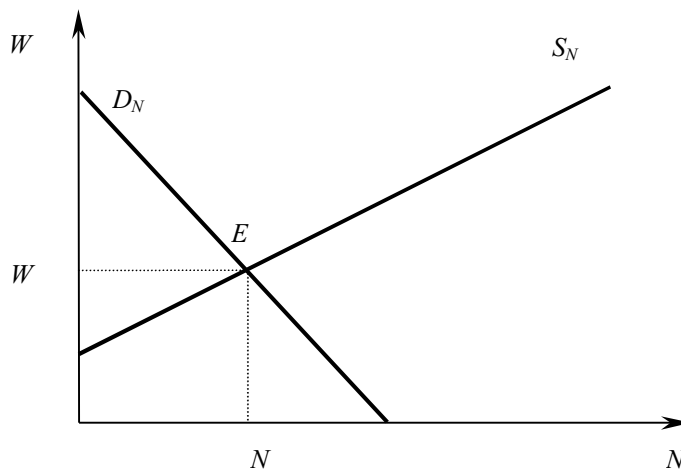


Рис. 2.1. Спрос на труд и предложение труда

Предложение труда S_N определяется прежде всего стремлением получить доходы как необходимое условие обеспечения средств существования для наемных работников и их семей. В своей основе кривая S_N представляет собой стоимость средств существования, или стоимость потребительской корзины. Если на заработную плату W нельзя прожить, то никто не станет работать. Если заработная плата повышается, то число желающих работать увеличивается.

Стоимость потребительской корзины, ее содержание со временем меняются в связи с изменениями условий жизни, производства, культуры.

Предложение труда зависит от наличия других источников дохода, доходов на капитал, трансфертных платежей, семейных доходов. На основе этого каждый человек взвешивает целесообразность трудиться или иметь свободное время.

Равновесие спроса на труд и предложение труда достигается в точке E , где предельный доход труда равен предельному продукту труда. Зарботная плата, следовательно, равна предельному продукту труда.

Рост занятости возможен с ростом заработной платы, рост заработной платы ведет к росту издержек производства, эффективность производства снижается, цены растут, предельная производительность снижается, спрос на труд падает. Это означает, что в обществе в принципе не может быть 100%-ная занятость. Поэтому считается, что в обществе полная занятость, если число безработных составляет 3–5% числа трудоспособных.

Неравенство доходов домашних хозяйств и потребительский спрос. Абсолютное равенство в доходах домашних хозяйств невозможно. С одной стороны, существуют естественные различия в способностях к труду, мотивации к труду, в семейном положении, с другой стороны, различные условия труда: сложный, простой труд, тяжелый, легкий труд и т. д. Доходы от капитала тоже различаются, так как нет двух одинаково преуспевающих фирм.

Попытка осуществить политику уравнивания в доходах подрывает мотивацию к труду. Хорошо работающий и плохо работающий не должны вознаграждаться одинаково. В таком случае все начинают работать хуже. Слишком высокий уровень дифференциации в доходах тоже создает множество проблем. На одном полюсе общества концентрируется нищета, на другом — богатство.

Малообеспеченные граждане являются плохими покупателями, они мало покупают, предпочитают малоценные товары низкого качества. При высоком уровне неравенства спрос на товары падает, производство снижается, падает его технологический уровень. В то же время малообеспеченные граждане плохо питаются, имеют плохое здоровье, низкое образование и как следствие являются плохими работниками. Преуспевающая часть общества большую часть своих доходов тратит на импорт, сбережения размещает в более развитых странах.

Между богатой и бедной частью общества развивается antagonизм, который может перерасти в социальный бунт с неясными политическими последствиями. Поэтому считается, что слишком высокий уровень неравенства подрывает экономическое развитие. В странах развитого рыночного хозяйства стре-

2.1. Доходы Y и расходы C потребителей (домашних хозяйств)

мятся ликвидировать нищету, обеспечить достойный уровень жизни всем, а молодежи обеспечить равные стартовые условия: нормальное питание, образование, медицинское обслуживание. Это ведет к политике перераспределения доходов, необходимости перемещения части доходов от более преуспевающих граждан к менее преуспевающим. Достаточную степень перераспределения найти очень трудно. Низкий уровень перераспределения не решает проблем. Слишком высокий уровень перераспределения может создать условия для паразитизма малообеспеченных и подрыву мотивации к труду и предпринимательству преуспевающих.

Проблема неравенства проиллюстрирована на графической модели «доходы — расходы» ($E - Y$) (рис. 2.2).

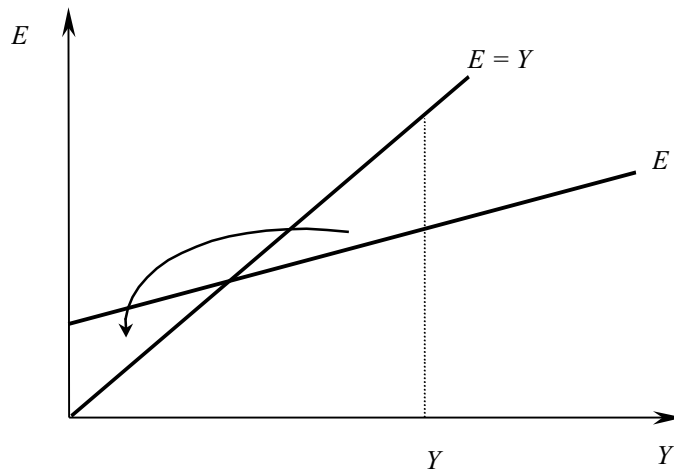


Рис. 2.2. Неравенство доходов и перераспределение доходов

Чем выше уровень неравенства доходов, тем больше кривая E отклоняется от биссектрисы. При этом расходы малообеспеченных все меньше покрываются их доходами. Чтобы не довести ситуацию до социального взрыва, необходимо увеличивать налоги на благополучные семьи и передавать возрастающую их часть бедствующим домашним хозяйствам. В этом случае трансфертные платежи, объем перераспределения доходов возрастает (показано стрелкой). Совокупный спрос при этом

возрастает, так как склонность к потреблению у менее обеспеченных больше, чем у более обеспеченных. Однако более обеспеченные слои общества пытаются уклониться от налогообложения, у них пропадает стимул иметь большие доходы, что негативно сказывается на производстве. Семьи, получающие трансферты, склонны все больше и больше требовать социальную помощь, в этой среде развивается паразитизм, угасает желание трудиться, что тоже отрицательно сказывается на производстве ВВП. Таким образом, создается неблагоприятная социальная обстановка, подрывающая стимулы к труду и предпринимательству.

Кривая Лоренца. Измерять уровень неравенства доходов принято с помощью кривой Лоренца (рис. 2.3).

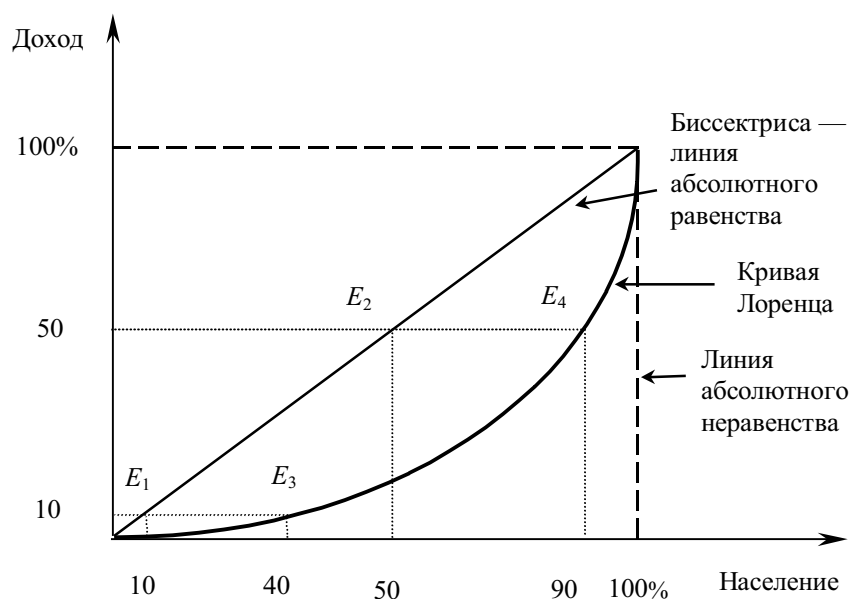


Рис. 2.3. Кривая Лоренца

Биссектриса на графике обозначает состояние абсолютного равенства. Если 10% населения получает 10% дохода, а 50% населения получает 50% дохода, то точки равновесия (E_1 , E_2) разместятся на биссектрисе.

2.1. Доходы Y и расходы C потребителей (домашних хозяйств)

Если 40% населения получают 10% дохода, а 50% населения получают 90% дохода, то точки равновесия отклонятся вниз от биссектрисы (E_3, E_4). Соединяя все точки равновесия неравновесного размещения доходов, получим кривую Лоренца. Чем больше степень неравенства, тем больше кривая Лоренца отклоняется от биссектрисы.

Коэффициент Джини измеряет степень неравенства. Он определяется как доля площади, заключенная между биссектрисой и кривой Лоренца в треугольнике между биссектрисой, осью абсцисс и линией абсолютного неравенства. Чем больше значение коэффициента Лоренца, тем больше степень неравенства в обществе.

Спрос домашних хозяйств зависит прежде всего от их доходов. Однако большое значение имеет занятость населения и степень неравенства в доходах.

Резюме

1. Доходы домашних хозяйств зависят от эффективного использования ресурсов, которыми они обладают: труда, капитала, земли.
2. Потребительский спрос на ВВП определяется уровнем доходов и цен, налогового бремени, склонности к сбережениям и импорту.
3. Спрос на труд и предложение труда зависят от уровня заработной платы, стоимости жизни и эффективности труда.
4. Неравенство в распределении доходов в обществе влияет на склонность к сбережениям и потреблению, что отражается на объеме совокупного спроса, влияет на мотивацию к труду.

Основные понятия. Потребительский спрос; факторы потребительского спроса; структура потребительского спроса; доходы по труду; спрос на труд; предложение труда; дифференциация доходов; кривая Лоренца; коэффициент Джини.

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы источники доходов у населения России? Как они меняются со временем?
Проанализируйте данные табл. 2.1.

Таблица 2.1

Структура денежных доходов населения России, % к итогу

	1990	2000	2005	2009
Денежные доходы, всего	100	100	100	100
в том числе:				
доходы от предпринимательской деятельности	3,7	15,4	11,4	9,7
оплата труда	76,4	62,8	63,6	65,2
социальные выплаты	14,7	13,8	12,7	14,9
доходы от собственности	2,5	6,8	10,3	8,2
другие доходы	2,7	1,2	2,0	2,0

Источник: Российский статистический ежегодник. 2010. Табл. 6.6.

2. Обратите внимание на структуру и тенденции расходов населения (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Структура использования денежных доходов, %

	1990	2000	2005	2009
Денежные расходы и сбережения, в том числе:	100	100	100	100
покупка товаров и оплата услуг	75,3	75,5	69,6	69,5
налоги и взносы	11,8	7,8	10,1	10,6
сбережения	12,9	16,7	20,3	19,9

Источник: Российский статистический ежегодник. 2010. Табл. 6.29.

2.1. Доходы Y и расходы C потребителей (домашних хозяйств)

3. Обратите внимание на масштабы бедности в России. Как это отражается на российском бизнесе? Как влияет на мотивацию к труду официально установленный размер минимальной оплаты труда?

Таблица 2.3

**Минимальная оплата труда
и прожиточный минимум в России**

Год	Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в месяц, руб.	Величина прожиточного минимума, руб.	Численность населения с доходами ниже прожиточного минимума, млн чел.
1992	700	1900	49,7
1995	42500	264000	36,6
2000	132	1210	42,3
2005	800	3018	25,2
2009	4330	5153	18,5

Источник: Российский статистический ежегодник. 2010. Табл. 6.1.

4. Какие потери несет страна вследствие снижения численности населения. В 2009 г. на душу населения в России производилось в год 275,5 тыс. руб. Численность населения России в 1990 г. составляла 148,3 млн человек, в 2000 г. — 146,3 млн человек, в 2005 г. — 142,8 млн человек, в 2009 г. — 141,9 млн человек. Что ждет Россию, ее экономику, ее бизнес в будущем, если подобная тенденция сохранится?

5. Какие могут быть последствия роста уровня неравенства? Коэффициент дифференциации доходов в России. Соотношение в доходах между 10% населения самых богатых и 10% населения самых бедных в 1995 г. составило 13,5 раза, 2000 г. — 13,9, 2005 г. — 15,2, 2009 г. — 16,9 раза. Коэффициент Джини в 1992 г. составлял 0,289, 1995 г. — 0,387, 2000 г. — 0,395, 2005 г. — 0,409, 2009 г. — 0,422. [Источник: Российский статистический ежегодник. 2010. Табл. 1.1 и 6.1].

6. Как влияет на бизнес:

- снижение доли заработной платы в ВВП;
- снижение заработной платы;
- высокий уровень дифференциации в доходах населения;
- рост заработной платы;
- снижение уровня жизни населения;
- государственное регулирование минимальной оплаты труда;
- рост предельной склонности к сбережениям;
- рост предельной склонности к импорту;
- рост прямых налогов;
- рост косвенных налогов.

2.2. Сбережения S и инвестиции I

На долю инвестиций в совокупном спросе различных стран приходится 15–30% ВВП. В 2009 г. в России доля инвестиций в ВВП по расходам составила 21,3%.

Хотя значение инвестиций в объеме совокупного спроса намного меньше, чем потребительского спроса, его роль исключительно важна. Во-первых, равенство инвестиций и сбережений ($S = I$) является основным условием макроэкономического равновесия в целом. Во-вторых, как будет установлено позже, в основе экономических циклов подъемов и спадов лежит изменение спроса на инвестиции. В-третьих, инвестиции увеличивают запас капитала, то есть производственный потенциал как условие экономического роста.

В предыдущих темах при анализе сбережений и инвестиций был продемонстрирован механический подход. Сбережения рассматривались как изъятия из совокупного спроса, инвестиции — как инъекции в совокупный спрос. Если экономика находится в состоянии спада, то желательно превышение объема инвестиций над объемом сбережений ($I > S$); если в экономике избыточный спрос, то следует увеличить сбережения и сократить инвестиции ($S > I$); если экономика находится в равновесном состоянии при полном использовании ресурсов, то желательно соблюдать равновесие между объемом сбережений и инвестиций ($S = I$).

В данной теме задача состоит в том, чтобы определить причины и найти функциональные зависимости, при которых соблюдаются условия макроэкономического равновесия: $S = I$. Равным образом станет понятным, почему данное условие не всегда соблюдается.

Сбережения и инвестиции. К инвестициям относятся закупки производственного оборудования, строительство и прирост запасов. Инвестиции увеличивают запас производительного оборудования. К сбережениям относится часть дохода, которая не используется для потребления ($S = Y - C$). Инвестиции финансируются за счет сбережений.

При анализе сбережений и инвестиций следует иметь в виду следующие обстоятельства. Во-первых, побудительные мотивы к сбережениям и инвестициям чаще всего не совпадают. Во-вторых, зачастую сберегают одни, а инвестируют другие люди (фирмы). В-третьих, интересы сберегателей и инвесторов соединяют кредитный и фондовый рынки.

Сберегатели предлагают для продажи свободные денежные средства, инвесторы образуют спрос на свободные денежные средства. Сберегатели выступают в качестве кредиторов, инвесторы становятся должниками.

Сбережения. Под сбережениями, как уже отмечалось, понимают часть полученного дохода, которая не использована на потребление. Сбережения осуществляют домашние хозяйства, фирмы и государство. Сбережения фирм и государства в определенном смысле являются производными от сбережений домашних хозяйств. Сбережения корпораций, например, имеют форму нераспределенной прибыли. Доля нераспределенной прибыли определяется акционерами, то есть это их общее сбережение. Сбережения государства выступают в форме профицита, когда бюджетные доходы превышают расходы. В демократическом обществе государственные органы выполняют волю народа. Профицит в этом смысле является сбережением всего общества.

Сбережения зависят от доходов. В каждый данный период времени сберегают больше те, у кого больше доход. Сбережения являются возрастающей функцией дохода: $S = S(Y)$.

С ростом доходов Y растут потребительские расходы C , но не в той же степени (рис. 2.4). С ростом доходов растут сбережения S .

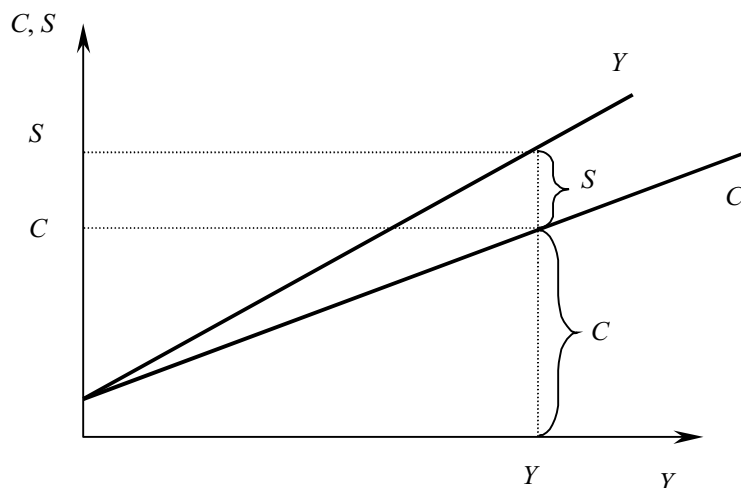


Рис. 2.4. Распределение дохода на потребление и сбережения ($Y = C + S$)

Формы сбережений:

- 1) наличные деньги в домашнем хозяйстве, в учреждениях и фирмах;
- 2) счета в банках;
- 3) ценные бумаги: акции, облигации;
- 4) наличная национальная или иностранная валюта;
- 5) счета в национальных или зарубежных банках, ценные бумаги национальных или иностранных компаний и государств.

Формы сбережений во многом определяют условия их инвестирования. Если сбережения хранятся *в наличной форме* (в национальных денежных знаках или в иностранной валюте) в домашних хозяйствах, фирмах и государственных фондах, то они недоступны для инвесторов, которые хотели бы взять эти средства в займы и использовать для приращения капитала. В этом случае они представляют собой чистый вычет из совокупного спроса. Такие сбережения наносят экономике огромный ущерб, они стимулируют спад производства и, соответственно, спад доходов и благосостояния.

Отрицательный эффект наличных сбережений смягчается в определенной мере тем, что их могут инвестировать собственники сбережений, но они недоступны для заемщиков, например, покупка нового дома.

Если домашние хозяйства хранят сбережения *во вкладах в банках*, то это означает, что банки взяли деньги взаймы, а домашние хозяйства предоставили банкам ссуду. Домашние хозяйства стали кредиторами, банки — должниками. Передача сбережений домашних хозяйств банкам произошла на кредитном рынке. Банки купили право пользоваться сбережениями домашних хозяйств на определенный срок за определенное вознаграждение в форме процента по отношению к вкладу. Таким же образом могут сберегать фирмы и учреждения. В этом случае сбережения попадают на рынок и становятся доступны любому инвестору. Это создает предпосылки для более полного использования сбережений, накопления капитала и экономического роста.

Сбережения в форме ценных бумаг, особенно акций, тоже поступают в распоряжение инвесторов.

Вклады в зарубежные банки и ценные бумаги лишают национальное хозяйство сбережений и становятся источником финансирования инвестиций в других странах.

Цели сбережений

1. Сбережения — это форма *отложенного спроса*. Например, нет товара, который хочется купить.

2. Доходы, как правило, не совпадают с расходами. Сбережения в этом случае выступают как своеобразная *форма страхования* на случай непредвиденных расходов или потери доходов.

3. Текущих доходов не всегда достаточно для того, чтобы купить товары длительного пользования (автомобиль, мебель), оплатить туристическую путевку, приобрести жилье. В этом случае сбережения выполняют *функцию накопления* денежных средств.

4. Текущих доходов не всегда достаточно для того, чтобы осуществить эффективные инвестиции в производство или торговлю. Необходимый объем средств для осуществления эффективного бизнес-проекта часто требует *накопления сбережений*.

5. На сбережения влияют оптимистические или пессимистические *ожидания*. Например, ожидания кризиса, безработицы, инфляции, политической неустойчивости, социальных волнений, внешних угроз, стихийных бедствий диктуют одно отношение к сбережениям, а уверенность в будущем — другое.

6. Сбережения могут осуществляться с целью получения процентных доходов и дивидендов. В этом случае сбережения являются возрастающей функцией процентного дохода:

$$S = S(r).$$

Процент представляет собой плату за право пользования деньгами в течение определенного времени. Должник по истечении договорного срока возвращает деньги с уплатой обусловленного процента: $1 + r$.

Полезность денег, в частности, состоит в том, что они могут быть использованы как капитал для получения прибыли. Заемщик определенное время использует деньги кредитора с целью получения прибыли, часть ее в виде процента уплачивает кредитору, другую часть в форме предпринимательского дохода оставляет себе. Сберегатель уступает заемщику на время пользования деньгами, так как сам в этот период не может использовать их более эффективно.

При каких условиях сберегатель положит деньги в банк, другими словами, предоставит кредит банку? Здесь можно выделить два основных условия.

Первое условие. Сберегатель стремится к *минимизации риска*. Он будет держать сбережения там, где существует наименьший риск их потерять. Владелец сбережений должен быть совершенно уверен, что банк (заемщик) вернет деньги в соответствии с условиями займа. Банковская система должна обеспечить безусловную возвратность вкладов.

Гарантировать возвратность вкладов должна институциональная система, то есть система законов и нормативных актов, охраняемая государством. Кроме того, во многих странах это достигается с помощью системы обязательного государственного страхования вкладов (депозитов).

Сбережения могут быть размещены на фондовых рынках, где владелец денег может приобрести акции или облигации. В этом случае тоже должны быть минимизированы риски.

Законодательство и правоохранительная системы должны, в частности, исключить возможность проведения мошеннических операций.

Второе условие. Заемщики должны обеспечить не только возвратность денег, но и достаточно привлекательную их *доходность*. Другими словами, процент, выплачиваемый по вкладам и облигациям, должен быть существенным. В нормальном случае доходность по вкладам является достаточной, если реальные процентные ставки составляют 3–7% годовых. Вкладчик должен ощущать, что если он хранит сбережения дома, то теряет проценты, то есть теряет доходы.

Процентные ставки должны быть выше темпов инфляции, то есть темпов обесценения денег. Если, например, инфляция составляет 10% в год, то процентные ставки должны превышать этот уровень на 3–7 процентных пунктов, то есть составлять 13–17% годовых.

Если эти два условия (минимизация рисков и реальная доходность) обеспечены, то сберегатели предпочитают хранить деньги в банках или покупать акции и облигации.

В *открытой экономике* сберегатели сравнивают условия риска и доходность по вкладам на национальном кредитном рынке и зарубежных рынках. Если на национальном кредитном и фондовых рынках существуют высокие риски и низкая доходность, то сбережения будут «утекать» за границу, нанося ущерб национальной экономике.

К этому следует добавить, что большую роль в системе национальных сбережений играет технология расчетов. Например, если заработная плата выдается наличными деньгами, то сбережения первоначально осуществляются в домашнем хозяйстве. Чтобы разместить их в банке, надо проделать соответствующие действия.

Если же заработная плата переводится на банковский счет, то деньги автоматически оказываются в банке. Домашние хозяйства, например, с помощью кредитной карточки снимают часть дохода для потребительских нужд, не трогая сбережения. Понятно, что в этом случае сбережения эффективнее размещаются в банковской системе.

При прочих благоприятных обстоятельствах сбережения будут размещены в кредитной сфере, если будет обеспечена

достаточная доходность по вкладам. В этом случае объем сбережений является возрастающей функцией нормы процента (рис. 2.5):

$$S = S(r).$$

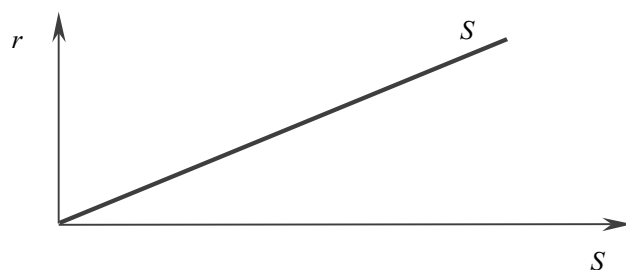


Рис. 2.5. Кривая сбережений

Чем выше процент, тем больше сбережений может привлечь кредитная сфера. При нулевом значении процента никто не будет вкладывать деньги в банки, а при отрицательном проценте вкладчики будут снимать деньги с банковских счетов.

Инвестиции. Под инвестициями в макроэкономике понимают вложение средств в реальный капитал, то есть в строительство и приобретение средств производства: станков, технологических линий, рабочих машин.

Под реальным капиталом понимают те материальные средства, которые используются в производстве благ и услуг с целью получения прибыли. Здесь важна не сама по себе вещь, материальный предмет, а то, какое место она занимает в потреблении и производстве благ. Компьютер, например, купленный для домашних нужд, является предметом потребления. Если такой же компьютер приобретен для использования в бизнесе, он является инвестициями в реальный капитал.

Источником финансирования инвестиций могут быть *собственные средства* (амортизационные отчисления, сбережения) и *заемные средства* (чужие сбережения).

Валовые инвестиции осуществляются с целью восстановления изношенного капитала и для расширения действующего капитала. Источником финансирования инвестиций для замены изношенных строений и оборудования являются *амортиза-*

ционные отчисления. Валовые инвестиции за вычетом амортизационных отчислений составляют *чистые инвестиции.* Чистые инвестиции осуществляются за счет сбережений. В макроэкономическом анализе основное внимание уделяется анализу сбережений и чистых инвестиций. Предполагается, что амортизационные средства должны быть инвестированы по определению.

Если валовые инвестиции меньше объема амортизационных отчислений, то происходит сокращение капитальных ресурсов в экономике, объем производства сокращается. Если валовые инвестиции равны объему амортизационных отчислений, то капитальные ресурсы не увеличиваются, но и не сокращаются. Объем производства сохраняется. Если валовые инвестиции больше амортизационных отчислений, то это увеличение осуществляется за счет сбережений, объем капитальных ресурсов возрастает, увеличивается объем производства.

Побудительными мотивами к инвестированию является стремление получить прибыль. Этот основной мотив реализуется посредством увеличения спроса, структурных сдвигов в экономике, под воздействием научно-технического прогресса, вследствие износа оборудования, изменения в налоговой и амортизационной политике государства, благоприятных ожиданий. Инвестиционный спрос отличается неравномерностью. Инвестиционные товары функционируют длительный период времени. Процесс накопления сбережений и потребности в инвестировании не совпадают по времени. Но во всех случаях инвестор руководствуется мотивом прибыльности вложенных средств.

При каких условиях инвестор прибегает к заемным средствам?

Во-первых, если инвестор не имеет достаточно собственных средств, чтобы осуществить эффективный инвестиционный проект, во-вторых, если осуществление инвестиционного проекта принесет прибыль большую, чем следует уплатить проценты по займам. Другими словами, *прибыль от использования заемных средств должна быть выше процентов по ссудам.*

При прочих равных условиях спрос на заемные средства со стороны инвесторов будет тем больше, чем ниже ссудный процент. Спрос на инвестиции является убывающей функцией нормы процента: $I = I(r)$ (рис. 2.6).

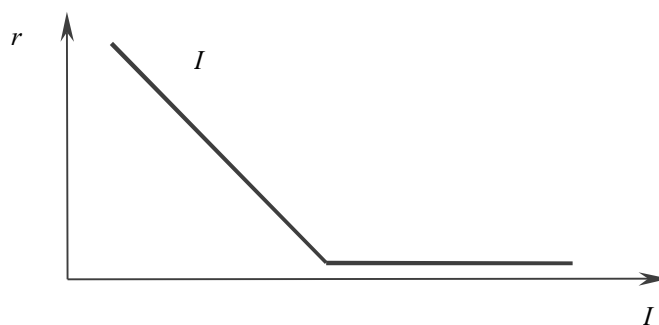


Рис. 2.6. Кривая инвестиций (спроса на сбережения)

Чем выше процент r , тем меньше инвестиционный спрос, спрос на заемные средства. Если ссудный процент приближается к нулю, спрос на заемные средства стремится к бесконечности.

Спрос и предложение на кредитном рынке. Предложение средств на кредитном рынке осуществляют сберегатели, спрос формируют инвесторы. Это иллюстрирует рис. 2.7.

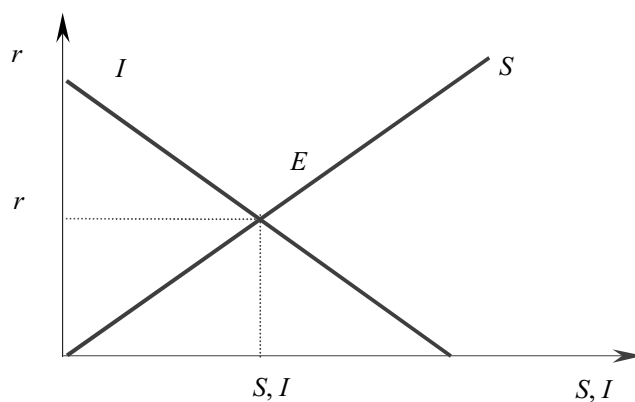


Рис. 2.7. Спрос и предложение на кредитном рынке

В точке E интересы сберегателей и инвесторов совпадают. На кредитном рынке формируется равновесный ссудный процент r и равновесный объем сбережений S и инвестиций I . Слева от точки E инвесторы имеют проекты с высоким уровнем ожидаемой прибыли и предъявляют спрос на сбережения при

данной равновесной процентной ставке. Сберегатели, в свою очередь, при данном уровне процента готовы удовлетворить их спрос. Справа от точки E инвесторы имеют инвестиционные проекты, ожидаемая прибыль которых ниже равновесного процента. Они не могут взять деньги в кредит. Сберегатели были бы готовы предоставить больше средств, но при более высоком проценте, чем равновесный. Следовательно, справа от точки E никаких кредитных сделок не совершается, так как это экономически нецелесообразно.

С ростом уровня доходов во всей экономике, с ростом склонности к сбережениям в обществе кривая S_1 сдвигается вправо (S_2) (рис. 2.8), происходит рост сбережений, ссудный процент снижается (от r_1 до r_2), инвестиционный спрос возрастает (от I_1 до I_2), что способствует экономическому подъему, и наоборот. С ростом эффективности капитала кривая I сдвигается вправо, что ведет к росту процента и росту экономики, и наоборот.

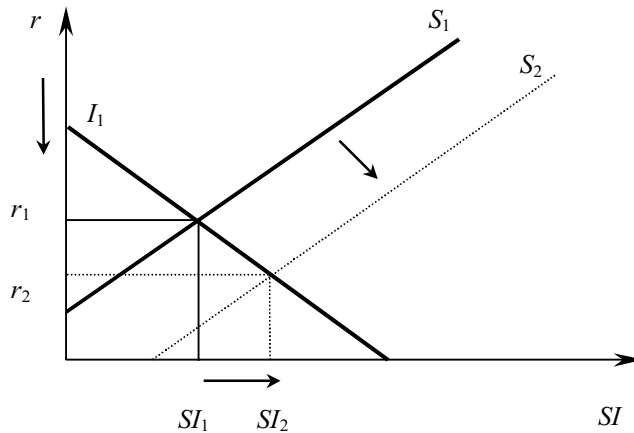


Рис. 2.8. Сдвиг кривой сбережений S

Инвестиции представляют собой инъекции (вливания) в совокупный спрос. Инвестиции могут уравновесить изъятия. При недостатке потребительского спроса инвестиции могут уравновесить или увеличить совокупный спрос.

Товарно-кредитная экономика. В странах с развитой рыночной экономикой сделки в кредит имеют большое значение. Оптовая торговля и в значительной степени мелкорозничная осуществляются по преимуществу в кредит, то есть производится поставка товаров с отсрочкой платежа. Торговая сделка вместе с тем является и кредитной сделкой. Инвестиционные проекты реализуются, как правило, с использованием заемных средств. Это очень ускоряет осуществление коммерческих и инвестиционных проектов, придает динамизм всему народному хозяйству, повышает потребительские возможности домашних хозяйств.

Одно дело, например, копить деньги, чтобы приобрести жилье. Другое дело, приобрести жилье в кредит и после рассчитываться по кредитным обязательствам. Занимает деньги не бедный, не тот, у кого нет средств, а тот, кто может рассчитаться по долговым обязательствам, кто может их эффективно использовать.

Если появляется прибыльный инвестиционный проект, то не следует ждать накопления собственных средств, стоит прибегнуть к заемным ресурсам, иначе можно потерять время и шансы получить прибыль. Кредит является мощным средством конкурентоспособности. Бизнес в странах с развитой экономикой в большей степени опирается на заемные средства, чем на собственные. Но это возможно при стабильном кредитном и фондовом рынках. Залогом стабильности служит относительно устойчивый реальный процентный доход и низкие риски.

Сбережения и экономическая стабильность. Важнейшим условием макроэкономического равновесия является равенство между сбережениями и инвестициями: $I = S$. В этом случае изъятия равны инъекциям, что является предпосылкой равновесия между доходами и расходами, совокупным спросом и предложением. К тому же инвестиции создают предпосылки для экономического роста в будущем.

Однако существуют три основные ситуации, которые приводят к тому, что сбережения используются не для инвестиций, а для иных целей: наличных сбережений, финансирования бюджетного дефицита и финансирования положительного торгового баланса. Это приводит к нарушению макроэкономического равновесия и подавлению совокупного спроса, падению ВВП.

Сбережения могут храниться в *наличной форме*. В этом случае они играют роль наличного актива, резерва, страхового средства, отложенного спроса, снижения риска. В этом случае в экономике складывается такая ситуация, что все иные виды хранения сбережений и их использования менее предпочтительны для экономических агентов. Это самая неблагоприятная ситуация в экономике. При этом наблюдаются изъятия из совокупного спроса, которые никак не компенсируются инъекциями. Совокупный спрос падает, соответственно, сокращается совокупное предложение, объем ВВП снижается. Парадокс состоит в том, что на самом деле потенциальные возможности роста есть, сбережения имеются, но экономические условия таковы, что использовать их не представляется возможным. В этом случае инвестиции равны сбережениям за вычетом наличных сбережений.

Еще хуже, если наличные сбережения хранятся в наличной иностранной валюте в домашних хозяйствах, фирмах и государственных фондах. При этом страна экспортирует и значительная часть выручки скупается сберегателями. Нарушается равновесие как внутри страны, так и во внешних экономических связях.

Сбережения могут использоваться для *финансирования бюджетного дефицита*. Если государственные расходы больше налоговых поступлений ($G > T$), то бюджетный дефицит покрывается за счет государственных займов. Внутренние государственные займы могут быть осуществлены только за счет сбережений. Чем больше дефицит государственного бюджета, тем меньше сбережений может быть использовано на инвестиции. В этом случае инвестиции равны сбережениям за вычетом бюджетного дефицита:

$$I = S - (G - T).$$

Сбережения могут быть использованы для *финансирования положительного сальдо торгового баланса*. В открытой экономике при превышении экспорта над импортом формируется положительный торговый баланс ($X > M$). Это означает, что страна покупает меньше товаров, чем продает, то есть она кредитует за границу. Кредитование положительного сальдо торгового баланса может быть только за счет сбережений. Инвести-

ции равны сбережениям за вычетом положительного торгового баланса:

$$I = S - (X - M).$$

Превышение инвестиций над сбережениями ($I > S$) возможно только за счет притока зарубежных сбережений. Поступление иностранных кредитов, прямых капиталовложений может привести к тому, что инвестиции превышают сбережения.

Все эти взаимосвязи осуществляются, если амортизационные средства используются по назначению, то есть для инвестирования с целью восстановления или замены изношенного оборудования.

Мультипликатор расходов. Как уже было установлено, рост расходов, или рост спроса, вызывает рост производства и, соответственно, рост доходов. Однако это взаимосвязь в макроэкономике непростая. Прирост расходов вызывает прирост производства и дохода на большую величину. На какую именно величину, зависит от мультипликатора.

Мультипликатор — множитель, или коэффициент, выражающий соотношение между приростом расходов и вследствие этого приростом производства и, соответственно, приростом доходов. Напомним, полученный доход распадается на потребляемую и сберегаемую части:

$$Y = C + S.$$

Предельная склонность к потреблению равна отношению приращения потребления вследствие приращения дохода:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}.$$

Предельная склонность к сбережению, соответственно, равна:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}.$$

Ясно, что $MPC + MPS = 1$ или $MPS = 1 - MPC$.

Если, например, $\Delta Y = 20$, а $C = 15$, то $S = 5$. В этом случае $MPS = 5S : 20Y = 1/4$, или 0,25.

Мультипликатор расходов равен обратной величине предельной склонности к сбережениям:

$$m = 1 : MPS \text{ или } m = 1 : (1 - MPC).$$

В нашем примере $MPS = 0,25$, следовательно, $m = 4$ (1:0,25). Прирост ВВП, или прирост доходов Y , равен приросту расходов, умноженному на мультипликатор:

$$\Delta Y = \Delta E m$$

Допустим, что прирост расходов $\Delta E = 20$, тогда прирост доходов равен 80 ($\Delta Y = 20 \cdot 4$).

Доказательство эффекта мультипликации представлено в табл. 2.4 на условном примере, где $\Delta E = 20$, $MPC = 0,75$, $MPS = 0,25$.

Таблица 2.4

Эффект мультипликатора

Расход E	Доход Y	Потребление C	Сбережения S
$\Delta E = 20$	ΔY	$MPC = 0,75$	$MPS = 0,25$
1. $\Delta E \cdot 1$	20	15	5
2. $\Delta E \cdot MPC$	15	11,25	3,75
3. $\Delta E \cdot MPC^2$	11,25	8,44	2,81
4. $\Delta E \cdot MPC^3$	8,44	6,33	2,11
• • •	—	—	—
$n. \Delta E \cdot MPC^n$	$\Delta Y = 80$	$C = 60$	$S = 20$

Прирост расходов на 20 ед. вызвал прирост производства в обществе. Общество произвело продуктов на 80 ед., доходы выросли тоже на 80 ед., потребление увеличилось на 60 ед., сбережения составили 20 ед. Если сбережения инвестировать, то можно снова получить приращение продукта на 80 ед.

Эффект мультипликатора представляет собой сумму бесконечно убывающей геометрической прогрессии.

Мультипликатор инъекций и изъятий. Чем больше MPC , тем больше мультипликатор. Чем больше MPS , тем меньше мультипликатор. Чем больше сберегаем, тем хуже для экономического роста. В этом состоит так называемый парадокс бережли-

ности. Преодолеть его можно, инвестируя сбережения в национальную экономику.

Прирост производства и, соответственно, доходов ΔY вследствие прироста ΔC , ΔI , ΔG , ΔX равен приросту этих расходов, умноженному на мультипликатор. Снижение производства равно росту изъятий (ΔS , ΔM), умноженному на тот же мультипликатор. Из этого следует, что государству, например, для того чтобы содействовать выходу из экономического кризиса, не нужно увеличивать расходы на всю величину недостающего совокупного спроса. Государственные расходы могут быть меньше недостающего спроса на величину мультипликатора (рис. 2.9).

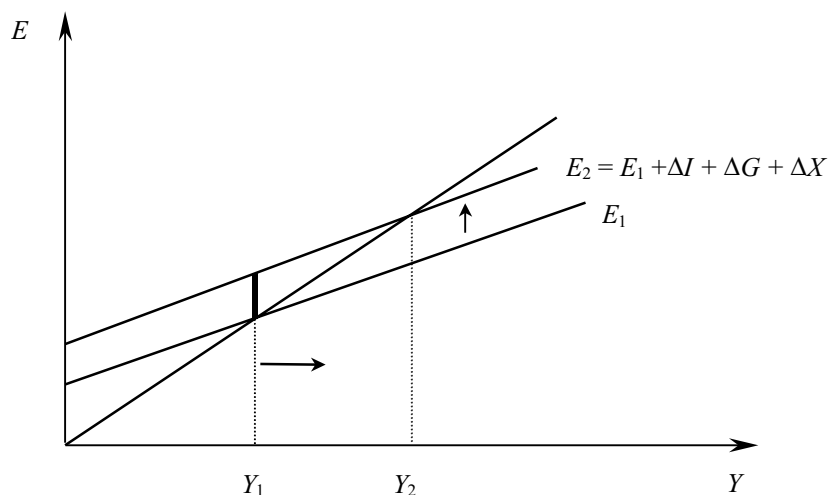


Рис. 2.9. Графическая иллюстрация мультипликатора

На графике видно, что прирост инвестиций, государственных расходов и экспорта вызвал сдвиг кривой совокупных расходов (от E_1 до E_2), что, в свою очередь, вызвало относительно больший прирост доходов (от Y_1 до Y_2).

Кредитный рынок в рыночной экономике имеет большое значение. Принципиально важным является, чтобы все сбережения инвестировались. При этих условиях, во-первых, доходы в макроэкономике равны расходам ($Y = E$), спрос равен предложению ($AD = AS$), что обеспечивает равновесие в макроэкономике. Во-вторых, сбережения превращаются в инвестиции, что

ведет к росту капитальных ресурсов, обеспечивая в будущем экономический рост. Если национальные сбережения «утекают» за рубеж, и эта утечка не компенсируется притоком сбережений из-за рубежа, то страна обречена на отсталость.

Резюме

1. Сбережения определяются как разность между совокупными доходами и расходами.
2. Закупки производственного оборудования, строительство и изменения в запасах представляют собой инвестиции.
3. Сбережения зависят от доходов и склонности к сбережениям.
4. Сбережения могут храниться в наличных деньгах, банковских вкладах, акциях и облигациях. Форма хранения сбережений зависит от рисков и доходности.
5. Сбережения служат источником финансирования чистых инвестиций. Валовые инвестиции финансируются за счет амортизационных отчислений и сбережений.
6. Сбережения поступают в распоряжение инвесторов посредством кредитного рынка. Кривая предложения сбережений является возрастающей функцией процентной ставки, кривая спроса на сбережения со стороны инвесторов определяется убывающей функцией процентной ставки.
7. Основным условием макроэкономического равновесия является равенство сбережений и инвестиций. Это условие нарушается, если часть сбережений хранится в наличной форме в домашних хозяйствах, фирмах, государственных фондах и используется для финансирования бюджетного дефицита и положительного внешнеторгового баланса.
8. Мультипликатор устанавливает взаимосвязь между приростом расходов и вызванным им приростом доходов в экономике в целом.
9. Мультипликатор равен обратной величине предельной склонности к сбережениям.

Основные понятия. Сбережения; инвестиции; валовые инвестиции; чистые инвестиции; склонность к сбережениям; склонность к потреблению; кредитный рынок; процент; кривые сбережений; кривые инвестиций; мультипликатор; наличные

сбережения; сбережения и дефицит бюджета; сбережения и положительный торговый баланс.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие операции владельца небольшого магазина относятся к сбережениям S , какие — к инвестициям I , ни то ни другое (0):

- купить золотой перстень;
- отложить деньги на черный день;
- купить квартиру в новом доме;
- купить акции «Газпрома»;
- купить дубленку;
- купить иностранную валюту;
- купить облигации банка «Петровский»;
- положить деньги в банк на срочный счет;
- купить автомобиль для своего магазина;
- купить автомобиль для себя;
- купить холодильник для магазина;
- купить холодильник для дома;
- купить облигации правительства Финляндии;
- заменить крышу над магазином;
- вывесить праздничные транспаранты;
- учредить транспортное предприятие.

2. Как соотносятся S и I в следующих ситуациях: $S = I$; $S > I$; $S < I$:

- государственный бюджет сведен с профицитом ($T > G$);
- торговый баланс имеет положительное сальдо ($X > M$);
- выросли сбережения в домашнем хозяйстве;
- торговый баланс отрицательный ($X < M$);
- бюджет сведен с дефицитом ($G > T$);
- торговый баланс имеет отрицательное сальдо ($X < M$);
- государственный бюджет сбалансирован ($G = T$);
- чистый экспорт равен 0 ($X = M$).

3. Обратите внимание на источники финансирования инвестиций. Как вы оцениваете изменения в структуре финансирования (табл. 2.5)?

Таблица 2.5

**Источники финансирования инвестиций
в основной капитал РФ, %**

	1995	2005	2009
Инвестиции в основной капитал, в том числе:	100	100	100
собственные средства, из них	49,0	44,5	37,1
прибыль	20,9	20,3	16,0
амортизация	22,6	22,8	18,2
заемные средства, из них	51,0	55,5	62,9
иностраннх банков	—	1,0	3,2
бюджетные средства	21,8	20,4	21,8

Источник: Российский статистический ежегодник. 2010. Табл. 23.5.

4. Прокомментируйте, как использовались сбережения населения в России по данным Росстата. Как это влияло на экономический рост, технологии и российский бизнес? Почему так поступают владельцы сбережений? В 2008 г. население России сберегло 15% собственных денежных доходов, в 2009 г. — 10,4% (табл. 2.6).

Таблица 2.6

Использование денежных сбережений населения России, %

	1990	2000	2005	2009
Сбережения всего, в том числе:	100	100	100	100
депозиты и ценные бумаги	60,0	34,1	33,5	43,2
наличная валюта	—	47,0	56,7	52,9
наличные рубли	40,0	18,9	10,0	3,8

Источник: Социальное положение и уровень жизни населения России. 2010. Табл. 4,5.

5. Оцените приведенные в табл. 2.7 данные. Как такое положение со сбережениями и инвестициями влияет на инновационные процессы в российской экономике и конкурентоспособность российского бизнеса?

Таблица 2.7

Сбережения и инвестиции в России

	2000	2005	2008
Валовые сбережения, в % к ВВП	36,2	31,3	31,8
Инвестиции, в % к ВВП	15,9	16,7	21,0
Инвестиции, в % к сбережениям	43,9	53,4	66,0
Коэффициент обновления основных фондов, %	1,8	3,0	4,4
Степень износа основных фондов, %	39,4	44,3	46,0

Источник: Инвестиции в России. 2009. Табл. 1.1, 1.2.

6. Какое влияние на сбережения, инвестиции и экономический рост оказали следующие показатели кредитно-денежного рынка. В январе 2011 г. инфляция в годовом исчислении составила 9,6%, средние ставки по вкладам — 4,5, ставка рефинансирования — 7,75, ставки по кредитам — 8,5%. [Источник: по данным Банка России — cbr.ru].

7. Как влияет на источники финансирования инвестиций и на процентные ставки следующая ситуация?

$$S > I; I > S; T > G; G > T; X > M; M > X.$$

2.3. Государственные доходы (налоги) T и расходы G

На долю государства в совокупном спросе развитых государств приходится в среднем 20% ВВП. Государственные заказы в совокупном спросе России в 2009 г. составили 20% ВВП. С учетом трансфертного перераспределения доходов государственные бюджеты централизуют до 50% ВВП, в России — более 40%.

Рассмотрим факторы, определяющие объем и структуру государственных доходов и расходов, место государства в макроэкономике, возможности государственного регулирования.

В данном контексте под государством будем понимать все органы государственной власти. В демократическом обществе существует разделение властей: законодательная (представительная), исполнительная (правительство), судебная власть и центральный банк. К тому же в федеративном демократическом государстве существует три уровня власти: федеральная (центральная), региональная (субъекты федерации), муниципальная (местная).

Все формы власти и все уровни власти объединяются одним понятием — государство.

Государство в рыночной экономике. В макроэкономическом регулировании государству принадлежит ключевая роль. Во-первых, государство как домашние хозяйства и фирмы является участником рыночных сделок. Но доходы и расходы государства консолидированы, они имеют большее влияние на экономику, чем расходы отдельных домохозяйств и даже самых крупных фирм. Во-вторых, государство в основном формирует свои доходы не в результате рыночных сделок, а путем налогообложения, то есть принудительно. Тем самым оно может увеличивать или сокращать свой бюджет путем волевых, политических решений. В-третьих, и это самое главное, государство формирует законы, обязательные для исполнения домашними хозяйствами и фирмами. В конечном счете от деятельности государства зависит процветание страны или ее упадок.

Функции государства в рыночной экономике. Реально функции государства определяются в ходе политического процесса, который включает, с одной стороны, политическую активность граждан, их самоорганизацию в политические партии и движения, с другой стороны, функционирование и взаимодействие государственных учреждений законодательной, исполнительной, судебной власти и центрального банка. Назовем лишь важнейшие функции, которые выполняет государство в рыночной экономике.

1. Определяет *правовую ткань* общественных и рыночных отношений. Ключевая роль здесь принадлежит *защите личных*

свобод граждан. Только свободный человек может проявить все свои способности, развить энергию созидания и творчества, в полной мере выразить свои желания и стремления. Свободный человек не должен ограничивать свободу других людей. Только при этом условии возможна свобода экономической деятельности и наиболее полно проявляются законы рыночного хозяйства.

2. Государство определяет и защищает *права собственности*. Продукт труда, предпринимательской деятельности, личное имущество, вклады, капиталы должны быть защищены государственной властью. Только свободный собственник вправе распоряжаться своей собственностью, использовать ее для личных нужд или предпринимательской деятельности, обменивать ее, дарить, передавать по наследству. Только в этом случае формируются созидательная мотивация деятельности свободных граждан. Человек не может быть свободен и не будет должным образом трудиться, если плоды трудов его не защищены, если они незаслуженно присваиваются другими.

3. Государство *защищает рыночные контракты*. Каждый человек, фирма вправе совершенно свободно заключать любые законные сделки о купле, продаже, предоставлять ссуды и брать займы, но они не вправе без взаимного согласия нарушать заключенные контракты. Если, например, заключена кредитная сделка, то она должна быть исполнена в соответствии со всеми условиями контракта в надлежащие сроки. Только при соблюдении контрактов не нарушаются права собственности и нормально реализуются бизнес-планы.

4. *Защита конкуренции*, равных условий бизнеса, является одной из важнейших задач государства. В процессе концентрации и централизации капитала в экономике возникают крупные корпорации, которые приобретают возможность контролировать рынок, навязывать другим фирмам свои условия купли и продажи. Государство должно защищать рынок от монопольного поведения фирм. Кроме того, в обществе могут возникать преступные сообщества, которые облагают бизнес собственными поборами, навязывают продавцам условия продаж. Все это разрушает конкуренцию, без которой нет равных условий бизнеса.

5. Государство *обеспечивает технические условия рыночных сделок*, систему мер и весов. Все участники сделок долж-

ны однозначно измерять время, массу, длину, тепло, энергию, соблюдать стандарты качества, стандарты учета доходов, расходов. Только в этом случае сделки трактуются однозначно, что упорядочивает информационные потоки и обеспечивает условия справедливости. Государство *смягчает информационные несовершенства рынка*, вводя систему сертификатов и стандартов.

6. Производственная деятельность связана с потреблением природных ресурсов, загрязнением атмосферы, воды, разрушением плодородного слоя земли. В результате этого создаются так называемые *отрицательные внешние эффекты* производственной деятельности, разрушающие окружающую среду, подрывающие здоровье людей и в конечном счете условия функционирования бизнеса. Только государство может удерживать отрицательные внешние эффекты в допустимых границах, вводя контроль и нормативы загрязнения окружающей среды.

Государство также призвано защитить трудовые ресурсы, устанавливая минимальный уровень заработной платы, продолжительность рабочего дня и отпуска, нормы загазованности, освещенности, вибрации, шума на предприятиях.

7. Некоторые блага эффективнее, выгоднее использовать не индивидуально, а совместно. Например, дороги, улицы, тротуары, мосты, каналы выгоднее использовать не частным образом, а совместно. Это *общественные материальные блага*, их предоставляет государство. Чем больше общественных благ, тем лучше связь, транспорт, общие условия жизни и бизнеса.

8. Рынок вознаграждает только работающих, но примерно половина населения страны не может работать. Не всегда о неработающих могут позаботиться в семье. Поэтому необходимо участие государства в перераспределении доходов, чтобы обеспечить нормальные условия жизни детям, старикам, больным, временно не работающим. Государство *перераспределяет доходы* работающих посредством налогообложения, обязательных социальных взносов в пользу неимущих, выплачивая пенсии, пособия, стипендии, субсидии.

Инструменты макроэкономической политики. Под макроэкономической политикой понимаем систему мер государствен-

ной власти, направленных на корректировку экономического развития страны. К ним относятся:

1. Правовые, законодательные основы экономических отношений.
2. Административные меры.
3. Кредитно-денежная политика.
4. Бюджетная политика.
5. Внешнеэкономическая политика.

В макроэкономике основное внимание уделяется бюджетной, кредитно-денежной и внешнеэкономической политике. В данной теме рассмотрим бюджетную политику.

Государственные доходы (налоги T) и расходы G . Чтобы выполнить общественно полезные функции по формированию правового пространства, чтобы защитить страну, личность, собственность, предоставить социальные и экономические блага государству необходимо содержать администрацию, армию, полицию, тюрьмы, школы и многие другие организации и учреждения. Поскольку государство предоставляет свои услуги обществу безвозмездно, то общество соглашается уступить ему часть доходов в виде налогообложения. Так, часть покупательной способности домашних хозяйств и фирм перемещается в пользу государства.

Решение об объеме государственных расходов и доходов принимается в ходе политического процесса. В авторитарных государствах решение принимает глава государства, аппарат главы государства, диктатор или правящая клика. В демократических государствах решение об объеме расходов и доходов принимается законодательной властью, парламентом, в котором работают депутаты, избранные народом. Правительство, образованное законодательной властью, исполняет закон о бюджете. Судебные органы контролируют исполнение бюджета в соответствии с законом. Центральный банк выполняет кассовые функции.

Государственные доходы в основном формируются за счет налогообложения домашних хозяйств и фирм. В России в 2009 г. за счет налоговых поступлений обеспечивалось 93,7% доходов консолидированного бюджета.

В макроэкономическом анализе важно иметь четкое представление о прямых и косвенных налогах. В системе национальных счетов учитываются только косвенные налоги.

Косвенные налоги — это налоги на производство и налоги с продаж. Эти налоги увеличивают издержки, они отражаются в цене и тем самым *увеличивают номинальный ВВП*. К косвенным налогам относятся прежде всего налог на добавленную стоимость, налог с оборота (с продаж), акцизы, таможенные пошлины на импорт. Эти налоги оплачиваются в конечном счете покупателями. Если, например, установлен налог с продаж в размере 5%, то это означает, что цены всех товаров увеличиваются на 5%. Если установлена пошлина на импортные товары в размере 20%, то цены на все импортные товары вырастают на 20%. Чем выше косвенные налоги, тем выше цены, тем больший номинальный ВВП. Ранее при анализе структуры ВВП по доходам было установлено, что в России в 2010 г. чистые налоги составили 18,1%. Это значит, что номинальный ВВП содержит в себе налоговую нагрузку, равную 18,1% его общего объема.

Прямые налоги — это налоги на доходы, они не отражаются в цене и, соответственно, не увеличивают ВВП. В макроэкономическом анализе доходы домашних хозяйств и фирм рассматриваются без учета прямого налогообложения. Прямые налоги — это своего рода принудительные трансферты, которые домашние хозяйства и фирмы осуществляют в пользу государства. Если, например, заработная плата облагается налогом по ставке 13%, то это означает, что домашние хозяйства перемещают из своего дохода в пользу государства 13% зарплаты. Покупательная способность государства увеличивается на ту же величину, на которую теряют покупательную способность получатели заработной платы. Это никак не отражается на величине ВВП.

Исходя из сказанного, ясно, что бюджет государства формируется в основном за счет косвенных и прямых налогов, но в макроэкономическом анализе рассматриваются только косвенные налоги, так как они отражаются на величине ВВП. Если, например, в 2010 г. доля государственных доходов в ВВП составляла 18,1%, то в этом показателе отражены только косвенные налоги. С учетом прямых налогов и обязательных соци-

альных взносов консолидированный (сводный бюджет всех уровней власти) государственный бюджет России по доходам составил в 2009 г. 34,8% ВВП, а по расходам — 41% ВВП.

Государственные расходы, их объем и структура в демократическом государстве определяются законодательным органом страны. Исполняет закон о бюджете правительство страны.

В макроэкономическом анализе отражаются только те государственные расходы, которые связаны с предоставлением услуг обществу. Расходы на армию, органы правопорядка, науку, образование, здравоохранение, на строительство дорог, каналов, портов, средств связи являются полезными для общества и учитываются в ВВП по расходам (*G*). Армия, например, защищает страну от внешних врагов, это полезная услуга обществу, соответственно, расходы на содержание армии учитываются в ВВП по расходам.

Государственные расходы на образование — это услуги образования, которые оплачивает государство, а дети получают возможность учиться бесплатно. Естественно, что такие расходы учитываются в ВВП. Государство, можно сказать, заключает контракты на строительство дорог, на услуги образования и услуги обеспечения правопорядка.

Государственные *трансфертные расходы* в ВВП не учитываются. Оплата пенсий, стипендий, социальных пособий, пособий по безработице, по болезни, многодетным семьям, государственные субсидии малому бизнесу и иные виды помощи представляют собой трансфертные платежи. В этом случае бюджетные средства безвозмездно перемещаются в пользу граждан, ВВП при этом не изменяется.

Таким образом, из макроэкономического анализа «выпадает» перераспределительная функция государства. С одной стороны, не учитываются прямые налоги, с другой стороны — трансфертные платежи государства.

Бюджетное равновесие. Налоги представляют собой изъятия из спроса домашних хозяйств и фирм, вместе с тем они являются изъятиями из совокупного спроса, которые отрицательно отражаются на динамике ВВП. Налоговые изъятия из совокупного спроса могут быть компенсированы соответствующими государственными расходами.

2.3. Государственные доходы (налоги) T и расходы G

Государственный бюджет может быть сбалансированным ($T = G$), сведен с дефицитом ($T < G$) и сведен с профицитом ($T > G$). Если производству ВВП (Y^*) при полном использовании ресурсов соответствует *бюджетное равновесие* ($T = G$), то при прочих равных обстоятельствах сохраняется равновесное состояние в целом в экономике (рис. 2.10).

Если же экономика находится в состоянии рецессии или избыточного спроса (инфляции), то сбалансированный бюджет является относительно нейтральным к состоянию экономики.

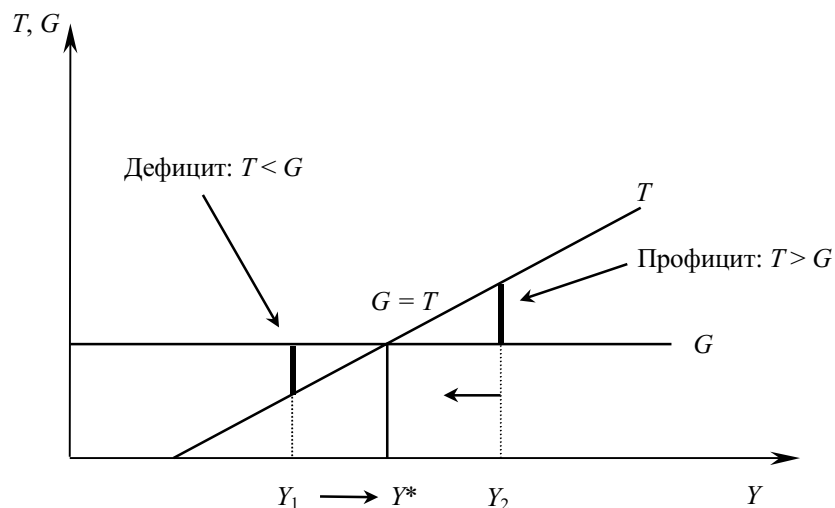


Рис. 2.10. Налоги и государственные расходы

Если объем налоговых изъятий больше государственных расходов, то имеет место *бюджетный профицит*: $T > G$. Бюджетный профицит приводит к нарушению макроэкономического равновесия и отрицательно сказывается на росте ВВП, так как объем изъятий больше объема инъекций, экономика испытывает дефицит спроса, ВВП сокращается.

Этот эффект проявляется особенно сильно тогда, когда профицит списывается или используется для погашения внешних государственных долгов и уплаты процентов по внешней задолженности. Если же профицит используется для погашения внутренних долгов и уплаты процентов по внутренним дол-

говым обязательствам, то он может не проявиться в полной мере. В этом случае профицит может быть компенсирован ростом расходов домашних хозяйств и фирм.

Профицит бюджета полезен только в условиях избыточного спроса, в условиях инфляции, порожденной избыточным спросом. Чтобы погасить избыточный спрос, государство сокращает расходы, не сокращая налоги.

Если государственные расходы больше налоговых поступлений, то имеет место *бюджетный дефицит* ($T < G$), государственные расходы больше налоговых поступлений. В этом случае инъекции в совокупный спрос превышают изъятия из совокупного спроса. Государство тем самым содействует экономическому росту. Политика бюджетного дефицита полезна в период экономического спада. Рост государственных расходов приводит к росту ВВП. С помощью роста государственных расходов можно содействовать выходу экономики из состояния рецессии и переходу ее в состояние производства ВВП при полном использовании ресурсов.

Мультипликатор государственных расходов равен общему мультипликатору расходов:

$$m = \frac{1}{1 - MPC} .$$

Прирост ВВП вследствие прироста государственных расходов будет равен приросту государственных расходов, умноженному на мультипликатор:

$$\Delta Y = \Delta G \cdot \frac{1}{MPS} .$$

Например, если мультипликатор равен 4, прирост государственных расходов на 20 ед. даст увеличение ВВП на 80 ед.

Государственные расходы представляют собой инъекции (вливания) в совокупный спрос. При недостатке потребительского спроса и инвестиций, стабилизация или рост ВВП могут быть обеспечены с помощью увеличения государственных расходов.

Налоги. Доходы государственного бюджета формируются в основном за счет налогообложения. Налоги T представляют со-

бой изъятия из совокупного спроса, они оказывают угнетающее влияние на производство ВВП.

Налоговый мультипликатор меньше мультипликатора расходов. Связано это с тем, что доходы домашних хозяйств распадаются на потребительские расходы и сбережения. Распределение это зависит от предельной склонности к потреблению и сбережениям. При налоговых изъятиях совокупный спрос уменьшается только на величину дохода, идущую на потребительские расходы. Если на 20 ед. увеличились налоги, то при $MPC = 0,75$ совокупные расходы уменьшатся не на 20 ед., а на 15. Мультипликатор налогов равен:

$$mT = \frac{MPC}{1 - MPC} .$$

В нашем примере $mT = 0,75/1 - 0,75 = 3$. При увеличении налогов на 20 ед. совокупный спрос сократится на 60 ед. ($20 \cdot 3$).

Из вышеизложенного следует, что мультипликатор сбалансированного бюджета равен 1. В данном примере, если налоги выросли на 20 ед., то совокупный спрос сократился на 60 ед. Если государственные расходы выросли на 20 ед., то совокупный спрос вырос на 80 ед. Следовательно, при одновременном росте налогов на 20 ед. и государственных расходов на 20 ед. ВВП вырастет на 20 ед. ($80 - 60$) При одновременном росте налогов и расходов ВВП вырастет на ту же величину. Мультипликатор расходов:

$$mG = \frac{1}{1 - MPC} .$$

Мультипликатор налогов

$$mT = \frac{MPC}{1 - MPC} .$$

Мультипликатор сбалансированного бюджета:

$$m(G=T) = \frac{1}{1 - MPC} - \frac{MPC}{1 - MPC} = 1 .$$

В нашем примере при увеличении расходов на 20 ед. и росте налогов на 20 ед. ВВП вырастет на 20 ед. Следовательно,

сбалансированный бюджет не является в полном смысле нейтральным относительно ВВП. В условиях рецессии он будет оказывать положительное воздействие на экономический рост, а в условиях избыточного спроса будет стимулировать инфляцию.

Увеличение или сокращение государственных расходов и налогов отражается на совокупном спросе. Масштабы этого влияния зависят как от объемов государственных расходов и налогов, сочетания объема расходов и налогов, так и от величины мультипликатора.

Регулирующая роль государства посредством бюджетной политики осложняется тем, что государственные органы не могут мгновенно отреагировать на изменения в экономике. Причиной тому — информационные и политические проблемы. Очень важно, как организован учет доходов и расходов в экономике, как проводятся обобщения, какие инстанции проходят информация, кем и как она анализируется, осознается, какие выводы делаются. Государственная машина поворачивается медленно. Чтобы изменить налоги или расходы, требуется принять законы или поправки к законам. На это уходит много времени. Тем временем спад производства или инфляция продолжают продолжаться.

Бюджетные инструменты оперативно реагируют на изменение экономической ситуации, например, в том случае, если введена прогрессивная шкала налогообложения доходов. Суть ее состоит в том, что более высокие доходы облагаются более высокими налоговыми ставками. Соответственно, низкие доходы либо вообще не облагаются налогом, либо облагаются низкими ставками.

Так как при спаде производства доходы по труду и доходы на капитал снижаются, то они автоматически облагаются более низкими налоговыми ставками. Соответственно, большая доля доходов остается в руках частного сектора, это стимулирует спрос и сдерживает спад производства. Если в экономике наблюдается высокий уровень конъюнктуры, то быстро растут расходы и доходы, это может привести к состоянию избыточного спроса и инфляции. При прогрессивной системе налогообложения изъятия из доходов частного сектора увеличиваются, тем самым уменьшается совокупный спрос, и экономика входит в нормальный ритм.

Система прогрессивного налогообложения называется *автоматически встроенными стабилизаторами*. Она не требует корректировки бюджетной политики при каждом изменении экономической конъюнктуры, корректировка происходит автоматически. При *плоской* системе налогообложения, когда существует единая ставка налогообложения для любых доходов, регулирующее значение фискальной политики ослабевает.

Государственный внутренний долг и инвестиции. Дефицит государственного бюджета ($G > T$) покрывается займами на внутреннем и внешнем кредитном и фондовом рынках. Так формируется государственный долг. В этом случае государственные органы осуществляют эмиссию государственных долгосрочных, среднесрочных или краткосрочных обязательств — облигации. Облигация определяет номинальную сумму займа, срок погашения его и процентный доход. Государственные облигации продаются на фондовых рынках. Покупая облигации, граждане и фирмы кредитуют государство.

Общие пределы заимствования определяются законодательным органом страны, конкретный заем и его условия определяются финансовыми органами правительства, первичное размещение облигаций осуществляет центральный банк страны. Домашние хозяйства и фирмы приобретают государственные облигации и тем самым финансируют дефицит государственного бюджета. Таким образом, часть сбережений домашних хозяйств и фирм уходит на покрытие бюджетного дефицита.

Вспомним, доходы домохозяйств после вычета налогов распадаются на расходы и сбережения: $Y - T = C + S$. Домашние хозяйства могут хранить сбережения в наличности, не получая никаких доходов. Если существует возможность получить на сбережения доход, то домашние хозяйства рассматривают возможные варианты доходов и рисков. Они могут разместить депозиты в банках, купить акции корпораций или купить государственные облигации. Покупая государственные облигации, домохозяйства, таким образом, финансируют бюджетный дефицит и, соответственно, уменьшают вклады в банки и меньше расходуют сбережений на покупку акций.

Следовательно, чем больше домохозяйства и банки покупают государственных обязательств, тем меньше сбережений

может быть использовано для инвестирования в частном секторе экономики. В этом проявляется *эффект вытеснения* государственным займом частных инвестиций.

Потому эффект от роста государственных расходов, совершенных за счет займов на внутреннем рынке, уменьшается вследствие сокращения инвестиций. В этом случае часть сбережений отвлекается от инвестиций, то есть $S > I$.

Сбережения равны инвестициям и объему дефицита государственного бюджета:

$$S = I + (G - T).$$

Ресурсы для инвестирования уменьшаются на величину бюджетного дефицита, финансируемого за счет внутренних займов:

$$I = S - (G - T).$$

Размещение государственного займа на внутреннем рынке для финансирования бюджетного дефицита будет иметь положительный эффект, если государство сумеет привлечь наличные сбережения домашних хозяйств и фирм.

В этом случае экономика не несет никакого ущерба, если государственные займы используются для финансирования государственных расходов. Считается, что государственный долг в любом случае не наносит ущерба экономике, если полученные средства используются для инвестиционных программ государства.

Внешние займы финансируются сбережениями зарубежных стран. Если полученные средства от внешних займов инвестируются, то часть доходов, полученных от инвестиций, может быть использована для погашения займа и уплаты процентов. В этом случае долг воспроизводится и не наносит ущерба национальной экономике.

Если внешние займы используются на текущие государственные расходы, то весь груз расчетов по внешнему долгу ложится на бюджет, что влечет за собой рост налогов. Это худшая форма заимствований, которая истощает национальную экономику. При этом сокращаются национальное потребление и национальные инвестиции.

Резюме

1. Государственные доходы формируются в основном за счет налогов.

2. Государственные расходы определяются объемом функций, которые выполняет государство.

3. В демократическом обществе государственная власть формируется в ходе свободных выборов. Уровень налогообложения (величина налогового бремени) и объем функций определяется в ходе политического процесса.

4. Если государственные расходы превышают доходы, то образуется дефицит бюджета, который покрывается государственными займами. Так образуется государственный долг.

5. Политика доходов, расходов и государственного долга служит важнейшим инструментом регулирования макроэкономики.

6. Финансирование бюджетного дефицита осуществляется за счет сбережений и тем самым вытесняет частные инвестиции.

7. Мультипликатор государственных расходов равен обратной величине предельной склонности к сбережениям; налоговый мультипликатор равен предельной склонности к потреблению деленной на предельную склонность к сбережению; мультипликатор сбалансированного бюджета равен единице.

Основные понятия. Функции государства в рыночной экономике; инструменты государственной политики; бюджетная политика; государственные доходы; государственные расходы; налоги; автоматически встроенные стабилизаторы; государственный бюджет; дефицит государственного бюджета; государственный долг; профицит государственного бюджета; федеральный бюджет; консолидированный бюджет; налоговый мультипликатор; мультипликатор сбалансированного бюджета.

Контрольные вопросы и задания

1. Как повлияет рост косвенных налогов в случае, если экономика находится (1) в состоянии полной занятости и полного использования ресурсов, (2) если в стране рецессия, (3) если в стране инфляция:

- на величину ВВП;
- на цены;
- на издержки;

- на сбережения;
- на потребление;
- на инвестиции;
- на занятость;
- на доходы;
- на экспорт;
- на импорт;
- на процентные ставки;
- на государственные доходы.

2. В 2010 г. ВВП России вырос на 4%, а государственные расходы увеличились на 0,7%. В 2009 г. ВВП России сократился на 7,8%, а государственные расходы сократились на 0,5%. Какое влияние на динамику ВВП в эти годы оказал спрос государства? [Источник: Российский статистический ежегодник. 2010. Табл. 1.1].

3. В 2008 г. профицит консолидированного государственного бюджета РФ составил 4,9% ВВП, в 2009 г. дефицит консолидированного государственного бюджета составил 6,3% ВВП. Какое влияние на развитие экономики РФ оказало состояние бюджетного профицита в одном году и дефицита в другом? Какие возможные варианты покрытия бюджетного дефицита? [Источник: Российский статистический ежегодник. 2010. Табл. 1.1].

4. Объем средств Резервного фонда и Фонда национального благосостояния РФ на начало 2008 г. составил 11,6% ВВП, в 2009 г. — 15,9%, в 2010 г. — 11,8% ВВП. Какое влияние оказало состояние фондов на динамику ВВП [Источник: Российский статистический ежегодник. – 2010. Табл. 22.16].

2.4. Экспорт X и импорт M

Каждая страна представляет особый мир, обусловленный природными условиями, государственным строем, правовой средой, национальными традициями, верованиями, особенностями национального характера, историей отношений с другими странами и народами. Все это так или иначе влияет на внешние экономические отношения, облегчает или тормозит преодоление экономической границы страны.

Все народы мира по-разному вовлечены в экономические связи, поэтому можно говорить о едином мировом хозяйстве. Понятия «открытая экономика» и «закрытая экономика» во многом условны и относительно, чаще употребляются для удобства анализа, чем отражают реальные условия. Экономика каждой страны в известной мере открытая, как и закрытая. Каждая страна определяет условия внешних экономических связей исходя из понимания интересов благополучия собственного народа и национального бизнеса.

В данной теме основное внимание уделяется анализу макроэкономических условий движения товаров, услуг между национальным хозяйством и остальным миром.

Международные экономические отношения. Основа внешнеэкономических отношений — межнациональные потоки товаров и услуг, экспорт и импорт, что составляет содержание *мирового рынка товаров*.

Чрезвычайно важным является межстрановое движение капиталов, экспорт и импорт капитала, так формируется *мировой рынок капиталов и финансовых инструментов*.

Движение трудовых ресурсов между странами осуществляется в форме наемного труда иностранных рабочих и специалистов. Это вызывает международный поток доходов по труду. Движение трудовых ресурсов играет существенную роль в экономическом развитии стран. Страны, из которых «уходят» трудовые ресурсы, проигрывают странам, принимающим трудовые ресурсы. Кроме того, определенную часть международных денежных потоков составляют *трансфертные платежи* по линии международной помощи, благотворительной деятельности государств, фирм и частных лиц.

На базе движения товаров, капиталов, доходов формируется денежный рынок, другими словами, *валютный рынок*, где обмениваются национальные денежные знаки различных стран.

Следует иметь в виду, что значительное перемещение трудовых ресурсов и капиталов в мировом хозяйстве осуществляется *безвозмездно как миграция населения и капиталов*. Традиционно миграция капиталов и трудовых ресурсов осуществляется из экономически слабых стран в более развитые экономические регионы. Таким образом, экономически отсталые стра-

ны вольно или невольно являются постоянными «донорами» развитых стран.

Межстрановые движения капитала и валютные отношения рассмотрим в последующих темах, здесь же остановимся на экспорте и импорте товаров.

Факторы, определяющие международное движение товаров. Материальную основу международного движения товаров и услуг составляет неравномерность распределения природных ресурсов на Земле. С помощью международной торговли можно получить минеральные и растительные ресурсы других стран и тем самым улучшить собственное благосостояние и производственные возможности.

В силу различия природных условий, истории, быта, национальных особенностей, политического устройства сложилось *международное разделение труда*. Таким образом, возникла необходимость обмена продуктами производства различных стран.

Возможности обмена товаров обусловлены прогрессом в развитии транспорта, связи, информации. Железные дороги, морской, автомобильный, воздушный, трубопроводный транспорт обеспечили возможность перемещения больших объемов товаров на огромные расстояния. Средства связи предоставили информацию о товарах и рынках, облегчили контакты между людьми, международные расчеты; сформировались международные правовые нормы, международные корпорации, сложилась международная инфраструктура торговых отношений.

Принцип абсолютных преимуществ в международной торговле состоит в том, что страна экспортирует (продает) товары, которые она производит с меньшими издержками, чем в других странах, а импортирует (покупает) товары, которые обходятся ей дешевле, чем собственное производство. Если 1 кг зерна на национальном рынке стоит 7 руб., а продав зерно за границей, можно получить 28 руб., то очевидно, что надо экспортировать этот продукт. Если 1 кг мяса на национальном рынке стоит 100 руб., а импортное мясо стоит 50 руб. за 1 кг, то надо импортировать больше мяса.

Очевидно, что часть национальных ресурсов, занятых в производстве мяса, окажется неконкурентоспособной и должна

переместиться в производство зерна, а производственные ресурсы, занятые в производстве мяса за рубежом, должны быть увеличены за счет сокращения производственных ресурсов, занятых в производстве зерна. Тем самым участвующие в обмене страны переместят свои ресурсы из менее эффективных в более эффективные сферы производства.

Экспорт зерна приведет к тому, что на национальном рынке оно будет становиться дороже, а на зарубежных рынках станет дешевле. В свою очередь, импорт мяса приведет к тому, что его цена на национальном рынке снизится, а на международных рынках поднимется. Потоки экспортных и импортных товаров в конечном счете приведут к выравниванию цен. Согласно *закону единой цены*, на открытых рынках устанавливаются одинаковые цены на товары одинаковой полезности. В этих условиях решающую роль в движении товаров и услуг будут играть не различия в уровне цен, а различия в уровне издержек производства.

От обмена товаров каждая из стран повысит эффективность использования собственных ресурсов, увеличит объем производимых и потребляемых благ.

Принцип относительных преимуществ покоится на разной структуре цен в разных странах. Если страна A имеет абсолютные преимущества в производстве пшеницы и тканей по отношению к стране B , но структура цен различна, то международный обмен будет выгоден и для одной, и для другой страны. Если в стране A за одну тонну пшеницы можно купить один метр тканей, а в стране B за одну тонну пшеницы можно купить два метра тканей, то стране A будет выгодно экспортировать пшеницу в страну B , а страна B будет заинтересована в том, чтобы экспортировать свои ткани в страну A . При этом совершенно не важно, каков уровень производительности в этих странах и каков уровень цен. Взаимная торговля будет выгодна обоим странам, благосостояние их вырастет, хотя производители тканей в стране A и производители пшеницы в стране B обрадуются. Страна A будет увеличивать производство пшеницы, а страна B — производство тканей. Благосостояние обеих стран вырастет.

Интересы общества не всегда совпадают с интересами отдельных домохозяйств и фирм, хотя в конечном счете все домо-

хозяйства и фирмы выигрывают при росте эффективности экономики страны в целом. Но не всегда благосостояние отдельных семей и фирм является следствием роста благосостояния общества.

Условия торговли — это соотношение динамики цен на экспортные и импортные товары: P_x/P_m . В этом случае имеют значение не абсолютные величины цен, а то, как изменяются цены во времени, какова тенденция соотношения цен. Если цены на экспортные товары растут быстрее, чем цены на импортные товары, то условия торговли более благоприятны для национального экспорта. За единицу экспорта можно будет купить больше импорта. Если цены на экспортные товары падают, а цены на импортные товары растут, то эффективность экспорта снижается, и чтобы купить единицу импортного товара, необходимо продать больше единицы экспортного товара. Условия торговли неблагоприятны.

Опыт свидетельствует, что страны, торгующие товарами высоких технологий, в целом имеют благоприятные условия торговли. Страны, которые экспортируют продукцию неглубокой переработки, сырье, чаще всего имеют неблагоприятные условия торговли.

Импорт товаров. Импорт товаров позволяет приобрести блага, которыми не обладает страна, и тем самым повысить благосостояние. Исключительно важную роль играет импорт технологий, станков, производственного оборудования, знаний. Это дает возможность национальному производству впитать все достижения мировой экономики, поднять эффективность производства, создать потенциал для экспорта и обеспечить возможность импорта.

Наиболее эффективным является импорт технологий, инвестиционных товаров, знаний, опыта. В этом случае создаются новые рабочие места, производятся конкурентоспособные товары, что усиливает экспортный потенциал и способствует расчету по внешним обязательствам.

Импортные товары, как мы знаем, являются конкурентами национальных товаров. При прочих равных условиях импортные товары успешно вытесняют национальные товары, если они предлагают равные полезности за меньшую цену (рис. 2.11).

Импортные товары как результат большей производительности и эффективности производства вытесняют товары национального производства (от Q до Q^*). Национальные потребители при этом расширяют свои возможности (от Q до Q^{**}). Импортные товары занимают большее рыночное пространство (от Q^* до Q^{**}). *Благосостояние потребителей растет, но в перспективе сокращаются их доходы и занятость.* Компенсировать падение доходов и занятости можно только наращиванием производства для экспортных поставок. *Нельзя купить больше импортных товаров, чем имеющиеся доходы от экспорта.*

Доходы и занятость населения определяются объемом национального производства (от 0 до Q^*). Экономика не может находиться в состоянии неравновесия. Равновесие может быть достигнуто либо благодаря сокращению спроса на импортные товары, либо вследствие роста эффективности национального производства, либо роста экспорта, либо вследствие государственного регулирования внешнеэкономических связей.

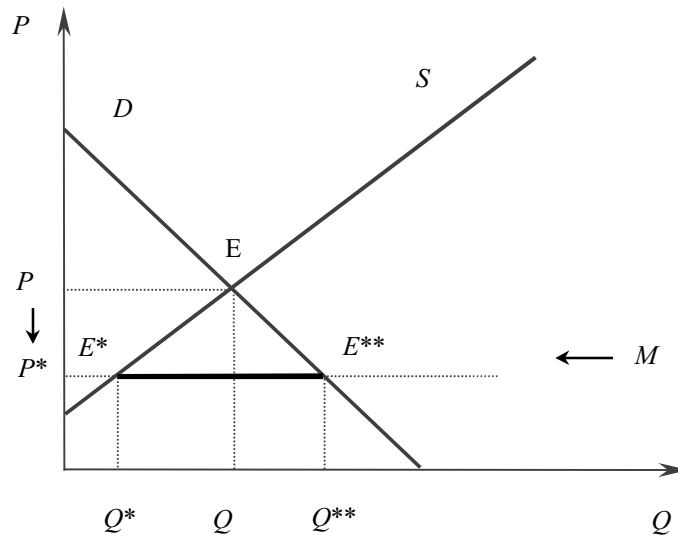


Рис. 2.11. Эффект импорта

Страна должна либо увеличивать экспорт, повышать эффективность национального производства, либо ограничить

приток импорта административными мерами. Если не предпринимать никаких мер, то это может привести к сдвигу кривой спроса влево (к точке E^*) и снижению спроса на импортные товары. В итоге национальное производство приходит в упадок вместе с падением благосостояния.

Эффективное вытеснение импорта состоит в том, чтобы национальные производители достигли или превзошли технологический уровень зарубежных конкурентов при равных или более низких издержках (рис. 2.12). Другими словами, кривая предложения (она же кривая предельных издержек) должна сдвинуться вправо и вниз (из положения Q_1 в положение Q_2).

Если же вытеснение импортных товаров достигается с помощью административных запретов, ограничений, высоких налогов на импорт, то национальное производство не имеет стимулов к развитию. Разрыв между уровнем национального и зарубежного производств сохраняется, общественное благосостояние снижается.

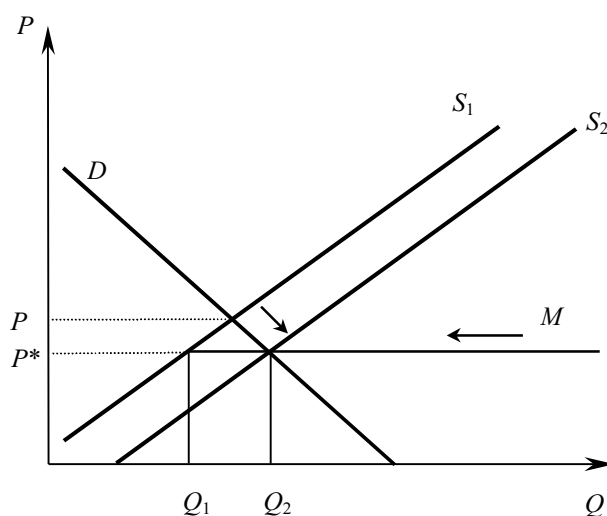


Рис. 2.12. Эффективное вытеснение импорта

Экспорт товаров является необходимым условием обеспечения импорта. Нельзя покупать больше товаров, чем прода-

вать. Экспорт увеличивает объем производства и позволяет экономить на масштабе. С помощью экспорта можно повысить эффективность национальной экономики. Страна экспортирует избыточные ресурсы.

Как показано на рис. 2.13, при увеличении экспорта объем национального производства увеличивается с $0 - Q_1$ до $0 - Q_3$.

Соответственно, растут прибыли и доходы наемных работников. Потребление национальных товаров, наоборот, сокращается с $0 - Q_1$ до $0 - Q_2$. Выросли цены с P_1 до P_2 .

Доходы национальных производителей больше расходов на национальные товары. Это позволяет закупать больше импортных товаров. Рост экспорта в итоге приводит к росту доходов, росту потребления и благосостояния.

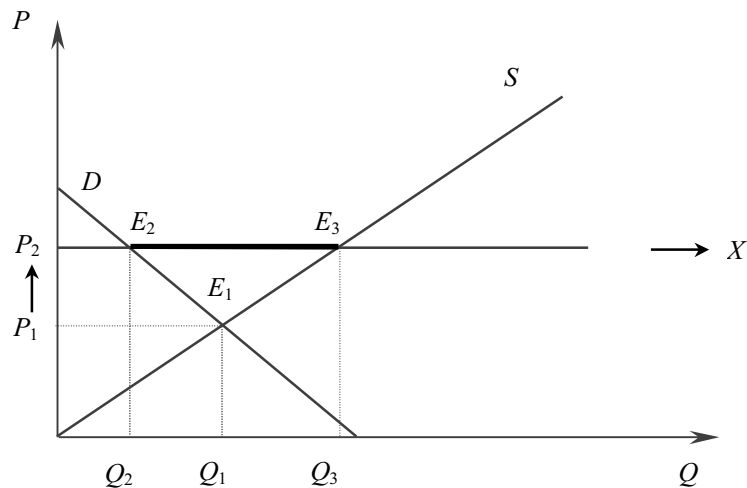


Рис. 2.13. Эффект экспорта

Закрытая экономика консервирует отсталость и неэффективность. *Открытая экономика* способствует эффективному распределению ресурсов и достижению роста благосостояния. Однако в этом случае национальные производители должны быть конкурентоспособны, иначе они просто разорятся, и извлечь выгоду от международного разделения труда страна не сможет.

Внешнеэкономическая политика государства во многом предопределяет состояние бизнеса и вынуждает его участвовать в политическом процессе.

Политика протекционизма и свободной торговли. Каждая страна является суверенной, она обладает собственным правовым пространством, традициями, политическим устройством, особенностями климата, природными ресурсами, историей, бытом, собственной денежной системой. Между домашними хозяйствами и фирмами, с одной стороны, и мировым хозяйством, с другой стороны, существует национальное государство, которое призвано защищать суверенитет страны и заботиться о благе собственного народа и развитии его производства. Поэтому товары пересекают государственные границы лишь с согласия и при соблюдении определенных условий, налагаемых государственными органами власти.

Внешнеторговая политика государства должна сводиться к тому, чтобы обеспечить благоприятные условия для национальной экономики. Если страна имеет конкурентные преимущества на мировом рынке, то она ратует за режим свободной торговли, открытой экономики. Если страна не имеет конкурентных преимуществ на мировом рынке, то она вынуждена проводить политику протекционизма, чтобы не допустить полного уничтожения национальной экономики.

В реальности каждая страна маневрирует, стремится максимально защитить интересы собственного бизнеса и обеспечить рост национального благосостояния. Ограничить импорт можно путем увеличения импортных пошлин, лицензированием, квотированием импорта, административными методами сдерживания импорта (национальные стандарты, процедуры).

На рис. 2.14 представлен рынок после введения импортных пошлин.

Пошлины на единицу продукции составили $P_1 - P_2$. На эту же величину выросли цены. Это привело к оживлению национальных производителей. Они увеличили объем производства с Q_3 до Q_4 . Потребление, однако, сократилось с Q_2 до Q_5 . Объем импорта сократился с $Q_3 - Q_2$ до $Q_4 - Q_5$. В государственную казну поступление выросло на E_4E_5BA . Экономическая прибыль национальных производителей увеличилась на $P_2E_4E_3P_1$.

Чистые потери общества составили E_5E_2B и E_3E_4A , что свидетельствует о потере эффективности. Эффективно вытеснить импорт можно, повышая экономические показатели национального производства, например, снижая издержки за счет нововведений.

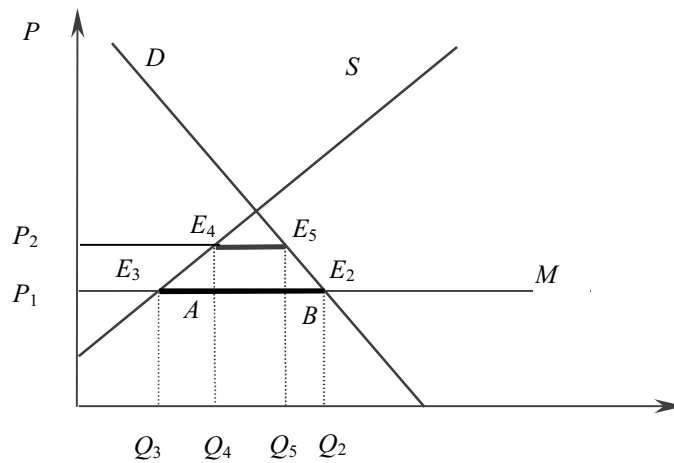


Рис. 2.14. Рынок товаров после введения импортных пошлин

Если государственная власть очень «хорошо» оберегает свой бизнес от международной конкуренции высокими пошлинами на импорт, административными ограничениями, сложными процедурами, то национальное производство «варится в собственном соку», теряет способность к развитию и сопротивлению, приходит в упадок. Если национальный бизнес обладает относительно низкой эффективностью, а государственная власть не заботится о нем, бросает его в «свободное плавание» международной конкуренции, то, скорее всего, он будет разорен, а вместе с ним и национальное хозяйство. Национальному производству наносит вред как политика закрытой экономики, так и политика ничем не ограниченной открытой экономики.

Национальные производители постоянно должны чувствовать «дыхание конкурентов» мирового рынка, вместе с тем они не должны быть брошены на произвол судьбы. Требуется конк-

ретная политика в соответствии с обстоятельствами, обеспечивающая рост благосостояния народа: политика открытой экономики в той мере, в какой она обеспечивает рост национального благосостояния; политика протекционизма в той мере, в какой она обеспечивает рост национального благосостояния.

Выбор средств внешней экономической политики очень сложен, так как в любом случае кто-то выигрывает, а кто-то проигрывает. Ограничивая, например, импорт, власти ограничивают потребление импортных товаров. Недовольно население, недовольны те, кто делает бизнес на импорте, недовольны зарубежные поставщики товаров, но радуются внутренние производители. Важно, чтобы власть заботилась об общем благе, а не о благе отдельных групп бизнеса или населения.

Международный обмен и динамика ВВП. Потоки экспорта и импорта товаров и услуг зависят в первую очередь от *динамики ВВП*.

При прочих равных условиях спрос на импорт будет зависеть от динамики роста национального продукта $M = M(Y)$, а спрос на экспорт — от динамики роста валового продукта зарубежных стран: $X = X(Y)$.

Другими словами, чем более развита и динамична экономика, тем больше она предъявляет спрос на товары, произведенные в других странах.

Хотя экономически отсталые страны имеют высокую склонность к импорту (M/Y), их возможности покупать товары других стран низкие. В целом страна не может импортировать больше товаров, чем экспортировать. Если импорт превышает экспорт, то складывается отрицательный торговый баланс. Это означает, что страна становится должником, а долги надо отдавать. К тому же в долг больше дают платежеспособным странам.

Рассчитаться по долговым обязательствам в нормальном случае можно, лишь сократив импорт или увеличив экспорт. Если импортируются новые технологии, производственное оборудование, промежуточные товары, то в стране создается потенциал для производства благ и вместе с тем возможности для погашения задолженности. Если страна закупает товары личного потребления в долг, то потенциал для погашения долгов не создается.

Макроэкономическое равновесие в открытой экономике, или так называемое тождество национальных счетов, как известно, имеет следующий вид:

$$Y = C + I + G + X_n.$$

При равновесии во внешней торговле ($M = X$) чистый экспорт равен нулю:

$$X - M = X_n = 0.$$

Это означает, что совокупный спрос равен совокупному предложению внутри страны, что весь объем импорта уравнивается всем объемом экспорта. Если ВВП страны равен объему производства при полном использовании ресурсов, то нулевой чистый экспорт свидетельствует об очень хорошем сбалансированном состоянии экономики.

Если чистый экспорт имеет положительное значение ($X > M$), то страна производит больший объем ВВП, чем потребляет. Совокупный внутренний спрос меньше совокупного объема производства. Так как страна меньше покупает, чем продает, то она кредитует за границу. Из страны уходит капитал на величину, равную объему положительного экспорта.

В этом случае макроэкономическое тождество можно представить следующим образом:

$$Y - C - G - I = X_n.$$

Перенесем значение инвестиций в правую часть тождества, получим:

$$Y - C - G = I + X_n.$$

Если из ВВП вычтем потребление домашних хозяйств и государственные расходы, то получим сбережения. Следовательно, $Y - C - G = S$. Это означает, что $S = I + X_n$ или $S - I = X_n$, откуда $I = S - X_n$.

Таким образом, положительный чистый экспорт финансируется за счет национальных сбережений. Чем больше чистый экспорт, тем меньше ресурсов для национальных инвестиций. Значение X_n в платежном балансе представляет собой состояние сальдо счета текущих операций, где отражаются потоки товаров и услуг.

Другими словами, чистый экспорт X_n показывает, на какую величину экспорт X больше импорта M . Значение $S - I$ определяет состояние сальдо счета движения капитала. Другими словами, сколько капитала ушло на то, чтобы профинансировать чистый экспорт, или какой объем активов образовался за рубежом, сколько нам должен остальной мир. Если торговый баланс положительный, то баланс движения капитала отрицательный.

Если страна имеет отрицательный чистый экспорт, то импорт товаров превышает экспорт ($X < M$). Страна потребляет больше, чем производит, совокупный спрос превышает ВВП. Страна наращивает внешнюю задолженность. Заграница за счет своих сбережений финансирует национальное хозяйство с отрицательным платежным балансом.

В предыдущих темах мы рассматривали импорт как изъятие из совокупного спроса на национальный продукт, экспорт как инъекции, как увеличение спроса на национальный продукт. Если макроэкономическое равновесие достигнуто в состоянии полного использования ресурсов, то экспорт и импорт желательно сбалансировать, то есть добиться равенства объема экспорта и импорта ($X = M$). При спаде производства и безработице следует стремиться к тому, чтобы экспорт превышал импорт, а при инфляции — наоборот.

Эффект воздействия экспорта и импорта на макроэкономическое равновесие зависит от объема межнациональных потоков товаров и мультипликатора расходов.

Однако при этом следует иметь в виду противодействующие факторы. Рост чистого экспорта положительно влияет на экономический рост, но ухудшает условия спроса на инвестиции и в среднесрочной или долгосрочной перспективе ограничивает возможности роста. Чистый экспорт означает отток сбережений за рубеж, что сокращает национальные сбережения, ведет к росту уровня процентных ставок, следовательно, ухудшает спрос на инвестиции.

Итак, подводя некоторый итог, помним, что за счет сбережений S финансируются чистые инвестиции I , покрывается дефицит государственного бюджета ($G - T$) и финансируется чистый экспорт ($X - M$). В таком случае $S = I + (G - T) + (X - M)$. Из этого следует, что рост дефицита государственного бюджета,

рост положительного сальдо торгового баланса сокращает возможности инвестирования, снижает предложение сбережений и ведет к росту процентных ставок на внутреннем кредитном рынке. При этом возможности роста национальной экономики снижаются.

Торговый баланс отражает движение экспорта X и импорта M товаров. Если экспорт превышает импорт ($X > M$), то торговый баланс положительный ($X - M = X_n$). В этом случае доходы больше расходов. Инъекции в совокупный спрос превышают изъятия из совокупного спроса. Если импорт превышает экспорт, то расходы превышают доходы. Чистый экспорт X_n отрицательный. Изъятия из совокупного спроса на ВВП превышают инъекции.

Принято считать, что положительное сальдо торгового баланса свидетельствует о хорошем состоянии национальной экономики, так как зарубежные страны предъявляют больший спрос на ее продукцию, чем она на импортные товары. Анализ внешнеэкономических связей с учетом движения услуг и потока капитала не всегда подтверждает эту, казалось бы, очевидную истину.

Положительное сальдо торгового баланса свидетельствует о том, что страна увеличивает валютные резервы, то есть накапливает денежные знаки зарубежных стран. Валюта является обязательствами зарубежных стран обменять на нее товары. Сами по себе валютные запасы благом не являются и никакой роли в национальной экономике не играют. Это омертвленные средства платежа. Весь смысл получения валюты вследствие экспорта товаров состоит в том, чтобы купить импортные товары. Поэтому наиболее эффективно используются внешние торговые отношения при сбалансированном торговом балансе, когда вся выручка от экспорта используется для закупки импортных товаров и услуг, для роста благосостояния народа и развития бизнеса.

Итак, национальное хозяйство постоянно взаимодействует с мировым хозяйством. Экономика, относительно изолированная от международных экономических связей, консервирует отсталость, ибо невозможно в рамках одного национально хозяйства все производить и преуспевать во всех направлениях развития науки, техники, технологий. Экономические связи с другими странами предоставляют возможность использовать

достижения мирового сообщества в интересах национального бизнеса и благосостояния народа. Но сами по себе внешние экономические отношения не являются благом, они лишь позволяют использовать их на благо страны. Внешние экономические отношения могут быть и разорительными. Национальный бизнес, национальная экономическая политика должны быть направлены на то, чтобы использовать внешние экономические связи в интересах собственной страны. Для этого надо быть конкурентоспособным на мировых рынках, обеспечить высокую эффективность использования капитальных ресурсов в национальном хозяйстве, обеспечить благосостояние народа, гарантировать его свободы и всестороннее развитие.

Резюме

1. Международная торговля является следствием неравномерного распределения ресурсов на земле, разделения труда между народами и неравномерности экономического развития.

2. Экспорт товаров приносит национальной экономике доход, который можно использовать для закупки импортных товаров.

3. Спрос на экспорт зависит от доходов зарубежных стран, национальных издержек и потребительских свойств товаров.

4. Импорт товаров увеличивает благосостояние общества и его производственные возможности. Вместе с тем импорт выступает как конкурент национального производства. Спрос на импорт зависит от роста ВВП, цен и потребительских свойств товаров.

5. Защита внутреннего рынка от импортных товаров с помощью таможенных пошлин (налогов на импорт), квот и иных ограничений ведет к потере благосостояния.

6. Превышение доходов от экспорта над расходами по импорту образует положительное сальдо торгового баланса. Положительное сальдо торгового баланса используется для накопления валютных резервов. Валютные резервы необходимы для регулирования устойчивости обменного курса валюты, для сглаживания неравномерности спроса и предложения на валютном рынке.

7. Положительное сальдо торгового баланса финансируется за счет сбережений и тем самым вытесняет внутренние инве-

стиции. Положительное сальдо торгового баланса указывает на величину доходов, которые не используются ни в потреблении, ни в производстве.

Основные понятия. Экспорт товаров; импорт товаров; торговый баланс; положительный торговый баланс; отрицательный торговый баланс; условия торговли; абсолютные преимущества; относительные преимущества; внешняя экономическая политика; политика свободной торговли; политика протекционизма; таможенные пошлины; импортные и экспортные квоты; макроэкономическое равновесие в открытой экономике.

Контрольные вопросы и задания

1. Как в разные годы внешняя торговля (табл. 2.8) влияла на ВВП России?

2. Как миграционные потоки повлияли на экономическое развитие России? Обоснуйте ответ.

В 2006 г. в Россию прибыло из стран СНГ 177,7 тыс. иммигрантов, эмигрировало в этот же регион из России 35,3 тыс. чел. Из остальных стран мира в Россию иммигрировало 8,7 тыс. чел., в том числе 86 чел. из Афганистана, 2,9 тыс. чел. из Германии, 411 чел. из США. Выехало в эти же регионы 18,8 тыс. россиян, в том числе 8,2 тыс. чел. в Германию, 1,4 тыс. чел. в Израиль, 3,1 тыс. чел. в США [Россия в цифрах. М., 2007. С. 85–86].

Таблица 2.8

Внешняя торговля России (млрд долл. США)

Показатель	1990	1995	2000	2010
Экспорт	71,1	82,9	105,4	398,0
Импорт	81,8	62,6	44,9	248,8
Сальдо	-10,7	20,3	60,6	149,2

Источник: Россия в цифрах. М., 2001. С. 356. Оценка платежного баланса РФ за 2010 г. ЦБР – crb.ru.

3. Если в стране *A* товары дороже, чем в стране *B*, есть ли смысл стране *B* покупать товары в стране *A*? Предположим, что в стране *A* один килограмм хлеба стоит 2 марки, а один литр бензина стоит 4 марки. В стране *B* они, соответственно, стоят 1 и 3 марки. Обоснуйте ответ.

4. Определите условия внешней торговли для России в период с 2000 г. по 2008 г. на основе следующих данных. В 2000 г. одна тонна экспортной нефти стоила 175 долл., в 2008 г. — 663 долл. В 2000 г. 1000 кубометров газа стоила 86 долл., в 2008 г. — 354 долл. В 2000 г. один импортный легковой автомобиль стоил 6259 долл., в 2008 г. — 15181 долл. В 2000 г. одна тонна кофе стоила 1551 долл., в 2008 г. — 3231 долл. [Источник: Социально-экономические показатели РФ в 1992–2008 гг. / Росстат].

5. Допустим, что в стране *A* 1 т пшеницы стоит 100 крон, а 10 м тканей стоит 50 крон. В стране *B* 1 т пшеницы стоит 300 крон, а 10 м тканей — 100 крон. Какая страна обладает абсолютными торговыми преимуществами? Возможен ли в этих условиях взаимовыгодный обмен товаров или выигрывать будет только одна страна?

ТЕМА 3

Монетарное равновесие

- 3.1. Деньги. Предложение и спрос на деньги.
- 3.2. Валютный курс. Экспорт и импорт капитала.
- 3.3. Равновесие товарного, кредитного и денежного рынков. Модель $IS - LM$.

3.1. Деньги. Предложение и спрос на деньги

В этой теме основное внимание уделяется денежному компоненту макроэкономики, спросу и предложению денег, регулированию денежной массы, ценам, условиям монетарного (денежного) макроэкономического равновесия.

Денежный компонент ВВП. Измерение валового продукта происходит в деньгах. Объем ВВП представляет собой произведение объема реального совокупного продукта Q на уровень цен P , т.е. PQ . Нам предстоит выяснить, как определяется *уровень цен*.

Ранее было установлено, что совокупный спрос и совокупное предложение функционально зависят от уровня цен. При изменении цен меняется динамика спроса и предложения, происходят сдвиги в кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Тем самым уровень цен занимает ключевое значение в измерении результатов национального производства и параметров его равновесия.

Базовым параметром доходности капитала является *уровень процентных ставок*. Суть предпринимательства состоит в том, что право на внедрение имеют те бизнес-проекты, которые обеспечивают доходность капитала выше уровня процентных ставок. Ранее была установлена функциональная связь между

уровнем ссудного процента и равновесием сбережений и инвестиций на кредитном рынке. Нам следует определить, от чего зависит уровень процентных ставок.

Итак, *ключевые параметры макроэкономического равновесия зависят от уровня цен и уровня процентных ставок.*

Соотношение между величиной валового продукта и денежной массой рассматривается как ключевое макроэкономическое монетарное равновесие.

Макроэкономическое монетарное равновесие определяется соотношением величины валового продукта и денежной массы с учетом скорости обращения. Монетарное равновесие можно записать так:

$$PQ = MV,$$

где P — уровень цен; Q — реальный продукт; M — денежная масса; V — скорость обращения денег.

Отсюда следует, что при данной величине реального продукта *уровень цен* определяется денежной массой и скоростью ее обращения:

$$P = \frac{MV}{Q} .$$

Для стабильного макроэкономического развития важно, чтобы уровень цен колебался как можно меньше.

Стабильный уровень цен определяется стабильным соотношением объема реального продукта и денежной массы с учетом скорости ее обращения. Если, например, реальный продукт растет, то и денежная масса должна, соответственно, увеличиваться, и наоборот.

Коэффициент монетизации позволяет оценить насыщенность экономики деньгами. Он определяется как соотношение между денежной массой и величиной валового продукта и может быть записан так: M/PQ . В данном случае не принимается во внимание скорость обращения, которая меняется довольно медленно. Устойчивый коэффициент денежной массы решающим образом влияет на уровень цен.

Соотношение между товарной массой и денежной массой регулируется посредством спроса и предложения на денежном рынке.

Содержание и функции денег. *Функции денег.* Содержание денег раскрывается в их функциях. В рыночной экономике деньги выполняют функцию *меры стоимости* всех товаров и активов. Деньги выступают *средством обмена (обращения)*: $T-D-T$, или $T-D, D-T$. Все товары обмениваются на деньги и, соответственно, деньги на товары. Деньги являются *средством платежа и кредита*: $D-D+r$. Деньги предоставляют в кредит с целью получения больше денег. Деньгами уплачиваются налоги и трансфертные платежи. Деньги служат *средством сбережения, накопления и сохранения ценности*. Деньги, таким образом, являются *долгосрочным активом*.

Формы денег. До Первой мировой войны в качестве денег служили *реальные блага*, прежде всего серебро и золото. После Первой мировой войны до 1970-х гг. происходил переход от золотого стандарта к *денежным знакам*. В настоящее время деньгами служат *кредитные денежные знаки*. Золотые резервы в некоторых банках сохраняются в качестве страхового средства ценности, но они не являются деньгами.

Государственная денежная монополия. Денежная система, покоящаяся на кредитных денежных знаках, предполагает монополию государства на денежную эмиссию и монополию национальных денежных знаков на национальном рынке. Это означает, что никто не вправе осуществлять денежную эмиссию, кроме государства. Обычно эмиссию осуществляет центральный банк страны. Охрану государственной монополии осуществляют все правоохранительные органы страны. Фальшивомонетчики преследуются по закону.

Все деловые сделки, налоговые платежи, трансферты на территории страны должны осуществляться в национальных денежных знаках. Нельзя проводить расчеты, торговые и кредитные сделки в иностранных денежных знаках, денежных суррогатах, натуральных поставках. Все это подрывает денежную систему страны, ведет к росту теневой экономики, создает условия для уклонения от налогообложения. Национальная система счетов, учет доходов и расходов должны осуществляться в национальных денежных знаках.

Структура денежной массы рассматривается по степени ликвидности. Ликвидность означает способность денег выполнять функцию средства обращения. Полной ликвидностью обла-

дают наличные деньги. Меньшей ликвидностью обладают деньги, находящиеся на текущих счетах и особенно на срочных счетах.

Структура денежной массы рассматривается по следующим компонентам:

- M_0 — наличные деньги;
- M_1 — вклады до востребования, чековые вклады или транзакционные вклады;
- M_2 — небольшие срочные вклады (до 4 лет);
- M_3 — крупные долгосрочные вклады (свыше 4 лет);
- L — межбанковские и государственные обязательства.

Учет денежной массы ведется *на уровне компонента* денежной массы. Денежная масса на уровне M_1 включает и M_0 , на уровне M_2 — включает M_1 , на уровне M_3 — включает M_2 .

Как видно, каждый последующий компонент денежной массы включает предыдущие компоненты. Обычно объем денежной массы рассматривается на уровне M_2 , реже — на уровне M_3 .

Денежная масса на уровне M_1 представляет собой деньги, которые находятся в обращении. Компоненты M_2 и M_3 представляют собой сбережения, которые могут быть предоставлены инвесторам в кредит. Эти вклады приносят процентные доходы и могут рассматриваться как денежный капитал или как финансовые активы. Компонент L представляет собой лишь потенциальные деньги.

Наличные деньги M_0 обладают наибольшей скоростью обращения, последующие компоненты денежной массы имеют более низкую скорость обращения. *Скорость обращения* денег определяется количеством сделок, которые можно совершить одним и тем же количеством денег в течение года. Средняя скорость обращения зависит от структуры денежной массы. Если в структуре денежной массы больше наличных денег и меньше срочных вкладов, то скорость обращения выше.

Кроме того, скорость обращения денег зависит от технологии учета и расчетов. Электронные средства ведения счетов и расчетов позволяют существенно увеличить скорость обращения денег.

Важным обстоятельством, влияющим на скорость обращения денег, является платежная дисциплина и организация расчетов. Если без серьезных последствий можно задерживать пла-

тежи и расчеты, то банки, предприятия не будут совершать их в срок.

Спрос на деньги. Во-первых, деньги нужны для рыночных сделок, то есть для того, чтобы купить произведенный валовой продукт. При данном уровне цен и данной скорости обращения денег спрос на деньги определяется величиной ВВП, то есть объемом рыночных сделок (рис. 3.1).

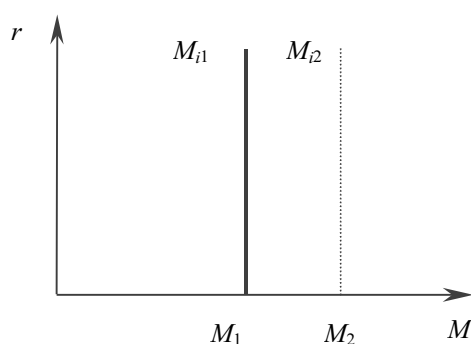


Рис. 3.1. Спрос на деньги для сделок

Если на оси абсцисс обозначить денежную массу M , а на оси ординат — уровень процента r , то спрос на деньги для рыночных сделок M_i не будет зависеть от уровня процента, а только от объема ВВП. Кривая спроса на деньги для рыночных сделок не эластична относительно процентных ставок. При росте ВВП потребуется больше денег, кривая спроса на деньги сдвинется вправо (от M_{i1} в положение M_{i2}), соответственно, должна увеличиться и денежная масса. При спаде производства спрос на деньги должен сократиться, и кривая спроса на деньги будет сдвигаться влево.

Во-вторых, определенная часть денег необходима в качестве актива, сбережений в наличной форме, денежного запаса. В этом случае спрос на них сильно зависит от величины процентных ставок (рис. 3.2).

Если ссудный процент r_1 высокий, то держать деньги в качестве актива слишком дорого. Спрос на деньги M_1 не высок. При снижении ставки процента r_2 потери дохода не велики, и денег в наличности и на текущих счетах M_2 держат больше.

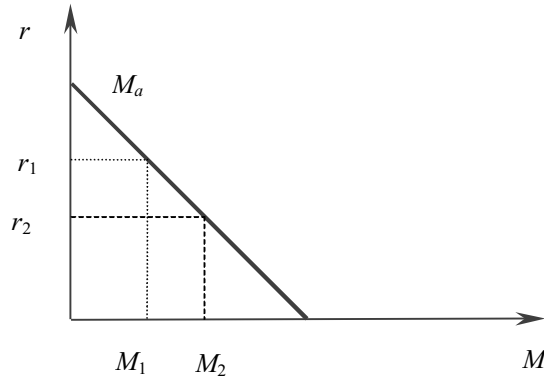


Рис. 3.2. Спрос на деньги со стороны активов

Спрос на деньги состоит, следовательно, из двух компонентов: спрос на деньги для сделок M_i и спрос на деньги со стороны активов M_a . Общий спрос на деньги можно представить, объединяя рис. 3.1 и 3.2 (рис. 3.3).

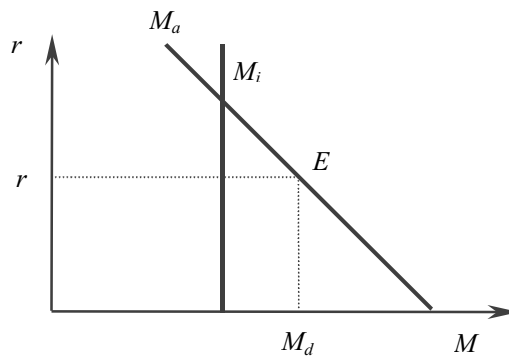


Рис. 3.3. Спрос на деньги

При уровне процента, равного r , спрос на деньги равен M_d . Если ВВП увеличивается, то обе кривые спроса будут сдвигаться вправо. Если ВВП будет сокращаться, то сдвиг кривых произойдет влево. При снижении ставки процента увеличится спрос на деньги со стороны активов, при росте ссудного процента — сократится. Если реальные процентные ставки приближаются к

3.1. Деньги. Предложение и спрос на деньги

нулевым значениям или становятся отрицательными, то спрос на деньги со стороны активов становится бесконечным.

Предложение денег монополично осуществляет центральный банк страны. В целом предложение денег не зависит от ставки процента. Кривая предложения M_s , следовательно, не эластична. Центральный банк может увеличивать денежную массу или сокращать ее по собственной воле (рис. 3.4).

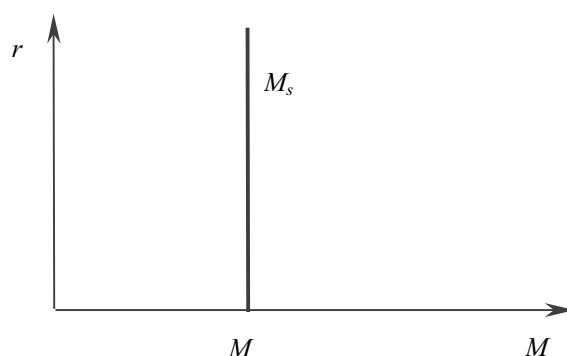


Рис. 3.4. Предложение денег

Предложение денег M_s не зависит от уровня процента. При росте предложения денег кривая M_s сдвигается вправо, при сокращении предложения денег она смещается влево.

Равновесие на денежном рынке формируется под влиянием спроса на деньги и предложения денег.

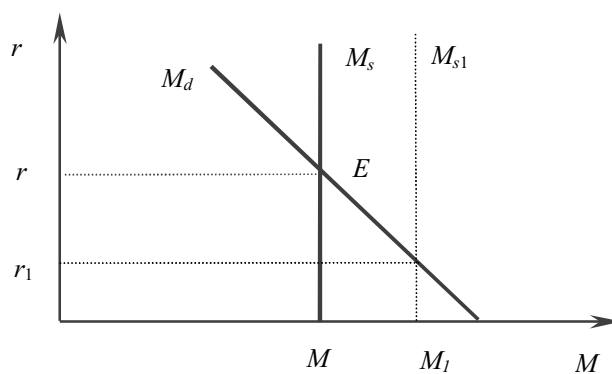


Рис. 3.5. Денежный рынок

Кривая M_d (рис. 3.5) представляет собой совокупный спрос на деньги ($M_i + M_a$), M_s — кривая предложения денег. При данном спросе на деньги и предложении денег складывается равновесный уровень процента r и объема денежной массы — M . При росте предложения денег кривая M_s смещается вправо (M_{s1}) и ценность денег снижается, процентные ставки падают (r_1). При сокращении предложения денег сдвиг кривой происходит влево, денег становится меньше, их ценность возрастает, процентные ставки растут.

Центральный банк должен стремиться к тому, чтобы обеспечить *стабильный уровень процентных ставок* (рис. 3.6).

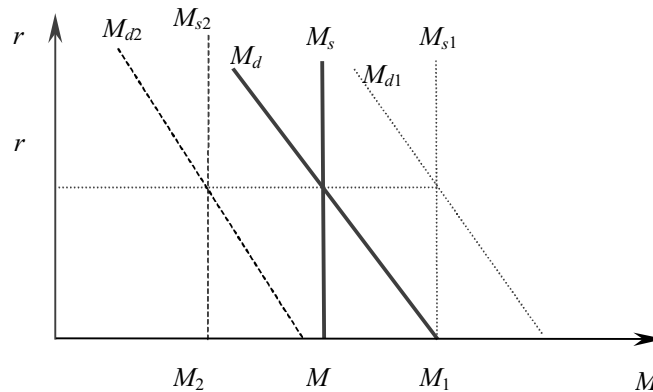


Рис. 3.6. Стабильный уровень процентных ставок

Процентные ставки остаются стабильными при любом уровне спроса на деньги (рис. 3.6), если центральный банк осуществляет предложение денег в соответствии со спросом на них.

Банковская система. В рыночной экономике и правовом государстве существует *двухуровневая банковская система*. Она состоит из одного центрального банка и коммерческих банков. Коммерческие банки кредитуют реальный сектор экономики, принимают вклады, осуществляют посреднические функции в платежах.

Денежную массу регулирует *центральный банк* страны, который является самостоятельным государственным учреждением. Это означает, что он прямо не подчинен никаким ведомствам

и никаким должностным лицам. Центральный банк руководствуется законом о центральном банке, уставом банка и исполняет законы страны в области кредитно-денежной политики. Его функция состоит в том, чтобы обеспечить устойчивое денежное обращение в стране, а это означает, что следует добиться *стабильности уровня цен, процентных ставок и валютного курса*. Конечно, без других государственных ведомств, без парламента, без правительства он не сможет выполнить эту задачу, но осуществление кредитно-денежной политики является его функцией.

Центральный банк страны должен иметь возможность прежде всего увеличивать или сокращать денежную массу в соответствии со спросом и предложением. Сами по себе денежные знаки ничего не стоят. Их количество ограничено только правилом эмиссии и денежной монополией государства. Применяются *три основных способа регулирования денежной массы*.

1. *Регулирование процентной ставки рефинансирования*. Коммерческие банки принимают вклады, ведут счета своих клиентов и осуществляют по их поручению платежи. Коммерческие банки предоставляют кредиты организациям и домашним хозяйствам. Если у коммерческих банков не хватает кредитных ресурсов, на которые есть спрос со стороны реального сектора, то они могут обратиться за кредитами в центральный банк. При этом центральный банк осуществляет операции по рефинансированию. Центральный банк кредитует коммерческие банки, он прямо не кредитует домашние хозяйства и реальный сектор экономики. Центральный банк является кредитором последней инстанции.

Если фирма желает приобрести товар, но не имеет денег, то она может приобрести его в кредит. Коммерческий кредит может предоставить продавец товара. Коммерческий кредит — это сделка по продаже товара с отсрочкой платежа. Продавец вместе с тем выступает и кредитором, а покупатель становится должником. Однако это не всегда возможно и не всегда желательно. Например, продавцу необходимы деньги, а не долговые обязательства. Тогда он может обратиться в банк и получить банковский кредит. Но может быть так, что у банка тоже нет свободных денежных средств. Банк может отказать в кредите, может получить кредит в других банках и, наконец, может получить кредит в центральном банке. Вся цепь событий совершается на

условиях возвратности и выгоды по процентным ставкам. Коммерческий банк получает прибыль благодаря тому, что проценты по вкладам ниже процентов по ссудам. Коммерческий банк обратится за ссудой в центральный банк, если проценты по ссудам центрального банка будут ниже, чем проценты по ссудам коммерческих банков.

Центральный банк, устанавливая ставку рефинансирования, влияет на рост или сокращение спроса на деньги со стороны коммерческих банков. *Чем выше ставка рефинансирования, тем меньше побудительных мотивов у коммерческих банков брать ссуды в центральном банке. При снижении процентной ставки спрос на деньги увеличивается и, соответственно, возрастает денежная масса в стране.* Ставки рефинансирования в нормальном случае колеблются в пределах 3–7%.

С помощью регулирования ставки рефинансирования можно только снизить или увеличить рост денежной массы, но нельзя ее сократить.

2. Регулирование нормы обязательных резервов. Коммерческие банки принимают вклады, используют их для кредитования реального сектора экономики и возвращают вклады с процентом. Ставки по вкладам должны быть меньше ставок по ссудам. Разность и составляет прибыль коммерческого банка. Чтобы вкладчики всегда могли получить свои деньги обратно, банк не может предоставить в ссуду всю сумму поступивших вкладов. Он вынужден часть денег резервировать. Резервы являются «мертвым грузом», они не приносят процентов. Чем больше банковские резервы, тем меньше прибыль банка. Отсюда следует, что банки стремятся иметь минимальные резервы. Но чем меньше резервов, тем меньше устойчивость банка, он может оказаться не в состоянии погашать свои обязательства. Это чревато банкротством.

Если банк оказывается не в состоянии погашать требования по вкладам, то тысячи вкладчиков не смогут погасить свои обязательства перед своими кредиторами. Так начинается цепь банкротств, которые могут охватить всю страну. Это может привести к спаду совокупного спроса, экономическому кризису, массовой безработице, снижению ВВП. Таким образом, в устойчивости банков заинтересована вся страна. Поэтому на центральный банк законодательство возлагает контроль над дея-

3.1. Деньги. Предложение и спрос на деньги

тельностью коммерческих банков, в частности, он обязан устанавливать норму обязательных резервов коммерческих банков. Резервы, превышающие обязательные, банки могут предоставлять в ссуду. Резервные нормы по текущим вкладам могут составлять 7–15%. По срочным вкладам ставки обязательных резервов ниже. *Увеличивая обязательные резервные нормы, центральный банк сокращает кредитоспособность коммерческих банков и, соответственно, денежную массу в стране. Уменьшая резервные нормы, центральный банк расширяет кредитоспособность коммерческих банков и тем самым увеличивает денежную массу в стране.*

Регулирование нормы обязательных резервов является административной функцией центрального банка, и она может иметь значение лишь при строгом соблюдении его распоряжений. Это может быть достигнуто, если центральный банк будет наделен правами принуждения и наказания коммерческих банков и их руководства. Например, несоблюдение норм обязательного резервирования может повлечь за собой закрытие коммерческого банка или отстранение менеджеров от управления банком.

3. *Операции на открытом рынке* по купле-продаже государственных облигаций. В каждой стране государство имеет долги. В нормальном случае свои долговые обязательства государство размещает на фондовом рынке в виде продажи облигаций. Облигация имеет срок погашения и норму доходности. Граждане, покупая облигации, предоставляют государству кредит. По истечении определенного времени государство погашает свои кредитные обязательства путем выкупа облигаций. держатели облигаций тем самым получают свои деньги с доходом.

Центральный банк по поручению правительства занимается размещением государственных обязательств и их погашением. *Если центральный банк продает государственные обязательства, то денежная масса в стране сокращается.* На руках у держателей денег остаются облигации правительства. *Если центральный банк скупает облигации, то увеличивается денежная масса.* У держателей облигаций появляются деньги. Домашние хозяйства и коммерческие структуры будут покупать и продавать государственные обязательства только в том случае, если это будет им выгодно. Другими словами, владельцы свобод-

ных денежных средств предпочитают государственные обязательства иным формам сбережений, если они окажутся более надежной и более прибыльной формой сбережения денег.

Эта форма регулирования денежной массы может эффективно работать только тогда, когда облигации государства доступны в *равной мере всем держателям свободных денежных средств*, включая домашние хозяйства. Приведем два примера, когда размещение государственного долга может иметь прямо противоположный эффект.

В первом случае государство размещает свои долговые обязательства в центральном банке, и здесь операция закончивается. При этом денежная масса увеличится, так как происходит денежная эмиссия по воле государства. Такие способы финансирования правительства могут быть только в исключительных случаях. Это недопустимо, так как спрос на деньги увеличился со стороны правительства, а не со стороны экономики. Денежную массу увеличивают не потому, что вырос ВВП, а потому, что так хочется правительству. Такая практика ведет к расстройству денежного обращения, к неоправданному росту цен и инфляции. К тому же государственный центральный банк по государственным долговым обязательствам получает проценты, что вообще с экономической точки зрения бессмысленно. Государство увеличивает налоги, чтобы рассчитаться по долговым обязательствам с центральным банком.

Во втором случае государство размещает облигации в центральном банке, последний размещает их в коммерческих банках, и на этом операция заканчивается. При этом происходит самоизоляция банковской системы от реального сектора и домашних хозяйств. Коммерческие банки, вместо того чтобы финансировать экономику, скупают государственные облигации. В данном случае, как и в первом, роста ВВП нет. Государственные расходы увеличиваются, чтобы погасить обязательства перед банками и уплатить им проценты. Ситуация совсем становится бессмысленной, если ставки рефинансирования ниже доходности по государственным обязательствам. При этом коммерческие банки берут кредиты в центральном банке, на эти деньги покупают у центрального же банка государственные обязательства, государство получает в долг деньги и рассчитывается с банками за счет налогов. Созидательный сектор экономи-

ки, реальный сектор оказывается за рамками денежного оборота, хотя и несет налоговый груз.

Регулирующее созидательное значение операций с государственными облигациями эффективно тогда, когда центральный банк продает облигации коммерческим банкам, а последние продают их реальному сектору и домашним хозяйствам. Рынок государственных облигаций должен быть открытым, операции должны совершаться в условиях конкуренции, гласности и доступности.

Итак, существует три основных способа регулирования денежной массы со стороны центрального банка: *регулирование ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов и операции на открытом рынке с государственными облигациями.*

Импортируемая инфляция. В открытой экономике важным фактором денежного обращения является валютный рынок. Если экспорт товаров равен импорту, то экспортеры продают иностранную валюту на национальные денежные знаки, а импортеры на ту же сумму скупают валюту для закупки товаров за рубежом. В этом случае валютный рынок никакого влияния на внутреннее денежное обращение не оказывает.

Если же экспорт товаров превышает их импорт, то образуется положительное сальдо торгового баланса, то есть избыток валюты, которую не скупают импортеры. Если центральный банк скупает эти излишки валюты для формирования своих резервов, то тем самым увеличивается денежная масса в стране. Например, если 1 долл. США стоит 30 руб., то при покупке долларов центральный банк, соответственно, увеличивает рублевую массу. Необходимо нейтрализовать приток денежной массы, которая образуется при покупке валюты центральным банком, иначе может быть инфляция. При покупке иностранной валюты увеличивается денежная масса, тем самым создается *эффект импортируемой инфляции.*

Чтобы не допустить инфляции, центральный банк должен проводить так называемую *стерилизацию*, то есть уменьшить поступление денег в экономику через другие каналы. Он может повысить ставку рефинансирования, увеличить нормы обязательных банковских резервов и продажу государственных облигаций.

Денежный мультипликатор. Коммерческие банки принимают вклады и предоставляют ссуды. При этом владелец вклада остается собственником денег, вместе с тем заемщик тоже получает право распоряжаться деньгами. Ничто не мешает должнику положить деньги в банк, а банку, соответственно, предоставить новые ссуды. Таким образом происходит умножение денежной массы.

Продемонстрируем это на простейшем примере. Баланс банка состоит из пассивов и активов. В пассиве учитываются источники банковских средств. К ним относятся собственные и заемные средства, другими словами, собственные средства и обязательства банка по вкладам. В активной части баланса учитывается размещение банковских средств, сюда включается наличность, резервы, использование средств на собственные нужды (здание), предоставленные ссуды.

Рассмотрим в качестве примера только вклады, ссуды и обязательные резервы. Допустим, что в банк на текущий счет поступил вклад 100 денежных единиц, которые заносятся в пассивную часть баланса. Это долг банка, его обязательство перед вкладчиком. Одновременно на ту же сумму увеличивается и активная часть баланса, которая делится на две части: обязательные и избыточные резервы. Если норма обязательных резервов, установленная центральным банком, составляет 20%, то в нашем примере, обязательные резервы составят 20 денежных единиц и 80 денежных единиц составят избыточные резервы. В таком случае баланс банка будет выглядеть так:

Первый баланс

Активы		Пассивы	
Обязательные резервы	20	Обязательства (вклады)	100
Избыточные резервы	80		
Итого	100	Итого	100

До вклада в банк денежная масса составляла 100 денежных единиц наличными. Заметим, что деньги, которые лежат в банке, не являются деньгами. Деньгами являются только требо-

3.1. Деньги. Предложение и спрос на деньги

вания, т. е. деньги, которые могут выполнить свои функции и которые кому-то принадлежат. Поэтому после вклада в банк денежная масса составляет тоже 100 денежных единиц, так как обязательство банка равно этой сумме.

Коммерческий банк имеет право предоставить ссуды на величину избыточных резервов. Допустим, что вся сумма избыточных резервов была востребована заемщиками. Получить ссуду в банке можно двумя способами: либо получить деньги наличными, либо открыть счет.

Например, заемщик попросил открыть счет на 80 денежных единиц. Банк одновременно выдаст ссуду на 80 денежных единиц, примет вклад на 80 денежных единиц и увеличит резервы на 80 денежных единиц. Общая сумма денег, которой располагают вкладчики, составляет 180 денежных единиц. Коммерческий банк, следовательно, создал 80 денежных единиц. Тогда баланс будет выглядеть следующим образом:

Второй баланс

Активы		Пассивы	
Обязательные резервы	36	Обязательства (вклады)	100
Ссуды	80	Вклад	80
Избыточные резервы	64		
Итого	180	Итого	180

Банковские резервы увеличились на 80 денежных единиц. Согласно условиям их использования, 20% этой суммы — 16 денежных единиц — банк отнесет на счет обязательных резервов, избыточные резервы составят 64 денежные единицы, на которые можно предоставить ссуду. Допустим, что 64 денежные единицы были востребованы заемщиками. Денежная масса, таким образом, увеличится еще на 64 единицы. Активы банка увеличатся на 64 единицы, 12,8 из которых составят обязательные резервы, а 51,2 — избыточные резервы, которые снова могут быть предоставлены в ссуду.

В этом случае баланс будет выглядеть так:

Третий баланс

Активы		Пассивы	
Обязательные резервы	20	Обязательства (вклады)	100
»	16	»	80
»	12,8	»	64
Ссуды	80		
»	64		
Избыточные резервы	51,2		
Итого	244	Итого	244

С каждой кредитной сделкой, которая проходит через банковскую систему, денежная масса будет увеличиваться. Этот процесс может быть бесконечным. Первичный денежный вклад, равным образом и заем в центральном банке, вызывает цепную реакцию роста денежной массы, ее умножение, мультипликацию. Мультипликационный эффект равен обратной величине нормы обязательных резервов: $m = 1/R$, где m — денежный мультипликатор, R — норма обязательных резервов.

В нашем примере мультипликатор равен $1/0,2$, т. е. 5. Приращение денежной массы равно первоначальной сумме вклада, умноженной на мультипликатор. Если первоначальный вклад составлял 100 денежных единиц, а мультипликатор был равен 5, то общий прирост денежной массы составил 500 единиц, чистое приращение равно 400 денежным единицам.

Мультипликация денежной массы происходит только тогда, когда банки выступают в качестве посредников кредитных сделок. Наличные деньги не мультиплицируются. Эффект мультипликатора зависит, следовательно, от структуры денежной массы. Мультипликатор является очень важным показателем регулирования денежной массы. Следует иметь в виду, что увеличение денежной массы центральным банком возрастает в системе кредитных банков пропорционально мультипликатору.

Макроэкономическое регулирование и денежная масса.

Если экономика находится в состоянии равновесия при полном использовании ресурсов, то политика регулирования денежной массы должна проводиться так, чтобы удерживать стабильность цен и процентных ставок. Если экономика находится в состоянии спада, то желательно увеличить денежную массу. В этом случае вырастут доходы, упадет процентная ставка, соответственно, увеличится совокупный спрос со стороны домашних хозяйств и инвесторов, что приведет к росту ВВП. Это политика «дешевых» денег. При избыточном спросе и инфляции следует проводить политику «дорогих» денег, т. е. сокращать денежную массу, что приведет к росту ссудного процента, сокращению доходов, сокращению спроса, падению цен, снижению инфляции и совокупного спроса. Монетарное равновесие является необходимым условием макроэкономической стабильности в целом.

Резюме

1. Деньги измеряют стоимость благ, произведенных в обществе, служат средством обмена, кредита и наличным активом.
2. Спрос на деньги определяется динамикой ВВП и уровнем процентных ставок.
3. Предложение денег осуществляет центральный банк страны. Количество денег в обращении зависит от ставки рефинансирования центрального банка, нормы обязательных резервов и состояния фондового рынка.
4. Денежная масса может возрастать вследствие роста валютных запасов. Центральный банк закупает валюту на национальные денежные знаки и тем самым увеличивает предложение денег.
5. Коммерческие банки служат посредниками между кредиторами и должниками. Разность между процентными ставками по ссудам и по вкладам определяет прибыль банков.
6. Вследствие того, что банки предоставляют кредиты в основном из заемных средств, в банковской системе происходит увеличение денежной массы. Денежный мультипликатор равен обратной величине нормы обязательных резервов.
7. Равновесие между денежной массой и объемом благ определяет устойчивость уровня цен и уровня процентных ставок, что благоприятно сказывается на экономическом развитии.

8. Если денежная масса растет быстрее, чем объем благ, то уровень цен растет, имеет место инфляция.

Основные понятия. Макроэкономическое равновесие; определение денег; функции денег; структура денежной массы; спрос на деньги; предложение денег; регулирование денежной массы; ставка рефинансирования; норма обязательных резервов; операции на открытом рынке; определение уровня цен; определение уровня процентных ставок; денежный мультипликатор.

Контрольные вопросы и задания

1. Какое влияние окажет рост реальной ставки рефинансирования центрального банка на следующие параметры экономики (дайте развернутый ответ):

- экономический рост;
- уровень цен;
- личные доходы;
- инвестиции;
- сбережения;
- государственные расходы;
- процентные ставки по ссудам;
- валютный курс;
- экспорт товаров;
- импорт товаров;
- рост денежной массы;
- импорт капитала;
- экспорт капитала;
- процентные ставки по вкладам.

2. Как влияет рост ставки ссудного процента на цены, валютный курс, сбережения, инвестиции, потребление, экспорт товаров, экспорт капиталов, импорт товаров, импорт капиталов, рост (сокращение) ВВП? Как будут изменяться те же параметры экономики при снижении ставок ссудного процента? Приведите доказательства и покажите на графиках.

3. Как повлияет рост цен на совокупный спрос, на совокупное предложение, на валютный курс, на сбережения, на потребление, на экспорт товаров, на импорт товаров, на рост ВВП? Как будут изменяться эти параметры при снижении цен? Приведите доказательства и покажите на графиках.

4. Какие изменения в кредитно-денежной политике следует ожидать при росте уровня цен и при падении уровня цен?

5. Какие изменения в кредитно-денежной политике следует ожидать при росте уровня процентных ставок и при падении уровня процентных ставок?

6. Какое влияние на рост ВВП РФ оказало изменение коэффициента монетизации, который в 2000 г. составил 16,2%, в 2005 г. — 28,0%, 2009 г. — 40,2% [Источник: по данным Банка России — cbr.ru].

7. В 2000 г. доля M_0 в M_2 в РФ составляла 36,6%, в 2005 г. — 33,3%, в 2009 г. — 25,5%. О чем свидетельствуют эти изменения? Как они повлияли на регуляторы денежной массы, на денежный мультипликатор, на кредитный рынок? [Источник: по данным Банка России — cbr.ru].

3.2. Валютный курс. Экспорт и импорт капитала

В каждой стране или группе стран существует своя денежная система, свои денежные знаки, свой масштаб цен, свои правила и процедуры регулирования кредитно-денежного обращения. Международный обмен товаров и услуг, международное движение капиталов, трансфертных платежей приводит к необходимости обменивать денежные знаки одной страны на денежные знаки другой страны. Происходит это на *валютных рынках*.

Валюта — это денежные знаки какой-либо страны. На валютном рынке складывается *валютный курс*, т. е. цена денежных знаков одной страны, выраженная в денежных знаках другой страны.

В этом разделе основное внимание уделяется факторам, влияющим на динамику валютного курса, и рассматриваются последствия изменений валютного курса для экономики страны, влияние валютного курса, межгосударственное движение товаров, услуг и капиталов.

Равновесный валютный курс (обменный курс). *Предложения иностранной валюты* на рынке обеспечивают в основном экспортеры товаров и услуг. Продав товар за рубежом, они нуждаются в национальных денежных знаках для того, чтобы произвести или закупить новые партии товаров для экспорта.

В России курс определяется в рублях за единицу иностранной валюты. Предложение иностранной валюты тем больше, чем ниже курс национальной валюты и, соответственно, выше курс иностранной валюты (рис. 3.7). Как на любом рынке, предложение иностранной валюты S будет больше, если она стоит дороже, и меньше, если она дешевле. Или, что то же самое, если курс национальной валюты низкий, то предложение иностранной валюты высокое. Если курс национальной валюты высокий, то предложение иностранной валюты низкое.

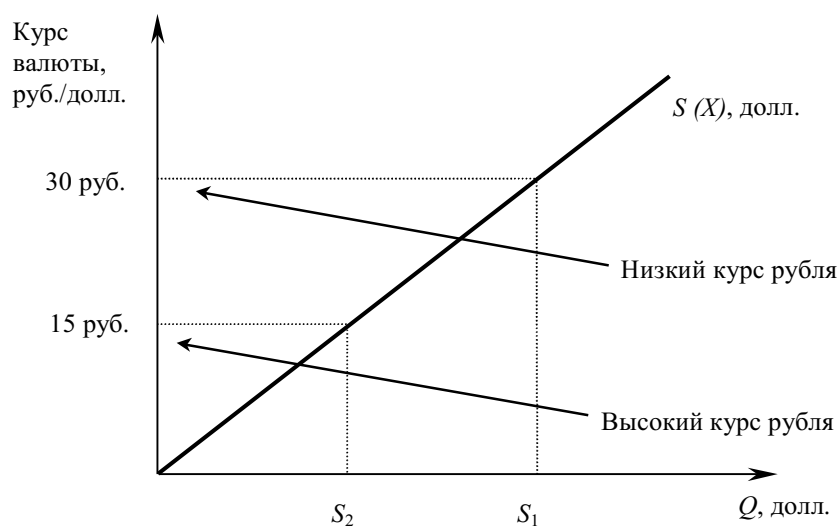


Рис. 3.7. Предложение валюты

Спрос на иностранную валюту в основном осуществляют импортеры товаров и услуг. Им необходима иностранная валюта для закупки новых партий товаров за рубежом.

Спрос на иностранную валюту тем больше, чем выше курс национальной валюты и, соответственно, ниже курс иностранной валюты (рис. 3.8). Спрос на иностранную валюту D больше, если она дешевле и, соответственно, меньше, если она дороже. Иными словами, если курс национальной валюты низкий, то спрос на иностранную валюту тоже низкий. Если курс национальной валюты высокий, то спрос на иностранную валюту тоже высокий, так как за нее надо меньше платить.

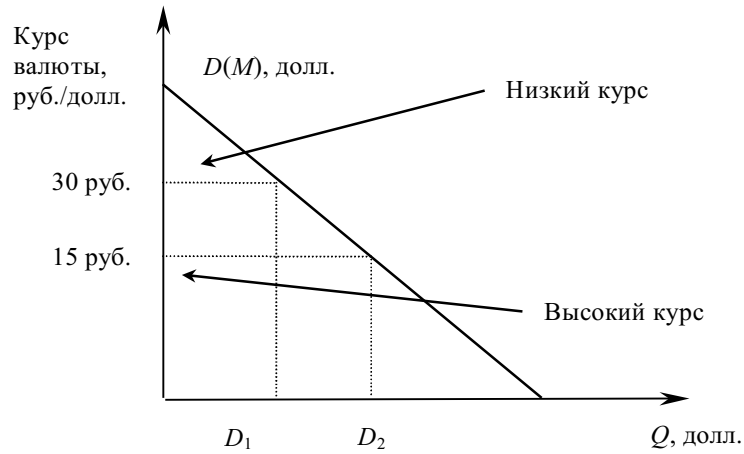


Рис. 3.8. Спрос на иностранную валюту

Спрос и предложение на валютном рынке приводят к формированию равновесного валютного курса и равновесного объема валюты, которая предлагается и покупается (рис. 3.9). Равновесный курс соответствует интересам и продавцов, и покупателей валюты. Спрос на иностранную валюту имеет положительную зависимость от курса национальной валюты.

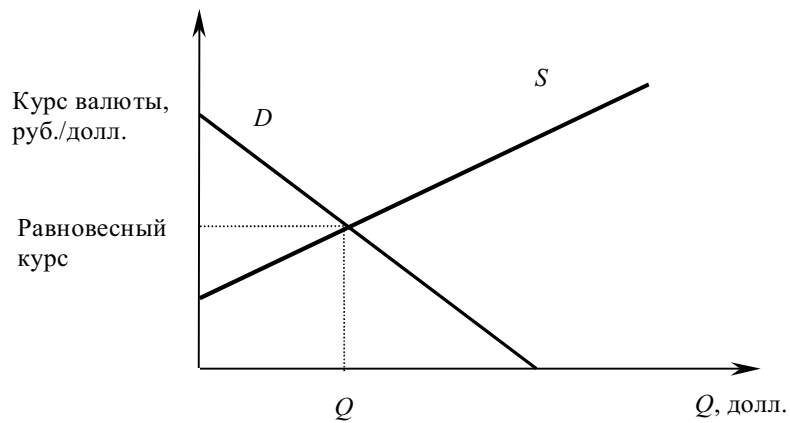


Рис. 3.9. Валютный рынок

Предложение иностранной валюты имеет отрицательную зависимость от курса национальной валюты. Соответственно равновесному валютному курсу формируется объем продаж и покупок валюты Q (долл.).

Если на рынке установится курс национальной валюты ниже равновесного (рис. 3.10, *а*), т. е. за иностранную валюту платят слишком дорого, то предложение иностранной валюты превысит спрос на нее ($S > D$), усилится конкуренция продавцов.

Курс национальной валюты будет повышаться до равновесного уровня. Цена на иностранную валюту снизится.

Если на рынке курс национальной валюты поднимется выше равновесного (рис. 3.10, *б*), т. е. за иностранную валюту будут давать меньше рублей, чем при равновесном состоянии рынка, то образуется избыточный спрос на валюту.

Спрос на валюту будет больше предложения ($D > S$). Избыточный спрос усилит конкуренцию среди покупателей, курс национальной валюты будет снижаться и дойдет до равновесного состояния *Е*. Цена на иностранную валюту вырастет.

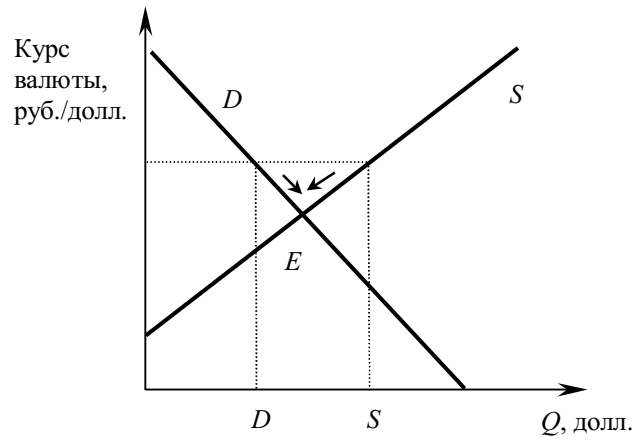
На свободном валютном рынке, где продавцы и покупатели валюты не ограничены в своих действиях принуждением со стороны монополистов или государства, где нет необоснованных административных препятствий для совершения сделок, складываются курсы валют, которые в наибольшей степени соответствуют потребностям экономики и общества.

В этом случае распределение национальных ресурсов осуществляется наиболее справедливо и эффективно. Конкретный курс валюты на валютном рынке устанавливается в зависимости от спроса и предложения.

В основе валютного курса лежит, во-первых, паритет покупательной способности, во-вторых, паритет доходности по вкладам.

Под паритетом покупательной способности (ППС) понимается соотношение стоимости одинакового набора товаров на сопоставляемых рынках. Допустим, что стоимость набора товаров в США равна 100 долл., а в России такой же набор товаров стоит 1 000 руб., то по ППС один доллар стоит 10 руб.

а) Избыточное предложение



б) Избыточный спрос

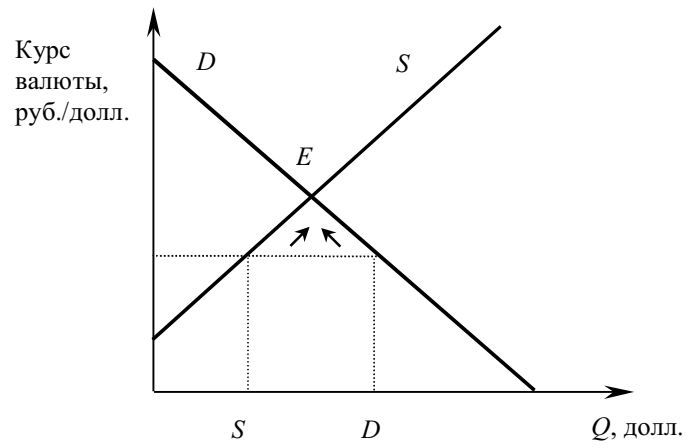


Рис. 3.10. Неравновесный валютный курс: *a* — курс национальной валюты занижен; *b* — курс национальной валюты завышен

Рыночный курс валюты нередко отклоняется от паритета покупательной способности как по отдельным товарам, так и по всей товарной группе. Соотношение рыночного курса валюты и паритета покупательной способности можно установить по формуле

$$K = \frac{eP^l}{P},$$

где e — рыночный валютный курс; P^l — уровень цен за рубежом; P — уровень внутренних цен. Если рыночный курс доллара стоит 30 руб., то в нашем примере он завышен относительно ППС в три раза. Курс рубля, соответственно, в той же степени занижен ($K = 30 \cdot 100 : 1000 = 3$). В этом случае товары России дешевле, ее экспорт обладает относительной ценовой конкурентоспособностью, импорт товаров дорогой.

Валютный курс тяготеет к ППС благодаря тому, что действует *закон единой цены*, который гласит, что один и тот же товар не должен продаваться по разным ценам на разных рынках открытой экономики, или, иначе, доллар, например, должен иметь одинаковую покупательную способность на рынках всех стран с открытой экономикой. Если товар на рынке A стоит дороже, чем на рынке B , то товары будут перемещаться с рынка B на рынок A до тех пор, пока их цены не сравняются.

Паритет доходности валют. Базовым уровнем доходности денежного капитала в каждой стране являются процентные ставки по вкладам. Если процентные ставки по вкладам на национальном рынке ниже, чем в других странах, то это снижает курс национальной валюты. Допустим, что реальные процентные ставки по рублевым вкладам в России составляют 3% годовых, а в США долларовые вклады обеспечивают доход в 6% годовых, то по паритету доходности доллар должен быть в два раза выше курса рубля. В нашем примере по ППС один доллар равен 10 руб. Если в США 100 долл., положенных в банк, за год приносят доход в 6 долл., то в России 1 000 руб., положенная в банк, за год приносят 30 руб., т. е. по ППС — 3 долл. Для того чтобы достичь паритета доходности, курс доллара следует увеличить вдвое, т. е. 1 долл. должен стоить 20 руб. Если доходность по вкладам не отразится на валютном курсе, то *сбереже-*

ния будут утекать из страны с низкими процентными ставками в страну с относительно высокими процентными ставками.

Спрос на иностранную валюту, как отмечено выше, зависит главным образом от импортеров товаров и услуг. Однако валюта необходима не только импортерам. Часть валюты закупает центральный банк страны для формирования *валютных резервов*, валюта покупается государством и коммерческими структурами для *погашения внешних долгов*. Имеет место спрос на валюту со стороны граждан и фирм для *вывоза капитала* за рубеж. В российских условиях значительную роль играл спрос на иностранную валюту *для личных сбережений и для совершения теневых и криминальных сделок*. Все это способствовало повышению курса иностранных валют и занижению курса рубля относительно паритета покупательной способности.

Предложение иностранной валюты обеспечивается прежде всего экспортерами товаров и услуг, но оно дополняется притоком *иностраных кредитов, прямых капиталовложений, трансфертных платежей* из-за границы, *переводов* доходов от капиталов и труда за рубежом.

Валютный курс и внешняя торговля. Снижение курса национальной валюты равнозначно снижению цен на товары национального производства, что способствует росту экспорта. В этом случае товары национального производства имеют ценовые преимущества перед товарами зарубежных стран. Если 1 кг зерна в России, допустим, стоит 10 руб., а 1 долл. стоит 20 руб., то на 1 долл. можно купить 2 кг зерна. Если валютный курс рубля снизится и 1 долл. можно будет купить за 30 руб., то за доллар можно будет купить 3 кг зерна. Ясно, что спрос на российское зерно за рубежом вырастет. *При снижении курса национальной валюты экспорт возрастет, при росте валютного курса — снизится.*

Импорт растет при укреплении курса национальной валюты, так как становятся дешевле товары зарубежных стран. Если за рубежом апельсины стоят один доллар за килограмм, то в первом случае, при высоком курсе рубля, в России они будут стоить 20 руб., а при снижении обменного курса — 30 руб. *При снижении курса национальной валюты спрос на импорт снизится.*

Экспорт и импорт капитала. Чрезвычайно важным является межстрановое движение капиталов, экспорт и импорт капитала, что составляет содержание *мирового рынка капиталов и финансовых инструментов*. За рубежом осуществляются *прямые капиталовложения* в том случае, если там организуются фирмы с полным участием иностранного капитала. Это происходит тогда, когда за рубежом строятся новые предприятия либо скупаются капиталы действующих предприятий или контрольный пакет акций национальных корпораций.

За рубежом осуществляются *портфельные вложения*, если покупаются акции зарубежных предприятий, не дающие права контроля; размещаются *депозиты*, особенно тогда, когда процентные ставки по вкладам выше национальных. Зарубежным фирмам и государствам предоставляются коммерческие кредиты. Определенная часть национальных капиталов *мигрирует* за рубеж, т. е. осуществляется «*бегство*» капиталов, обретение ими другой национальной принадлежности.

Перемещение капиталов за рубеж, в свою очередь, вызывает межстрановое движение доходов на капитал. Прямые капиталовложения за рубежом приносят национальному хозяйству прибыли, портфельные вложения — дивиденды, займы, депозиты — проценты. Страны, принимающие капиталы из-за рубежа, увеличивают свои капитальные ресурсы, но теряют доходы на вложенный капитал. Приток капитала из-за рубежа укрепляет курс национальной валюты, так как увеличивается предложение иностранной валюты. Отток капитала из страны ослабляет курс национальной валюты и снижает инвестиционные возможности, так как уменьшается предложение валюты.

Факторы, определяющие межгосударственное движение капиталов и денег. Капитал движется за прибылью. Из низкоприбыльных и убыточных отраслей, производств капитал уходит в высокоприбыльные сферы деятельности. В открытой экономике капитал уходит в страны с более благоприятными условиями получения прибыли.

Уровень процентной ставки в открытой экономике. В открытой экономике равновесие между сбережениями и инвестициями регулируется реальной процентной ставкой на кредитном рынке.

В открытой экономике большое значение в регулировании потоков капиталов принадлежит *процентной ставке в зарубежных странах*, иногда говорят о реальной мировой процентной ставке.

Если реальные процентные ставки за рубежом выше их национального уровня, то определенная часть сбережений будет утекать из страны в виде *экспорта капитала* (рис. 3.11).

Соответственно, произойдет сокращение национальных инвестиций, так как на национальный рынок будет поступать меньше сбережений, и они станут дороже. Объем инвестиций будет меньше национальных сбережений ($I < S$). В закрытой национальной экономике формируется равновесный объем сбережений и инвестиций ($I = S$) при реальной процентной ставке r . Если в условиях открытой экономики мировые процентные ставки r^* выше национальной, то объем национальных инвестиций I^* сократится, часть сбережений (от I^* до S^*) уйдет за границу: $S > I$.

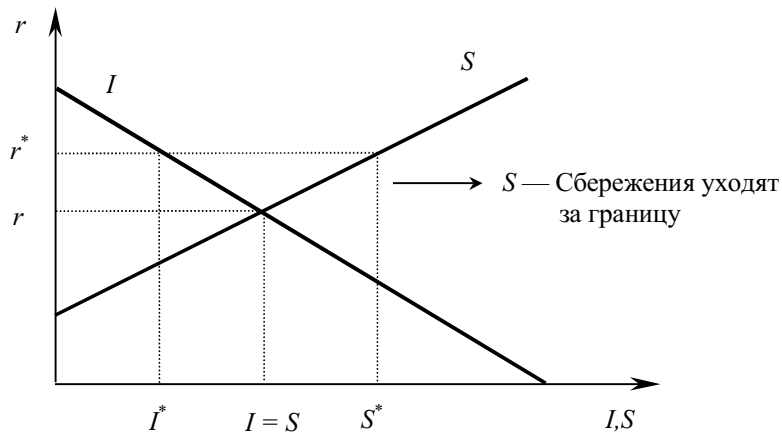


Рис. 3.11. Мировые реальные процентные ставки r^* выше национальных r

Если же национальные реальные процентные ставки будут выше зарубежных, то в страну будут притекать капиталы из-за рубежа — *импорт капитала*. Другими словами, в страну будут поступать иностранные сбережения, они станут дешевле и

объем инвестиций будет превышать величину национальных сбережений ($I > S$).

Уход капиталов за рубеж будет подавлять экономический рост, так как проценты по вкладам вырастут, инвестиции сократятся, совокупный спрос снизится.

Влияние колебаний валютного курса на национальную экономику. *Внутреннее денежное обращение и валютные отношения.* Если темпы инфляции национальных денежных знаков опережают темпы инфляции на зарубежных рынках, то валютный курс национальной валюты будет, соответственно, снижаться, и наоборот. Если процентные ставки по вкладам на национальном кредитном рынке будут снижаться относительно доходности валют на зарубежных кредитных рынках, то курс национальной валюты будет падать, и наоборот.

Падение курса национальной валюты приводит к удешевлению экспорта и удорожанию импорта. Так достигается положительный торговый баланс. При положительном торговом балансе предложение иностранной валюты превышает спрос на нее. В этом случае курс национальной валюты должен повышаться. Если центральный банк скупает избыточную иностранную валюту, то он, во-первых, содействует укреплению курса иностранной валюты и, соответственно, ослаблению курса национальной валюты. Во-вторых, скупая иностранную валюту, центральный банк увеличивает массу национальных денежных знаков, что при прочих равных условиях ведет к инфляции и ослаблению национальной валюты. Предположим, что 1 долл. стоит 30 руб. Это означает, что увеличение валютных резервов центрального банка на один доллар приводит к росту денежной массы в обращении на 30 руб. При этом осуществляется денежная эмиссия под учет иностранной валюты. Интенсивное формирование валютных резервов может привести к инфляции, к переполнению каналов товарного обращения денежными знаками. В этом случае говорят об *импортируемой инфляции*.

Если страна имеет отрицательный торговый баланс, то спрос и на иностранную валюту завышен, соответственно, растет ее курс, и снижается курс национальной валюты. Если при этом центральный банк из собственных резервов продает иностранную валюту, то он содействует укреплению курса национальной валюты. Кроме того, валюта будет покупаться на наци-

ональные денежные знаки, которые будут притекать в центральный банк. В этом случае в экономике сократится денежная масса и укрепится ее положение.

Таким образом, в открытой экономике существует взаимосвязь между внутренним денежным обращением и валютным рынком, между национальным кредитным рынком и кредитными рынками иностранных государств, между товарными национальными и иностранными рынками. Экономическая политика правительства и денежных властей должна учитывать взаимосвязь национальных и зарубежных рынков. Если национальная экономика по своей эффективности, производительности, технологическому уровню находится на уровне передовых мировых держав, то в значительной степени можно положиться на рыночные регуляторы. Если же конкурентоспособность национальной экономики ниже, чем в передовых странах, то требуется больше усилий экономической политики для поддержания своего национального хозяйства.

Платежный баланс отражает все внешнеэкономические операции страны за определенный период. В платежном балансе каждая сделка регистрируется со знаком «плюс» или «минус». Со знаком «плюс» (кредит) регистрируется сделка, которая приносит стране валюту, со знаком «минус» (дебет) записываются валютные расходы страны. Выручка по экспортной сделке, следовательно, фиксируется со знаком «плюс», а импортная — со знаком «минус». Прирост резервов центрального банка страны также фиксируется в платежном балансе со знаком «минус», так как данная операция сокращает объем валюты на рынке, то есть подобна импорту.

Платежный баланс состоит из двух разделов: *счета текущих операций* ($X - M = X_n$) и *счета движения капитала* ($S - I = X_n$). Сальдо платежного баланса по определению равно нулю.

Счет текущих операций отражает движение экспорта и импорта товаров и услуг, трансфертных платежей и доходов, получаемых из-за рубежа и выплачиваемых за рубеж. Если счет текущих операций положительный, доходы больше расходов, то приток валюты превышает ее отток.

Счет капитала отражает движение капитала и финансов между странами. Положительное сальдо счета текущих опера-

ций означает, что объем экспорта больше импорта. Следовательно, мы — кредиторы, они — должники. В счете капитала это находит отражение со знаком «минус». Счет капитала является зеркальным отражением счета текущих операций. Если счет текущих операций положительный, то счет капитала отрицательный. Сальдо платежного баланса, следовательно, всегда имеет нулевое значение.

В общем виде можно записать так:

$$\text{если } X_n = S - I, \text{ то } X_n - (S - I) = 0, \text{ или } (I - S) + X_n = 0.$$

Счет движения капитала отражает международное движение активов. Если иностранцы покупают у нас больше товаров, чем мы у них, то они наши должники, они, следовательно, покупают у нас кредитные ресурсы, они увеличивают свои обязательства по отношению к нам. Эти обязательства могут иметь форму долга либо накопления валюты.

Иностранная валюта — это ликвидное обязательство зарубежных стран по первому требованию нашей страны обменять деньги на реальные товары или услуги. Если импорт превышает экспорт, то товаров покупается больше, чем продается. Сделать это можно только в долг, следовательно, в счете текущих операций это событие будет отражено со знаком «минус», а в счете капитала — со знаком «плюс». Если иностранцы покупают наши акции, облигации, недвижимость, размещают вклады в наших банках, предоставляют нам кредиты, строят свои предприятия на территории нашей страны, то они у нас приобретают активы, валюта притекает к нам и в балансе, фиксируется со знаком «плюс». Если мы покупаем иностранные активы, т. е. размещаем свои вклады за рубежом, покупаем акции и облигации иностранных компаний, покупаем недвижимость, то валюта уходит за рубеж и отражается на счетах со знаком «минус».

Итак, положительное сальдо по счету текущих операций ($X - M = X_n$) равно объему сбережений, инвестированных за рубежом ($S = I + X_n$). В этом случае возможности национальных инвестиций сокращаются на величину чистого экспорта ($I = S - X_n$). Совокупные доходы страны больше ее совокупных расходов ($Y > E$). Если расходы меньше доходов, то это угнетающе действует на экономический рост, лишает производство ресурсов.

Национальное хозяйство и внешние экономические связи.

Национальное хозяйство постоянно взаимодействует с мировым хозяйством. Экономика, относительно изолированная от международных экономических связей, консервирует отсталость, ибо невозможно в рамках одного национального хозяйства все производить и преуспевать во всех направлениях развития науки, техники, технологий. Экономические связи с другими странами предоставляют возможность использовать достижения мирового сообщества в интересах национального бизнеса и благосостояния народа.

Но сами по себе внешние экономические отношения не являются благом, они лишь предоставляют возможность использовать их на благо страны. Внешние экономические отношения могут быть и разорительными. Национальный бизнес, национальная экономическая политика должны быть направлены на то, чтобы использовать внешние экономические связи в интересах собственной страны. Для этого надо быть конкурентоспособным на мировых рынках, обеспечить высокую эффективность использования капитальных ресурсов в национальном хозяйстве, обеспечить благосостояние народа, гарантировать его свободы и всестороннее развитие.

Резюме

1. Предложение валюты зависит от объема экспорта.
2. Спрос на валюту определяется объемом импорта.
3. Спрос и предложение на валютном рынке формирует равновесный обменный курс валюты и объем продаж.
4. Курс валюты — это стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных знаках другой страны.
5. Курс валюты зависит от соотношения покупательной способности национальных валют, соотношения доходности национальных валют по вкладам, спроса и предложения на валютном рынке.
6. Рост курса национальной валюты ведет к удорожанию экспорта и снижению спроса на него. Импортные товары в этом случае дешевеют, и спрос на них растет. Снижение курса национальной валюты ведет к обратным последствиям.
7. Рост курса национальной валюты увеличивает приток сбережений из-за рубежа, падение курса национальной валюты усиливает «бегство» национальных сбережений за границу.

Основные понятия. Валютный курс; спрос на валюту; предложение валюты, паритет покупательной способности; паритет доходности; платежный баланс; счет текущих операций; счет капитала; импорт капитала; экспорт капитала.

Контрольные вопросы и задания

1. Как отразится снижение курса национальной валюты на:

- экспорте товаров и услуг;
- импорте товаров и услуг;
- торговом балансе;
- импорте капиталов;
- экспорте капиталов;
- притоке валюты;
- формировании валютных резервов;
- количестве денег в обращении;
- внутренних процентных ставках;
- инвестициях;
- сбережениях;
- спросе на товары национального производства.

2. Какое влияние на экономику России оказывала динамика обменного курса рубля? Официальный курс доллара США по отношению к рублю (рублей за один доллар) на конец года в 1992 г. составил 415 руб.; 1993 — 1247; 1994 — 3550; 1995 — 4640; 1996 — 5560; 1997 — 5960; 1998 — 20,7; 1999 — 27,0; 2000 — 28,2 руб.; 2002 — 31,8 руб.; 2004 — 27,8 руб.; 2006 — 26,3 руб.; 2007 — 24,6 руб.; в 2008 — 29,4 руб.; в 2009 г. — 30,2 руб.; 2010 — 30,5 руб. [Центральный банк России — cbr.ru].

3. Какие операции Вы отнесете на счет текущих операций и какие на счет операций с капиталом и финансовыми инструментами? Какие операции запишете со знаком «плюс» и какие со знаком «минус»? Обоснуйте ваши решения.

Семейная фирма «Петрович и сыновья»:

- получила финансовую помощь из Финляндии для развития малого бизнеса;
- продала в Финляндию свою продукцию;

3.2. Валютный курс. Экспорт и импорт капитала

- оплатила транспортировку груза судну, которое ходит под флагом Либерии;
- оплатила консультации финскому маркетологу;
- оплатила Петровичу отдых на Канарах;
- купила японский микроавтобус;
- купила акции шведской компании;
- часть выручки от экспорта оставила за границей;
- сыновья получили заработную плату за уборку ягод на финских плантациях;
- часть валюты фирма хранит в резерве;
- купила склад для хранения продукции в Финляндии;
- продала крестьянский дом в Ленинградской области финской компании.

4. Проанализируйте платежный баланс России за 2010 г. Какие слабые и сильные стороны Вы можете отметить в экономических отношениях России с остальным миром на основе анализа баланса текущих операций и баланса капитала и финансовых инструментов?

Платежный баланс России за 2010 г. (млрд долл. США)

Счет текущих операций	72,6	Счет операций с капиталом и финансовыми инструментами	-72,6
Торговый баланс	149,2	Счет операций с капиталом	0,2
Экспорт	398,0	Финансовый счет	-30,7
Импорт	-248,8	Обязательства	36,6
Баланс услуг	-27,3	Активы	-67,2
Экспорт	44,1	Валютные резервы	-36,8
Импорт	-71,4	Ошибки и пропуски	-5,4
Баланс оплаты труда	-9,2		
Баланс инвестиционных доходов	-36,0		
Баланс трансфертов	-4,1		

Источник: Центральный банк России. 13.01.2011 [www.cbr.ru].

5. Дайте ответы с позиций экономического развития России, производства ВВП страны.

Каковы плюсы и минусы положительного баланса текущих операций? Каковы плюсы и минусы отрицательного торгового баланса? Каковы плюсы и минусы положительного баланса капитала и финансовых инструментов? Каковы плюсы и минусы роста резервов иностранной валюты?

6. Проанализируйте следующие данные. В 2004 г. рыночный обменный курс рубля составлял 28 руб. за 1 долл. США. По паритету покупательной способности 1 долл. стоил 12,0 руб. В 2009 г. рыночный курс рубля составлял 30,2 руб. за долл. По паритету покупательной способности 1 долл. стоил 18,5 руб.

Каково соотношение обменного курса и паритета покупательной способности рубля? Каково соотношение цен на рынках России и США? Как это повлияло на экспорт, импорт, состояние платежного баланса, чистый экспорт, приток и отток капиталов, расчеты по долговым обязательствам? Кто при этом имеет преимущества, и кто их теряет? Россия оставалась в выигрыше или в проигрыше?

7. Оцените значение внешнеэкономических связей для России и ее влияние на мировую экономику. Доля России в мировом экспорте в 2000 г. составляла 1,6%, 2005 г. — 2,3, 2009 г. — 2,4%. Доля России в мировом импорте в 2000 г. составляла 0,5%, 2005 г. — 0,9, 2009 г. — 1,3%. Доля экспорта в ВВП России в 2000 г. составляла 44,0%, 2005 г. — 35,2, 2009 г. — 27,7%. Доля импорта в ВВП РФ в 2000 г. составляла 24,0%, 2005 г. — 21,5, 2009 г. — 20,4% [Источник: Российский статистический ежегодник – 2010].

3.3. Равновесие товарного, кредитного и денежного рынков. Модель $IS-LM$

Совокупный спрос и предложение, как было установлено, зависит от уровня цен и от уровня ссудного процента. Модель $IS-LM$ увязывает совокупный спрос и совокупное предложение с уровнем ссудного процента.

Связь между денежным, кредитным рынками и совокупным спросом и предложением помогает представить модель $IS-LM$.

3.3. Равновесие товарного, кредитного и денежного рынков

Кривая IS . Сначала построим кривую IS на основе модели кредитного рынка $I-S$ (рис. 3.12).

Рядом размещаем две системы координат. Слева представлена модель кредитного рынка, где устанавливается функциональная зависимость между процентом и спросом на кредитные ресурсы и предложением кредитных ресурсов. Справа представлена модель взаимосвязи между процентом и величиной ВВП.

При данной склонности к сбережениям S^* и инвестициям I^* , точка равновесия E^* принадлежит кривой I^* и S^* , т.е. IS^* . Этому равновесному состоянию на кредитном рынке соответствует какой-то объем валового продукта — Y^* .

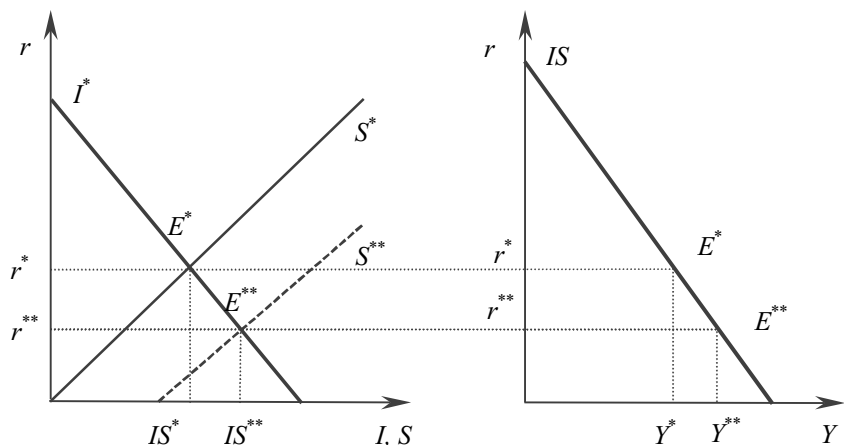


Рис. 3.12. Построение кривой IS

Если склонность к сбережениям увеличится (S^{**}), а склонность к инвестициям останется прежней, то предложение денег на кредитном рынке вырастет, процент снизится (r^{**}), что будет способствовать экономическому росту. Точка равновесия E^{**} соответствует новому равновесию IS^{**} и возросшему объему валового продукта (Y^{**}).

Последовательно смещая кривую сбережений, находим точки равновесия, соединив которые, получим кривую IS . Кривая IS представляет собой геометрическое место точек равновесия сбережений и инвестиций.

Если бюджет сбалансирован ($T = G$), торговый баланс сбалансирован ($X = M$), то равновесие на кредитном рынке ($S = I$) свидетельствует и о равновесии на рынке товаров. Тем самым устанавливаем взаимосвязь кредитного рынка и совокупного спроса. Кривая IS отражает обратную взаимосвязь между процентной ставкой и величиной валового продукта. Более высокому уровню процентных ставок соответствует более низкий объем валового продукта, и наоборот.

Сдвиги кривой IS происходят вследствие сдвигов кривой инвестиций I на кредитном рынке (рис. 3.13). При росте склонности к инвестициям спрос на кредитные ресурсы возрастает, растет ссудный процент, точка равновесия E^{**} сдвигается вправо. Это соответствует росту валового продукта вследствие сдвига вправо кривой IS , вернее, вследствие роста склонности к инвестициям.

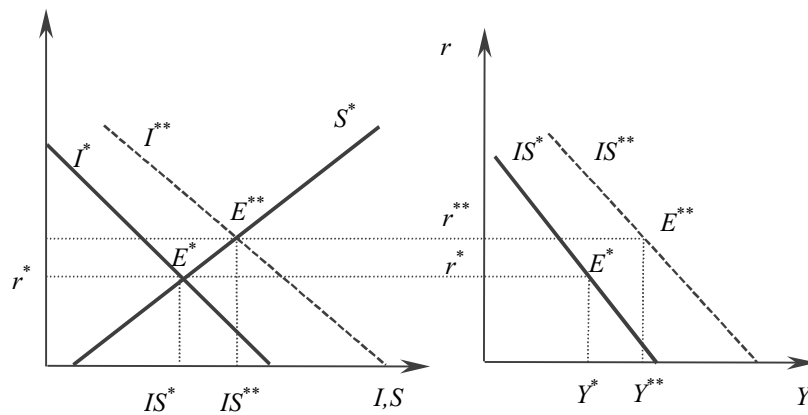


Рис. 3.13. Сдвиг кривой IS

Кривая LM строится на основе графика денежного рынка (рис. 3.14) и означает реальный спрос на деньги: $LM = M/P$. Строим рядом два графика: график денежного рынка и график зависимости ссудного процента и валового продукта. Данному спросу на деньги (Md^*) и предложению денег (Ms^*) соответствует процентная ставка r^* и точка равновесия E^* . Этому состоянию денежного рынка соответствует какой-то уровень валового продукта (Y^*). Если предложение денег не изменилось,

3.3. Равновесие товарного, кредитного и денежного рынков

а спрос на деньги вырос, то процентная ставка вырастет, равновесное состояние на денежном рынке будет соответствовать более высокому уровню валового продукта. Смещая кривую спроса на деньги вправо и влево, получим кривую LM .

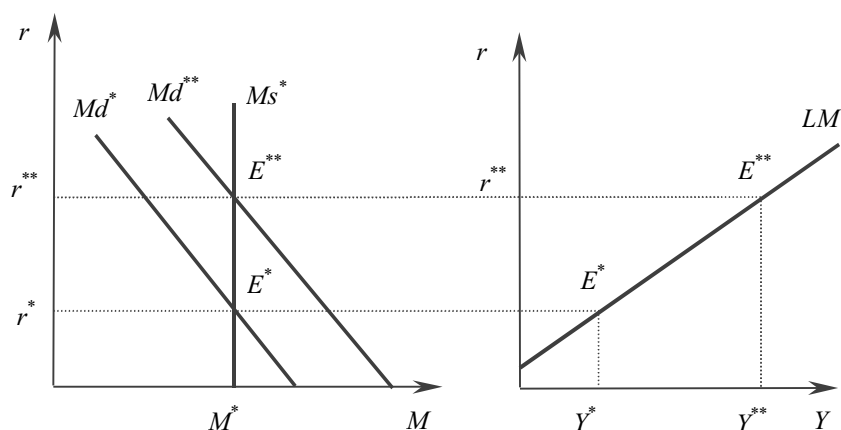


Рис. 3.14. Построение кривой LM

Кривая LM является геометрическим местом точек равновесия на денежном рынке. Росту спроса на деньги соответствует рост валового продукта.

Сдвиги кривой LM происходят вследствие сдвигов кривой предложения денег (рис. 3.15). Рост предложения денег влечет за собой сдвиги кривой предложения денег вправо, следовательно, вправо сдвигается и кривая LM .

Модель $IS-LM$ демонстрирует зависимость объема ВВП от уровня ссудного процента (рис. 3.16). В этой модели соединяются равновесный спрос на кредитном рынке, на денежном рынке и на рынке совокупного спроса и предложения на товары и услуги.

Напомним, кривая IS представляет собой геометрическое место точек равновесия на кредитном рынке, на кривой LM отражаются равновесные состояния на денежном рынке. В точке равновесия E модель $IS-LM$ достигается состоянием равновесия на кредитном и денежном рынках и чему соответствует равновесный процент r^* и равновесный объем валового продукта Y^* .

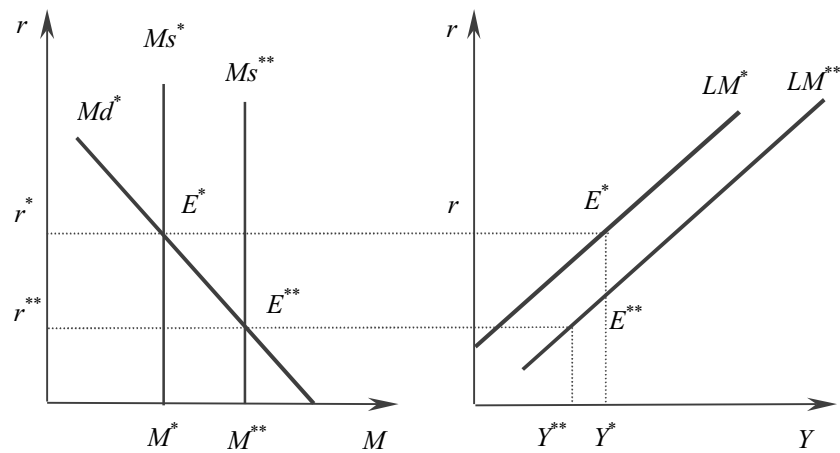


Рис. 3.15. Сдвиг кривой LM

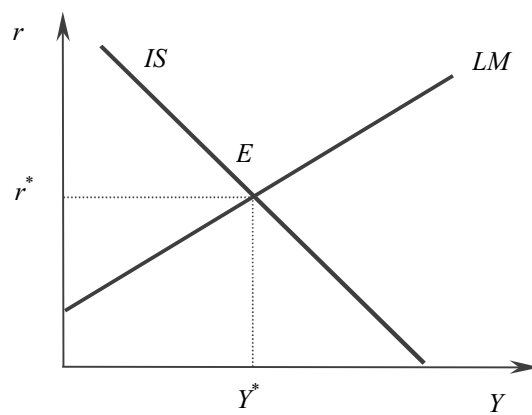


Рис. 3.16. Модель $IS-LM$

Рассматривая модель $IS-LM$, можно сделать некоторые выводы.

При росте равновесного ссудного процента объем валового продукта должен сокращаться, при снижении — увеличиваться.

3.3. Равновесие товарного, кредитного и денежного рынков

Сдвиги кривой IS вправо ведут к росту валового продукта и росту ссудного процента. Сдвиг IS вправо отражает рост инвестиций и часто в рассматриваемой модели трактуется как рост совокупного спроса. отождествление кривой IS с кривой совокупного спроса допустимо в том смысле, что сложно представить рост инвестиций без прироста других параметров спроса, например потребления домашних хозяйств. Если в экономике сбалансирован бюджет и торговый баланс, сдвиги кривой IS в любом случае будут отражать изменения в совокупном спросе.

Кривую IS можно построить с использованием модели «доходы — расходы» ($Y-E$) (рис. 3.17).

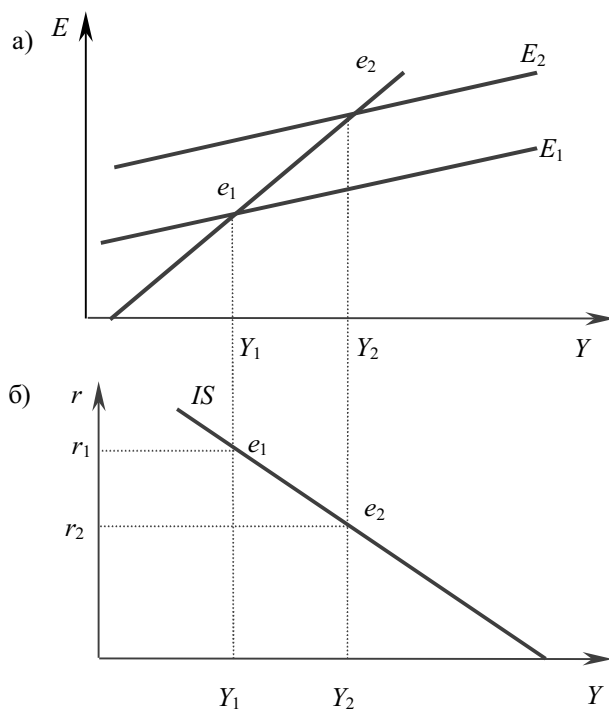


Рис. 3.17. Кривая IS на базе модели $Y-E$

Если при прочих равных обстоятельствах произойдет снижение уровня процентных ставок, то вырастет объем расходов,

соответственно, совокупного спроса, и на модели $Y-E$ произойдет сдвиг кривой E_1 в положение E_2 . Точка равновесия на графике *a* переместится из положения e_1 в положение e_2 , вырастет объем производства и, соответственно, доходов, из положения Y_1 в положение Y_2 . Точно такие же изменения произойдут и на графике *б*. Снижение процентных ставок приведет к увеличению спроса на инвестиции, что отразится на кривой IS . Получим зависимость объема ВВП относительно процентной ставки.

При росте денежной массы кривая LM сдвигается вправо, снижается ставка процента и растет валовой продукт. При сокращении денежной массы растет ставка процента и сокращается валовой продукт.

Ликвидная ловушка имеет место при избытке денежной массы, когда процентные ставки стремятся к нулю. В этом случае в экономике развивается инфляция, порожденная избыточной денежной массой. Так как деньги ничего не стоят или стоят очень мало, то спрос на них становится бесконечным (рис. 3.18).

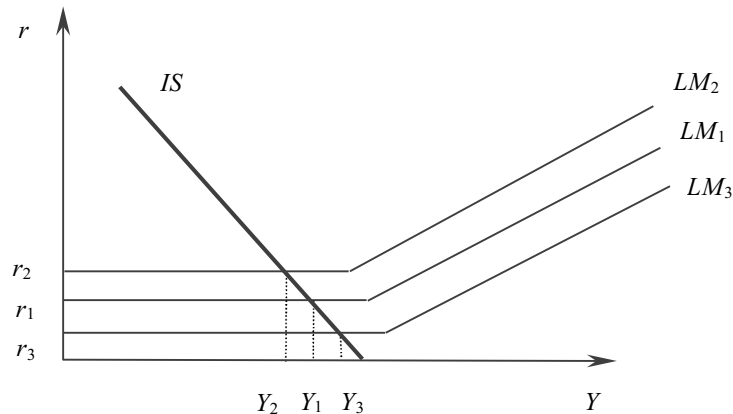


Рис. 3.18. Ликвидная ловушка

В этом случае увеличение или сокращение денежной массы мало влияет на рост спроса, процентные ставки и динамику реального ВВП. Экономика становится практически неуправляемой, кредитно-денежные рычаги не работают. Используя рычаги кредитно-денежной политики, следует ввести экономику в

режим положительных процентных ставок. Только в этом случае экономика будет адекватно реагировать на рыночные сигналы и государственное регулирование.

В зависимости от того, находится ли макроэкономика в состоянии равновесия и полного использования ресурсов, в состоянии рецессии и безработицы, в состоянии избыточного спроса и инфляции, следует проводить различную кредитно-денежную политику. Кривая $IS-LM$ может быть хорошим ориентиром при планировании и осуществлении макроэкономической политики государства.

Резюме

1. В рыночной экономике функционирует много относительно обособленных рынков. Равновесие на товарном, кредитном, денежном рынках еще не означает, что достигнуто равновесие в экономике в целом. В модели $IS-LM$ делается попытка объединить рынки.

2. В предыдущем анализе равновесный объем ВВП увязывался с объемом совокупных расходов (модель $E-Y$) или с уровнем цен ($AD-AS$). Нигде равновесный объем ВВП не увязывался с уровнем процентных ставок r . Именно это достигается в модели $IS-LM$.

3. Рост процентных ставок при прочих равных обстоятельствах ведет к сокращению ВВП, и наоборот. Модель $IS-LM$ показывает, как изменения на денежном, кредитном рынках влияют на равновесный объем товаров и услуг.

Основные понятия. Графическая модель $IS-LM$; построение кривой IS ; построение кривой LM ; сдвиги кривых IS и LM ; зависимость экономического роста от уровня процентных ставок; ликвидная ловушка.

Контрольные вопросы и задания

1. Как отразится на кривой IS :
 - рост расходов домашних хозяйств;
 - снижение уровня государственных расходов;
 - увеличение экспорта;
 - рост процентных ставок;
 - рост импорта;

Тема 3. Монетарное равновесие

- рост инвестиций;
- рост сбережений домашних хозяйств;
- рост профицита государственного бюджета;
- рост валютных резервов центрального банка?

2. Почему и как изменятся процентные ставки, если:

- вырос государственный внутренний долг;
- выросли валютные запасы центрального банка;
- выросла денежная масса;
- выросла норма обязательных резервов;
- выросла склонность к сбережениям;
- вырос экспорт капитала;
- выросла ставка рефинансирования.

Как эти изменения отразятся на росте ВВП? Какие изменения произойдут на графике $IS-LM$?

ТЕМА 4

Проблемы экономического роста

- 4.1. Циклический характер экономического развития.
- 4.2. Инфляция и экономический рост.
- 4.3. Условия экономического роста.

4.1. Циклический характер экономического развития

Важнейшей особенностью рыночной экономики является то, что она развивается неравномерно. При данных производственных ресурсах объем производства определяется величиной спроса. Динамика совокупного спроса в рыночной экономике отличается неравномерностью. Замечено, что неравномерный характер экономического развития носит циклический характер. В настоящем параграфе рассмотрим основные характеристики *экономического цикла*, его причины, последствия и способы преодоления.

Фазы экономического цикла. Экономический цикл охватывает *фазу подъема, спада (рецессии), застоя (депрессии), оживления* и снова *подъема*. Циклический характер рыночной экономики четко обозначился с первой четверти XIX в. В среднем экономический цикл длится 10 лет. Надо, однако, иметь в виду, что каждый цикл имеет свои особенности, свою продолжительность, свои характеристики спада и подъема. В каждой стране циклический характер экономики развивается по-своему. С полной уверенностью лишь можно сказать, что экономика развивается неравномерно, что эта неравномерность проявляется в том, что подъемы, высокие темпы роста ВВП сменяются спадами или замедлением его роста. Хрестоматийный цикл, как уже было сказано, имеет четыре фазы.

Фаза подъема характеризуется приростом ВВП. В развитых странах мира ежегодно в среднем ВВП увеличивается на 2–3%. В отдельные годы приросты ВВП могут достигать 10% и больше. Если экономика в фазе подъема, то все события разворачиваются на промежуточном участке кривой совокупного предложения (рис. 4.1, а).

Фаза подъема характеризуется ростом совокупного спроса, соответственно, кривая AD_1 сдвигается вправо (AD_2). Растет объем производства. Это наиболее благоприятный период развития, который характеризуется ростом доходов по труду, ростом прибылей, ростом занятости, ростом благосостояния. Растут доходы государства, предприниматели получают государственные заказы.

В период подъема вследствие роста инвестиций, занятости, освоения новых месторождений, внедрения новых технологий, роста знаний, совершенствования управления возрастает объем производственных ресурсов, и кривая предложения сдвигается вправо (от AS_1 к AS_2) (рис. 4.1, б).

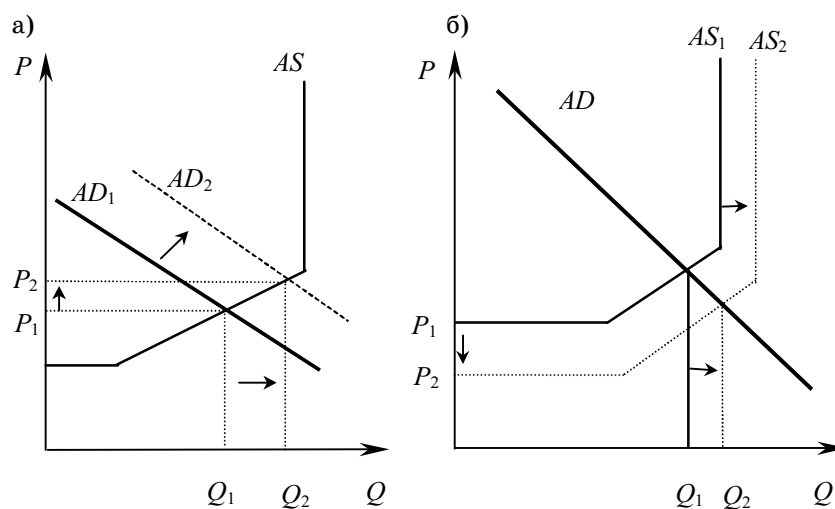


Рис. 4.1. Фаза подъема

Экономический рост порождает благоприятные ожидания. Растет инвестиционный спрос, домашние хозяйства инвестируют

4.1. Циклический характер экономического развития

ют средства в жилищное строительство, покупают товары длительного пользования. Процвечают банки, обслуживая платежи реального сектора, принимая вклады и предоставляя кредиты. В обществе царит уверенность в завтрашнем дне и оптимизм. Благоприятная ситуация в экономике может длиться 5 лет и более. Кажется, что так будет всегда.

Предпосылки спада производства. На стадии роста в экономике медленно, подспудно накапливаются негативные явления, которые создают сложности для экономического подъема. С ростом объема производства, как известно, возрастают предельные издержки AS , что приводит к росту цен. Рост предельных издержек ведет к снижению прибыли и эффективности производства. Рост цен сдерживает совокупный спрос. В ходе подъема сильно возрос объем задолженности, так как многие инвестиционные проекты и покупка товаров длительного пользования осуществлялись в кредит. Необходимость погашения задолженности и уплаты процентов снижали совокупный спрос и уровень доходности на капитал. К тому же высокий спрос на кредитные ресурсы при возрастающих ценах вел к росту процентных ставок, что негативно сказывалось как на норме прибыли, так и на инвестиционном спросе. Рост благосостояния в период подъема способствует росту спроса на импортные товары, что, в свою очередь, снижает спрос на товары национального производства. В период подъема укрепляется курс национальной валюты, что удорожает товары национального производства и отрицательно сказывается на экспорте.

Подъем, как правило, осуществляется на базе конкретных технологий и производства конкретного набора товаров. Экстенсивное развитие постепенно приводит к насыщению рынка товарами, а производства — технологиями определенного типа. В ходе подъема, когда растут доходы, побудительных мотивов к замене производственного оборудования, производству новых товаров очень мало. Нет нужды менять хорошее на неизвестное. В конечном счете наступает момент, когда издержки не покрываются ценой, когда прибыли снижаются до уровня процентных ставок, эффективность производительного капитала падает, заработная плата не окупается производительностью труда, расширять производство и осуществлять инвестиционные проекты становится не выгодно. Подъем достиг своей вершины.

Из этого следует, что, приближаясь к состоянию полной занятости и полного использования капитала, в экономике падает эффективность производственных ресурсов и происходит своеобразный откат назад.

Причины экономического спада в определенной степени можно объяснить и *законом убывающей предельной производительности капитала и труда* (рис. 4.2). Известно, что при данном количестве труда эффективность капитала снижается при росте его объема, а при данном количестве капитала рост эффективности труда снижается при росте его объема.

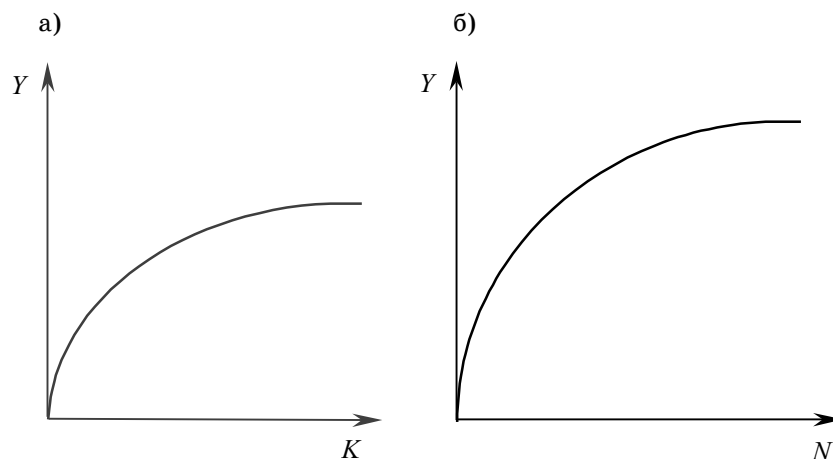


Рис. 4.2. Производственная функция

Производственная функция, убывающая эффективность капитала, труда и земли: $Y = Y(N, K, L)$. В краткосрочном периоде природные ресурсы не изменяются, капитал не увеличивается, поэтому валовой продукт зависит от объема занятого населения: $Y = Y(N)$.

Занятость. Предложение труда является возрастающей функцией реальной заработной платы: $N_s = N(W/P)$. Спрос на труд является убывающей функцией реальной заработной платы: $N_d = N(W/P)$. Предприниматель предъявляет спрос на рабочую силу до тех пор, пока предельный продукт труда больше или равен предельной заработной плате.

4.1. Циклический характер экономического развития

Рабочая сила страны является производственным ресурсом, который в производстве превращается в фактор производства. Валовой продукт страны, следовательно, зависит от объема и качества трудовых ресурсов и степени их использования. Согласно расчетам Оукена, рост безработицы на 1% ведет к сокращению ВВП примерно на 2%. Верна и обратная взаимосвязь, при спаде спроса на товары на 2% спрос на труд снижается на 1%. Это означает, что от низкой занятости страдает все общество, а не только безработные. Национальная экономика несет огромные потери от недопроизводства благ и услуг. Безработные же лишаются возможных заработков, следовательно, снижается спрос на национальный продукт, что, в свою очередь, ведет к сокращению производства и занятости.

Кроме негативных экономических последствий, высокий уровень безработицы имеет негативные социальные и даже политические последствия. Поэтому регулирование занятости является элементом государственной политики, которая сводится к следующему. Во-первых, государство должно облегчить участь безработных, предоставив, например, пособия по безработице; во-вторых, предпринять меры по переподготовке и повышению квалификации работников, чтобы повысить эффективность их труда; в-третьих, проводить макроэкономическую политику, направленную на динамичное развитие экономики, например, снижать налоги на бизнес.

Рост эффективности капитала, труда и использования трудовых ресурсов может быть достигнут лишь на основе новых технологий и знаний, при новом сочетании труда и капитала.

Спад производства (рецессия), или экономический кризис, наступает чаще всего из-за снижения инвестиционного спроса. Заказы на строительство, производственное оборудование падают, что ведет к сокращению производства в соответствующих отраслях. Эти отрасли, в свою очередь, не размещают заказы на сырье, комплектующее оборудование. Так, по цепочке в состоянии кризиса оказывается вся экономика.

Для фазы спада характерно уменьшение объема ВВП, недогрузка производственного оборудования, снижение занятости и рост безработицы, снижение доходов по труду и доходов на капитал. Закрываются предприятия, экономику охватывает цепь банкротств. Соответственно, снижаются налоговые поступления, па-

дают государственные расходы. Падает совокупный спрос (от AD_1 до AD_2) (рис. 4.3).

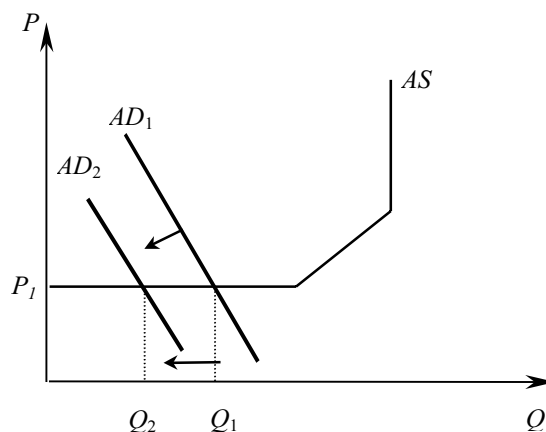


Рис. 4.3. Спад производства

Кризисные явления в сфере производства вскоре перемещаются в сферу кредитно-денежного обращения. Наиболее дефицитным товаром становятся деньги. Всем нужны деньги для погашения задолженности, для уплаты процентов по кредитным обязательствам, для погашения налоговых обязательств, для покупки товаров повседневного спроса. Изъятие вкладов из банковской сферы принимает лавинообразный характер. Разрастается платежный кризис, растет число неплатежей. Наступает полоса банкротств банков, что, в свою очередь, усиливает кризисные явления в экономике в целом. Деньги и кредитные ресурсы дорожают, процентные ставки растут, что подавляет совокупный спрос и усиливает спад производства.

Период спада характеризуется концентрацией отрицательных социальных последствий: растет *безработица*, которая, в свою очередь, приводит к потере доходов и нищете. Это ведет к сокращению платежеспособного спроса домашних хозяйств, следовательно, усиливает рецессию.

Люди, потерявшие работу, перестают создавать валовой продукт. Длительная безработица ведет к потере трудоспособности, социального статуса, что является причиной разрушения

4.1. Циклический характер экономического развития

личности. Образуется замкнутый круг: безработица ведет к снижению производства ВВП, снижению доходов, снижению спроса, падению производства, росту безработицы; пессимизм, неуверенность в завтрашнем дне, неблагоприятные ожидания усиливают кризисные явления. Так может продолжаться несколько лет или несколько месяцев. Экономический кризис чреват социальными и политическими проблемами.

Фаза депрессии характеризуется тем, что спад производства прекращается, но нет ясных признаков улучшения ситуации. В это время происходят важные изменения в макроэкономических параметрах. Самые слабые фирмы уже обанкротились. Часть из них закрылась, капиталы других обесценились, собственность определенной части фирм перешла в другие руки, во многих случаях сменились менеджеры. Наемные работники довольствуются относительно невысокой заработной платой. Спрос на деньги упал. Процентные ставки снизились. Налоги снизились. Спрос на импорт упал. Издержки производства снижаются. Идет интенсивный поиск новых технологий, совершенствуется система управления, появляются новые товары. Создаются предпосылки для оживления экономики и последующего подъема. Самое страшное осталось позади, появляются признаки оптимизма.

Фаза оживления характеризуется ростом ВВП до предкризисного уровня. На графике $AD - AS$ фаза оживления заканчивается переходом горизонтального участка кривой к промежуточному участку, где начинается подъем. Из кризиса экономика выходит во многих отношениях обновленной, подъем осуществляется на базе новых технологий и усовершенствованных методов менеджмента. Происходят серьезные структурные сдвиги в производстве и потреблении. Наступает новый период процветания — фаза подъема.

Антициклическая политика государства. Циклический характер экономического развития обусловлен объективным ходом рыночной системы общественного производства. Нужно ли противостоять естественному ходу событий? Дело в том, что глубина и продолжительность спада производства могут достигать таких значений, которые люди и экономика пережить не в состоянии. Разрушительные последствия рецессии могут быть

велики для экономики. В фазе спада происходит концентрация людских страданий, возмущения и недовольства. Желательно обеспечить экономический рост, избежав или уменьшив глубину и продолжительность фазы спада.

Оперативно повлиять на макроэкономическую ситуацию может только государство.

В фазе оживления и особенно в фазе подъема государство не должно допустить «перегрева» экономики, т. е. слишком высоких темпов роста, так как может сформироваться избыточный спрос, и в экономике разразится инфляция. Прежде всего само государство не должно стимулировать спрос. Желательно в этом случае проводить своего рода политику невмешательства и положиться больше на рыночные регуляторы. Бюджетная политика должна стремиться к сбалансированному бюджету ($T = G$). При высоких темпах роста полезным может быть профицит бюджета ($T > G$). Кредитно-денежная политика и валютная политика должны быть направлены на обеспечение устойчивого уровня цен, устойчивого уровня процентных ставок, устойчивого валютного курса.

В этот период очень важно проводить политику стимулирования технического прогресса, образования, качественных параметров роста производства и потребления и тем самым на стадии роста во многом предупредить возможность спада.

В период спада и застоя государству необходимо, во-первых, принять меры по уменьшению последствий кризиса, во-вторых, попытаться улучшить макроэкономическую ситуацию.

Меры по ликвидации последствий кризиса носят в основном социальный характер, они сводятся к облегчению участи безработных. В арсенале наиболее часто используемых средств — пособия по безработице, субсидии предпринимателям, которые увеличивают занятость, переобучение безработных, улучшение информации о новых рабочих местах.

Инструменты макроэкономической политики сводятся прежде всего к бюджетным и кредитно-денежным рычагам. В той или иной мере используются административные и политические средства.

Бюджетные рычаги ограничиваются лишь увеличением государственных заказов, ростом трансфертных платежей и сокращением налогов. Эти меры увеличивают совокупный спрос и спо-

4.1. Циклический характер экономического развития

способствуют выходу экономики из кризиса. В результате мер, принятых государством по стимулированию совокупного спроса, кривая IS на графической модели $IS - LM$ сдвигается вправо ($IS_2 = IS_1 + G$), что ведет к росту валового продукта (Y_2) (рис. 4.4).

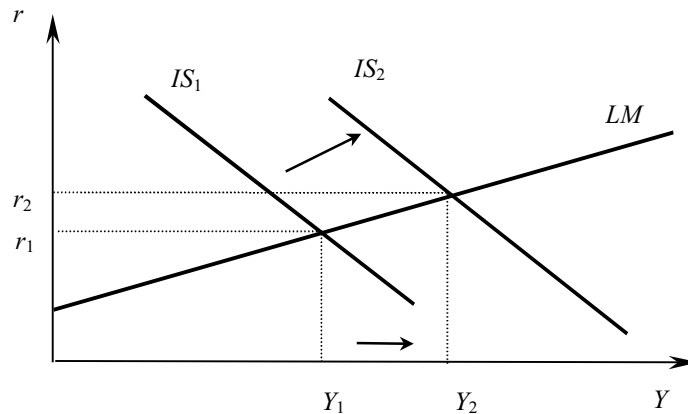


Рис. 4.4. Стимулирующая бюджетная политика

Проводить стимулирующую бюджетную политику нелегко. Государственный бюджет принимается один раз в год в форме закона. Изменения в налоговую систему, в статьи расходов и трансфертов может внести только парламент. Принять бюджетные поправки очень сложно, это затрагивает интересы многих людей, фирм, регионов. Поэтому очень важно, как устроена бюджетная, налоговая система, как она реагирует на изменение ситуации. В связи с этим налоговую систему принято строить с использованием *автоматически встроенных стабилизаторов*. Например, такую роль выполняют прогрессивные ставки налогообложения, когда большие доходы облагаются большей налоговой ставкой. Это означает, что при спаде производства, когда снижаются доходы, еще больше снижаются налоги. Тем самым сдерживается спад производства. При бурном экономическом росте увеличиваются доходы, но еще больше увеличиваются налоговые ставки, что приводит к «охлаждению» конъюнктуры. Таким образом, встроенные стабилизаторы автоматически реагируют на экономическую ситуацию.

Стимулирующая фискальная политика приводит к бюджетному дефициту, который может иметь негативное влияние на экономику. Последствия *бюджетного дефицита* зависят от того, как формируется государственный долг. Если долг размещается на внутреннем рынке, то сбережения населения поступают государству, что ведет к росту ссудного процента и ухудшает спрос на инвестиции в частном секторе. Негативные последствия государственного долга смягчаются, если государственный долг идет на финансирование инвестиционных проектов. Если государственный долг размещается за рубежом, то это создает сложные проблемы расчетов, в перспективе ухудшает положение страны. В такой ситуации предпочтительней денежная эмиссия, т. е. прямые заимствования государства у центрального банка.

Кредитно-денежные рычаги государства в борьбе против экономического кризиса сводятся к политике «*дешевых денег*», другими словами, государство увеличивает денежную массу и удешевляет кредит.

Как это делается? Центральный банк снижает ставку процента по кредитованию коммерческих банков. Банки берут больше «подешевевших» денег, усиливается их кредитоспособность, они тоже снижают ставку процента, становится выгоднее брать деньги в банке для инвестирования, для покупки товаров длительного пользования, увеличивается спрос. Центральный банк к тому же понижает норму обязательных резервов. Он же скупает по выгодным ценам для населения государственные облигации, становится выгодным продать облигации и использовать вырученные деньги для потребления или инвестирования в реальный сектор.

В результате стимулирующей бюджетно-денежной политики кривая *LM* в графической модели *IS – LM* сдвинется вправо, что приведет к росту валового продукта *Y* (рис. 4.5).

Снижение нормы процента и увеличение денежной массы отрицательно повлияет на валютный курс. Снижение валютного курса удешевит экспорт и приведет к росту заказов на национальный продукт из-за рубежа. Импорт между тем станет дороже, что даст преимущества национальному производству. Тем самым все компоненты совокупного спроса станут возрастать, что положительно скажется на выходе экономики из кризиса.

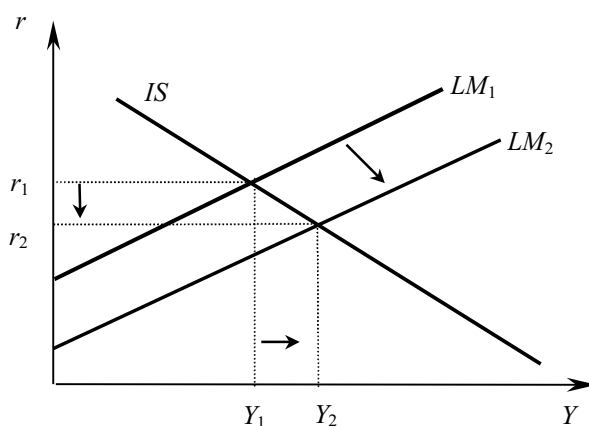


Рис. 4.5. Стимулирующая кредитно-денежная политика

Все эти меры достаточно эффективны в правовой конкурентной экономике, где нет произвола монополий, где хорошо поставлен учет, где все строго выполняют свои контракты и договорные обязательства. Если в экономике высокий уровень монополизации, низкий уровень платежной дисциплины, слабо поставлен учет, то фискальные и кредитно-денежные рычаги следует дополнить *административными мерами сдерживания*. Например, в западной практике нередко использовалась политика «замораживания» цен и заработной платы, индексация доходов, страхование сделок.

Антициклическая, антикризисная политика государства в экономически развитых странах особенно активно стала проводиться после всемирного экономического кризиса 1929–1933 гг. и после Второй мировой войны. С этого времени продолжительность фаз кризиса и зстоя сократилась, а фаза подъема увеличилась. Уменьшилась и глубина падения экономики, темпы роста экономики выросли.

Государство и корпорации большее внимание стали уделять прогнозированию и анализу конъюнктуры. Прогнозы позволяют с большей или меньшей вероятностью заглянуть в будущее и предвидеть направление развития. Анализ текущей ситуации позволяет выделить так называемые *опережающие*

индикаторы, по которым можно судить о ближайшем будущем. Например, снижение заказов на строительство указывает на то, что в ближайшее время произойдет спад в отраслях строительной индустрии. В этом случае государство, например, может начать осуществление каких-то инвестиционных проектов. Опережающие индикаторы (анализ заказов, курсов акций) позволяют заранее предвидеть наступление спада и предпринять какие-то реальные противодействующие меры.

Характер и параметры цикла во многом изменились во второй половине XX в. под действием инновационной политики корпораций, роста их социальной ответственности. Обновление производства совершается непрерывно, оно в меньшей степени подвержено цикличности. Высокие доходы наемных работников обеспечивают устойчивый спрос и возможность непрерывного образования и переквалификации персонала.

Неустойчивость экономического развития зависит не только от внутренней динамики совокупного спроса, эффективности капитала и труда, но и от многих других обстоятельств. На экономическое развитие национальной экономики могут повлиять внешние обстоятельства, например, резкое повышение цен на импортные товары. Если страна импортирует энергоносители, сырье, другие промежуточные товары, это приведет к росту издержек в национальной экономике и создаст трудности экономического роста. Недружественная политика зарубежных стран, торговые войны, блокады, неравные условия торговли окажут существенное влияние на экономическое развитие страны. Не ушли в прошлое и физическое разрушение производительного потенциала в результате войн, террористических акций.

Негативное влияние на экономику может оказать *неблаго-разумная политика государства*. Если власть в первую очередь отстаивает интересы чиновников, олигархов, приближенных к власти родственников, друзей, отдельных групп предпринимателей (экспортеров), то инструменты экономической политики используются не во благо общества, а для наживы лиц или фирм, приближенных к власти. В результате этого государственная власть не может отвечать на потребности общего экономического развития, и страна приходит в упадок. Неэффективное использование государственной власти наблюдается особенно часто в странах, где отсутствует демократия, где демократические процеду-

4.1. Циклический характер экономического развития

ры слишком слабы, чтобы подчинить власть интересам общества, интересам национального производства и бизнеса.

Существенное влияние на экономическое развитие может оказать неблагоприятная социальная обстановка. Если в стране высок уровень нищеты, если защита прав личности находится на низком уровне, если экономическими, социальными, политическими нуждами народа слишком долго пренебрегать, то народ сам начинает искать выход. Стихийные движения народа направлены прежде всего на разрушение существующей власти и существующего порядка. Поэтому на смену плохому порядку иногда приходит беспорядок, что и вовсе разрушает экономику. Следовательно, власть должна проводить такую экономическую, социальную политику, которая бы не накапливала разрушительный потенциал народного протеста.

Характеристика современного экономического цикла и кризиса 2009 г. в России.

В коммунистический период российской истории экономические циклы рыночной экономики на нее оказывали небольшое влияние, это было административно управляемое хозяйство. Переход от административно управляемой экономики к рыночной ознаменовался спадом производства, который продолжался 9 лет, с 1990 по 1998 г. За это время ВВП страны сократился почти наполовину. Этот спад производства принято характеризовать как трансформационный кризис. Восстановительный период тоже продолжался 9 лет, только в 2007 г. ВВП России достиг уровня 1989 г.

Сейчас российскую экономику можно характеризовать как рыночную. Часто ее определяют как страну с развивающимися рынками, обращая внимание на все еще имеющиеся несовершенства институтов и регуляторов рыночной экономики. В целом современная экономика России глубоко интегрирована в мировое хозяйство, и циклические процессы, ему свойственные, не обходят ее стороной.

Мировой экономический кризис начался в 2008 г., к августу этого же года он докатился и до России. Положительные результаты за год удалось получить благодаря высоким темпам роста в первом полугодии. В 2008 г. ВВП вырос на 5,6%. Отрицательное влияние мирового кризиса на российскую экономику особенно сильно проявилось в 2009 г. благодаря тому,

что спрос на товары российского производства сократился, цены на них упали, приток зарубежных кредитов сменился оттоком. Это послужило пусковым механизмом экономического кризиса в России.

В 2009 г. спрос за границы (экспорт) в стоимостном выражении упал на 35%, инвестиционный спрос снизился на 16,2%, спрос домашних хозяйств уменьшился на 4,8%, спрос государства сократился на 0,5%. Как видим, все компоненты совокупного спроса в 2009 г. сократились, что привело к падению ВВП на 7,9%.

В 2010 г. экономика России вошла в фазу оживления. Спад прекратился, но оживление экономики проявлялось слабо. По результатам 2010 г. не удалось восстановить докризисный уровень производства. ВВП в 2010 г. вырос всего на 4%. Почти все компоненты совокупного спроса не были восстановлены. Экспорт вырос на 31,2%, инвестиции — на 6, спрос домашних хозяйств — на 2,7%, только спрос государства немного превысил уровень падения предыдущего года и составил 0,7% [Источники: Об итогах социально-экономического развития РФ в 2009 г. / Минэкономразвития РФ. 2010. Февраль; Об итогах социально-экономического развития РФ в 2010 г. / Минэкономразвития РФ. 2011. Февраль].

Экономический цикл, который начался во второй половине 2008 г., прошел глубокую фазу кризиса в 2009 г., вступил в фазу оживления в 2010 г. Закончится экономический цикл, когда объем ВВП РФ достигнет предкризисного уровня и перейдет в фазу подъема.

Несколько самых общих выводов, которые можно сделать из уроков экономического кризиса. России, очевидно, необходимо больше внимания уделять внутренним факторам спроса, внутренним источникам финансирования, диверсифицировать экономику и развивать ее инновационную составляющую.

Резюме

1. Рыночная экономика развивается циклически. Экономический подъем сменяется спадом производства, депрессией, оживлением и снова подъемом.

2. В основе циклического хода экономики лежат объективные обстоятельства, связанные с законом убывающей эффек-

4.1. Циклический характер экономического развития

тивности труда и капитала, ростом предельных издержек с ростом объема производства, неравномерностью внедрения технических нововведений и другими обстоятельствами.

3. В период спада производства падает платежеспособность населения, сокращается объем инвестиций, увеличивается число банкротств, растет безработица, что, в свою очередь, приводит к снижению экономической конъюнктуры.

4. Парадокс состоит в том, что в стране имеются трудовые ресурсы, капиталы, благоприятные природные условия, но все они не используются должным образом. Невыгодно производить, невыгодно работать. Снижается уровень жизни, падают доходы фирм, государства.

5. Выход из рецессии, в принципе, могут обеспечить рыночные силы. Однако неясными остаются временные рамки фазы кризиса. При затяжке спада производства социальные последствия могут оказаться слишком большими и дестабилизировать всю экономику, иметь тяжелые политические последствия. Поэтому необходимо поддержать рыночные силы регулирующими мерами государственной власти.

6. Государство противодействует спаду производства, депрессии, безработице фискальными и кредитно-денежными рычагами. В определенной мере используются административные рычаги.

7. Высокий уровень конкуренции, развитие демократических процедур принятия решений заметно облегчают выход экономики из фазы кризиса.

Основные понятия. Циклический характер развития экономики; фазы цикла; экономический рост; спад производства; экономические и социальные потери общества в период спада; застой; оживление; подъем; антициклическая политика государства; автоматически встроенные стабилизаторы.

Контрольные вопросы и задания

1. Если в экономике спад производства, то какие действия можно считать антикризисными:

- снижение пенсий и стипендий;
- уменьшение государственных трансфертных платежей;
- снижение импортных пошлин;

Тема 4. Проблемы экономического роста

- Снижение экспортных пошлин;
- Увеличение налогов;
- Увеличение государственных заказов;
- Снижение налогов;
- Увеличение денежной массы;
- Увеличение нормы обязательных резервов коммерческих банков;
- Увеличение объема продаж государственных обязательств;
- Увеличение ставки рефинансирования;
- Уменьшение ставки рефинансирования;
- Досрочное погашение государственных облигаций;
- Снижение нормы обязательных резервов;
- Увеличение импортных пошлин;
- Уменьшение импортных пошлин;
- Политика увеличения курса национальной валюты;
- Политика снижения курса национальной валюты.

2. Динамика развития российской экономики характеризуется следующими данными. Если объем ВВП РФ 1989 г. принять за базовый, равным 100%, то с 1990 г. по 1998 г. происходил спад производства ВВП. В 1998 г. ВВП РФ по отношению к ВВП 1989 г. составил 55,7%. С 1999 г. по 2007 г. шел восстановительный рост. В 2007 г. ВВП составил 101,8% к уровню 1989 г. В какой фазе цикла находилась российская экономика в 2008–2010 гг., если по отношению к прошедшему году в 2008 г. ВВП составил 105,2%, 2009 г. — 92,1, 2010 г. — 104,0%? Как изменился объем ВВП в 2010 г. по отношению к ВВП 1989 г.? Как Вы в целом охарактеризуете динамику экономического развития России в последние десятилетия? Как такая динамика влияет на российский бизнес? [Источник: Френкель А.А., Рощина Л.С. Год неопределенности // Вопросы статистики, 2009. № 3; О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) за 2010 год // Росстат – www.gks.ru].

3. Определите положение кривых на графических моделях $Y - E$, $AD - AS$, $IS - LM$, если экономика находится в фазе подъема и фазе спада.

4. Какое влияние оказывало российское государство на экономический цикл в период с 1990 г. по 2001 г., если доля

государственных расходов в структуре ВВП по использованию составляла в 1990 г. — 20,9%, 1991 — 16,9; 1992 — 14,3; 1993 — 17,9; 1994 — 22,5; 1995 — 19,5; 1996 — 20,2; 1997 — 21,3; 1998 — 18,7; 1999 — 14,4; 2000 — 14,4; 2001 г. — 14,3%?

4.2. Инфляция и экономический рост

Инфляция, т.е. всеобщий рост цен, свидетельствует о неравновесном состоянии экономики. Рассмотрим причины этого явления, последствия и меры стабилизации.

Определение инфляции. *Инфляция* — макроэкономический рост уровня цен. В сущности, инфляция означает уменьшение масштаба цен, обесценивание денежных знаков. Цена есть частное от деления денежной массы (с учетом скорости обращения денег) на массу реальных благ и услуг, произведенных в обществе: $P = MV/Q$. Если денежная масса возрастает, а товарная масса остается неизменной, то на каждую единицу товара приходится больше денег, или на каждую единицу денег приходится меньше товара. Тем самым деньги как измеритель стоимости или ценности товара как бы изменили свое весовое содержание.

Изменился масштаб цен. Это можно себе представить так, как если бы единица веса оставалась неизменной, а масса гири постоянно менялась. Тогда на килограмм веса сегодня можно было бы купить одно количество яблок, а завтра — совсем другое. Инфляция в данном случае означала бы, что килограммовая гиря стала легче, хотя и называется килограммом.

Инфляция свидетельствует о глубоком расстройстве денежной системы, когда деньги не в состоянии полноценно выполнять свои функции.

Измерение инфляции. Инфляция измеряется в процентах роста или прироста. При этом цена измеряемого набора товаров в данном году делится на цену такого же набора товаров в базовом году и умножается на 100%. Таким образом можно измерить цены любых товаров любого года по отношению к таким же товарам другого года, взятого за основу. Если в прошлом году один килограмм яблок стоил 15 руб., а в текущем году за него надо заплатить 30 руб., то инфляция составляет 200%:

$$\frac{30 \cdot 1}{15 \cdot 1} \cdot 100\% = 200\% .$$

В статистике чаще всего определяют индекс потребительских цен, индекс цен производителей в целом или по отраслям, индексы тарифов на грузовые и пассажирские перевозки. Наиболее общим является индекс ВВП, он же называется дефлятором ВВП.

Индекс потребительских цен рассчитывается по фиксированному набору («корзине») потребительских товаров и услуг за два сопоставимых периода. Индекс потребительских цен (P_t) равен стоимости рыночной корзины в данном году ($P_t Q_0$), деленной на стоимость такой же корзины в базисном году ($P_0 Q_0$) и умноженный на 100%:

$$P_t = \frac{P_t \cdot Q_0}{P_0 \cdot Q_0} \cdot 100\%.$$

где символ 0 означает базисный период, а символ t — текущий период. В данном случае берется потребительская «корзина» базисного года. Следовательно, не учитываются изменения в структуре потребления.

Индекс ВВП, или дефлятор ВВП, строится по структуре производства текущего периода:

$$P_t = \frac{P_t Q_t}{P_0 Q_t} \cdot 100\%.$$

Уровень инфляции определяется:

$$\eta = \frac{P_t - P_0}{P_0} \cdot 100\%.$$

Реальный ВВП равен $P_t Q_t / P_t$.

Причины инфляции. Природа инфляции неоднозначна. Она может быть порождена избыточной денежной эмиссией, высокой степенью монополизма, государственной политикой, внешними причинами.

Денежная природа инфляции существует тогда, когда *денежная масса растет быстрее, чем товарная масса*. Или, наоборот, в экономике происходит спад производства, а денежная

масса при этом не сокращается. Происходит переполнение каналов обращения денежными знаками. Неумелое управление денежным хозяйством, приводящее к эмиссии избыточной денежной массы, чаще всего является причиной инфляции.

При избыточной денежной массе рождается *избыточный спрос*. На рынке предлагается больше покупательных средств (денег), чем товаров. Цены начинают расти. Тогда говорят, что это инфляция спроса. На самом деле это избыточная эмиссия денег относительно товарной массы.

Инфляцию спроса можно проиллюстрировать на модели «доходы — расходы»: $Y-E$ (рис. 4.6).

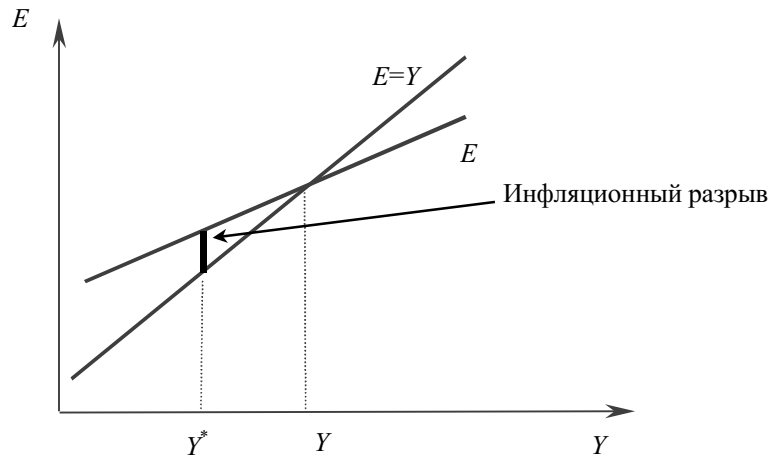


Рис. 4.6. Инфляционный разрыв

Инфляция может возникнуть вследствие *роста цен на импорт*. Если страна, например, сильно зависит от импорта энергоресурсов, а цены на них выросли, то вырастут цены и на товары национального производства, так как энергетическая составляющая издержек производства вырастет. В этом случае принято говорить об *инфляции издержек*.

Инфляция может быть вследствие *монополизма производителей*. Если естественные монополисты, контролирующие производство электроэнергии, газа, угля, нефти, воды, железнодорожные перевозки, средства связи, повышают цены и тарифы

на свои товары и услуги, то и в остальных отраслях производства растут цены вследствие роста издержек. Формируется своего рода спираль: рост цен на товары естественных монополистов — рост издержек — всеобщий рост цен, и снова рост цен на товары монополистов.

Такой же инфляционный эффект может иметь политика заработной платы профсоюзов, т. е. *монополизм на рынке труда*. Хорошо организованные профсоюзы могут диктовать условия найма труда и завышать заработную плату, что приводит к росту издержек и росту цен. В таком случае формируется спираль: рост заработной платы — рост издержек — рост цен и снова рост заработной платы.

Существует определенная связь между занятостью населения и инфляцией. Высокий уровень занятости населения можно поддерживать высокой заработной платой. Это ведет к росту издержек производства и содействует росту цен. Необходимо, однако, иметь в виду, что при полной занятости происходит и полная загрузка производственного оборудования. В этом случае предельная эффективность всех ресурсов производства снижается, издержки растут и усиливается инфляционное давление на цены.

При снижении занятости и соответствующем росте безработицы требования к росту заработной платы снижаются, и ее уровень падает, обеспечивая снижение издержек производства и ослабление инфляционного давления. Иллюстрируется эта ситуация с помощью кривой Филипса (рис. 4.7), из чего следует, что высокому уровню безработицы соответствует низкий уровень инфляции.

Инфляция может возникнуть вследствие *роста косвенных налогов*. Рост, например, налога на добавленную стоимость прямо влияет на рост цен. Могут существовать и иные формы государственного вмешательства, которые влияют на динамику цен, например, высокий уровень минимальной оплаты труда. Рост цен могут обусловить, например, избыточные природоохранные мероприятия, квотирование, лицензирование, сертификация, которые ведут к неоправданному росту издержек.

Инфляция может иметь место тогда, когда государство *слабо защищает денежную монополию*. Речь идет не только о наводнении национального рынка фальшивыми денежными

знаками, но и о совершении сделок в иностранной валюте, допущении бартерных сделок, использовании иных денежных суррогатов и неденежных расчетов.

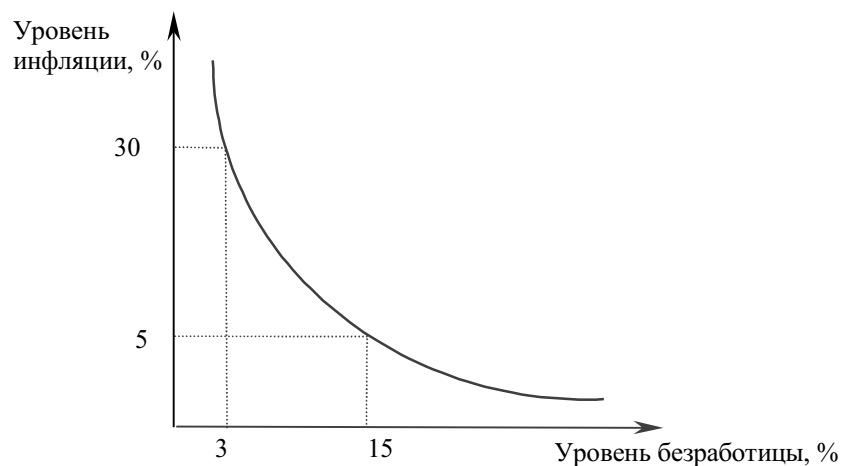


Рис. 4.7. Кривая Филлипа

Стихийные бедствия, например неурожай, могут быть причиной всеобщего роста цен.

Социальное неблагополучие в обществе, которое сопровождается крупными и длительными забастовками, простоями в работе предприятий, социальными волнениями может послужить причиной роста цен.

Инфляция, следовательно, может иметь денежную и не денежную природу. Она может стимулироваться избыточным спросом и ростом издержек.

Последствия инфляции. Инфляция проявляется в постоянных колебаниях уровня цен. Тем самым она *разрушает информационную систему рыночных цен*. При стабильном уровне цен колебания цен на различные товары и услуги на рынке свидетельствуют об изменении предпочтений спроса и предложения на тот или иной товар. Это служит сигналом к тому, чтобы увеличить производство одних товаров и сократить производство других. Вследствие этого происходит перемещение ресур-

сов из одной сферы деятельности в другую. Таким образом, ценовые сигналы представляют собой великолепную информационную систему, указывающую на то, что и сколько производить.

Цены наказывают нерадивых и вознаграждают лучших производителей.

При инфляции постоянно меняется общий уровень цен, тем самым ценовые колебания на отдельные товары как бы тонут в общей ценовой динамике. Производителям и покупателям трудно понять, о чем свидетельствует рост цен. Если при стабильном уровне цен рост цен, скажем, на яблоки свидетельствует о том, что на них вырос спрос, что надо увеличить объем предложения, что в этой сфере доходы предпринимателей растут, то при инфляции трудно понять, в какой мере рост цен на яблоки порожден инфляцией и в какой мере он отражает реальное состояние спроса и предложения. Таким образом, инфляция подрывает информационную систему рыночных цен. Качество рыночных ценовых сигналов снижается. При стабильном уровне цен производители и потребители получают качественную информацию о предпочтениях на рынке. Только при стабильном уровне цен деньги нормально выполняют свои функции меры стоимости и средства обмена.

Инфляция, как видно, подрывает функцию денег как меры стоимости и средства обмена. Инфляция вносит элементы хаоса в рыночные отношения и, следовательно, сдерживает развитие экономики, так как трудно понять, что следует производить и в каких объемах.

Инфляция порождает *инфляционные ожидания*. Продавец стремится в цене окупить не только действительные, но и будущие издержки. Если производитель яблочного сока окупит стоимость яблок, которые пошли на изготовления сока, то в будущем он не сможет на вырученные деньги купить такое же количество яблок для производства сока. Поневоле он вынужден поднимать цены из расчета ожидаемого роста цен на яблоки. Тем самым *инфляция стимулирует инфляцию*.

При инфляции цены постоянно растут. Сегодня все стоит дороже, чем вчера, и дешевле, чем завтра. Понятно, что лучше купить товар сегодня, чем завтра. Тем самым *инфляция порождает избыточный спрос*, что, в свою очередь, стимулирует рост

цен. Избыточный спрос порождает избыточные запасы товаров в домашних хозяйствах и фирмах, что приводит к замедлению хозяйственного оборота, замораживанию материальных активов, к порче запасов, потере их качества. Происходит снижение побудительных мотивов к производству.

Инфляция ведет к *обесцениванию постоянных доходов*, заработной платы, жалования государственных служащих, пенсий, стипендий, социальных пособий, процентных доходов по вкладам, доходов по облигациям, рентных и арендных доходов. Тем самым снижается спрос со стороны получателей постоянных доходов, снижается их жизненный уровень. В период инфляции *усиливается дифференциация в обществе*, возрастает категория малооплачиваемых слоев общества.

В период инфляции *обесцениваются налоговые поступления*, возникают постоянные проблемы с бюджетом. Расходная часть бюджета явно превышает доходную, растет бюджетный дефицит и, соответственно, государственный долг.

Огромный вред инфляция наносит кредитным отношениям. Предположим, что за год цены выросли вдвое. Это означает, что набор товаров, который можно было купить за 100 руб. в начале года, в конце года стоит уже 200 руб. Если кредитор одолжил на год 100 руб., и через год должник исправно вернет ему долг, то кредитор потеряет половину покупательной силы денег. Должник при этом в реальном выражении заплатил только половину того, что получил в начале года. Должник незаслуженно обогатился, а кредитор без всякой вины потерял половину своих реальных активов.

Инфляция, следовательно, ведет к *перераспределению богатства*, к незаслуженному обогащению должников и ничем не оправданным потерям кредиторов. Тем самым участники рыночных сделок начинают избегать кредитных сделок. *Инфляция разрушает кредитные отношения. Особенно сильно страдает долгосрочный кредит.* Кредитные сделки становятся все более краткосрочными. *Деньги перестают выполнять функцию долгосрочного средства платежа и долгосрочного актива.*

В период инфляции резко *возрастают процентные ставки* по кредитам. Номинальные процентные ставки возрастают на величину процента инфляции. Если рыночную процентную ставку обозначить символом i , реальную ставку — символом r ,

процент инфляции — h , то $i = r + h$. Чтобы избежать потерь вследствие обесценивания денег, кредиторы стремятся повысить процентные ставки на величину ожидаемой инфляции. Чем выше ожидаемая инфляция, тем выше процентные ставки и тем меньше спрос на кредитные ресурсы. Занимать деньги становится невыгодно.

Так как темпы инфляции трудно прогнозировать, то продавцы и покупатели, кредиторы и должники остаются в неведении по поводу будущих изменений в уровне цен. В этих условиях не только происходит паралич кредитных сделок, но в целом хозяйственная жизнь теряет перспективу развития. Нельзя составлять долгосрочные планы развития бизнеса, повышать технический уровень производства, вкладывать средства в совершенствование технологий. Инфляция *сокращает временные горизонты бизнеса, лишает его перспективы.*

Наибольший ущерб инфляция наносит инвестициям. Так как уровень цен меняется, кредитные сделки становятся краткосрочными, процентные ставки высокими, то побудительные мотивы к инвестированию затухают, и инвестиции среднесрочного и долгосрочного характера становятся невозможными. Падение спроса на инвестиционные товары может вызвать снижение темпов развития, спад производства в макроэкономике и экономический кризис.

Инфляция подрывает сбережения. Хранение активов в денежной форме становится бессмысленным. Деньги обесцениваются в домашнем хозяйстве, обесцениваются вклады, денежные активы фирм, облигации. Обесценивание сбережений лишает кредитный рынок ресурсов и со своей стороны подрывает кредитный рынок и инвестиционный процесс.

Инфляция является *средством перераспределения доходов.* В период инфляции происходит перераспределение богатства в пользу должников. Если инфляция, например, составляет 20% в год, а процентные ставки по вкладам равны 5%, то, положив в банк 100 руб., через год вкладчик получит 105 руб. Однако их покупательная способность равна лишь 85 руб. на момент вклада. Другими словами, банк не только не заплатил ничего за пользование деньгами, но в реальном выражении вернул их на 15% меньше, чем взял. Вкладчик не по своей воле стал беднее на 15%, а банкир не по заслугам обогатился на 15%.

Другой условный пример: строительная фирма заключила договор о том, что за выполненные работы она получит определенную сумму денег. Заказчик строго выполняет условия договора, но к тому моменту, когда наступает срок расчета, деньги уже обесценились. Заказчику повезло, строительство обошлось дешевле, а подрядчик наказан, он получил меньший доход, чем рассчитывал.

Вследствие этого в экономике существуют слои общества, заинтересованные в инфляции. В период инфляции все заинтересованы как можно позже выполнять свои обязательства. Желательно как можно дольше не платить налоги, задерживать выплату заработной платы, просрочивать платежи по кредитным обязательствам. Выгодно нарушать условия сделки, коммерческие обязательства. Так инфляция разрушает общественный, правовой порядок и даже моральные, нравственные устои общества.

Высокий уровень инфляции стимулирует *бегство от денег*. С одной стороны, все больше сделок совершается на бартерной основе, *денежные сделки заменяются натуральным обменом*. Происходит натурализация производства, сужаются масштабы и горизонты рыночных сделок. Формируется теневой, подпольный рынок, который уклоняется от официального учета доходов и расходов, уклоняется от налогообложения, выполнения законодательных и нормативных актов.

Кроме того, участники рыночных отношений все больше прибегают к *сделкам в иностранной валюте, сбережения «утекают» за рубеж, сокращается приток иностранного капитала*.

В конечном счете инфляция подрывает рыночное хозяйство, ведет к неоправданному перераспределению богатства, истощению капитальных ресурсов в экономике и экономическому спаду, экономика становится неуправляемой. Неуправляемый характер экономики, находящейся в состоянии инфляции, легко представить на графической модели *IS-LM*.

Как видно на рис. 4.8, сдвиги кривой *LM* не ведут к серьезным изменениям в уровне процентной ставки. Положение в экономике ухудшается. Кривые *IS* сдвигаются влево. Нулевые, а тем более отрицательные процентные ставки не создают побудительных мотивов к сбережениям и тем самым лишают экономику ресурсов для инвестирования и экономического роста.

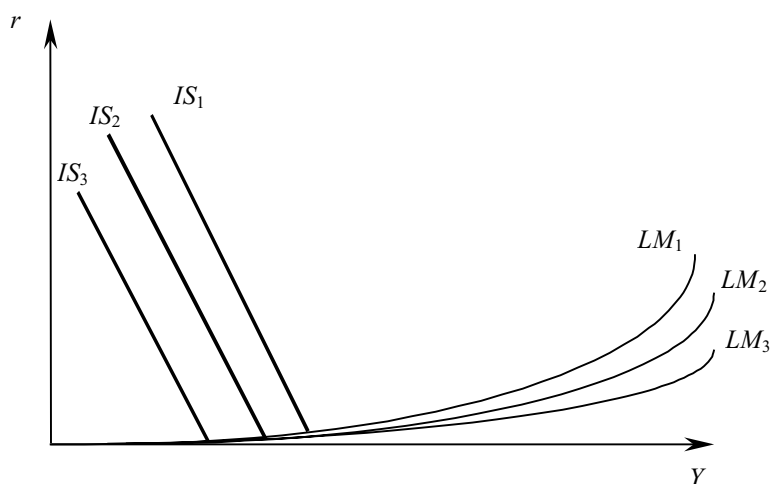


Рис. 4.8. Состояние инфляции

Инфляция, сопровождаемая спадом производства, называется *стагфляцией*. Как видно на рис. 4.9, рост цен от P_1 до P_3 сопровождается спадом производства от Q_1 до Q_3 . При этом рост издержек опережает рост доходов, что ведет к сдвигу кривых совокупного предложения влево от AS_1 до AS_3 , а кривые совокупного спроса сдвигаются вправо от AD_1 до AD_3 .

Стагфляция представляет собой наихудший вариант событий. Выйти из состояния стагфляции трудно, так как сдерживание роста цен ведет к дальнейшему спаду производства, а содействие экономическому росту стимулирует дальнейший рост цен.

Высокий уровень инфляции может привести к социальной напряженности в обществе и иметь негативные политические последствия.

Антиинфляционная политика государства. Невысокий уровень инфляции в пределах до 3% может оказывать на экономику даже положительное воздействие, однако инфляция, превышающая двузначные значения, нежелательна и разрушительна. Она составляет серьезную угрозу для экономики и общества, и государство должно предпринять все возможные меры, чтобы погасить высокий уровень цен.

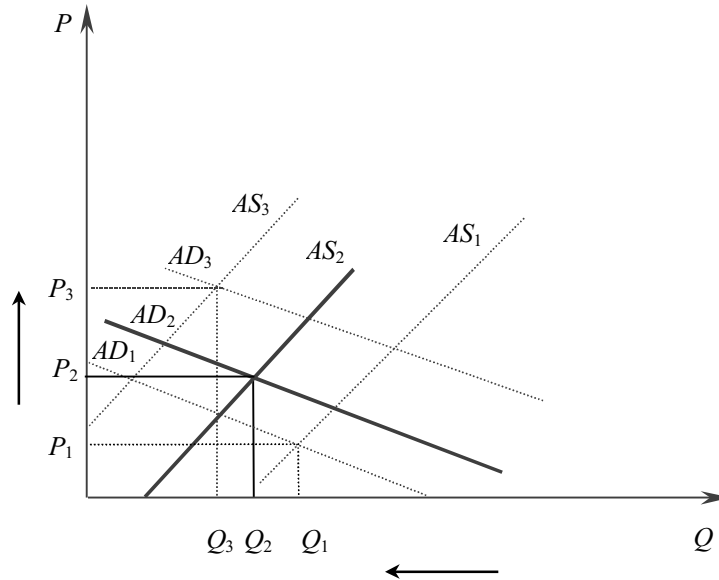


Рис. 4.9. Стагфляция

Природа инфляции предопределяет и основные направления антиинфляционной политики. Прежде всего, задача состоит в том, чтобы погасить *денежную природу инфляции*.

В этом случае государство осуществляет *политику «дорогих» денег*. Центральный банк повышает ставки рефинансирования, увеличивает нормы обязательных резервов коммерческих банков, увеличивает объем продаж государственных обязательств и тем самым сдерживает рост и даже *сокращает объем денежной массы*. Необходимо перекрыть каналы импортируемой инфляции, сбалансировать торговый баланс.

Эти меры не только уменьшают денежную массу, но в определенной мере *сокращают совокупный спрос*. Уменьшение денежной массы ведет к сокращению доходов и тем самым к падению спроса. Политика «дорогих» денег ведет к росту ссудного процента, что подавляет спрос на инвестиционные ресурсы и товары длительного пользования. Сокращается объем коммерческого кредита, то есть объем продаж с отсрочкой платежа.

Политика «дорогих» денег должна вызвать повышение курса национальной валюты, что приведет к удорожанию экспорта и его сокращению. Эти же мероприятия будут способствовать росту импорта и наполнению национального рынка товарной массой. Таможенная политика тоже может быть сориентирована на сдерживание экспорта и поощрение импорта. При этом приток иностранной валюты уменьшится, соответственно, эффект импортируемой инфляции тоже снизится.

Необходимо также *укрепить денежную монополию государства*, исключить операции с иностранной валютой на внутреннем рынке, бартерные сделки, использование денежных суррогатов и неденежных расчетов. Государство осуществляет необходимые *фискальные мероприятия*, может сократить объем государственных расходов, увеличить налоги, использовать профицит для погашения зарубежных обязательств.

Целесообразно ужесточить *бюджетные ограничения*, следить за строгим соблюдением платежной дисциплины, включая своевременную оплату за труд, за товарные поставки, укрепить налоговую дисциплину, добиться безусловного выполнения кредитных обязательств, обеспечить четкое действие судебной системы, исполнение процедуры банкротства.

В период инфляции следует проводить мероприятия по защите конкуренции, ослаблению входных барьеров на рынок, проводить комплекс мероприятий по демонаполизации национального производства.

В исключительных случаях, когда инфляция выходит из-под контроля, а ее последствия принимают угрожающий характер, практикуются *административные меры по «замораживанию» цен и заработной платы*. Чтобы осуществить такую политику, необходимо, чтобы в обществе существовал высокий уровень доверия к правительству, хорошо управляемый административный аппарат.

Однако следует иметь в виду, что подобные мероприятия можно рассматривать как временные. Ими нельзя злоупотреблять, их нельзя проводить длительный период. Иначе появится «черный рынок», режим жестких административных ограничений роста цен выйдет из-под контроля, рыночные механизмы не смогут в полную силу проявиться, экономике будет нанесен огромный ущерб.

В случае если в экономике имеет место стагфляция, правительству следует маневрировать так, чтобы нанести наименьший ущерб экономике. При этом следует определить причины стагфляции и направить главное внимание на сдерживание уровня цен и экономический рост.

Стагфляция развивается особенно сильно при монополизации рынка. В случае стагфляции очень трудно обойтись без административных рычагов воздействия на экономику. Во всех случаях необходимо определить конкретную причину или причины инфляции и попытаться их устранить. Во всяком случае, не всегда причины инфляции имеют денежную природу, а следовательно, ее нельзя ликвидировать только с помощью денежных инструментов.

Резюме

1. Инфляция проявляется во всеобщем росте цен. Такая ситуация может сложиться вследствие избыточной денежной эмиссии, монополизма производителей, избыточного вмешательства государства в экономические отношения.

2. Инфляция ведет к перераспределению собственности и производственных ресурсов, разрушает долгосрочный кредит, подрывает условия для реализации инвестиционных проектов, тормозит технические нововведения и в конечном счете тормозит экономическое развитие.

3. Антиинфляционная политика государства в целом сводится к тому, чтобы погасить избыточный спрос, проводить политику дорогих денег, устранить причины монополизма.

4. Государство в этом случае использует фискальные, кредитно-денежные инструменты регулирования. В исключительных случаях могут применяться административные меры противодействия инфляции.

Основные понятия. Инфляция; индекс цен; индекс потребительских цен; дефлятор ВВП; последствия инфляции; причины инфляции; стагфляция; инфляционное перераспределение доходов; инфляционное обесценивание доходов; антиинфляционная политика; инфляция и инвестиции.

Контрольные вопросы и задания

1. Темпы прироста потребительских цен в России в 1990 г. составили 20%; 1991 г. — 161,0; 1992 г. — 2506,1; 1993 г. — 840,0; 1994 г. — 215,1; 1995 г. — 131,3; 1996 г. — 21,8; 1997 г. — 10,9; 1998 г. — 84,5; 1999 г. — 36,5; 2000 г. — 20,2; 2001 г. — 18,6%. На основе приведенных данных ответьте на следующие вопросы. Каковы были темпы роста цен в России? Как выросли цены за последние 10 лет? Как рост цен влиял на экономическое положение в России?

2. В 1990 г. коэффициент монетизации ($M_2/\text{ВВП} \cdot 100\%$) в России составлял 65,6%, 1996 г. — 13,8%, 2001 г. — 17,7%. Как это повлияло на цены, экономический рост, платежи?

3. Как бартерные расчеты, оборот иностранной валюты, просроченная задолженность по заработной плате, кредитным обязательствам, налогам влияют на денежную массу в стране? В чем выигрыши и проигрыши сделок в рублях и иностранной валюте? Чем хороши бартерные расчеты и в чем их недостаток?

4. Подумайте, кто понесет убытки, а кто получит дополнительные доходы в период инфляции:

- > держатели акций;
- > владельцы иностранной валюты;
- > фирмы, имеющие задолженность;
- > фирмы, которым должны;
- > владельцы сбережений в домашнем хозяйстве;
- > владельцы государственных облигаций;
- > владельцы недвижимости;
- > владельцы банковских счетов;
- > пенсионеры и иные получатели твердых доходов.

5. Кредиты частному сектору в процентном отношении к ВВП в 1997 г. в США составили 69,5%; Германии — 108,7; Японии — 114,2; Бразилии — 26,0; России — 8,7; Китае — 103,1%. Кредиты частному сектору в процентах к M_2 в США — 117,0%; Германии — 165,4; Японии — 101,6; Бразилии — 95,8; России — 55,1; в Китае — 91,8% [Обзор экономической политики в России за 1999 г. М., 2000. С. 29]. Как Вы можете объяснить различия в кредитоспособности, которые наблюдаются в разных странах? Каковы последствия этих различий?

4.3. Условия экономического роста

Экономический рост, как известно из предыдущего анализа, имеет место, когда растет спрос на национальный продукт, когда инъекции в совокупный спрос ($C + I + G + X$) превышают изъятия из совокупного спроса ($S + T + M$).

Потенциальный объем ВВП зависит от объема факторов производства. Описывается это производственной функцией: $Y = Y(N, K, L)\alpha$. Объем валового дохода зависит от объема труда, капитала, природных ресурсов и уровня технического прогресса α . Технический прогресс определяет уровень технологий, а следовательно, эффективность использования факторов производства. Из этого следует, что *экономический рост достигается с помощью увеличения объема факторов производства и их технического уровня*.

В национальном производстве каждой страны при данном уровне технологий существует различная структура вклада каждого из факторов производства в валовой продукт. В одних странах большую долю производит капитал, в других — труд, в-третьих — природные ресурсы. Например, в странах Ближнего Востока природные ресурсы составляют основу богатства нефтедобывающих стран. В странах, которые бедны капиталом, основу производства составляет труд. Для передовых государств основу роста составляет научно-технический прогресс, который увеличивает эффективность труда, капитала и природных ресурсов.

Научно-технический прогресс определяет рост производительности труда, капитала и природных ресурсов.

Труд. Объем ВВП зависит прежде всего от количества занятого населения в производстве материальных благ и услуг. В этом случае следует иметь в виду, во-первых, демографические характеристики, во-вторых, экономические условия, в-третьих, качество рабочей силы, в-четвертых, соотношение между трудом и иными факторами производства.

Демографические характеристики. Количество занятых определяется прежде всего количеством населения. Объем валового продукта при прочих равных условиях зависит от количества работающего населения.

Уровень благосостояния населения зависит от объема производства ВВП на душу населения. Благосостояние растет, если

прирост производства опережает прирост населения. В одних странах население растет быстрыми темпами, в других остается почти на стабильном уровне, в-третьих сокращается. При высоких темпах роста населения доля работающих может быть не очень высокой. В этом случае производство продукта на душу населения может сокращаться, страна беднеет, качество рабочей силы падает, производство испытывает дефицит в грамотной, подготовленной рабочей силе. При таких обстоятельствах очень трудно вырваться из круга нищеты и отсталости.

При низкой рождаемости и высокой смертности происходит сокращение населения и сокращение занятости, что ограничивает возможности экономического роста. Происходит старение населения, доля работающих сокращается. Страна вынуждена тратить большие средства на содержание той части населения, которая уже не участвует в производственном процессе. В лучшем положении оказываются страны с умеренным приростом населения и соответствующим приростом трудовых ресурсов.

В современных условиях определенные коррективы в распределение населения вносят миграционные процессы. Основной поток миграции идет из стран с высокой рождаемостью в страны с низким или умеренным ростом населения, из стран экономически менее развитых в страны с большим объемом ВВП на душу населения.

Экономические условия занятости определяются условиями распределения ВВП по факторам производства. Принцип справедливого распределения доходов в рыночной экономике определяется тем, что каждый фактор производства получает по предельному продукту производства. Реальная заработная плата, следовательно, равна предельному продукту труда: $W/P = dY/dN$. Однако, как показывают исторический опыт и реальный процесс формирования уровня заработной платы, этот принцип автоматически в рыночном хозяйстве не реализуется. Он дополняется демократическими процедурами, законами государства и соглашениями между профсоюзами и работодателями.

Демократические процедуры и институты закрепляют свободу личности, которая включает свободу выбора формы, деятельности, свободу труда. Никто никого не вправе принуждать к труду, каждый имеет право собственности на результаты сво-

его труда. Законы государства определяют продолжительность труда, уровень минимальной оплаты труда, право на забастовки, условия труда и условия найма. В соглашениях между наемными работниками конкретизируются законы страны и рыночные условия оплаты труда.

Чтобы труд справедливо вознаграждался в соответствии с его реальным вкладом в производство, необходимо, чтобы нормально функционировали конкурентные условия на рынке труда, а в обществе соблюдались нормы и процедуры демократического правового государства. Необходимо исключить как произвол предпринимателей, произвол государства, так и произвол объединенного труда (профсоюзов).

При прочих равных условиях большая часть населения будет занята при более высоком уровне оплаты труда. Предложение труда определяется уровнем реальной заработной платы (рис. 4.10). Кривая предложения труда является возрастающей функцией заработной платы $N_s = N(W/P) > 0$. В свою очередь, спрос на труд определяется его эффективностью: $N_d = Y/N$. Кривая спроса на труд — убывающая функция заработной платы: $N_d = N(W/P) < 0$.

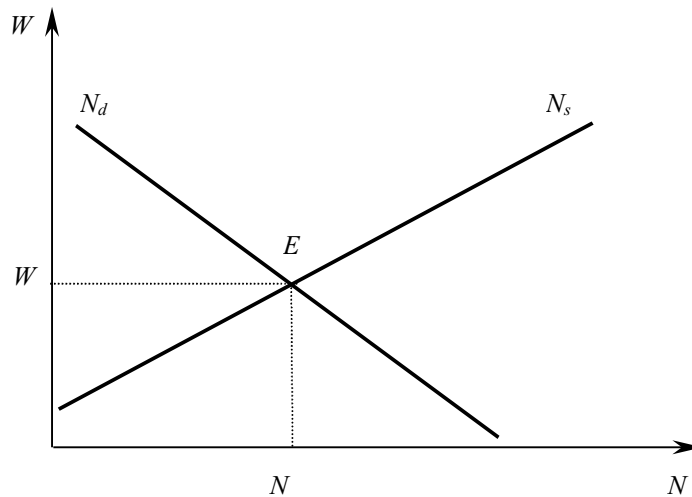


Рис. 4.10. Спрос и предложение труда

Кривая предложения труда выражает соотношение между уровнем оплаты труда и объемом предложения труда. При более высокой оплате труда желающих трудиться больше, чем при низкой. Эта кривая к тому же отражает стоимость жизни, или стоимость средств существования. Если заработная плата ниже стоимости средств существования, то нет никакого смысла трудиться. Эта кривая отражает также ценностную полезность времени труда и свободного времени. Однако эти оценки, можно сказать, вступают в силу после того, как обеспечены средства существования человека.

Кривая спроса на труд отражает эффективность бизнес-планов. Если эффективность производства ниже уровня заработной платы, то нанимать рабочую силу нет смысла. Наем рабочей силы целесообразен только в том случае, если приращение продукта труда выше приращения расходов на заработную плату. Спрос на рабочую силу, с одной стороны, зависит от предпринимателя, его умения эффективно использовать труд, с другой стороны, от качества самого труда. Поэтому кривая спроса на труд является и функцией производительности труда.

В целом должно быть сочетание качества капитала, его технико-экономических характеристик и качества рабочей силы. Если рабочий обучен трудиться на станке с программным управлением, то он может быть полезен только тогда, когда предприниматель обеспечит его соответствующим оборудованием. Если у предпринимателя существует данное оборудование, то ему нужны работники, умеющие на нем работать. Оснащенность рабочего места должна соответствовать квалификации работника, и наоборот. Оснащенность рабочего места требует немалых затрат капитала, инвестиций в здания, сооружения, оборудование.

Повышение эффективности труда зависит от возраста, здоровья, образования и квалификации. Об этом должен в первую очередь позаботиться сам работник и его семья. Однако опыт свидетельствует о том, что возлагать всю ответственность за здоровье, образование и квалификацию на работника не эффективно. Здоровье, образование и квалификация являются не только личным, но и общественным благом, они важны не только для работника, но и для эффективной предпринимательской

деятельности. Поэтому в реальности заботу о здоровье, образовании и квалификации берут на себя домашние хозяйства и сами работники, государство и предпринимательские структуры.

Соотношение расходов на образование, здравоохранение между различными структурами в национальном хозяйстве определяется в ходе демократического процесса и зависит от объема ВВП.

По мере развития общества и его производительных сил эффективность производства предопределяется научно-техническим прогрессом. Двигателями научно-технического прогресса являются люди. Поэтому забота о людях, их благосостоянии, здоровье, образовании — решающий фактор научного, технологического прогресса, следовательно, экономического роста.

Капитал. Ресурсы капитала определяются накопленными инвестициями прошлых лет.

Обновление действующего капитала и соответствие его новому технологическому уровню достигается с помощью амортизационного механизма. Если принять срок амортизации оборудования равным, например, 10 годам, то за это время произойдет полный износ первоначальных инвестиций и образуется денежный эквивалент для полного обновления средств производства. Хотя в этом случае не происходит увеличения капитала, но повышается его эффективность, следовательно, увеличивается объем производства.

Обновление накопленных нефункционирующих капиталов не может произойти с помощью амортизационного механизма. В этом случае капитал пропадает, запасы капитала сокращаются. Если амортизационные средства используются для потребления или иных неинвестиционных целей, то изношенное оборудование не может быть восстановлено, и происходит сокращение запаса капитала. Капитал проедается.

Увеличение запаса капитала, накопление капитала происходит за счет инвестирования сбережений. Напомним, что динамика сбережений зависит от доходов, реальных процентных ставок и реальных дивидендов. Спрос на сбережения для инвестиций зависит от прибыльности бизнес-планов и реальных процентных ставок.

Таким образом, капитал K на конец текущего периода уменьшится на величину амортизационного износа DN и увеличится на величину валовых капиталовложений, инвестиций I , то есть $K = K^* - DN + I$.

Луч OR (рис. 4.11) представляет собой уровень доходности по кредитным сделкам, которая равна $K(1+r)$. Кривая $F(K)$ является функцией доходности капитала, использованного в экономике. Целесообразность займов и производительного использования капитала наблюдается только тогда, когда кривая доходности капитала находится слева от луча. В точке A прибыль равна процентным ставкам. При положении кривой доходности капитала справа нет никакого смысла производительно использовать капитал. Улучшение технологий сдвигает кривую $F(K)$ вверх, рост ставки ссудного процента увеличивает наклон луча OR влево.

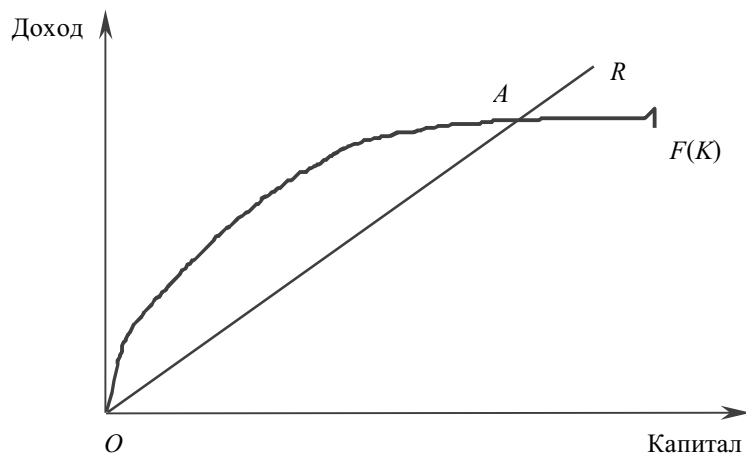


Рис. 4.11. Накопление капитала

Имеющийся капитал используется в том случае, если доход от его использования превышает проценты по вкладам или проценты по облигациям. Уровень процентных ставок определяет базовый уровень эффективности, доходности капитала. Есть смысл брать деньги в кредит и производительно использовать капиталы только в том случае, если доходность бизнес-проектов превышает процентные ставки по вкладам.

Капиталовооруженность. Эффективность национального производства будет определяться соотношением затрат на рабочую силу и на капитальное оборудование. Если темпы накопления капитала ниже темпов роста занятых, то оснащение одного рабочего места снижается, капиталовооруженность рабочей силы падает, что может отрицательно сказаться на производительности и приведет к снижению эффективности капиталовложений.

Опережающий рост накопления капитала приводит к росту технической оснащенности рабочего места и, скорее всего, к росту эффективности производства.

Следует иметь в виду, что объем производства зависит не только от наращивания объема факторов производства, но и от их сочетания. В определенных пределах недостаток капитала может быть заменен увеличением трудовых ресурсов, недостаток трудовых ресурсов может быть в определенной степени компенсирован ростом капитала, границы компенсации зависят от технологий.

Известно, что при данном уровне технологий рост капиталовооруженности будет подчиняться закону убывающей эффективности капитала. С ростом капиталовооруженности K выпуск продукции на одного работника Y растет до определенного уровня, а затем снижается. Впрочем, и рост занятости при неизменном объеме капитала тоже будет подчиняться закону убывающей производительности труда. И тот, и другой случай описываются производственной функцией.

С помощью анализа эффективности капитала и производительности труда можно определить оптимальные сочетания труда и капитала.

Природные ресурсы. С развитием технологий изменяется во многом и роль природных ресурсов в экономическом развитии. Открываются новые месторождения, совершенствуется использование существующих природных ресурсов, проводятся меры по улучшению природной среды, происходит исчерпание природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, внедряются природоохранные мероприятия.

Развитие средств транспорта, связи, международной торговли, кредита, транснациональных корпораций сделали до-

ступными практически всем странам и народам природные ресурсы любого региона мира. Природа является не только фактором производства, но и основным условием жизни. Защита природы, окружающей среды является растущим приоритетом человеческой деятельности.

Научно-технический прогресс. Научно-технический прогресс является неисчерпаемым фактором роста и эффективного использования труда, капитала и природных ресурсов. Движателем научно-технического прогресса выступает человек.

Государственное устройство, демократические свободы, рыночное хозяйство должны создать такие условия для развития образования, науки, знаний, предприимчивости, инициативы, которые реализуются в новых технологиях, продуктах, услугах, обеспечат эффективное использование имеющихся ресурсов и создадут условия для непрерывного прогресса экономики и общества.

Государство, предпринимательские структуры, домашние хозяйства в первую очередь должны позаботиться о развитии личности, человеческих ресурсов. Ум, знания, предприимчивость, труд создадут капиталы и привлекут необходимые природные ресурсы для процветания национального хозяйства и собственного благосостояния.

Резюме

1. Экономический рост зависит от эффективного использования имеющихся трудовых ресурсов, капитала, природных условий.

2. Накопление капитала, рост населения увеличивают производительный потенциал общества.

3. Неограниченные возможности экономического роста заложены в познании окружающей среды, в использовании достижений науки, в применении новых технологий и техническом прогрессе.

Основные понятия. Экономический рост; накопление капитала; условия использования труда, капитала, природных ресурсов; научно-технический прогресс.

Контрольные вопросы и задания

1. На основе данных табл. 4.1 дайте характеристику экономическому росту в 2008 г. и экономическому кризису 2009 г. в РФ. Какие факторы спроса предопределили рост ВВП в 2008 г. и его падение в 2009 г.?

Таблица 4.1

**Индекс физического объема элементов использования ВВП
в РФ, в % к предшествующему году**

	2008	2009	2010
Объем ВВП, млрд руб. в текущих ценах	41429	39101	44491
Индекс ВВП в постоянных ценах	105,2	92,2	104,0
В том числе, расходы:			
домашних хозяйств	110,8	95,2	102,7
государства	102,8	99,5	100,7
некоммерческих организаций	98,6	91,3	98,5
инвестиции	110,4	85,6	103,5
изменение запасов	111,5		
чистый экспорт	65,1	156,6	72,7

Источник: О пересмотре динамического ряда валового внутреннего продукта (ВВП) и его компонентов за 2002–2009 гг. и I квартал 2010 г. // Росстат – www.gks.ru; О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) за 2010 год // Росстат – www.gks.ru.

2. Какие отрасли производства предопределили экономический спад в 2009 г. в РФ? Завершился ли выход из кризиса в 2010 г.? Какие отрасли вышли на докризисный уровень производства (табл. 4.2)?

Таблица 4.2

Индексы физического объема валовой добавленной стоимости по отраслям производства, в % к предыдущему году

	2009	2010
ВВП	92,1	104,0
Сельское хозяйство, лесоводство	101,4	87,9
Добыча полезных ископаемых	99,7	104,8
Обрабатывающие производства	84,4	13,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	97,0	105,9
Строительство	85,4	99,1
Оптовая и розничная торговля, ремонт предметов личного пользования	93,5	104,5
Транспорт и связь	91,6	107,0
Финансовая деятельность	102,2	97,0
Операции с недвижимым имуществом	93,8	100,8
Государственные расходы, социальное страхование	102,2	102,4
Образование	98,6	98,6
Здравоохранение и социальные услуги	99,8	101,3
Прочие услуги	80,4	93,2
Чистые налоги на продукты	86,3	107,1

Источник: О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) за 2010 г. // Росстат – www.gks.ru

Заключение

В заключение хотелось бы обратить внимание на некоторые вопросы, которые продолжают курс макроэкономики. Бизнес может успешно развиваться только в странах с растущим валовым продуктом. Только в этом случае расширяется пространство предпринимательской деятельности.

Основной сегмент спроса в макроэкономике обеспечивают домашние хозяйства. Это означает, что фирмы, корпорации могут успешно развиваться, если растет благосостояние граждан. Бедные, нищие являются плохими покупателями и плохими работниками. Чем больше бедных, тем меньше стимулов к экономическому росту и совершенствованию производства.

Рост инвестиций в макроэкономике, с одной стороны, обеспечивает спрос на инвестиционные товары, с другой стороны, ведет к накоплению капитала и росту экономического и инновационного потенциала фирм. Без должной динамики инвестиций сокращается спрос, снижаются конкурентные достоинства фирм и происходит деградация бизнеса. Рост инвестиций, в свою очередь, зависит от сбережений, а сбережения зависят от уровня доходов. Только высокий уровень благосостояния граждан обеспечивает ресурсы для инвестиций.

Налоги обеспечивают покупательную способность государства. Средства, поступившие в государственный бюджет, возвращаются бизнесу в виде государственных заказов и контрактов, к тому же бизнес пользуется безвозмездно общественными благами. Государство обеспечивает безопасность страны и ее граждан, защищает права собственности, гарантирует исполнение рыночных сделок, создает правила поведения граждан и фирм, влияет на макроэкономические параметры развития экономики.

Эффективное использование бюджетных средств в конечном счете оборачивается ростом благосостояния граждан и ростом конкурентоспособности фирм. Слишком низкие налоги приводят к неспособности государства выполнять должным образом свои функции, что приводит к упадку национального бизнеса и благосостояния.

Эффективная система налогообложения может быть создана только при активном включении граждан и бизнеса в демократический процесс общественного выбора. Бизнес, как и граждане, не может находиться в стороне от политики. Если граждане и бизнес не участвуют в политическом процессе, то макроэкономические параметры экономического развития определяются профессиональными политиками и чиновниками в собственных интересах.

Спрос за границы на экспорт в нормальном случае должен компенсироваться национальным спросом на импорт. Если экспорт превышает импорт, то страна теряет сбережения. Если импорт превышает экспорт, то увеличивается внешний долг. Страна заинтересована в том, чтобы приобщиться к достижениям мирового сообщества, получить необходимые потребительские товары, услуги, знания, машины, оборудование, освоить передовые технологии.

Все это можно сделать посредством импорта. Импорт оплачивается экспортом. Нельзя больше импортировать, чем экспортировать. Экспортные возможности страны предопределяют ее возможности повышать благосостояние народа и развитие бизнеса за счет импорта. При падении благосостояния падает спрос на импорт. Экспортная выручка оседает за границей, страна беднеет, сокращаются возможности роста национального бизнеса.

Таким образом, два компонента совокупного спроса: спрос домашних хозяйств и инвестиционный спрос фирм являются определяющими в макроэкономическом развитии и могут развиваться безгранично. Спрос государства и за границы в конечном счете должны быть подчинены спросу домашних хозяйств и инвестиционному спросу фирм, т. е. их спросу на общественные блага и на импортные товары и услуги.

Ключевыми макроэкономическими ориентирами для развития бизнеса являются уровень цен или инфляции, уровень

процентных ставок и уровень обменного курса национальной валюты. Трудно успешно вести бизнес, когда в стране высокая инфляция, когда цены растут независимо от предпринимательских решений, когда обесцениваются кредитные обязательства. Нельзя рассчитывать на высокую динамику инвестиционного спроса при неустойчивых и отрицательных значениях процентных ставок. Неустойчивый обменный курс национальной валюты оборачивается бегством сбережений и капиталов за рубеж, ведет к сокращению товарности, росту натуральных форм обмена, в частности бартера.

Макроэкономическое мировоззрение несколько отличается от мировоззрения микроэкономики. В идеологии макроэкономики отражаются интересы всего народа и национального бизнеса. Поэтому все, что хорошо для макроэкономики, то хорошо для большинства. В теории микроэкономики в центре анализа находится поведение отдельных фирм и домашних хозяйств.

Однако все, что хорошо для отдельных фирм и домашних хозяйств, не всегда хорошо для макроэкономики, для большинства. При высоких темпах инфляции, например, выигрывают должники и проигрывают кредиторы, заниженный курс национальной валюты выгоден экспортерам и не выгоден импортерам, и никому нет дела до того, что в конечном счете снижает общий потенциал макроэкономики, делить и потреблять приходится все меньшую сумму национальных благ.

Согласование интересов продавцов и покупателей, кредиторов и должников, наемных работников и работодателей, экспортеров и импортеров, сберегателей и инвесторов происходит на соответствующих рынках. Если на рынках товарных, денежных, кредитных, валютных, на рынках труда и капитала достигнуто равновесие, то это обеспечит и общий уровень равновесия в макроэкономике.

Здесь теоретические основания микроэкономики не вступают в противоречие с макроэкономическими подходами. Равновесные рынки формируют устойчивые макроэкономические уровни цен, процентных ставок, валютных курсов. Рынки могут эффективно выполнить свои регулирующие функции, если они конкурентные, если нет условий для монопольного господства немногих, если нет правовых, инсти-

Заключение

туциональных, технологических препятствий для совершения сделок и их исполнения.

Макроэкономика России в этом пособии служила отчасти иллюстративным материалом при освоении теоретических вопросов, отчасти — объектом анализа.

Усвоение вводного курса позволит понять смысл макроэкономических показателей, анализировать данные российской и зарубежной статистики, создать представление об экономическом пространстве, в определенной мере предугадывать дальнейший ход событий в экономике, самостоятельно оценивать политику государства и его лидеров.

Учебное издание

Николай Васильевич Расков

МАКРОЭКОНОМИКА ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Учебное пособие

3-е издание, исправленное и дополненное

Редактор *С. П. Левкович*

Подготовка оригинал-макета *Ю. О. Кушнаревой*

Высшая школа менеджмента СПбГУ
199004, Санкт-Петербург, Волховский пер., 3
тел.: (812) 323 8460, эл. почта: publishing@gsom.spbpu.ru
www.gsom.spbpu.ru

Подписано в печать с оригинал-макета 23.06.2011.
Формат 60x90_{1/16}. Печать офсетная. Усл. печ. л. 13,25.
Уч.-изд. л. 9,75. Тираж 500 экз. Заказ №

Отпечатано с готового оригинал-макета
в ООО «Типография «Береста»»
196084, С.-Петербург, ул. Коли Томчака, 28